Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid

MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	
Código	608597
Módulo	Fundamentos de investigación en dirección de empresas, marketing y contabilidad
Materia	Fundamentos de investigación en dirección de empresas
Carácter	Optativa
Créditos ECTS	6
Curso	1º
Semestre	2
Departamento	Organización de Empresas
Coordinador/a	Emilio Alvarez Suescun
Correo	emilio.alvarez@ccee.ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

El objetivo de la asignatura es profundizar en los contenidos de la Dirección Estratégica de la Empresa desde una perspectiva investigadora. Las sesiones estarán enfocadas a la discusión de artículos científicos publicados en revistas académicas, lo cual permitirá comprender los distintos aspectos del trabajo de investigación.

Para ello, se abordarán los trabajos de investigación seminales, identificando las teorías científicas que fundamentan las líneas de investigación, y los artículos y trabajos más representativos y citados en cada una de las líneas para identificar el estado de la cuestión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Conocimientos básicos en dirección estratégica.

Es necesario un nivel alto de español para poder entender los conceptos complejos estudiados y poder participar activamente en las actividades de clase, así como un nivel medio de inglés para poder entender los artículos analizados.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Tras la participación en esta asignatura, se espera que los alumnos puedan:

- realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas sobre los fundamentos de la dirección estratégica.
- comprender los fundamentos de investigación en dirección estratégica, siendo capaces de identificar las principales teorías en este ámbito.
- concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica en los aspectos específicos relacionados con la dirección estratégica.
- identificar, analizar y contrastar los elementos y factores que afectan a la elección de un tipo de estrategia y su efecto sobre el rendimiento de la empresa.

COMPETENCIAS

Genéricas: CG1, CG2, CG3, CG4, CG8, CG9, CG10,CB6, CB7, CB8, CB10
Transversales: CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7
Específicas: CE1, CE2
Ver descripción de competencias

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades con la presencia del profesor permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos de la materia para reflexionar y debatir sobre ellos con los profesores y con el resto de compañeros. Así el estudiante analizará y discutirá artículos e investigaciones académicas específicos de la materia, que previamente habrá preparado individualmente. El objetivo es ver las principales teorías, variables que conformen cada modelo específico de análisis, la metodología y los resultados empíricos obtenidos, con sus consiguientes contribuciones y líneas futuras de investigación. Se impartirán Seminarios especializados, orientados a la investigación académica, que ya se ofrecen en la Facultad, organizados por el Vicedecanato de Posgrado e investigación. Las Tutorías personalizadas o en grupo, donde los estudiantes podrán poner en común con el profesor sus dudas y preguntas.
Las actividades sin la presencia del profesor serán el estudio, análisis y resumen de artículos o investigaciones académicas sobre contenidos de la materia y realizar revisiones bibliográficas sobre alguno de los tópicos de la asignatura, lo que ayudará al estudiante a aprender los conceptos básicos de la materia.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tema 1. Fundamentos de investigación en dirección estratégica
1.1. Teorías en dirección estratégica: principales ideas
1.2. Evolución de la dirección estratégica como campo de investigación
1.3. Líneas de investigación actuales en dirección estratégica
1.4. Metodología y diseño de la investigación en dirección estratégica

Tema 2. Economía de las organizaciones y perspectiva de recursos y capacidades
2.1. Fundamentos teóricos en economía de las organizaciones: teoría de costes de transacción y teoría de la agencia
2.2. Evidencia empírica en economía de las organizaciones
2.3. Los recursos y capacidades como determinantes de la rentabilidad de la empresa
2.4. Líneas de investigación desde la perspectiva de recursos y capacidades: capital intelectual y sostenibilidad

Tema 3. El gobierno de la empresa, RSC y sostenibilidad
3.1. La teoría de la agencia y la separación de propiedad-dirección
3.2. Factores determinantes del control directivo y consejo de administración
3.3. Líneas de investigación en el gobierno de la empresa
3.4. Desarrollo Sostenible: responsabilidad social y medioambiental

Tema 4. Modelos de negocio sostenibles
4.1. La visión natural de recursos y capacidades y la teoría institucional
4.2. Negocios sostenibles: proactividad medioambiental y base de la pirámide
4.3. Eco-Innovaciones y Reputación /legitimidad social y medioambiental
4.4. Líneas de investigación en modelos de negocio sostenibles

Tema 5. El papel del entorno en la rentabilidad empresarial
5.1. La estructura sectorial como determinante de la rentabilidad empresarial
5.2. Principales supuestos de la economía industrial y de la nueva economía industrial
5.3. El "efecto empresa" y el "efecto industria"
5.5. Líneas de investigación en economía industrial y estrategia empresarial

