



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2024-2025





ESTUDIANTES

Resultados de las Encuestas de Satisfacción con la Titulación

Curso 2024-2025

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

PERIODO ACADÉMICO: CURSO/S: 2024-25

CENTRO: CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIONES: TITULACIÓN: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha de generación:

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I

Población N

588

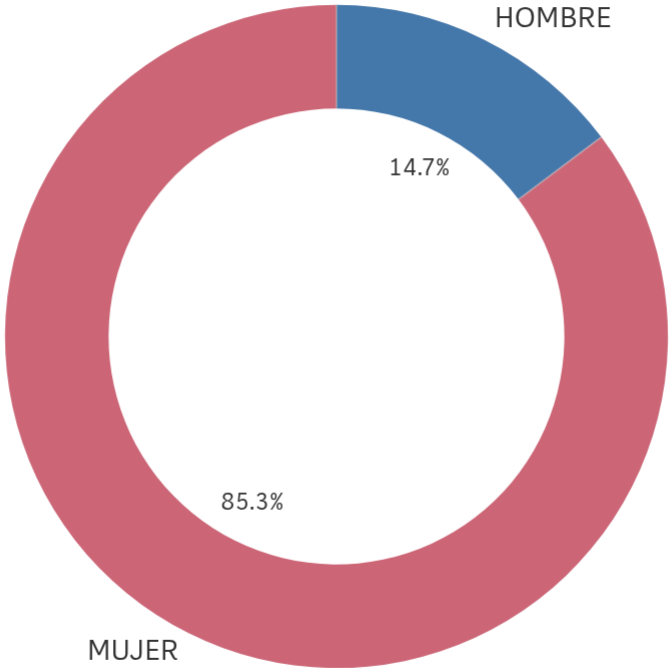
% Participación

21,9%

Participación n

129

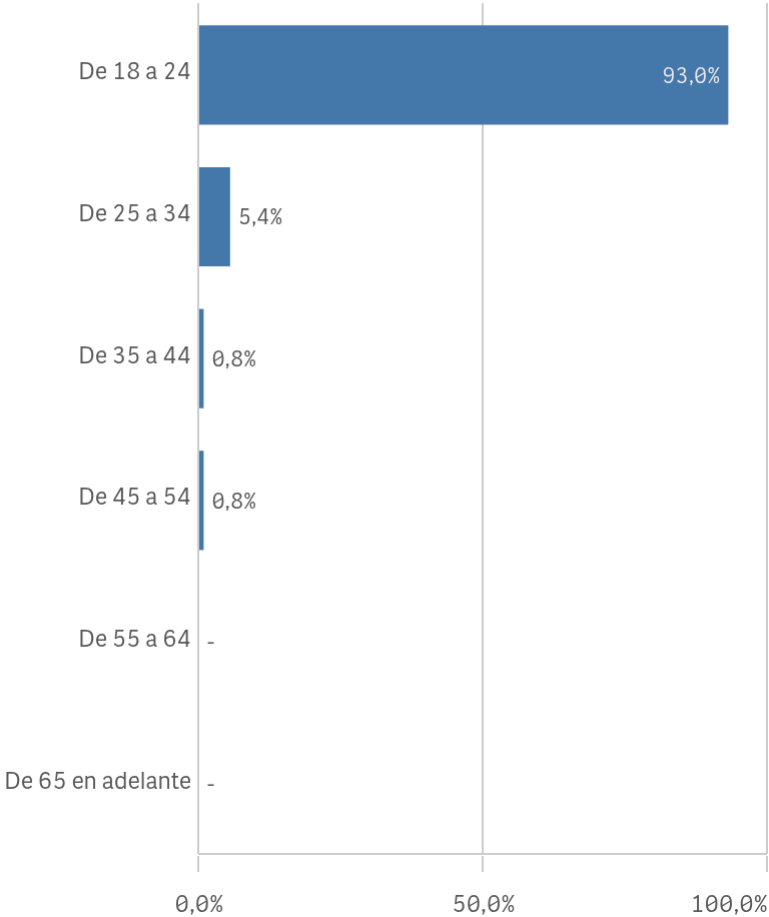
Género



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

21,1

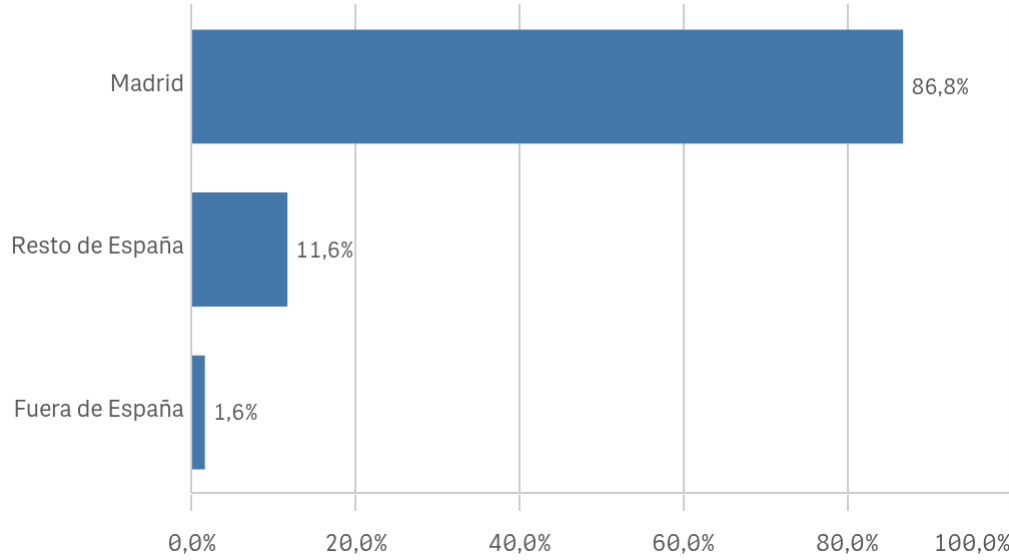
Desv. típica

3,7

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

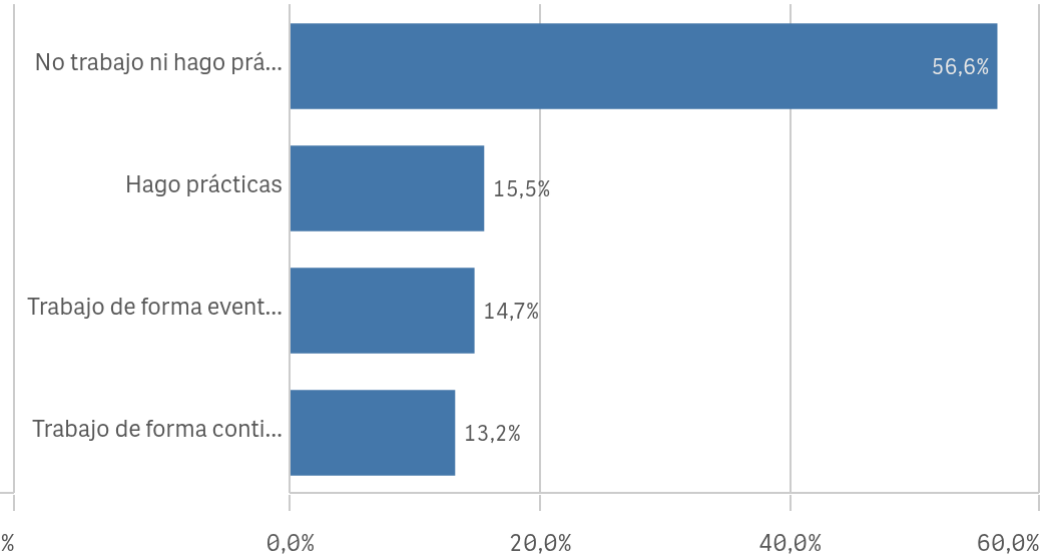
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

