



Simulando las instituciones europeas: del Pacto Verde a la inteligencia artificial

Lección 10. Medios de comunicación a nivel europeo I.

Profesor: Juan Cuesta

Módulo Jean Monnet ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH proyecto número 101047977



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Lección 10. Medios de comunicación a nivel europeo I.

Profesor: Juan Cuesta

Problema

- Para que la construcción europea avance, necesitamos una Opinión Pública europea.
- Para que haya una OP europea, necesitamos medios de ámbito europeo
 - 23 lenguas oficiales

"El principal error de mi gobierno fue pensar que este trabajo consistía en sacar adelante políticas públicas. Eso es importante. Pero la naturaleza del gobierno es también contar una historia a la gente que les proporcione sentido de unidad, sentido y optimismo, especialmente durante los tiempos difíciles".

Barack Obama

Europa necesita hoy más que nunca un relato que ilusione. Pero no se trata de bellas palabras que iluminen discursos y convenciones, palabras que a fuerza de repetirlas se conviertan en un mantra adormecedor; se trata de inspirar políticas concretas comprometidas, solidarias y armónicas con esos valores que entre todos estamos impulsando y que el sentido común dice que son esos y no otros los que nos llevarán por un camino cuando menos transitable.

Tenemos un problema

La instituciones creen que no llega a la ciudadanía lo que hacen

Las encuestas explicitan que sabemos poco de lo que hace Europa y de cómo funciona

Los ciudadanos se quejan de que los medios no se ocupan de Europa

¿QUIÉN COMUNICA?

Los comisarios:
respaldados por el parlamento, pero
propuestos por los gobiernos. Lenguaje
diplomático, poco gancho

Los líderes políticos:
Dan discursos en clave nacional.
Cobertura mediática pero Europa ausente.

Los eurodiputados:
hablan en clave nacional o fuera de sus
competencias. No se traduce en acción de
gobierno

¿QUÉ TENEMOS?

- Colaboración o intercambio de noticias y reportajes entre grupos editoriales.

- UER: Euroradio y Eurovisión



- Mercado único también en los medios y medios transnacionales: Herald Tribune, The Economist, The Financial Times, Wall Street Journal Europe
- Arte, Euronews, Vox

¿QUÉ PODEMOS HACER?

Evitar que se puedan
levantar nuevas **aristas**

Temas básicos
relacionados con la **gente**

Proponer **relatos** de
contenido claro,
emocional y honesto

No dejar la comunicación
siempre a los gobiernos

**Relación directa con los
ciudadanos** a través de los
nuevos medios y las redes
sociales

La **comunicación
corporativa** de la UE debe
de **ayudar a periodistas** y
ciudadanos a
“descodificar” Europa

Para lograr una mejor
comunicación es
necesario un **mejor
producto**

La **transversalidad**.
Introducir la **óptica
europea** en todos los
medios, programas y
formatos

Hacer prevalecer el **eje
europeísmo/antieuropeísmo**

**INICIATIVAS INSTITUCIONALES Y
DE LA SOCIEDAD CIVIL: LAS REDES
Y SUS RIESGOS**



Portada

La UE
contra el
coronavirus

Actividades

Prensa

¿Dónde
están
ellas?

Jóvenes

Todos Juntos

Escuelas Embajadoras

Premio Carlomagno

EYE

Oposiciones/Becas/Voluntariado



Escuelas Embajadoras

Inscripciones abiertas solo hasta el 30 de septiembre!

[Apuntate ahora](#)



EQUIPO EUROPA

La asociación de jóvenes europeístas de España

ALEMAN | BÚLGARO | CHECO | CROATA | DANÉS | ESLOVACO
 ESTONIO | ESPAÑOL | FINÉS | FRANCÉS | GRIEGO
 HUNGARO | IRLANDESES | ITALIANO | LITUANO
 LETÓN | LÉXICO EUROPEO | MALTA | POLÓNICO | PORTUGUÉS
 RUMANO | SLOVENO | SUECO | TÁMIGO | TURCO | UCRRAINO

DÍA EUROPA
 o
MAYO

TÚ ERES EUROPA

TU ETS EUROPA • EUROPA ZARA • VOSTEDE É EUROPA

EUROPA

CHARLA
JUAN CUESTA
PRESIDENTE DE EUROPA EN SUMA

LUNES 18 DE FEBRERO - 12:00 HORAS

¿HABLAMOS?
#Café con Europa



Café con Europa

@cafeconeuropa · Organización gubernamental

[Más información](#)

"La opinión pública ya no es la opinión publicada, sino la compartida. Lo que la gente habla en las redes sociales crea un efecto reverberación y un eco no suficientemente representativo, pero sí muy eficiente"

Antoni González Rubí

Las redes sociales y la UE

Para consultar los contenidos de la UE en Twitter, Facebook y las demás redes sociales, utilice esta **herramienta de búsqueda** y encontrará las cuentas de la UE en los medios sociales.



