

MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
Código	608593
Módulo	Instrumental
Materia	Metodología de la Investigación, Fuentes de Datos y Métodos Estadísticos
Carácter	Obligatoria
Créditos ECTS	6
Curso	1º
Semestre	1
Departamento	Administración Financiera y Contabilidad // Marketing
Coordinador/a	Carmen Abril
Correo	cabrilba@ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

Se trata de una asignatura básica para que los estudiantes aprendan a iniciarse en la estructura de un trabajo de investigación académico. Para ello se desarrollarán las distintas fases del proceso de investigación, empezando por una idea, una pregunta de investigación y el diseño de la investigación. Se proporcionarán también los elementos estructurales de distintos trabajos de investigación académicos tales como: artículos para congresos, artículos para revista, TFM y tesis doctorales. Adicionalmente, se describirán los métodos de investigación más utilizados con el objetivo de que los estudiantes dispongan de la información necesaria para poder desarrollar los trabajos académicos que realizarán en el futuro.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Conocimientos básicos de inglés para leer y escribir textos científicos; conocimientos básicos de estadística para entender la parte metodológica de los artículos y conocimientos básicos bibliométricos para la búsqueda de información.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Iniciar a los alumnos en un proyecto de investigación, señalando aquellas características diferenciadoras en las áreas de Contabilidad, Dirección de Empresas y Marketing. Al finalizar el curso, cada alumno sabrá enfrentarse a la realización de un artículo de investigación, diferenciando las distintas partes con espíritu crítico, así como la metodología necesaria para presentar una propuesta de TFM y una futura tesis doctoral.

En este sentido, los objetivos específicos son:

- Adquirir los conocimientos necesarios para proponer un trabajo académico
- Comprender los requisitos y habilidades esperables en un investigador académico
- Desarrollar un espíritu crítico en la lectura y comprensión de trabajos de investigación.



COMPETENCIAS

Generales: CG4, CG5, CG6, CG8, CG9

Transversales: CT1, CT3, CT6, CT7, CT8

Específicas: CE2, CE3

[Ver descripción de competencias](#)

METODOLOGÍA DOCENTE

Se trata de una metodología activa e híbrida. Activa porque los alumnos deberían participar al máximo en su aprendizaje, desarrollando una actitud crítica ante los diferentes planteamientos presentados por el profesor en las clases. Híbrida porque se realizará tanto presencial como no presencial, intercambiando diferentes tareas y actividades según los conceptos a desarrollar. Las Tutorías personalizadas o en grupo son clave, ya que los estudiantes podrán poner en común con el profesor sus dudas y preguntas.

CONTENIDO TEMÁTICO

PARTE I: EL TRABAJO ACADÉMICO

Tema 1. El trabajo académico

- 1.1. El método científico
- 1.2. Propuesta de investigación
- 1.3. Artículo para un congreso
- 1.4. Trabajo Fin de Master
- 1.5. Tesis doctoral
- 1.6. Otros documentos académicos
- 1.7. Réplica, plagio y ética del investigador

Tema 2. Proceso de investigación

- 2.1. Ideas, fuentes de inspiración, mapas conceptuales, propuesta inicial y elección del supervisor: tutor o director
- 2.2. Revisión de la literatura y contribución de la propuesta.
- 2.3. Redacción del trabajo académico. El lenguaje académico y las referencias
- 2.4. Presentación oral del proyecto en congresos académicos
- 2.5. Búsqueda de revistas para publicar: índices de calidad y preparación del manuscrito.
- 2.6. Revisión del trabajo enviado. Respuesta a los revisores, Docta Complutense, propiedad intelectual y opciones de publicación
- 2.7. Gestión emocional y del tiempo del investigador
- 2.8. Recursos digitales para la investigación: inteligencia artificial, aplicaciones, videos...

Tema 3. Estructura de un trabajo académico: research paper or manuscript

- 3.1. Título del trabajo
- 3.2. Abstract y/o resumen
- 3.3. Introducción
- 3.4. Revisión de la literatura
- 3.5. Preguntas de investigación e hipótesis
- 3.6. Metodología de la investigación:
- 3.7. Muestra y aspectos contextuales
- 3.8. Resultados y discusión
- 3.9. Conclusiones e implicación
- 3.10. Limitaciones y futuras líneas de investigación

PARTE II: EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN ACADEMICA

Tema 4: Fundamentos para el diseño de la Investigación

- 4.1 Consideraciones en el diseño de una investigación académica
- 4.2 La estructura del diseño de la investigación
- 4.3 Definición de objetivos- Posicionamiento de la Investigación
- 4.4 La pregunta de investigación
- 4.5 La contribución de la investigación
- 4.6 Formulación de hipótesis- moderadores y mediadores

Tema 5: Fundamentos de los métodos de medición

- 5.1 La unidad de análisis
- 5.2 El origen de los datos, muestra y muestreo.
- 5.3 La elección del método de medición
- 5.4 Constructos y escalas
- 5.5 Validez y fiabilidad de la investigación
- 5.6 Limitaciones de la investigación

Tema 6: Instrumentos y modelos de medición

- 6.1. La encuesta
- 6.2 El estudio de casos
- 6.3 El diseño experimental
- 6.4 Consideraciones sobre los modelos multivariantes
- 6.5 Estudios etnográficos e interpretativos
- 6.6 Tipos de software científico
- 6.7 El uso de la inteligencia artificial en la investigación

