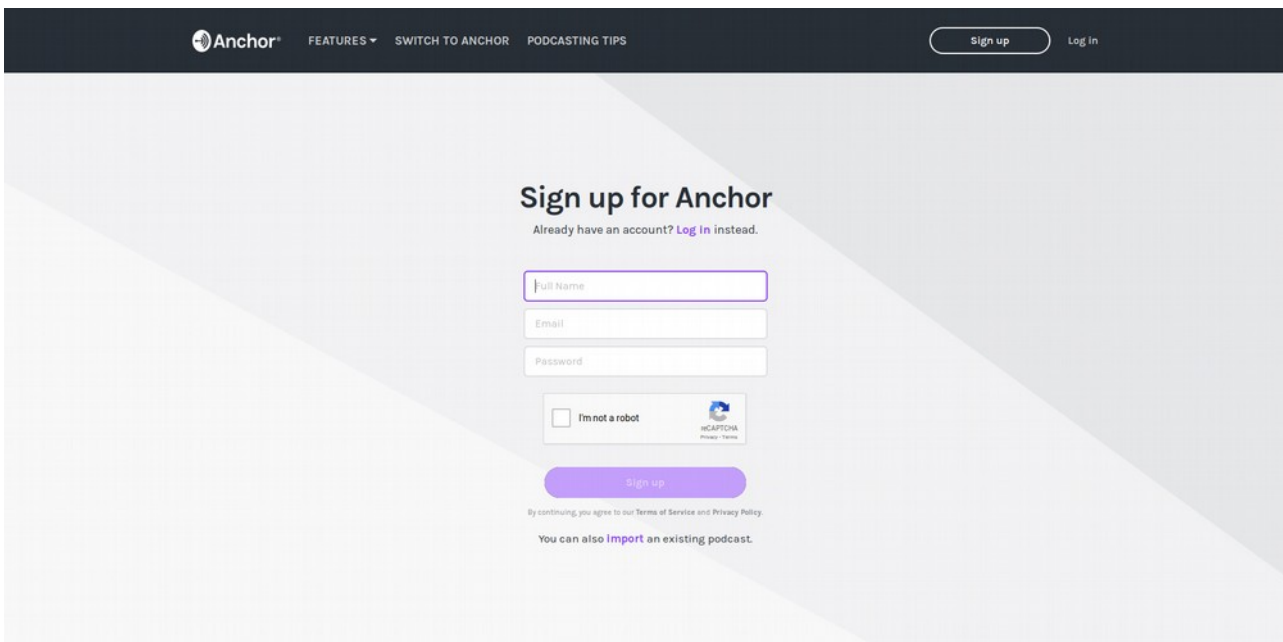


Distribuir tu podcast con Anchor

Anchor –<https://anchor.fm>– es una **solución integral a la producción de podcasts** que automatiza el proceso de agregación a las principales plataformas de agregado de contenidos. Por cada podcast que tengas deberás crear una cuenta –no por cada pieza, sino por cada serie de contenidos–.

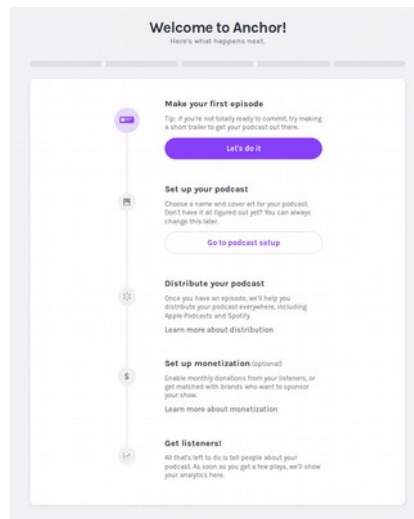
1. Inscribirse en Anchor

Para comenzar a utilizar los servicios de Anchor hay que registrarse con nombre de usuario, correo electrónico y contraseña. Se enviará un correo electrónico que es necesario verificar para completar el registro.¹

