



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA INFORMACIÓN  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

# RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

---

## GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

*CURSO 2022-2023*



# ESTUDIANTES

---

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2022-2023*

# Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

676

%\_Participacion

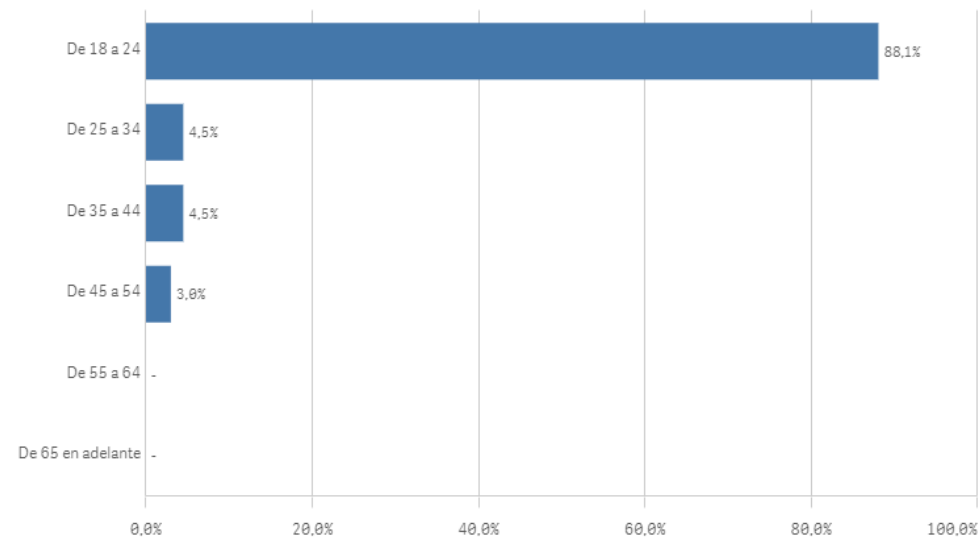
9,9%

Participación n

67

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



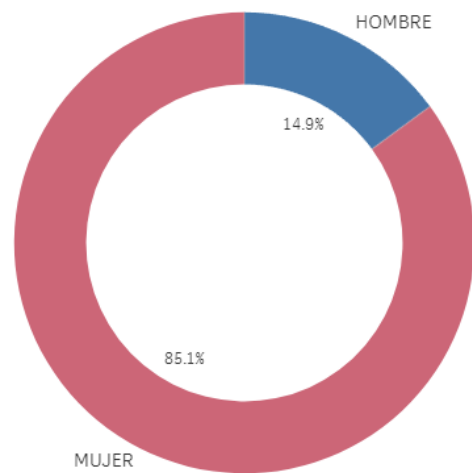
Edad media (años)

22,5

Des. Típica

6,7

## Genero

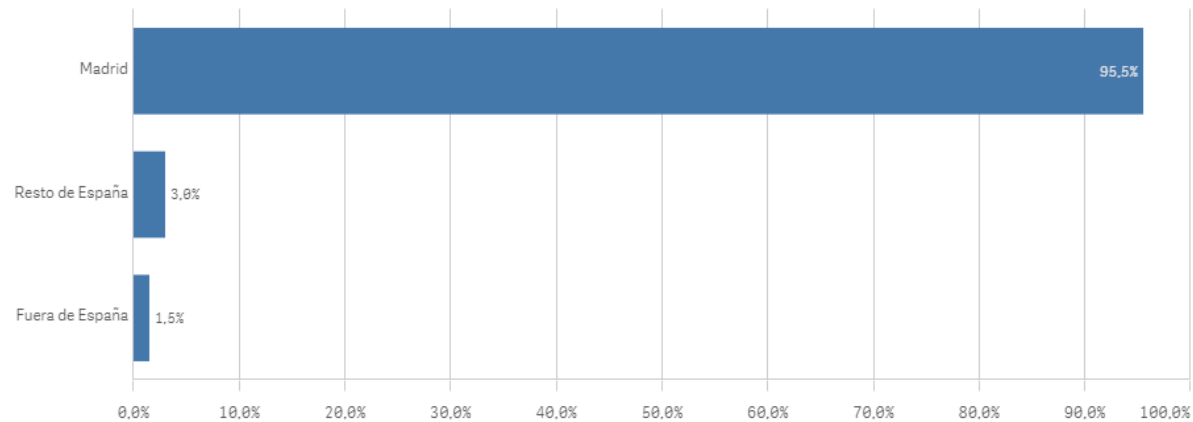


■ HOMBRE ■ MUJER

## Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II

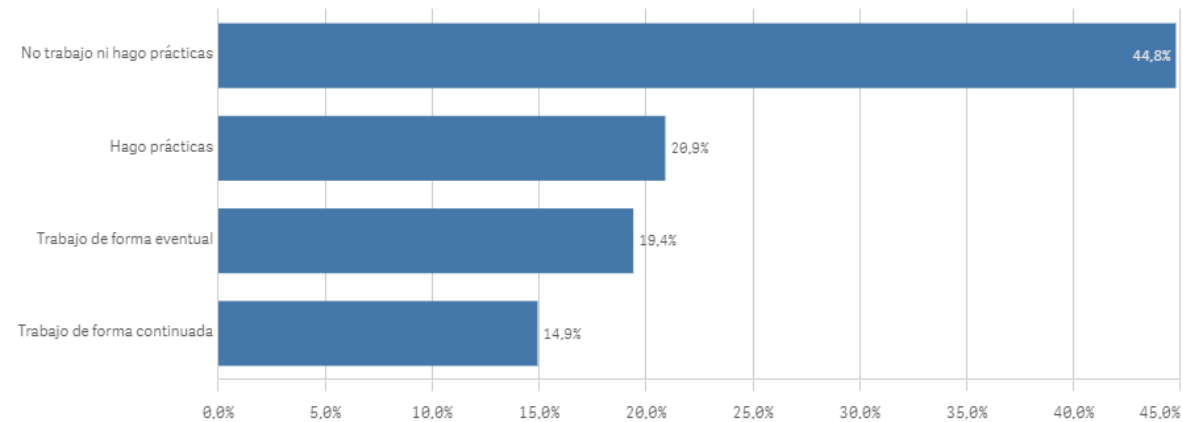
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

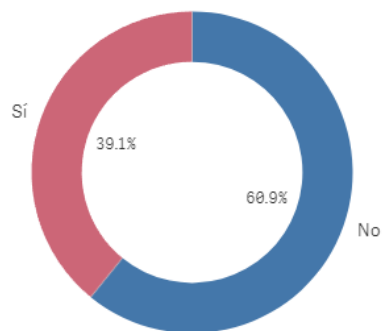


### Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

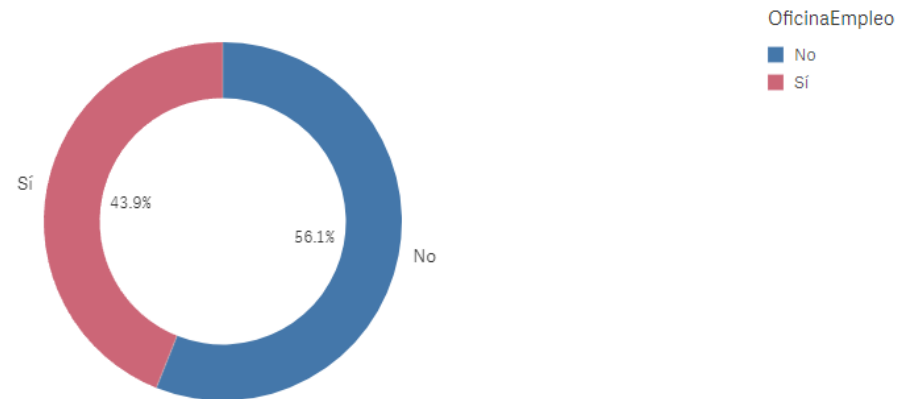


### Puesto de trabajo relacionado con los estudios

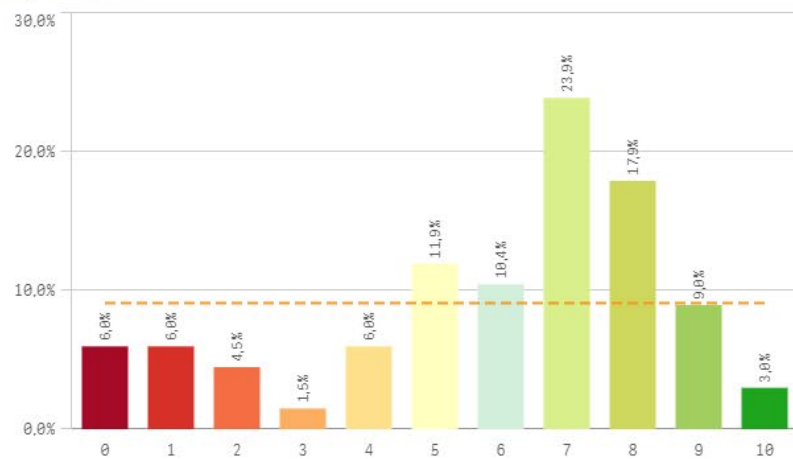


TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

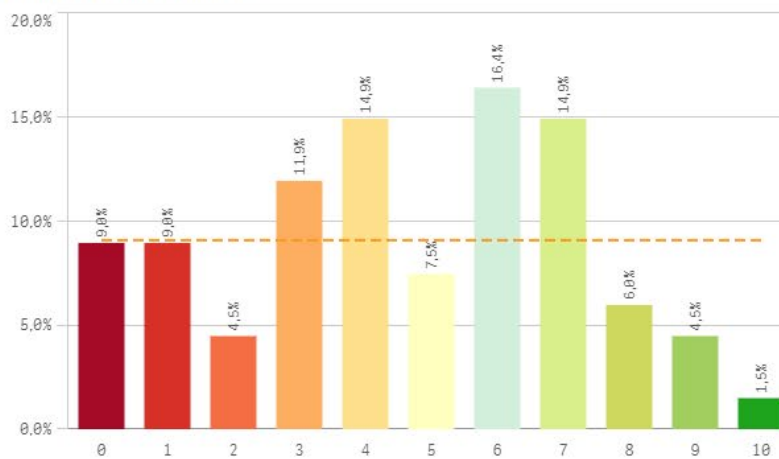
### Alumnos inscritos en la OPE



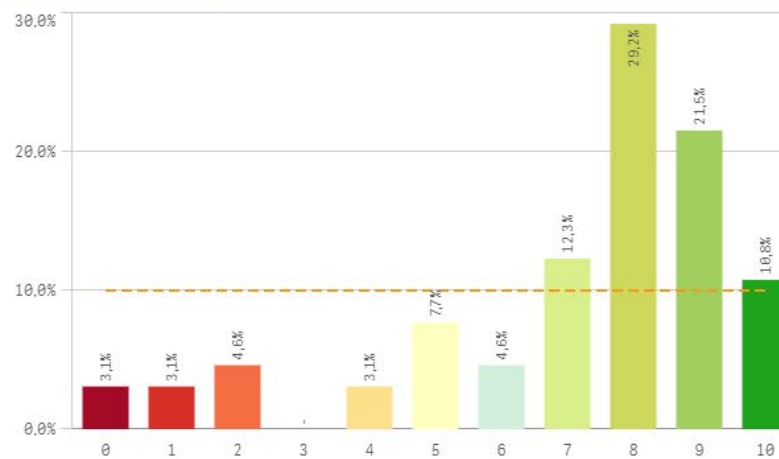
Objetivos claros



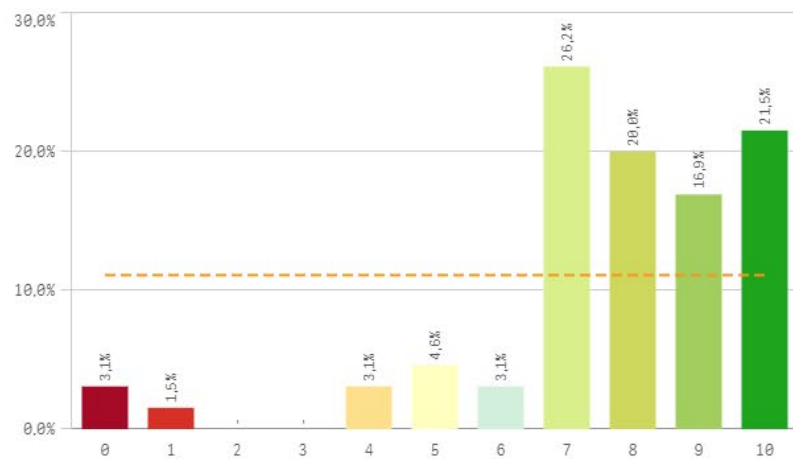
Plan de estudios adecuado



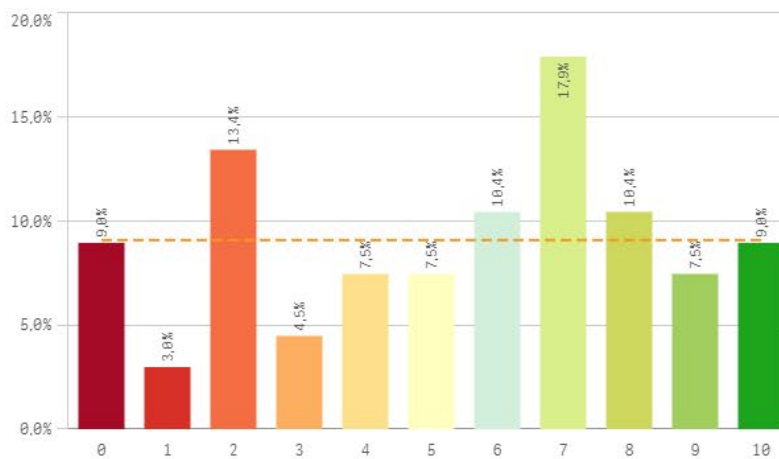
Nivel de dificultad apropiado



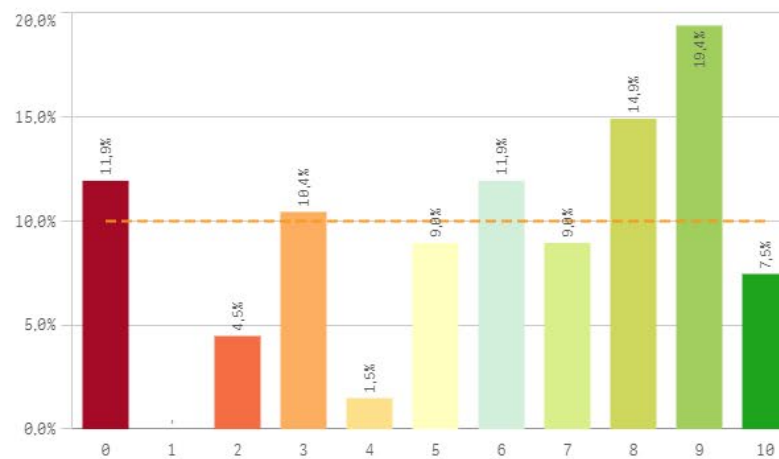
Número de alumnos por aula



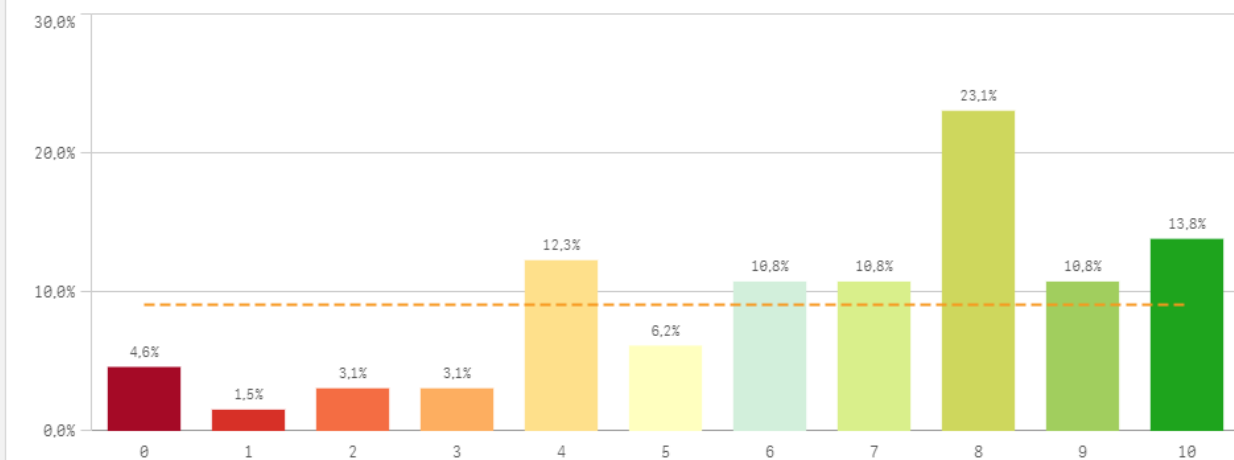
Integración de teoría/práctica



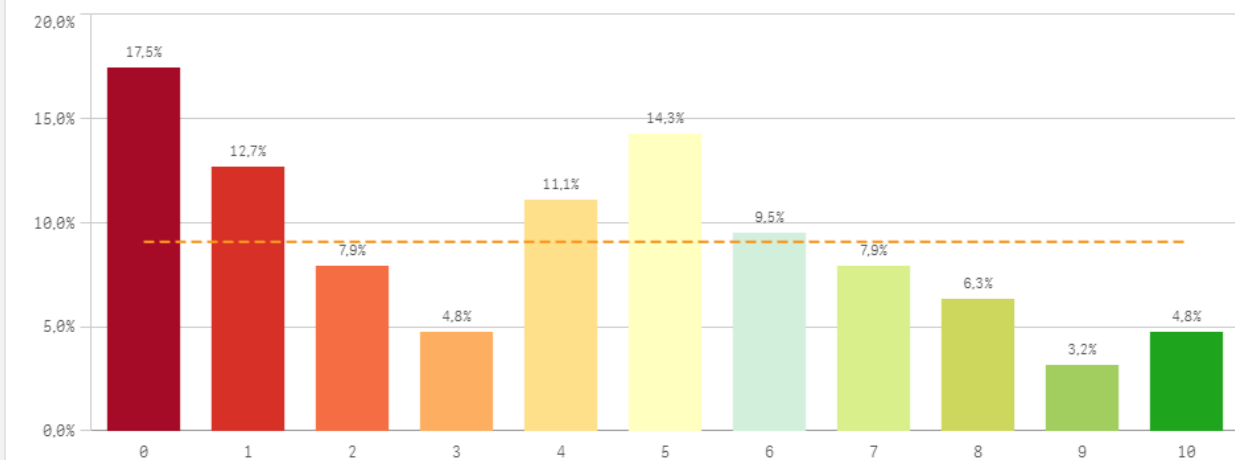
Calificaciones en tiempo adecuado



**Relación calidad/precio**

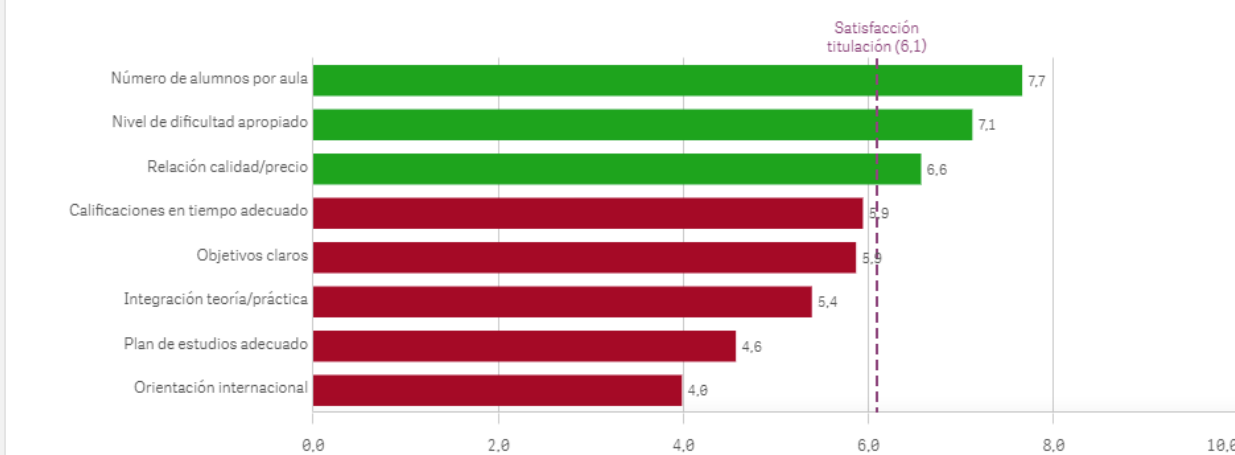


**Orientación internacional**

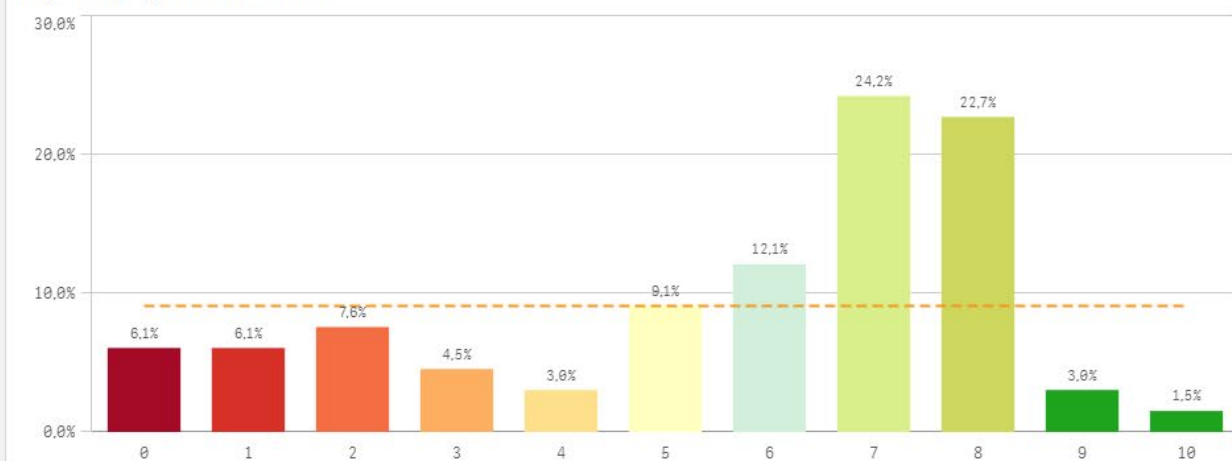


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		7,7	2,2	8,0	7
Nivel de dificultad apropiado		7,1	2,6	8,0	8
Relación calidad/precio		6,6	2,7	7,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		5,9	3,1	7,0	9
Objetivos claros		5,9	2,7	7,0	7
Integración teoría/práctica		5,4	3,1	6,0	7
Plan de estudios adecuado		4,6	2,6	5,0	6
Orientación internacional		4,0	3,0	4,0	0

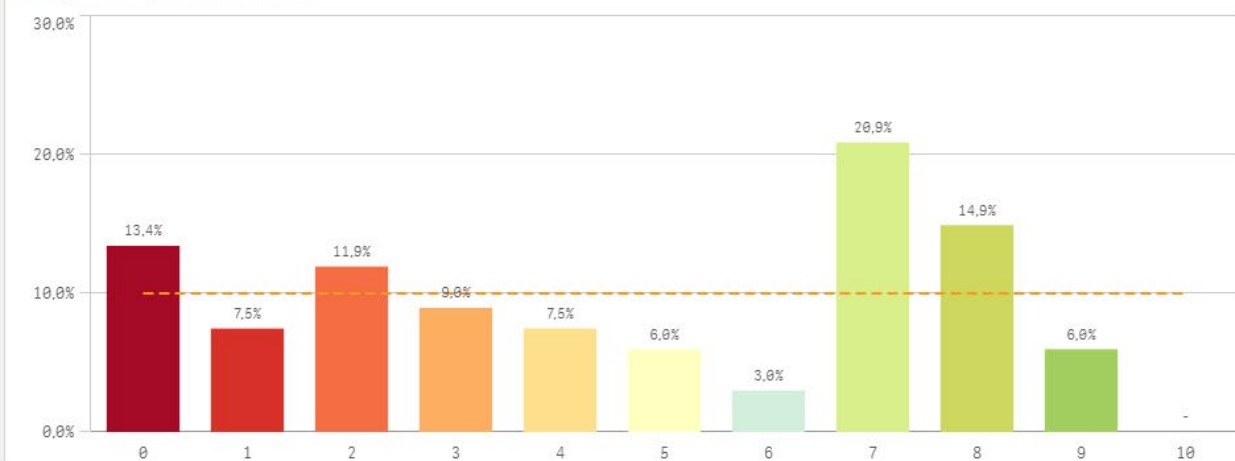
**Fortalezas y debilidades**



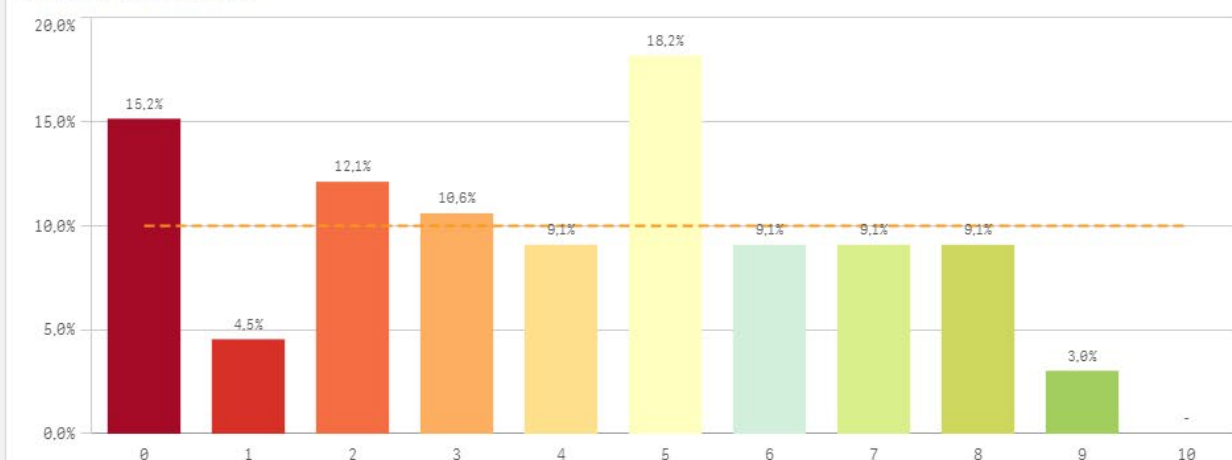
Objetivos propuestos alcanzados



Componente práctico adecuado



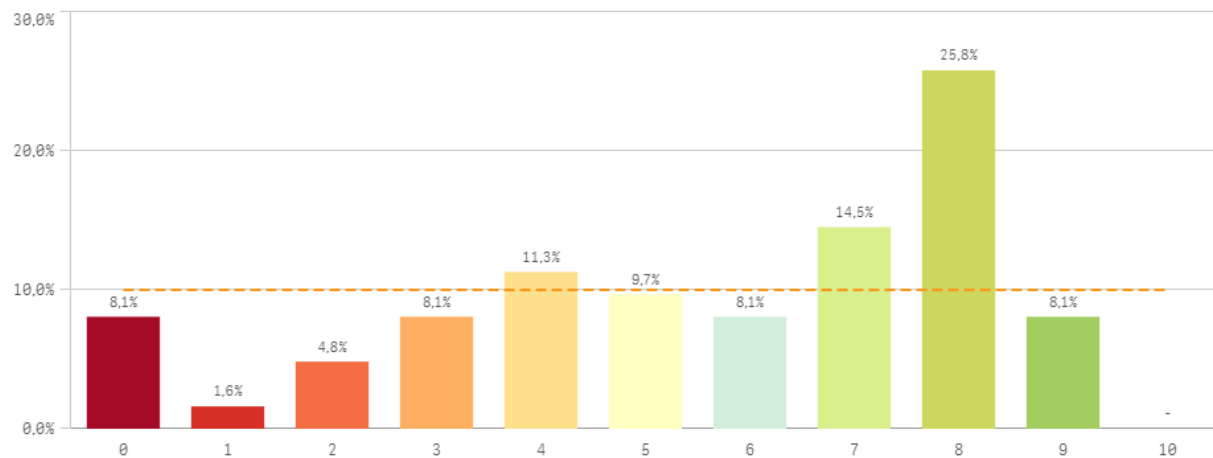
Contenidos innovadores



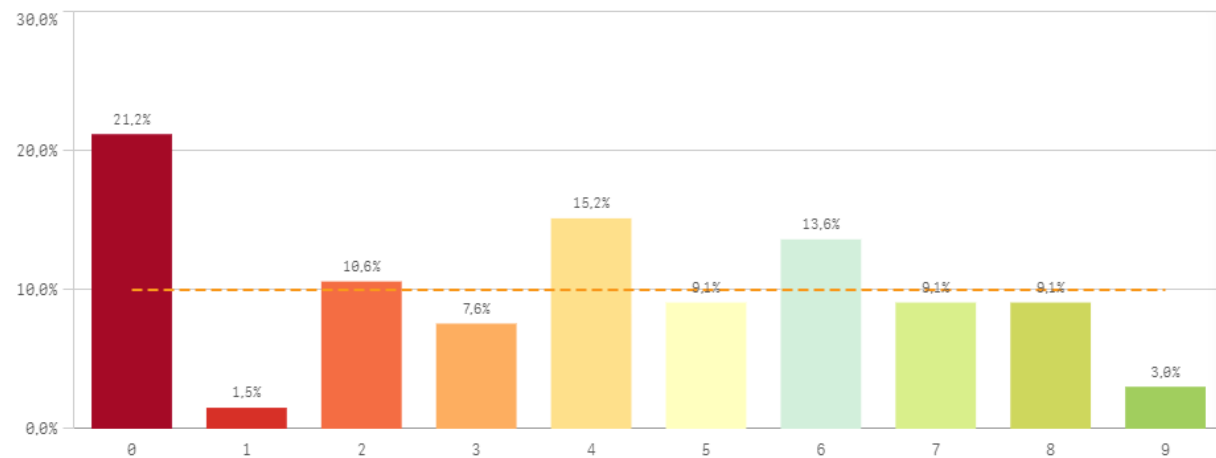
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