Seleccione las redes que desee y utilice los siguientes filtros:

 Twitter

 Facebook

 Youtube

 LinkedIn

 Flickr

 Pinterest

 Instagram

 Spotify

 Foursquare

 Reddit

 Blogs

[Seleccionar todo](#) | [Anular la selección](#)

Filtrar por institución u organismo:

Institución o agencia

 AÑADIR

La UE abre una página web contra las "fake news" del coronavirus provenientes de Rusia, China y la derecha de EEUU

Regina Laguna

20 minutos

Actualidad Nacional Internacional Deportes Opinión Gente Más ▾



Las 'fake news' que se han generado en torno a la Unión Europea antes de las elecciones

20MINUTOS 24.05.2019 - 12:44H



- Noticias como que el Parlamento Europeo no tiene poder o hay cuatro millones de refugiados en Alemania.
- [Los usuarios han compartido menos 'fake news' de lo esperado, según un informe de la Universidad de Oxford.](#)
- Trivial: [¿Cuánto sabes sobre las 'fake news'?](#)

LAS “FAKE NEWS”

- **El mayor peligro de esas falsas informaciones es su apariencia de veracidad**
(U. Complutense)

Solo el 14% de los españoles sabe distinguir un bulo, pero un 60% cree que puede

Tres de cuatro jóvenes y el 92% de los mayores de 55 años se creen las noticias falsas

Solo un 5,8 asegura que trata de contrastar o verificar la información

La intención de perjudicar al rival, casi siempre político, parece estar detrás de la mayoría de las noticias falsas de las redes en Estados Unidos

Las noticias falsas también inundaron las citas políticas importantes celebradas en la Unión Europea y Europa

ACTION PLAN AGAINST DISINFORMATION

UNDERSTANDING THE THREAT AND STEPPING UP EUROPEAN RESPONSE

Disinformation is an evolving challenge, with high potential to negatively influence democratic processes and societal debates. Its increasingly adverse effects on society across the European Union call for a coordinated, joint and sustainable approach to comprehensively counter it.

83% OF EUROPEANS THINK FAKE NEWS IS A THREAT TO DEMOCRACY *

73% OF INTERNET USERS ARE CONCERNED ABOUT DISINFORMATION ONLINE IN THE PRE-ELECTION PERIOD *

THE ACTION PLAN AGAINST DISINFORMATION

A set of actions aiming to build up capabilities and strengthen cooperation between Member States and EU institutions to proactively address disinformation

IMPROVE DETECTION, ANALYSIS AND EXPOSURE OF DISINFORMATION



Invest in digital tools, data analysis skills and specialised staff within the EU institutions and in Member States



Assess reach and impact of disinformation

MOBILISE PRIVATE SECTOR TO TACKLE DISINFORMATION



Implementation of EU-wide Code of practice on disinformation



Major online companies such as Google, Facebook, Twitter and Mozilla have signed up

STRONGER COOPERATION AND JOINT RESPONSES TO DISINFORMATION



Set-up of the Rapid Alert System to provide alerts on disinformation campaigns in real-time



Member States to designate national contact points for disinformation and to exchange related information

RAISE AWARENESS AND IMPROVE SOCIETAL RESILIENCE



Targeted campaigns in Europe and beyond



Active participation of civil society in identifying and exposing disinformation

FUENTES DE NOTICIAS EUROPEAS

- **Parlamento Europeo** <http://www.europarl.europa.eu/portal/es>
- **Oficina en España del Parlamento Europeo** <http://www.europarl.europa.eu/news/es>
- **Servicio Audiovisual del Parlamento Europeo** <http://audiovisual.europarl.europa.eu/>
- **Comisión Europea** https://ec.europa.eu/commission/index_es
- **Representación en España de la Comisión Europea** https://ec.europa.eu/spain/news_es
- **Servicios Audiovisuales de la Comisión Europea (fotos, audios y vídeos sobre UE)**
<https://ec.europa.eu/avservices/ebs/schedule.cfm>
- **Aquí Europa (portal –privado- de noticias sobre la UE)** <http://www.aquieuropa.com/>
- **Voxeuropa (resumen de la prensa europea –privado-)** <http://www.voxeurop.eu/es>
- **Portal Europeo de la Juventud** https://europa.eu/youth/Es_es
- **El Rincón del Profesor (recursos UE para profes)** https://europa.eu/teachers-corner/home_es
- **Euroefe (web de noticias europeas de la agencia EFE)** <http://euroefe.euractiv.es/>
- **Europa Press UE** <http://www.europapress.es/temas/union-europea/>

UNA PROPUESTA

- La TRANSVERSALIDAD
- Introducir óptica europea en todos los medios y formatos



UNA NECESIDAD

- La ESPECIALIZACIÓN
- Profesionales preparados para introducir esa óptica europea



UN DESEO

- Que Europa avance hacia la UNIÓN POLÍTICA
- No podemos pretender suscitar un gran interés en los medios como si fuéramos un estado federal, sin serlo. Pero...



UNA REALIDAD

- Europa avanza en las crisis
- La pandemia y la guerra han permitido adoptar decisiones federales inimaginables sin esas urgencias



MUCHAS GRACIAS

 @juancuesta56

 @juancuesta56

 juan.cuesta@europaensuma.org

 <https://www.facebook.com/europaensuma/>

 <http://www.europaensuma.org/>



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

MEU UCM
MODEL EUROPEAN UNION



Cofinanciado por
la Unión Europea