

Petardeos.

Imaginarios LGTBIQ+ en la cultura audiovisual popular española

Madrid, noviembre de 2020



Facultad de Geografía e Historia (Universidad Complutense de Madrid)

Junio de 2021

Modalidad mixta (online y presencial, esta última en función de las condiciones sanitarias)



Call for Papers

Aunque el término «petardeo» se aplica dentro de la *comunidad* LGTBIQ+ y a un nivel coloquial, primera y principalmente al ámbito de la fiesta y la música, especialmente al pop, *dance music* y otros tipos de músicas electrónicas, su uso se ha ido ampliando paulatinamente hasta esferas que van desde las redes sociales, la televisión, el arte o el *star system*. Las presentes jornadas tienen como objetivo la exposición de investigaciones de carácter académico que aborden las diferentes facetas, tanto históricas como actuales, del petardeo como fenómeno social, estético y político, entre otros.

El petardeo puede entenderse como una estética que conjuga lo *camp* con la farándula, el folclore y una actitud crítico-cómica hacia y desde la realidad de las vidas LGTBIQ+. Desde un punto de vista político-estético, es un discurso en el que se subvierte la seriedad y las jerarquías impuestas por el criterio del sistema cis-heteronormativo o, en otras palabras, puede entenderse como una perturbación en el orden simbólico de la percepción estética (Bourdieu, 2010). Es un discurso político afterpop (Fernández Porta, 1995) que navega en la dialéctica entre la identificación y la desidentificación (Muñoz, 1999) con la cultura popular de consumo, en el que el disfrute y el narcisismo rigen por encima de la «calidad» estética. Bajo la aparente banalidad del petardeo encontramos, pues, un discurso sobre el placer.

En un momento en el que las identidades sexuales han sufrido un proceso de globalización (Altman, 2001), en el que las dinámicas de homonormativización y homonacionalismo se han impuesto en la reorganización geográfica de la identidad, el petardeo tiene un carácter plenamente local, dado que se basa, entre otras cosas, la apropiación y reelaboración de ciertos discursos mediáticos desde la experiencia local de las vidas LGTBIQ+. Así pues, aunque figuras como Madonna, las Spice Girls, La Pantoja de Puerto Rico, Lady Gaga, Britney Spears, Paris Hilton, las Kardashians, o Wendy Sulca sean de ámbito internacional, todas pertenecen al petardeo tras un proceso de relectura y resignificación desde la experiencia local. De esta manera, esas figuras internacionales comparten el «firmamento del petardeo» con estrellas de nuestro país como Rocío Jurado, La Veneno, Leticia Sabater, María del Monte, Aramís Fuster, Mónica Naranjo, Faletto, La Prohibida, Lola Flores, Manuela Trasobares, Carmen de Mairena, Marisol o el famoseo del corazón. Además, es algo que se puede rastrear en otras esferas artísticas, ya sea el cine o la

televisión (Almodóvar, Paquita Salas...), el arte contemporáneo (Miguel Benlloch, Nazario...) o la literatura, así como en el uso de ciertas imágenes virales a través de redes sociales, como son memes, fotografías o vídeos (por ejemplo, las vecinas de Valencia o las Hermanas del Baptisterio romano).

Richard Dyer, uno de los principales teóricos en estudiar el *star system*, apuntó en su investigación sobre la apropiación de ciertos iconos populares por parte de la comunidad gay (1986) que la seducción de esta por Judy Garland no solo provenía de aquello que encarnaba en sus personajes en las películas, sino también de su vida personal. Lejos de la infantil caracterización que se hacía en las cintas, Judy Garland escondía una vida desdichada llena de sucesos oscuros a los que siempre se enfrentó y superó, y esta actitud de resistencia ante los obstáculos que se iban sucediendo era algo con lo que la comunidad gay se sentía especialmente interpelada. Por un lado, el petardeo comparte algo de esta atracción por personajes que no se adaptan a los estándares de vida impuestos por el capitalismo y el orden heteronormativo y que hacen de este «fracaso» (Halberstam, 2018), en muchos casos, un espectáculo. Y, por otro lado, en su noción más elemental, el petardeo parte de una cierta fascinación por el *star system* como un espacio utópico, donde la estrella, como imagen y signo (Dyer, 1982), tiene una condición privilegiada en la sociedad regida por las dinámicas de mercado. El petardeo esconde también, pues, un discurso sobre el deseo.