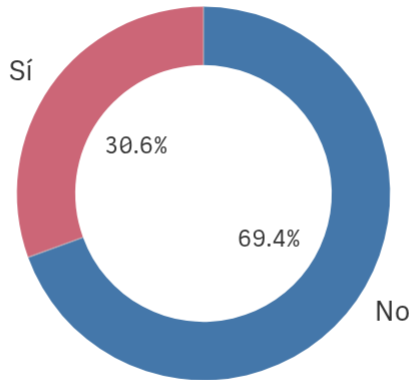


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

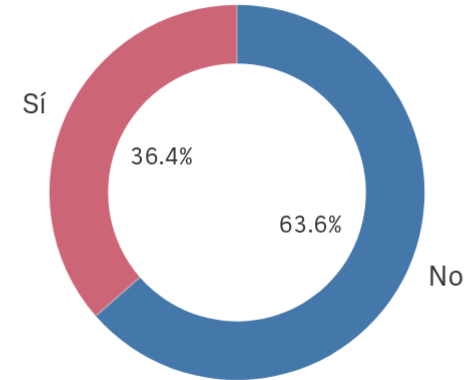


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



■ No ■ Sí

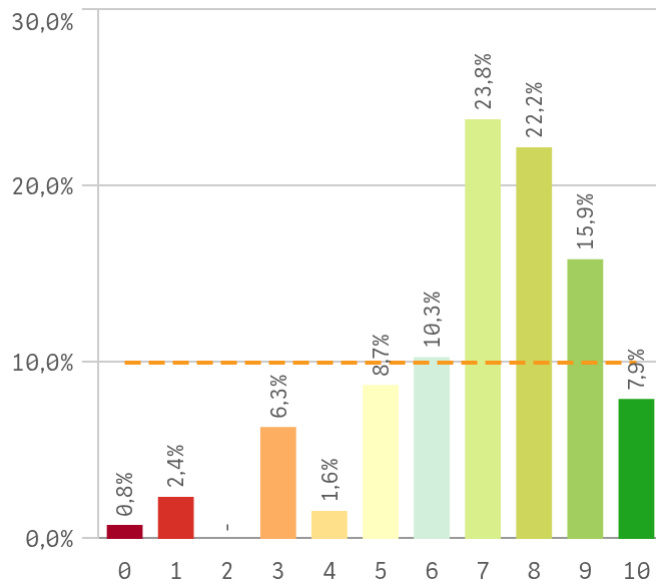
Alumnos inscritos en la OPE



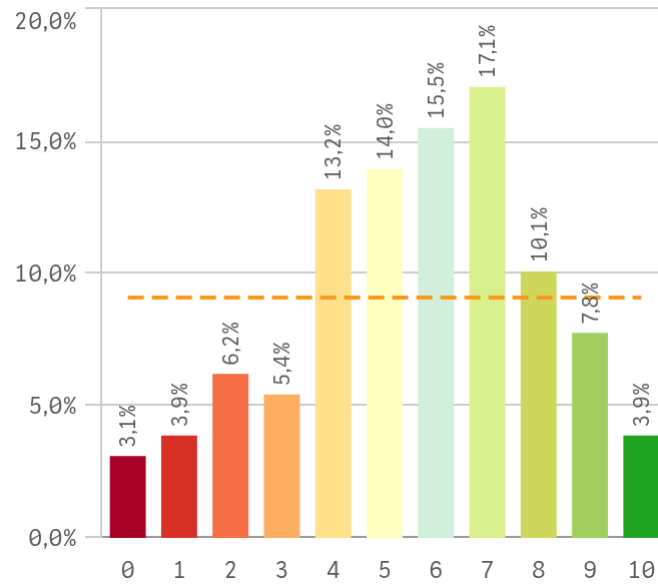
■ No ■ Sí

Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

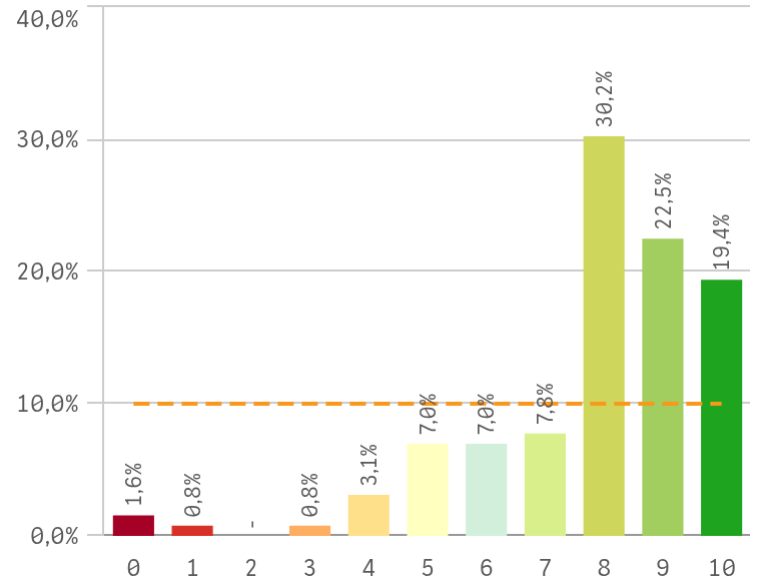
Objetivos claros



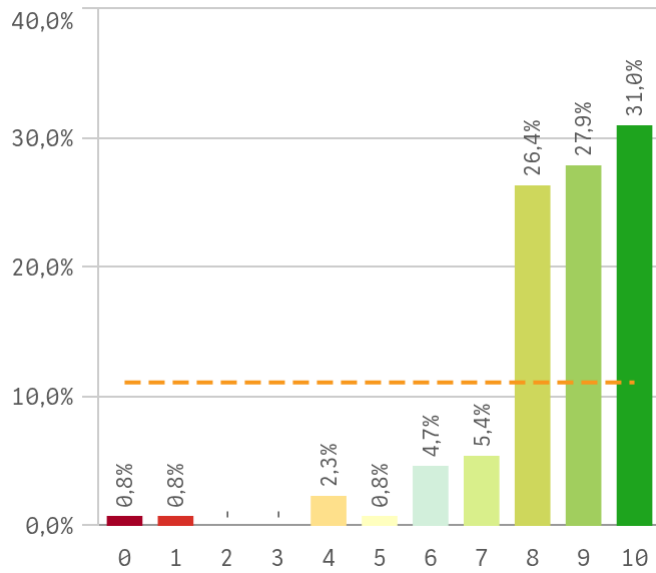
Plan de estudios adecuado



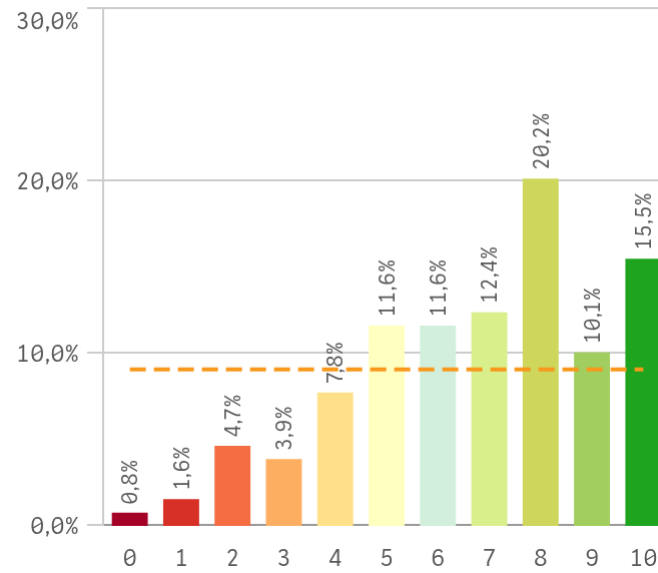
Nivel de dificultad apropiado



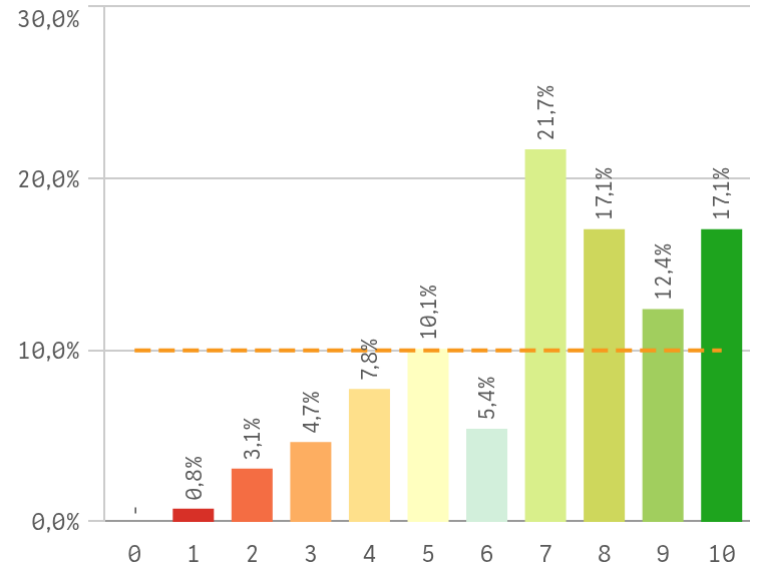
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

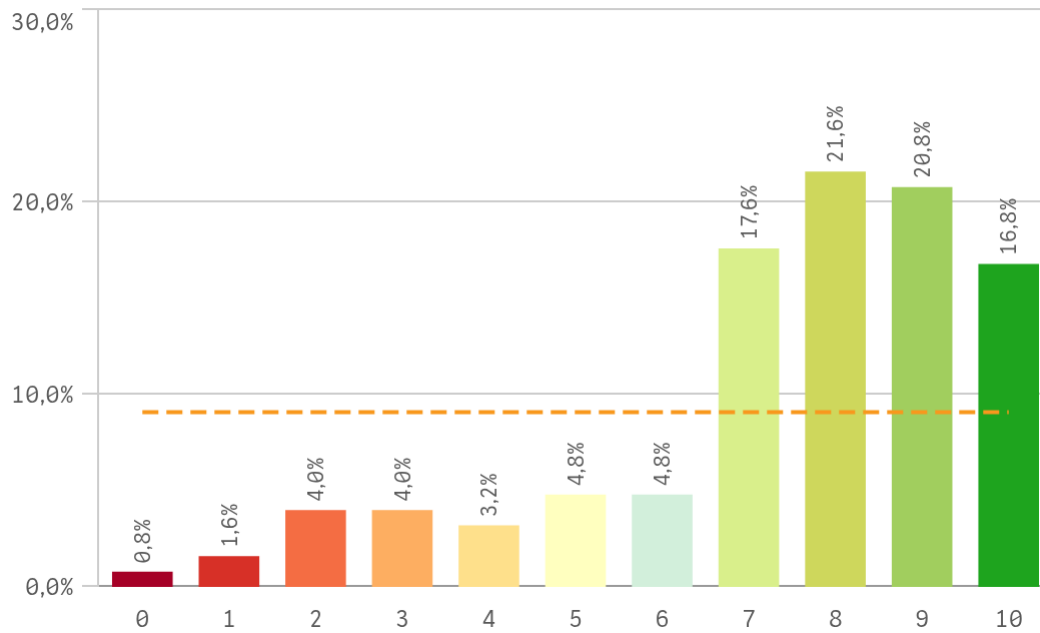


Calificaciones en tiempo adecuado

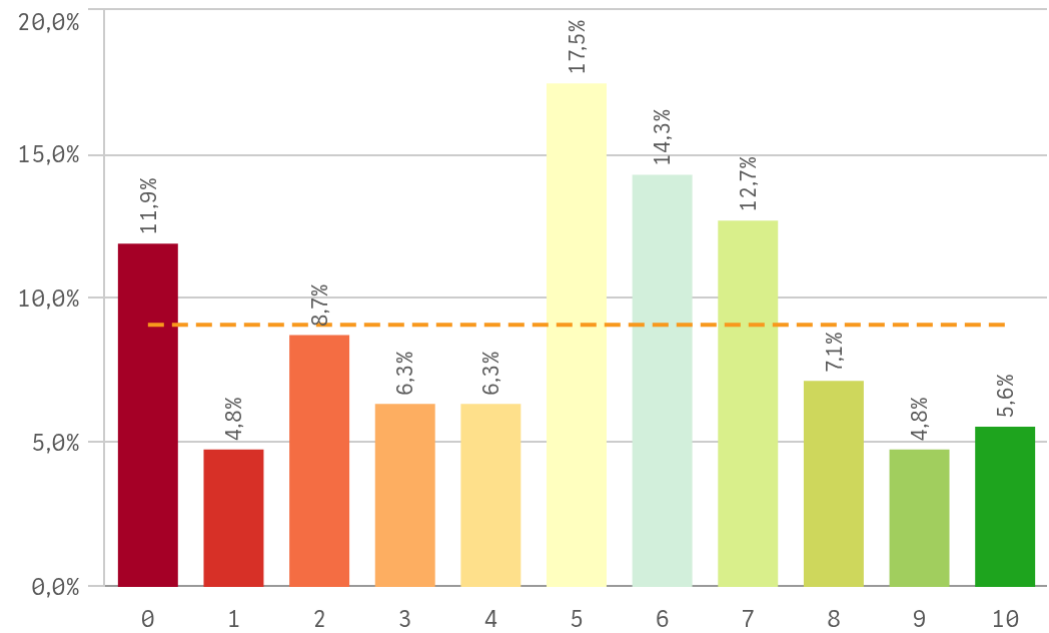


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

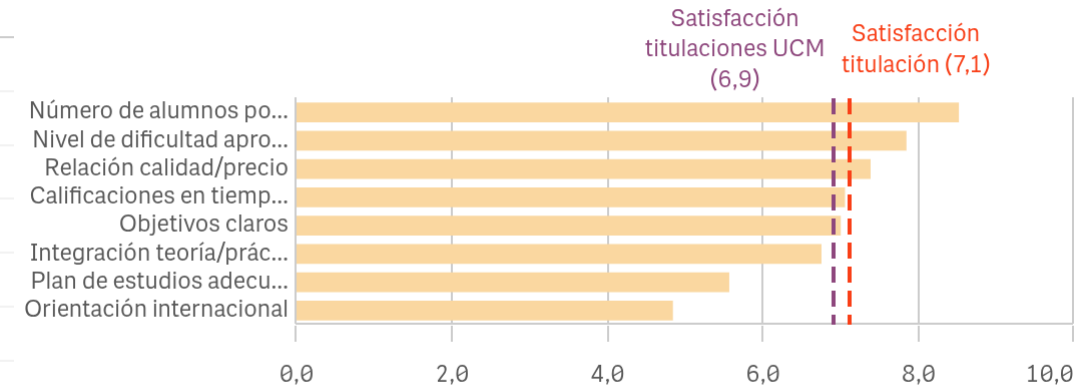


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		8,5	1,7	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		7,8	2,0	8,0	8
Relación calidad/precio		7,4	2,4	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		7,1	2,3	7,0	7
Objetivos claros		7,0	2,1	7,0	7
Integración teoría/práctica		6,8	2,4	7,0	8
Plan de estudios adecuado		5,6	2,4	6,0	7
Orientación internacional		4,8	2,9	5,0	5

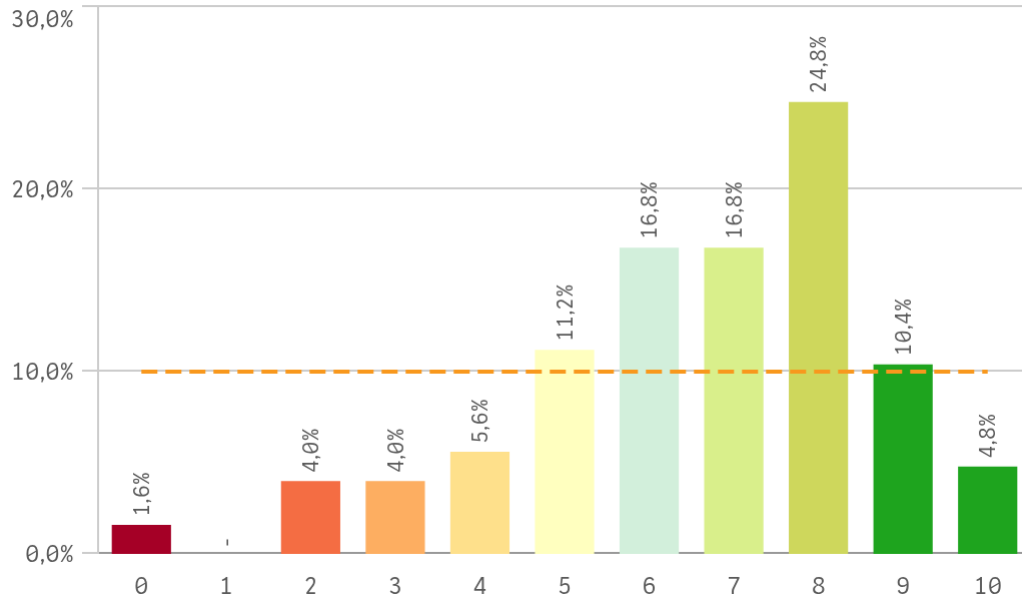
Fortalezas y debilidades



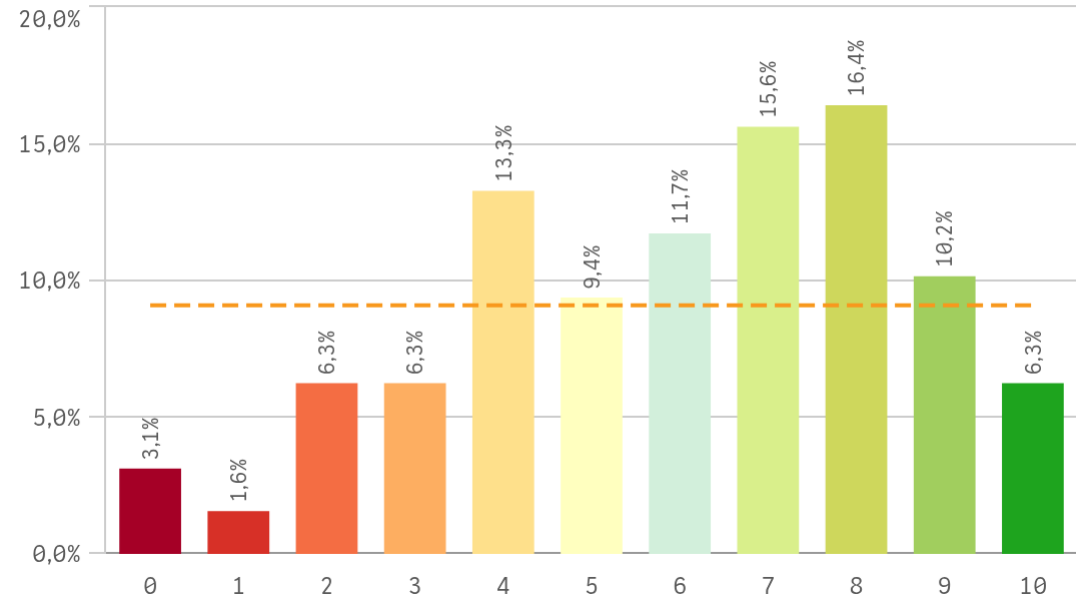
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

