

Ciencia de datos para decidir mejor

Análisis económico, organizativo y social aplicado a empresas, instituciones y entidades sociales.

Ayudamos a transformar datos en conocimiento útil: comprender qué ocurre, identificar sus causas, anticipar riesgos y evaluar qué decisiones funcionan. Combinamos rigor académico, experiencia consultora y capacidad para explicar los resultados a equipos directivos y técnicos.

Qué necesidades podemos resolver

Organizaciones con información dispersa, indicadores poco útiles o decisiones que necesitan una base empírica más sólida. El trabajo parte de una pregunta concreta de gestión y termina en resultados comprensibles y recomendaciones de actuación.

- Diagnosticar problemas de desempeño, clima, rotación o satisfacción.
- Identificar perfiles de clientes, empleados, usuarios o territorios.
- Diseñar indicadores y detectar señales tempranas de riesgo.
- Evaluar programas, formación e intervenciones.
- Analizar los efectos de las políticas y decisiones sobre los resultados, el empleo o las competencias de las personas.

Valor diferencial

La aportación una ciencia de datos, economía aplicada y comprensión del comportamiento humano. Los modelos e indicadores se interpretan en su contexto y se traducen a prioridades de gestión, estrategia o política pública.

A quién se dirige

Empresas y consultoras; administraciones y organismos públicos; fundaciones y asociaciones; universidades, centros de investigación y proyectos europeos. Especialmente, áreas de dirección, estrategia, personas, formación, innovación y desarrollo territorial.

Servicios

01 / Diagnóstico y cuadros de mando

Preparación y análisis de datos para entender una situación, seleccionar indicadores relevantes y seguir objetivos. Informes ejecutivos, paneles de seguimiento, observatorios y sistemas de alerta temprana.

02 / People Analytics y análisis organizacional

Análisis de clima, motivación, liderazgo, competencias, desempeño y carrera profesional. Diseño de encuestas, segmentación de perfiles y estudio de factores asociados a rotación o abandono. Evaluación de formación y desarrollo.

03 / Customer Analytics

Segmentación de clientes según comportamiento, necesidades y valor. Modelos de riesgo de abandono y análisis de vinculación para orientar acciones de captación, personalización, fidelización y retención.

04 / Evaluación de programas e intervenciones

Diseño de indicadores de resultado e impacto; análisis comparativos y antes-después; evaluación de programas de empleo, formación, inclusión o cambio organizativo. El método se adapta a los datos y al diseño del proyecto, incluidos enfoques cuasiexperimentales cuando son viables.

05 / Tecnología, empleo y competencias

Diagnósticos e informes sobre automatización, inteligencia artificial y digitalización: exposición de ocupaciones y tareas, nuevas competencias, productividad y transformación de la organización del trabajo.

06 / Análisis económico y territorial

Diagnóstico socioeconómico, análisis geoespacial y agrupación de municipios por necesidades y capacidades. Indicadores para priorizar servicios e inversiones, estrategias de territorios inteligentes e informes de coyuntura y riesgos económicos.

Forma de trabajo y entregables

Un proceso orientado a la decisión

El alcance se adapta a cada organización, a la pregunta que necesita resolver y a la calidad de la información disponible.

1. Definir la pregunta

Concretar qué decisión se quiere apoyar, quién utilizará los resultados y qué objetivos debe cumplir el análisis.

2. Revisar y preparar los datos

Inventariar fuentes, depurar y documentar la información, detectar carencias y valorar si hace falta recoger nuevos datos.

3. Analizar

Aplicar el método estadístico, econométrico, predictivo o visual adecuado al problema y a los datos disponibles.

4. Interpretar y recomendar

Explicar los patrones y sus límites, identificar riesgos y convertir los resultados en prioridades de actuación.

5. Entregar y transferir

Presentar las conclusiones y acompañar a los equipos para que comprendan y utilicen los resultados.

Entregables según la necesidad

Informe ejecutivo y técnico; cuadro de mando; base de datos depurada y documentada; modelo estadístico o predictivo; encuesta o sistema de medición; presentación para dirección y recomendaciones estratégicas.

Formación y acompañamiento

Workshops de interpretación de resultados y sesiones formativas para equipos directivos y técnicos. El objetivo es que el análisis se incorpore al trabajo cotidiano de la organización.

Experiencia aplicada

Organizaciones, personas y clientes

Proyectos de Business & People Analytics sobre clima, liderazgo, motivación, absentismo, rotación y desarrollo profesional. Análisis de clientes mediante segmentación, clustering y modelos de riesgo de abandono.

UEFA Research Programme

Investigación internacional sobre carrera profesional, motivación y abandono de árbitros en Inglaterra, España e Italia. Diseño y análisis de encuestas, indicadores y modelos estadísticos para orientar decisiones de las federaciones.

Proyecto europeo MEGASKILLS

Trabajo en diseño de casos de uso, seguimiento de usuarios y evaluación de competencias personales mediante videojuegos, con aplicaciones en formación, empleo y desarrollo profesional.

Territorios y cambio tecnológico

Análisis de la provincia de Cáceres para apoyar la planificación territorial mediante clústeres de municipios. Diseño de un observatorio sobre automatización y empleo en España, integrando indicadores laborales, tecnológicos y de productividad.

Economía del comportamiento

Diseño y evaluación de intervenciones sociales con enfoque de economía del comportamiento. Docencia y formación universitaria y ejecutiva en análisis de datos, econometría, economía aplicada y toma de decisiones basada en evidencia.

Análisis económico y coyuntura

Elaboración de informes y sistemas de indicadores sobre crecimiento, empleo, inflación, productividad y financiación. Interpretación de tendencias, riesgos y escenarios para apoyar decisiones empresariales.

PERFIL PROFESIONAL

Iñaki Aliende Povedano. Economista y doctor en Ciencia de Datos. Profesor de la Universidad Complutense de Madrid y consultor, con experiencia en investigación aplicada, análisis organizacional y formación de profesionales.

Primer paso: conversar sobre tu necesidad

Una reunión inicial permite concretar la pregunta, revisar los datos disponibles y definir una propuesta de trabajo con alcance y entregables adecuados.

Iñaki Aliende

✉ ialiende@ucm.es

 <https://www.linkedin.com/in/ialiende>

Ejemplos de proyectos y estudios recientes

- **OPRID — Cáceres Territorio Inteligente**
<https://oprid.dip-caceres.es/>
- **Mapa de vulnerabilidad por soledad no deseada en España**
<https://mapa-factores-espana.ialiende.chatgpt.site/>
- **U.E.F.A. — Informe sobre incorporación y permanencia de árbitros en Europa**
[Informe completo](#)
- **Herramientas de Behavioral Economics — BEAM, Nudge Designer y Causal Lab**
<https://nudge-it.vercel.app/>
- **MEGASKILLS — Desarrollo de competencias mediante videojuegos**
<https://www.megaskills.eu/publications>
- **Artículo sobre Casos de aplicación de Behavioral Economics**
Choice Architects and Behavioral Economics: Creating a Common Framework to Enhance Research and Collaboration
[Documento en ResearchGate](#)
- **Behavioral Economics, métodos y aplicaciones con IA en proyectos y políticas públicas:**
[Presentación en ResearchGate](#)
- **Observatorio de la Automatización del Empleo en España**
[Presentación en ResearchGate](#)
- **Sesión sobre Clustering de Clientes**
<https://youtu.be/ZKWLYcu1tms>
- **Programa formativo “Análisis de Datos para tod@s”, en colaboración con el Grupo Cegos**
<https://static.cegos.es/pdf/2303-2025.pdf>