Por esto último, podría decirse que en el petardeo se puede rastrear la producción contemporánea de la subjetividad en relación con el fenómeno fan en el actual capitalismo emocional (Fernández Porta, 2012). Este fenómeno se presenta como un capital subcultural (Thornton, 1995) con el que se especula para la conformación de unas comunidades, las LGTBIQ+, que han sabido redimensionar las dinámicas de mercado a través de la transformación de las representaciones mediáticas en un campo de batalla (Reynolds, 1994) con el fin de adaptarse a la vida social neoliberal.

Estas jornadas se plantean como una oportunidad para profundizar en el «petardeo» como categoría conceptual desde diferentes puntos de vista. Algunos de los ámbitos de estudio pueden ser:

- Filosofías del petardeo
 - Discursos del deseo y del placer subyacentes en el petardeo
 - Petardeo como performatividad
 - Petardeo como subversión del orden estético normativo
 - Políticas del petardeo o políticas petardas
 - Dinámicas de mercado del petardeo
 - Petardeo como producción de la identidad y de la subjetividad

- Estética petarda/Petardeando la estética
 - Petardeo y el *star system*
 - Petardeo y cine
 - Petardeo, arte contemporáneo y cultura visual

- La petarda o mamarracha como la nueva diva
 - Petardeo, series y televisión
 - Petardeo y música
 - Eurovisión y otros eventos petardos
 - La circulación del petardeo en las redes sociales
- Petardeos diversos
 - Travestismos y su impacto en el imaginario petardo
 - Contextos locales y diversidad de petardeos
 - Flujos migratorios y petardeos no-blancos
 - Disidencias sexogenéricas en el petardeo
 - Petardeo y homonormatividad/homonacionalismo
 - Petardeo como configurador de comunidad o mundo
- Historia del Petardeo
 - Las raíces folclóricas del petardeo



Estas jornadas se integran en el proyecto I+D «Imaginarios de/en la España contemporánea. Cultura material, identidad y performatividad» (Convocatoria Jóvenes Doctores UCM, ref: PR65/19-22421. Entidades financiadoras: Comunidad de Madrid y Universidad Complutense de Madrid. IP: Alicia Fuentes Vega).

Coordinación de las jornadas: Eloy V. Palazón

Comité de evaluación: Estrella de Diego, Alicia Navarro, Yuji Kawasima, Eloy V. Palazón.



INFORMACIÓN PRÁCTICA

Facultad de Geografía e Historia (Universidad Complutense de Madrid)

Junio de 2021

Modalidad mixta (online y presencial, esta última en función de las condiciones sanitarias)

Se aceptan propuestas de participación en inglés o español. Las ponencias tendrán 20 minutos de duración.

- Envío de resúmenes (*abstracts*): Hasta el 31 de marzo de 2021
- Comunicación de ponencias seleccionadas: Principios de mayo de 2021

Email de información y envío de resúmenes: petardeos@ucm.es

Características de los resúmenes:

- Título de la ponencia
- Máximo 500 palabras
- 4-5 referencias bibliográficas
- Breve CV (máximo 100 palabras)
- Ficha de contacto: Nombre y apellidos, institución a la que pertenece (si la hubiere), email.

Existe la posibilidad de financiar la estancia de quienes asistan presencialmente desde fuera de Madrid. Aquellas personas interesadas deberán hacerlo constar en su propuesta.



Bibliografía citada

- Altman, Dennis** (2001). *Global Sex*. Chicago, Londres: The University of Chicago Press.
- Bourdieu, Pierre** (2010). *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. México D. F.: Siglo XXI.
- Dyer, Richard** (1986). *Heavenly Bodies, Film Stars and Society*. Londres: BFI
- Dyer, Richard** (1982). *Stars*. Londres: BFI.
- Fernández Porta, Eloy** (1995). *Afterpop. La literatura de la implosión mediática*. Barcelona: Anagrama.
- Fernández Porta, Eloy** (2012). *Emocíonese así. Anatomía de la alegría (con publicidad encubierta)*. Barcelona: Anagrama.
- Halberstam, Jack** (2018). *El arte queer del fracaso* (trad. de Javier Sáez). Barcelona, Madrid: Egales.
- Muñoz, José Esteban** (1999). *Disidentifications. Queers of Color and the Performance of Politics*. Minneapolis, Londres: The MIT Press
- Reynolds, Simon** (1994). “*What a Drag! Postfeminismo y Pop*”. En Reynolds, Simon (2010). *Después del Rock. Psicodelia, Postpunk, Electrónica y otras revoluciones inconclusas* (trad de Gabriel Livov y Patricio Orellana). Buenos Aires: Caja Negra, pp. 63-70
- Thornton, Sarah** (1995). *Club Cultures. Music, Media and Subcultural Capital*. Cambridge, Oxford: Polity.