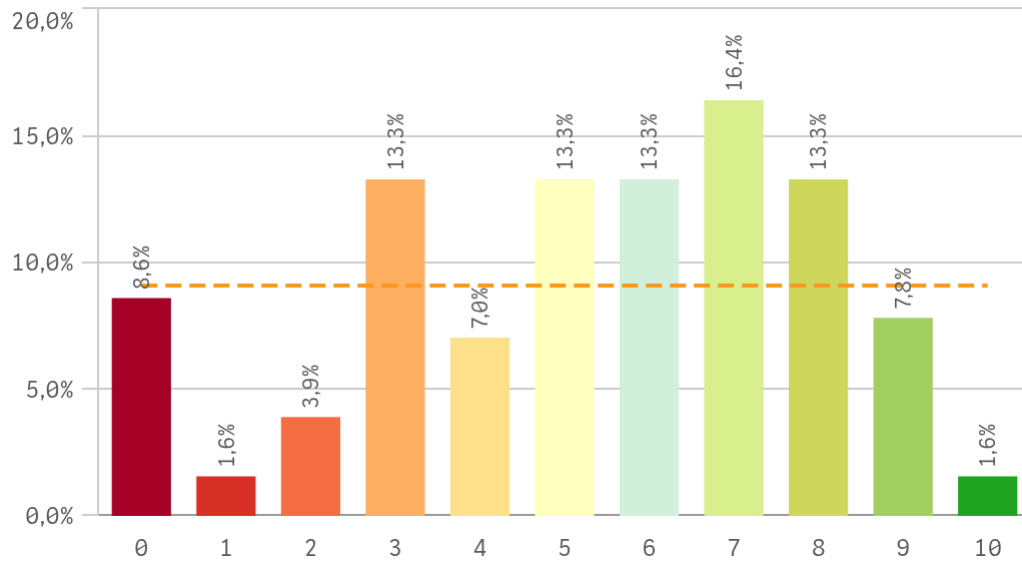
Objetivos propuestos alcanzados



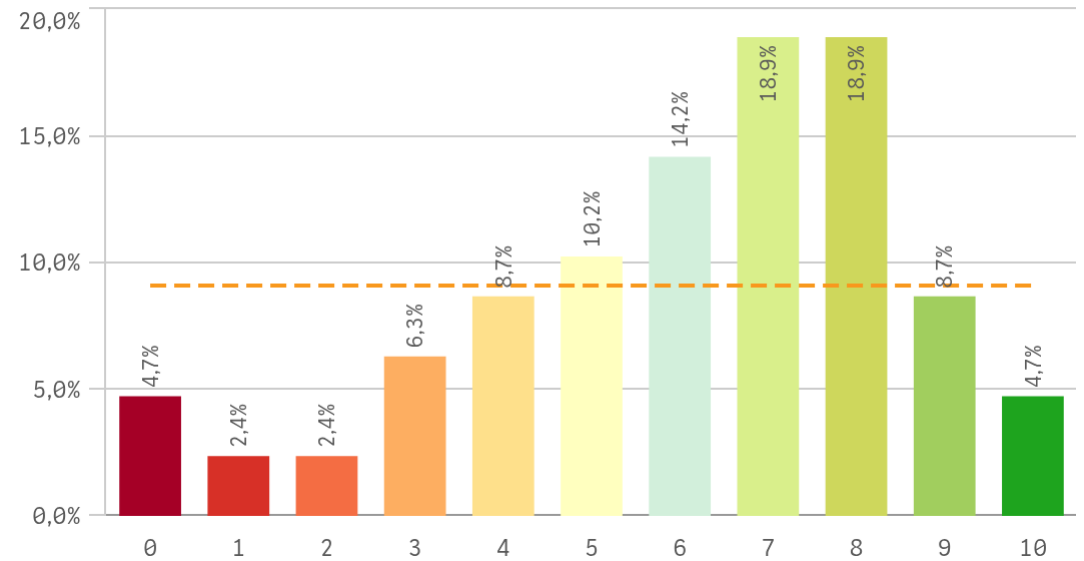
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

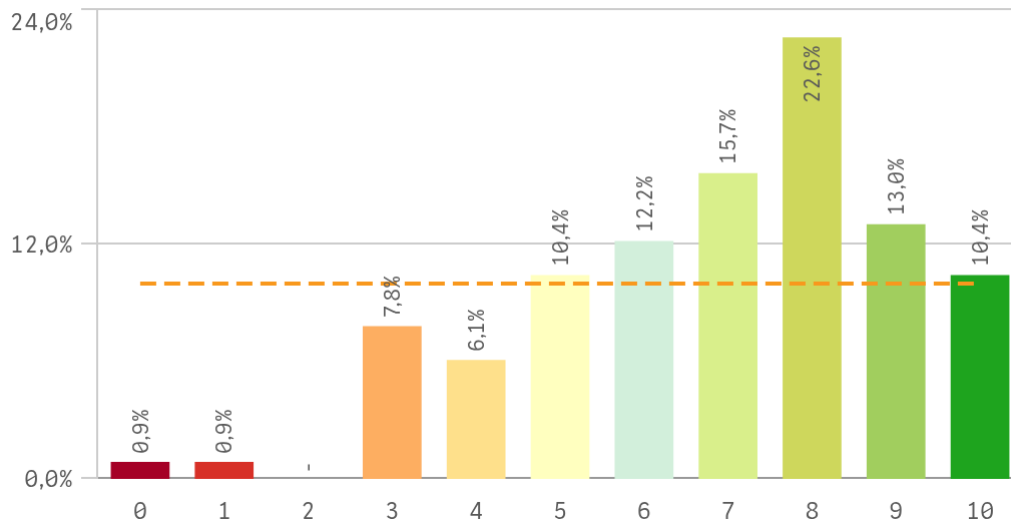


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

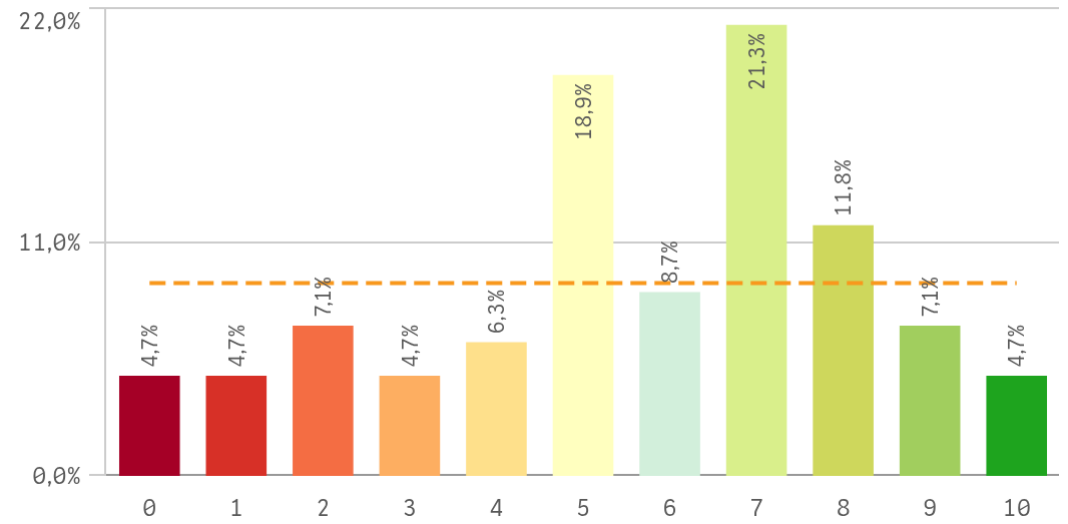


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

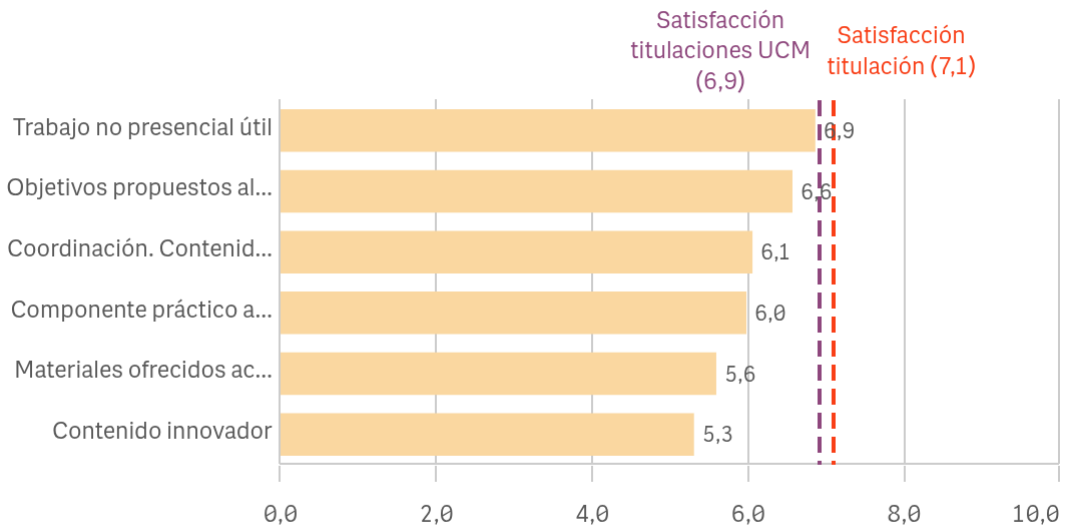


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desvío típico
Trabajo no presencial útil		6,9	2,2
Objetivos propuestos alcanzados		6,6	2,1
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		6,1	2,5
Componente práctico adecuado		6,0	2,5
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,6	2,6
Contenido innovador		5,3	2,6

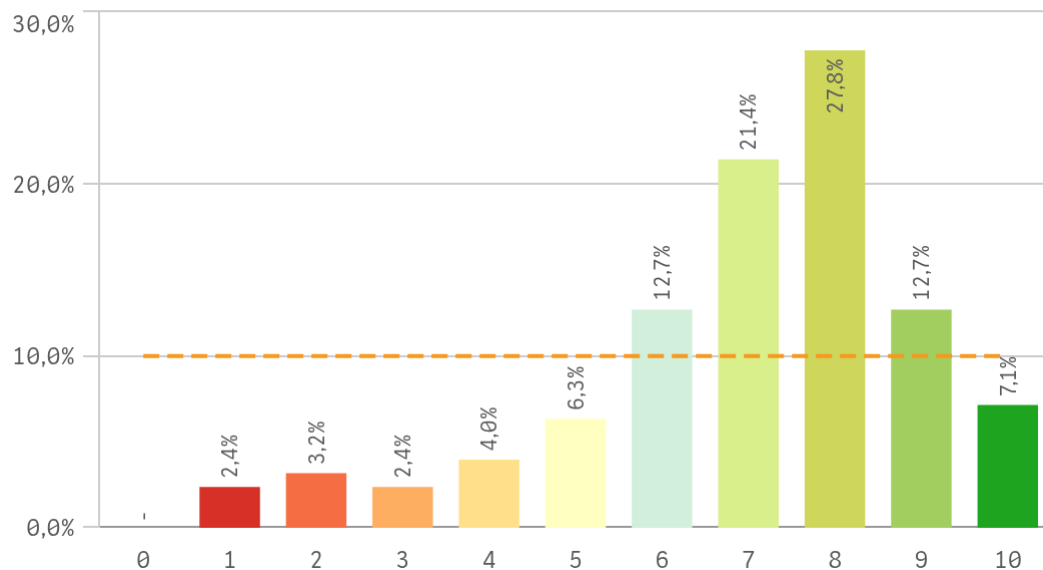
Fortalezas y debilidades



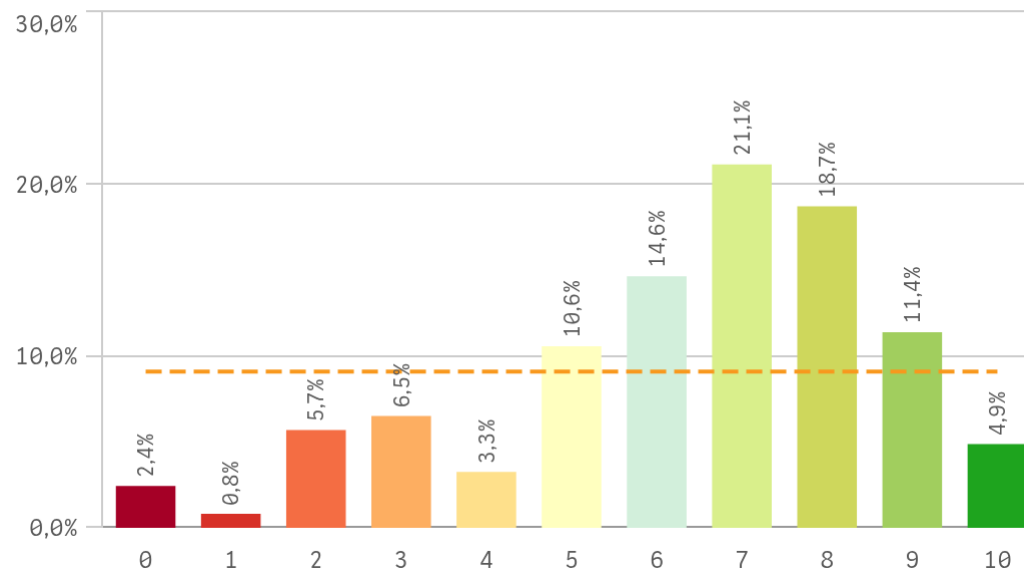
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