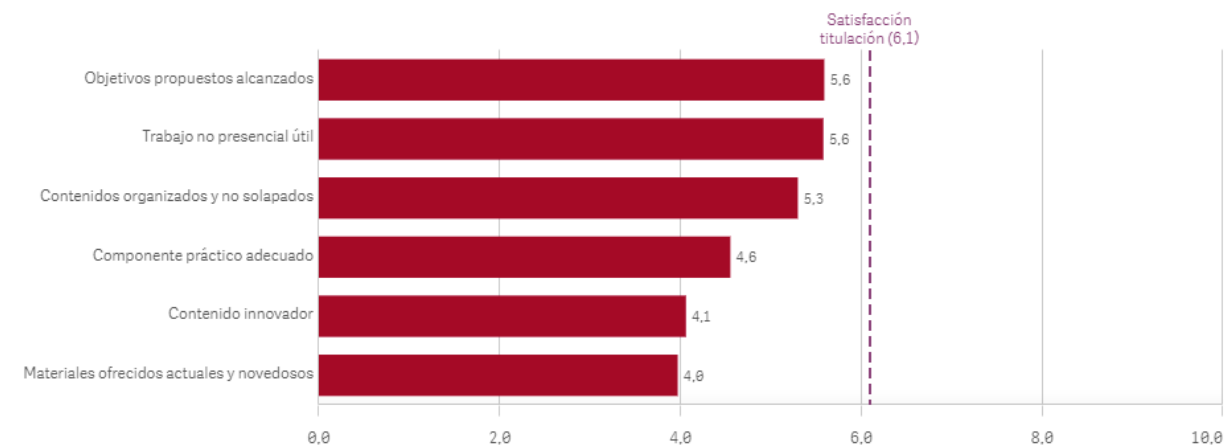


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



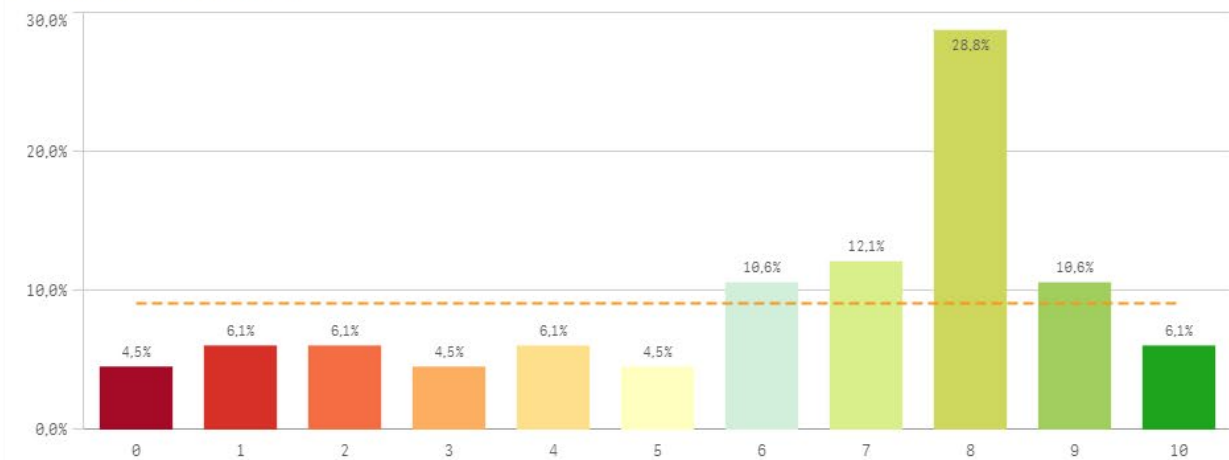
Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Objetivos propuestos alcanzados		5,6	2,7	7,0	7,0
Trabajo no presencial útil		5,6	2,7	6,0	8,0
Contenidos organizados y no solapados		5,3	2,9	6,0	7,0
Componente práctico adecuado		4,6	3,0	5,0	7,0
Contenido innovador		4,1	2,7	4,0	5,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,0	2,8	4,0	0,0

Fortalezas y debilidades

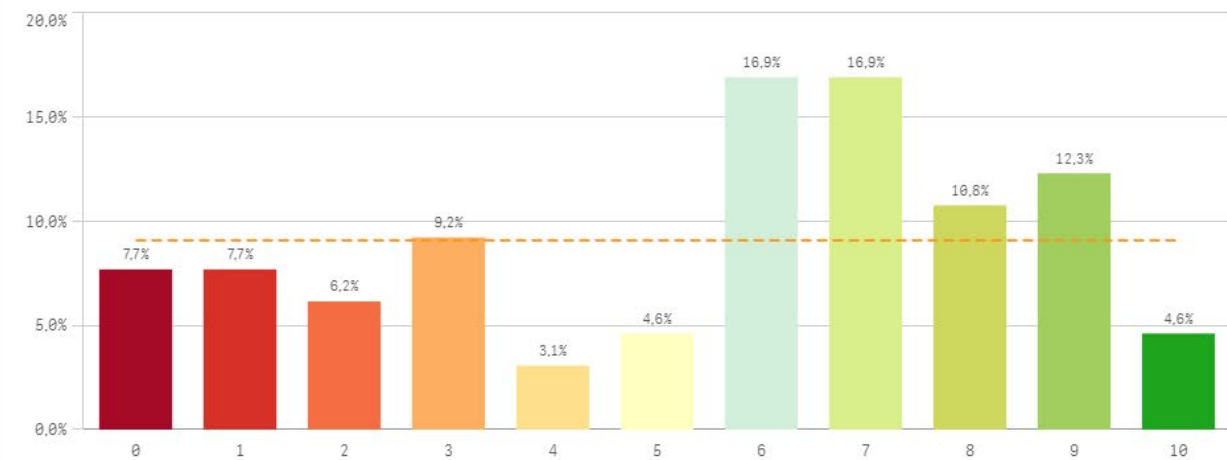


# Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

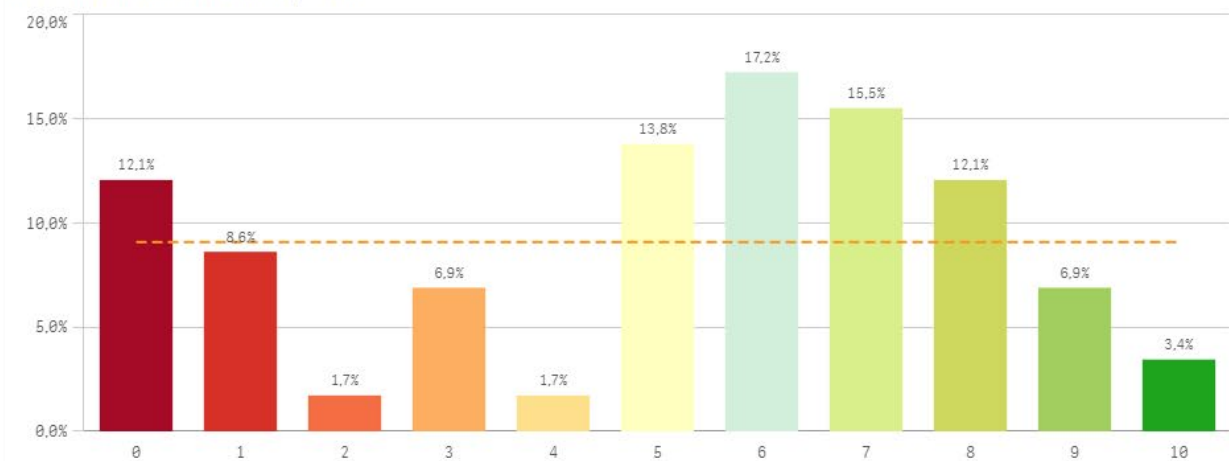
## Competencias de la titulación



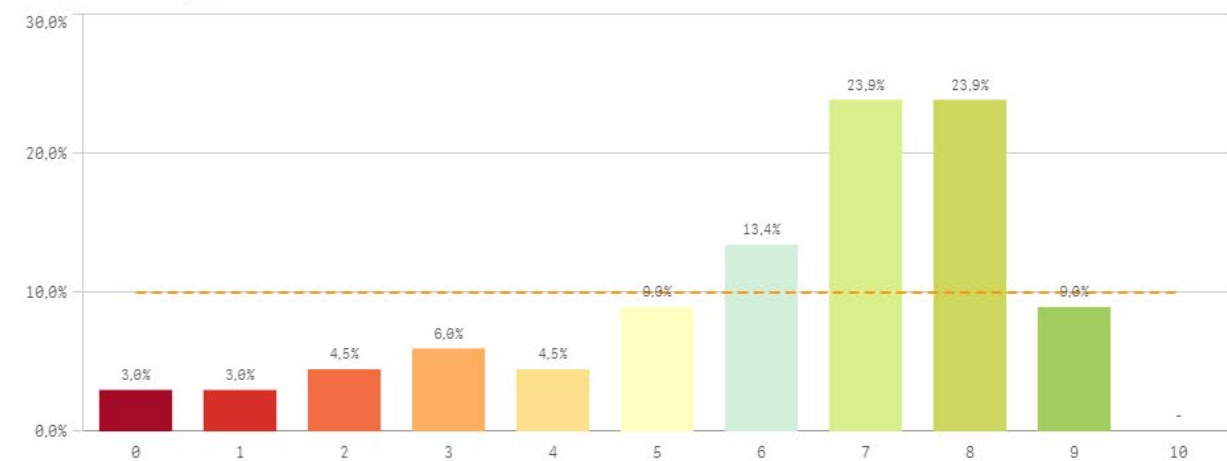
## Acceso al mundo laboral



## Acceso al mundo de la investigación

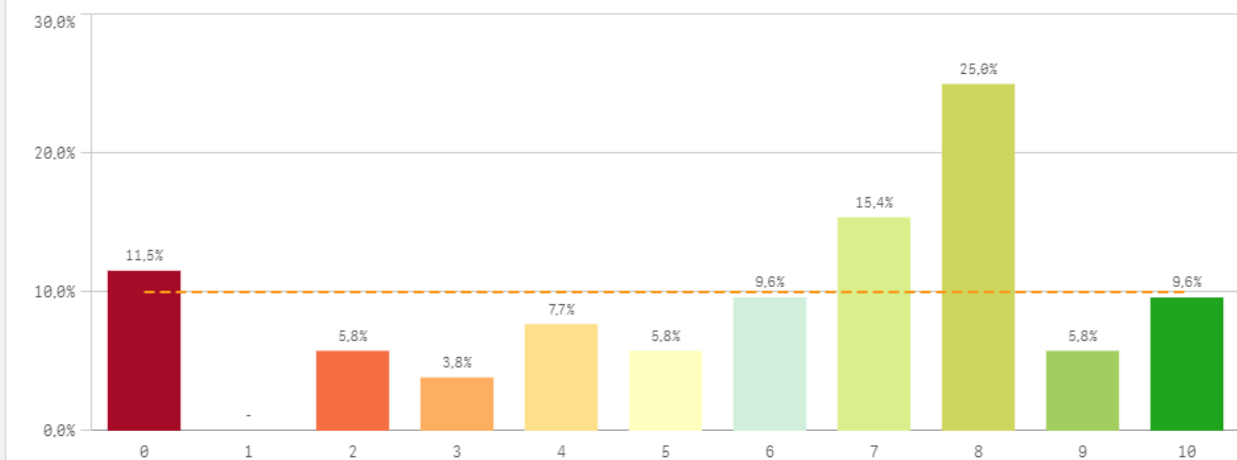


## Labor docente del profesorado

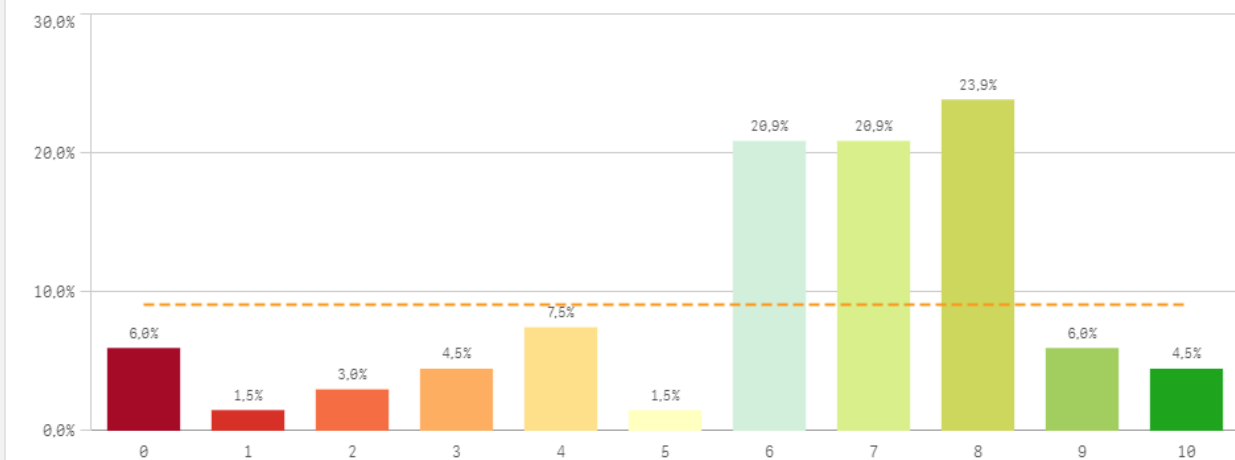


# Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

## Tutorías presenciales útiles

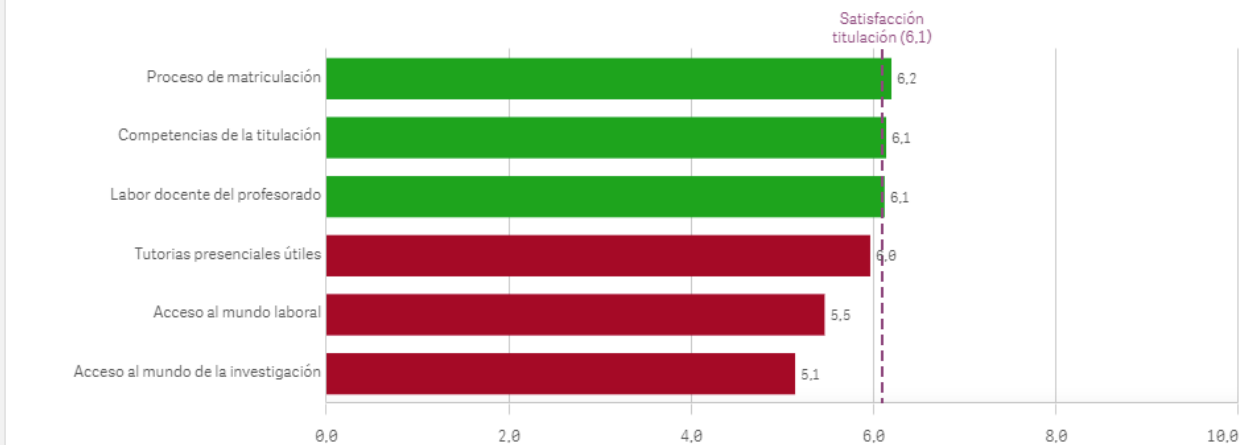


## Proceso de matriculación

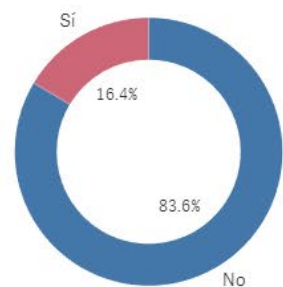


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proceso de matriculación		6,2	2,5	7,0	8,0
Competencias de la titulación		6,1	2,8	7,0	8,0
Labor docente del profesorado		6,1	2,3	7,0	-
Tutorías presenciales útiles		6,0	3,0	7,0	8,0
Acceso al mundo laboral		5,5	3,0	6,0	-
Acceso al mundo de la investigación		5,1	3,0	6,0	6,0

## Fortalezas y debilidades



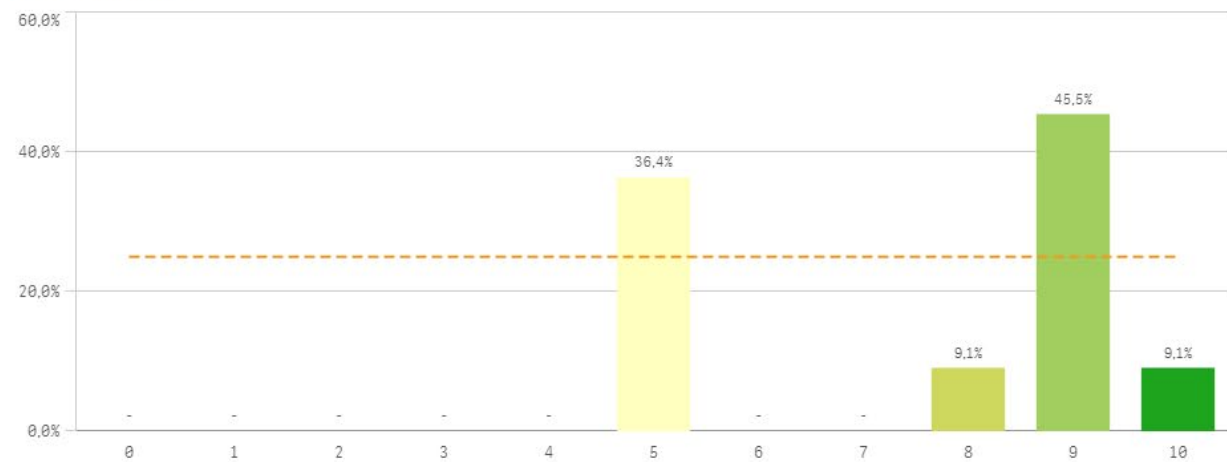
Prácticas externas



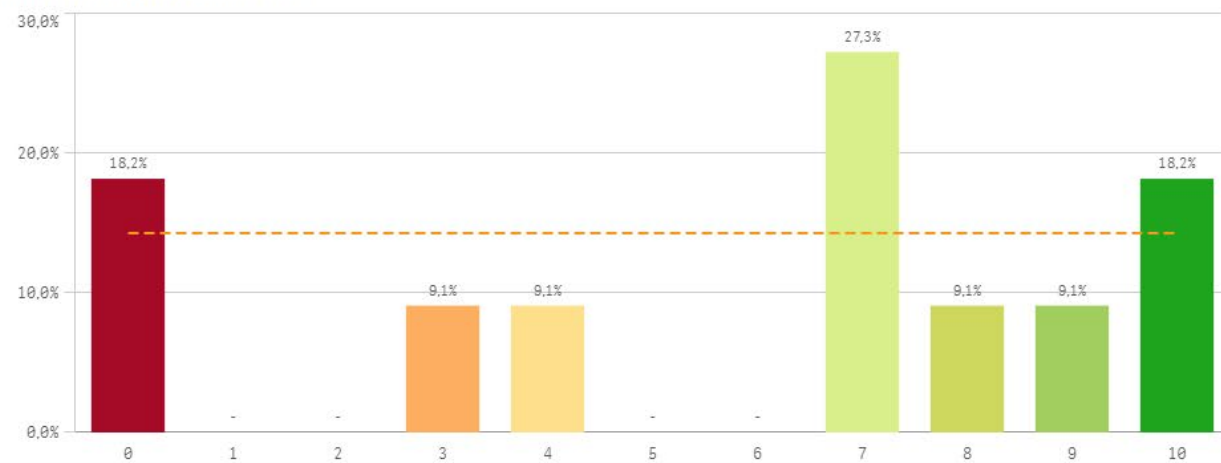
Sí  
11

No  
56

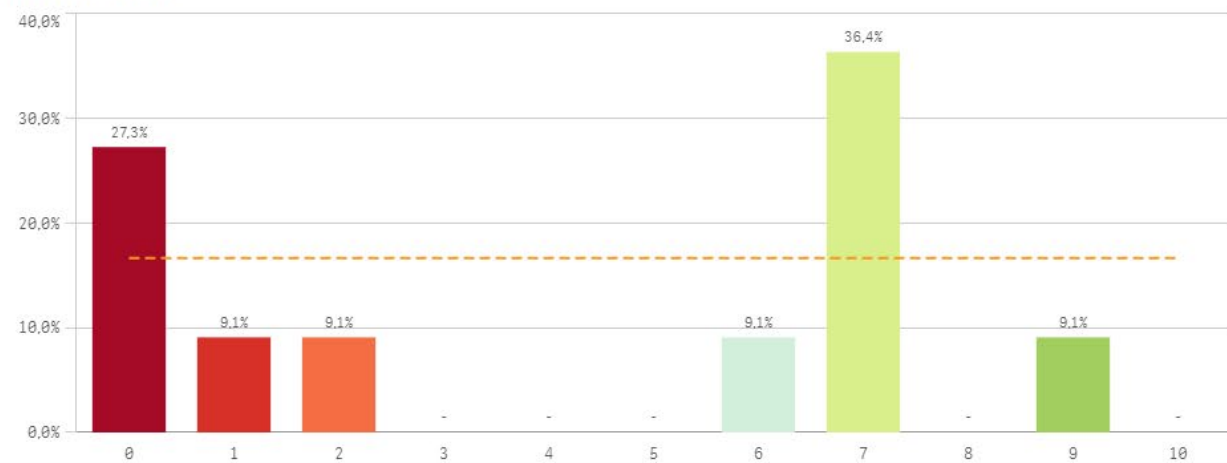
Valoración formativa

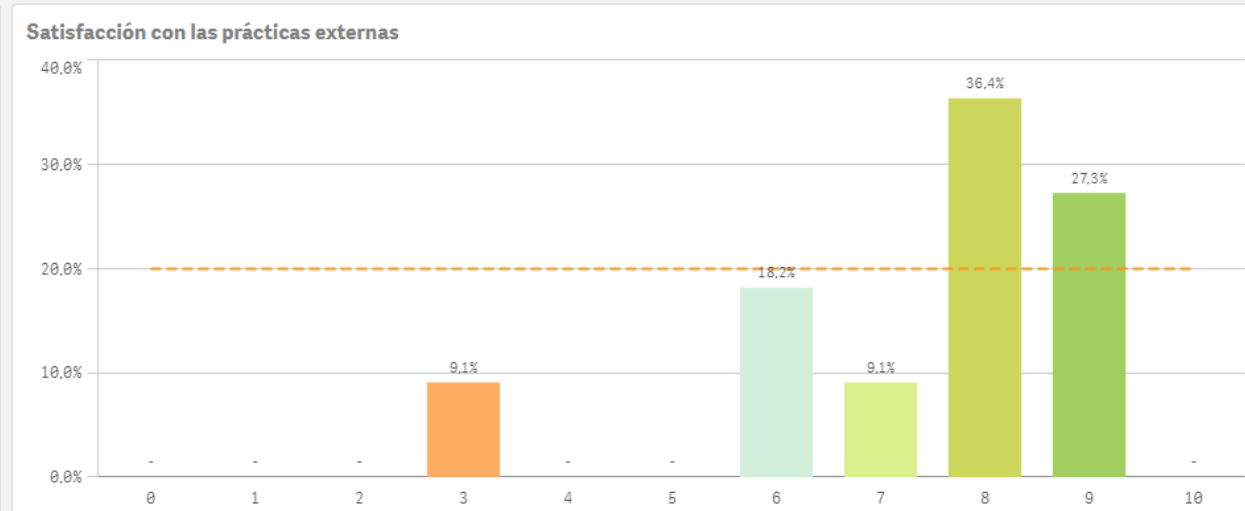
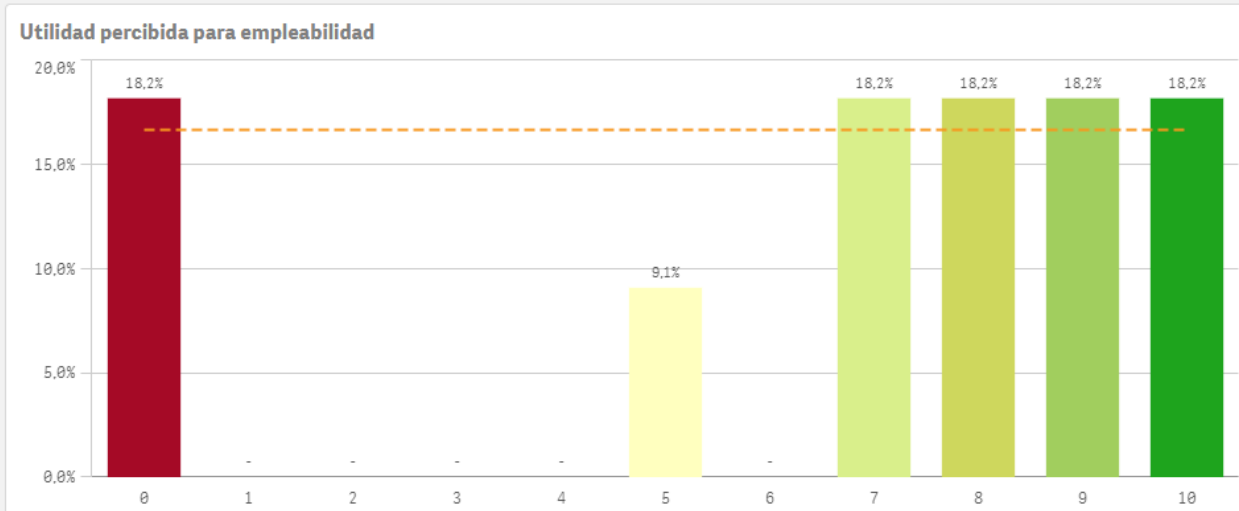


Atención del tutor/colaborador

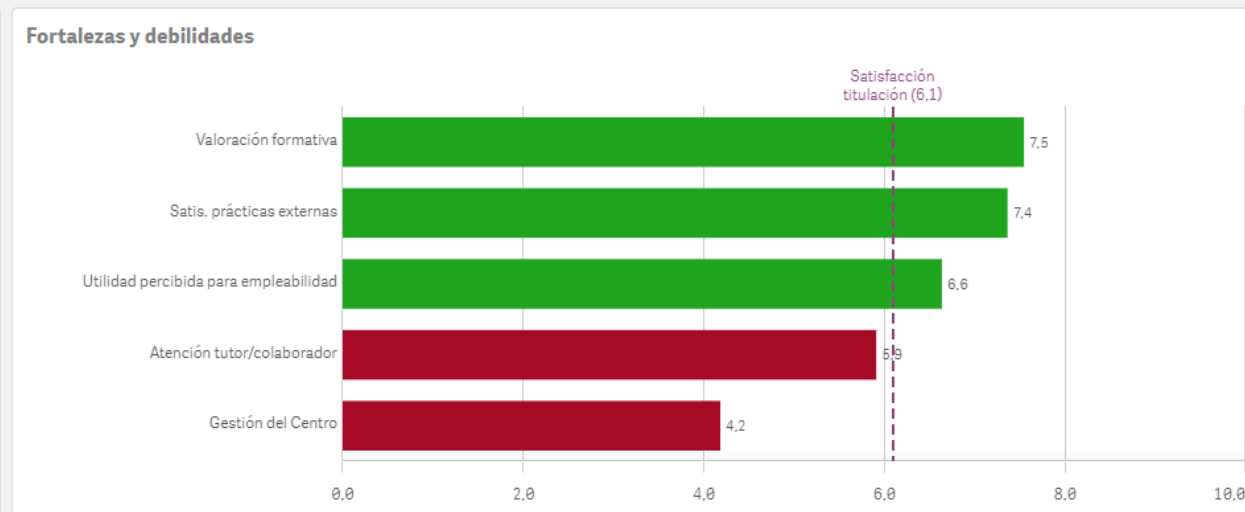


Gestión del Centro

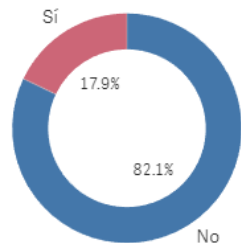




Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Valoración formativa		7,5	2,1	9,0	9,0
Satis. prácticas externas		7,4	1,8	8,0	8,0
Utilidad percibida para empleabilidad		6,6	3,6	8,0	-
Atención tutor/colaborador		5,9	3,6	7,0	7,0
Gestión del Centro		4,2	3,5	6,0	7,0



### Realización programas de movilidad

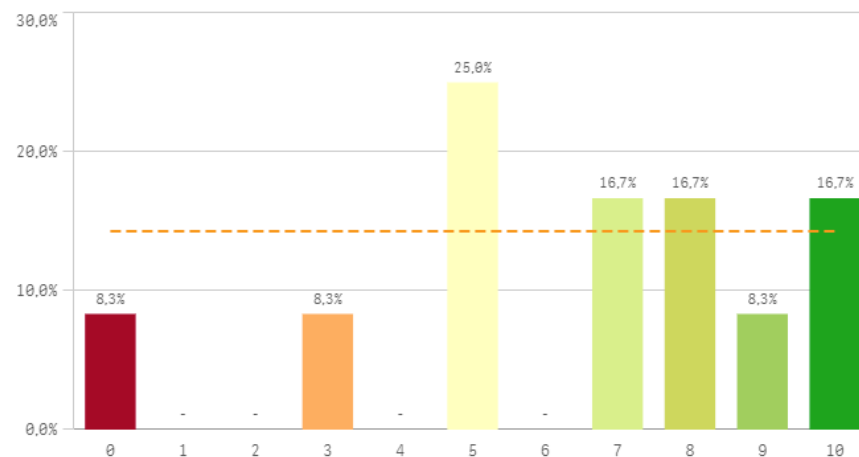


EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

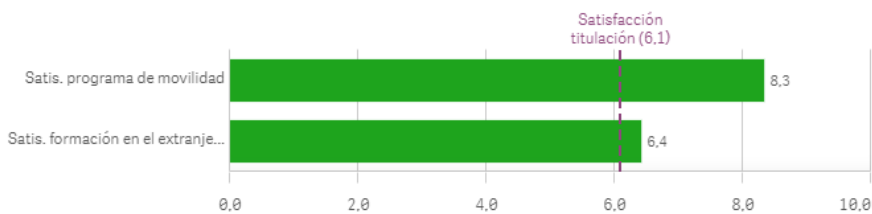
Sí  
12

No  
55

### Satisfacción formación en el extranjero

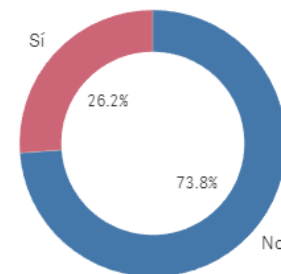


### Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. programa de movilidad		8,3	1,8	8,0	10,0
Satis. formación en el extranjero		6,4	3,0	7,0	5,0

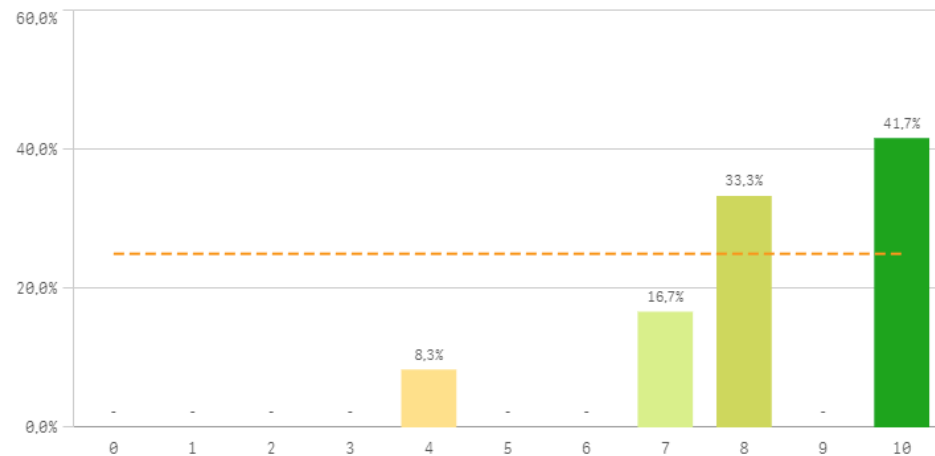
### Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