Tema 7: La ética en el diseño de la investigación académica

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	19%	100%
Discusión y presentación de artículos e investigaciones	8%	100%
Seminarios	2%	100%
Tutorías	2%	100%
Actividades de evaluación	1%	100%
Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas	23%	0%
Estudio personal	45%	0%

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Participación activa en el aula	15%
<i>Los estudiantes intervendrán con aportaciones, preguntas y/o sugerencias sobre la asignatura, que serán valoradas por el profesor por calidad.</i>	
Análisis de investigaciones académicas	40%
<i>Análisis de artículos de investigación propuestos por el profesor como lecturas fuera del aula.</i>	
Revisiones bibliográficas	10%
<i>Búsqueda sistematizada de bibliografía y su citación.</i>	
Discusión y presentación oral de artículos e investigaciones	15%
<i>Presentación, argumentación y discusión de los artículos e investigaciones revisadas y estudiadas.</i>	
Exámenes, pruebas escritas y resolución escrita de casos	20%
<i>Los estudiantes responderán a una serie de preguntas breves resumen de lo aprendido</i>	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación activa del estudiante en el aula.
- Entrega de las actividades propuestas por los profesores y su presentación ante los mismos o en la clase.
- Realización de ejercicios prácticos que servirán para evaluar el conocimiento de la asignatura ya sea en el formato de revisiones bibliográficas, discusión y presentación de artículos o parte de los mismos, y análisis de investigaciones académicas.
- Prueba escrita final: resumen de lo aprendido.
- En la convocatoria extraordinaria, los elementos de evaluación a recuperar (exámenes, análisis y resumen de artículos y revisiones bibliográficas) supondrán al menos un 50% de la calificación final. Para el porcentaje restante de la calificación final, se considerará el máximo entre la calificación obtenida en la convocatoria ordinaria en los elementos de evaluación no recuperados y la calificación final ordinaria.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Sesión	Contenidos y actividades
1ª	<p>Introducción y TEMA 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la asignatura • Exposición del tema 1 • Lectura de un artículo de investigación.
2ª	<p>TEMA 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del tema 2 • Discusión de artículos de investigación del tema 2 • Lectura de un artículo del tema 2 • Búsqueda de una idea y presentación de la propuesta en el aula.
3ª	<p>TEMA 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del tema 2 • Discusión de artículos de investigación del tema 2 • Lectura de un artículo del tema 2 • Análisis de títulos y palabras claves para una investigación
4ª	<p>TEMA 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del tema 3 • Discusión de artículos de investigación del tema 3 • Lectura de un artículo de investigación del tema 3 • Estructura de una introducción
5ª	<p>TEMA 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del tema 3 • Discusión de artículos de investigación del tema 3 • Lectura de un artículo de investigación de tema 3 • Elaboración de preguntas de investigación/hipótesis
6ª	<p>TEMA 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del tema 3 • Discusión de artículos de investigación del tema 3 • Lectura de un artículo de investigación de tema 3 • Análisis de la estructura de un artículo de investigación
7ª	<p>TEMA 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del tema 4 • Lecturas y Discusión sobre el Tema 4
8ª	<p>TEMA 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del tema 4 (cont) • Lecturas y Discusión sobre el Tema 4
9ª	<p>TEMA 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del tema 5 • Lecturas y Discusión sobre el Tema 5 • Entrega de Práctica
10ª	<p>TEMA 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del tema 5 • Lecturas y Discusión sobre el Tema 5

Sesión	Contenidos y actividades
11 ^a	TEMA 6 <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del tema 6 • Lecturas y Discusión sobre el Tema 6 • Presentaciones trabajos
12 ^a	TEMA 6 <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del tema 6 • Lecturas y Discusión sobre el Tema 6 • Presentaciones de trabajos

NOTA: Cada sesión son cuatro horas lectivas. Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales, los periodos no lectivos y el normal desarrollo de la clase puede alterar el desarrollo planificado de los temas y actividades

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Parte I

Cervera Rodríguez, A. (2019) *Cómo elaborar trabajos académicos y científicos (TFG, TFM, tesis y artículos)*. Alianza Editorial.

Fortanet Gómez, I. (2011). *Cómo escribir un artículo de investigación en inglés*. Alianza Editorial

Parte II

Trochim, W.M.K. & Donelly, J.P. (2016). *Research methods: the essential knowledge base*. Ed Cengage

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Adams, J., Khan, H. T., & Raeside, R. (2014). *Research methods for business and social science students*. SAGE Publications India.

Baelo Álvarez, M. y Haz Gómez, Francisco E. (2019) *Metodología de investigación en ciencias sociales y jurídicas*. Valencia: Tirant Humanidades

Ketchen Jr, D. J., Clark, T., & Wright, M. (Eds.). (2025). *How to get published in the best management journals*. Edward Elgar Publishing

Morgan, S. L. (Ed.). (2013). *Handbook of causal analysis for social research*. Springer Netherlands

Thornhill, A., Lewis, P., & Saunders, M. (2019). *Research methods for business students*. Pearson Education

Ruane, J. M. (2016). *Introducing social research methods: Essentials for getting the edge*. John Wiley & Sons.

OTROS RECURSOS

- Recursos del Campus Virtual de la asignatura.
- Fondos de la Biblioteca UCM <https://biblioteca.ucm.es/>
- Bases de datos académicas como Web of Science, ABI, PsycInfo, TESEO, entre otras.