



<b>ESTUDIOS DE USUARIOS DE INFORMACIÓN - CÓDIGO</b>
Grado en Información y Documentación
<b>CURSO ACADÉMICO:</b> 2022/2023
<b>TIPO:</b> Obligatoria de itinerario A: Bibliotecas y Archivos
<b>DEPARTAMENTO/S:</b> BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
<b>CRÉDITOS ECTS:</b> 6
<b>CURSO:</b> 4º
<b>CUATRIMESTRE:</b> 1º
<b>PROFESOR/ES:</b> ISABEL VILLASEÑOR RODRÍGUEZ <a href="mailto:isavilla@ucm.es">isavilla@ucm.es</a> Tutorías: Lunes y Martes Presenciales (Despacho Departamento) de 9.30 a 10.30 h. y de 12.30 a 13.30 h. Virtuales de 18 a 19 h.

<b>RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA</b>
-Asistencia a clase o a tutorías
<b>COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
- Conocer la significación de los conceptos básicos, así como las distintas tipologías de usuarios y los posibles métodos que pueden emplearse en su análisis - Disponer de habilidades para analizar y asesorar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como negociar y comunicarse con ellos -Analizar e interpretar las prácticas, las demandas, las necesidades y las expectativas de los productores, los usuarios y los clientes, actuales y potenciales -Concebir y ejecutar una acción o un plan para realizar un estudio de usuarios
<b>DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA</b>
<b>Descripción y objetivos de la asignatura:</b> *Objetivo fundamental: iniciar al alumno en la importancia de estos temas, poniéndole en conocimiento de la significación de los conceptos básicos, así como de las distintas tipologías de usuarios y de los posibles métodos que pueden emplearse en su análisis *Objetivos implícitos: desarrollar en el alumno competencias profesionales y de carácter básico que le sean útiles para su futuro desempeño profesional y su aprendizaje a lo largo de la vida <b>Programa:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Consideraciones generales. Conceptos básicos e historia</li><li>2. Aplicaciones de los estudios de usuarios</li><li>3. Cómo hacer un estudio de usuarios</li><li>3. Métodos de recogida de datos</li><li>4. Análisis de los distintos tipos de usuarios y necesidades informativas</li></ol>
<b>METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS</b>
Metodología mixta basada en la combinación de lecciones teóricas y prácticas individuales y



en grupo.

Las tutorías servirán para aclarar dudas y hacer seguimiento de trabajos.

#### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Evaluación continua a partir de las actividades requeridas. Para poder hacer evaluación continua tendrán que entregarse todas las actividades.

Prácticas individuales y en grupo---50%

Trabajo de campo---35%

Diario-----15%

#### **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS**

CALVA GONZÁLEZ, J. J. (2004). *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM. Disponible también en [http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades\\_informacion\\_fundamentos.pdf](http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades_informacion_fundamentos.pdf)  
[Consulta: 10 julio 2020]

GONZÁLEZ TERUEL, A. (2005). *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. Gijón: TREA

GONZÁLEZ TERUEL, Aurora; BARRIOS CERREJÓN, Maite. (2012). *Métodos y técnicas para la investigación del comportamiento informacional. Fundamentos y nuevos desarrollos*. Gijón: TREA

VILLASEÑOR RODRÍGUEZ, I. (2017). *Estudios de usuarios de información. Diseño metodológico e informe final*. Barcelona: UOC (Colección EPI)

NOTA: En el desarrollo de la asignatura se recomendarán otras lecturas