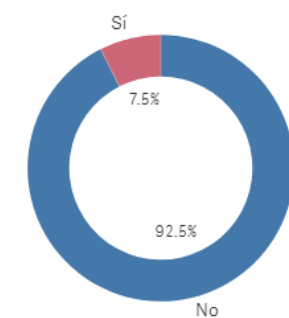
Sí  
17

No  
48

### Satisfacción programa de movilidad



### Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias

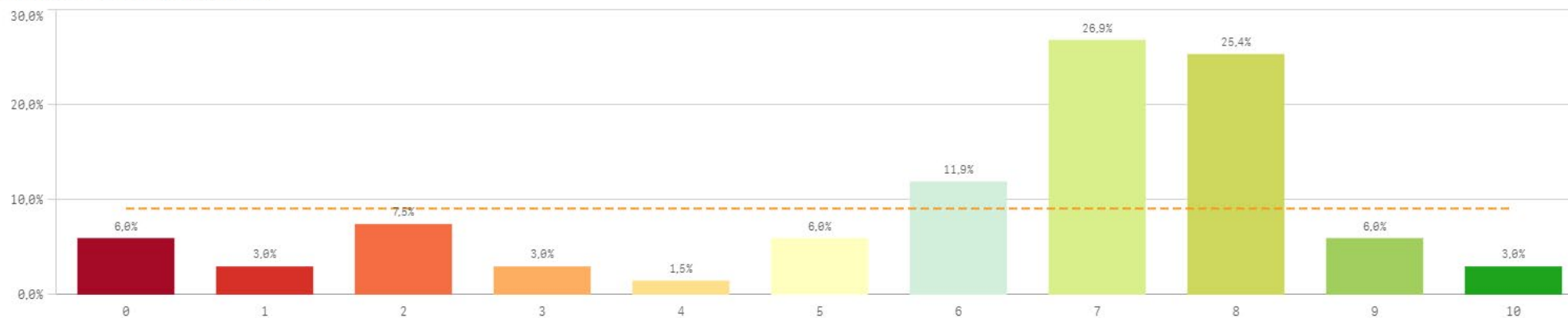


Sí  
5

No  
62

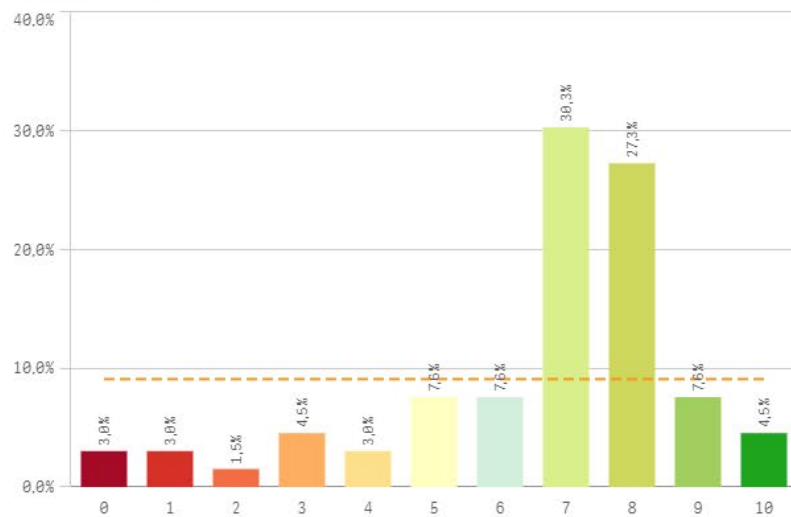
# Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

## Satisfacción global con la titulación

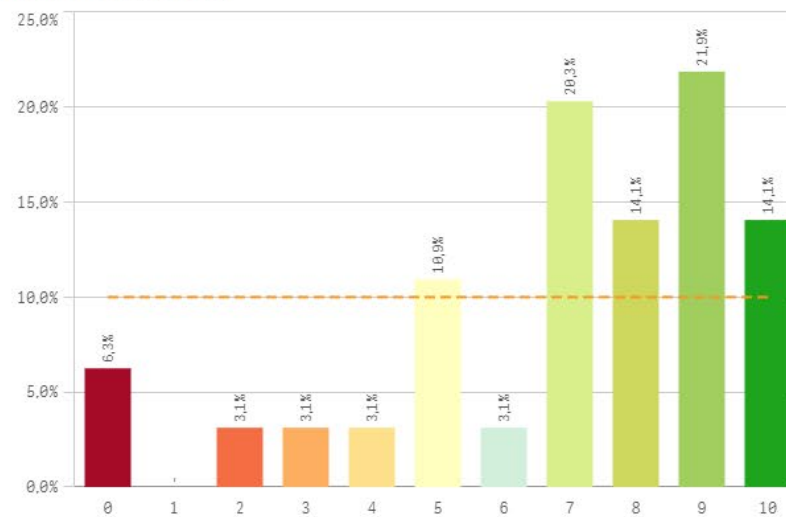


**Media** 6,1  
**Desviación Típica** 2,6  
**Mediana** 7,0  
**Moda** 7,0

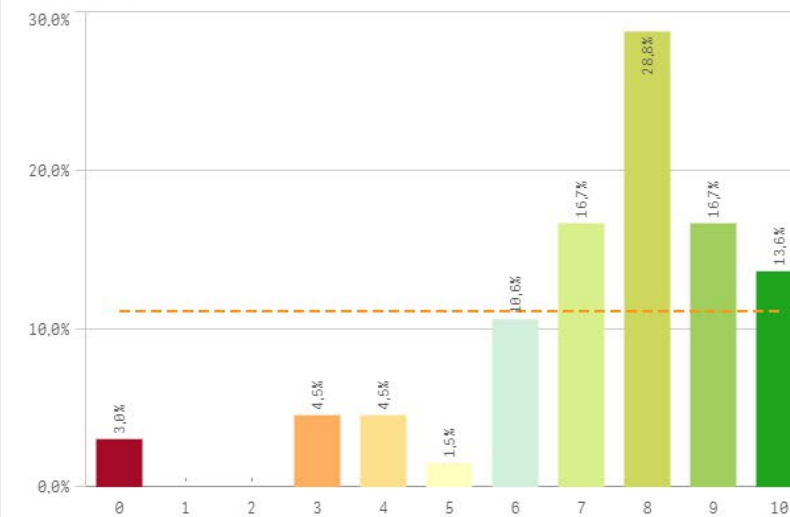
## Satisfacción UCM



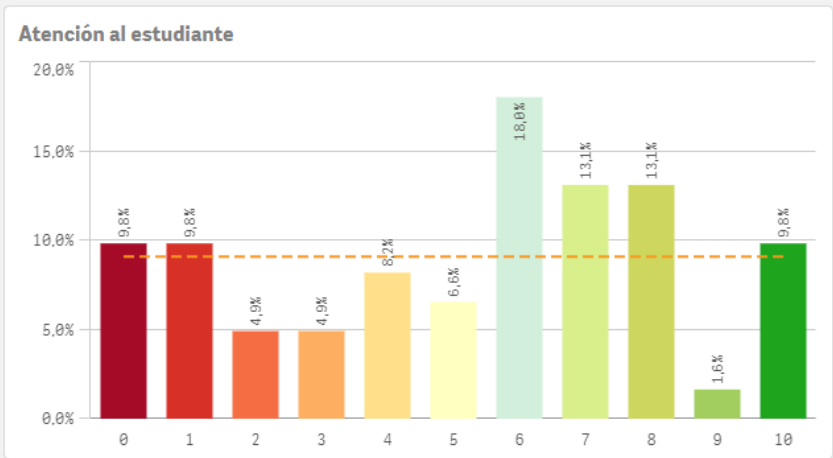
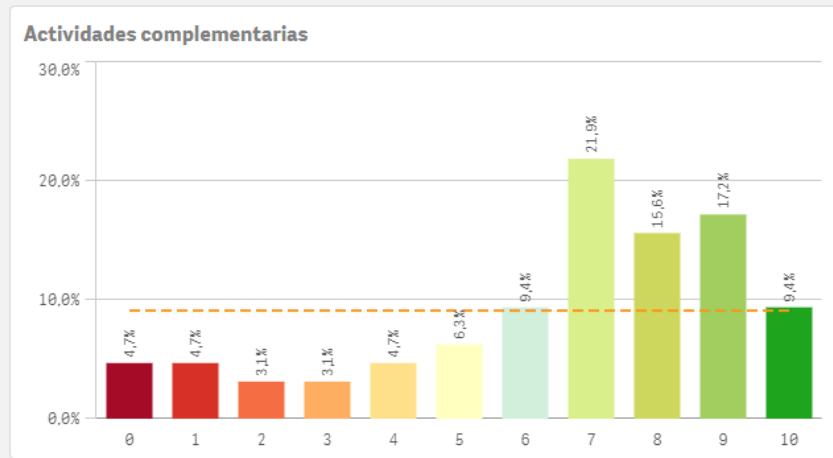
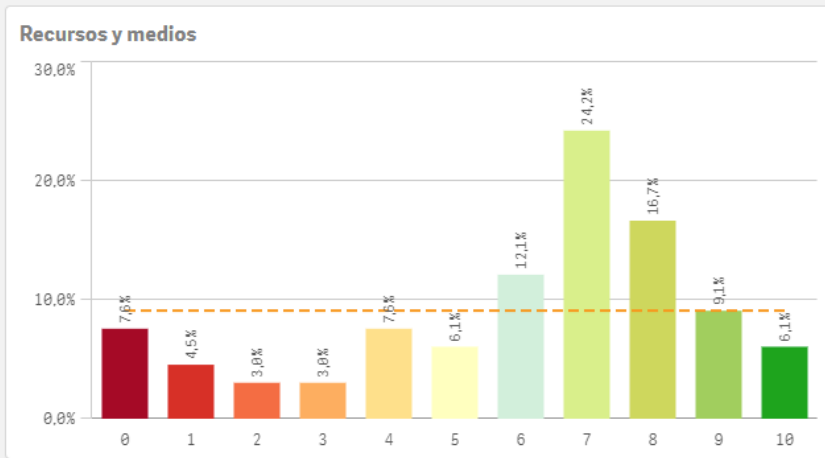
## Orgullo estudiante UCM



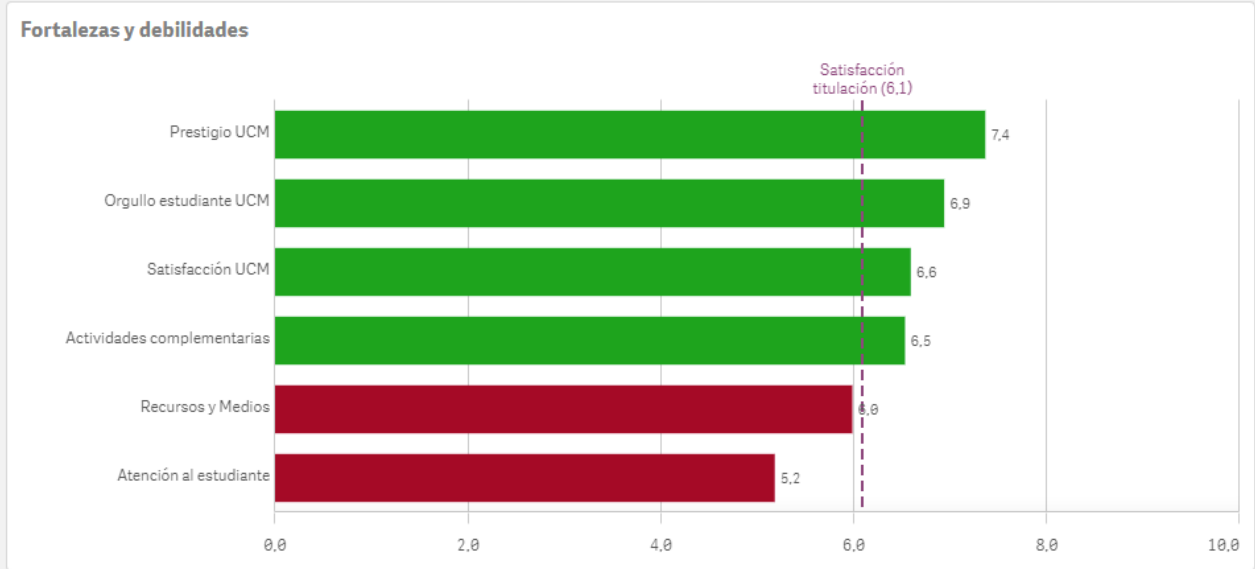
## Prestigio UCM



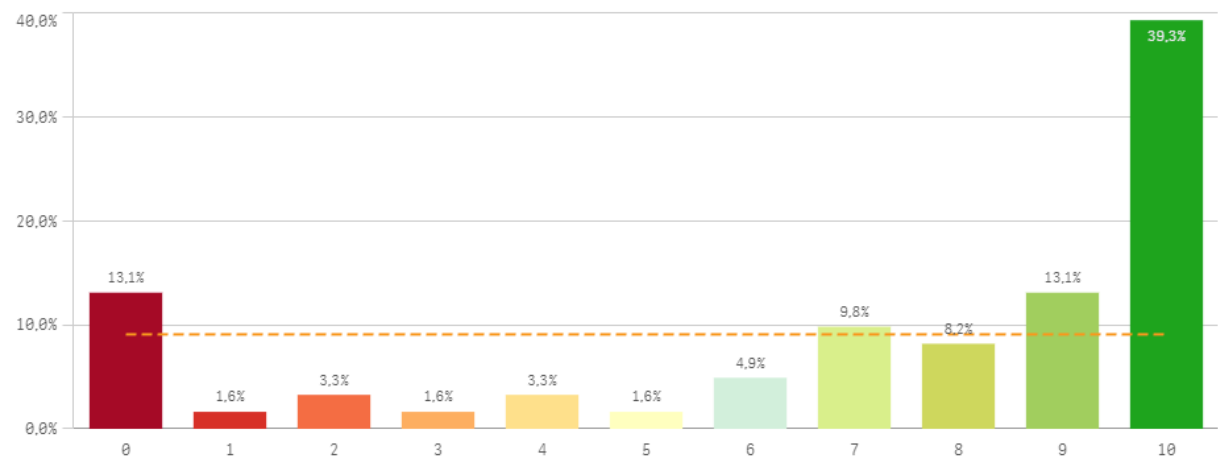
# Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II



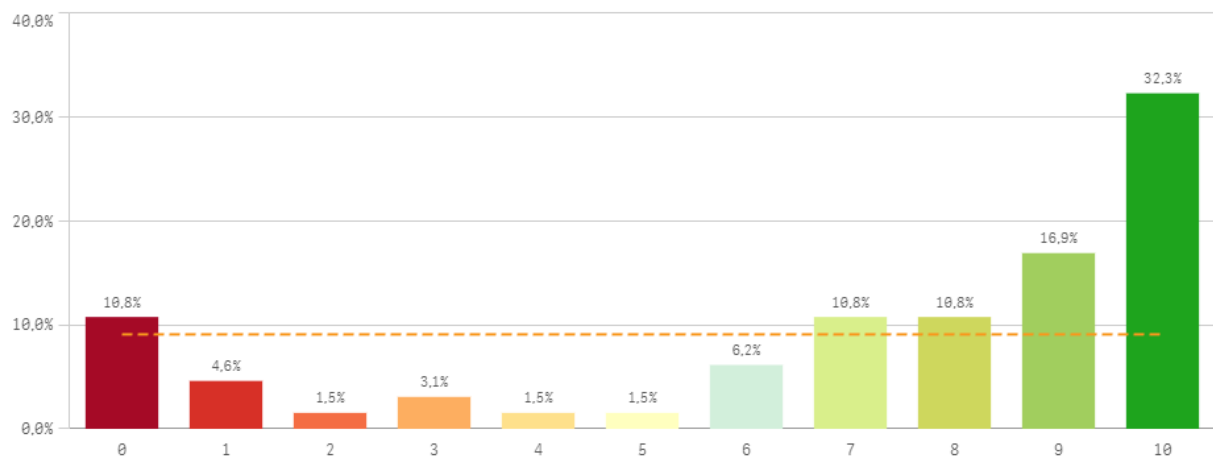
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,4	2,2	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		6,9	2,7	7,5	9,0
Satisfacción UCM		6,6	2,3	7,0	7,0
Actividades complementarias		6,5	2,8	7,0	7,0
Recursos y Medios		6,0	2,8	7,0	7,0
Atención al estudiante		5,2	3,1	6,0	6,0



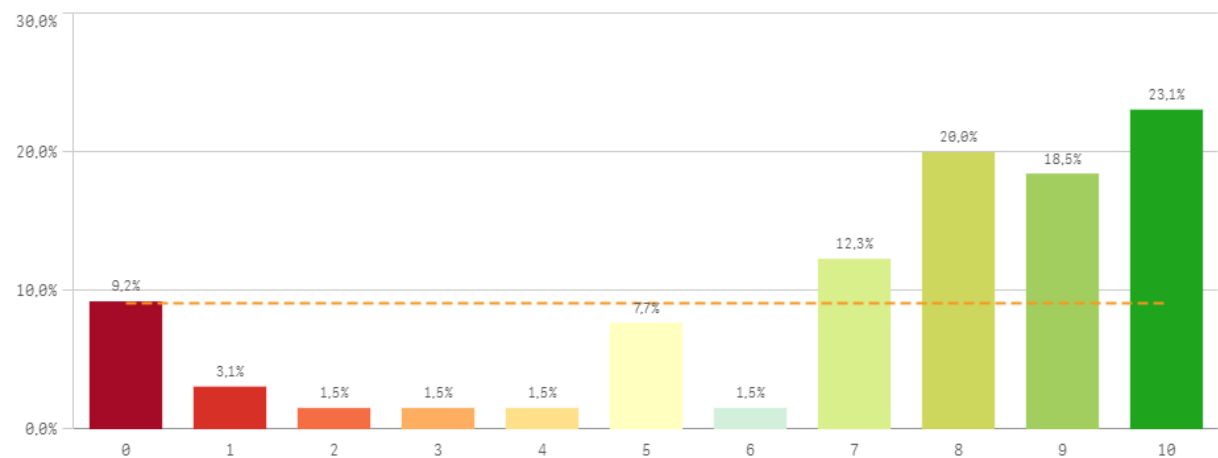
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

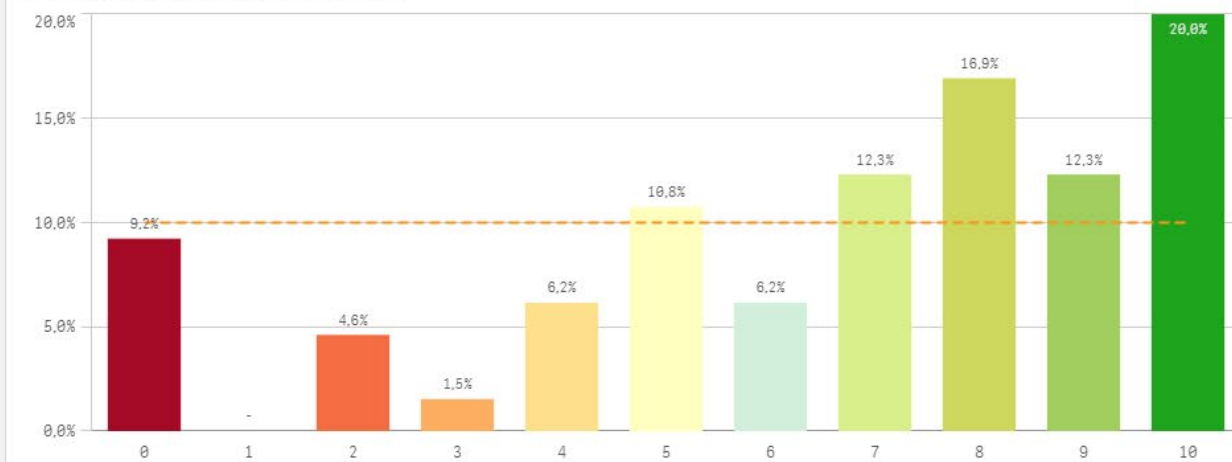


Repetir en la UCM (fidelidad)

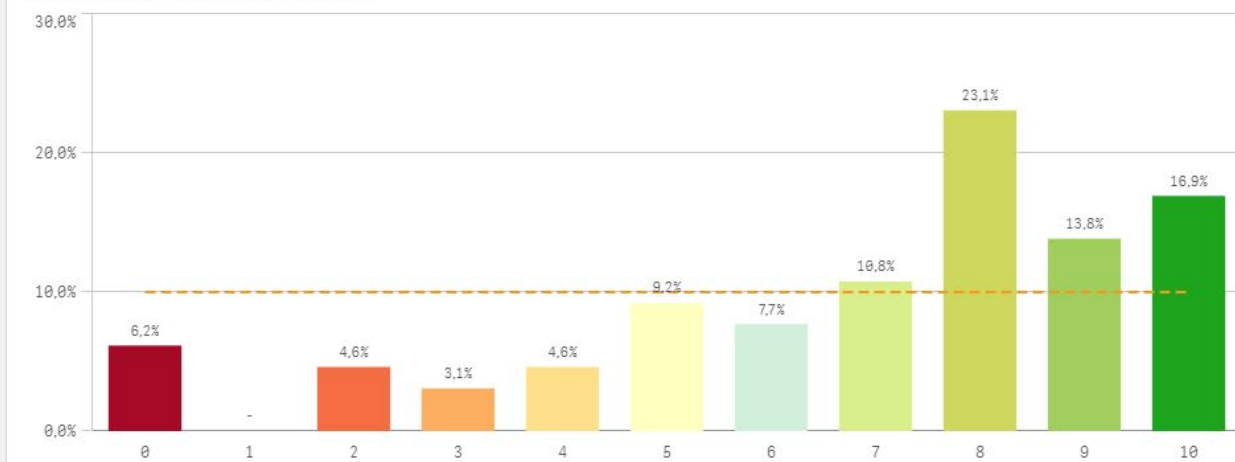


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,1	3,6	9,0	10,0
Repetir titulación		7,0	3,5	8,0	10,0
Repetir en la UCM		7,1	3,1	8,0	10,0
Recomendar titulación		6,6	3,1	7,0	10,0
Recomendar la UCM		6,8	2,8	8,0	8,0
Seguir en la misma titulación		7,0	3,5	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		6,5	3,4	8,0	10,0

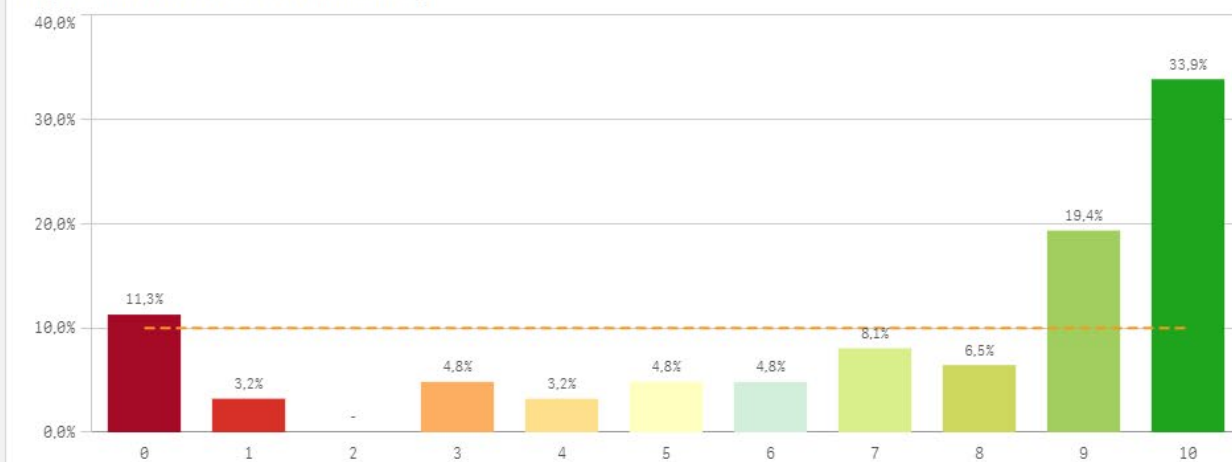
Recomendar titulación (preinscripción)



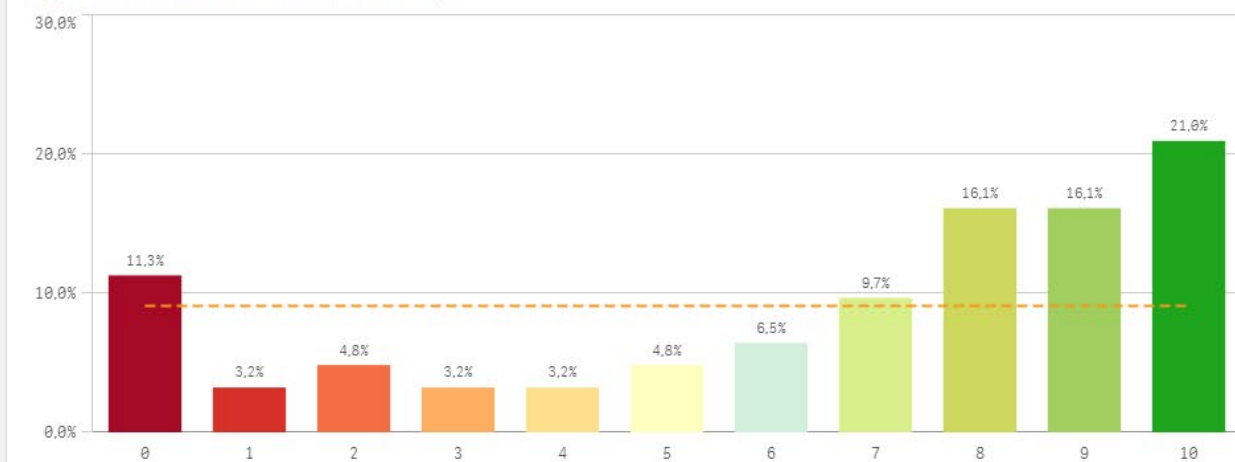
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

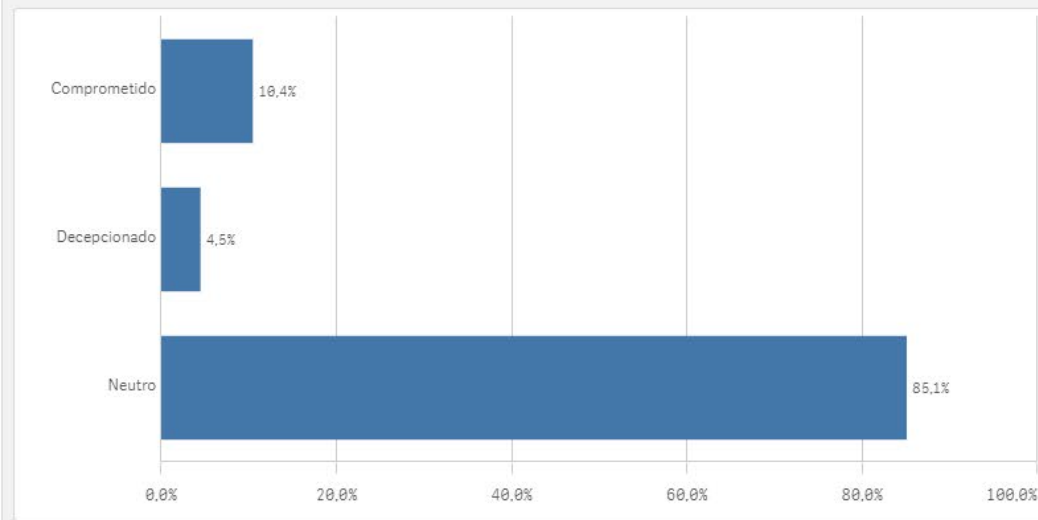
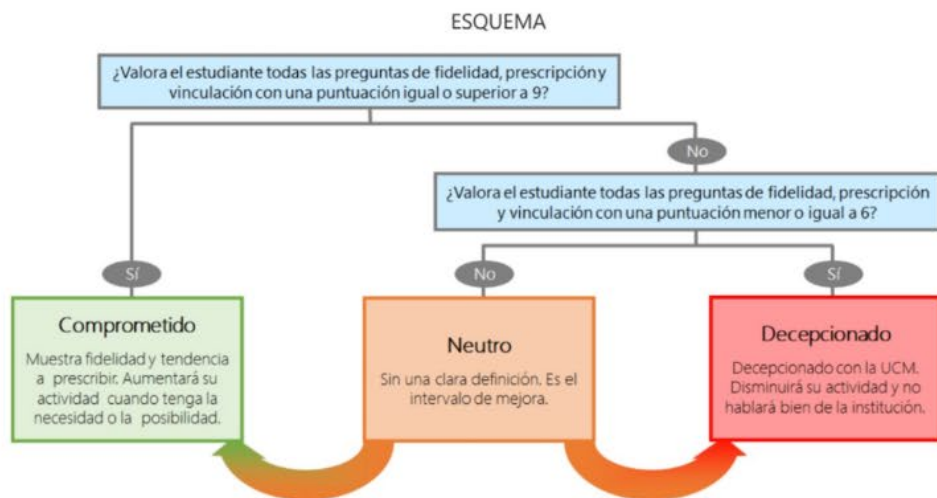


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Desarrollo académico	Q	Media
Número de alumnos por aula		7,7
Nivel de dificultad apropiado		7,1
Relación calidad/precio		6,6
Calificaciones en tiempo adecuado		5,9
Objetivos claros		5,9
Integración teoría/práctica		5,4
Plan de estudios adecuado		4,6
Orientación internacional		4,0

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. programa de movilidad		8,3
Satis. formación en el extranjero		6,4

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Objetivos propuestos alcanzados		5,6
Trabajo no presencial útil		5,6
Contenidos organizados y no solapados		5,3
Componente práctico adecuado		4,6
Contenido innovador		4,1
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,0

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media
Proceso de matriculación		6,2	Prestigio UCM		7,4
Competencias de la titulación		6,1	Orgullo estudiante UCM		6,9
Labor docente del profesorado		6,1	Satisfacción UCM		6,6
Tutorías presenciales útiles		6,0	Actividades complementarias		6,5
Acceso al mundo laboral		5,5	Recursos y Medios		6,0
Acceso al mundo de la investigación		5,1	Atención al estudiante		5,2

Prácticas externas	Q	Media
Valoración formativa		7,5
Satis. prácticas externas		7,4
Utilidad percibida para empleabilidad		6,6
Atención tutor/colaborador		5,9
Gestión del Centro		4,2

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		7,1
Repetir titulación		7,0
Repetir en la UCM		7,1
Recomendar titulación		6,6
Recomendar la UCM		6,8
Seguir en la misma titulación		7,0
Seguir como alumno de la UCM		6,5