Tema 6. Los límites de la empresa
6.1. Los límites de la empresa
6.2. La investigación en diversificación empresarial
6.3. La investigación en límites verticales

Tema 7. El crecimiento externo: Fusiones, adquisiciones y cooperación
7.1. Crecimiento externo: fundamentos
7.2. La investigación en fusiones y adquisiciones
7.3. La investigación en cooperación empresarial
7.4. La cooperación universidad-empresa

Tema 8. La internacionalización de la empresa
8.1. Principales cuestiones en dirección de internacionalización
8.2. La Investigación en internacionalización

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	14 %	100%
Discusión y presentación de artículos e investigaciones	14 %	100%
Seminarios	1 %	100%
Tutorías	1,5 %	100%
Actividades de evaluación	1,5 %	100%
Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas	45 %	0%
Estudio personal	23 %	0%

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas	35%
Análisis y resumen de artículos	
Discusión y presentación oral de artículos e investigaciones	40%
Discusión sobre los artículos analizados	
Exámenes, pruebas escritas y resolución escrita de casos	25%
Exámenes, pruebas escritas y resolución	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se prestará especial atención a la discusión y presentación de artículos e investigaciones: el estudiante analizará y discutirá artículos e investigaciones académicas específicos de la materia, que previamente habrá preparado individualmente y/o en grupo. El objetivo es que el estudiante trabaje con ejemplos reales de investigación que le permitan ver las principales teorías, variables que conforman cada modelo específico de análisis, la metodología y los resultados empíricos obtenidos, con sus consiguientes contribuciones y líneas futuras de investigación.

En la convocatoria extraordinaria, los elementos de evaluación a recuperar (análisis y resumen de artículos) supondrán al menos un 50% de la calificación final. Para el porcentaje restante de la calificación final, se considerará el máximo entre la calificación obtenida en la convocatoria ordinaria en los elementos de evaluación no recuperados y la calificación final ordinaria.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1ª	• Presentación de la asignatura • Exposición del tema 1
2ª	• Exposición del tema 1 • Discusión de artículos de investigación del tema 1
3ª	• Exposición del tema 2 • Discusión de artículos de investigación del tema 2
4ª	• Exposición del tema 2 • Discusión de artículos de investigación del tema 2
5ª	• Exposición del tema 3 • Discusión de artículos de investigación del tema 3
6ª	• Exposición del tema 4 • Discusión de artículos de investigación del tema 4
7ª	• Exposición del tema 4 • Discusión de artículos de investigación del tema 4
8ª	• Exposición del tema 5 • Discusión de artículos de investigación del tema 5

Semana	Contenidos y actividades
9ª	• Exposición del tema 6 • Discusión de artículos de investigación del tema 6
10ª	• Exposición del tema 7 • Discusión de artículos de investigación del tema 7
11ª	• Exposición del tema 7 • Discusión de artículos de investigación del tema 7
12ª	• Exposición del tema 8 • Discusión de artículos de investigación del tema 8

NOTA: Cada sesión son cuatro horas lectivas. Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales, los periodos no lectivos y el normal desarrollo de la clase puede alterar el desarrollo planificado de los temas.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Armstrong, C. E.; Shimizu, K. 2007. A review of approaches to empirical research on the resource-based view of the firm, *Journal of Management*, vol. 33, nº 6, pp. 959-986.

Ariño, A. 2003. Measures of strategic alliance performance: An analysis of construct validity, *Journal of International Business Studies*, vol. 34, nº 1, pp. 66-79.

Bansal, P.; Roth, K. 2000. Why companies go green: a model of ecological responsiveness. *Academy of Management Journal*, vol. 43, nº 4, pp. 717-736.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, vol. 17, nº 1, pp. 99-120.

Belso, J. A.; Díez-Vial, I.; Martín-de Castro, G.; Hervas-Oliver, J. L. (2025). How much do cluster institutions drive a firm's green innovation? A multi-level analysis. *Regional Studies*, vol. 59, nº 1, pp. 1-12.

Hoskisson, R. E.; Hitt, M. A.; Wan, W. P.; Yiu, D. 1997. Theory and research in strategic management: Swings of a pendulum. *Journal of Management*, vol. 25, nº 3, pp. 417-456.

King, D. R.; Wang, G.; Samimi, M.; Cortes, A. F. (2021). A meta-analytic integration of acquisition performance prediction. Journal of Management Studies, vol. 58, nº 5, pp. 1198-1236.

