

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA – CÓDIGO MERCADO Y ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN
Estudios: Grado en Información y Documentación
CURSO ACADÉMICO: 2022/2023
TIPO: Básica
DEPARTAMENTO/S: BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
CRÉDITOS ECTS: 6
CURSO: SEGUNDO
CUATRIMESTRE: 1
PROFESOR/ES: PEÓN PÉREZ, JAIME LUIS; RAMOS SIMÓN, LUIS FERNANDO; RAZQUIN ZAZPE, PEDRO

RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
Ninguna
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> ○ Reconocer la importancia de la información, de su disponibilidad y difusión, para la vida cotidiana y la toma de decisiones. ○ Identificar los elementos constitutivos de los servicios de información. Identificación de las fuentes de información en el ámbito nacional e internacional. ○ Producir o reproducir documentos en cualquier soporte y formato con vistas a su difusión en el mercado informativo. ○ Conocer la importancia de la información en la economía y en la vida diaria. ○ Identificar las grandes empresas del sector de la información y sus principales actividades.
DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA
<p>Descripción y objetivos de la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender cómo la información (digital) afecta a la economía y cómo la economía determina las aplicaciones de la información digital en nuestros días. ○ Entender la realidad de la información en nuestro tiempo desde la perspectiva económico-empresarial. ○ Conocer los mercados de información, sus tipos y sus características ○ Conocer el sector de actividad empresarial de la Información y Documentación ○ Saber manejar los principales recursos de información económica, tanto las bases de datos como diversos servicios de información ○ Entender la base tecnológica que da sustento a los procesos de información, reconocer sus plataformas y estructuras ○ Valorar la importancia de una organización eficiente de la información y de su actividad empresarial ○ Tomar conciencia del valor y precio de la información, debatir sobre la gratuidad, en comparación con la economía del llamado acceso abierto

- Asimilar algunos conceptos relacionados con la información como recurso económico en la sociedad de la información
- Aprender a manejar una hoja de cálculo (EXCEL), principal herramienta de software para la gestión de información económica
- Conocer el funcionamiento y la utilidad de los servicios de información y documentación en la empresa.

Programa:

Bloque A: Conceptos

- 1.- Empresas y sus tipos
- 2.- Sectores económicos
- 3.- Mercados financieros
- 4.- Grandes sociedades anónimas

Bloque B. Organizar la información

- 1.- Cómo tratar la información
- 2.- Cuentas anuales
- 3.- Información RSC
- 4.- El sistema de información

Bloque C. Vida digital

- 1.- Brecha digital
- 2.- Estándares
- 3.- Información comunal
- 4.- Precios
- 5.- Organizaciones líderes

METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Al ser una asignatura presencial la asistencia a clase es obligatoria. Por esta razón, cualquier duda que surja, durante su desarrollo, debe plantearse principalmente en clase para que su resolución sirva de ayuda al resto de los estudiantes. También puede hacerse la consulta a título individual en las seis horas semanales de tutoría y a través del correo electrónico del Campus Virtual, cuando haya razones que lo justifiquen.

La dedicación a la asignatura, de acuerdo con los criterios vigentes en el Espacio Europeo de Educación Superior, supone una duración de unas 150-180 horas a lo largo de todo el semestre.

ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso consta de dos partes interdependientes.

- Las clases teóricas, dos horas semanales, mediante clases magistrales y debates que sirven para explicar y debatir los conceptos nucleares de la asignatura.
- Las clases prácticas, dos horas semanales presenciales, están dedicadas a la realización de los distintos ejercicios y prácticas, foros y seminarios, así como a la elaboración de un dossier y a la lectura obligada de un libro sobre algún aspecto relacionado con la materia de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación aplicado en esta asignatura es del tipo evaluación continua.

Se basa en 5 indicadores o tareas, que con distintas valoraciones, permitirán al

estudiante ir acumulando puntos para superar la asignatura durante el desarrollo de la misma.

Para aprobar la asignatura es necesario obtener, como mínimo, un 60% de los puntos.

Estas tareas son:

- Ejercicios en hoja de cálculo (30%)
- Análisis de un estudio/informe internacional (15%)
- Elaboración de dossier de empresa (35%)
- Lectura de un libro (20%)
- Siendo estas dos últimas obligatorias para superar la asignatura.

2ª OPCIÓN

En caso de que el estudiante, por diferentes motivos, no haya podido seguir el curso con regularidad también podrá presentar, al final del cuatrimestre, un portafolio, que reúna todas estas tareas conjuntamente.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

- Adigital (2016): *Estrategia digital en entornos B2B: marketing*. Madrid: Adigital.
- Bassat, Luis (2003). *El libro rojo de la publicidad*. Barcelona: Plaza y Janés Ediciones.
- Comisión Europea (2015): *Una Estrategia para el Mercado Único Digital de Europa*. Bruselas: Comision Europea.
- Committee on Intellectual Property Rights and the Emerging Information Infrastructure (US) (2000): *The digital dilemma. Intellectual property in the information age*. Washington D.C.: National Academy Press.
- Fernández Elejaga, J.A.; Navarro Viota (2006). *Cómo interpretar un Balance*. Bilbao: Deusto.
- Haro, José Luis (2015). Amazon. *Un nuevo modelo de negocio a golpe de clic*. México: Penguin Random House.
- OCDE_OECD (2015): *Data, information and knowledge management for innovation*. En: *Fostering innovation in the public sector*. París: OECD Publishing.
- OCDE_OECD (2016): *Perspectivas de la OCDE sobre la economía digital 2015*. México:Microsoft-OCDE
- Pérez Gorostegui, Eduardo (2017) *Introducción a la Economía de la Empresa*. Madrid:Fundación Ramon Areces
- Poteete, A.R.; Janssen, M.A.; Ostrom, E. (2012): *Trabajar juntos. Acción colectiva, bienes comunes y múltiples métodos en la práctica*. México: UNAM.
- Ramos Simón, L.F. (2003). *Introducción a la Administración de Información*. Madrid: Síntesis.
- Rifkin, Jeremy (2000). *La era del acceso*. Barcelona: Paidós.
- Rifkin, Jeremy (2019). *El Green New Deal Global. El Colapso de la Civilización del combustible fósil y la transición a una nueva*. Barcelona: Paidós.
- Sala I Martin, Xavier (2017). *La economía en colores*. Barcelona: Plaza y Janés Ediciones.
- Shapiro, C.; Varian, H. (2000). *El dominio de la información*. Barcelona: A.Bosh.
- Sola Pool, Ithiel (1993). *Tecnología sin fronteras*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Suárez Sánchez-Ocaña, Alejandro (2012). *Desnudando a Google*. Bilbao: Deusto.

Nota.- A lo largo del curso se facilitará acceso a artículos e informes de actualidad.