

Proyecto de Innovación Docente, Convocatoria 2020/2021

Modalidad: Innova-Docencia

EQUIPO DEL PROYECTO

1. Jorge Resina, PDI Dpto. Ciencia Política y de la Administración. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
2. Simone Belli, PDI Dpto. Antropología Social y Psicología Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
3. Esther del Campo, PDI Dpto. Ciencia Política y de la Administración, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
4. Ignacio Martínez, PDI, Dpto. Ciencia Política y de la Administración, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
5. Ruth Ferrero, PDI, Dpto. Ciencia Política y de la Administración, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
6. Elicia Cortés, PDI, Dpto. Ciencia Política y de la Administración, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
7. Juan Ignacio Estévez, Estudiante Posgrado, Dpto. Ciencia Política y de la Administración, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
8. Rafael Rubio, PDI, Dpto. Derecho Constitucional, Facultad de Derecho
9. Aída Díaz-Tendero Bollain, Profesora Visitante Dpto. Ciencia Política y de la Administración, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
10. Daniel Martínez Lamas, Estudiante Posgrado, Dpto. Ciencia Política y de la Administración, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
11. Manuel Sánchez Reinón, PDI Dpto. Ciencia Política y de la Administración, Facultad de Trabajo Social
12. Laura Arranz, Estudiante Posgrado, Dpto. Ciencia Política y de la Administración, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
13. Reyes Herrero, PDI Dpto. Ciencia Política y de la Administración, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
14. Carlos Corral Montero, PAS Unidad de Medios Audiovisuales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
15. Jesús Sanz Romans, PAS Unidad de Medios Audiovisuales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
16. Cecilia Güemes, PDI, Dpto. Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Facultad de Derecho, UAM
17. Igor Sádaba, PDI, Departamento de Sociología: Metodología y Teoría Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
18. Eduardo Romanos, PDI, Departamento de Sociología Aplicada Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
19. Jorge Sola, PDI, Departamento de Sociología: Metodología y Teoría Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM
20. Santiago García Gago, Estudiante Postgrado, Departamento de Sociología, UCM
21. Ariel Jerez Novara, PDI Dpto. Ciencia Política y de la Administración, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM

Título (250 caracteres) El podcast como herramienta docente y de difusión científica

Resumen (250 caracteres) Este proyecto pretende fomentar el uso de los podcast como herramienta docente y medio de difusión de la ciencia. Para ello, se elaborará un banco de podcast con conceptos de Ciencias Sociales alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palabras clave Podcast, Destrezas digitales, Herramientas colaborativas, Difusión científica, Agenda 2030

BREVE DESCRIPCIÓN

Este proyecto pretende fomentar el uso de los podcasts en las Ciencias Sociales como metodología docente y medio de difusión de ciencia abierta. Para ello, se propone que los miembros de este proyecto de innovación se acerquen al universo de los podcast y adquieran nuevas destrezas digitales, con el propósito de que incorporen este formato en sus prácticas docentes y científicas, tanto para reforzar ideas explicadas durante las clases como para contribuir a la transmisión del conocimiento.

A partir de este objetivo general, la finalidad específica del proyecto es elaborar de forma colaborativa un banco de podcast con conceptos de Ciencias Sociales. En concreto, se plantea la edición de 17 podcast, en los que se abordarán distintos conceptos que habrán de relacionarse con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando así el conocimiento de distintas disciplinas en torno a la Agenda 2030. Este alineamiento permitirá además poner en valor dicha agenda y favorecer su difusión.

Cada podcast tendrá una estructura y una duración similar, de modo que se explique la implicación teórica del concepto y su aplicación a la realidad socio-política en (aproximadamente) 10 minutos: el primer minuto para la presentación del concepto, entre cinco y siete minutos para su desarrollo, y los dos minutos finales para remarcar las principales ideas. El tono de los podcasts será ameno y estarán realizados en un lenguaje claro y sencillo, para favorecer el carácter pedagógico y su difusión en abierto.

Para la elaboración de los podcast se utilizará el programa de edición de software libre Audacity, así como recursos sonoros de bancos de audio y efectos de sonido libres de derechos, y para su almacenaje y difusión, IVOOX, considerada una de las plataformas de podcasting más grande y con mayor penetración en español.

El banco de podcast se compartirá también a través del Campus Virtual como material docente complementario, o a fines prácticos, con las y los estudiantes de las asignaturas que las y los profesores de este proyecto consideren oportuno. Del mismo modo, se hará una presentación del proyecto en el laboratorio de innovación de Madrid Medialab-Prado, basado en una sesión de escucha de algunos de los podcast, que dé lugar a un posterior coloquio entre las/os participantes del proyecto y la ciudadanía presente en la actividad.

