

Proyecto de Innovación Docente, Convocatoria 2021/2022

Modalidad: Innova-Docencia

EQUIPO DEL PROYECTO

- JORGE FERNANDO RESINA DE LA FUENTE jresina@ucm.es
- LAURA ARRANZ SANCHEZ Estudiante Complutense laarranz@estumail.ucm.es
- SIMONE BELLI PDI Complutense sbelli@cps.ucm.es
- MARIA ESTHER DEL CAMPO GARCIA PDI Complutense delcampo@cps.ucm.es
- MARIA ELICIA CORTES CEDIEL PDI Complutense mcorte04@ucm.es
- AÍDA DÍAZ-TENDERO PDI otra Universidad aidadi18@prodigy.net.mx
- JUAN IGNACIO ESTEVEZ RUBIN DE CELIS Estudiante Complutense juaest01@estumail.ucm.es
- RUTH FERRERO TURRION PDI Complutense rferrero@cps.ucm.es
- SANTIAGO GARCIA GAGO Estudiante Complutense santia10@ucm.es
- CECILIA GÜEMES PDI otra Universidad cecilia.guemes@uam.es
- REYES HERRERO LOPEZ PDI Complutense reyesherrero@cps.ucm.es
- ARIEL ERNESTO JEREZ NOVARA PDI Complutense ajerezno@pdi.ucm.es
- DANIEL MARTINEZ LAMAS Estudiante Complutense danmar06@ucm.es
- IGNACIO MARTINEZ MARTINEZ PDI Complutense imartine@icei.ucm.es
- MANUEL SANCHEZ REINON PDI Complutense mansan12@ucm.es
- MARIA VELASCO GONZALEZ PDI Complutense maria.velasco@cps.ucm.es

Título (250 caracteres) El podcast como práctica de aprendizaje colaborativo en Ciencia Política

Resumen (250 caracteres) El objetivo es que los estudiantes produzcan colaborativamente podcasts sobre conceptos de Ciencia Política como actividad práctica en el aula, para que aprendan e interioricen teoría a través de la producción de material sonoro de carácter didáctico.

Palabras clave Podcast, Destrezas digitales, Ciencia Política, Prácticas Grupales, Colaboración

BREVE DESCRIPCIÓN

Este proyecto tiene como objetivo que los estudiantes elaboren de forma colaborativa podcasts sobre conceptos de Ciencia Política como actividad práctica en el aula. Para ello, trabajarán en grupos y contarán con la guía y apoyo tanto del profesor o profesora responsable de la asignatura como de los miembros del proyecto.

La actividad se celebrará durante cinco sesiones prácticas. La primera sesión estará dirigida a explicar el proceso y la metodología de trabajo, seleccionar los temas y organizar los grupos, y las otras cuatro sesiones, al desarrollo de la idea, búsqueda de recursos, redacción del guion, producción y edición de los podcasts.

La práctica se realizará en grupos compuestos por 5/7 estudiantes, y cada grupo trabajará un aspecto relacionado con la asignatura, que escogerán los estudiantes dentro de las líneas temáticas señaladas por el/la profesor/a. Estas líneas temáticas se habrán discutido previamente por los miembros del proyecto, para conseguir coherencia y evitar solapamientos, y tendrán como referencia transversal los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las asignaturas en las que se prevé inicialmente implementar el proyecto son: Instituciones Políticas y Estructuras de Decisión; Teoría de la Administración Pública; Estado de Bienestar; Gobernanza Global; Régimen Jurídico y Políticas para el Patrimonio Cultural. Se ha optado por escoger asignaturas que estén relacionadas con aspectos troncales de la Ciencia Política y, más en concreto, con el ámbito de las instituciones políticas, las políticas públicas y el proceso de toma de decisiones, con el propósito de orientar los podcast a conceptos y debates básicos en la disciplina.

Al ser este proyecto continuación de otro anterior (Proyecto nº 154, Convocatoria 2020-2021), los alumnos tendrán a su disposición en el Campus Virtual de las respectivas asignaturas un dossier con el material ya producido, que se compone de un manual explicativo sobre cómo producir un podcast en sus distintas fases (redacción de la escaleta, búsqueda de recursos, elaboración del libreto, montaje) y guías con tutoriales sobre el funcionamiento de programas de grabación y edición (Anchor, Zencast, Audacity), así como un listado con bancos de audios y efectos sonoros libres de derechos de autor.