# PROFESORADO

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2022-2023*

# Grado-Máster PDI: Características de la muestra



**OFICINA para la CALIDAD**

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

-

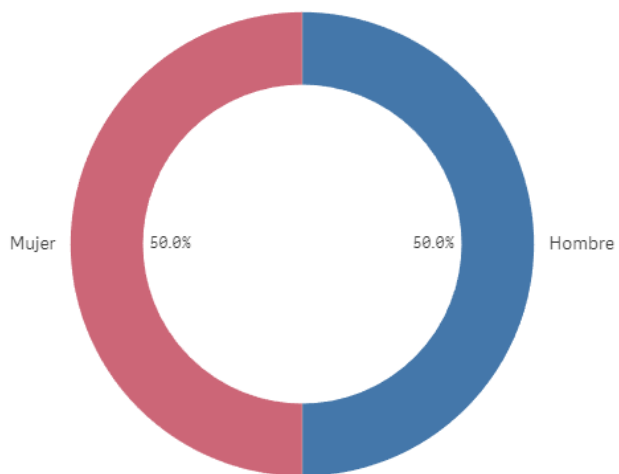
%\_Participacion

-

Participación n

26

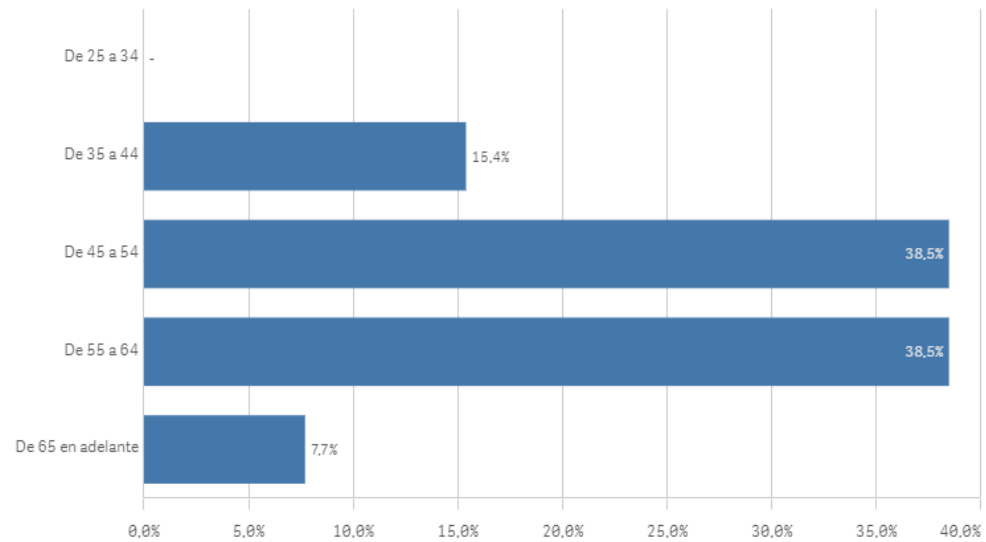
## Genero



■ Hombre ■ Mujer

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

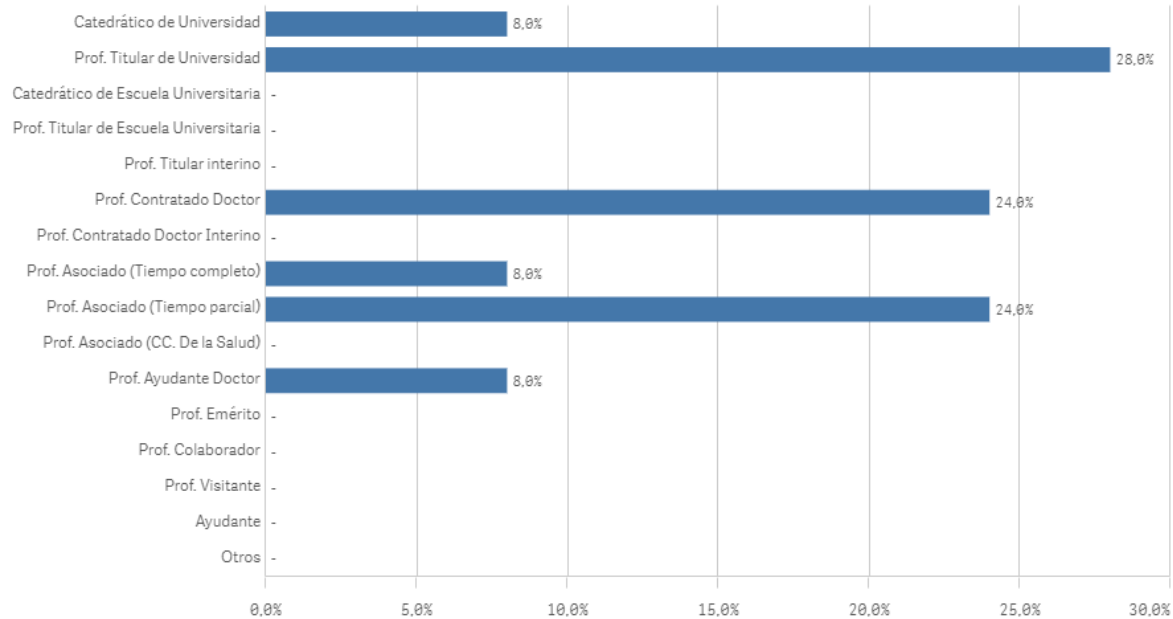
53,9

Des. Típica

7,2

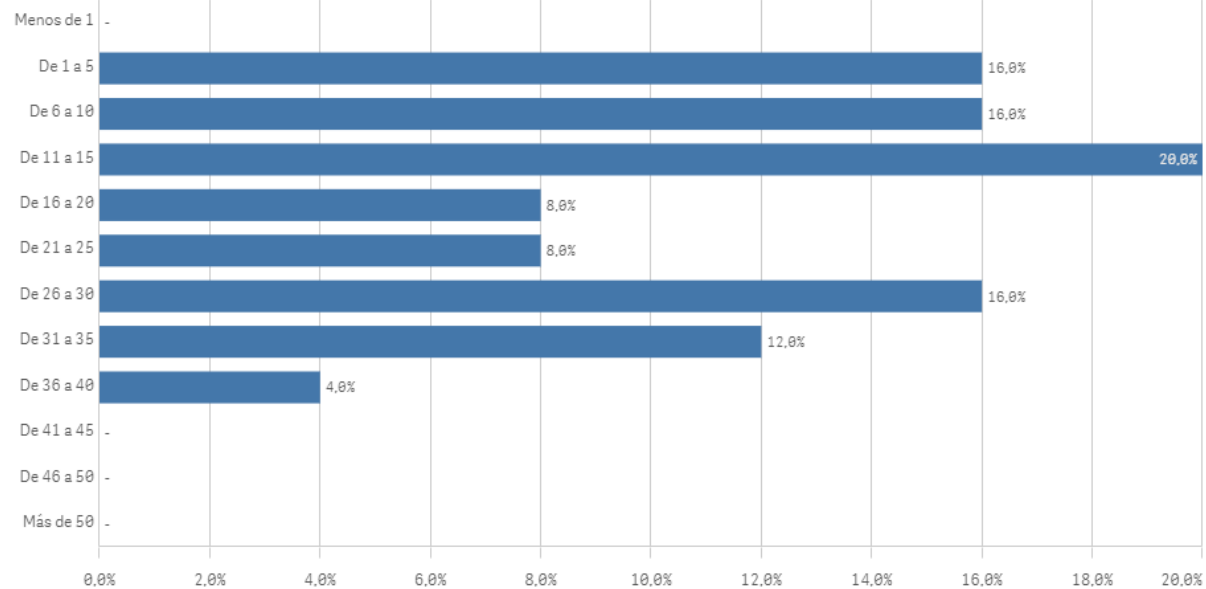
## Grado-Máster PDI: Características de la muestra II

### Distribución por categorías

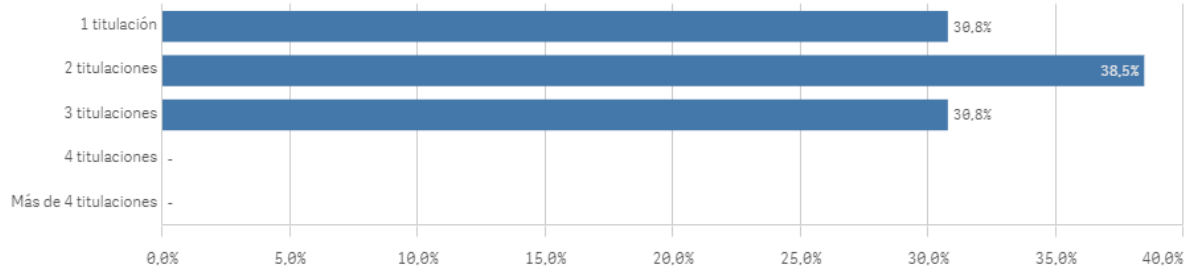


### Experiencia laboral (años)

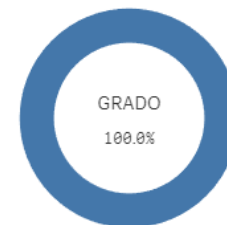
(%) Porcentaje por franjas



### Distribución por Nº de Titulaciones

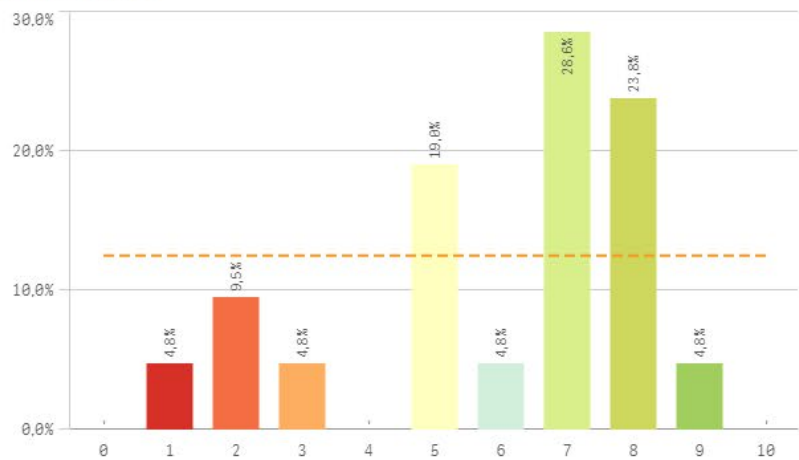


### Tipo de titulación (%)

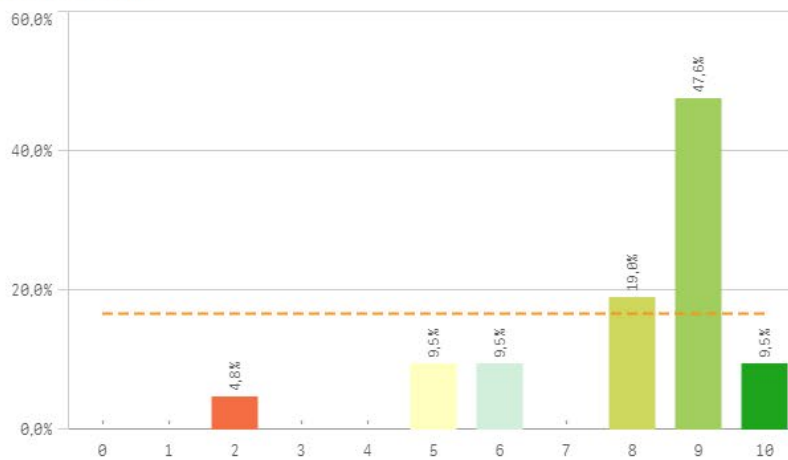


# Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación I

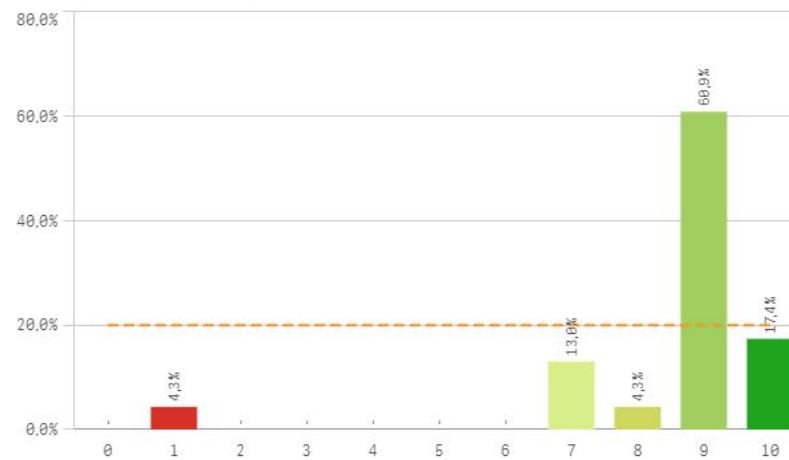
## Plan de estudios



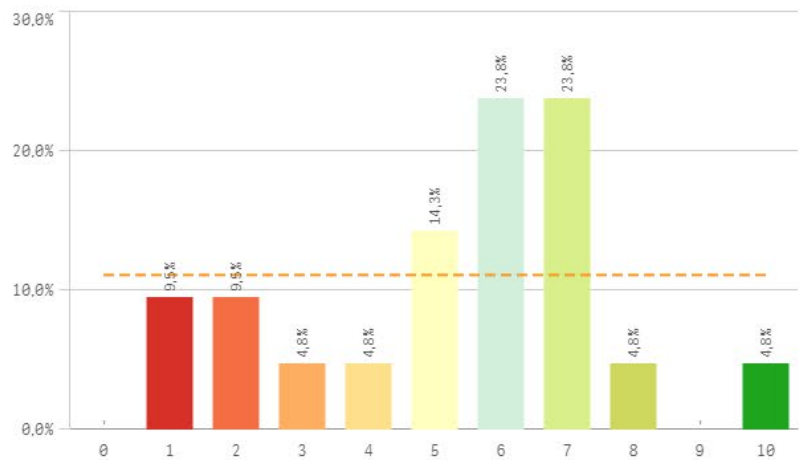
## Objetivos claros



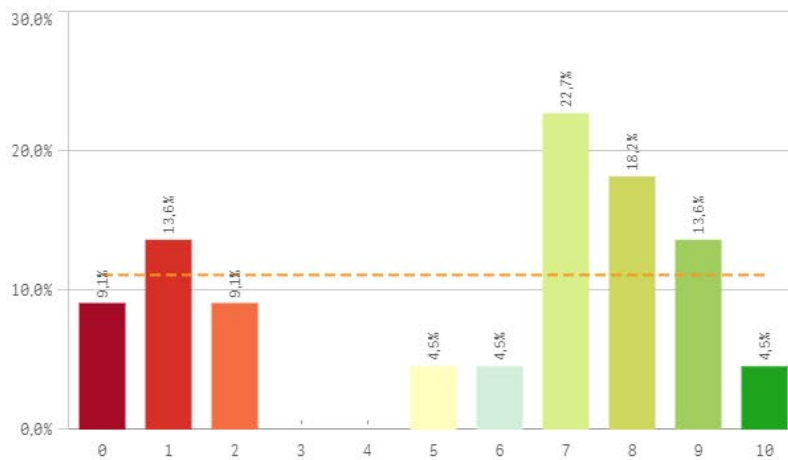
## Cumplimiento del programa



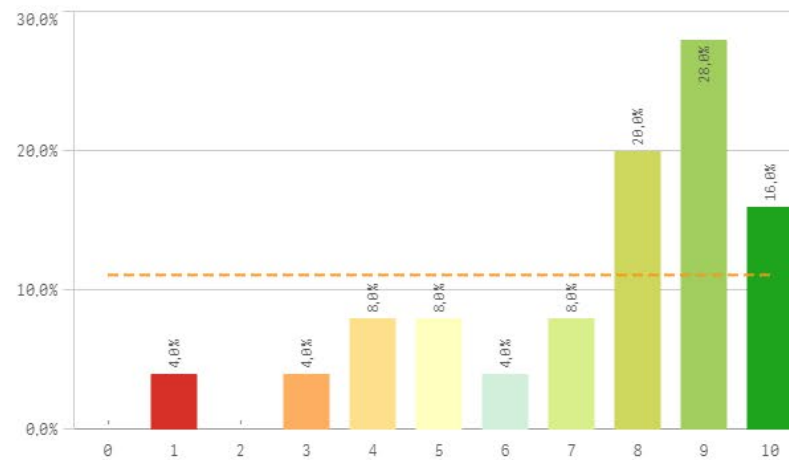
## Orientación internacional



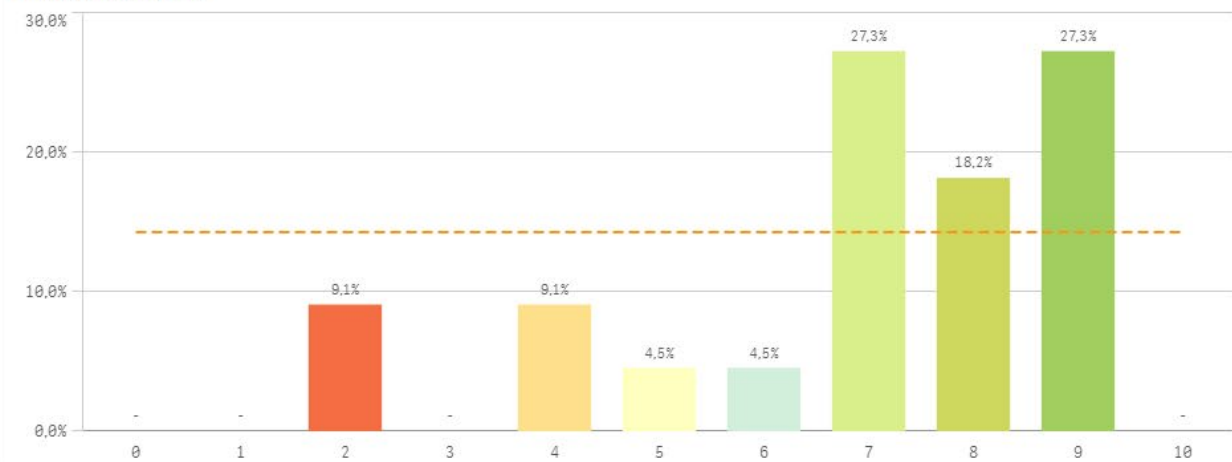
## Coordinación de la titulación



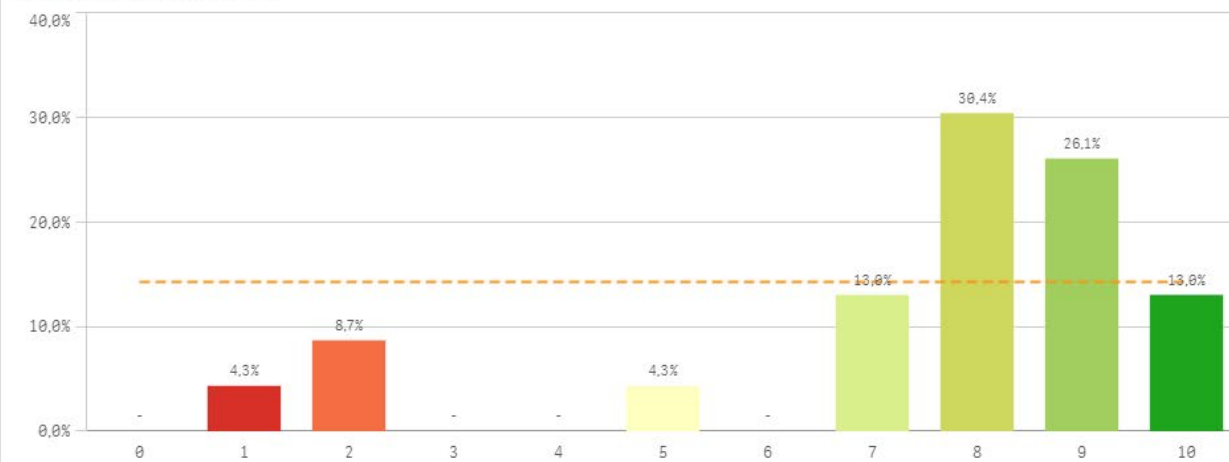
## Alumnos por aula



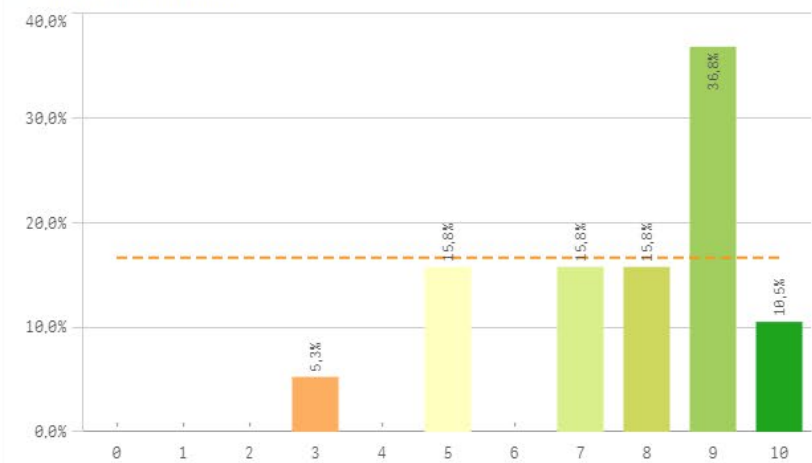
**Dificultad apropiada**



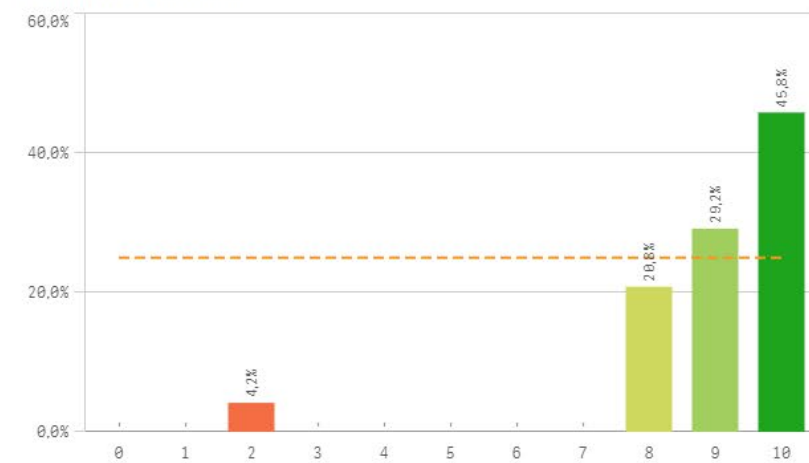
**Integración teoría/práctica**



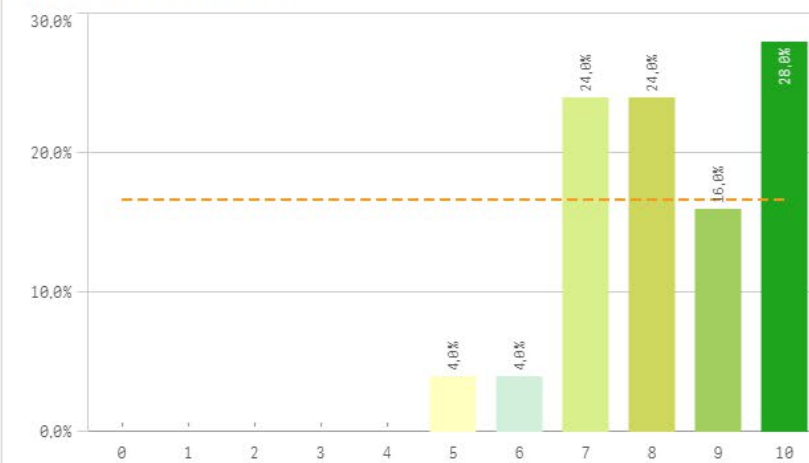
**Relación calidad/precio**



**Calificaciones en tiempo**



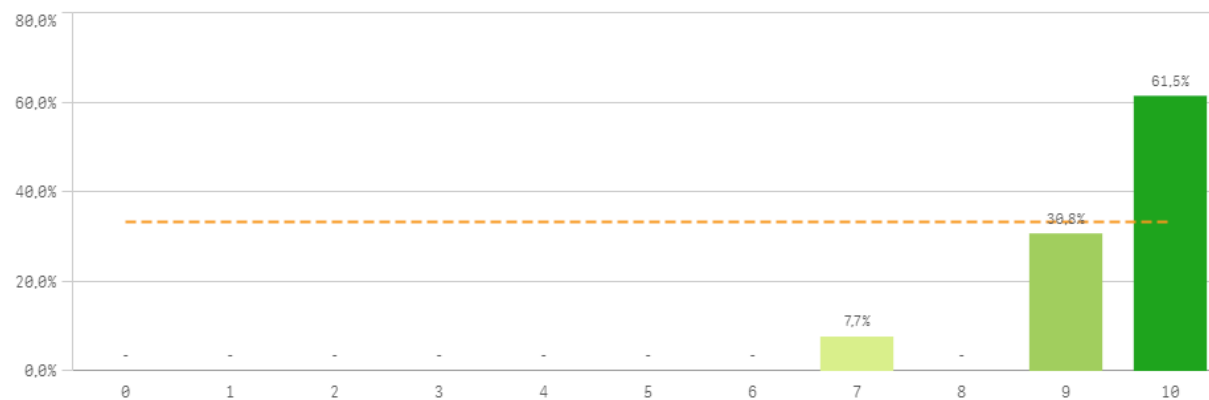
**Importancia en la sociedad**



**Prácticas externas**

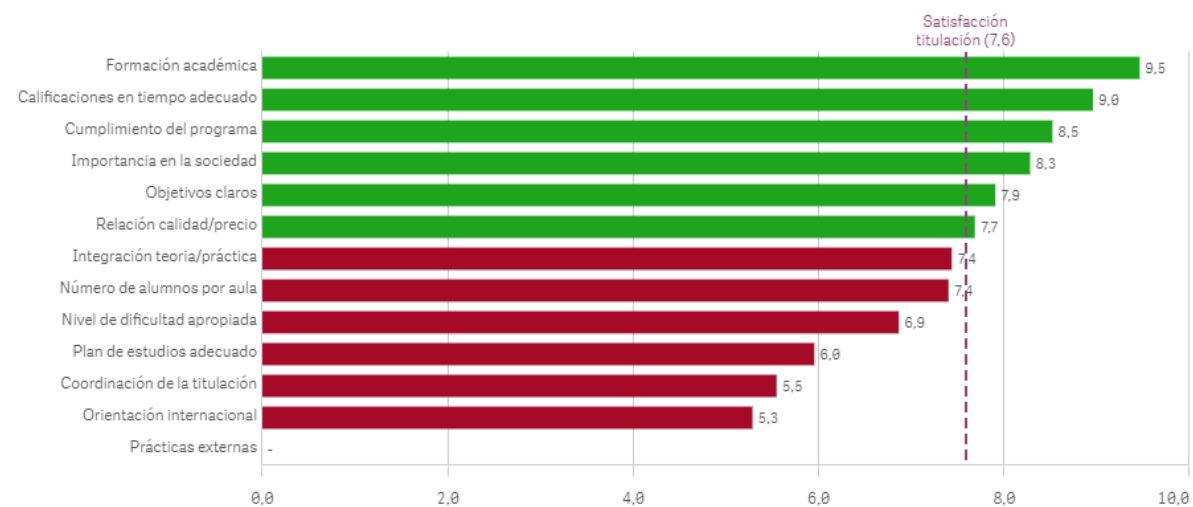
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

**Formación académica relacionada**



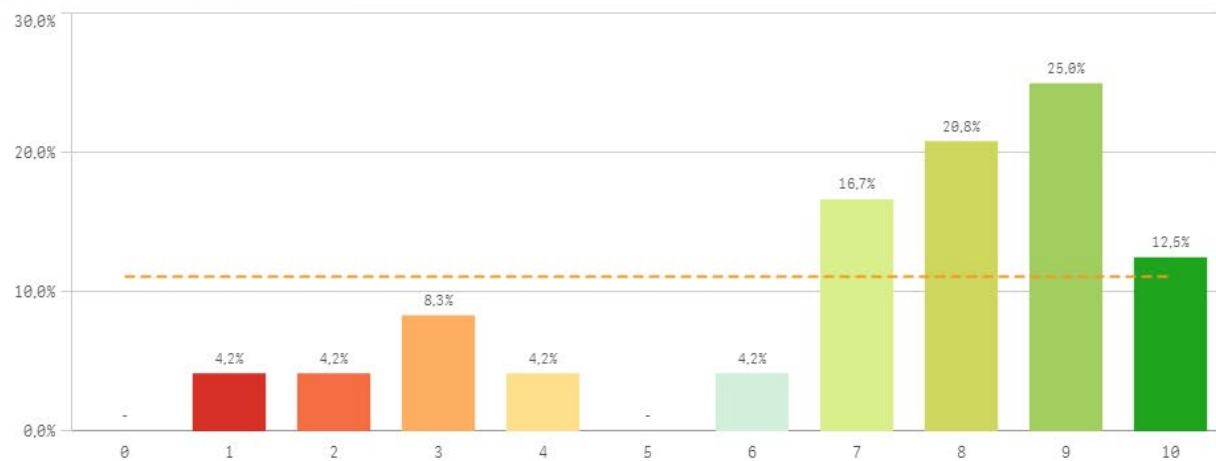
Aspectos de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Formación académica		9,5	0,9	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		9,0	1,7	9,0	10,0
Cumplimiento del programa		8,5	1,9	9,0	9,0
Importancia en la sociedad		8,3	1,4	8,0	10,0
Objetivos claros		7,9	2,0	9,0	9,0
Relación calidad/precio		7,7	1,9	8,0	9,0
Integración teoría/práctica		7,4	2,6	8,0	8,0
Número de alumnos por aula		7,4	2,4	8,0	9,0
Nivel de dificultad apropiada		6,9	2,2	7,0	-
Plan de estudios adecuado		6,0	2,3	7,0	7,0
Coordinación de la titulación		5,5	3,4	7,0	7,0
Orientación internacional		5,3	2,4	6,0	-
Prácticas externas		-	-	-	-