La importancia de realizar este proyecto se basa, por un lado, en la reconocida capacidad pedagógica de la radio como medio de comunicación que prima el lenguaje oral, la palabra hablada y la escucha, rasgos que favorecen la transmisión de historias y contenidos narrativos. Y, por el otro, en la potencialidad de los podcast como nueva herramienta sonora, que facilita un proceso de producción cuidado y orientado a necesidades específicas, según los públicos a los que se dirige. Se trata de un formato de fácil edición, acceso y difusión que permite mucha flexibilidad en su modo de escucha, pudiendo reproducirse y compartir de forma sencilla.

El uso del podcast como instrumento docente y de difusión adquiere además una especial relevancia en contextos de semi-presencialidad y enseñanza virtual, ya que posibilita transmitir conocimientos y complementar explicaciones, favoreciendo la autogestión por parte del estudiante y el aprendizaje independiente, así como la apertura de nuevos caminos a explorar, con novedosas formas de colaboración tanto entre docentes como entre estudiantes, a partir de la realización de trabajos prácticos con el formato podcast.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Este proyecto pretende tanto motivar a las/os participantes del mismo a desarrollar nuevas metodologías docentes, como favorecer la difusión del conocimiento científico alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los siguientes objetivos concretos:

- 1- Familiarizar a las/os participantes con los podcast como herramienta metodológica, así como con el uso de nuevos lenguajes más amenos, que permitan explicar conceptos de Ciencias Sociales de una forma accesible y entretenida
- 2- Motivar a la/os profesores participantes a que utilicen los podcast como un recurso docente en sus clases teóricas y prácticas
- 3- Incentivar nuevas destrezas digitales, que permitan la autoedición de podcast por parte de las/os participantes
- 4- Fomentar el uso de nuevas metodologías docentes virtuales, que permita una mayor flexibilidad para las/os estudiantes en un contexto de semi-presencialidad
- 5- Poner en práctica una forma colaborativa de trabajar, que incluya a diferentes sectores de la Universidad, disciplinas, departamentos y Facultades
- 6- Favorecer la cooperación y el diálogo entre distintas asignaturas, facilitando la complementariedad de contenidos
- 7- Impulsar la discusión de conceptos de Ciencias Sociales en el marco de la Agenda 2030
- 8- Promover la transmisión y transferencia del conocimiento científico a otras instituciones públicas, buscando la creación de nuevas redes y sinergias

9- Promocionar la difusión accesible de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a estudiantes y distintos sectores de la sociedad

10- Apoyar la ciencia en abierto y generar vínculos que incentiven la ciencia ciudadana

METODOLOGÍA Y PLAN

FASE 1: Familiarizarse con qué es un podcast

- Actividad: Celebración de un seminario formativo de 2 horas sobre qué es un podcast, cuáles son sus características y qué posibilidades pedagógicas permite. Este seminario será impartido por César García, podcaster y editor y presentador de La Hora Maker, podcast dedicado a la cultura maker, la fabricación digital y la creatividad personal.

Dependiendo de la situación, el seminario será presencial o virtual.

- Tiempo estimado en semanas: 1

- Participación: todos los miembros

FASE 2: Discusión y elección de conceptos

- Actividad: Propuesta y debate sobre los conceptos que se van a tratar y cómo se van a alinear con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se celebrará una reunión inicial (que será presencial o virtual dependiendo del contexto) y después se coordinará el trabajo a través de Google Drive, como medio para intercambiar información y redactar colaborativamente el mapa de los conceptos elegidos.

- Tiempo estimado en semanas: 3

- Participación: todos los miembros

- Seguimiento: Daniel Martínez y Laura Arranz

FASE 3: Diseño y estructura de los podcast

- Actividad 1: Celebración de taller aplicado sobre cómo elaborar un podcast y procesos de autoedición impartido por Patricia Horrillo, periodista con larga experiencia en el mundo radiofónico y de las radios comunitarias.

- Actividad 2: Discusión sobre cómo será el diseño de los podcast, su estructura y su tono, y qué pautas se seguirán para que tengan un estilo semejante, que garantice la continuidad de todos los podcast como parte de un mismo material. Para elaborar estas guías, se generará un documento colaborativo en Drive.

- Tiempo estimado en semanas: 2

- Participación: todos los miembros

- Seguimiento: Juan Ignacio Estévez y Santiago García Gago

FASE 4: Proceso de grabación de los podcast

- Actividad: Grabación y edición de los 17 podcast. En esta fase se contará con el apoyo de la Unidad de Medios Audiovisuales para la elaboración de los podcast.

