

## GUÍA DOCENTE

<b>Asignatura: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN</b>		
<b>Nº Créditos:</b> 6 CR ECTS		
<b>Carácter:</b> BÁSICA		
<b>Docencia:</b> No compartida		
<b>Curso:</b> 2022-23		
<b>Cuatrimestre:</b> PRIMER CUATRIMESTRE		
<b>Lugar en el que se imparte:</b> Online - CCII/Aula B105		
<b>Descriptor:</b> Teoría de la información y la comunicación-Comunicación pública-Análisis de la producción comunicativa-mediación comunicativa		
<b>Días y horas de las clases online – presenciales</b>	MIÉRCOLES 08:30 - 10:30 JUEVES 08:30 - 10:30	
<b>Fecha de inicio y conclusión de las clases presenciales del profesor calificador</b> (Louis Pierre Homont y José Antonio Alcoceba)	<b>Inicio</b> 14-09-22	<b>Conclusión</b> Mayo 2023

### **Breve Descriptor**

La asignatura Teoría de la Información y la Comunicación define metódicamente la comunicación con una actividad básica en la vida, la cultura y la sociedad, y establece una perspectiva disciplinaria propia para situarla legítimamente entre las ciencias que se interesan por el mismo objeto. Asimismo, aporta las categorías, modelos de análisis, postulados teóricos y métodos de investigación que permiten estudiar la producción comunicativa y las mutuas afectaciones entre el cambio social y las transformaciones de la comunicación.

### **Objetivos:**

Esta asignatura se propone:

- 1º) Situar el lugar que ocupan los estudios de la comunicación entre los saberes científicos y las prácticas sociales.
- 2º) Proporcionar los fundamentos teóricos que son necesarios para el estudio de las materias específicas de las titulaciones comunicativas y para el posterior desempeño de las actividades profesionales, unas y otras en rápido proceso de transformación.
- 3º) Enseñar a distinguir y aplicar el enfoque específico de la Teoría de la Comunicación, frente al de otras ciencias con las que comparte el objeto material de estudio, como fundamento de la identidad científica y profesional.
- 4º) Favorecer el trabajo colaborativo y respetuoso para hacer posible la discusión crítica, la iniciativa, la emulación y la disposición mental que requiere el aprendizaje de la Teoría de la Comunicación en la comunicación con los demás (condiscípulos, profesores y autores de la literatura científica).

5º) Promover la reflexión y el debate sobre las dimensiones axiológicas de la Teoría de la Comunicación, que se orienta al conocimiento científico de las interacciones comunicativas, no al perfeccionamiento de la manipulación social. La práctica del método educativo y esta reflexión axiológica colectiva deben contribuir a la génesis de la conciencia del alumno sobre su propia condición existencial y social en cuanto Actor de la comunicación y de una práctica social y profesional más autónoma y responsable.

Estos objetivos generales, se concretan en los siguientes objetivos específicos:

- *Identificación de los ámbitos específicos de intervención comunicativa* a partir de la reflexión crítica en torno a los cambios en la sociedad global multimediática.
- Identificación y conocimiento de las dimensiones teórico-prácticas del uso de herramientas comunicativas innovadoras en las distintas etapas de intervención comunicativa.
- Aprendizaje y aplicación instrumental de recursos comunicativos concretos para la observación, diagnóstico y presentación de información en los distintos ámbitos profesionales en los que interviene la comunicación....

### **Competencias:**

Formación de especialistas e investigadores en el campo de la producción comunicativa, potenciando los siguientes conocimientos y habilidades:

- Desarrollo de espíritu crítico sobre las relaciones que se establecen entre comunicación pública y sistema social.
- Identificar los cambios que se han venido produciendo en el ámbito de la sociedad global y la intervención socio-comunicativa en torno a las relaciones entre instituciones, actores, profesionales, programas y proyectos. Así como los efectos de la globalización en las transformaciones políticas y en la creación de nuevos espacios para la comunicación.
- Fomento de la capacitación para la formación de profesionales en el campo de la comunicación y la documentación, basada en la profundización en el conocimiento científico por encima de los usos instrumentales de la comunicación.
- Conocimiento práctico aplicado relativo a la identificación de instituciones, actores, problemáticas y soluciones a partir de la sistematización de experiencias y la aplicación de recursos para el aprendizaje activo.

### **Temario:**

Programa de la asignatura

**PRESENTACIÓN:** Guía docente Teoría de la Información y la Comunicación: Objetivos, competencias, contenidos, modelo de evaluación...