Leiblein, M.; Miller, D. 2003. An empirical examination of transaction-and firm-level influences on the vertical boundaries of the firm, *Strategic Management Journal*, vol. 24, nº 9, pp. 839-857.

Ortiz-de Mandojana, N.; Bansal, P. (2016). The long-term benefits of organizational resilience through sustainable business. *Strategic Management Journal*, vol. 37, pp. 1615-1631.

Rugman, A.A.; Verbeke, A.; Nguyen, Q.T.K. 2011. Fifty years of international business theory and beyond. *Management International Review*, vol. 51, pp. 755–786.

Wang, L.; Lin, Y.; Jiang, W.; Yang, H.; Zhao, H. (2023). Does CEO emotion matter? CEO affectivity and corporate social responsibility. *Strategic Management Journal*, vol. 44, nº 7, pp. 1820-1835.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bamiatzi, V.; Bozos, K.; Cavusgil, S. T.; Hult, G. T. M. (2016). Revisiting the firm, industry, and country effects on profitability under recessionary and expansion periods: A multilevel analysis. *Strategic Management Journal*, vol. 37, nº 7, 1448-1471.

Berrone, P.; Fosfuri, A.; Gelabert, L. (2017). Does greenwashing pay off? Understanding the relationship between environmental actions and environmental legitimacy. *Journal of Business Ethics*, vol. 144, pp. 363-379.

Cuomo, F.; Mallin, C.; Zattoni, A. (2016). Corporate governance codes: A review and research agenda. *Corporate Governance: An International Review*, 24, nº 3, pp. 222-241.

D'Allura, G. M. 2016. "Data collection protocol in strategic management research". In Dagnino, G. B.; Cinici, M. C. (Eds.). Research methods for strategic management. Routledge, pp. 311-335.

David, R. J.; Han, S. K. 2004. A systematic assessment of the empirical support for transaction cost economics. *Strategic Management Journal*, vol. 25, nº 1, pp. 39-58.

Delios, A.; Hu, T.; Yu, S.; Zhou, N.; Ahsan, F. M.; Uhlmann, E. (2025). The insights from the crowd: Drawing inferences from many approaches to key empirical questions in international business. *Journal of International Business Studies*, vol. 56, pp. 1102–1124.

Garcia-Torea, N.; Fernandez-Feijoo, B.; Cuesta, M. (2016). Board of director's effectiveness and the stakeholder perspective of corporate governance: Do effective boards promote the interests of shareholders and stakeholders? *Business Research Quarterly*, vol. 19, nº 4, pp. 246-260.

Haleblian, J.; Devers, C.E.; McNamara, G; Carpenter, M.A.; Davison, R.B. 2009. Taking Stock of What We Know About Mergers and Acquisitions: A Review and Research Agenda. *Journal of Management*, vol. 35, nº 3, pp. 469-502.

Ketchen Jr, D. J.; Boyd, B. K. & Bergh, D. D. 2008. Research methodology in strategic management: Past accomplishments and future challenges. *Organizational Research Methods*, vol. 11, nº 4, pp. 643-658.

Markides, C.C.; Williamson, P.J. 1996. Corporate diversification and organizational structure: a resource-based view, *Academy of Management Journal*, vol. 39, nº 2, pp. 340-367.

Molina-Morales, F. X.; Martínez-Fernández, M. T. 2004. How much difference is there between industrial district firms? A net value creation approach. *Research Policy*, vol. 33, nº 3, pp. 473-486.

Nicholson, G. J.; Kiel, G. C. (2007). Can directors impact performance? A case-based test of three theories of corporate governance. *Corporate Governance: An International Review,* vol. 15, nº 4, pp. 585-608.

Poppo, L.; Zenger, T. 1998. Testing alternative theory of the firm: transaction cost, knowledge-based, and measurement explanations for make or buy decisions in information services. *Strategic Management Journal*, vol. 19, pp. 853-877.

Prashant, K.; Harbir, S. 2009. Managing strategic alliances: what do we know now, and where do we go from here? *Academy of Management Perspectives*, vol. 23, nº 3, pp. 45-62.

Priem, R. L.; Butler, J. E.; Li, S. 2013. Toward reimagining strategy research: retrospection and prospection on the 2011 AMR decade award article. *Academy of Management Review*, vol. 38, nº 4, pp. 471-487.

Rothaermel, F; Agung, S; Lin, J. 2007. University entrepreneurship: a taxonomy of the literature. *Industrial and Corporate Change*, vol. 16, nº 4, pp. 691-791.

OTROS RECURSOS

– Materiales docentes disponibles para el alumno a través del "Campus Virtual".