- Tiempo estimado en semanas: 8

- Participación: todos los miembros

- Seguimiento: Carlos Corral Montero y Jesús Sanz Romans

FASE 5: Transferencia y difusión

- Actividad: Presentación del banco de podcast en una actividad celebrada en Medialab-Prado, abierta al público en general, en la que se hará una sesión de escucha de alguno de los podcast, seguido de un coloquio con los asistentes.
- Tiempo estimado en semanas: 1
- Participación: todos los miembros

JUSTIFICACIÓN E IDONEIDAD DE LOS RECURSOS

- Como punto de partida del proyecto, se ha previsto un seminario de iniciación con un experto del universo podcast. Este seminario será clave para familiarizar a las y los miembros del equipo con los podcast y poder plantear dudas. El especialista que impartirá el seminario será César García, creador del podcast La Hora Maker, que cuenta con más de seis mil seguidores en Twitter y con presencia en las principales plataformas de podcasting. Este programa, orientado a la cultura maker y la creatividad personal, se ha convertido en un referente dentro de su ámbito.

- Para que las y los miembros del equipo adquieran competencias digitales, se ha previsto un taller aplicado, con el objetivo de que conozcan cómo es el proceso de grabación de un podcast y las pautas a seguir para la autoedición. La responsable de impartir el taller es Patricia Horrillo, periodista con larga experiencia en el mundo de la radio, forma parte de Radio Guerrilla y elaboró la guía didáctica "Cómo hacer una radio" para el proyecto La Aventura de Aprender, del Ministerio de Educación y el CSIC.

- Para el proceso de grabación, se solicita dos micrófonos adaptados para podcasting. El proceso de grabación contará con el apoyo de la Unidad de Medios Audiovisuales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM, con la idea de que las y los propios miembros del proyectos sean capaces de desarrollar un proceso de autoedición.

- Para el almacenaje y difusión de los podcast se prevé contratar un plan en IVOOX, una de las principales plataformas de podcasting, a través de la cual se pretende también mejorar la difusión y alcance de los podcast.

IMPACTO E INDICADORES

- Los impactos previstos en este proyecto son de dos tipos:

1. Impactos internos: este tipo de impactos está orientados a fortalecer las competencias de trabajo en equipo y desarrollar nuevas destrezas digitales entre sus miembros. De estos impactos se espera:
 - a) favorecer prácticas colaborativas, de trabajo en equipo, que permita una forma de decidir y tomar decisiones de manera deliberativa y consensuada
 - b) fomentar el uso y manejo de herramientas digitales, así como el conocimiento de procesos de elaboración y auto-edición de podcast y material sonoro

2. Impactos externos: estos impactos se dirigen a incorporar los podcast como una práctica habitual en la docencia y como medio de comunicación y difusión científica. De tal forma, que de estos impactos se espera:
 - a) utilizar los podcast como herramienta y material docente, complementario a otros recursos utilizados dentro y fuera del aula
 - b) difundir conceptos de Ciencias Sociales, favorecer el conocimiento de la Agenda 2030 y promover la transferencia científica, generando sinergias con otras instituciones

- La forma de medir estos impactos será a través de los siguientes indicadores:

- INDICADOR 1: Colaboración

Este indicador evalúa la experiencia de trabajo de los miembros del equipo.

Forma de medir: se elaborará un diario de campo en el que se registrarán las impresiones de los integrantes del equipo durante el proceso de elaboración del proyecto, valorando los medios de comunicación utilizados, las interacciones surgidas y la forma en la que se tomaron las decisiones.

- INDICADOR 2: Aprendizaje

Este indicador mide el grado de satisfacción con los aprendizajes adquiridos.

Forma de medir: se cumplimentará una encuesta de satisfacción con las competencias adquiridas entre los miembros del proyecto. La encuesta se realizará a través de Google Forms utilizando una escala numérica, en la que 1 es menor satisfacción y 10 mayor satisfacción, con las siguientes cinco cuestiones:

- ¿Cuál es tu grado de satisfacción general con los aprendizajes adquiridos durante este proyecto?
- ¿Ha mejorado el proyecto tu conocimiento sobre los podcast como herramienta docente y de difusión científica?
- ¿Cómo valoras los conocimientos adquiridos en los dos seminarios recibidos?
- ¿Consideras suficientes las habilidades digitales adquiridas durante el proyecto para elaborar un podcast con fines docentes?
- ¿Ha cumplido el proyecto con las expectativas iniciales sobre lo que esperabas aprender sobre el uso y edición de podcast?

- INDICADOR 3: Recurso

Este indicador mide el uso de los podcast como material docente en clases.

Forma de medir: se enumerarán las asignaturas a las que se subirá al Campus Virtual los podcast elaborados, ya sea como material docente o práctico de la asignatura, diferenciando por tipo de estudio (grado/postgrado) y área del conocimiento (Ciencia Política, Sociología, etc.).

