



BÚSQUEDA Y POSICIONAMIENTO EN INTERNET – 805405

ESTUDIOS: Grado en Grado en Información y Documentación

CURSO ACADÉMICO: 2023-2024

TIPO: Optativa/Obligatoria de Itinerario

DEPARTAMENTO/S: Biblioteconomía y Documentación

CRÉDITOS ECTS: 6

CURSO: 4º GRUPO B TARDE

CUATRIMESTRE: 1º CUATRIMESTRE

PROFESOR/ES: NÚRIA BAUTISTA PUIG

Facultad de Ciencias de la Documentación.

Correo electrónico: nuriabau@ucm.es

RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No son necesarios conocimientos específicos previos.

La asignatura guarda relación con las siguientes materias:

- Primer curso # Introducción a las Tecnologías en Información y Documentación
- Primer curso # Búsqueda y recuperación de la Información
- Segundo curso # Bases de datos avanzadas para entornos documentales
- Tercer curso # Catalogación automatizada
- Tercer curso # Edición digital en el entorno web
- Tercer curso # Lenguajes de marcado, semántica y metadatos
- Tercer curso # Sistemas automatizados en Unidades de Información
- Cuarto curso # Datos e información para la empresa
- Cuarto curso # Búsqueda y posicionamiento en Internet
- Cuarto curso # Fuentes de información especializada y vigilancia tecnológica
- Optativa # Extracción y procesamiento avanzado de la información

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Diseño de estrategias de búsqueda experta en buscadores.
2. Conocimiento y uso de las técnicas de posicionamiento Web SEO de contenidos.
3. Conocimiento y uso de las técnicas de posicionamiento SEM orientadas a la mercadotecnia de la información y contenidos.
4. Identificación y corrección de estrategias de posicionamiento penalizadas en buscadores.
5. Desarrollar estrategias de difusión y visibilidad de páginas y contenidos Web.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Descripción y objetivos de la asignatura:



- Conocer y aplicar técnicas avanzadas de recuperación web.
- Conocer la terminología y métodos relacionados al posicionamiento web
- Conocer los principales factores que afectan al posicionamiento web y las métricas asociadas.
- Aplicar métodos y técnicas para la construcción de sitios web centrados en SEO.
- Conocer y aplicar los conocimientos y métricas para la auditoría del posicionamiento web.

Programa:

1. Fundamentos y conceptos introductorios.
 - 1.1. Search Engine Optimization (SEO)- Search Engine Marketing (SEM)
 - 1.2. Motores de búsqueda (estructura y funcionamiento)
 - 1.3. Algoritmos de posicionamiento (natural y orgánico)
 - 1.4. Estrategias de búsqueda
2. Factores internos (SEO On-page)
 - 2.1. Tipos de búsqueda
 - 2.2. Palabras claves
 - 2.3. Metadatos
 - 2.4. Elementos estructurales y de contenido
 - 2.5. Arquitectura web
3. Factores externos (SEO Off-page)
 - 3.1. Enlazado interno y externo.
 - 3.2. Estrategias de link-building
4. Herramientas y metodologías de analítica y auditoría SEO.
 - 4.1. Métricas SEO
 - 4.2. Google Analytics
 - 4.3. Google Search Console
 - 4.4. Elaboración de informes
5. Técnicas avanzadas de consulta.

METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Metodología

Las clases tendrán un carácter teórico-práctico. Se combinarán ambos aspectos dentro de cada tema. Se realizarán lecciones magistrales y ejercicios prácticos para aplicar técnicas y herramientas aprendidas en relación con la búsqueda y posicionamiento en internet que irán evaluándose de forma continua.

El programa comprende las siguientes actividades:

1. **Clases teóricas.** El profesor expondrá y desarrollará los contenidos teóricos básicos de la asignatura.
2. **Clases prácticas.** Desarrollo de actividades formativas prácticas con herramientas informáticas en las que el estudiante aplicará y pondrá en práctica los contenidos teóricos expuestos por el profesor.
3. **Proyecto individual.** Desarrollo de prácticas individuales sobre los contenidos de la asignatura, que muestre las competencias adquiridas a lo largo del curso.
4. **Proyectos grupales.** Desarrollo de proyectos grupales relacionados con la asignatura en el ámbito de la Documentación.
5. **Tutorías.** Resolución de dudas que puedan surgir al estudiante y seguimiento de los trabajos prácticos individuales y grupales.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación convocatoria ordinaria

La evaluación comprende los ejercicios y trabajos que los estudiantes realizarán a lo largo del curso, los cuales serán obligatorios para la evaluación de la asignatura (evaluación continua). Asimismo, el estudiante realizará una prueba final de preguntas acerca de los contenidos teórico/prácticos. Las dos partes (trabajo del alumno y examen final) deberán tener al menos un 4 sobre 10 para que pueda realizarse la ponderación y superar la asignatura.

La evaluación se desglosa de la siguiente forma:

1) Trabajo del alumno

- 50% Prácticas. Desarrollo de actividades formativas prácticas con herramientas informáticas en las que el estudiante aplicará y pondrá en práctica los contenidos teóricos.
- 10% Test de Autoevaluación. Todas las prácticas son obligatorias.
- 10% Participación/interacción en el desarrollo de la asignatura (tanto en clase como enforos u otros canales).

2) 30% **Examen final** (cuestionario de preguntas). Preguntas relacionadas con los contenidos teórico/prácticos de la asignatura. Es necesario aprobar el examen (con un 5) para aprobar la asignatura.

Evaluación convocatoria extraordinaria

Aquellos estudiantes que no hayan seguido las clases ni hayan realizado los ejercicios y cuestionarios en evaluación continua podrán examinarse en la convocatoria extraordinaria mediante la entrega de los ejercicios y prácticas propuestos en la asignatura (60% nota final) y una prueba teórica/práctica con el 40% de la calificación.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

Blázquez Ochando, Manuel (2013) Técnicas avanzadas de recuperación de información: Procesos, técnicas y métodos. Manual. mblazquez.es, Madrid. <http://mblazquez.es/wp-content/uploads/ebook-mbo-tecnicas-avanzadas-recuperacion-informacion1.pdf>

Guia SEO Google. Google

https://static.googleusercontent.com/media/www.google.es/es/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf [PDF]

Guia SEO Google. Google <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=es> [online]

Maciá Domene, Fernando. SEO avanzado. Madrid: Anaya Multimedia, 2020. ISBN 9788441541078

Martín, Diego C. SEO curso práctico: cómo conseguir visitas a tu web con posicionamiento enbuscadores. Paracuellos de Jarama: RA-MA, 2018. ISBN 9788499647272.

SEO: cómo posicionar su sitio en Google. Mobile First, búsqueda por voz, posición 0... (5ª edición). 2020

Serrano Cobos, Jorge. SEO: introducción a la disciplina del posicionamiento enbuscadores. Barcelona: UOC, cop. 2015 . ISBN 9788490649565.

Soulier, P., Chardonneau, R., & Coutant, M. (2017). Google analytics : analice el tráfico para



orientar sus acciones de marketing web (3ª edición, Ser. Objetivo web). Ediciones ENI.

Solis, Aleyda. *SEO: las claves esenciales*. Madrid: Anaya Multimedia, 2016. ISBN 9788441537286.

Tovar Monge, R. (2018). *Posicionamiento web para todos* (2ª edición actualizada). RA-MA Editorial.

Nota: En el transcurso de la asignatura, se añadirá más bibliografía recomendada, materiales y recursos complementarios en el Campus Virtual.