The image shows the sign-up page for Anchor. At the top, there is a dark navigation bar with the Anchor logo, links for 'FEATURES', 'SWITCH TO ANCHOR', and 'PODCASTING TIPS', and buttons for 'Sign up' and 'Log in'. The main content area is light gray and features the heading 'Sign up for Anchor' with a link to 'Log in' for existing users. Below this are three input fields for 'Full Name', 'Email', and 'Password'. A reCAPTCHA widget is present, including a checkbox for 'I'm not a robot' and the reCAPTCHA logo. A purple 'Sign up' button is located below the form. At the bottom, there is a small disclaimer: 'By continuing, you agree to our Terms of Service and Privacy Policy.' and a link to 'import' an existing podcast.

Una vez que te hayas identificado, podrás entrar a la plataforma. Como es la primera vez, Anchor muestra una pequeña guía visual de los pasos a seguir con accesos directos. Como se puede observar en la imagen, para configurar los canales de difusión primero hay que subir un episodio, apretando el botón “*Let’s do it*” [Hagámoslo].

¹ Anchor.fm está únicamente en inglés. Sin embargo, te puedes mover dentro de la plataforma con apenas conocimientos básicos del idioma. En todo caso, puedes utilizar el traductor <https://deepl.com>.

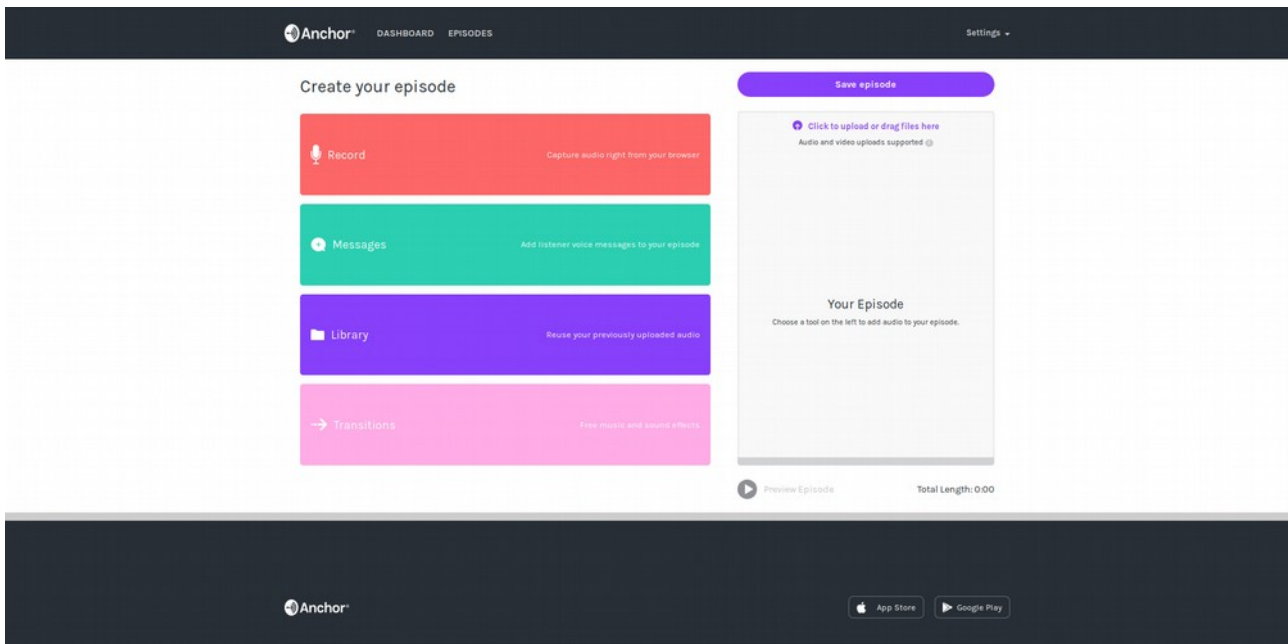


Pero antes es necesario tomarse unos minutos para completar el perfil del podcasts. Cuanta más información agregues, más fácil será para Anchor abrir canales de difusión en las distintas plataformas. En la esquina superior derecha verás el enlace "Settings" [Configuración]. Al hacer clic en él se abrirá un menú del cuál elegirás la opción "Update settings" [Actualizar configuración]. Inmediatamente se te dirigirá a una página donde podrás ajustar todos los parámetros. No olvides subir la portada de tu podcasts, conectar con redes sociales, incluir descripción detallada de qué encontrará tu audiencia.

