

## MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

FUENTES DE DATOS	
Código	608594
Módulo	Instrumental
Materia	Metodología de la Investigación, fuentes de datos y métodos estadísticos
Carácter	Obligatoria
Créditos ECTS	6
Curso	1º
Semestre	1
Departamento	Administración Financiera y Contabilidad; Economía Aplicada, Estructura e Historia
Coordinador/a	María Teresa Méndez Picazo
Correo	mtemende@ucm.es

### SINOPSIS

#### DESCRIPTOR

Esta asignatura, básica para la formación de futuros investigadores, está focalizada en el conocimiento y manejo de las fuentes de datos necesarias para el desarrollo de trabajos de investigación en los ámbitos de dirección de empresas, marketing y contabilidad.

#### CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Manejo básico de la hoja de cálculo

#### OBJETIVOS FORMATIVOS

Mediante los contenidos de la asignatura Fuentes de Datos los estudiantes adquirirán conocimientos relacionados con el manejo de bases de datos bibliográficas (Abi, Ebsco, Econlit, Web of Science, Scopus, etc.), el análisis bibliométrico de dichos datos, y su utilización en los trabajos de investigación, así como de fuentes de información primarias y secundarias (Orbis, Pitec, Encuesta de estrategias empresariales, paneles de detallistas y paneles de consumidores, etc.), técnicas de recogida de datos, seleccionando el instrumento de medición más adecuado de los existentes, o bien, desarrollando uno para aplicarlo y realizar así el tratamiento de las mediciones obtenidas para su análisis posterior.

#### COMPETENCIAS

Generales: CG1, CG4, CG5, CG6, CG8, CG9

Transversales: CT1, CT3, CT5, CT7, CT8

Específicas: CE2, CE4

[Ver descripción de competencias](#)

## METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas: Permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos de la materia para reflexionar y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de los estudiantes.
- Clases prácticas: El estudiante analizará y discutirá artículos e investigaciones académicas específicos de la materia, que previamente habrá preparado individualmente y/o en grupo. El objetivo es ver las principales teorías, variables que conformen cada modelo específico de análisis, la metodología y los resultados empíricos obtenidos, con sus consiguientes contribuciones y líneas futuras de investigación.
- Seminarios especializados, orientados a la investigación académica, que ya se ofrecen en la Facultad, organizados por el Vicedecanato de Posgrado e investigación.
- Tutorías personalizadas o en grupo, donde los estudiantes podrán poner en común con el profesor sus dudas y preguntas.
- Trabajo autónomo del estudiante: Los estudiantes habrán de estudiar, analizar y resumir artículos o investigaciones académicas sobre contenidos de la materia. Los alumnos deberán realizar revisiones bibliográficas sobre alguno de los tópicos de la materia, todo ello para permitir al estudiante aprender los conceptos básicos de la materia. Además, los alumnos analizarán información generada en el aula de informática a partir de las bases de datos empleadas. Dicho análisis deberá documentarse mediante la realización de un informe escrito.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### PRIMERA PARTE

TEMA 1. Introducción a los requerimientos de información de la investigación científica

TEMA 2. Utilización de la información científica: Bases de datos bibliográficas

TEMA 3. Citas y referencias bibliográficas. Estilos y gestores bibliográficos

TEMA 4. El trabajo de revisión de la literatura. Análisis bibliométrico

### SEGUNDA PARTE

TEMA 5. Bases de datos estadísticas y de empresas

TEMA 6: Introducción general al análisis del entorno empresarial: fuentes de información

TEMA 7: Características y usos de la base de datos Orbis. Bases de datos complementarias del INE

TEMA 8: Análisis de la competencia de un sector a partir de sus características estructurales con la base de datos

## ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	19 %	100%
Discusión y presentación de artículos e investigaciones	8 %	100%
Seminarios	2 %	100%
Tutorías	2 %	100%
Actividades de evaluación	1 %	100%
Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas	23 %	0%
Estudio personal	45 %	0%

\*1ECTS=25 horas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Participación activa en el aula	15 %
Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas	35 %
Discusión y presentación oral de artículos e investigaciones	5 %
Revisiones bibliográficas	5 %
Exámenes, pruebas escritas y resolución escrita de casos	40 %

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las actividades o pruebas propuestas por el profesor y consideradas como evaluables serán de obligatoria presentación para aprobar la asignatura.

Se prestará especial atención a:

- El estudio, análisis y resumen de artículos o investigaciones académicas sobre contenidos de las materias objeto del máster.
- El manejo y adecuación de las fuentes bibliográficas y estadísticas para los distintos temas de investigación.
- La capacidad de generar resultados a partir de información procedente de bases de datos.
- El análisis de resultados y la obtención de conclusiones relevantes.
- Capacidad de síntesis y de redacción y elaboración de informes científicos.

