



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster Universitario

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

INVESTIGACIÓN DE
DIRECCIÓN DE EMPRESAS,
MARKETING Y CONTABILIDAD

MÁSTER UNIVERSITARIO INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Rama de Conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

Centro responsable: **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

www.ucm.es/idemcon

Orientación: **académica-científica**

Créditos: **60 ECTS**

Duración: **1 curso
(2 semestres)**

Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

Formar investigadores especializados en el ámbito de la dirección de empresas, el marketing y la contabilidad que puedan incorporarse a programas de Doctorado de universidades públicas y privadas. Para ello, proporcionamos a los/las estudiantes las herramientas conceptuales y metodológicas principales para desarrollar investigaciones de calidad que tengan un alto impacto científico y social.

Asimismo, el Máster Universitario proporciona las bases conceptuales y metodológicas necesarias para poder realizar investigación aplicada que dé respuesta a los retos más importantes a los que se enfrentan las administraciones públicas, las consultoras y las empresas y proponga nuevas vías de crecimiento para las mismas.

DESTINATARIOS

El Máster Universitario está especialmente dirigido a aquellos/as estudiantes con una buena trayectoria académica que quieran dedicarse a la docencia universitaria y/o la investigación científica en el ámbito de la dirección de empresas, el marketing o la contabilidad.

Pero también es una oportunidad para aquellos/as profesionales con experiencia que quieran actualizar sus conocimientos en estas áreas y deseen completar su experiencia con un enfoque científico, aplicando los últimos avances en investigación para una toma de decisiones más eficiente.

Para cursar el Máster se requiere estar en posesión de un título de Licenciatura o Grado en Administración y Dirección de Empresas o un título en el que se impartan materias fundamentales de

dirección de empresas, marketing y contabilidad. Se recomienda tener un buen nivel de inglés, para una adecuada comprensión del material de trabajo que se utiliza a lo largo del programa.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Cursar con éxito el Máster Universitario en Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad facilita el acceso a los programas de Doctorado del área y capacita a sus egresados para realizar una tesis doctoral sobresaliente que luego culmine en publicaciones de alto impacto científico y que contribuyan a la generación de riqueza e incrementen el bienestar social.

Asimismo, los egresados del Máster serán capaces de acercar la universidad a la empresa y aplicar el conocimiento científico y las herramientas metodológicas que en aquellas se desarrollan para transformar las organizaciones en las que trabajen y hacerlas más eficientes, convirtiéndose en activos clave de las mismas.

Para ello, contamos con una plantilla de excelentes profesores, todos ellos doctores, con una amplia trayectoria docente e investigadora, con más de treinta sexenios de investigación y con publicaciones en las revistas internacionales de mayor prestigio. También contamos con la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, una de las bibliotecas con más recursos en el ámbito de la economía y la empresa de España.

Todo ello, nos ha permitido convertirnos en el mejor Máster de investigación en administración y dirección de España (ranking de El Mundo) y de investigación en management en España (ranking Eduniversal).

ESTRUCTURA

El Máster Universitario se organiza siguiendo una estructura mixta en módulos y materias:

- Módulo Obligatorio: 24 ECTS obligatorios
- Módulo de Fundamentos de la Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad: 24 ECTS optativos
- Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios

El semestre es la unidad temporal básica y se cursan 24 ECTS en cada uno de ellos. Los estudiantes deberán cursar un total de 60 ECTS: 4 asignaturas obligatorias, 4 optativas, y el Trabajo Fin de Máster en una de las líneas de investigación vinculadas a la mención escogida.

Existen tres especialidades diferentes, por lo que los estudiantes cursarán las asignaturas optativas de la especialidad que elijan, en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional: Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	12
Total	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo Obligatorio		
Fuentes de Datos	6	1º
Metodología de la Investigación	6	1º
Métodos Estadísticos Aplicados a la Investigación I	6	1º
Métodos Estadísticos Aplicados a la Investigación II	6	1º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Dirección de Empresas		
Emprendimiento e Innovación	6	2º
Estrategias para el Crecimiento Empresarial	6	2º
Operaciones, Tecnología y Cadena de Suministro	6	2º
Organización y Recursos Humanos	6	2º
Módulo de Marketing		
Análisis del Comportamiento del Consumidor	6	2º
Comunicación en Marketing y Distribución Comercial	6	2º
Investigación en Marketing	6	2º
Marketing y Nuevas Tecnologías	6	2º
Módulo de Contabilidad		
Análisis y Evaluación de la Información Contable	6	2º
Conocimiento y Control de la Información Contable	6	2º
Contabilidad desde la Perspectiva Histórica y Sectorial	6	2º
Normativa Contable	6	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	12	2º



una-europa.eu

Másteres UCM



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus de Somosaguas

economicasyempresariales.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/idemcon

Enero 2024. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

