Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid

MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	
Código	608598
Módulo	Fundamentos de Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad
Materia	Fundamentos de Investigación en Dirección de Empresas
Carácter	Optativa
Créditos ECTS	6
Curso	1º
Semestre	2
Departamento	Organización de Empresas
Coordinador/a	Jorge Cruz González
Correo	jocruz@ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

La asignatura introduce al alumno a conceptos esenciales de la investigación científica en las áreas del emprendimiento y desarrollo empresarial y la innovación, conocimiento y aprendizaje organizativo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No se precisan conocimientos previos específicos, si bien se recomiendan conocimientos generales sobre técnicas estadísticas y dirección estratégica de la empresa.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Tras cursar la asignatura de manera satisfactoria, el alumno conseguirá:

- Familiarizarse con literatura teórica y empírica de los campos de la creación de empresas e innovación.
- Comprender fundamentos teóricos y conexiones entre conceptos de estos campos y otros relacionados.
- Entender el proceso de selección y aplicación de técnicas de investigación específicas de acuerdo con los objetivos a lograr en los campos tratados en la asignatura.
- Valorar de manera crítica la justificación teórica, conveniencia metodológica y calidad de resultados obtenidos en un trabajo de investigación.
- Presentar trabajos académicos de investigación de acuerdo con los estándares internacionalmente aceptados por la comunidad científica.

COMPETENCIAS

Generales: CG2, CG3, CG4, CG8, CG9, CG10.
Transversales: CT1, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7.
Específicas: CE1, CE3.
Ver descripción de competencias

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades con la presencia del profesor permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos de la materia para reflexionar y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros. Así, el estudiante analizará y discutirá artículos e investigaciones académicas específicos de la materia, que previamente habrá preparado individualmente y/o en grupo. El objetivo es ver las principales teorías, variables que conformen cada modelo específico de análisis, la metodología y los resultados empíricos obtenidos, con sus consiguientes contribuciones y líneas futuras de investigación. Se impartirán seminarios especializados, orientados a la investigación académica, que ya se ofrecen en la Facultad, organizados por el Vicedecanato de Posgrado e Investigación. En las tutorías, personalizadas o en grupo, los estudiantes podrán poner en común con el profesor sus dudas y preguntas.

Las actividades sin la presencia del profesor serán: Los estudiantes habrán de estudiar, analizar y resumir artículos o investigaciones académicas sobre contenidos de la materia. Los alumnos deberán realizar revisiones bibliográficas sobre alguno de los tópicos de la materia, todo ello para permitir al estudiante aprender los conceptos básicos de la materia.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tema 1. Aproximación al emprendimiento
1.1. Selección y aproximación al fenómeno de investigación: la tesis doctoral
1.2. Emprendimiento: fundamentos teóricos, estado del arte y líneas de investigación

Tema 2. El emprendimiento como área de investigación
2.1. Empresas emprendedoras: innovación, proactividad y asunción de riesgos
2.2. Identificación, evaluación y explotación de oportunidades emprendedoras

Tema 3. Creación de nuevas empresas (*startups*)
3.1. Características del emprendedor y determinantes de su comportamiento
3.2. Intención y educación emprendedora

Tema 4. Supervivencia de las *startups*
4.1. Factores del éxito o fracaso de las *startups*: incubadoras y clústeres
4.2. Empresas de capital riesgo

Tema 5. Emprendimiento corporativo
5.1. Comportamiento emprendedor en empresas establecidas
5.2. Factores determinantes del emprendimiento corporativo

Tema 6. Emprendimiento corporativo internacional y sostenible
6.1. Emprendimiento internacional
6.2. Emprendimiento social y sostenible

Tema 7. La innovación como proceso de búsqueda y recombinación de conocimiento
7.1. Fundamentos teóricos, estado del arte y agenda futura
7.2. Adquisición de conocimiento externo, combinación de conocimiento interno e innovación radical

Tema 8. La tensión entre exploración y explotación de conocimiento
8.1. Definición, antecedentes y consecuencias
8.2. Equilibrio entre exploración y explotación, dinamismo del entorno y resultados empresariales