**Fortalezas y debilidades**

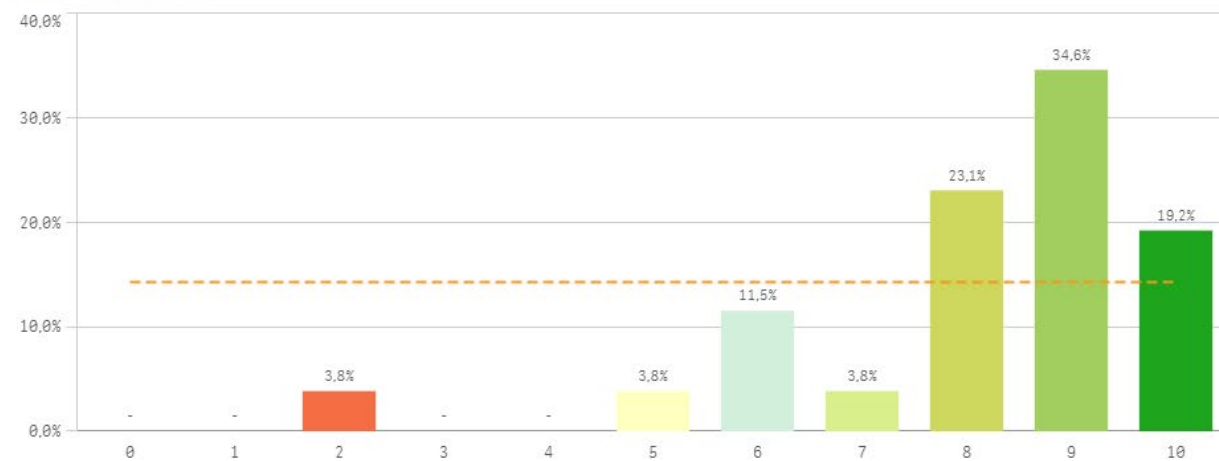


# Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I

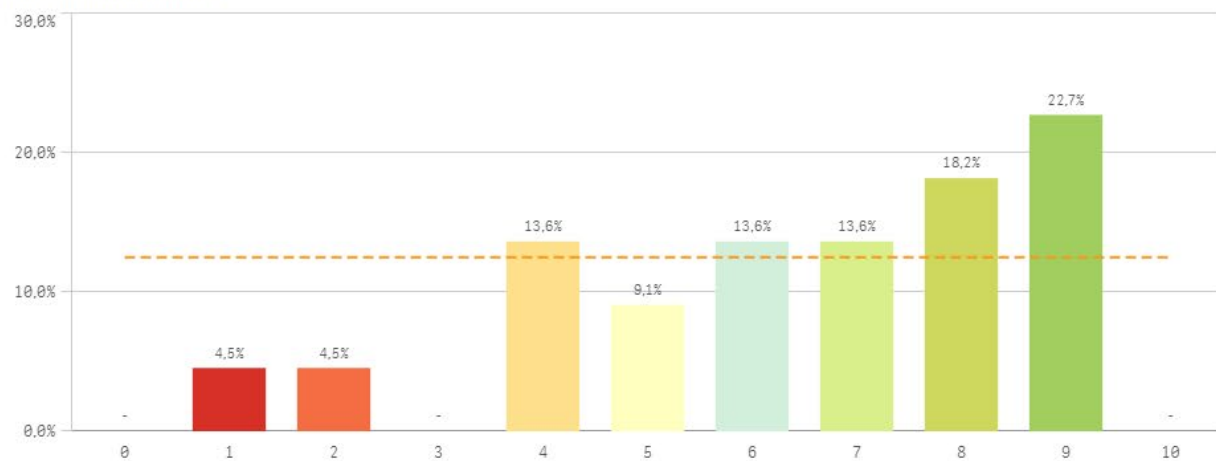
## Recursos administrativos suficientes



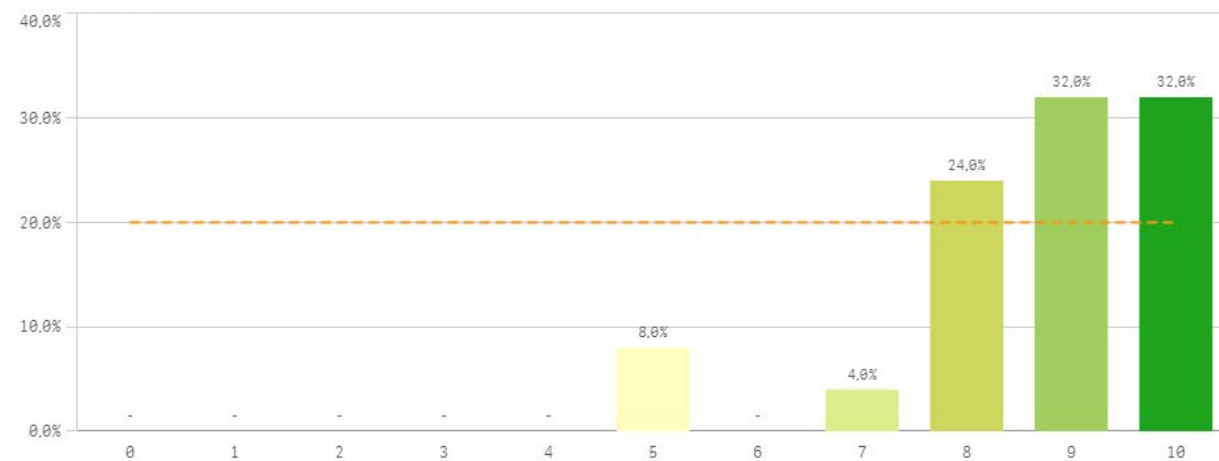
## Aulas docencia teorica



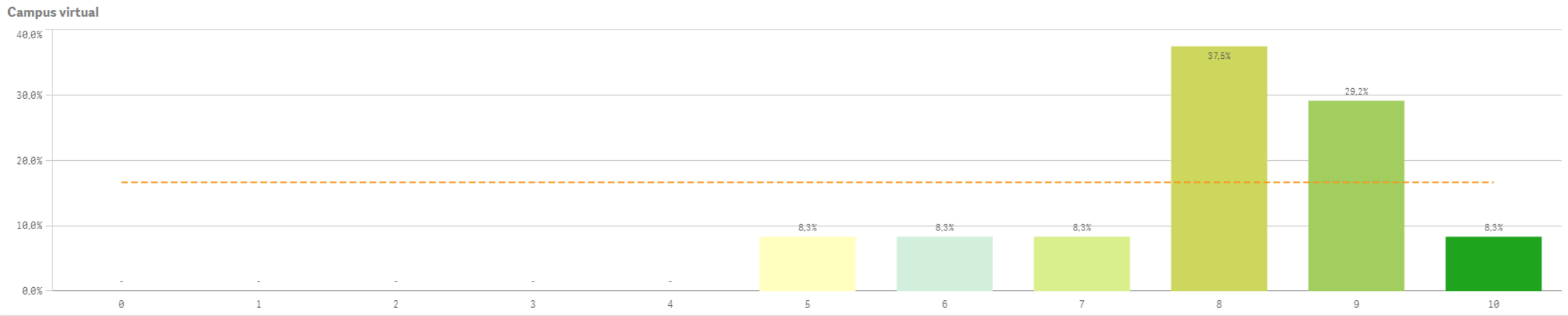
## Aulas docencia práctica



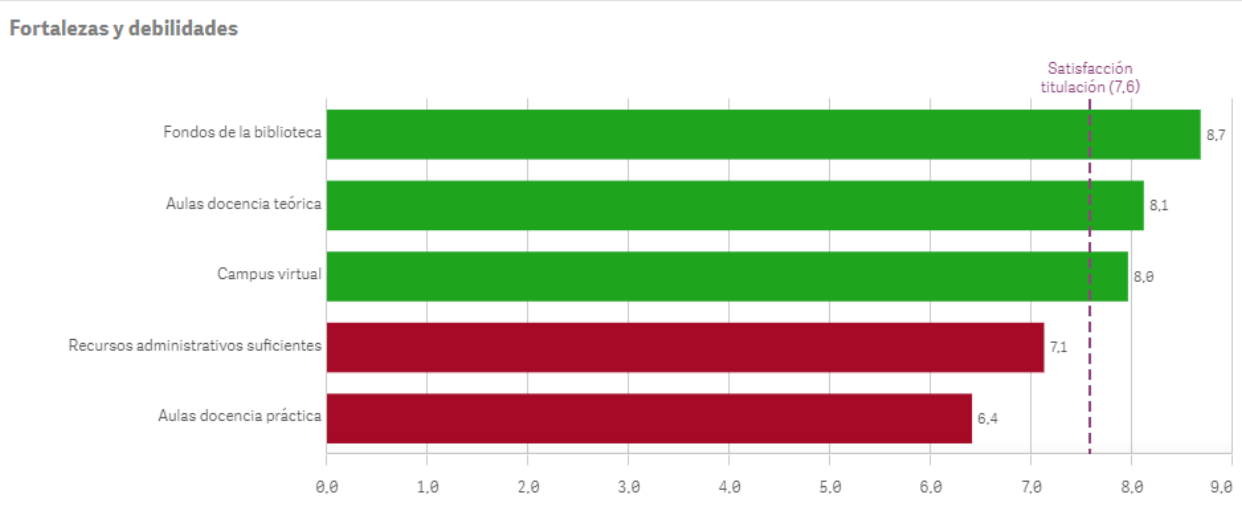
## Fondos de la biblioteca



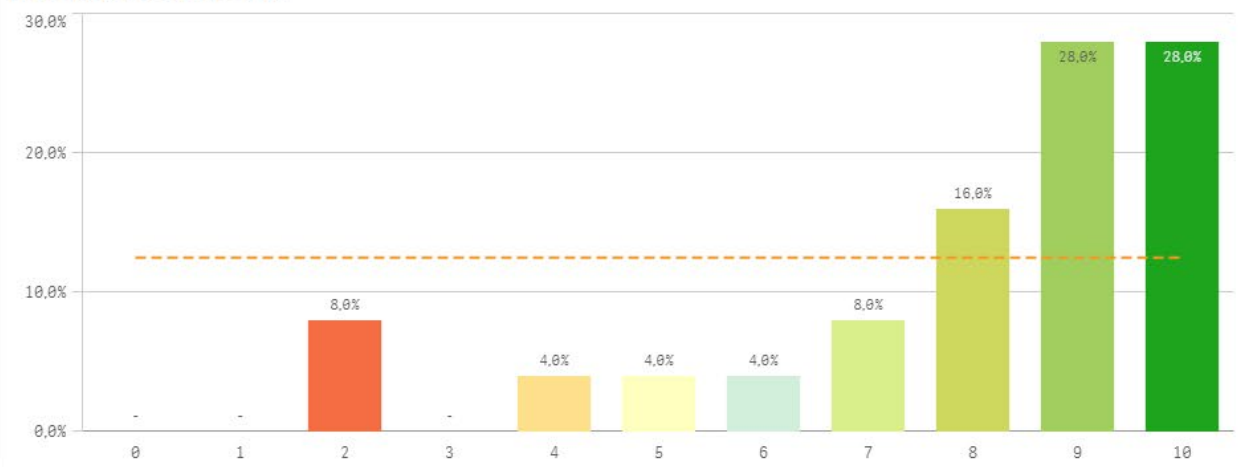
Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación II



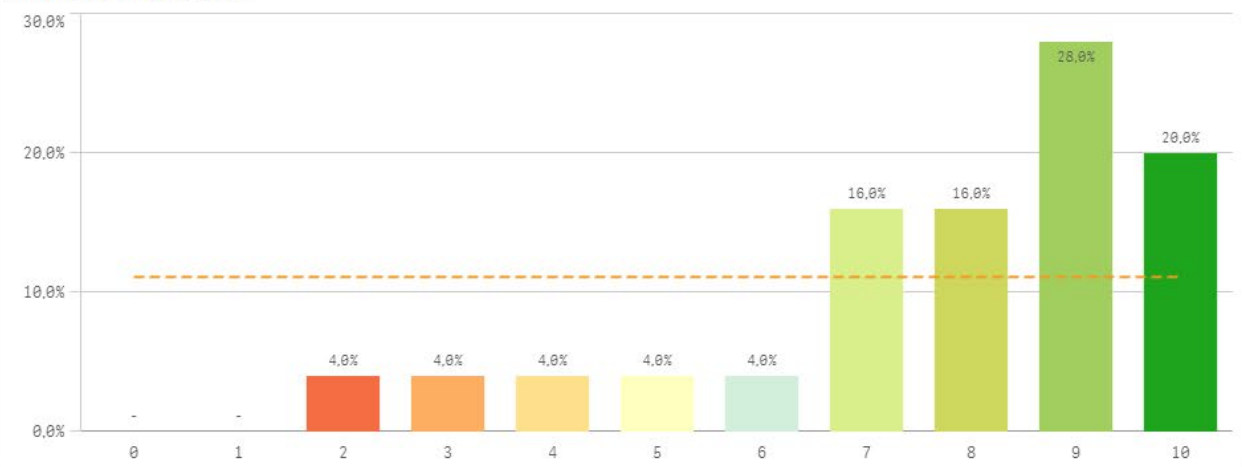
Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Fondos de la biblioteca		8,7	1,4	9,0	-
Aulas docencia teórica		8,1	1,9	9,0	9,0
Campus virtual		8,0	1,4	8,0	8,0
Recursos administrativos suficientes		7,1	2,6	8,0	9,0
Aulas docencia práctica		6,4	2,3	7,0	9,0



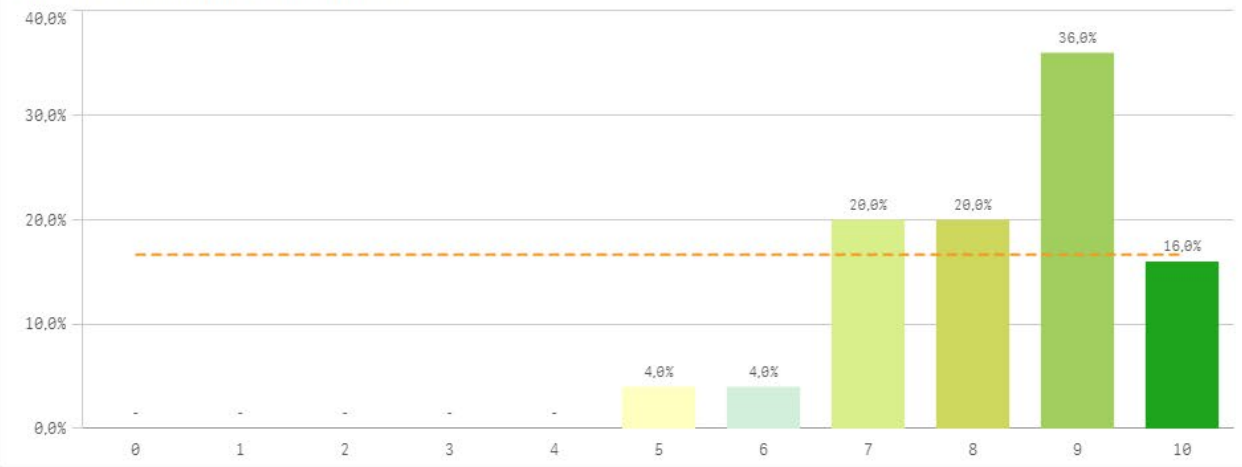
Atención prestada por el PAS



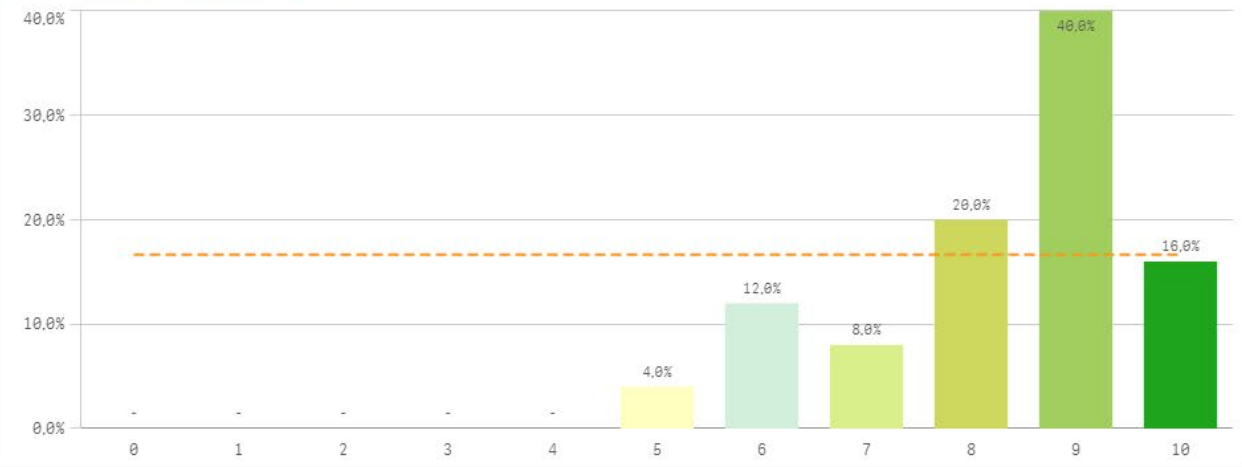
Apoyo técnico y logístico



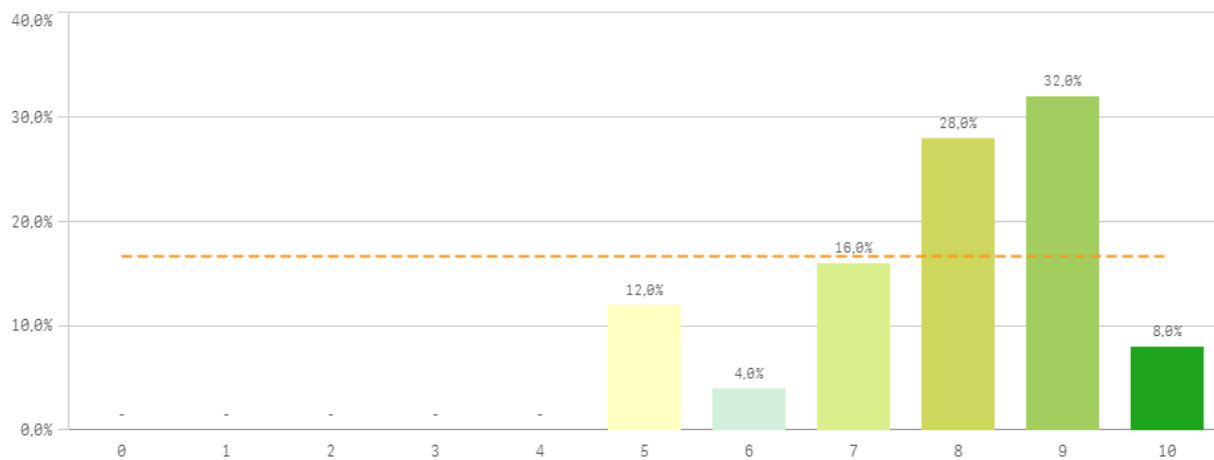
Procesos administrativos de la titulación



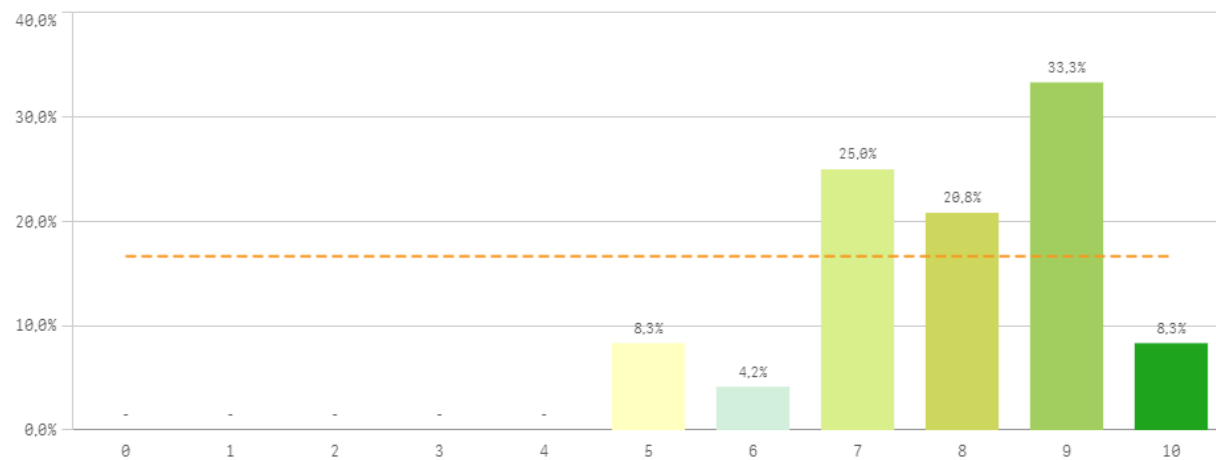
Procesos administrativos comunes



### Organización de horarios

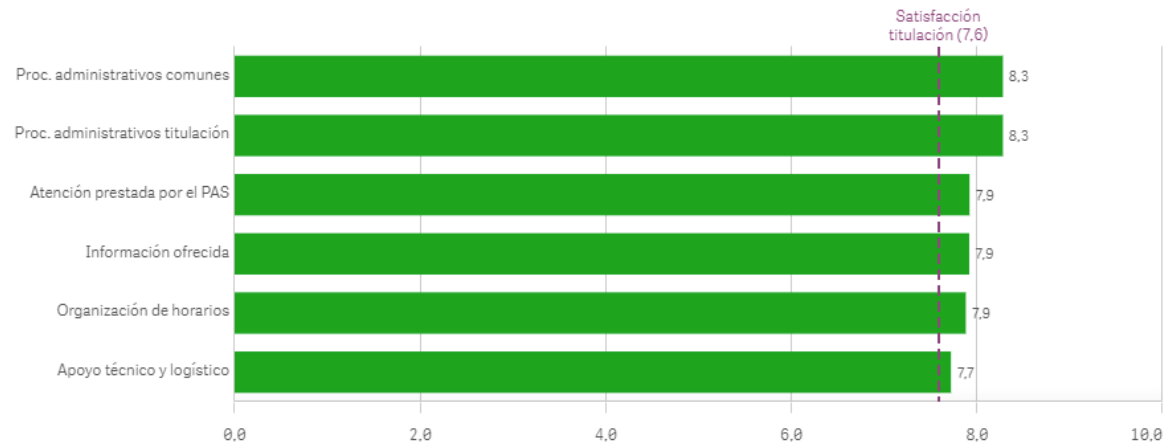


### Información ofrecida

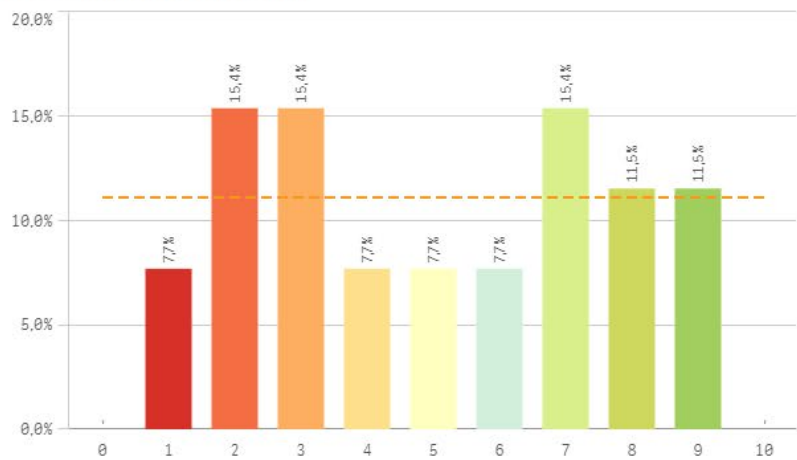


Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proc. administrativos comunes		8,3	1,4	9,0	9,0
Proc. administrativos titulación		8,3	1,3	9,0	9,0
Atención prestada por el PAS		7,9	2,4	9,0	-
Información ofrecida		7,9	1,4	8,0	9,0
Organización de horarios		7,9	1,5	8,0	9,0
Apoyo técnico y logístico		7,7	2,2	8,0	9,0

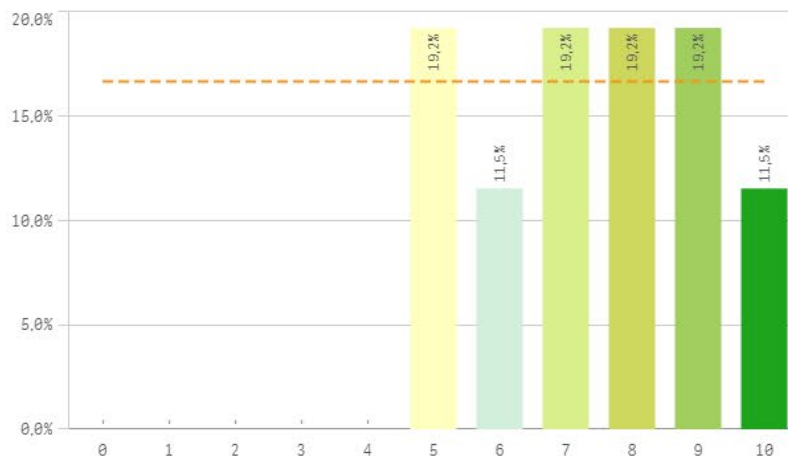
### Fortalezas y debilidades



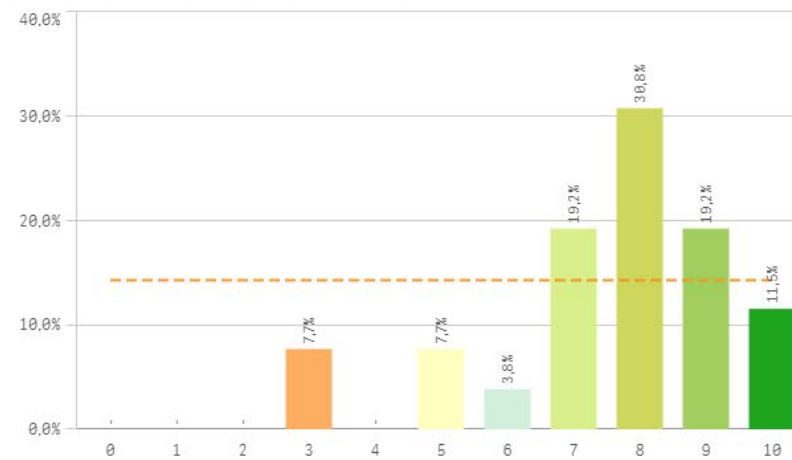
**Aprovechamiento de las tutorías**



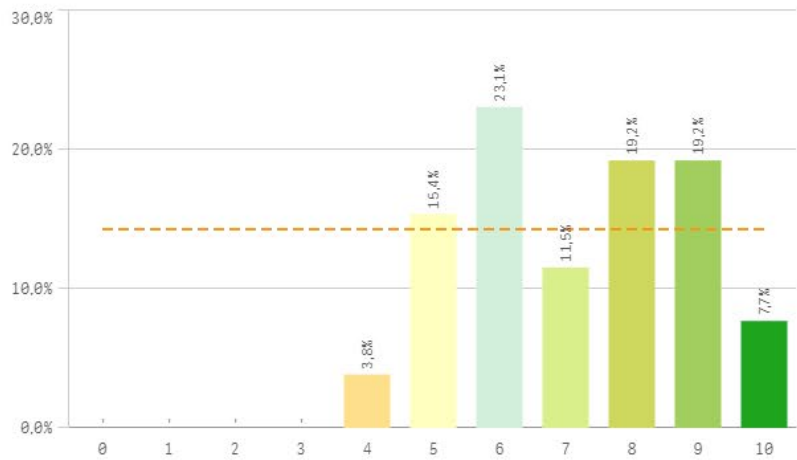
**Implicación de los alumnos**



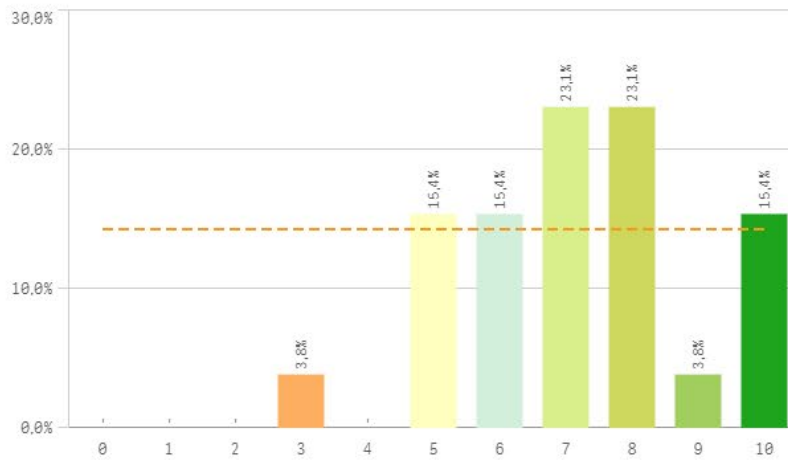
**Adquisición de competencias del plan de estudios**



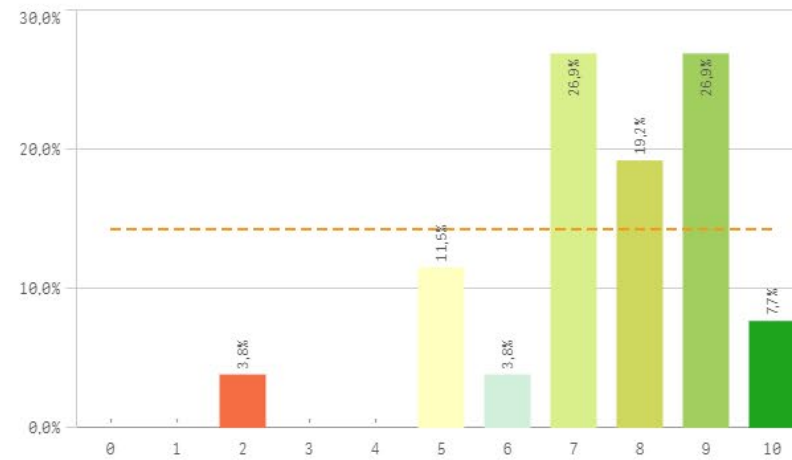
**Compromiso del alumnado**



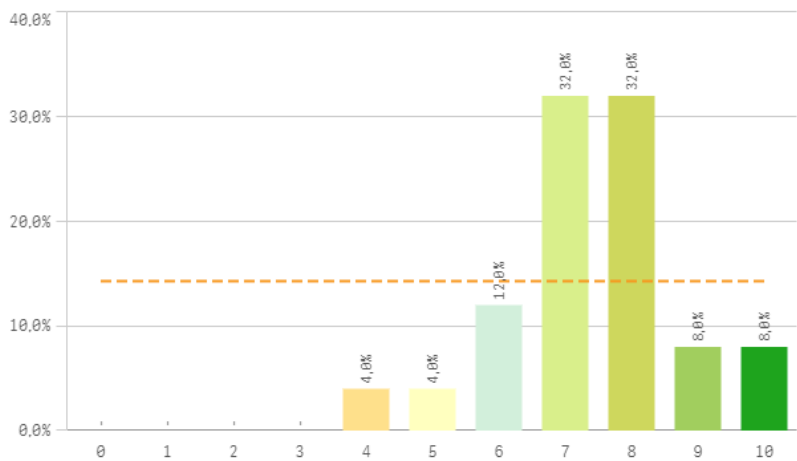
**Nivel de trabajo**



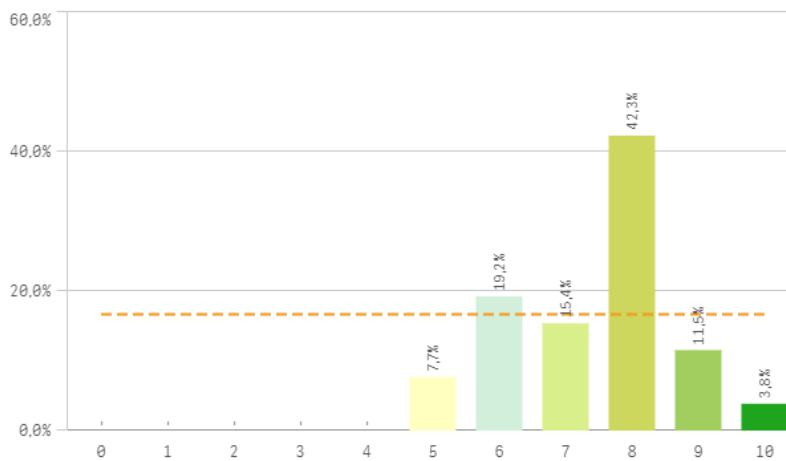
**Implicación con la evaluación continua de los alumnos**