**INTRODUCCIÓN:** El lugar de la Teoría de la Comunicación entre los saberes.

#### **TEMA 1 EL OBJETO Y LA TEORÍA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

- Los orígenes de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible.
- Usos comunicativos y no comunicativos de la información. Diferencias entre informarse y comunicar.
- Las dos formas posibles de interacción: actuaciones coactivas y comunicativas.
- Estructura de un proceso de comunicación y sus elementos.

#### **TEMA 2. GLOBALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO:**

- Globalización, comunicación y desarrollo: saberes, modelos y herramientas en un mundo en transformación.
- La convergencia de lo productivo, lo político, lo tecnológico, lo social y lo comunicativo: respuesta social a la globalización.

**TEMA 3. LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN. LAS RELACIONES ENTRE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.**

- Sociedad, comunicación, visión del mundo.
- Las interrelaciones entre el Sistema Social y el Sistema de Comunicación.
- Las relaciones entre la transformación de la Comunicación Pública y el cambio de las sociedades como objeto de estudio.
- Comunicación institucional. Tipologías de sistemas institucionales de comunicación.
- Mediaciones sociales. Mediaciones comunicativas. Mediaciones cognitiva y estructural.
- El sistema de comunicación pública creado por el capitalismo.
- Medios y mediadores en la época de la globalización.

**TEMA 4: EL CONTROL SOCIAL POR EL RECURSO A LA COMUNICACIÓN.**

- La mediación comunicativa como paradigma para el estudio de las relaciones sociales y comunicativas.
- Revisión de los ajustes entre el Sistema Social y el Sistema de Comunicación Pública a partir las prácticas comunicacionales.
- Tipología y transformaciones de los Sistemas de Comunicación.

**TEMA 5: ESTUDIO DEL CONTROL SOBRE LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN (COMUNICATIVA) A TRAVÉS DE LAS TIC.**

- Justificación del recurso a un análisis dialéctico de la producción social de comunicación.: Innovación tecnológica y mediación.
- El cambio en la elaboración y distribución de los productos comunicativos.
- El desarrollo de las dimensiones y capacidades tecnológicas de la comunicación y la interacción.
- La transformación de los sistemas tradicionales de Comunicación Pública.
- La mediación en las producciones comunicativas emergentes.
- Las contradicciones generadas en el desarrollo de la comunicación social.

Aprendizaje y aplicación instrumental de recursos comunicativos concretos para la observación, diagnóstico y presentación de información en los distintos ámbitos profesionales en los que interviene la comunicación: periodismo, educación, sociología, trabajo social...

**Bibliografía:**

- MARTÍN SERRANO, Manuel. (1986 / 1993 / 2004). *La producción social de comunicación*. Alianza Editorial, Madrid, 1º edición; 1993, 2ª revisada; 3ª edición.
- MARTÍN SERRANO, Manuel. (1978b). *La mediación social*. Akal Editor, Madrid, 2º edición.
- PIÑUEL RAIGADA, J.L. Y LOZANO, C.. (2006). *Ensayo general sobre la comunicación*. Paidós Papeles de comunicación, Barcelona.

A lo largo del curso se facilitarán títulos de libros y artículos considerados de relevancia en torno a las diferentes unidades didácticas. En torno a dichas lecturas los alumnos deberán realizar sus exposiciones y trabajos de curso.

## Gestión del proceso de aprendizaje

<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS</b>	
<b>Tipos</b>	<b>Actividades</b>
<b>Teóricas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases magistrales a cargo de los profesores.</li> <li>• Lecturas complementarias y revisión de investigaciones dentro y especialmente fuera del aula a cargo de los alumnos.</li> <li>• Evaluación de materiales teóricos (¿exámen?)</li> </ul>
<b>Prácticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas individuales y colectivas durante las sesiones de clase</li> <li>• Trabajos individuales y en equipo supervisados por el profesor mediante metodologías activas (tormenta de ideas, grupos de trabajo...)</li> </ul>

<b>Actividad Evaluadora</b>		
<p>Opción 1. La evaluación del presente curso se llevará a cabo partiendo en primer lugar de la mínima asistencia necesaria de los alumnos a las clases semanales (85% de clases) y su participación en las que se irán abordando los distintos puntos del temario. En segundo lugar se evaluarán los trabajos semanales fuera del aula que se entregarán en la siguiente sesión o al final del curso. Al final del curso se pedirá a los alumnos la elaboración de una memoria de trabajo de curso y su exposición en clase.</p>		
	Señálese con X las que procedan	% de la evaluación
Asistencia <sup>1</sup> y participación en clase	X	5-10%
Trabajos semanales fuera del aula	X	15%
Trabajo/s individual/es-grupal/es	X	65-70%
Evaluación de materiales teóricos (¿exámen?)	X	15%

<sup>1</sup> Se recuerda que, por tratarse de un grado presencial, se requiere una asistencia mínima del 85 %