2. Subir el primer episodio

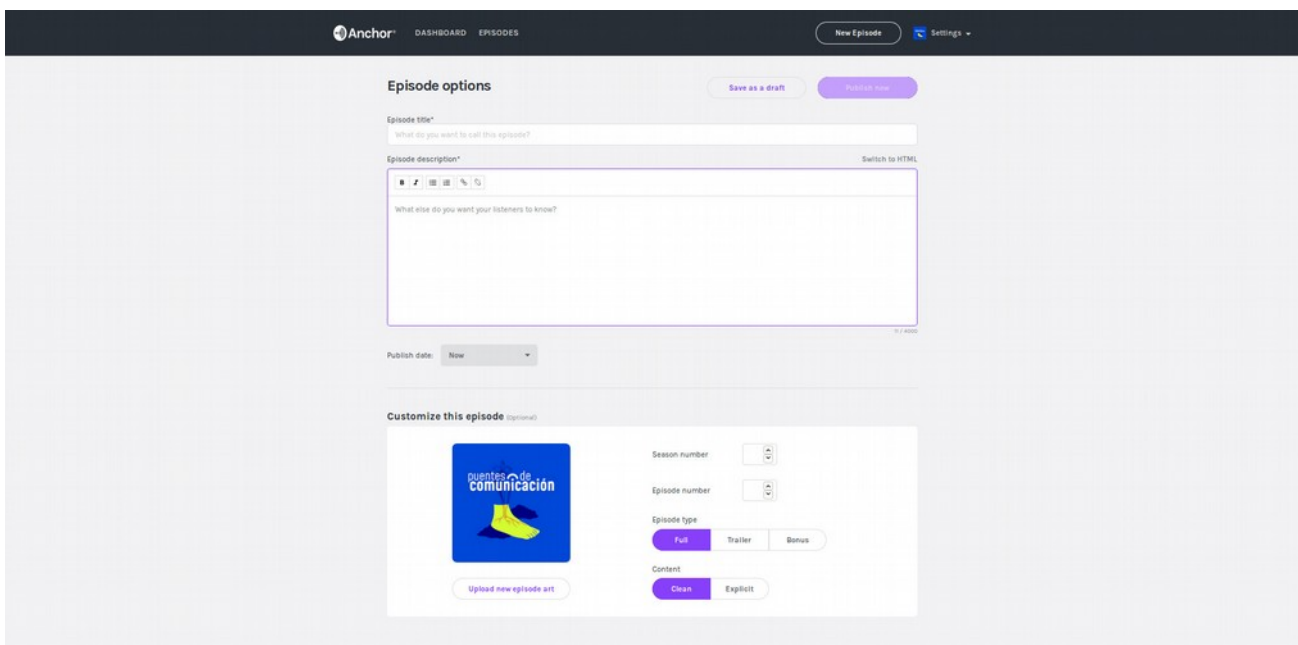
Como Anchor también permite grabar y montar tu podcast, al crear un nuevo episodio te ofrecerá varias opciones.

- **Record / Grabar:** para utilizar tu celular o computadora para grabar las voces.
- **Messages / Mensajes:** en caso que quieras utilizar mensajes de voz que la audiencia te ha dejado a través de Anchor.
- **Library / Librería:** selecciona piezas de audio que hayas guardado [en este caso, no tenemos ninguna porque es la primera vez, pero podrías tener aquí tu apertura, separadores, patrocinios, etc.].
- **Transitions / Transiciones:** elige y usa libremente pequeñas transiciones de música para separar secciones.