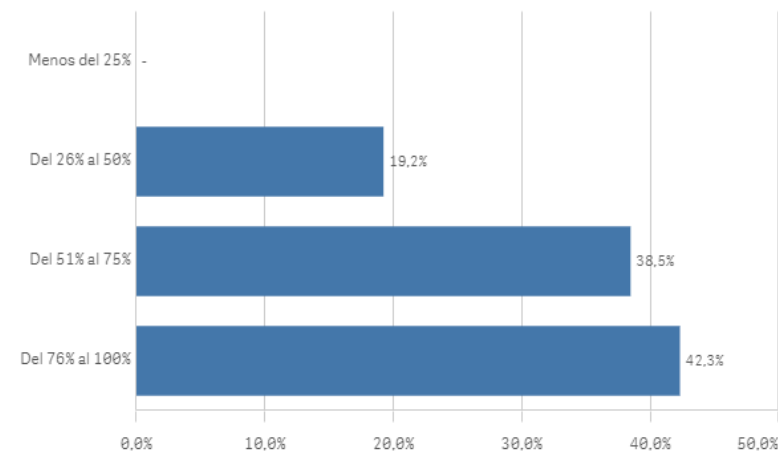
**Aprovechamiento de las clases**



**Satisfacción con los resultados de los alumnos**

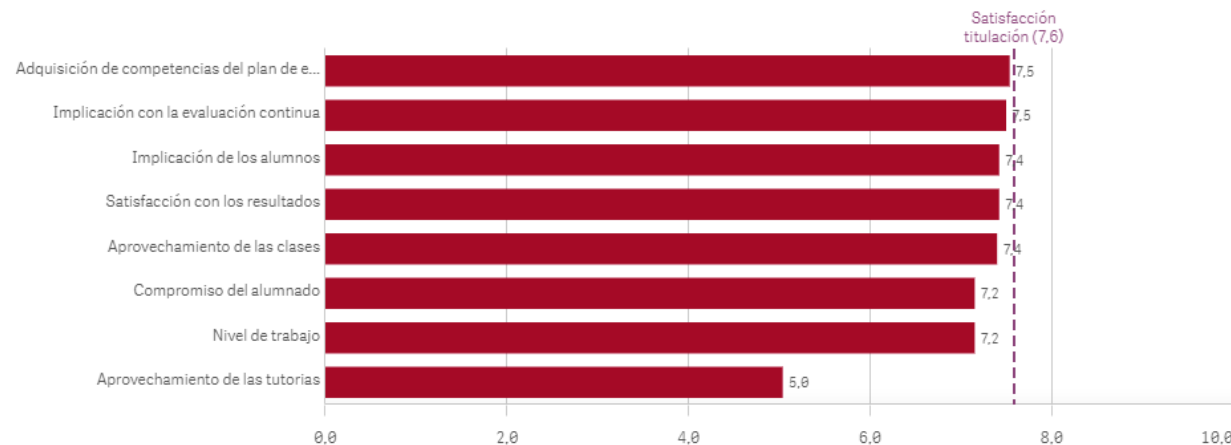


**Asistencia de alumnos (%)**



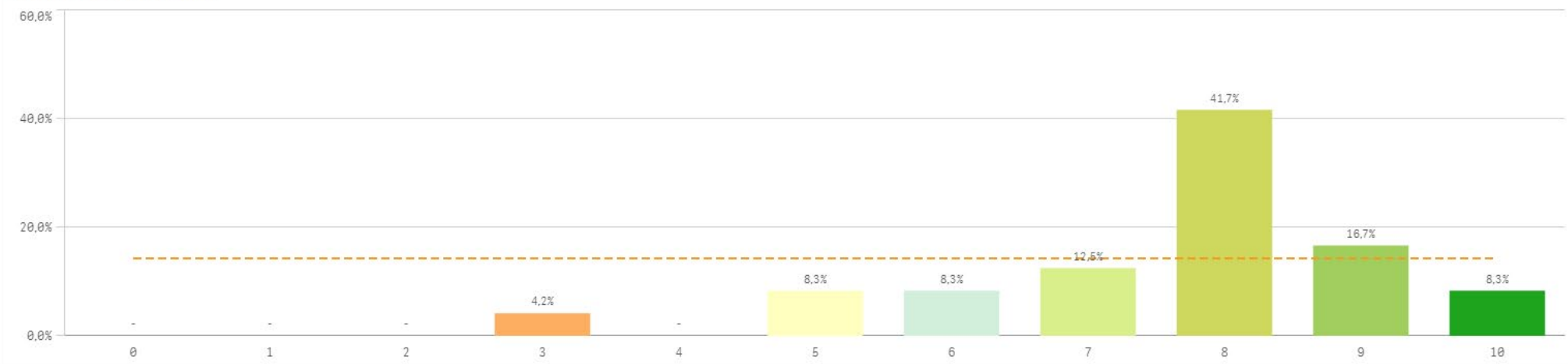
Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Adquisición de competencias del plan de estudios		7,5	1,9	8,0	8,0
Implicación con la evaluación continua		7,5	1,8	8,0	-
Implicación de los alumnos		7,4	1,7	7,5	-
Satisfacción con los resultados		7,4	1,3	8,0	8,0
Aprovechamiento de las clases		7,4	1,4	7,0	-
Compromiso del alumnado		7,2	1,7	7,0	6,0
Nivel de trabajo		7,2	1,8	7,0	-
Aprovechamiento de las tutorías		5,0	2,7	5,0	-

**Fortalezas y debilidades**



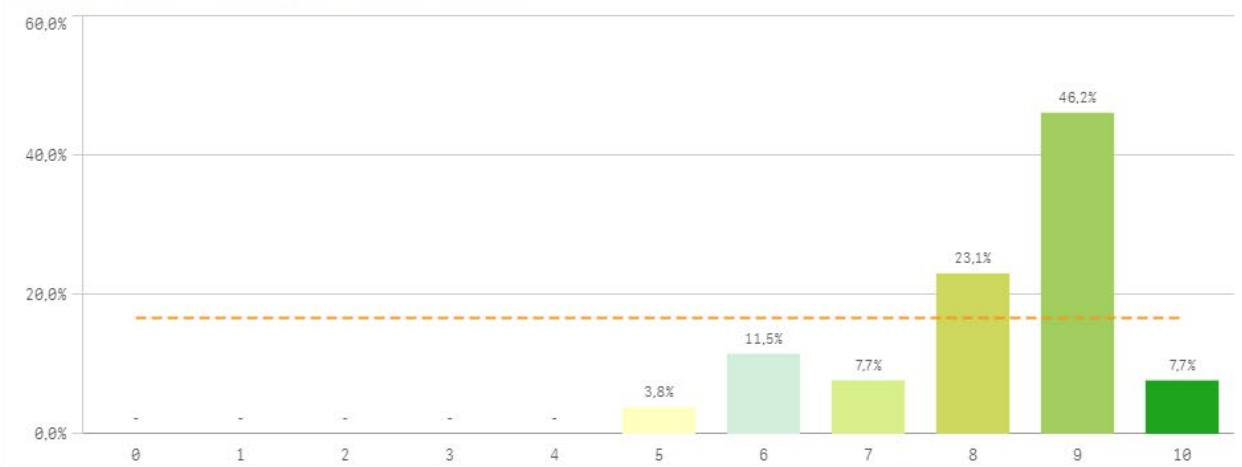
# Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

### Satisfacción de la titulación

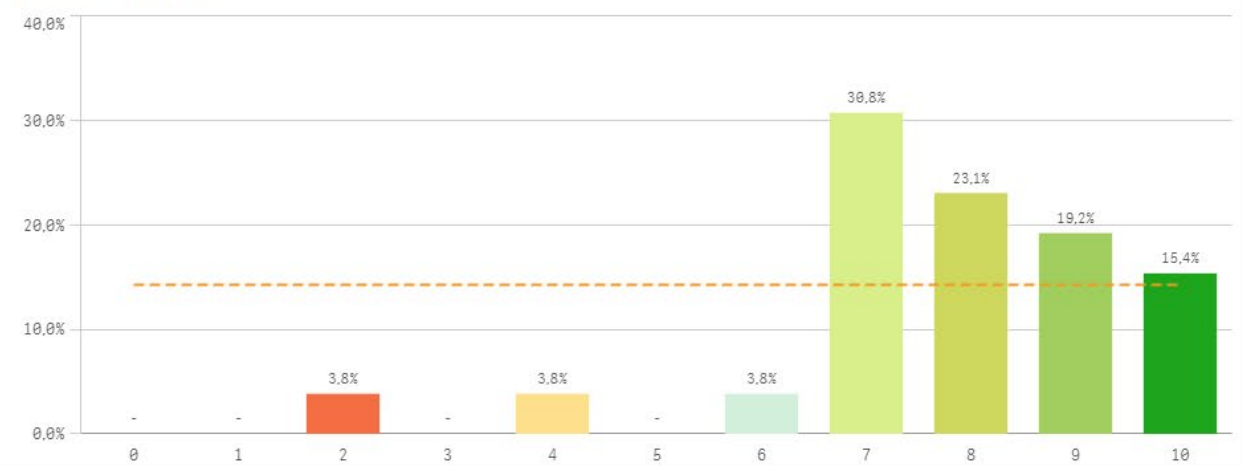


<b>Media</b>	7,6
<b>Desviación Típica</b>	1,6
<b>Mediana</b>	8,0
<b>Moda</b>	8,0

### Satisfacción con la actividad docente de la titulación

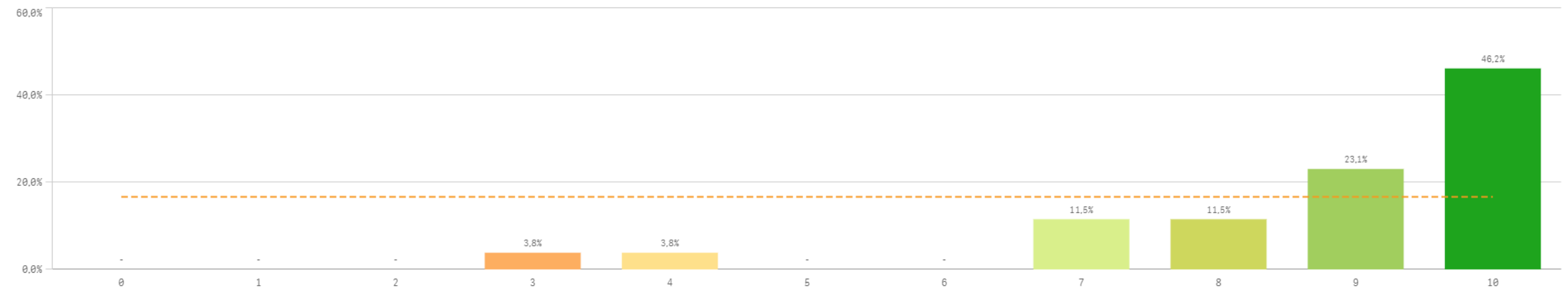


### Satisfacción de la UCM



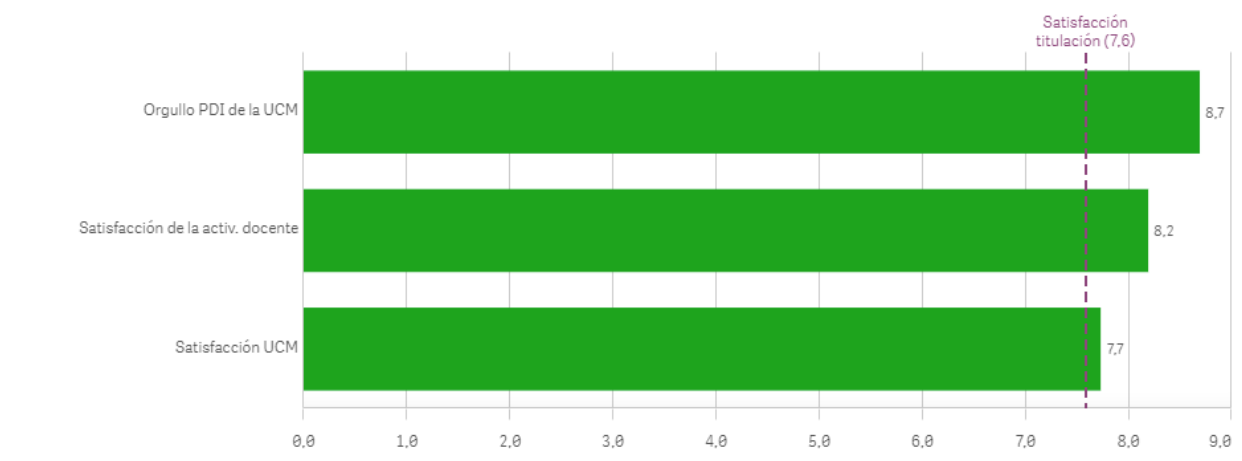
Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación II

Orgullo ser PDI de la UCM



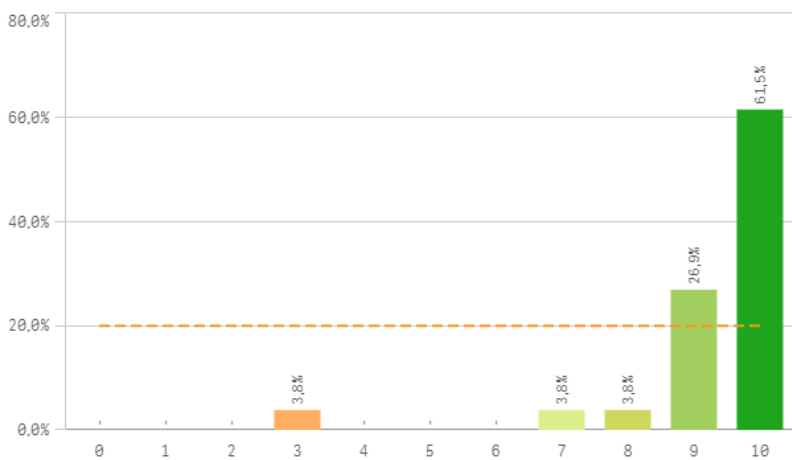
Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PDI de la UCM		8,7	1,8	9,0	10,0
Satisfacción de la activ. docente		8,2	1,3	9,0	9,0
Satisfacción UCM		7,7	1,8	8,0	7,0

Fortalezas y debilidades

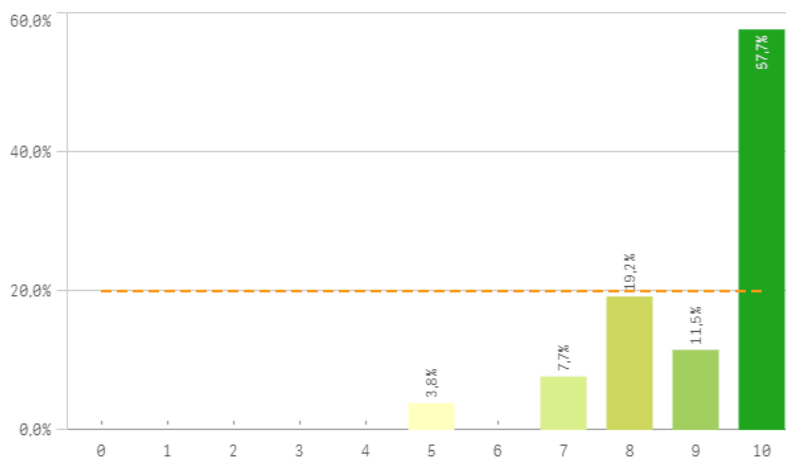


# Grado-Máster PDI: Compromiso

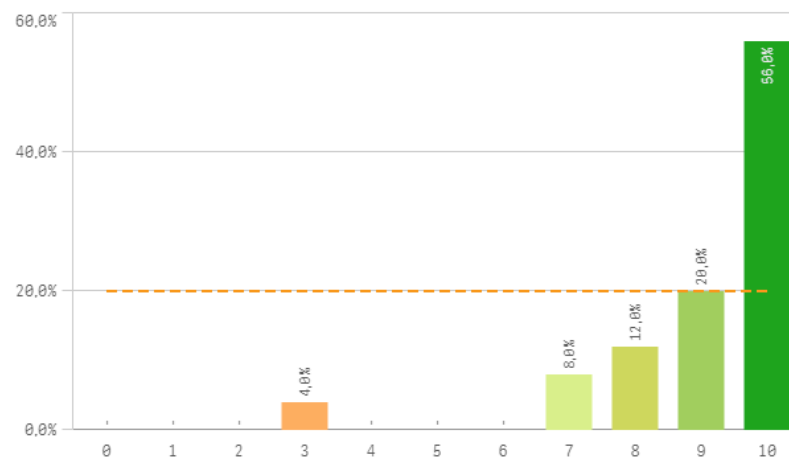
### Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



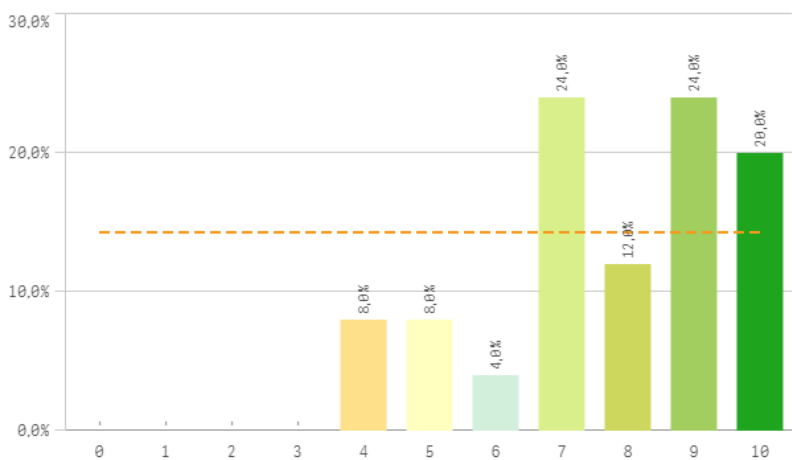
### Repetir PDI (fidelidad)



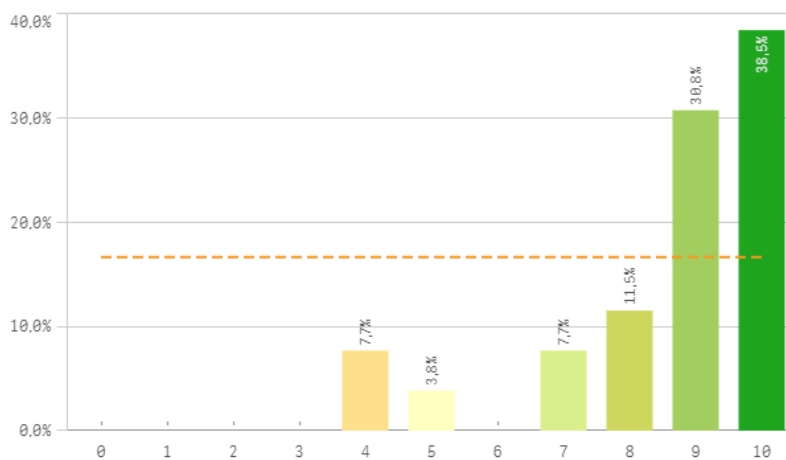
### Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



### Recomendar titulación (preinscripción)



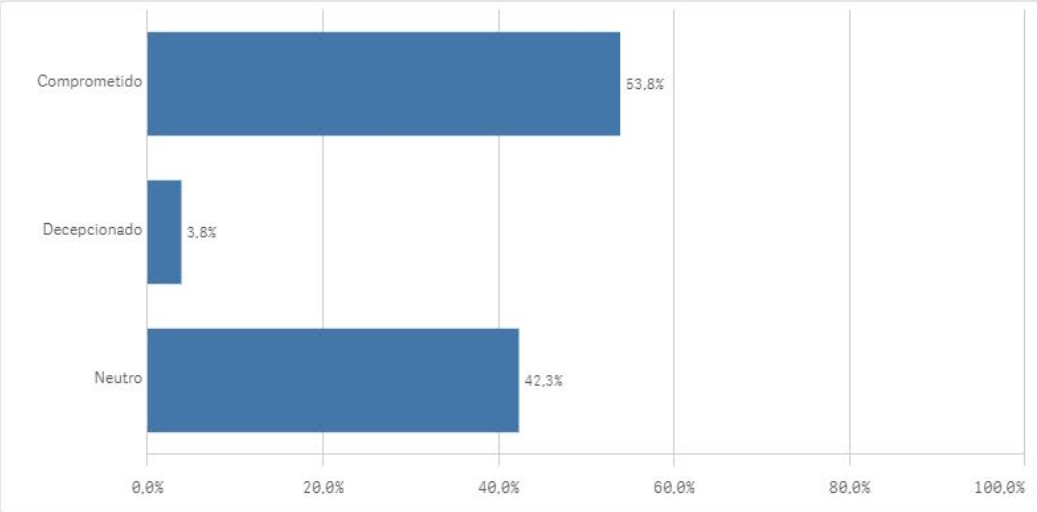
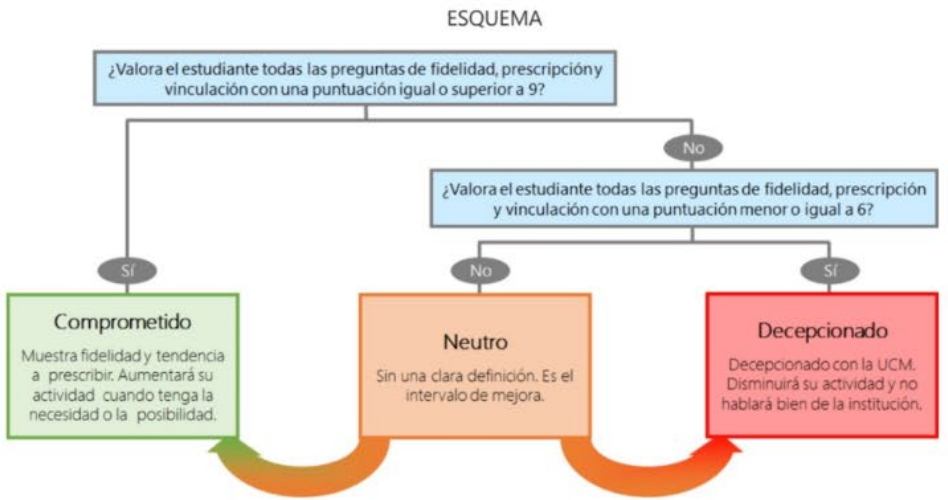
### Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir docencia en la titulación		9,3	1,5	10,0	10,0
Repetir PDI		9,1	1,3	10,0	10,0
Repetir PDI en la UCM		9,0	1,6	10,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		8,6	1,8	9,0	10,0
Recomendar titulación		7,8	1,9	8,0	-

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción  
del PDI

CURSO: 2022-23

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Aspectos de la titulación	Q	Media
Formación académica		9,5
Calificaciones en tiempo adecuado		9,0
Cumplimiento del programa		8,5
Importancia en la sociedad		8,3
Objetivos claros		7,9
Relación calidad/precio		7,7
Integración teoría/práctica		7,4
Número de alumnos por aula		7,4
Nivel de dificultad apropiada		6,9
Plan de estudios adecuado		6,0
Coordinación de la titulación		5,5
Orientación internacional		5,3
Prácticas externas		-

Recursos	Q	Media
Fondos de la biblioteca		8,7
Aulas docencia teórica		8,1
Campus virtual		8,0
Recursos administrativos suficientes		7,1
Aulas docencia práctica		6,4

Compromiso	Q	Media
Repetir docencia en la titulación		9,3
Repetir PDI		9,1
Repetir PDI en la UCM		9,0
Recomendar estudiar en la UCM		8,6
Recomendar titulación		7,8

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Adquisición de competencias del plan de estudios		7,5
Implicación con la evaluación continua		7,5
Implicación de los alumnos		7,4
Satisfacción con los resultados		7,4
Aprovechamiento de las clases		7,4
Compromiso del alumnado		7,2
Nivel de trabajo		7,2
Aprovechamiento de las tutorías		5,0

Gestión de la titulación	Q	Media
Proc. administrativos comunes		8,3
Proc. administrativos titulación		8,3
Atención prestada por el PAS		7,9
Información ofrecida		7,9
Organización de horarios		7,9
Apoyo técnico y logístico		7,7

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Orgullo PDI de la UCM		8,7
Satisfacción de la activ. docente		8,2
Satisfacción UCM		7,7



# EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2022-2023*

# Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

197

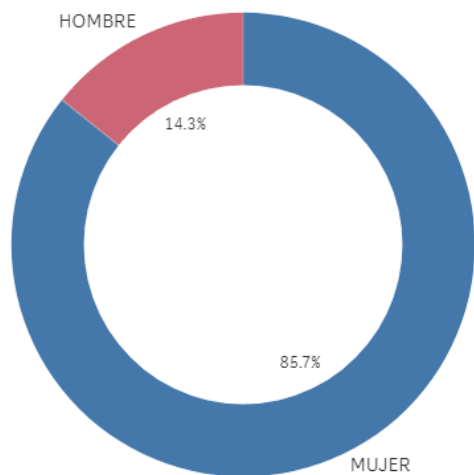
%\_Participacion

7,1%

Participación n

14

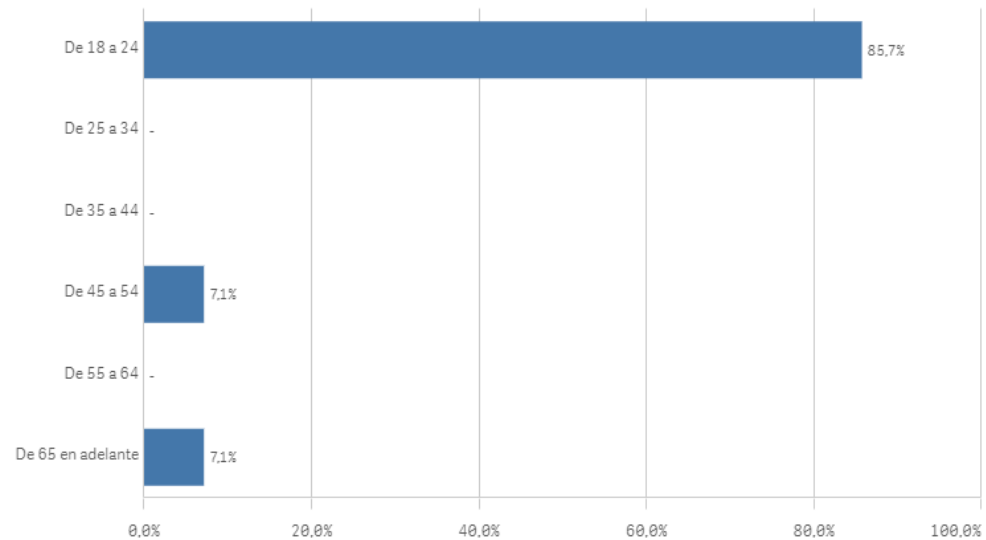
## Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

