Curso Académico 2024-25

BÚSQUEDA Y POSICIONAMIENTO EN INTERNET

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): BÚSQUEDA Y POSICIONAMIENTO EN INTERNET (805405)
Créditos: 6
Créditos presenciales: 6,00
Créditos no presenciales:
Semestre: 1

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Plan: GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (2019)
Curso: 4 **Ciclo:** 1
Carácter: Obligatoria
Duración/es: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.)
Idioma/s en que se imparte:
Módulo/Materia: /

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
SANCHEZ CUADRADO, SONIA	Biblioteconomía y Documentación	Facultad de Ciencias de la Documentación	sonsan02@ucm.es	
BAUTISTA PUIG, NURIA	Biblioteconomía y Documentación	Facultad de Ciencias de la Documentación		

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR:

La asignatura de **Búsqueda y Posicionamiento en Internet** está diseñada para proporcionar a los estudiantes las competencias necesarias para gestionar y optimizar la visibilidad de sitios web en los motores de búsqueda. A lo largo de este curso, los estudiantes aprenderán las técnicas y estrategias fundamentales de SEO (Search Engine Optimization), así como las mejores prácticas para la creación y gestión de contenidos web que maximicen su relevancia y accesibilidad en línea.

REQUISITOS:

Recomendaciones para cursar la asignatura:

La asignatura guarda relación con las siguientes materias:

— Primer curso # Introducción a las Tecnologías en Información y Documentación
— Primer curso # Búsqueda y recuperación de la Información
— Segundo curso # Bases de datos avanzadas para entornos documentales
— Tercer curso # Catalogación automatizada
— Tercer curso # Edición digital en el entorno web
— Tercer curso # Lenguajes de marcado, semántica y metadatos
— Tercer curso # Sistemas automatizados en Unidades de Información
— Cuarto curso # Datos e información para la empresa
— Cuarto curso # Búsqueda y posicionamiento en Internet
— Cuarto curso # Fuentes de información especializada y vigilancia tecnológica
— Optativa # Extracción y procesamiento avanzado de la información

OBJETIVOS:

—Conocer y aplicar técnicas avanzadas de recuperación web.

—Conocer la terminología y métodos relacionados al posicionamiento web

–Conocer los principales factores que afectan al posicionamiento web y las métricas asociadas.

–Aplicar métodos y técnicas para la construcción de sitios web centrados en SEO.

–Conocer y aplicar los conocimientos y métricas para la auditoría del posicionamiento web.

COMPETENCIAS:

Generales

1. Diseñar estrategias de búsqueda experta en buscadores.
2. Conocer el uso de las técnicas de posicionamiento Web SEO de contenidos.
3. Conocer las técnicas de posicionamiento SEM orientadas a la mercadotecnia de la información y contenidos.
4. Identificar y corregir estrategias de posicionamiento penalizadas en buscadores.
5. Desarrollar estrategias de difusión y visibilidad de páginas y contenidos Web.

Transversales:

Capacidad de análisis y síntesis: Habilidad para comprender y descomponer información compleja, así como para sintetizar y presentar conclusiones de manera clara.
Capacidad de organización y planificación: Eficiencia en la gestión del tiempo y los recursos para cumplir con los objetivos establecidos.
Comunicación oral y escrita en la lengua nativa: Dominio del idioma para expresar ideas y argumentos de forma clara y coherente.
Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio: Uso competente de herramientas y tecnologías digitales específicas del área de biblioteconomía y documentación.
Capacidad de gestión de la información: Habilidad para buscar, evaluar y organizar información de manera efectiva.
Compromiso ético: Comprensión y aplicación de principios éticos en el desempeño profesional.
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica: Habilidad para utilizar los conocimientos teóricos adquiridos en situaciones prácticas.
Habilidades de investigación: Capacidad para realizar investigaciones de manera sistemática y rigurosa.
Capacidad de aprender: Disposición y habilidad para adquirir nuevos conocimientos de manera autónoma y continua.
Creatividad: Habilidad para generar ideas nuevas y originales.

Específicas:

Gestión de recursos de información: Habilidad para seleccionar, adquirir, organizar y conservar recursos de información en distintos formatos.
Análisis documental: Habilidad para analizar y sintetizar contenido de documentos para su adecuada recuperación y uso.
Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Dominio de herramientas y tecnologías para la gestión, recuperación y difusión de la información.
Desarrollo y gestión de sistemas de información: Habilidad para diseñar, implementar y gestionar sistemas de información automatizados.
Conocimiento de la web y sus aplicaciones: Capacidad para utilizar y gestionar recursos y servicios en línea, incluyendo bases de datos y redes sociales.

