



## ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS COMERCIALES: UNA VISIÓN DESDE LA PERIFERIA ROMANA

### COMMERCIAL ARCHITECTURAL SPACES: A VIEW FROM THE ROMAN PERIPHERY

Esta reunión científica tiene como objetivo avanzar en el conocimiento de los lugares de comercio antiguo y la visibilización de los espacios arquitectónicos, específicos y relacionados, que se imbrican en el urbanismo de las ciudades romanas de época imperial. Un tema amplio que se analizará exclusivamente desde la periferia romana. Esta acotación del fenómeno nos permitirá enfocar la cuestión atendiendo a otros procesos culturales de interés como el espacio comercial en tanto que lugar de encuentro intercultural, la ductilidad de la configuración arquitectónica comercial, los fenómenos de hibridación cultural y el papel de las culturas locales en el mantenimiento de usos comerciales prerromanos, así como la extensión de los espacios arquitectónicos comerciales en la antigüedad tardía, a través de la economía circular de los espacios comerciales urbanos (en el sentido de compartir, alquilar, renovar, y reciclar espacios). La comparación entre distintos puntos de la periferia mediterránea nos permitirá examinar distintas respuestas a un fenómeno universal como es el hecho comercial.

This conference aims to advance knowledge of ancient commercial places and to make visible the specific and related architectural spaces that are embedded in the urban planning of Roman cities in the imperial period. A broad topic that will be analyzed exclusively from the Roman periphery. This limitation of the phenomenon will allow us to focus on the issue by taking into account other cultural processes of interest such as commercial space as a place of intercultural encounter, the ductility of commercial architectural configuration, the phenomena of cultural hybridization and the role of local cultures in maintaining pre-Roman commercial uses, as well as the extension of commercial architectural spaces in late antiquity, through the circular economy of urban commercial spaces (in the sense of sharing, renting, renovating, and recycling spaces). The comparison between different spots of the Mediterranean periphery will allow us to examine different responses to a universal phenomenon such as the commercial fact.

**FECHA/DATE:** jueves 20 de noviembre de 2025 / 2025, November 20th, thursday

**LUGAR/PLACE:** Salón de Actos de la Facultad de Geografía e Historia, UCM  
Auditorium of the Faculty of Geography and History, UCM

**ORGANIZA:** Proyecto I+D 2022-137936NB-I00

**FINANCIACIÓN:** MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES





**ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS COMERCIALES: UNA VISIÓN DESDE LA PERIFERIA ROMANA**      **COMMERCIAL ARCHITECTURAL SPACES: A VIEW FROM THE ROMAN PERUPHERY**  
**PROGRAMA/PROGRAMME**

- 09.15-09.30 Presentación/Introduction by Miguel Luque Talaván, Decano de la Facultad de Geografía e Historia/ Dean of the Faculty of Geography and History; Noelia Silva Santa-Cruz, subdirectora Departamento de Historia del Arte/ subdirector of the Departemen of Art History
- 09.30-09.55 Commercial spaces and religion in the Hellenistic and Roman Southern Levant.  
A. Lichtenberger (Universität Münster)
- 09.55-10.20 *Ex publicis aedibus*. En torno al comercio de carne sacrificial en los santuarios públicos romanos  
M. Hernández Ortega (UCM)
- 10.20-10.45 El *makolin*: una lectura arqueológica y social del *macellum* a partir de las fuentes judías  
A. Bar-Magen (Museo Nacional de Arte Romano)
- 10.45-11.05 Debate-Discussion
- 11.05-11-20 Cofee Break- Descanso
- 11.20-11.45 Meat and fish in Petra: distribution and consumption contexts during the Nabatean and Roman Eras  
L. Tholbecq (Université Libre de Bruxelles)
- 11.45-12.10 Rethinking Roman *macella*: a critical analysis of methodologies and interpretations  
A. Cristilli (Università degli Studi di Roma 'Tor Vergata')
- 12.10-12.35 Belo y el *macellum*: en busca de una pertinencia. F. Didierjean (Bordeos, Institut Ausonius)
- 12.35-12.55 Debate-Discussion
- 13.00 Almuerzo - Lunch
- 15.00-15.25 Pesar en Augusta Emerita: aproximación a los elementos de pesaje y medición de la colección del MNAR. J.M. Murciano (Museo Nacional de Arte Romano) – S. Pozo (Universidad de Málaga)
- 15.25-15.50 Archaeological research at the *macellum* of Apamea, 1996-2001  
Q. Cazes (Université de Toulouse 2-Jean Jaurès)
- 15.50-16.15 Commercial spaces in the Syro-Palestinian region: architectural typology in the Roman period  
A. Uscatescu (UCM)
- 16.15-16.35 Debate-Discussion
- 16.35-17.00 Cofee Break- Descanso
- 17.00-17.25 Le *macellum* d'Antioch. C. Saliou (Université Paris 8 – École Pratique des Hautes Études)
- 17.25-17.50 Commercial spaces in Byzantine Constantinople. A. Calahorra (CSIC)
- 17.50-18.15 Un espacio comercial en *sigma* en la Hispania tardorromana. El caso de Carthago Spartaria  
J. Vizcaino (Universidad de Málaga)
- 18.15-18.35 Debate-Discussion