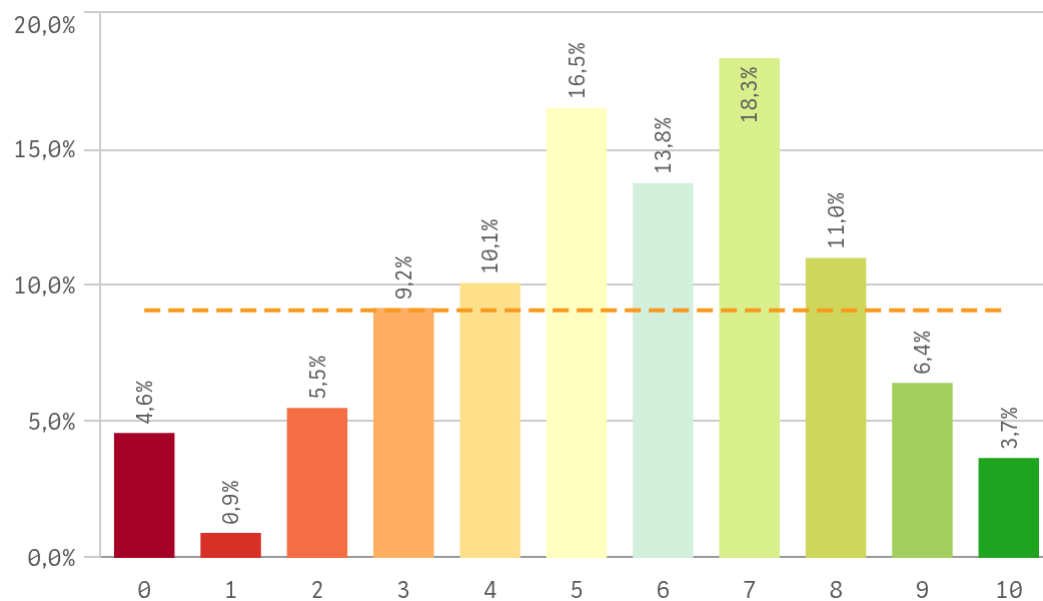
Competencias de la titulación



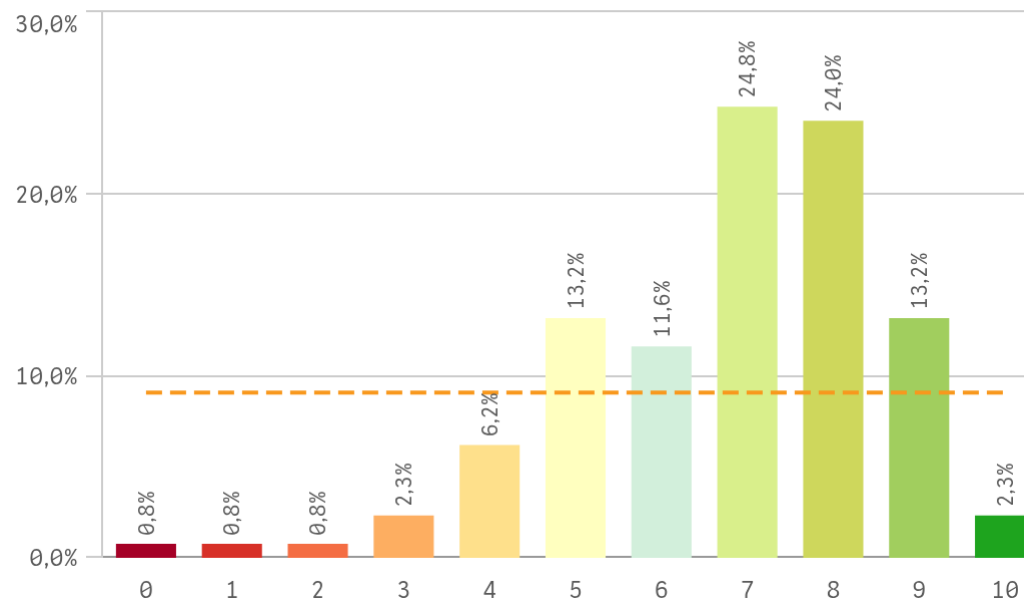
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

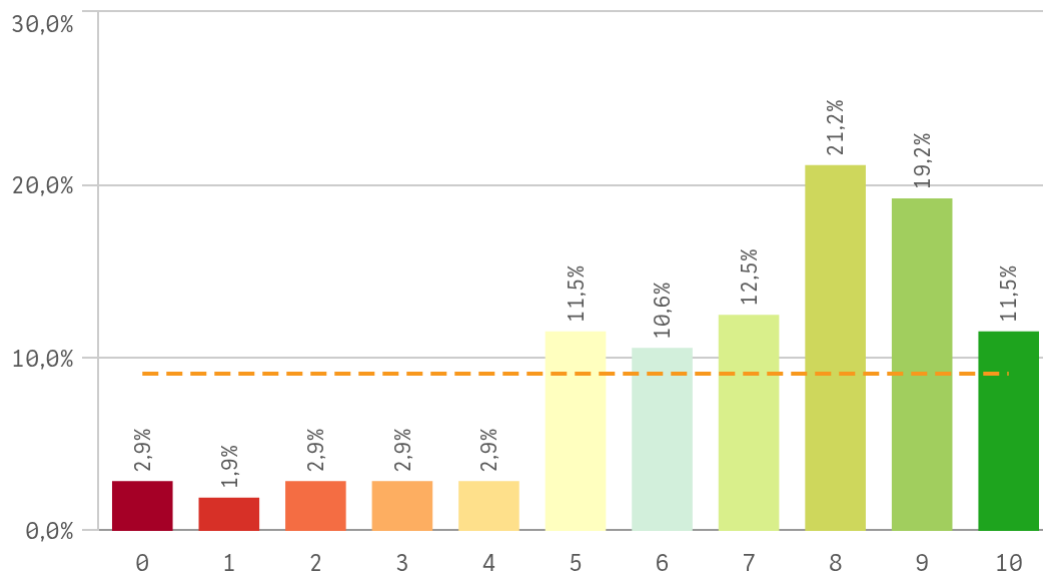


Labor docente del profesorado

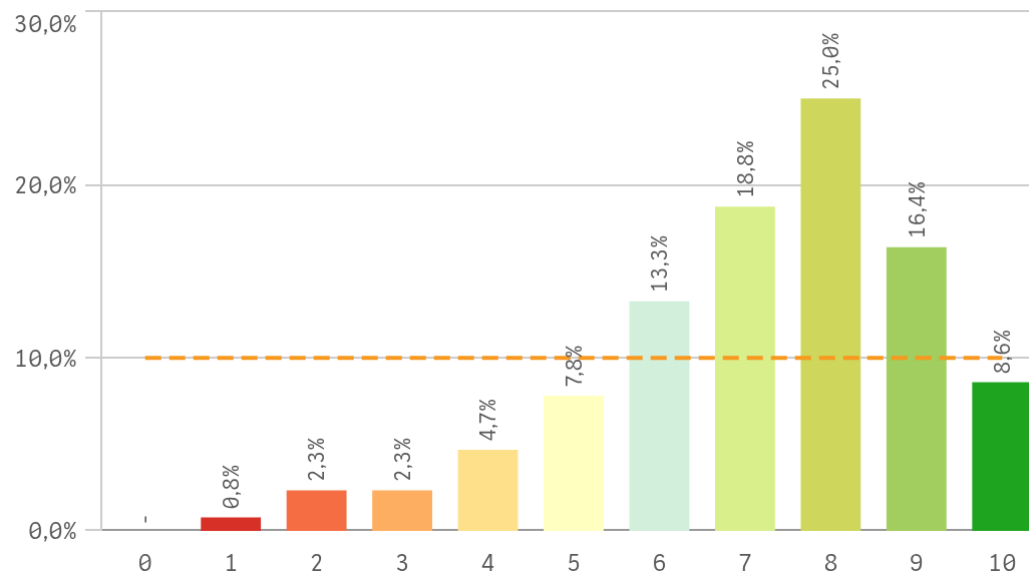


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

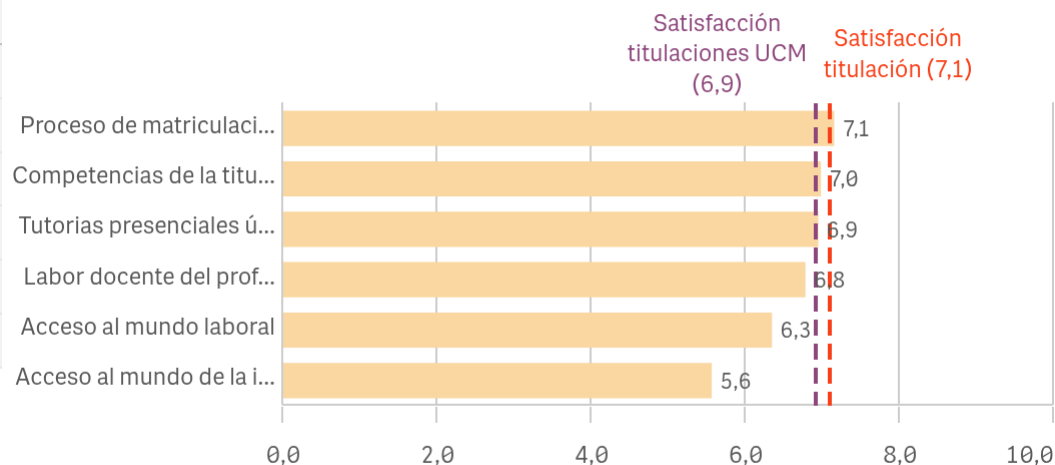


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Proceso de matriculación		7,1	1,9	7,5	8,0
Competencias de la titulación		7,0	2,1	7,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		6,9	2,5	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		6,8	1,8	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral		6,3	2,3	7,0	7,0
Acceso al mundo de la investigación		5,6	2,4	6,0	7,0

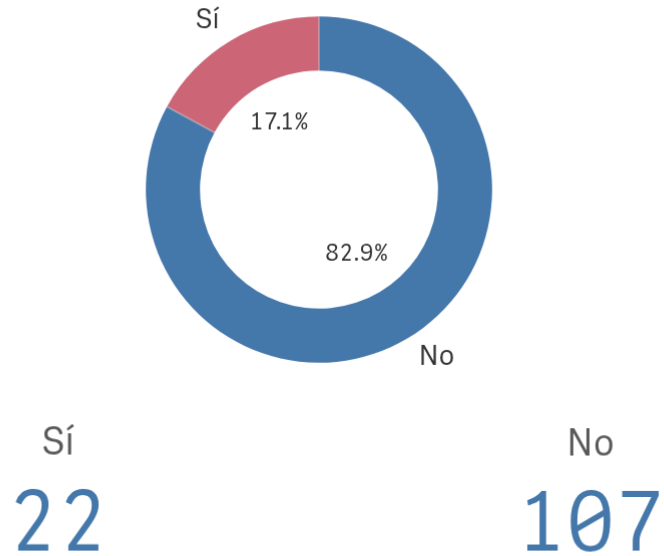
Fortalezas y debilidades



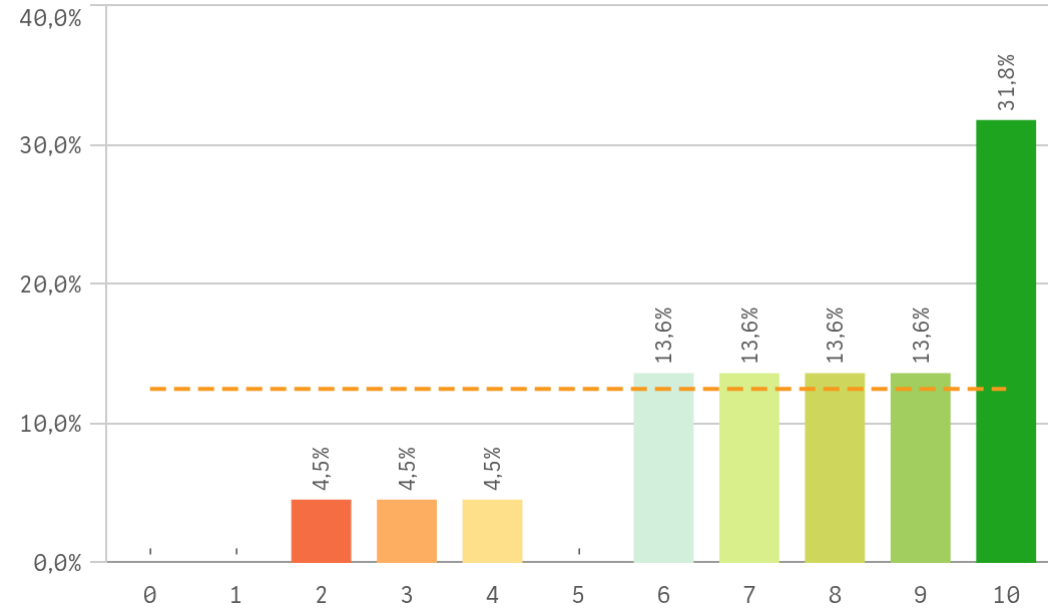
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

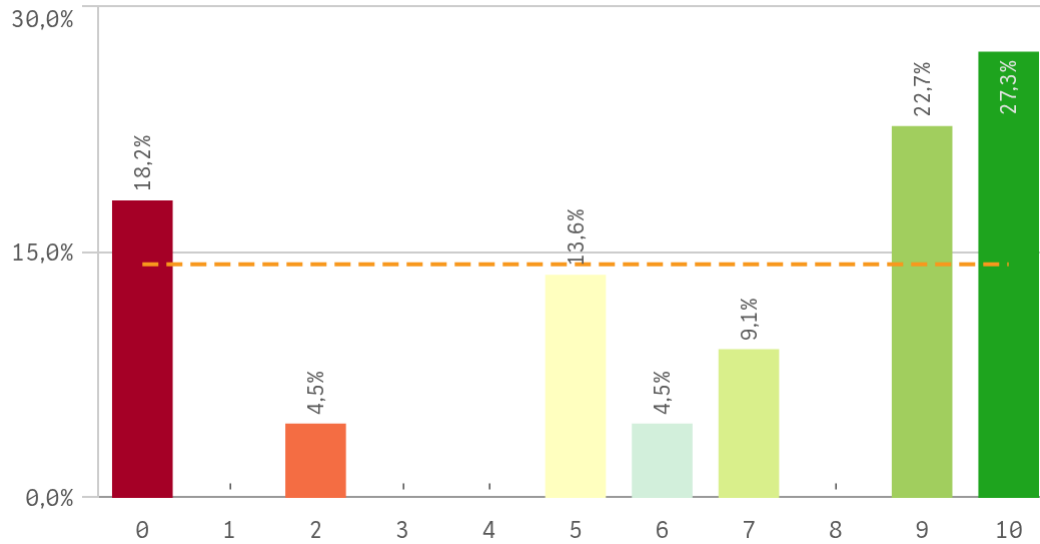
Prácticas externas



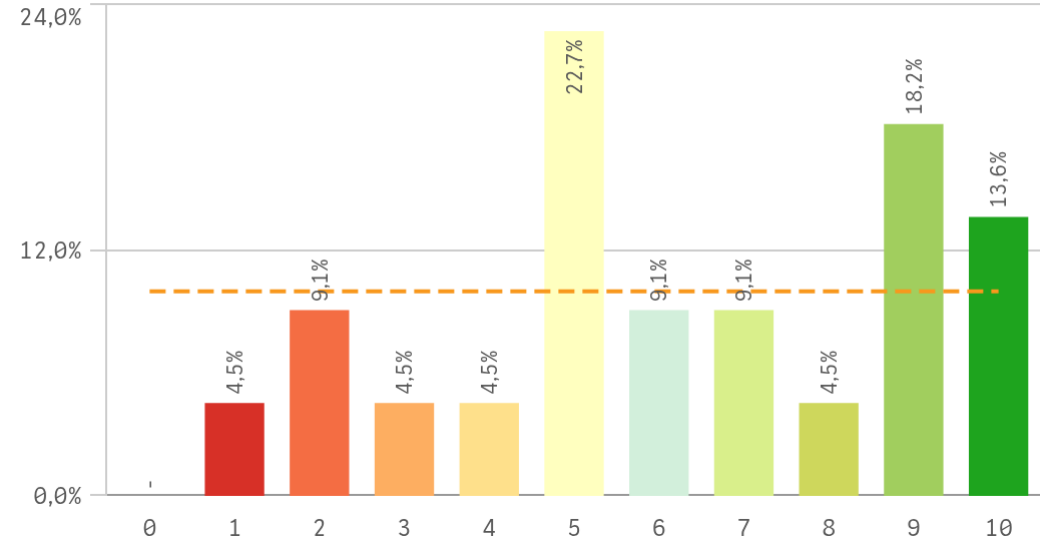
Valoración formativa



Atención del tutor/colaborador

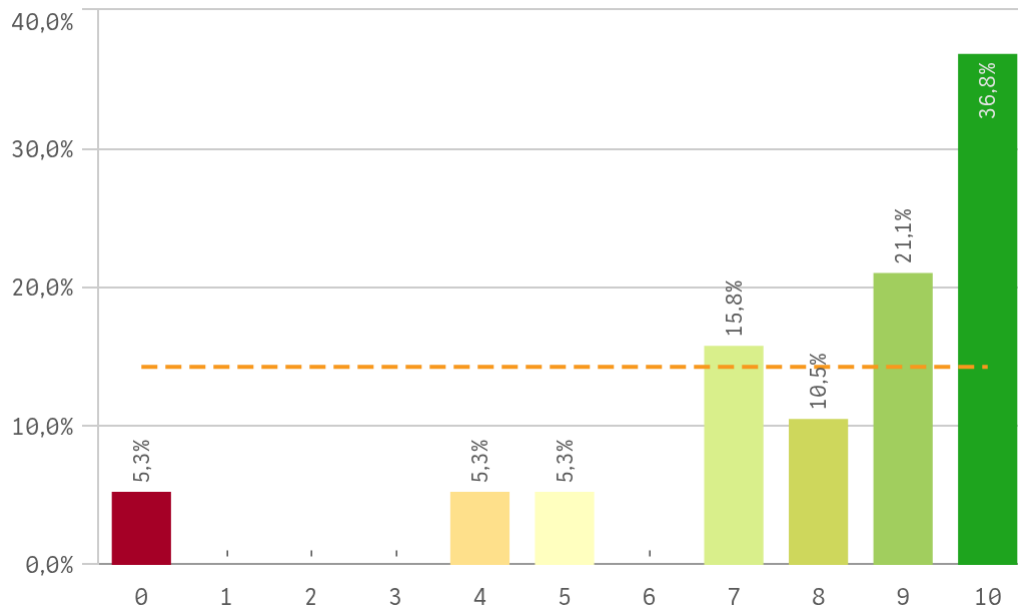


Gestión del Centro

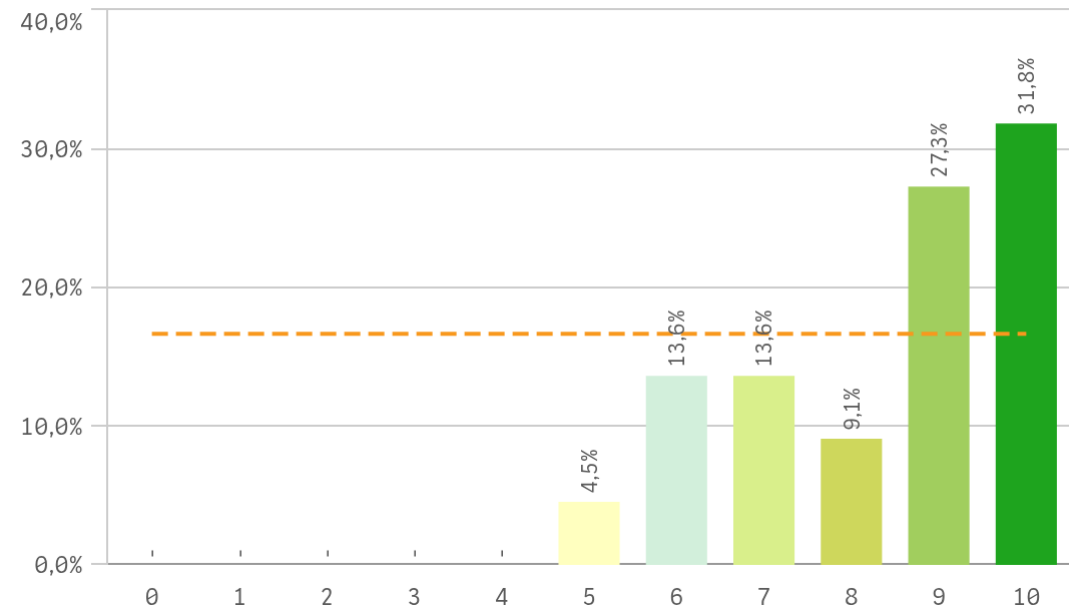


Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

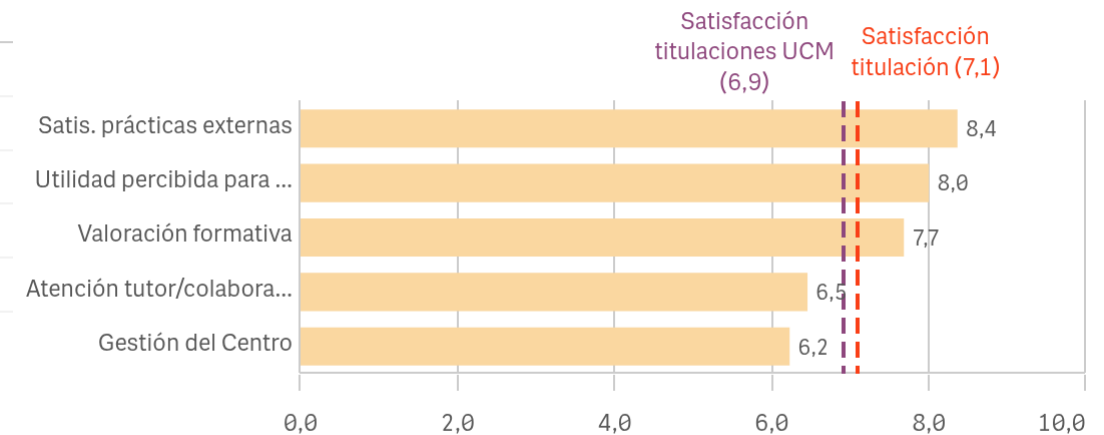


Satisfacción prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. prácticas externas		8,4	1,6	9,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		8,0	2,6	9,0	10,0
Valoración formativa		7,7	2,4	8,0	10,0
Atención tutor/colaborador		6,5	3,8	8,0	10,0
Gestión del Centro		6,2	2,8	6,0	5,0

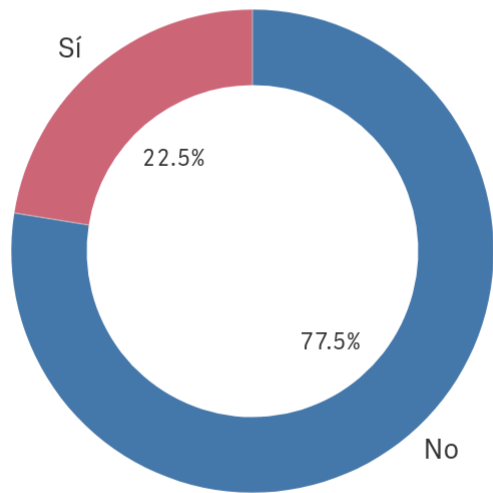
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

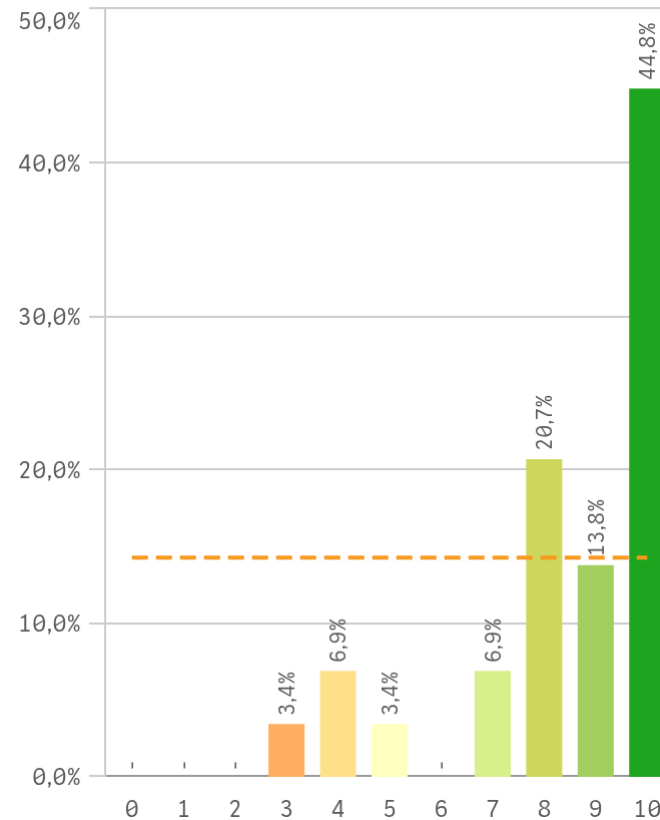
Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad

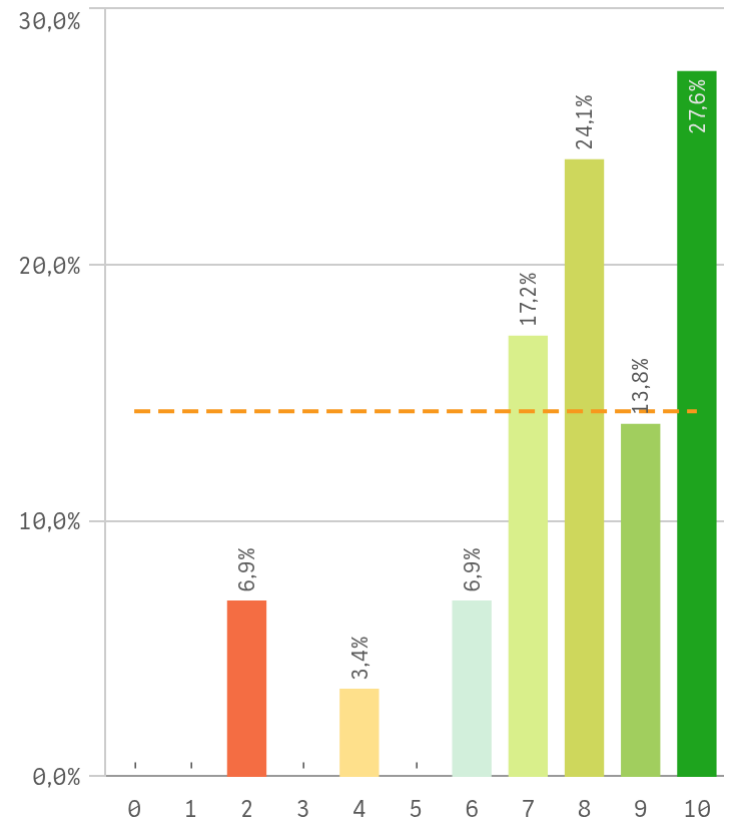


Sí **29** No **100**

Satisfacción programa de movilidad

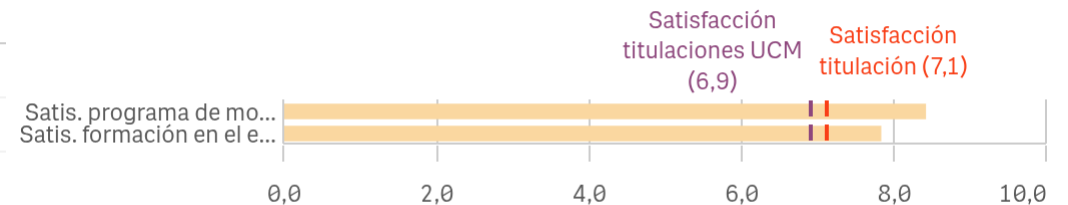


Satisfacción formación en el extranjero



Fortalezas y debilidades

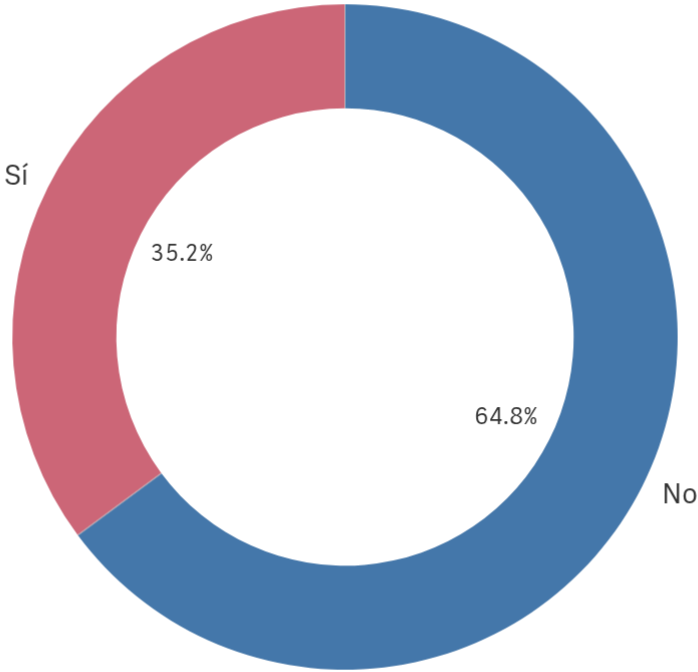
Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. programa de movilidad		8,4	2,1	9,0	10,0
Satis. formación en el extranjero		7,8	2,2	8,0	10,0



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

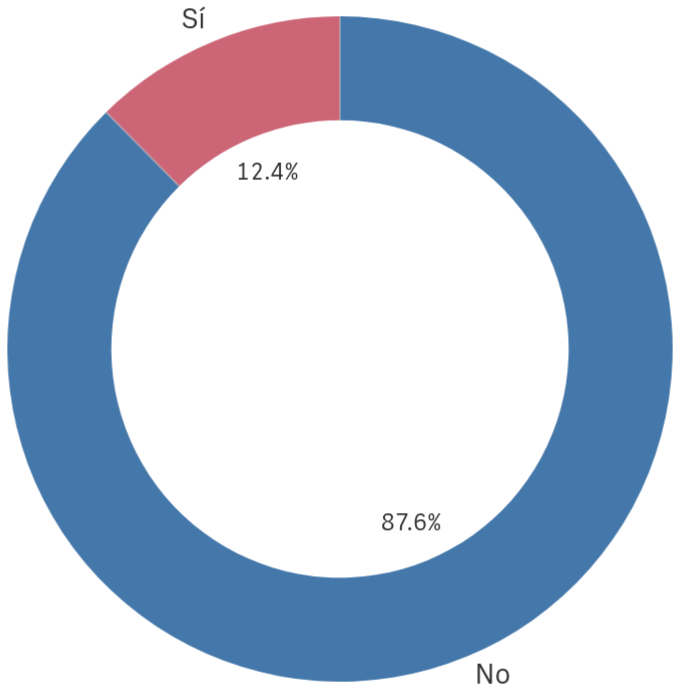


■ No ■ Sí

Sí
45

No
83

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



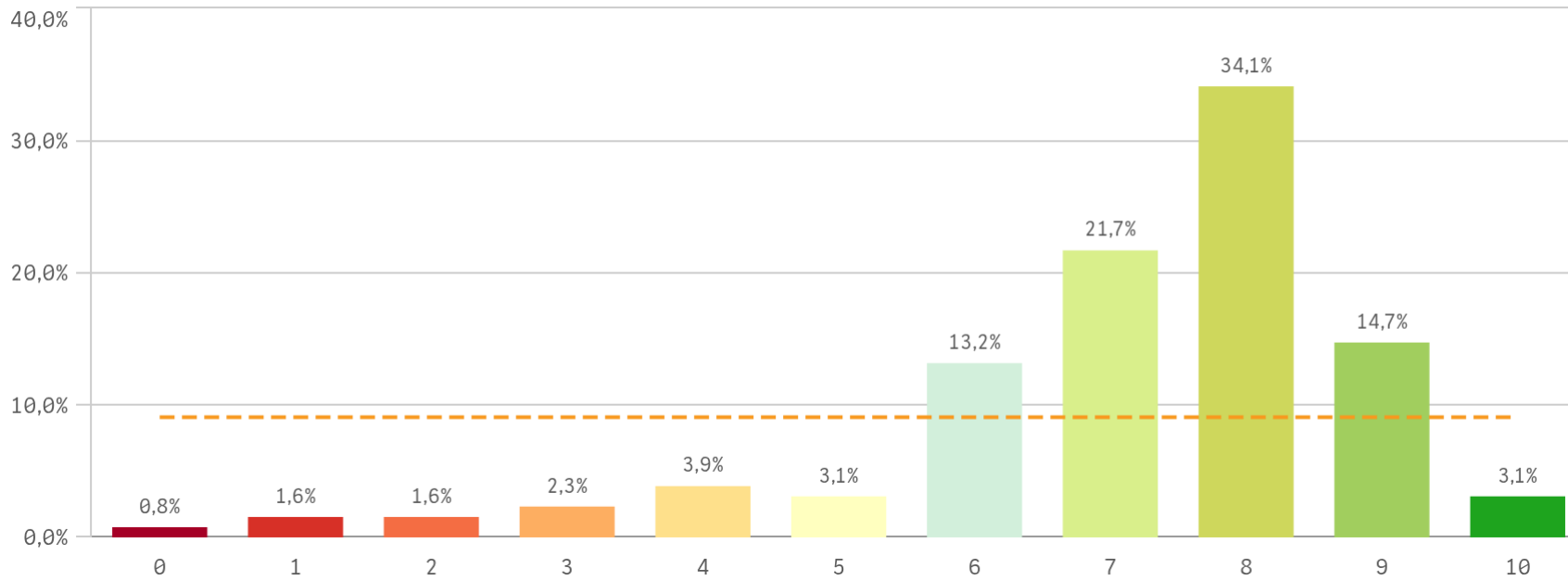
■ No ■ Sí

Sí
16

No
113

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



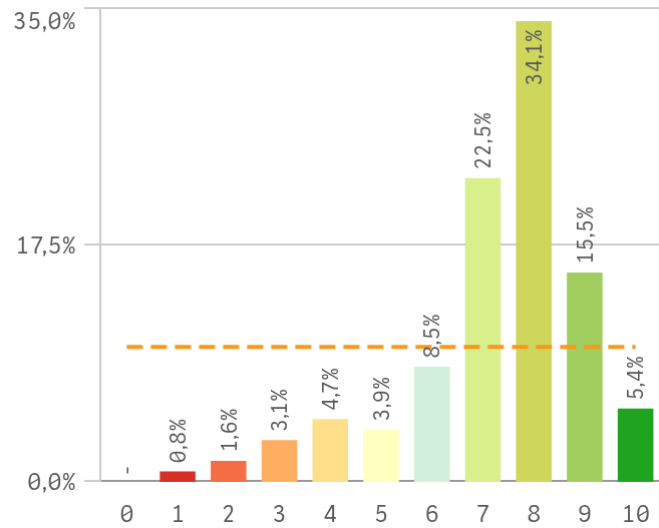
Media
7,1

Desv. típica
1,9

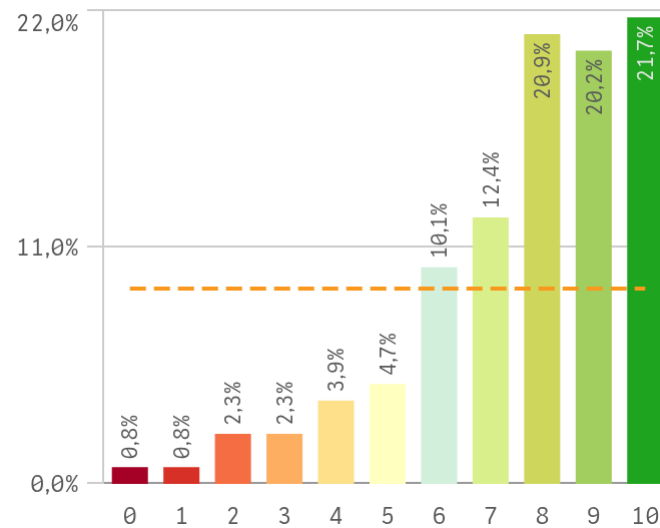
Mediana
8,0

Moda
8,0

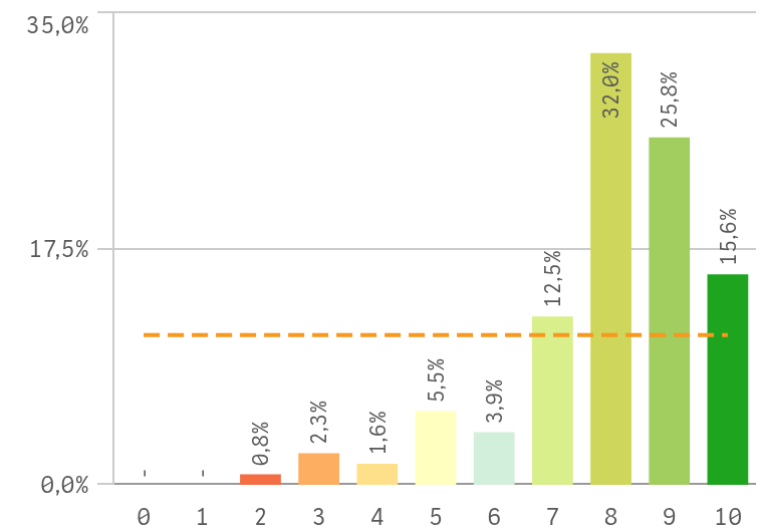
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

