

Mario Arias Oliva

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Rovira i Virgili con la Tesis Diseño de Organizaciones Virtuales (2001) y Doctor en Ciencias de la Información (2016). En octubre de 1994 se incorpora a la Universitat Rovira i Virgili, consolidando la plaza de TEU en enero de 1998 y la de Titular de Universidad en 2009. En el 2020 se ha incorporado como Titular de Universidad en la Universidad Complutense de Madrid.

Obtuvo de un sexenio de investigación en junio de 2009 y un sexenio de trasferencia en abril del 2020.

En total en su carrera ha publicado: 40 artículos, 9 libros, 13 capítulos de libros, 104 comunicaciones y ponencias en congresos. A participado en 23 proyectos competitivos (2 como IP) y 22 contratos art. 83. (22 como IP) por importe de más de 100.000€.

La producción científica del investigador en los últimos cinco años (2016 a 2020) ha dado lugar a siguiente publicación de artículos de investigación indexados en JCR y SJR:

- 8 JCR (Journal Citation Reports). De los cuales 3 papers son de 1º decil (D1), a los que hay que añadir otros 1 papers de 1º cuartil (Q1), a los que hay que añadir 4 papers de 2º cuartil (Q2).
- A estos artículos hay que añadir 1 SJR (SCImago Journal Rank) de 3º cuartil (Q3).

Además, dentro de dicho periodo de cinco años el investigador ha publicado los siguientes libros con SPI (Scholarly Publishers Indicators):

- 1 libro como editor en editorial Universidad de La Rioja (SPI Q2 posición 182 de 385 en la categoría general 2018 editoriales españolas)

Los siguientes capítulos de libro:

- 1 capítulo en editorial GEDISA (SPI Q1 posición 25 de 385 posición 25 en la categoría general 2018 editoriales españolas y posición 2 de 55 en la categoría comunicación editoriales españolas en 2018).
- 4 capítulos en editorial Rovira i Virgili (SPI Q2)
- 2 capítulos en editorial Universidad de La Rioja (SPI Q2 posición 182 de 385 en la categoría general 2018 editoriales españolas)

Está aceptado un libro más en la editorial Tecnos (grupo ANAYA) con SPI Q1 posición 8 de 385 en la clasificación general editoriales españolas 2018, en el que es coordinador. Además, es autor de 2 capítulos en ese libro.

Colabora activamente en proyectos científicos internacionales, destacando su participación como International Research Associate del Centre for Computing and Social Responsibility, De Monfort University, Reino Unido, desde el año 2002; Coordinador Adjunto de Relaciones Internacionales de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (1998-2003); Director de la división virtual de la misma asociación (2002-2003); miembro del ETHICOMP Steering Committee desde septiembre 2018 (Ethicomp = international community of scholars and technologists that discussing the ethical and social issues associated with the development and application of ICT, celebra su congreso desde 1995), ha sido el director de 2 de los congresos de ETHICOP. Sus investigaciones sobre metodología han sido galardonadas con el premio "Metodología de la Investigación en Economía de la Empresa" en el congreso de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (2003).

En los últimos artículos, destacamos los siguientes:

Arias-Oliva, M., Pelegrín-Borondo, J., Lara-Palma, A. M., & Juaneda-Ayensa, E. (2020): Emerging cyborg products: An ethical market approach for market segmentation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55, 1-9. doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102140 (Impact Factor: 4.219, **JCR Q2** en 2019 en categoría Business).

Navaridas-Nalda, F., Clavel-San Emeterio, M., Fernández-Ortiz, R., & Arias-Oliva, M. (2020). The strategic influence of school principal leadership in the digital transformation of schools.