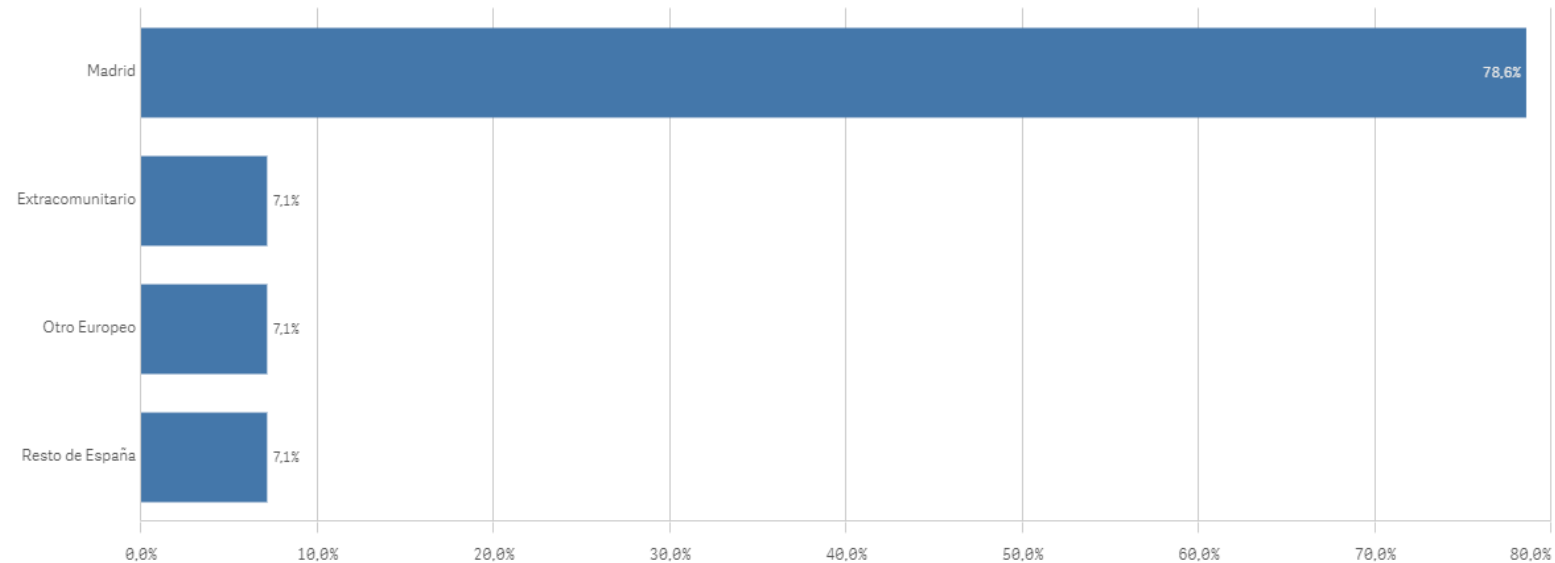
27,3

Desviación Típica

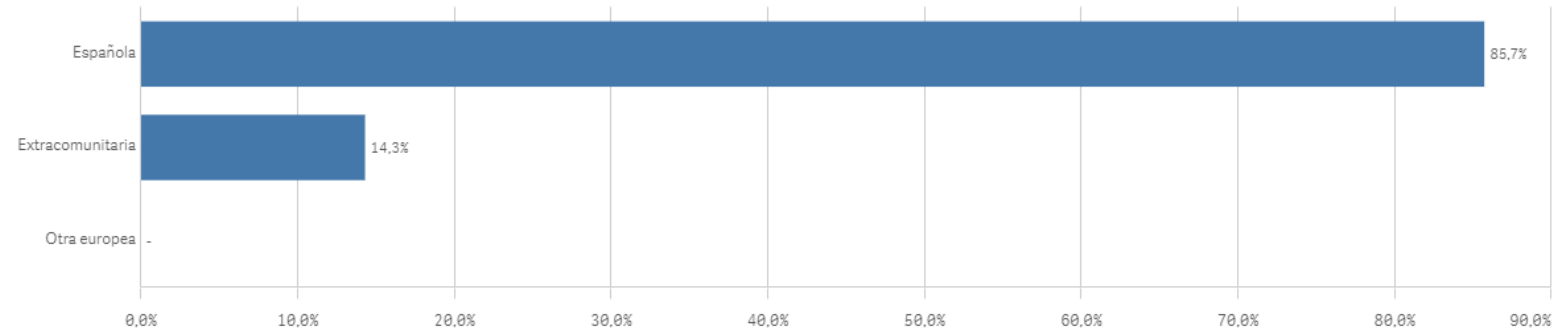
12,4

## Grado-Máster Egresados: Características de la muestra II

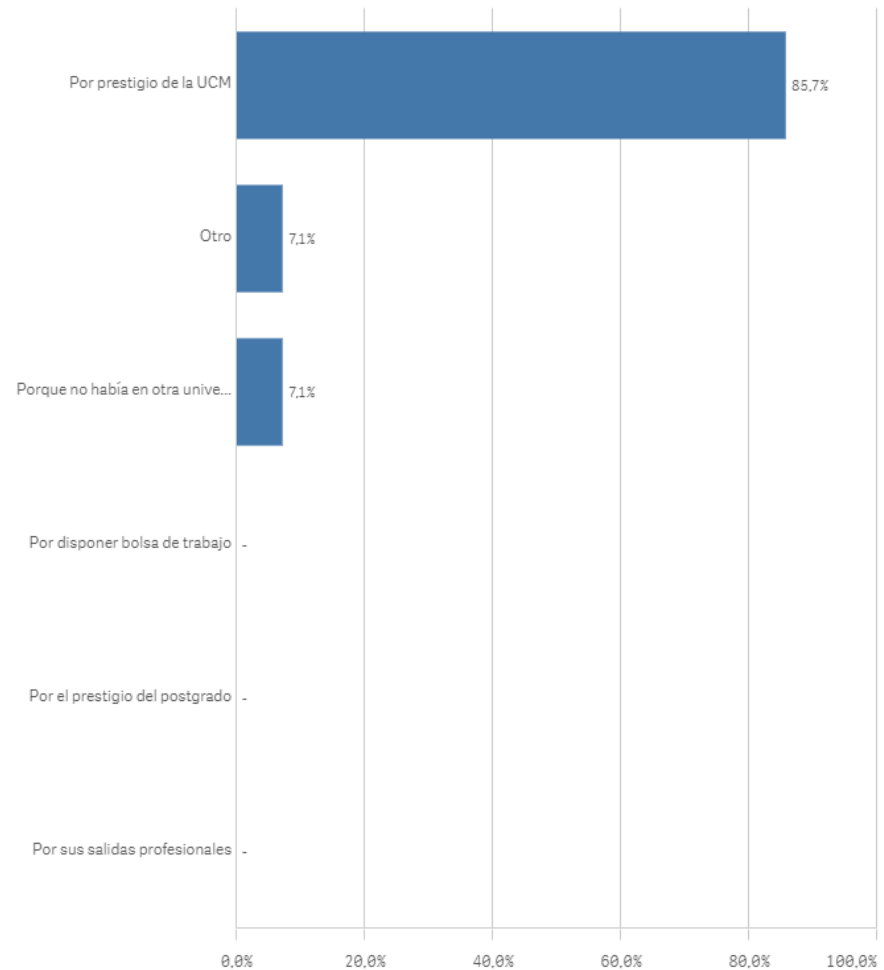
### Lugar de residencia



### Nacionalidad

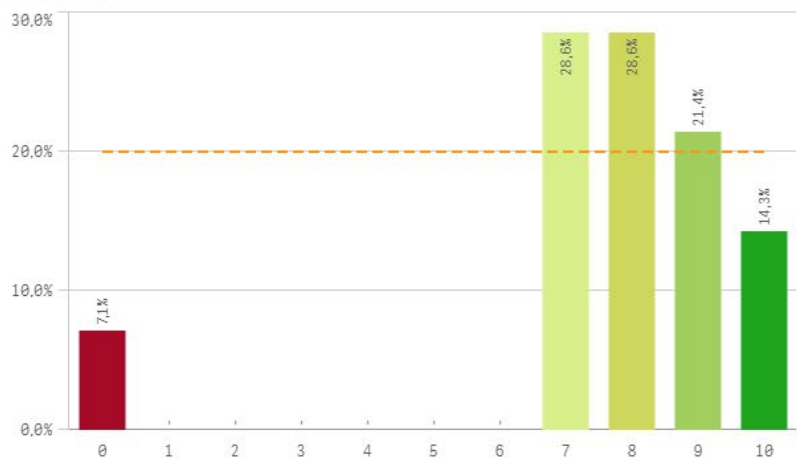


### Elegir UCM

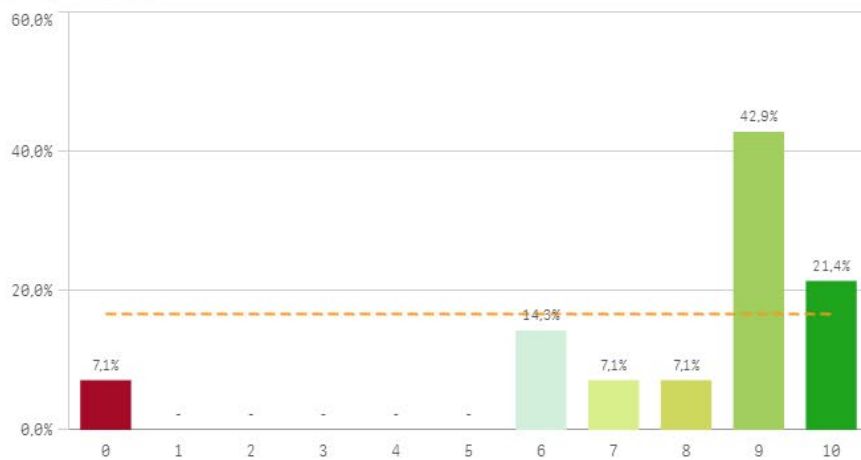


# Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

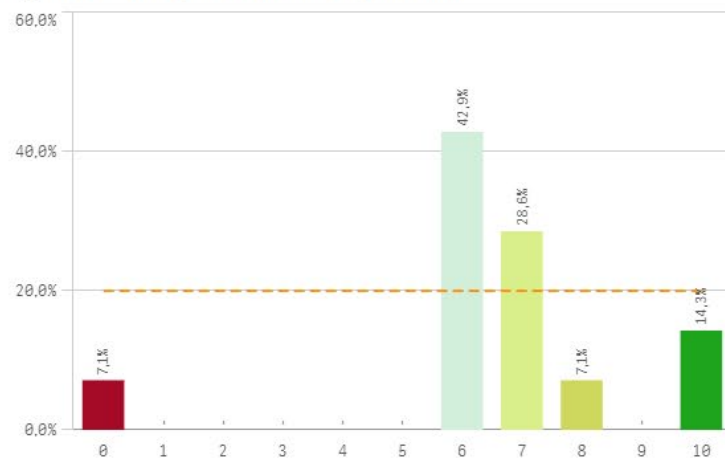
## Asumir responsabilidades



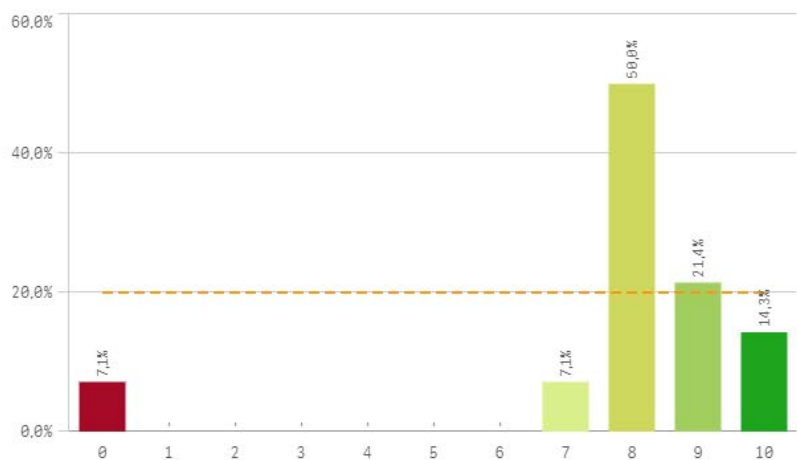
## Trabajar en equipo



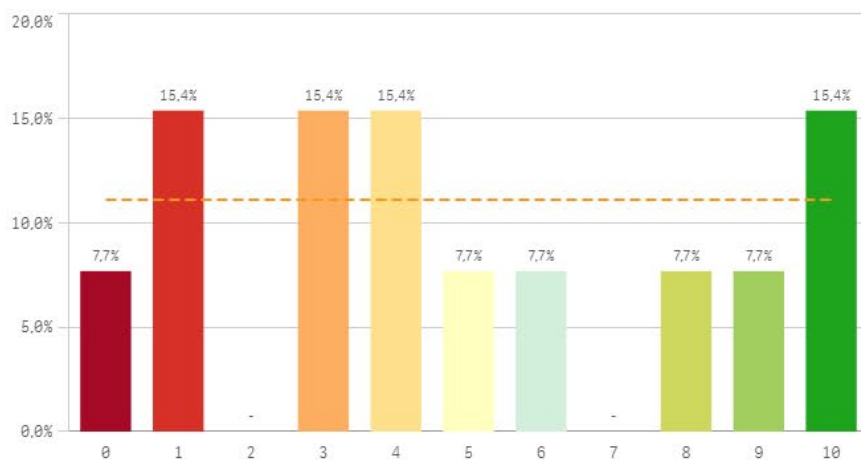
## Capacidad técnica para resolución de problemas



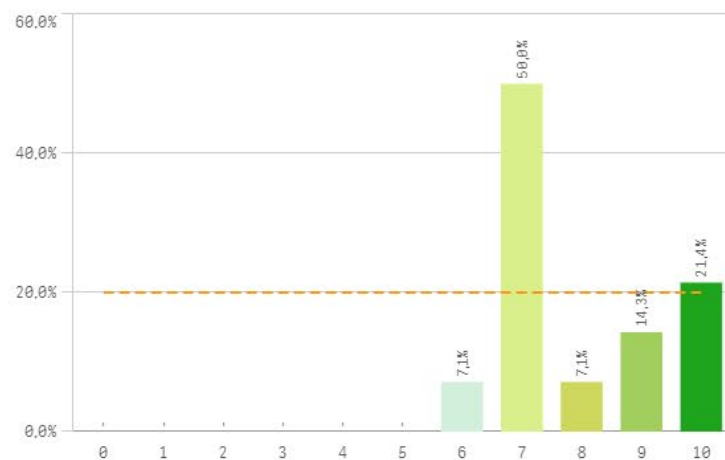
## Expresión y comunicación



## Comunicación bilingüe

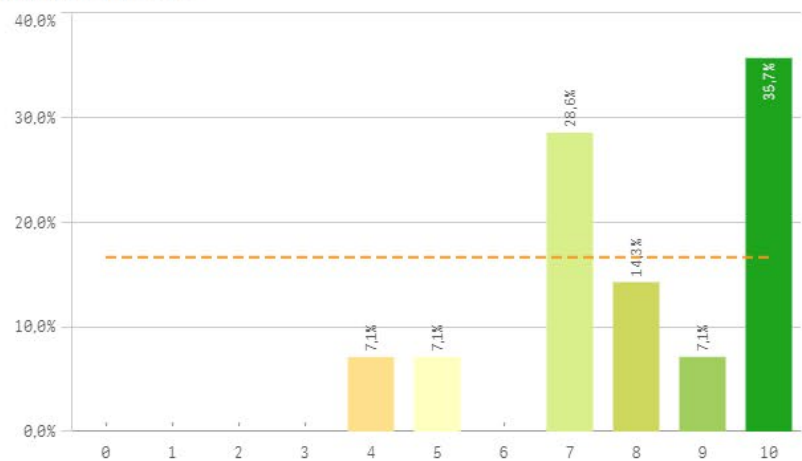


## Adaptar nueva situación

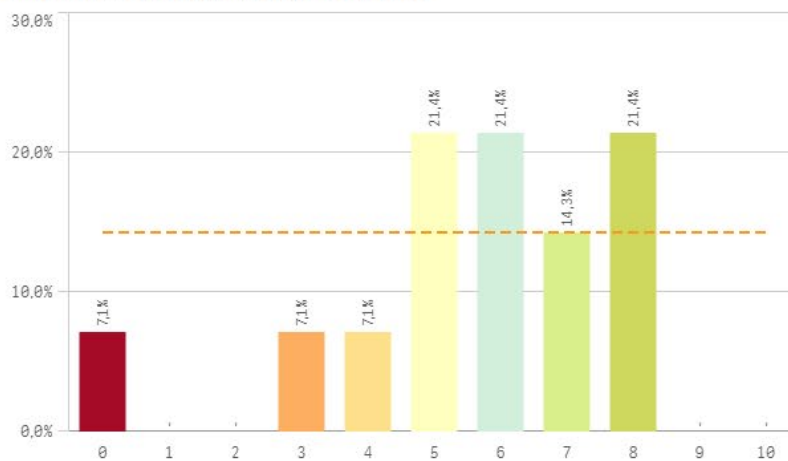


## Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

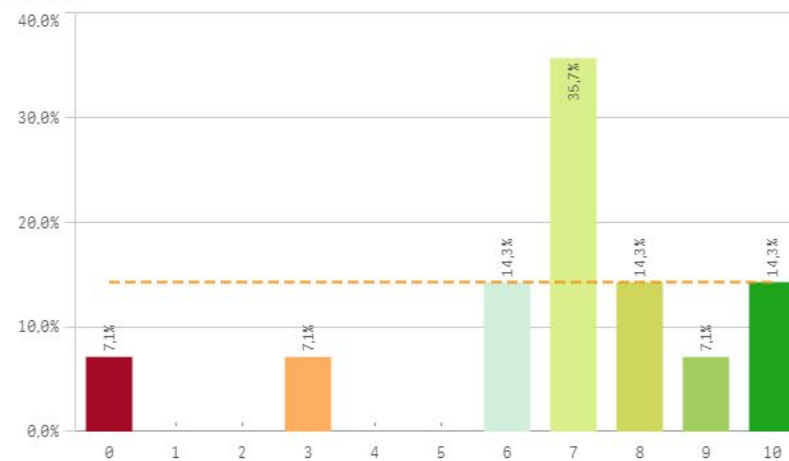
### Manejar dificultades



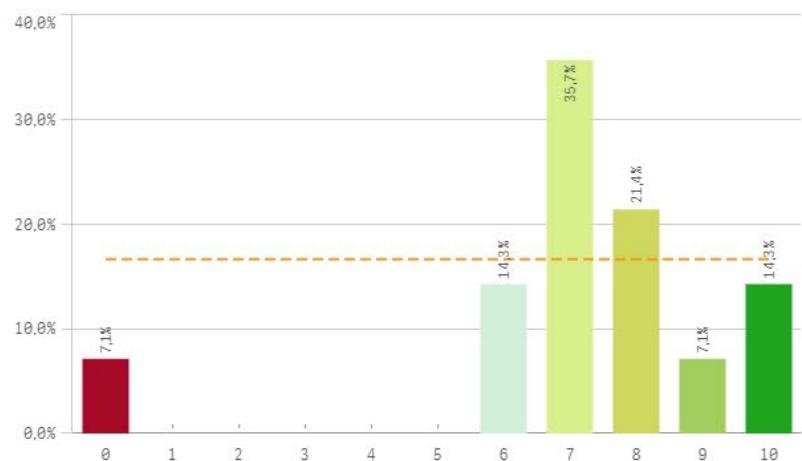
### Competencias desarrolladas por la titulación



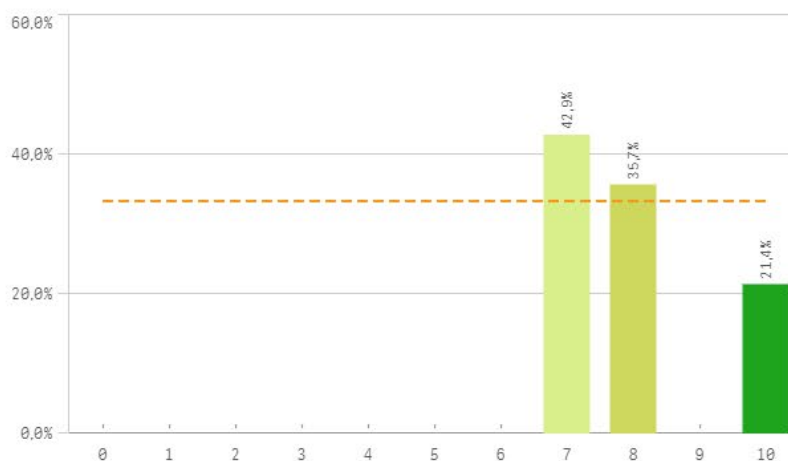
### Analizar



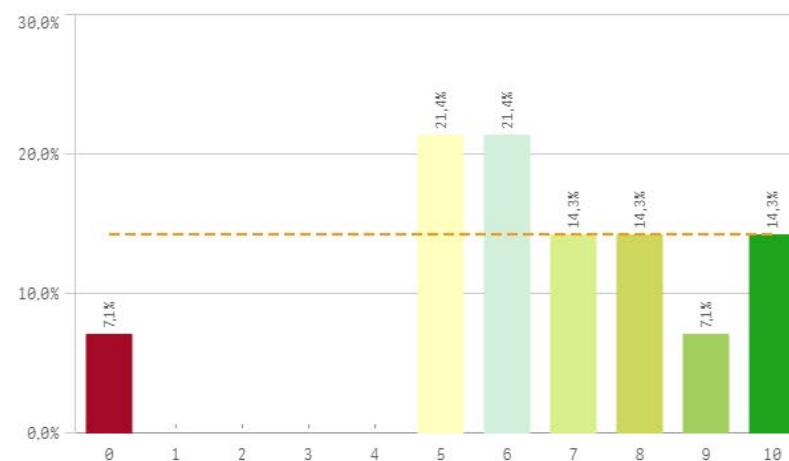
### Organizar



### Aprendizaje

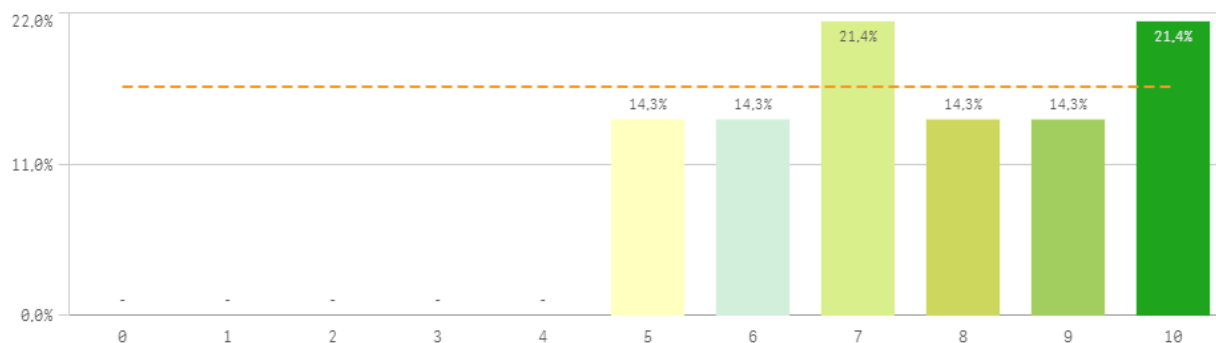


### Liderazgo

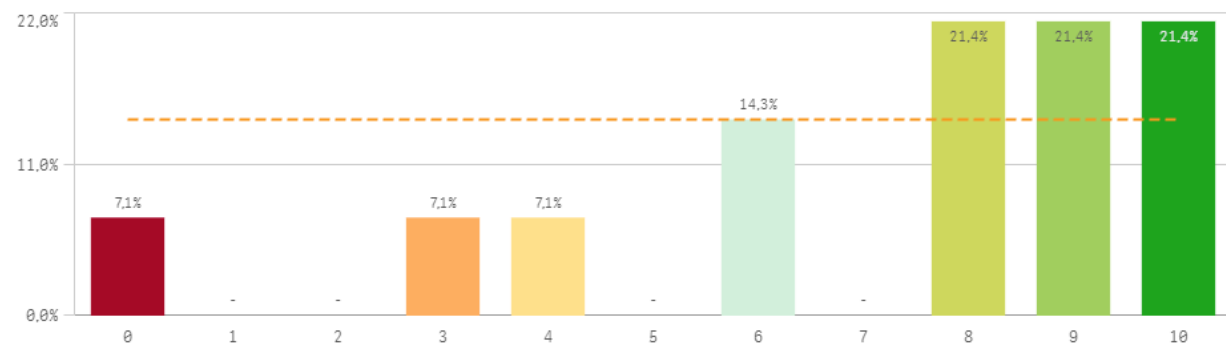


# Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

## Críticas

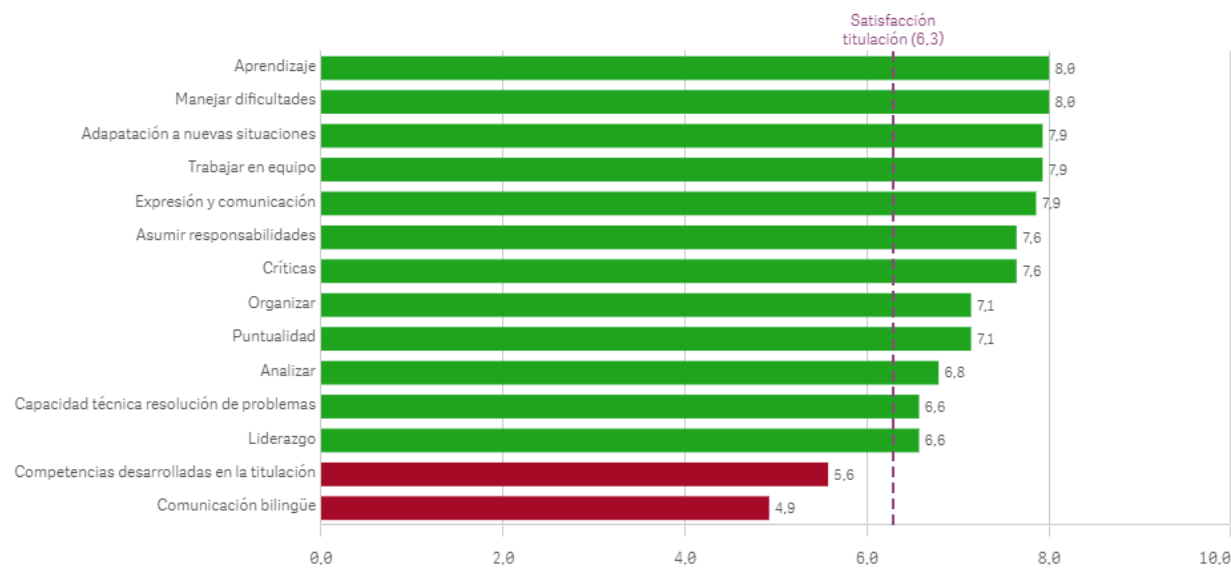


## Puntualidad

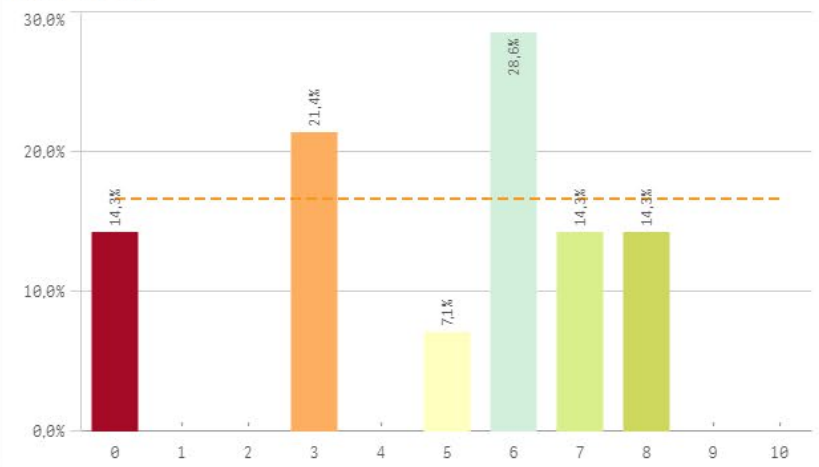


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Aprendizaje		8,0	1,2	8,0	7,0
Manejar dificultades		8,0	2,0	8,0	10,0
Adaptación a nuevas situaciones		7,9	1,4	7,0	7,0
Trabajar en equipo		7,9	2,6	9,0	9,0
Expresión y comunicación		7,9	2,4	8,0	8,0
Asumir responsabilidades		7,6	2,4	8,0	-
Críticas		7,6	1,8	7,5	-
Organizar		7,1	2,4	7,0	7,0
Puntualidad		7,1	3,0	8,0	-
Analizar		6,8	2,6	7,0	7,0
Capacidad técnica resolución de problemas		6,6	2,3	6,5	6,0
Liderazgo		6,6	2,6	6,5	-
Competencias desarrolladas en la titulación		5,6	2,2	6,0	-
Comunicación bilingüe		4,9	3,5	4,0	-