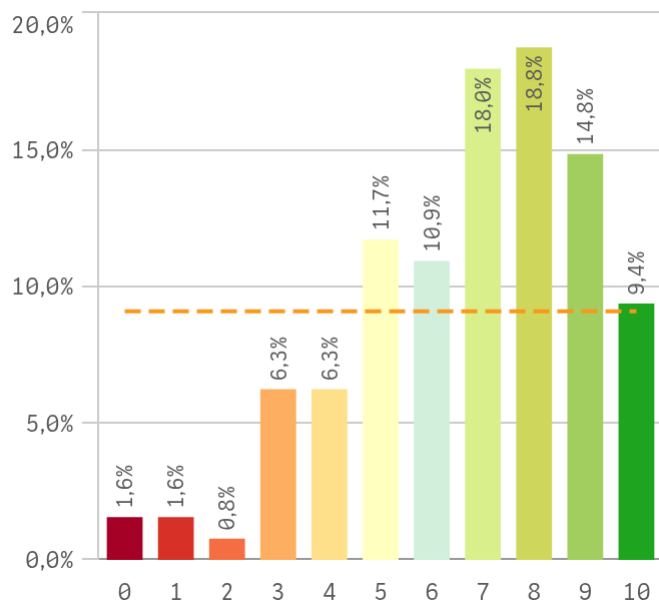


Prestigio UCM

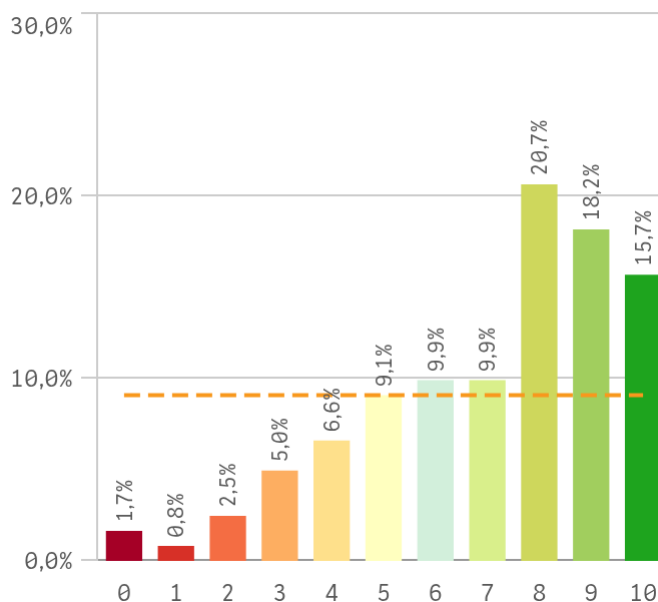


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

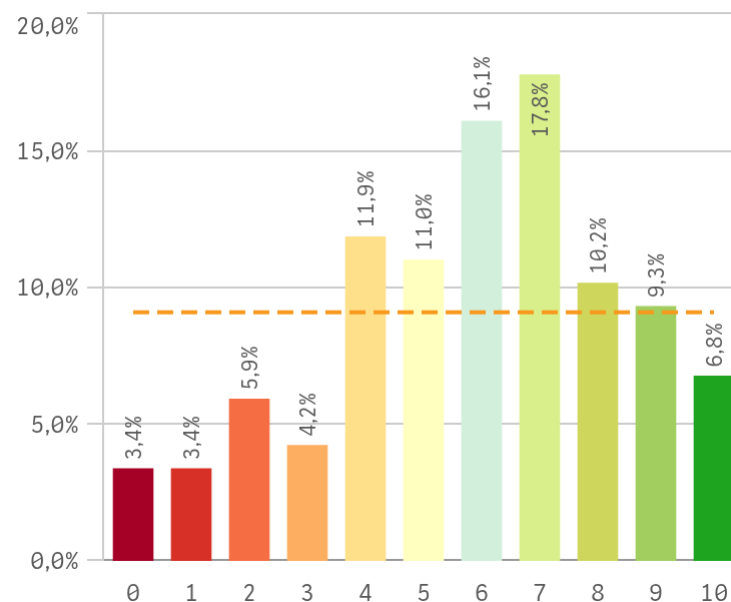
Recursos y medios



Actividades complementarias

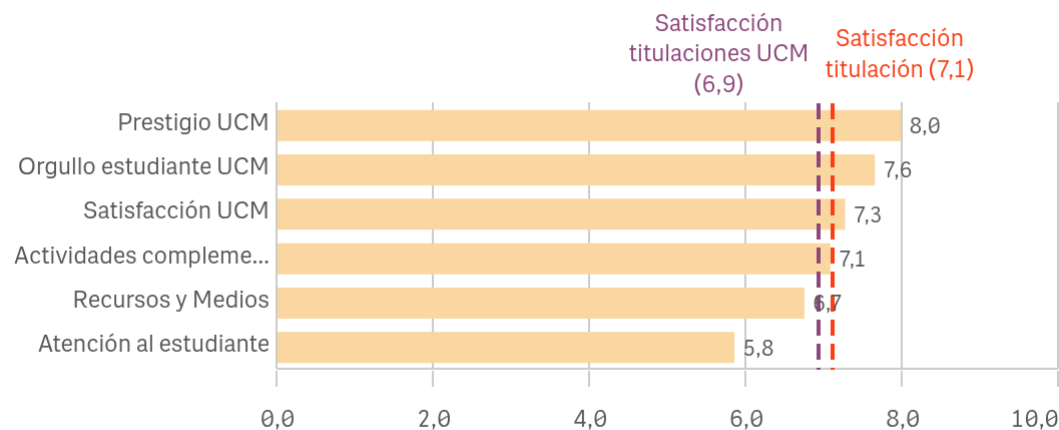


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		8,0	1,7	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		7,6	2,2	8,0	10,0
Satisfacción UCM		7,3	1,8	8,0	8,0
Actividades complementarias		7,1	2,4	8,0	8,0
Recursos y Medios		6,7	2,3	7,0	8,0
Atención al estudiante		5,8	2,6	6,0	7,0

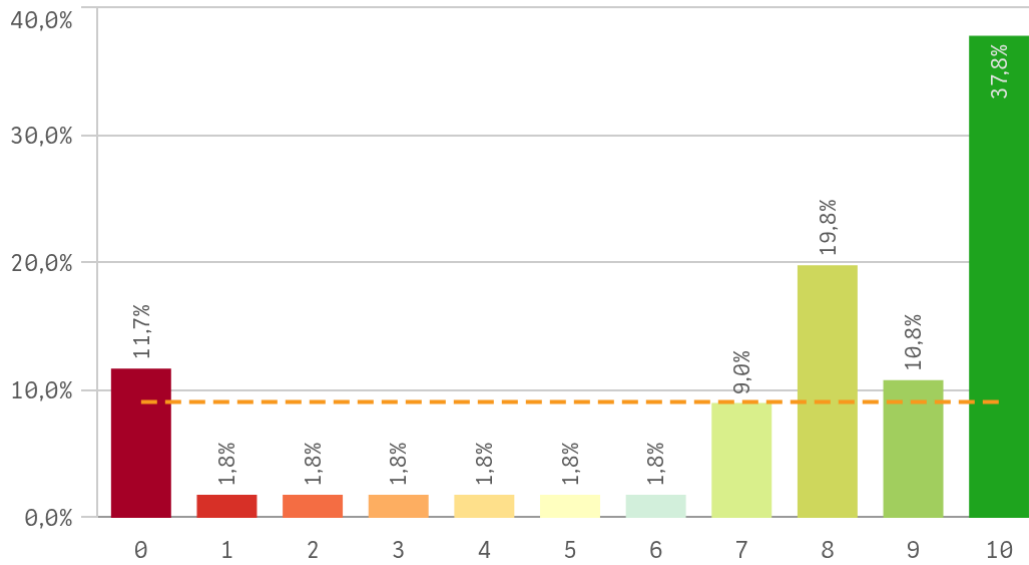
Fortalezas y debilidades



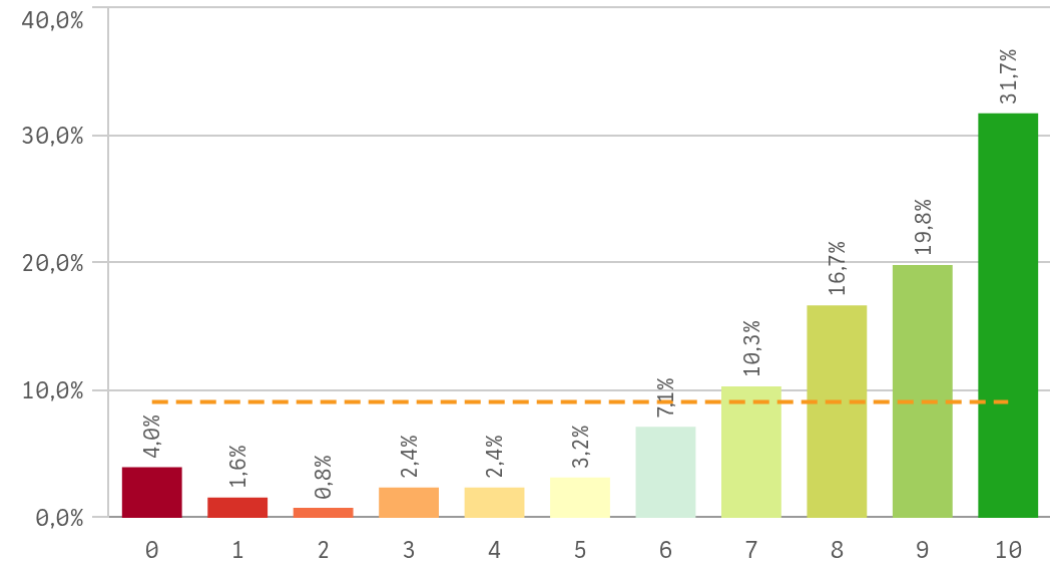
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

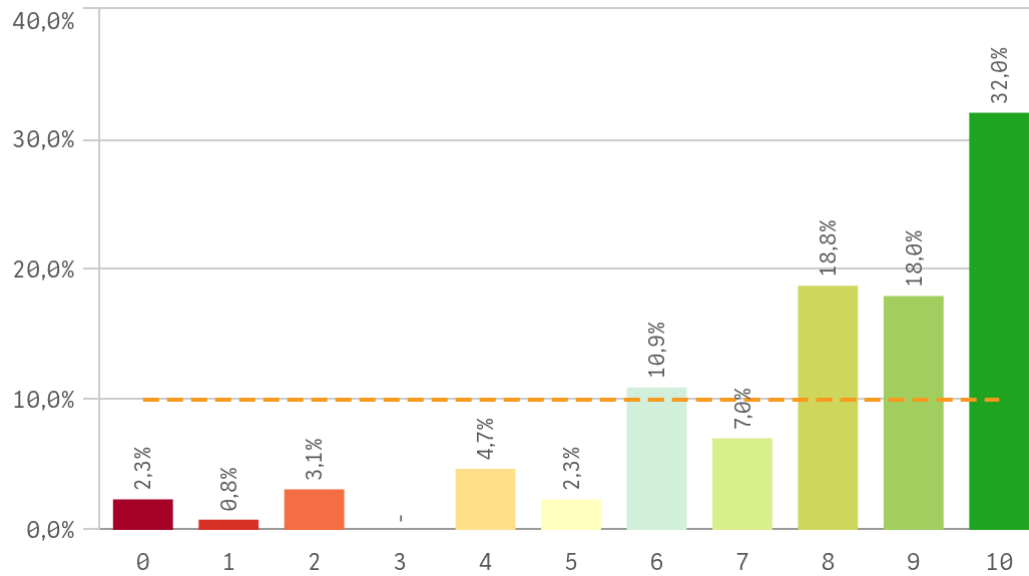
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