Otras:

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

1. Búsqueda en Internet. El posicionamiento natural y el posicionamiento patrocinado
2. SEO On-page. Factores internos
3. SEO Off-page. Factores externos
4. Herramientas, análisis y medición de resultados
5. Técnicas avanzadas de consulta

ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas:

1. Clases teóricas. El profesor expondrá y desarrollará los contenidos teóricos básicos de la asignatura.

Seminarios:

Clases prácticas:

2. Clases prácticas. Desarrollo de actividades formativas prácticas con herramientas informáticas en las que el estudiante aplicará y pondrá en práctica los contenidos teóricos expuestos por el profesor.
3. Proyecto individual. Desarrollo de prácticas individuales sobre los contenidos de la asignatura, que muestre las competencias adquiridas a lo largo del curso.
4. Proyectos grupales. Desarrollo de proyectos grupales relacionados con la asignatura en el ámbito de la Documentación.

Trabajos de campo:

Prácticas clínicas:

Laboratorios:

Exposiciones:

Presentaciones:

Otras actividades:

TOTAL:

EVALUACIÓN:

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA
La evaluación se llevará a cabo de forma continua a partir de pruebas periódicas de autoevaluación, ejercicios y prácticas, que los alumnos realizarán durante el curso con carácter obligatorio y un examen final. Por tanto, la evaluación será por el trabajo práctico de alumno y un examen final. Las dos partes (trabajo del alumno y examen final) deberán tener al menos un 4 sobre 10 para que pueda realizarse la ponderación y superar la asignatura.
1) Trabajo continuado del alumno:
- Ejercicios y prácticas. Todas las prácticas son obligatorias. Supondrán el 50% de la nota final.
- Test de Autoevaluación 10%. Todas los test son obligatorias.
- Participación y asistencia (10%)
2) Examen final supondrá el otro 30% de la calificación.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
La evaluación se llevará a cabo a partir de los ejercicios y trabajos de la asignatura, todo ello entregado como un cuaderno de ejercicios con los ejercicios y prácticas propuestos en el curso de carácter obligatorio y un examen final. Las dos partes deberán ser valoradas con al menos un 4 para poder realizar los cálculos.

-Ejercicios y prácticas supondrán un 60% de la nota final
- Examen final supondrá un 40%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Guia SEO Google. Google https://static.googleusercontent.com/media/www.google.es/es/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf [PDF]

Guia SEO Google. Google https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=es [online]

Maciá Domene, Fernando. SEO avanzado. Madrid: Anaya Multimedia, 2020. ISBN 9788441541078

Martín, Diego C. SEO curso práctico: cómo conseguir visitas a tu web con posicionamiento enbuscadores. Paracuellos de Jarama: RA-MA, 2018. ISBN 9788499647272.

SEO: cómo posicionar su sitio en Google. Mobile First, búsqueda por voz, posición 0... (5ª edición). 2020

Serrano Cobos, Jorge. SEO: introducción a la disciplina del posicionamiento enbuscadores. Barcelona: UOC, cop. 2015 . ISBN 9788490649565.

Soulier, P., Chardonneau, R., & Coutant, M. (2017). Google analytics : analice el tráfico para orientar sus acciones de marketing web (3ª edición, Ser. Objetivo web). Ediciones ENI.

Solis, Aleyda. SEO: las claves esenciales. Madrid: Anaya Multimedia, 2016. ISBN 9788441537286.

Tovar Monge, R. (2018). Posicionamiento web para todos (2ª edición actualizada). RA-MA Editorial.

OTRA BIBLIOGRAFÍA RELEVANTE

Baeza-Yates, R. & Ribeiro-Neto, B. (2010), Modern information retrieval. Segunda ed. Pearson Higher Education, New Jersey.
Bailyn, E. y Bailyn, B. (2011), Outsmarting Google: SEO Secrets to Winning New Business, Que Publishing.
Blázquez Ochando, Manuel (2013) Técnicas avanzadas de recuperación de información: Procesos, técnicas y métodos. Manual. mblazquez.es, Madrid. http://mblazquez.es/wp-content/uploads/ebook-mbo-tecnicas-avanzadas-recuperacion-informacion1.pdf

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE