



<b>INDUSTRIA EDITORIAL - 800926</b>
Estudios: Grado en Información y Documentación
<b>CURSO ACADÉMICO:</b> 2023-2024
<b>TIPO:</b> Básica
<b>DEPARTAMENTO/S:</b> Biblioteconomía y Documentación
<b>CRÉDITOS ECTS:</b> 6
<b>CURSO:</b> 1º MAÑANA / TARDE
<b>CUATRIMESTRE:</b> 2
<b>PROFESOR/ES:</b> MARÍA OLIVERA ZALDUA (GRUPO A) Correo electrónico: <a href="mailto:molivera@ucm.es">molivera@ucm.es</a>  FEDERICO AYALA SORËNSSEN (GRUPO B) Correo electrónico: <a href="mailto:fayala@ucm.es">fayala@ucm.es</a>

<b>RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA</b>
Ninguna
<b>COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
<p>Para superar esta asignatura el alumno deberá demostrar los siguientes resultados:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocer la génesis, el proceso y desarrollo de la industria editorial</li><li>2. Conocer las funciones del editor</li><li>3. Conocer el proceso de producción editorial (edición, diseño e impresión)</li><li>4. Valoración del proceso editorial y su aplicación a las distintas áreas de trabajo: ficción, no ficción y temas especializados</li><li>5. Conocimiento de las principales empresas, instituciones oficiales y centros dedicados a la industria editorial</li><li>6. Conocer la función del documentalista en la industria editorial</li><li>7. Conocer los documentos editoriales</li></ol>
<b>DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA</b>
<p><b>Descripción y objetivos de la asignatura:</b> EL objetivo fundamental es conocer todo el proceso editorial. Con este fin, el enfoque es teórico-práctico, en el que se combina la adquisición de conocimiento con prácticas relacionadas con la actividad editorial.</p> <p><b>Programa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Historia de la Edición (Siglos XIX y XX). Principales editoriales y Editores. Funciones y desarrollo.</li><li>2. Empresas editoriales. Definición, tipología y características<ul style="list-style-type: none"><li>-Grandes grupos editoriales</li><li>-Editoriales independientes</li><li>-Producción editorial: la edición en cifras</li></ul></li><li>3. Edición. Conceptos generales, funciones y modelos<ul style="list-style-type: none"><li>-Edición impresa. Características</li></ul></li></ol>



- Edición digital. Características
- Tipología de las ediciones
- 4. Proceso editorial. Producción y preimpresión
  - Preparación de originales
  - Corrección de estilo y ortotipográfica
  - Diseño y maqueta
- 5. Proceso editorial. Ilustración
  - Documentación gráfica
  - Funciones del documentalista gráfico
- 6. Proceso editorial. Encuadernación
  - Encuadernación industrial
  - Encuadernación artística
  - Modelos específicos
- 7. Comunicación y difusión
  - Comunicación. Modelos
  - Los catálogos editoriales
  - Dosieres de prensa
  - Webs editoriales
- 6. Propiedad intelectual y Derechos de autor
  - Concepto de autoría de edición
  - Contratos de edición. Tipología
- 7. Documentación editorial
  - Tipología de los documentos generados

#### **METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

El programa que se ofrece al estudiante para lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

1. Clases teóricas. Los profesores expondrán y desarrollarán los contenidos teóricos básicos de la asignatura y los someterá a discusión con los estudiantes utilizando materiales complementarios. Competencias adquiridas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2. Clases prácticas. Desarrollo de actividades formativas prácticas en el que el estudiante aplicará y pondrá en práctica los contenidos teóricos expuestos. Competencias adquiridas: 3, 4, 6, 7
3. Trabajos individuales y de grupos. Desarrollo de proyectos individuales y de grupo relacionados con la documentación editorial. Competencias adquiridas: 3, 4, 7
4. Tutorías. Resolución de dudas que puedan surgir al estudiante y seguimiento de los trabajos individuales y de grupo.

#### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación continua:

1. Prácticas individuales y de grupos: 25 % de la calificación final.  
Criterios de evaluación: elaboración de las prácticas, redacción de las mismas, presentación y exposición.
2. Prueba individual escrita sobre contenido teórico: 40 % de la calificación final.  
Criterios de evaluación: adecuación de las respuestas a los contenidos teóricos expuestos en la asignatura.



3. Trabajo final de asignatura: 25% de la calificación final.  
Criterios de evaluación: Originalidad del tema elegido sobre la industria editorial, redacción, presentación y exposición.
4. Otras aportaciones: 10% Participación en el aula (presencial, lecturas comentadas, colaboración y realización de actividades complementarias.  
Criterios de evaluación: Nivel alto de participación.

Para superar la asignatura es necesario aprobar todas y cada una de las actividades y pruebas. Para superar cada prueba es necesario alcanzar un mínimo del 50% de la puntuación máxima.

#### **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS**

- BORRÁS PERELLÓ, L. (2015). *El libro y la edición. De las tablillas sumerias a la tableta electrónica*. Gijón: Trea
- BRÉMOND, J.; BRÉMOND G. (2002). *Las redes ocultas de la edición*. Madrid: Editorial Popular.
- CARPALLO BAUTISTA, A. (2012). *Encuadernaciones del siglo XVIII en la Catedral de Toledo*. Madrid: Ollero & Ramos.
- CARPALLO BAUTISTA, ANTONIO (2015). *Encuadernaciones del siglo XIX en la Biblioteca Histórica Municipal de Madrid*. Madrid: Ollero & Ramos.
- CARPALLO CAUTISTA, Antonio [et al.] (2015). *Encuadernaciones de los Guías de Forasteros de la Real Academia de Historia*. Madrid: Ollero & Ramos.
- CHIVELET, Mercedes (2001). *Diccionario de la edición*. Madrid: Acento.
- CODINA, Lluís (2000). *El libro digital y la www*. Madrid: Tauro.
- EPSTEIN, Jason (2002). *La industria del libro. Pasado, presente y futuro de la edición*. Barcelona: Anagrama.
- GARCÍA HERRANZ, A.; Carpallo Bautista, A. (2015). *Brugalia: maestro encuadernador en la Biblioteca de la Real Academia de la Historia*. Madrid: RAH.
- JARDI, E. (2019). *Así se hace un libro*. Barcelona: Arpa editores.
- LARRAZ, F.; MENGUAL, J.; SOPENA, M. (2020). *Pliegos alzados. La historia de la edición a debate*. Gijón: Trea.
- MARTÍNEZ MARTÍN, J. A., Editor (2001). *Historia de la edición en España, 1836-1936*. Madrid: Marcial Pons.
- MARTÍNEZ MARTÍN, J. A., Editor (2015). *Historia de la edición en España, 1939-1975*. Madrid: Marcial Pons
- PIMENTEL, Manuel (2007). *Manual del editor*. Córdoba: Berenice.
- SÁNCHEZ VIGIL, J. M. (2009). *La edición en España*. Gijón: Trea.
- SÁNCHEZ VIGIL, J. M.; GONZALO SÁNCHEZ-MOLERO, J. L.; REYES GÓMEZ, F. de los; OLIVERA ZALDUA, M. (2018). *La cultura en el bolsillo*. Gijón: Trea

#### **Recursos electrónicos**

- ASOCIACIÓN DE LAS CÁMARAS DEL LIBRO DE ESPAÑA <<http://fedecali.es>>
- DILVE (Distribución de información del libro en venta) <<http://dilve.es>>
- FEDERACIÓN DEL GREMIO DE EDITORES DE ESPAÑA. <<http://federacioneditores.org/>>