



SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN - CÓDIGO

Grado en Información y Documentación

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

TIPO: Básica

DEPARTAMENTO/s: BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

CRÉDITOS ECTS: 6

CURSO: 1º

CUATRIMESTRE: 1º

PROFESOR/ES: PEDRO LÓPEZ LÓPEZ / CARMEN LÓPEZ ILLESCAS

RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Las competencias que se desarrollarán tienen que ver con la comprensión de la realidad social y del contexto en el que se desarrolla la práctica profesional (competencia E02 del libro blanco). El bloque 1 de contenidos comunes que aparece en el Libro Blanco del Grado en Información y Documentación está relacionado con estas competencias (“aspectos culturales, sociales, económicos...”). En relación con el programa de la asignatura, los alumnos deberán desarrollar las siguientes competencias:

1. Capacidad de análisis del medio social en el que desarrollarán su práctica profesional.
2. Ser capaces de comprender la información descriptiva aportada en un estudio de las características sociales y/o demográficas de un barrio, distrito o municipio, al objeto de adaptar de la mejor manera sus habilidades profesionales futuras al medio en el que se desarrollarán.
3. Capacidad de análisis de fenómenos como la globalización y realidades como la sociedad de la información, así como el papel de los medios de comunicación y el grado de fiabilidad de la información que circula por los medios de comunicación y las redes sociales.
4. Ser capaces de comprender y aplicar técnicas básicas de investigación social.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Descripción y objetivos de la asignatura:

El objetivo general viene determinado por la obligatoriedad que señala el R.D. 1393/2007, de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, de aportar conocimientos básicos para los alumnos de las titulaciones del área de ciencias sociales.

La asignatura pretende una aproximación a los conceptos, ideas y temas principales de la



Sociología, al análisis de la sociedad actual y a los grandes autores clásicos y contemporáneos; ello con el objetivo de acercar al alumnado a la perspectiva sociológica de tal manera que aumente su comprensión del entorno social y mejore su capacidad de análisis crítico de los asuntos sociales.

Programa:

1. LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA.
2. TEORÍAS SOCIOLÓGICAS.
3. LA SOCIOLOGÍA COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA.
4. INDIVIDUO, CULTURA Y SOCIEDAD.
5. EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y LA FORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD.
6. DESVIACIÓN SOCIAL, DELITO Y CONTROL SOCIAL.
7. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL Y DESIGUALDAD
8. POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL
9. LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.
10. MEDIOS DE COMUNICACIÓN
11. GLOBALIZACIÓN Y CAMBIO SOCIAL.
12. GLOBALIZACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Para conseguir los objetivos de la asignatura y el desarrollo del programa, se implementarán las siguientes actividades:

- Clases teóricas. Exposición de temas por parte del profesor.
- Contenidos prácticos:
 - o Lectura de artículos de prensa, capítulos de libro y libros.
 - o Proyección de películas o documentales relevantes para los temas tratados.
 - o Invitación al debate y participación de los alumnos después de cada exposición, lectura o visionado.
- Las tutorías, tanto presenciales como virtuales, servirán para la resolución de dudas de los alumnos y para la orientación en sus trabajos individuales o de grupo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará a partir de trabajos (comentarios de libros, artículos y materiales audiovisuales), realización de un examen final y participación en el aula. Los trabajos para la evaluación de la asignatura consistirán en un comentario de un libro (se proporcionará una relación de posibles títulos) y dos artículos. El examen final y la entrega de los comentarios del libro y los dos artículos son dos partes que hay que aprobar independientemente. El examen supondrá un 40% de la nota, los comentarios del libro y los dos artículos, otro 40%, y el 20% restante lo valorará el profesor a partir de la asistencia, la participación en el aula y los comentarios escritos propuestos sobre artículos y material audiovisual .

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS



BECK, ULRICH. *¿Qué es la globalización?: Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós, 2008 (or.: 1997).

BURGAYA, JOSEP. *La manada digital: feudalismo hipertecnológico en una democracia sin ciudadanos*. Barcelona: El Viejo Topo, 2021.

CASTRO NOGUEIRA, LUIS; CASTRO NOGUEIRA, MIGUEL ÁNGEL; MORALES NAVARRO, JULIÁN. *Metodología de las ciencias sociales*. Madrid: Tecnos, 2008 (2ª ed.).

DÍAZ MARTÍNEZ, JOSÉ ANTONIO; RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, ROSA MARÍA. *Introducción a las Sociología para Ciencias Sociales*. Madrid: UNED, 2018.

FERNÁNDEZ I ARAGONÈS, AINA y GARCÍA PUJADAS, ALBERT. *Libres o vasallos? El dilema digital*. Barcelona: El Viejo Topo, 2017.

GIDDENS, ANTHONY; SUTTON, PHILIP W. *Conceptos esenciales de Sociología*. Madrid: Alianza 2015 (or.: 2014).

GONZÁLEZ, JUAN JESÚS (ed.). *Cambio social en la España del siglo XXI*. Madrid: Alianza, 2020.

IGLESIAS DE USSEL, JULIO; TRINIDAD REQUENA, ANTONIO; SORIANO MIRAS, ROSA MARÍA. *La Sociedad desde la Sociología. Una introducción a la Sociología General*. Madrid: Tecnos, 2016.

MACIONIS, JOHN J.; PLUMER, KEN. *Sociología*. Madrid: Pearson, 2011 (4ª ed.).

MATTELART, ARMAND. *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós, 2002 (or.: 2001).

PLEYERS, GEOFFREY. *Movimientos sociales en el siglo XXI: perspectivas y herramientas analíticas*. Barcelona: Icaria, 2019.

RAMONET, IGNACIO. *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate, 1998.

SERRANO, PASCUAL. *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: Península, 2009.

VARELA, NURIA. *Feminismo para principiantes*. Barcelona: ediciones B, 2021 (ed. actualizada).