- Computers in Human Behavior, 112, 106481. (Impact Factor: 5.003, **JCR Q1** en 2019, puesto 12/138: **1º decil** categoría psychology, multicisciplinary)
- Olarte-Pascual, C., Pelegrín-Borondo, J., Reinares-Lara, E., Arias-Oliva, M. (2020). From wearable to insideable: Is ethical judgment key to the acceptance of human capacity-enhancing intelligent technologies? *Computers in Human Behavior*. 114, 1-11. doi.org/10.1016/j.chb.2020.106559 (Impact Factor: 5.003, **JCR Q1** en 2019, puesto 12/138: **1º decil** categoría psychology, multicisciplinary).
- Blazquez-Resino, J. J., Gutiérrez-Broncano, S., & Arias-Oliva, M. (2020). Proposal for Lines of Research Into Consumer Behavior: Examples in the Tourism Industry. *Frontiers in Psychology*, 11. (Impact Factor: 2.067, **JCR Q2** en 2019, categoría psychology, multicisciplinary)
- Murata, K., Arias-Oliva, M., Pelegrín-Borondo, J. (2019). Cross-cultural study about cyborg market acceptance: Japan versus Spain. *European Research on Management and Business Economics*, 25(3), 129-137. doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.07.003. (Impact Factor: 3.317, **JCR Q1** en 2019 en categoría Economics).
- Arias-Oliva, M., Pelegrín-Borondo, J., & Matías-Clavero, G. (2019). Variables influencing cryptocurrency use: a technology acceptance model in Spain. *Frontiers in Psychology*, 10, 475. (Impact Factor: 2.067, **JCR Q2** en 2019, categoría psychology, multicisciplinary)
- Pelegrín-Borondo, J., Arias-Oliva, M., Murata, K. and Souto-Romero, M. (publicado online en 2018). Does ethical judgment determine the decision to become a cyborg? Influence of ethical judgment on the cyborg market. *Journal of Business Ethics*. 161(1), 5-17. doi.org/10.1007/s10551-018-3970-7 (Impact Factor: 4.141, **JCR Q1** en 2018 categoría business; JCR Q1 en 2018, puesto 2/54: **1º decil** categoría Ethics).
- Pelegrín-Borondo, J., Arias-Oliva, M., & Olarte-Pascual, C. (2017). Emotions, price and quality expectations in hotel services. *Journal of Vacation Marketing*, 23(4), 322-338. (Impact Factor: 2.170, **JCR Q2** en 2019, categoría Hospitality Tourism)

Se destacan los siguientes proyectos de investigación de los últimos años:

- El caso de Tabooww Icosistem Guardi (Ref. T18177S); Investigador principal: Jorge Pelegrín Borondo (Universidad de La Rioja) y Mario Arias Oliva (Universidad Rovira i Virgili); Entidad financiadora: EDAS; 03/08/2018 – 30/10/2020; 12.000 euros; Tipo de participación: investigador principal; concedido.
- Resultados y analíticas de aprendizaje en la Educación Superior: un marco de acción desde la evaluación sostenible (Ref. RTI2018-093630-B-I00). Investigador principal: Gregorio Rodríguez Gómez; Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades; 26/04/2019 - 31/12/2022; 45.980 €; Tipo de participación: investigador; concedido.
- Landscape and Identitarian Heritage of Europe: Cathedral Cities as Living Memories; ref. 2015ACUP 00059; Investigador principal: Gerardo Boto Varela; Mario Arias Oliva; Asociación Catalana de Universidades Públicas; 01/02/2016 - 31/03/2020; 99.200 €; Tipo de participación: investigador principal; concedido.
- International Key Account Management & Sales (Ref. 2017-1-IT02-KA203-036707). Investigador principal: Torres Coronas, Maria Teresa; Unión Europea (Convocatòria: EAC/A03/2016: ERASMUS+ KA2); 01/11/2017 - 31/10/2019; 32.010 €; Tipo de participación: investigador; concedido.
- Organisational Information Ethics: Studies on Policy Recommendations for Addressing Issues and Problems Related to Information Ethics in For-profit and Not-for-profit Organisations. Investigador principal: Kiyoshi Murata; The Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology, Japan (MEXT); 01/04/2012 - 31/03/2017; 726.046 €; Tipo de participación: investigador; concedido.
- Internet: Creatively Unveiling Discrimination (Ref. JUST/2011/FRAC/AG/2638); Unión Europea JUST/ 2011-2012/FRC/AG. Fundamental Rights and Citizenship. Action Grants; 01/12/2012 - 30/11/2014; 31.727,3 €; Tipo de participación: investigador; concedido.