- INDICADOR 4: Transferencia

Este indicador mide el número de acciones que se realizan para promover la transferencia de conocimiento.

Forma de medir: se contará y caracterizará el número y tipo de acciones orientadas a difundir los podcast en base a: número de acciones, formato (digital/presencial), medio (red social, evento, página web, etc.) y actores externos involucrados.

VIABILIDAD

Este proyecto se ha previsto para que pueda desarrollarse independientemente del contexto presencial o virtual en el que nos encontremos en el momento de su realización. De esta forma, si las condiciones sanitarias lo permiten, el seminario, el taller y las reuniones previstas serán presenciales, si fuese de otra manera, dichas actividades se harán de modo virtual, a través de alguna plataforma de trabajo en equipo (Collaborate, Meet, Zoom). Para que el proyecto sea posible, se ha previsto el apoyo de dos especialistas externos, César García y Patricia Horrillo, que a través de sendas actividades formativas orientarán y entrenarán al equipo de trabajo en competencias digitales para la posterior realización de los podcast.

Para el proceso específico de grabación, se contará con el apoyo y soporte de dos miembros de la Unidad de Medios Audiovisuales, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UCM). Además, uno de los miembros del equipo del proyecto, Santiago García Gago cuenta con una nutrida experiencia en radio, dedicándose profesionalmente a tareas formativas radiofónicas, especialmente en países del ámbito iberoamericano, lo que contribuirá a contar con un punto experto de referencia durante todo el proceso.

Por último, se ha previsto realizar el proceso de grabación con Audacity, un programa de edición de fácil manejo y gratuito, para favorecer los procesos de autoedición. De igual forma, se ha previsto el uso de la plataforma IVOOX para difundir los podcast, una plataforma accesible y sencilla de utilizar.

ADECUACIÓN A LAS LÍNEAS

El proyecto se alinea a tres de las líneas propuestas en la convocatoria. En concreto:

1. Formación del profesorado universitario en competencias digitales.

Se busca fomentar el conocimiento y adquisición de nuevas destrezas digitales entre las y los docentes participantes, conociendo el proceso de elaboración de un podcast.

2. Innovación en recursos educativos en abierto y enseñanza virtual.

Se pretende motivar a las y los participantes del proyecto para que utilicen los podcast como un recurso más para sus programas docentes, ya sea para reforzar conceptos o para proponer ejercicios prácticos.

5. Fomento de una universidad inclusiva, accesible, diversa y enfocada a los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Se elaborará un banco con 17 podcast, cada uno de los cuales tendrá relación con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos podcast se difundirán a través de la plataforma IVOOX, mediante redes sociales y en una actividad en Medialab-Prado, abierto al público general.

TRANSFERENCIA

El proyecto prevé las siguientes actividades de transmisión de conocimiento:

- Emisión de los podcast a través de IVOOX, una de las plataformas con mayor penetración de podcast en español. Además, se solicita en el presupuesto el pago de un plan que refuerce la estrategia de difusión y permita lograr un mayor alcance.
- Difusión de los podcast en las redes sociales de los miembros del proyecto y a través del Grupo de Investigación Iberoamericano GIGAPP, con más de 9 mil seguidores en Twitter.
- Presentación de los podcast en Medialab-Prado, laboratorio ciudadano de Madrid, con el propósito de hacer una actividad en abierto en la que participen otros públicos distintos al universitario/académico.
- Presentación de la experiencia en Congreso GIGAPP en su apartado GIGAPP EDU, dedicado a experiencia de innovación docente, y en el Congreso de AECPA.

PRESUPUESTO

- Remuneración de César García, de La Hora Maker, por impartición de seminario de iniciación sobre qué es un podcast y cuál es su potencialidad como metodología docente: 300 euros
 - Remuneración de Patricia Horrillo, periodista, por impartición de taller aplicado sobre cómo elaborar un podcast y claves para el proceso de autoedición: 300 euros
 - Compra de 2 micrófonos de podcasting para elaboración de los podcast: 132 euros
https://www.amazon.es/TONOR-Micr%C3%B3fono-Condensador-Grabaci%C3%B3n-Transmisi%C3%B3n/dp/B07NMJ84FW/ref=sr_1_49?_mk_es_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&dchild=1&keywords=microfono+podcasting&qid=1593184067&sr=8-49
 - Contratación de plan en IVOOX para favorecer almacenaje y difusión de los podcast, suscripción 12 meses: 83,88 euros
- Total:** 815,88 euros

CARTAS DE INTERÉS

- Medialab-Prado, Laboratorio de Innovación de Madrid
- GIGAPP, Grupo de Investigación Iberoamericano