Tema 9. Organizaciones ambidiestras
9.1. Dimensiones, contingencias y efectos de la *ambidestreza*
9.2. Tipos de *ambidestreza*

Tema 10. Estrategias de búsqueda de conocimiento externo
10.1. Estrategias de búsqueda de conocimiento externo y rendimiento innovador
10.2. Estrategias de búsqueda de conocimiento externo, dinamismo del entorno y resultados empresariales

Tema 11. Capacidad de absorción
11.1. Antecedentes organizativos de la capacidad de absorción
11.2. Luces y sombras en la investigación sobre capacidad de absorción

Tema 12. Integración de enfoques
12.1. Estrategias de búsqueda de conocimiento externo y naturaleza exploradora vs. explotadora de la capacidad de absorción
12.2. Estrategias de búsqueda de conocimiento externo y capacidades dinámicas

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	14%	100%
Discusión y presentación de artículos e investigaciones	14%	100%
Seminarios	1%	100%
Tutorías	2%	100%
Actividades de evaluación	1%	100%
Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas	45%	0%
Estudio personal	23%	0%

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXÁMENES	40%
Examen final en la fecha indicada por la coordinación del Máster	
ANÁLISIS Y RESUMEN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	25%
Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas	
DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN ORAL DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	25%
Discusión y presentación oral de artículos e investigaciones	
PARTICIPACIÓN ACTIVA	10%
Participación activa en el aula	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará mediante la presentación de los artículos asignados a cada alumno en la primera clase, la entrega de los resúmenes de los artículos obligatorios, la participación activa en el aula por parte de los estudiantes, la realización de revisiones bibliográficas sobre tópicos concretos y un examen que constará de un máximo de 10 preguntas con espacio limitado sobre los contenidos básicos tratados en las clases.

En la convocatoria extraordinaria, los elementos de evaluación a recuperar (exámenes y análisis y resumen de artículos) supondrán al menos un 50% de la calificación final. Para el porcentaje restante de la calificación final, se considerará el máximo entre la calificación obtenida en la convocatoria ordinaria en los elementos de evaluación no recuperables y la calificación final ordinaria.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1ª	Introducción y tema 1: presentación asignatura, exposición y estudio tema 1
2ª	Tema 2: exposición del tema; lectura, análisis, presentación y discusión de artículos científicos
3ª	Tema 3: exposición del tema; lectura, análisis, presentación y discusión de artículos científicos
4ª	Tema 4: exposición del tema; lectura, análisis, presentación y discusión de artículos científicos
5ª	Tema 5: exposición del tema; lectura, análisis, presentación y discusión de artículos científicos
6ª	Tema 6: exposición del tema; lectura, análisis, presentación y discusión de artículos científicos
7ª	Tema 7: exposición del tema; lectura, análisis, presentación y discusión de artículos científicos
8ª	Tema 8: exposición del tema; lectura, análisis, presentación y discusión de artículos científicos
9ª	Tema 9: exposición del tema; lectura, análisis, presentación y discusión de artículos científicos

Semana	Contenidos y actividades
10ª	Tema 10: exposición del tema; lectura, análisis, presentación y discusión de artículos científicos
11ª	Tema 11: exposición del tema; lectura, análisis, presentación y discusión de artículos científicos
12ª	Tema 12: exposición del tema; lectura, análisis, presentación y discusión de artículos científicos

NOTA: Cada sesión son cuatro horas lectivas. Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales, los periodos no lectivos y el normal desarrollo de la clase puede alterar el desarrollo planificado de los temas.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ahn, J.M.; Mortara, L..; Minshall, T. (2018). "Dynamic capabilities and economic crises: Has openness enhanced a firm's performance in an economic downturn?" *Industrial and Corporate Change*, vol. 27, 49-63.

Baum, J.A.C.; Silverman, B.S. (2004). "Picking winners or building them? Alliance, intellectual, and human capital as selection criteria in venture financing and performance of biotechnology startups", *Journal of Business Venturing*, vol. 19(3), 411-436.

Cao, Q.; Gedajlovic, E.; Zhang, H. (2009). "Unpacking organizational ambidexterity: dimensions, contingencies, and synergistic effects", *Organization Science*, vol. 20, 781-796.