En la convocatoria extraordinaria, los elementos de evaluación a recuperar (exámenes y análisis y resumen de artículos) supondrán al menos un 50% de la calificación final. Para el porcentaje restante de la calificación final, se considerará el máximo entre la calificación obtenida en la convocatoria ordinaria en los elementos de evaluación no recuperados y la calificación final ordinaria.

## CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Sesión	Contenidos y actividades
1ª	Presentación de la asignatura. Exposición del tema 1 Trabajo en el aula informática que ayude a comprender la utilidad práctica de los conceptos teóricos
2ª	Exposición del tema 2 Trabajo en el aula informática que ayude a comprender la utilidad práctica de los conceptos teóricos
3ª	Exposición del tema 3 Trabajo en el aula informática que ayude a comprender la utilidad práctica de los conceptos teóricos
4ª	Exposición del tema 4 Trabajo en el aula informática que ayude a comprender la utilidad práctica de los conceptos teóricos
5ª	Exposición del tema 5 Trabajo en el aula informática que ayude a comprender la utilidad práctica de los conceptos teóricos
6ª	Exposición del tema 5 (continuación) Trabajo en el aula informática que ayude a comprender la utilidad práctica de los conceptos teóricos
7ª	Exposición del tema 6 Acceso en el aula informática a las fuentes de información presentadas
8ª	Exposición del tema 7 Introducción al manejo de la base de datos SABI en el aula de informática
9ª	Continuación del tema 7 Descarga de la información necesaria del sector de actividad económica elegido
10ª	Exposición del tema 8 Cálculo en el aula informática de los indicadores tratados en clase
11ª	Continuación del tema 8 Cálculo en el aula informática de los indicadores tratados en clase
12ª	Continuación del tema 8 Análisis y discusión de los resultados generados

NOTA: Cada sesión son cuatro horas lectivas. Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales, los periodos no lectivos y el normal desarrollo de la clase puede alterar el desarrollo planificado de los temas.

## RECURSOS

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CABRAL, L. (2002), *Economía industrial*, Mc Graw Hill, Madrid.
- CERVERA RODRÍGUEZ, A. (2019). *Cómo elaborar trabajos académicos y científicos: TFG,TFM, tesis y artículos*. Alianza Editorial.
- HAIR, J.F., ANDERSON, R.E., TATHAM, R.L. y BLACK, W.C. (1999). *Análisis Multivariante*. 5ª Ed. Prentice Hall, Madrid.
- KENNEDY, P. (1997), *Introducción a la Econometría*, Fondo de Cultura Económica, México.
- LEVY MANGIN, J.P. y VARELA MALLOU, J. (2006). *Modelización con estructuras de covarianzas en Ciencias Sociales*, Netbiblo.
- MARTINOVICH, V. (2022). *Búsqueda bibliográfica: cómo repensar las formas de buscar, recopilar y analizar la producción científica escrita*. Universidad Nacional de Lanús.
- MEDINA-LOPEZ, C., MARIN-GARCIA, J. A., & ALFALLA-LUQUE, R. (2010). Una propuesta metodológica para la realización de búsquedas sistemáticas de bibliografía (A methodological proposal for the systematic literature review). *WPOM-Working Papers on Operations Management*, 1(2), 13–30. <https://doi.org/10.4995/wpom.v1i2.786>
- WOOLDRIDGE, J.M. (2006), *Introducción a la Econometría: Un enfoque moderno*, 2ª ed., Thomson, Madrid.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bisquerra Alzina, R. (1989). *Introducción conceptual al análisis multivariante*. Vol I y II. Ed.PPU. Barcelona.
- Foster, J., Barkus, E. y Yavorsky, C. (2006), *Understanding and using advanced Statistics*, SAGE Publications, London.
- García Jiménez, E., Gil Flores, J., Rodríguez Gómez, G. (2000). *Análisis Factorial*. Editorial Hespérides.
- García Jiménez, E., Gil Flores, J., Rodríguez Gómez, G. (2001). *Análisis Discriminante*. Editorial Hespérides.
- Martínez Arias, R. (1999). *El Análisis Multivariante en la Investigación Científica*. Editorial Muralla.
- Porter, M.E. (2003). *Ser Competitivos: Nuevas Aportaciones y Conclusiones*, Ediciones Deusto.
- Uriel Jiménez, E. y Aldás Manzano, J. (2005). *Análisis Multivariante Aplicado*. Thomson Editores Spain.

### OTROS RECURSOS

- Materiales docentes disponibles para el alumno a través del Campus Virtual.
- Material bibliográfico y bases de datos disponibles en la Biblioteca UCM <https://biblioteca.ucm.es/>
- Software: VOSViewer, R y Eviews