El trabajo en grupos se hará de manera colaborativa, con un formato similar al de los laboratorios de innovación, de forma que el/la profesor/a de la asignatura y otros dos miembros del proyecto acompañarán a los estudiantes durante todo el proceso de producción, ejerciendo como mentores. Sus principales funciones serán las de incitar la creatividad (animando a los estudiantes a que piensen *out of the box*), dar *feedback* sobre la búsqueda de información y efectos sonoros, revisar el

guion y orientar en el uso de un lenguaje claro. Además, los grupos dispondrán en cada sesión de un tiempo para que puedan comunicarse entre ellos, compartir ideas y generar sinergias.

Cada podcast tendrá un formato similar, con el propósito de generar una serie en la que los distintos capítulos tengan rasgos comunes. La duración será de 7 minutos y tendrá una estructura narrativa en la que, primero, se despierte el interés sobre el concepto que se presenta para, después, explicar su significado y terminar con ideas clave. El tono será ameno y se utilizará un lenguaje claro y directo que se combinará con recursos sonoros.

Los estudiantes tendrán además que pensar en una audiencia concreta para sus podcasts: estudiantes de Bachillerato, de modo que han de imaginar de qué manera pueden captar su atención y conectar mejor con ellos para acercarles conceptos de Ciencia Política de una forma accesible, didáctica y entretenida.

Concluida la actividad y realizados los podcasts, los miembros del proyecto escogerán aquellos que destaquen por su calidad y carácter pedagógico para que formen parte de la serie. Una vez seleccionados empezará el proceso de postproducción y difusión, para lo cual se estima contar con una persona con conocimientos profesionales sobre *podcasting* para que se encargue de comprobar la calidad del sonido, corregir posibles problemas de audio, incluir cortinillas comunes a todos los episodios, diseñar una carátula, subir los audios a la plataforma IVOOX y poner en marcha una estrategia de difusión de los mismos.

Cuando la serie esté editada, se celebrará un reunión con el Ministerio de Educación y Formación Profesional con el objetivo de presentarles los podcast y buscar formas de colaboración para difundirlos entre estudiantes de Bachillerato. Ello no obsta para que se exploren además otras vías, como contactar a los institutos de Pozuelo de Alarcón, término municipal donde se encuentra la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, para compartirles el material, buscando así conectar con otros actores de la comunidad.

La importancia de este proyecto se basa, por un lado, en la capacidad pedagógica de la radio como medio de comunicación que prima el lenguaje oral, la palabra hablada y la escucha, rasgos que favorecen la transmisión de historias y contenidos narrativos. Y, por el otro, en la potencialidad de los podcast como nueva herramienta sonora, que facilita un proceso de producción cuidado y orientado a necesidades específicas, según los públicos a los que se dirige. Se trata de un formato de fácil edición, acceso y difusión que permite mucha flexibilidad en su modo de escucha, pudiendo reproducirse y compartir de forma sencilla.

El uso del podcast como instrumento docente y de difusión adquiere además una especial relevancia en contextos de semi-presencialidad y enseñanza virtual, ya que posibilita transmitir conocimientos y complementar explicaciones, favoreciendo la autogestión por parte del estudiante y el aprendizaje independiente, así como la apertura de nuevos caminos a explorar, con novedosas formas de colaboración tanto entre docentes como entre estudiantes.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Este proyecto pretende motivar a sus participantes a desarrollar nuevas metodologías docentes y propiciar prácticas colaborativas con la/os estudiantes durante el trabajo práctico en el aula, con los siguientes objetivos concretos:

1. Estimular el aprendizaje práctico como forma para interiorizar y afianzar conceptos e ideas de Ciencia Política.
2. Potenciar el trabajo colaborativo entre estudiantes y profesores, de manera que se generen prácticas de colaboración durante todo el proceso de producción de los podcasts.
3. Familiarizar y experimentar con nuevos formatos audiovisuales que permitan mejorar y ampliar destrezas digitales, mediante la edición de podcasts.
4. Fomentar en los estudiantes la capacidad creativa y pedagógica a través de la escritura de guiones, de forma que sean capaces de explicar conceptos complejos a través de un lenguaje claro y accesible.
5. Promover la investigación, de modo que los estudiantes busquen información y contrasten fuentes para la elaboración del guion.