A medida que seleccionas las piezas de audio se irán acomodando en el panel gris a la derecha de la pantalla. También puedes subir directamente el podcast terminado desde tu computadora haciendo clic en el enlace morado "Click to upload or drag files here" (Haga clic para subir o arrastrar archivos aquí). Una vez que están los archivos de tu podcast presiona el botón morado "Save episode" (Salvar episodio) arriba de la sección gris, a la derecha de la pantalla.

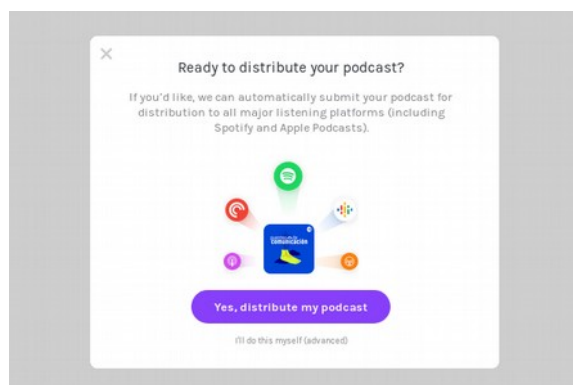
3. Completar los datos del episodio



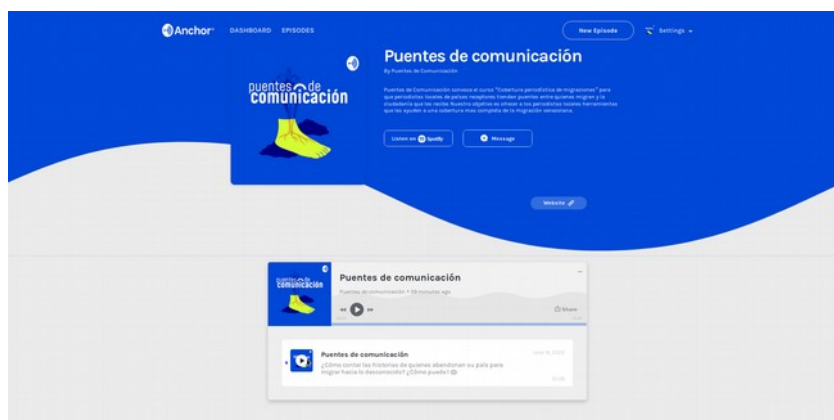
Para que la distribución sea efectiva hay que asegurarse de completar todos los campos que la plataforma solicita sobre el episodio: nombre, descripción, arte del episodio –puede ser la misma del podcast–,

número de temporada y episodio, si es un episodio completo (*full*), un avance (*trailer*), o un extra (*bonus*), y si tiene contenido apto para niños.

Una vez que completas todos los datos se puede elegir publicar en ese momento o programarlo. Como veremos más adelante, la periodicidad favorece la construcción de una comunidad alrededor del podcast. Se recomienda publicar siempre el mismo día por lo que la herramienta para programar es una buena aliada. Publica y programa tu podcast. Apenas lo hagas, la primera vez, aparecerá un anuncio.



Aquí es importante prestar atención y hacer clic en el botón morado "Yes, distribute my podcast" (Sí, distribuye mi podcast) para que Anchor envíe el podcast a los siete podcatchers con los que trabaja: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Pocket Casts, Radio Public, Overcast y Breaker. En el momento en que hagas clic comenzará el proceso. Tardará unos días, pero ya tendrás de manera automática una página web de Anchor y el canal de Spotify. Cada vez que acepten la solicitud en algún *podcatcher* Anchor te notificará por correo electrónico.



Anchor tiene un panel de control que te permite acceder a métricas de escucha, del podcast en general y de cada episodio, en particular, y también a datos demográficos del público. Para acceder a ellas, haz clic en el enlace "Episodes" (Episodios), luego clic en el episodio que deseas explorar y allí aparecerán. Para conocer más sobre las métricas de Anchor y aprovecharlas, puedes visitar [este artículo](#). También puedes [visitar su blog](#) para estar al tanto de los últimos avances de la plataforma.