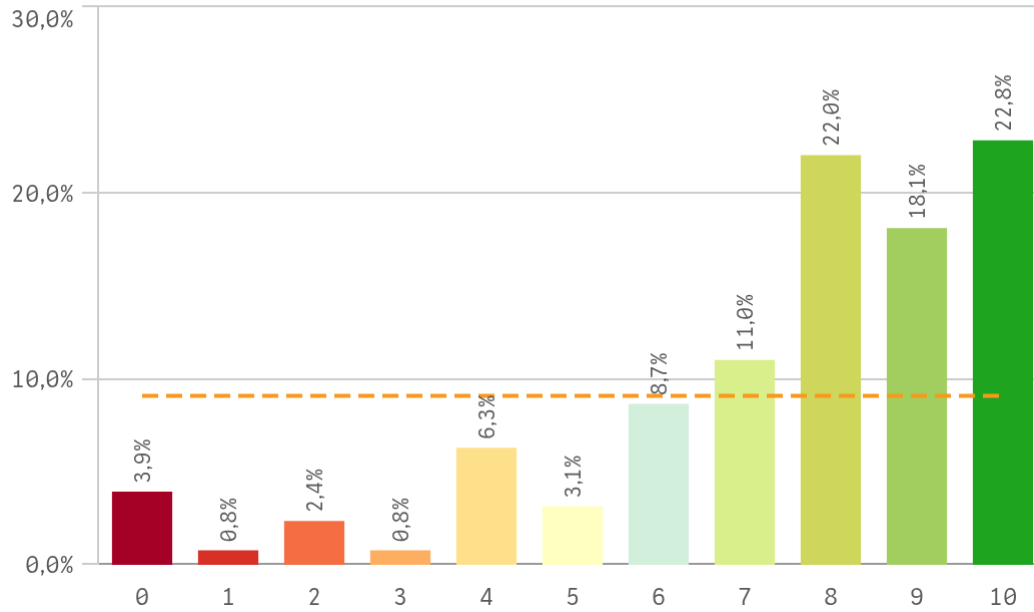
Repetir en la UCM (fidelidad)



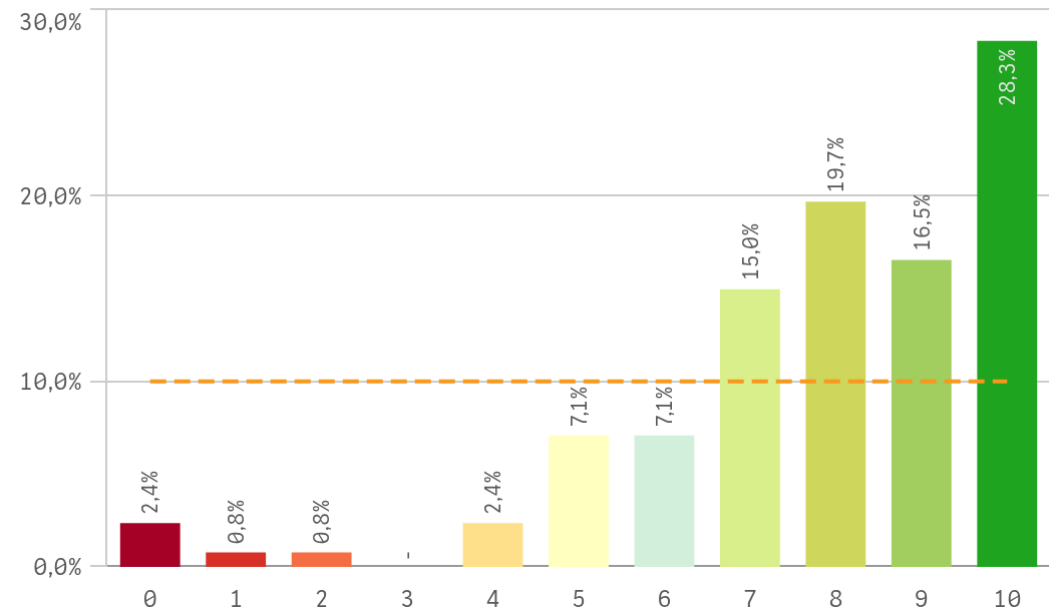
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		7,4	3,4	8,0	10,0
Repetir titulación		7,8	2,6	9,0	10,0
Repetir en la UCM		7,8	2,4	8,5	10,0
Recomendar titulación		7,5	2,6	8,0	10,0
Recomendar la UCM		7,8	2,2	8,0	10,0
Seguir en la misma titulación		7,1	3,2	8,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		6,9	3,0	8,0	10,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

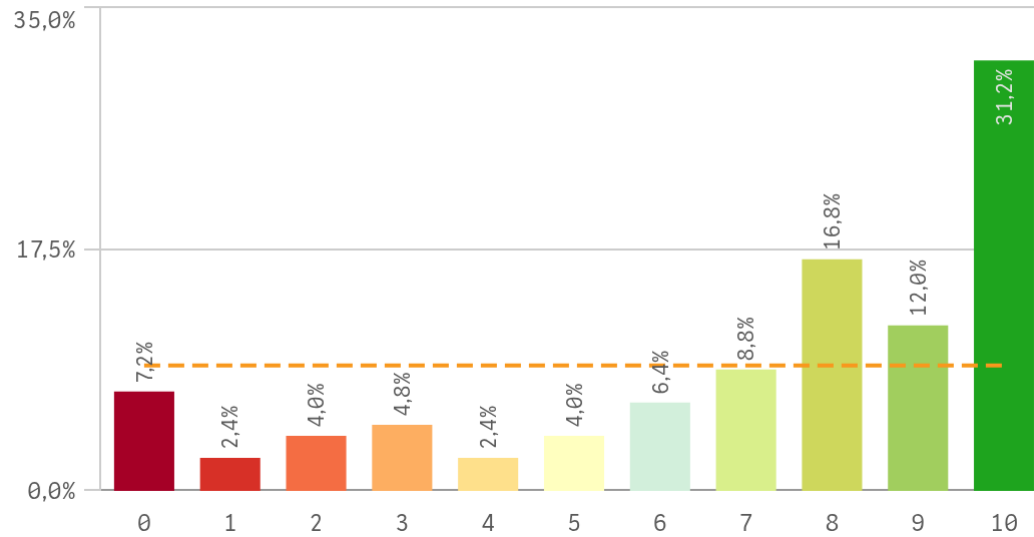
Recomendar titulación (preinscripción)



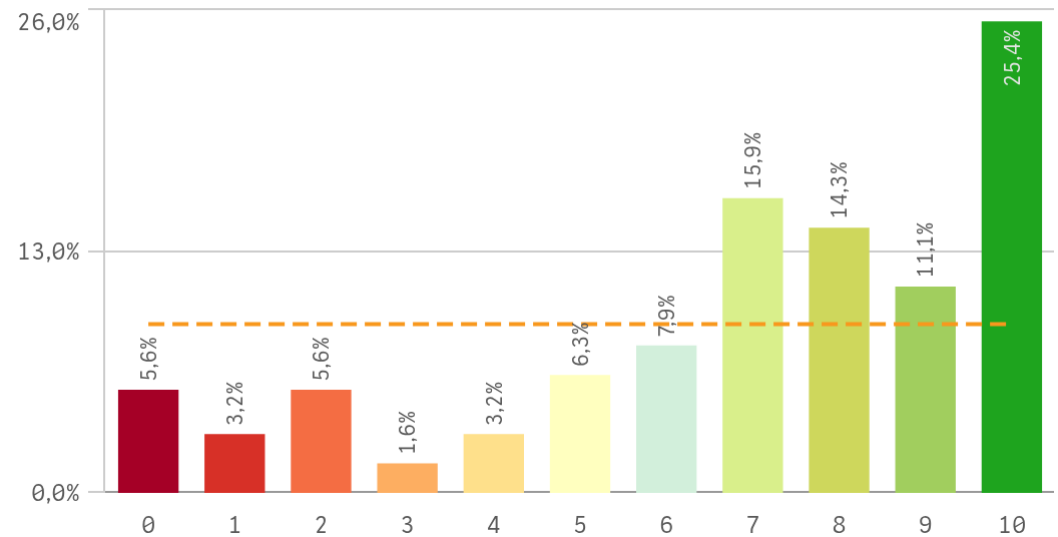
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



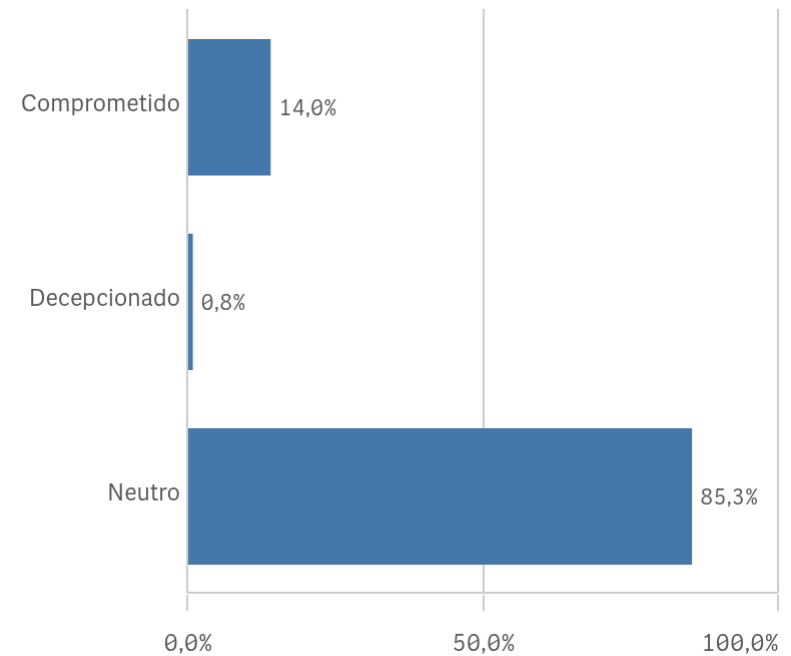
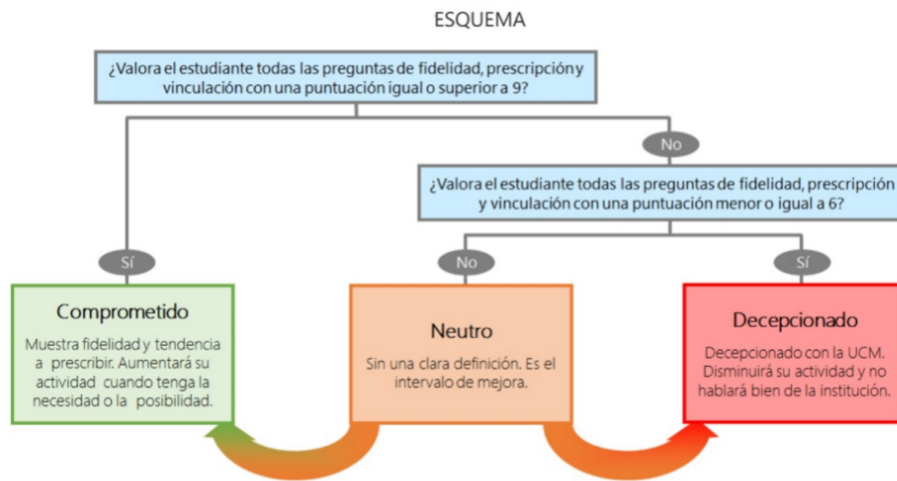
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,5	Trabajo no presencial útil		6,9
Nivel de dificultad apropiado		7,8	Objetivos propuestos alcanzados		6,6
Relación calidad/precio		7,4	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		6,1
Calificaciones en tiempo adecuado		7,1	Componente práctico adecuado		6,0
Objetivos claros		7,0	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,6
Integración teoría/práctica		6,8	Contenido innovador		5,3
Plan de estudios adecuado		5,6			
Orientación internacional		4,8			

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Proceso de matriculación		7,1	Satis. prácticas externas		8,4
Competencias de la titulación		7,0	Utilidad percibida para empleabilidad		8,0
Tutorías presenciales útiles		6,9	Valoración formativa		7,7
Labor docente del profesorado		6,8	Atención tutor/colaborador		6,5
Acceso al mundo laboral		6,3	Gestión del Centro		6,2
Acceso al mundo de la investigación		5,6			

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. programa de movilidad		8,4	
Satis. formación en el extranjero		7,8	

Satisfacción	Q	Media	
Prestigio UCM		8,0	
Orgullo estudiante UCM		7,6	
Satisfacción UCM		7,3	
Actividades complementarias		7,1	
Recursos y Medios		6,7	
Atención al estudiante		5,8	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		7,4	
Repetir titulación		7,8	
Repetir en la UCM		7,8	
Recomendar titulación		7,5	
Recomendar la UCM		7,8	
Seguir en la misma titulación		7,1	
Seguir como alumno de la UCM		6,9	