Además de estos objetivos a cumplir en el aula, el proyecto pretende:

6. Favorecer la cooperación y el diálogo entre distintas asignaturas, con el fin de generar una mayor complementariedad de sus contenidos.
7. Promover la transmisión y transferencia de conocimiento académico a otras instituciones, buscando la creación de redes y sinergias.
8. Fomentar la cultura cívica en estudiantes de Bachillerato, mediante recursos sonoros producidos en lenguajes que les sean accesibles y amenos.
9. Impulsar la discusión de conceptos de Ciencias Sociales en el marco de la Agenda 2030.
10. Incentivar prácticas de ciencia en abierto que animen a nuevas formas de producción científica y ciencia ciudadana.

METODOLOGÍA Y PLAN

FASE 1: Organización del trabajo y discusión sobre los conceptos

- Mes: octubre.
- Responsable: Jorge Resina (convocar y coordinar la reunión).
- Participación: todos los miembros del proyecto.
- Objetivos: El equipo del proyecto define las líneas temáticas que van a trabajarse y cómo se van a distribuir en las distintas asignaturas en las que se implementará la práctica, con el propósito de que exista coherencia. Además, el equipo decidirá cómo se hará la distribución de miembros del proyecto en cada una de las asignaturas, y se definirá el diseño de la encuesta de satisfacción que deberán completar los estudiantes al terminar la actividad.

FASE 2: Realización de la actividad en el aula

- Mes: noviembre (asignaturas primer cuatrimestre) y abril (asignaturas segundo cuatrimestre).
- Responsable: cada un/a de la/os profesore/as que imparten la asignatura en la que se pondrá en marcha la práctica.
- Participación: todos los miembros del proyecto (se distribuirán entre los distintos grupos, a razón de que haya dos miembros por asignatura, más el/la profesor/a responsable).
- Objetivos: realización de la actividad práctica en el aula.
El trabajo en clase se desarrollará durante 5 sesiones prácticas (5 semanas), de forma que:
 - o 1ª semana: explicación de la actividad, selección de temas y organización en grupos.
 - o 2ª semana: fase creativa y primera redacción de la escaleta.
 - o 3ª semana: fase de investigación y búsqueda de recursos sonoros.
 - o 4ª semana: redacción del guion y grabación de audios.
 - o 5ª semana: edición del podcast.

FASE 3: Puesta en común

- Mes: mayo.
- Responsable: Jorge Resina y Santiago García Gago (convocar y coordinar la reunión).
- Participación: todos los miembros del proyecto.
- Objetivos: cada responsable de asignatura presenta los podcast que ha seleccionado y los pone en común con el resto de los miembros del grupo, con el propósito de decidir qué podcast y cuántos integrarán la serie.

FASE 4: Postproducción, transferencia y difusión

- Meses: mayo-junio.
- Responsable: Jorge Resina y Santiago García Gago (supervisión).
- Participación: persona de soporte encargada de la postproducción y difusión.
- Objetivos: desarrollar la fase de postproducción de los podcast: inclusión de una cortinilla sonora común a todos los episodios, edición del audio, *branding*, y difusión en la plataforma IVOOX.

FASE 5: Documentación de la experiencia

- Meses: junio.
- Responsable: Jorge Resina y Santiago García Gago (supervisión).
- Participación: todos los miembros del proyecto.
- Objetivos: documentar la experiencia a través de la redacción de la memoria del proyecto, que incluya cómo fue el proceso de producción, una valoración sobre las prácticas y los resultados y la inclusión de las encuestas de satisfacción entre los estudiantes que participaron en la actividad.

JUSTIFICACIÓN E IDONEIDAD DE LOS RECURSOS

- Recursos humanos para postproducción: se ha previsto contar con una persona con conocimientos de producción y edición de podcast para el trabajo de postproducción, que realice la edición final de los podcasts, dotándoles de cierta homogeneidad (misma

cortinilla sonora, un nombre común, un título para cada capítulo) para crear la serie, y que revise los posibles problemas de sonido. Este recurso se justifica en la necesidad de mejorar la calidad final de los podcast, revisar el material y dotarle de una unidad en formato de serie.

- Recursos técnicos para difusión: se ha previsto contratar el plan *Starter* en la plataforma IVOOX para el almacenaje y difusión de los podcasts. La elección de esta plataforma se debe a que se trata de una de las principales plataformas de *podcasting* en español, con gran penetración. Este recurso se justifica por la necesidad de almacenar los audios en un sitio especializado de podcasts para favorecer su difusión y posibles búsquedas por temáticas y etiquetas.