Chen, J.; Chen, Y.; Vanhaverbeke, W. (2011). "The influence of scope, depth, and orientation of external technology sources on the innovative performance of Chinese firms", *Technovation*, vol. 31, 362-373.

Cruz-González, J.; López-Sáez, P.; Navas-López, J.E. (2015). "Absorbing knowledge from supply-chain, industry and science: The distinct moderating role of formal liaison devices on new product development and novelty", *Industrial Marketing Management*, vol. 47, 75-85.

Cruz-González, J.; López-Sáez, P.; Navas-López, J.E.; Delgado-Verde, M. (2015). "Open search strategies and firm performance: The different moderating role of technological environmental dynamism", *Technovation*, vol. 35, 32-45.

Gast, J.; Gundolf, K.; Cesinger, B. (2017). "Doing business in a green way: A systematic review of the ecological sustainability entrepreneurship literature and future research directions", *Journal of Cleaner Production*, vol. 147(20), 44-56.

Jansen, J.J.P.; Van den Bosch, F.A.J.; Volberda, H.W. (2005). "Managing potential and realized absorptive capacity: How do organizational antecedents matter?" *Academy of Management Journal*, vol. 48, 999-1015.

Krueger, N.F.; Reilly, M.D.; Carsrud, A.L. (2000). "Competing models of entrepreneurial intentions", *Journal of Business Venturing*, vol. 15(5-6), 411-432.

Lavie, D.; Stettner, U.; Tushman, M.L. (2010). "Exploration and exploitation within and across organizations" *The Academy of Management Annals*, vol. 4, 109-155.

Miller, D. (1983). "The correlates of entrepreneurship in three types of firms", *Management Science*, vol. 29, 770-791.

Oviatt, B.M.; McDougall, P.P. (2005). Defining international entrepreneurship and modeling the speed of internationalization", *Entrepreneurship: Theory and Practice*, vol. 29(5), 537–554.

Peña, I. (2004). "Business incubation centers and new firm growth in the Basque Country", *Small Business Economics*, vol. 22, 223-236.

Romero-Martínez, A.M.; Fernández-Rodríguez, Z.; Vazquez-Inchausti, E. (2010). "Exploring corporate entrepreneurship in privatized firms", *Journal of World Business*, vol. 45(1), 2-8.

Savino, T.; Petruzzelli, A.M.; Albino, V. (2017). "Search and recombination process to innovate: a review of the empirical evidence and a research agenda", *International Journal of Management Reviews*, vol. 19, 54-75.

Shane, S.; Venkataraman, S. (2000). "The promise of entrepreneurship as a field of research", *Academy of Management Review*, vol 25, 217-226.

Simsek, Z.; Heavey, C.; Veiga, J.F.; Souder, D. (2009). "A typology for aligning organizational ambidexterity's conceptualizations, antecedents, and outcomes", *Journal of Management Studies*, vol. 46, 864-894.

Souitaris, V.; Zerbinati, S.; Al-Laham, A. (2007). "Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources", *Journal of Business Venturing*, vol. 22, 566-591.

Uotila, J.; Maula, M.; Keil, T.; Zahra, S.A. (2009). "Exploration, exploitation, and financial performance: analysis of S&P 500 corporations", *Strategic Management Journal*, vol. 30, 221-231.

Volberda, H.W.; Foss, N.J.; Lyles, M.A. (2010). "Absorbing the concept of absorptive capacity: How to realize its potential in the organization field", *Organization Science*, vol. 21, 931-951.

Zahra, S.A.; Neubaum, D.O.; Huse, M. (2000). "Entrepreneurship and medium-size companies: Exploring the effects of ownership and governance systems", *Journal of Management*, vol. 26, 947-976.

Zhou, K.Z.; Li, C.B. (2012). "How knowledge affects radical innovation: knowledge base, market knowledge acquisition, and internal knowledge sharing", *Strategic Management Journal*, vol. 33, 1090-1102.

OTROS RECURSOS

Materiales docentes disponibles para los estudiantes en el Campus Virtual.