IMPACTO E INDICADORES

Este proyecto persigue dos tipos de impacto: uno inmediato, vinculado al proceso de aprendizaje en el aula, y otro a medio plazo, de transferencia y difusión de resultados. De forma que:

Impactos esperados del proceso de aprendizaje en el aula:

- Mejorar la comprensión conceptual por parte de los estudiantes, a través de una actividad práctica que les permita interiorizar conceptos, investigar y desarrollar creatividad.
- Incentivar el trabajo colaborativo a través de una dinámica de laboratorio, donde la/os profesores ejercen el rol de mentor y se generan interacciones entre los distintos alumnos y grupos, de manera que las decisiones se adopten de manera colectiva y deliberada.
- Fomentar el uso y manejo de herramientas digitales mediante la utilización de software libre, que se accesible a los estudiantes y les permita aprender procesos de auto-edición de podcasts sin necesidad de contar con mayores recursos o recursos de pago.

Impactos esperados de la transferencia y difusión de los resultados:

- Generar conocimiento sobre conceptos de Ciencia Política de una manera amena y didáctica en un formato sonoro y de acceso libre.
- Favorecer la transferencia de conocimiento, llegando a otros sectores sociales, de forma que se conecta la actividad del aula con su entorno social.
- Estimular el interés por la cultura cívica y política en estudiantes de Bachillerato a través de un formato que les resulte atractivo y con su propio lenguaje.

Los indicadores que se utilizarán para medir el desempeño del proyecto son los siguientes:

1. Indicador de satisfacción

Este indicador mide el grado de satisfacción general de los estudiantes que han participado en la práctica. Para su medición se realizará una encuesta, que será la misma para todas las asignaturas implicadas, y que se subirá al Campus Virtual una vez finalizada la actividad. Las preguntas del cuestionario serán definidas por el grupo en la reunión inicial de la Fase 1 y se agruparán en torno a tres dimensiones: aprendizaje, metodología de trabajo y destrezas digitales.

2. Indicador de proceso

Este indicador tiene naturaleza cualitativa y tiene por objetivo valorar la dinámica de la práctica durante su desarrollo. Para ello, los miembros del equipo implicados en cada asignatura tienen que realizar al terminar cada sesión un pequeño diario de campo en el que señalen: a) cómo fueron las interacciones entre los estudiantes (si hablaron y escucharon todos, si se comunicaron con otros grupos), b) si en las discusiones en el aula manejaron conceptos vistos en clase, c) si adoptaron decisiones de forma consensuada.

3. Indicador de resultados

Este indicador mide los resultados de los podcasts realizados, basándose en la puntuación numérica asignada por el/la profesor/a de cada uno de los trabajos. Cada podcasts se valorará sobre 10 puntos, que se repartirán conforme a los siguientes criterios de evaluación:

- Originalidad de la propuesta (2,5 puntos)
- Organización/estructura (2,5 puntos)
- Capacidad de análisis (2,5 puntos)
- Manejo de lenguaje adecuado y recursos sonoros (2,5 puntos)

4. Indicador de transferencia

Este indicador mide las acciones de transferencia y difusión realizadas. Para ello, se contabilizará:

- Número final de podcasts editados y que forman parte de la serie
- Datos de interacciones en la plataforma IVOOX
- Acciones de difusión digital: espacios web y redes sociales en los que se difunden los podcasts
- Reuniones con otras instituciones educativas para concretar acciones de transferencia

VIABILIDAD

Este proyecto es continuación del Proyecto 154 de la Convocatoria 2020-2021, “El podcast como herramienta docente y de difusión científica”, cuyo objetivo fue familiarizar y capacitar a los miembros del equipo en el uso de los podcast. Para ello, se celebraron tres talleres formativos sobre qué es un podcast, búsqueda de recursos y edición, de los que se dispone grabación. Además, durante el proyecto se produjo un manual sobre cómo hacer un podcast en sus distintas fases y cuatro guías sobre el uso de los programas Audacity, Zencast, Anchor e IVOOX. De este modo, se garantiza que los miembros del equipo cuentan con formación previa y materiales de apoyo para poder implementar la actividad en el aula.

Además, para el buen desarrollo de la práctica se han previsto las siguientes acciones:

1. Se pondrá a disposición de los estudiantes de las asignaturas involucradas los materiales didácticos producidos en el Proyecto 154 (Convocatoria 2020-2021), que se subirán al Campus Virtual: manual y guías.
2. La primera sesión práctica en el aula se dedicará a explicar a los estudiantes el funcionamiento de la actividad, de forma que puedan resolver dudas y tengan una visión global de las distintas fases.

3. Los programas de recursos, edición y grabación que se utilizarán serán de software libre y gratuitos, favoreciendo así que sean accesibles a todos los estudiantes, independientemente del sistema operativo que utilicen.
4. El proyecto está previsto para que pueda desarrollarse, si fuera necesario, en condiciones de semi-presencialidad, ya que para realizar la práctica los estudiantes no requerirán de más recursos que su propio ordenador y teléfono móvil.
5. El proyecto ha previsto contar con el apoyo de una persona especializada *podcasting* para el proceso de postproducción y difusión.

ADECUACIÓN A LAS LÍNEAS

El proyecto se adecua a tres de las líneas propuestas en la convocatoria:

1. Formación del profesorado universitario en competencias digitales.

Con este proyecto se pretende familiarizar a la/os profesore/as con el uso de herramientas digitales como recurso para las actividades prácticas en el aula. Para ello, todos los miembros del proyecto (que, en su mayoría, han participado en el Proyecto nº 154, Convocatoria 2020/2021) contarán con un manual y unas guías sobre el proceso de producción de los podcasts y la utilización de programas de grabación y edición (dichos materiales son resultado del anterior proyecto).

2. Innovación en recursos educativos en abierto y enseñanza virtual.

El proyecto está planteado para que: a) los programas de grabación y edición que se utilicen durante la práctica estén en formato de software libre; b) los estudiantes utilicen bases y archivos de música y otros recursos sonoros libres de derechos de autor; c) los estudiantes utilicen herramientas digitales colaborativas, como EtherPad (para la escritura del guión) o Google Drive (para compartir carpetas con los materiales que generen); y d) el Campus Virtual sea un herramienta de comunicación con los estudiantes, a través de la que se compartirán materiales.

5. Fomento de una universidad inclusiva, accesible, diversa y enfocada a los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

La discusión y selección de ejes temáticos prevista en la reunión de la Fase 1 tendrá como marco de referencia la Agenda 2030, de forma que la elección de temas esté relacionada con los ODS. El propósito es que en este debate se incorpore la mirada transversal de la Agenda y que haya unidad y coherencia entre las líneas de trabajo definidas.

TRANSFERENCIA

Se han previsto tres tipos de actividades de transferencia:

1. Documentación y análisis de la experiencia
2. Difusión de la serie de podcasts a través de redes y plataformas web
3. Difusión de la serie como material didáctico para estudiantes de Bachillerato

Para la primera actividad se prevé documentar y analizar el proceso y presentarlo como experiencia en el área de Innovación Docente de los Congresos de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA) y del Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP). Además, se prevé la escritura de un artículo académico en una revista indexada especializada en metodologías docentes en el área de las Ciencias Sociales.

Para la segunda actividad, se prevén las siguientes acciones:

- Homogeneizar el formato de los podcasts con elementos comunes (cortinilla, carátula, nombre) para que formar una serie con distintos episodios.
- Subir y etiquetar la serie a la plataforma IVOOX
- Colgar los podcast en las páginas web del Grupo de Investigación de la UCM 970868 Diseño de Políticas: Transferencia e Innovación Social (<https://www.ucm.es/politis>), y del proyecto de investigación Articulación de Agendas globales y agendas nacionales: el proceso de implementación de la Agenda 2030 en Europa y América Latina (<https://www.ucm.es/globalgob2030/>) del que forman parte varios miembros del grupo.
- Difundir los podcasts a través del Twitter y LinkedIn de los miembros del grupo.

Para la tercera actividad está prevista una reunión con personal del Ministerio de Educación y Formación Profesional para presentarles la experiencia y los resultados del proyecto, con el fin de buscar vías de colaboración para difundir la serie de podcasts en colegios e institutos. Con ello se pretende que los estudiantes de Bachillerato cuenten con un recurso que les permita conocer en su propio lenguaje conceptos básicos de Ciencia Política, fomentando así la cultura cívica (se adjunta carta de interés). Con independencia de esta reunión, se prevé también contactar con instituciones de Pozuelo de Alarcón, término municipal en el que se encuentra la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM, con el fin de presentarles la actividad y generar lazos que fomenten la construcción de comunidad en la que el centro se inserta.

PRESUPUESTO

- Personal de apoyo: Persona para postproducción y difusión: 800 euros
 - Contratación de plan *Starter* en IVOOX para favorecer almacenaje y difusión de los podcast, suscripción 1 año: 83,88 euros
 - Inscripción a Congresos: 500
- Total:** 1.383,88 euros

CARTAS DE INTERÉS

Ministerio de Educación y Formación Profesional