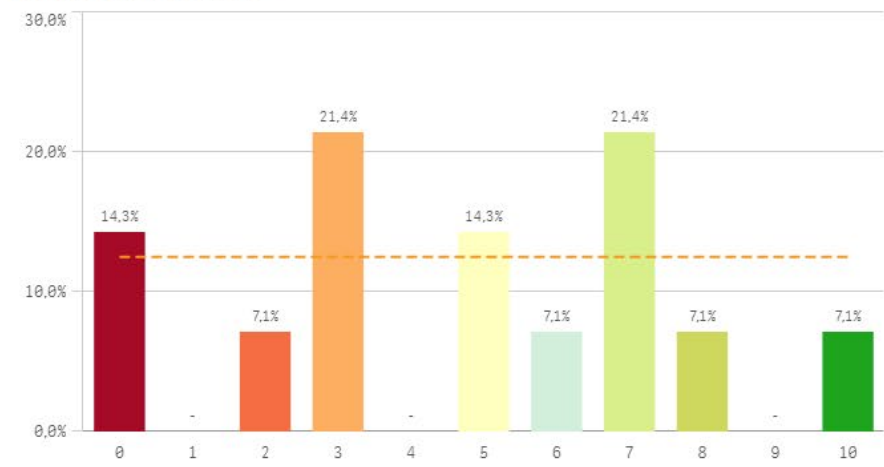
## Fortalezas y debilidades



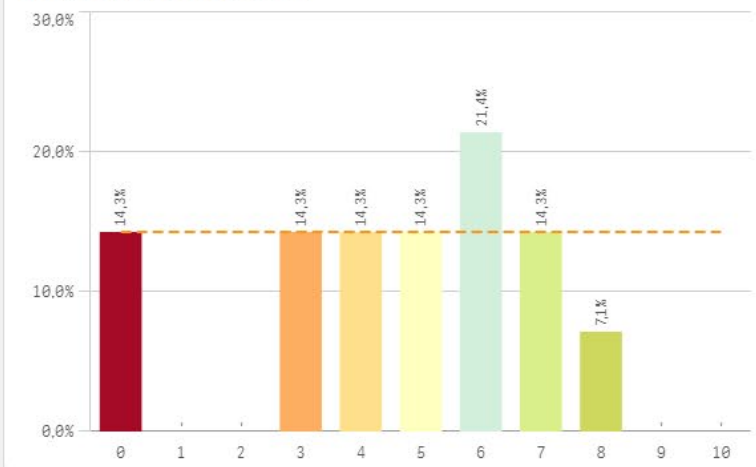
Objetivos claros



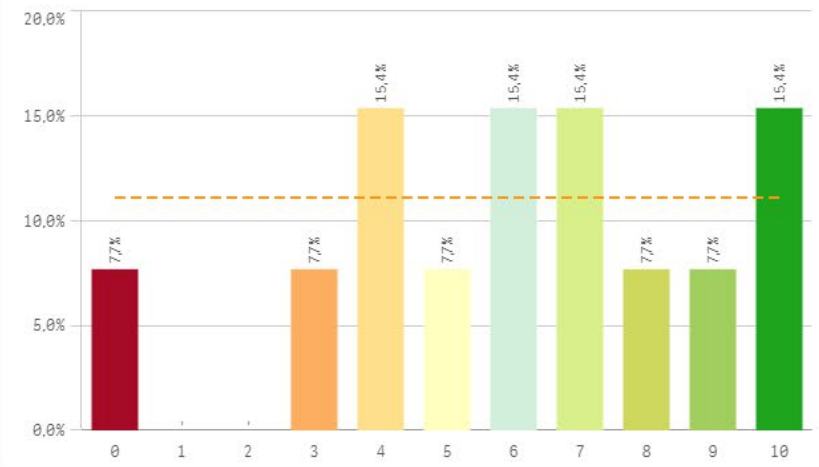
Plan de estudios adecuado



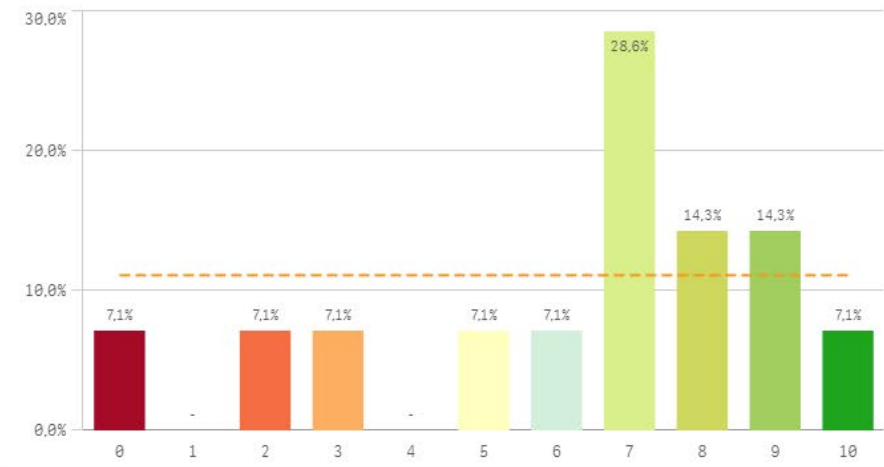
Integración de teoría/práctica



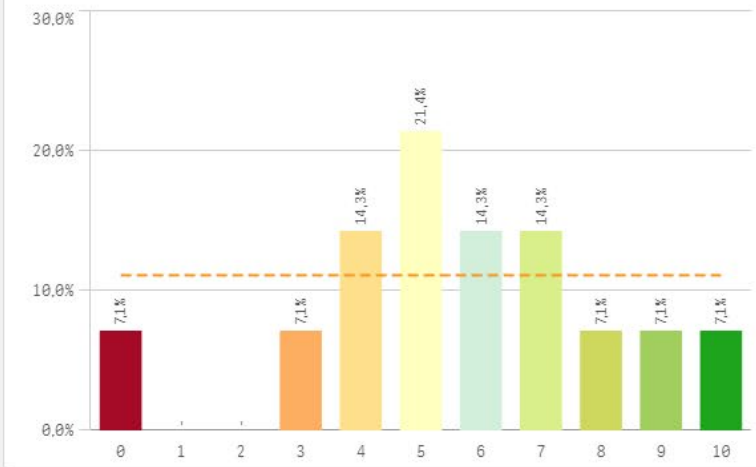
Relación calidad/precio



Nivel de dificultad adecuado

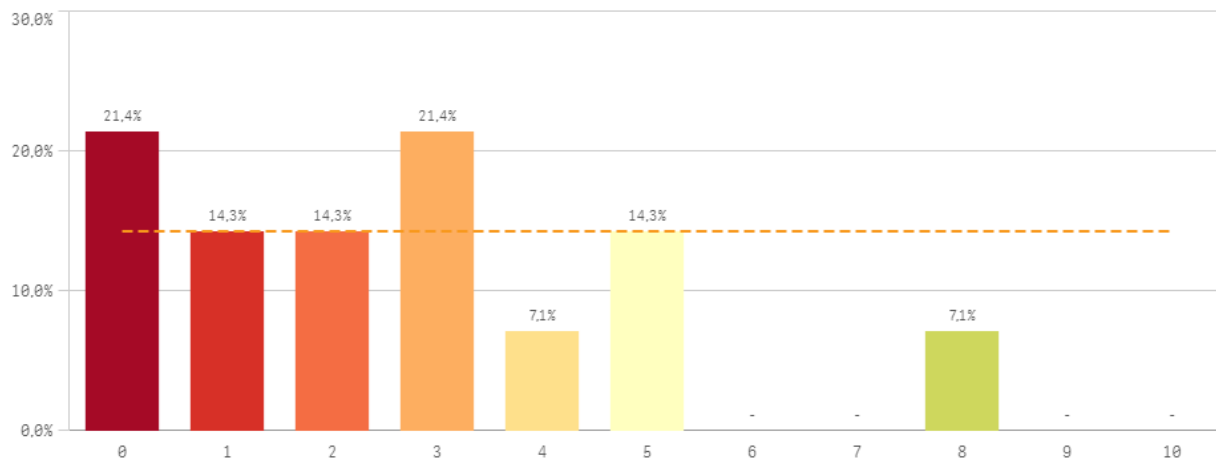


Número de alumnos por aula

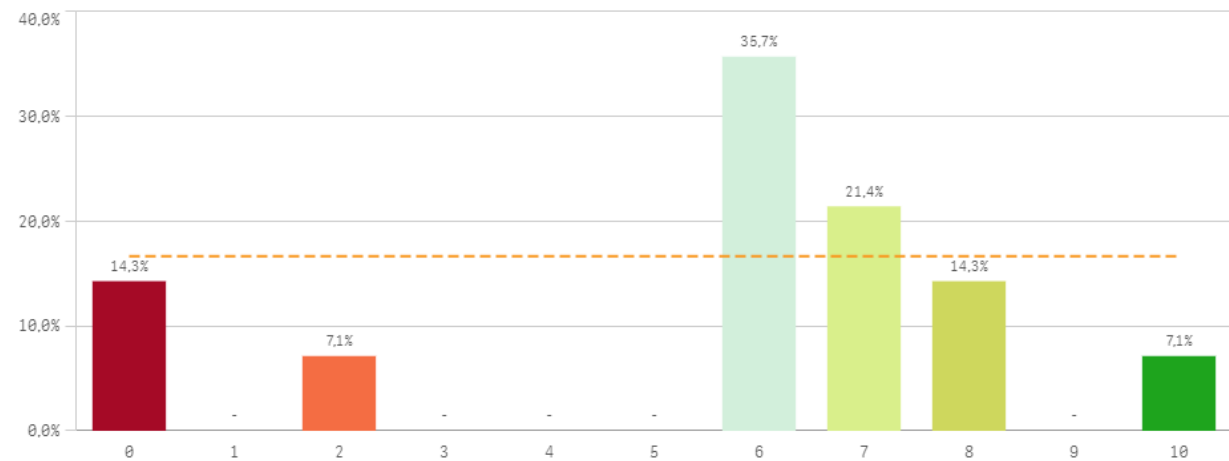


## Grado-Máster Egresados: Titulación II

### Orientación Internacional

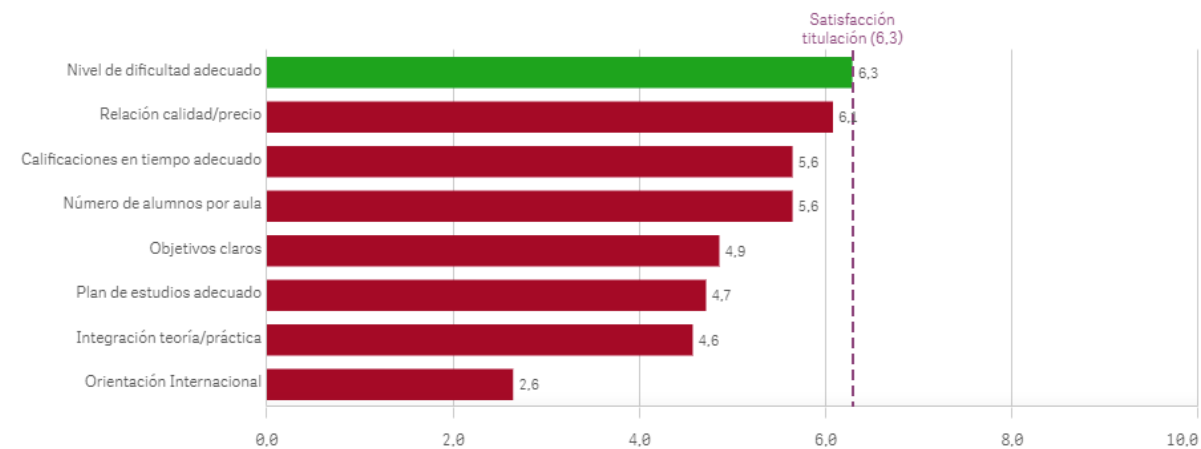


### Calificaciones en tiempo adecuado



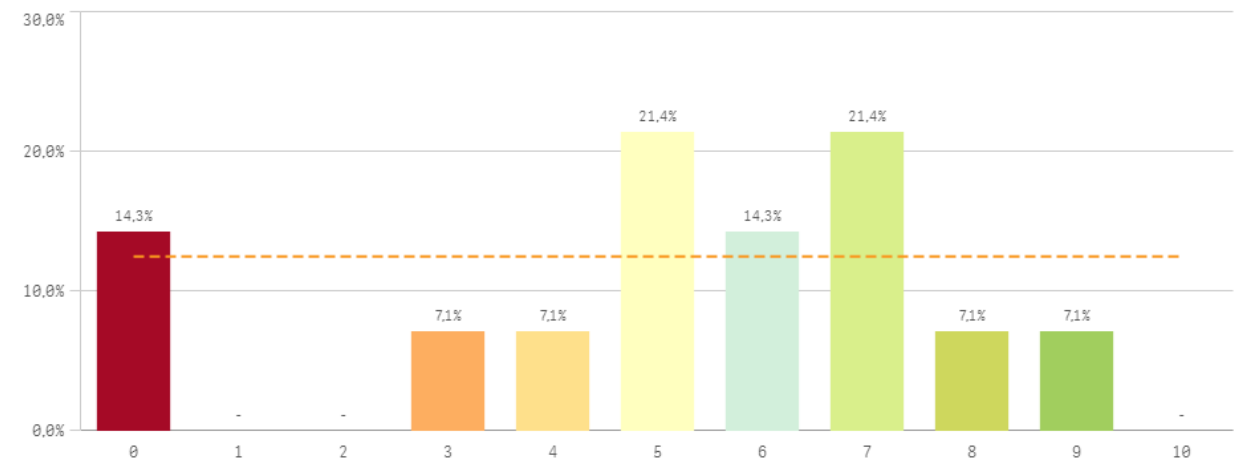
Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	5,6	3,0	6,0	6,0
Integración teoría/práctica	4,6	2,4	5,0	6,0
Nivel de dificultad adecuado	6,3	2,9	7,0	7,0
Número de alumnos por aula	5,6	2,6	5,5	5,0
Objetivos claros	4,9	2,7	6,0	6,0
Orientación Internacional	2,6	2,3	2,5	-
Plan de estudios adecuado	4,7	3,0	5,0	-
Relación calidad/precio	6,1	2,9	6,0	-

### Fortalezas y debilidades

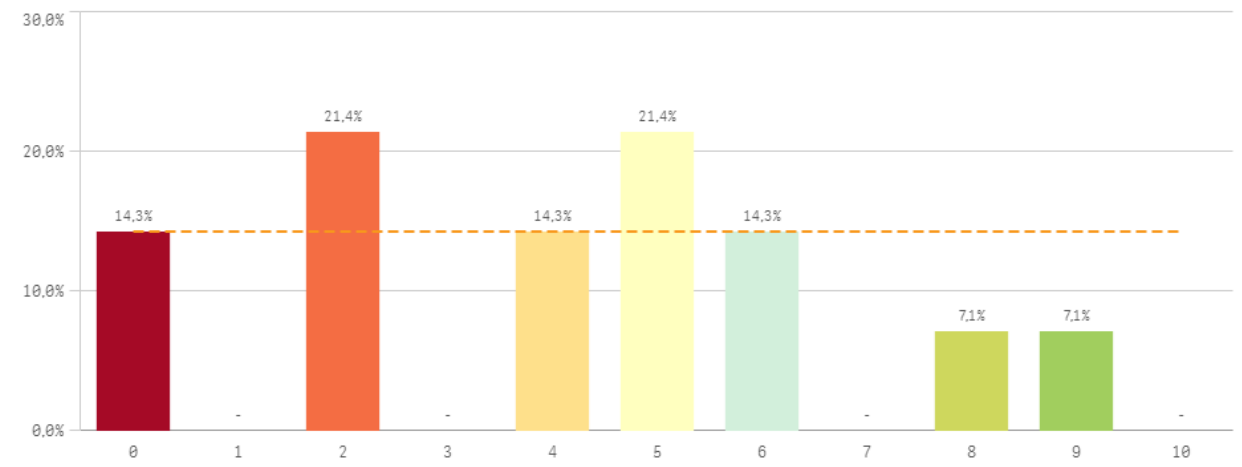


# Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

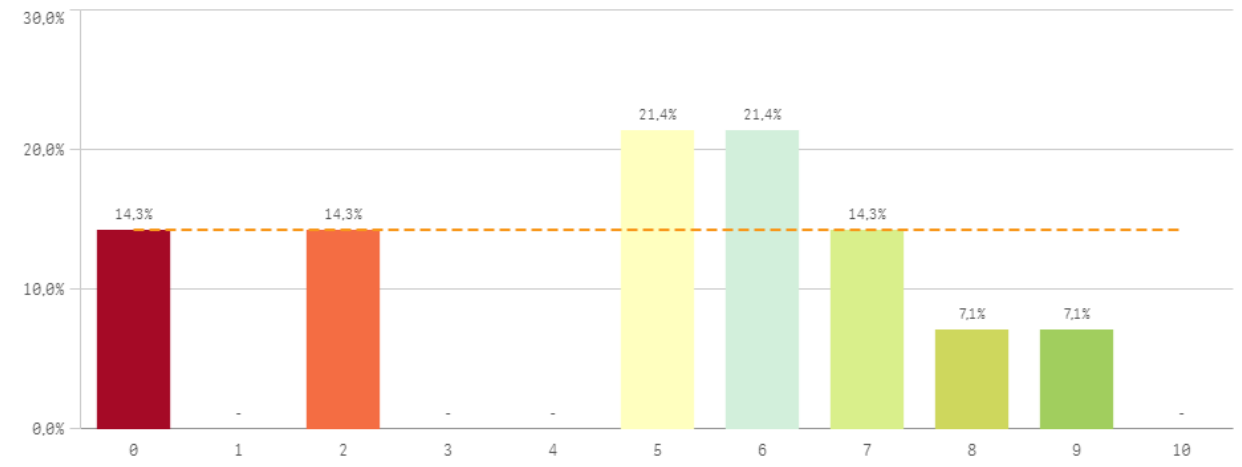
## Objetivos



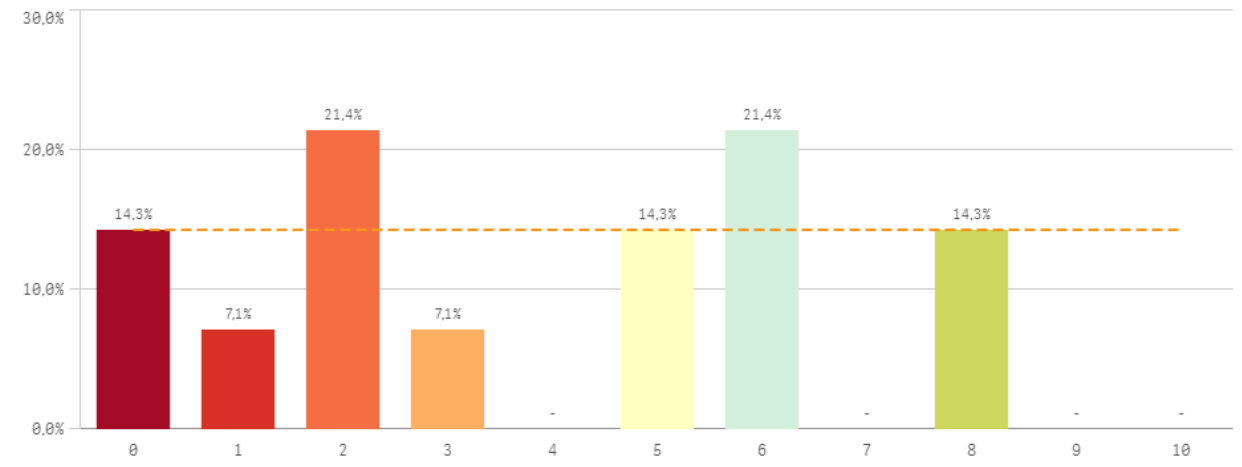
## Innovacion



## Organizacion

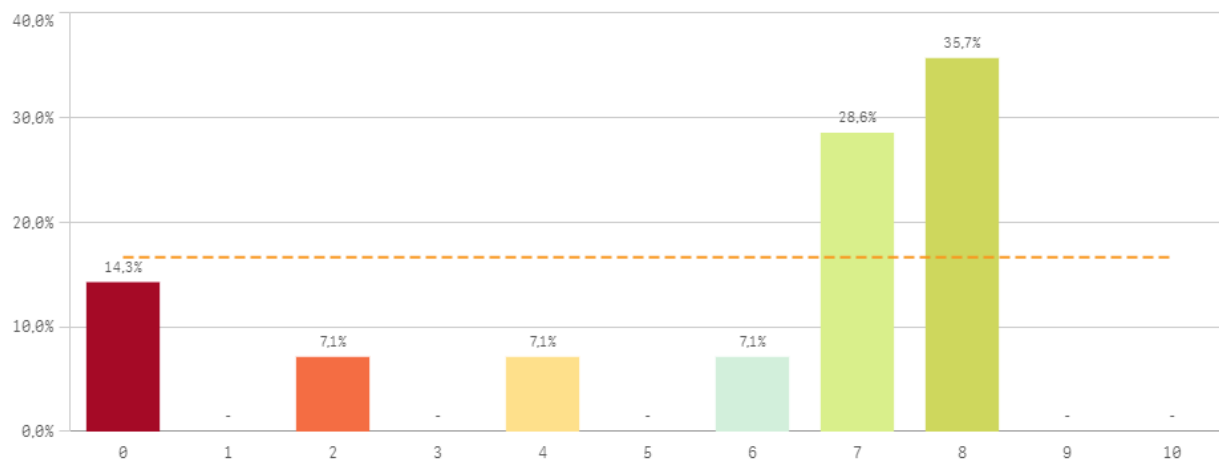


## Practicas

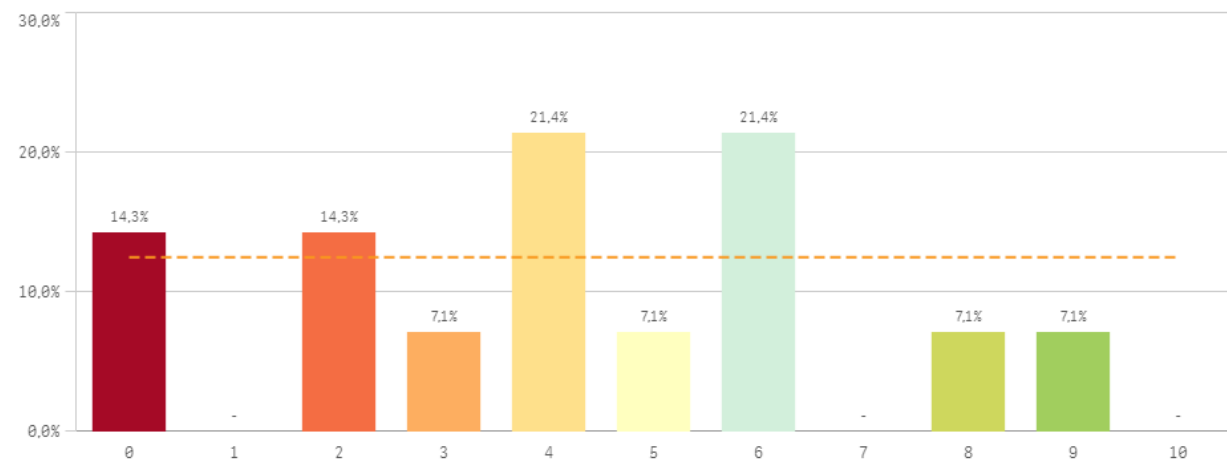


# Grado-Máster Egresados: Asignaturas II

## Trabajo no presencial

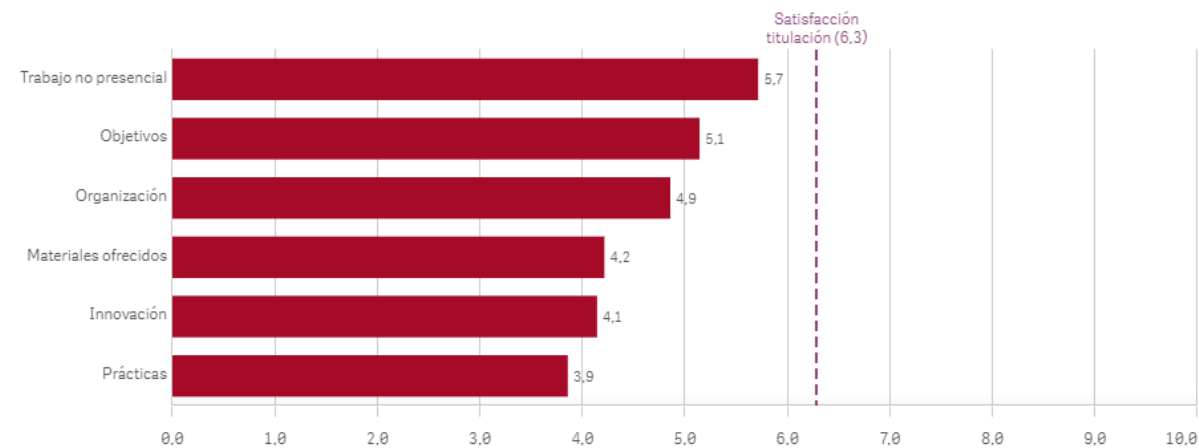


## Materiales ofrecidos



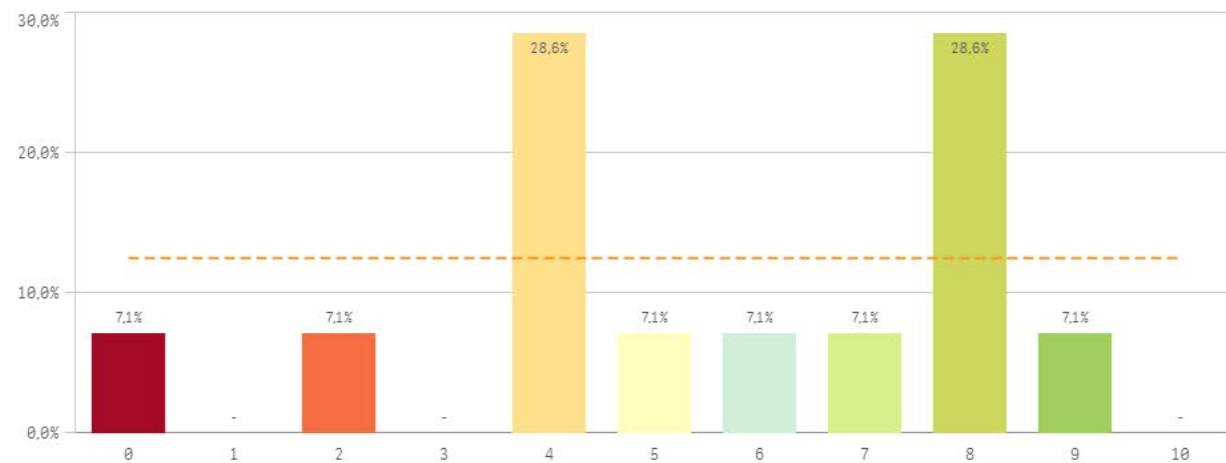
Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	4,1	2,7	4,5	-
Materiales ofrecidos	4,2	2,7	4,0	-
Objetivos	5,1	2,7	5,5	-
Organización	4,9	2,8	5,5	-
Prácticas	3,9	2,8	4,0	-
Trabajo no presencial	5,7	3,0	7,0	8,0

## Fortalezas y debilidades

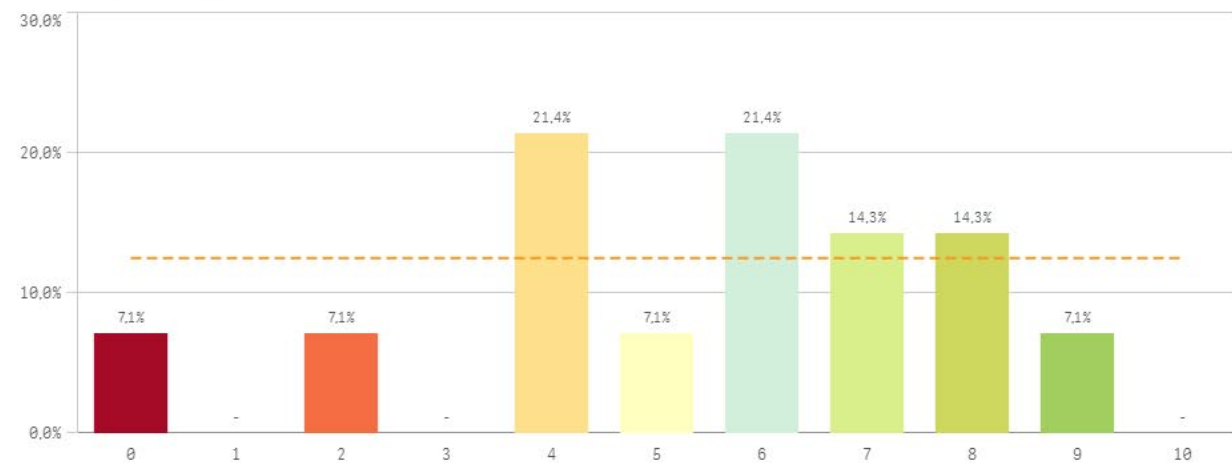


# Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

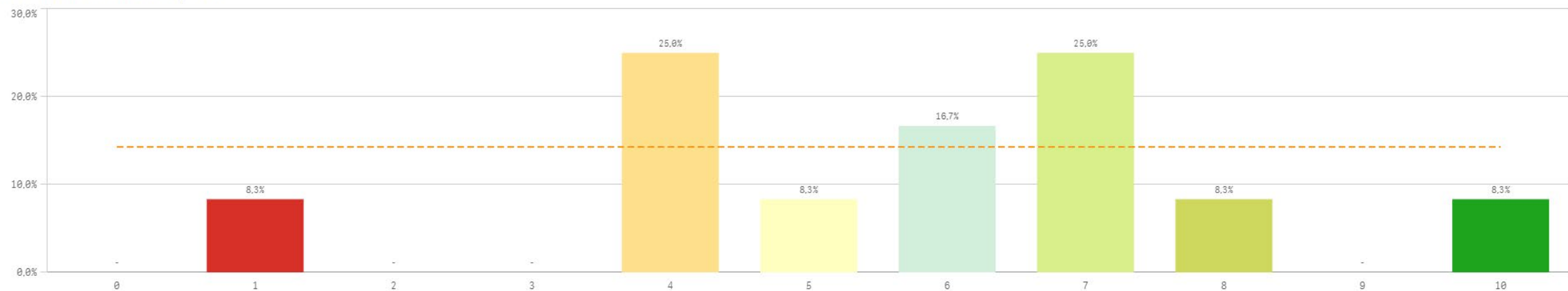
## Competencias relacionadas



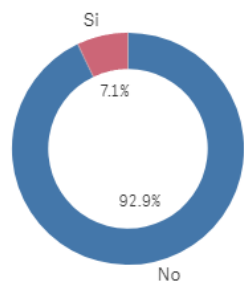
## Acceso al mundo laboral



## Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



■ No ■ Si

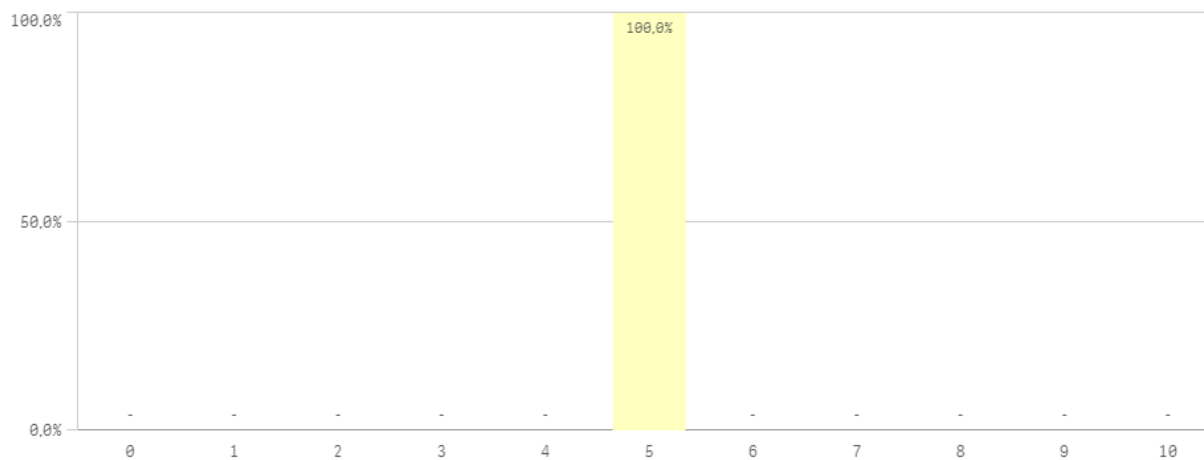
Si

1

No

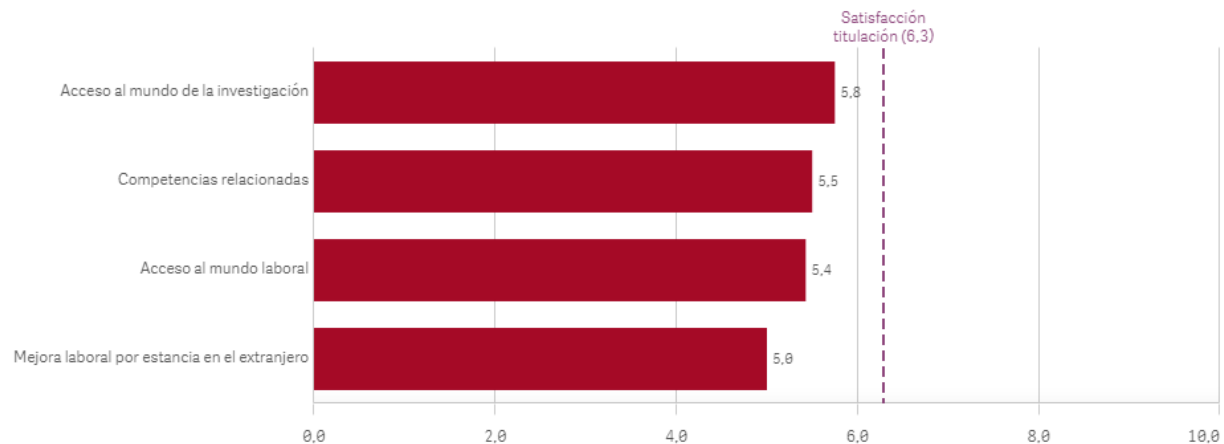
13

Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

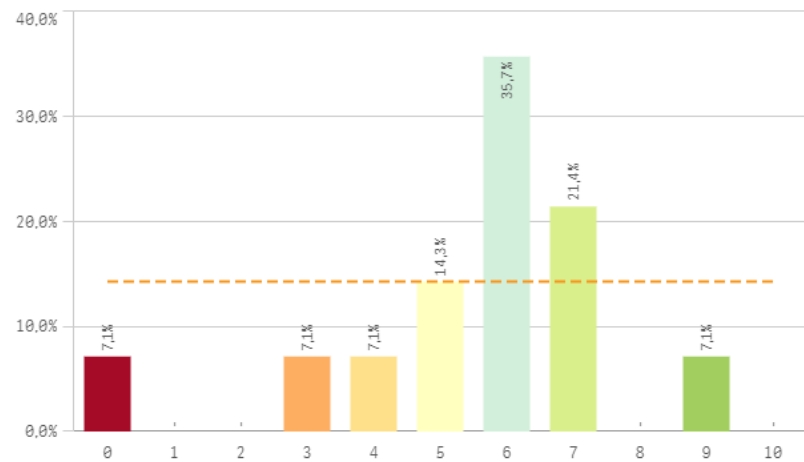


Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		5,8	2,3	6,0	-
Acceso al mundo laboral		5,4	2,5	6,0	-
Competencias relacionadas		5,5	2,7	5,5	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		5,0	-	5,0	5,0

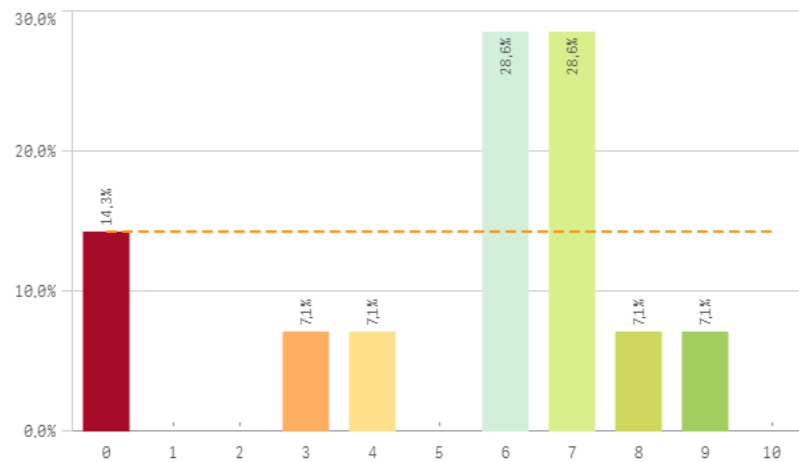
Fortalezas y debilidades



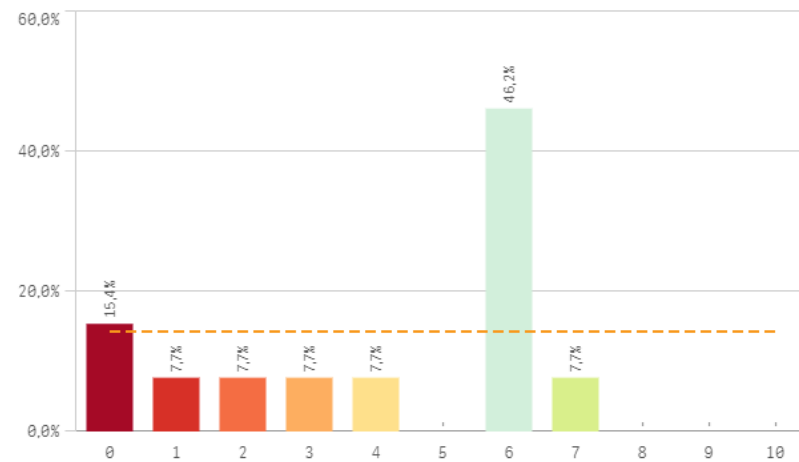
### Recursos y medios



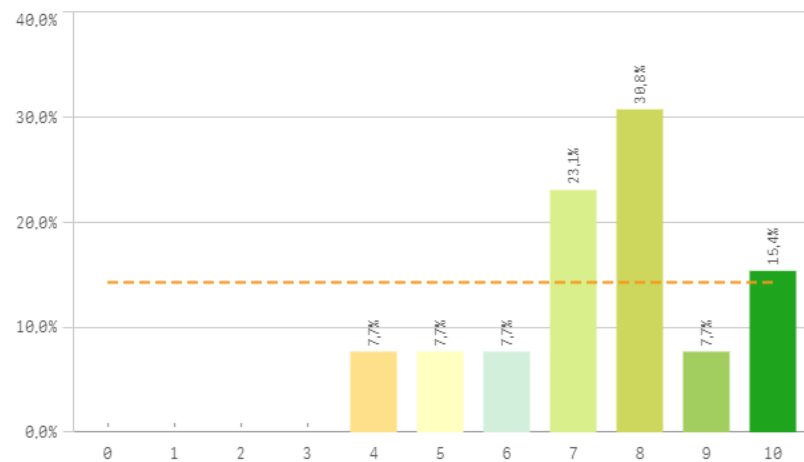
### Actividades complementarias



### Atención al estudiante

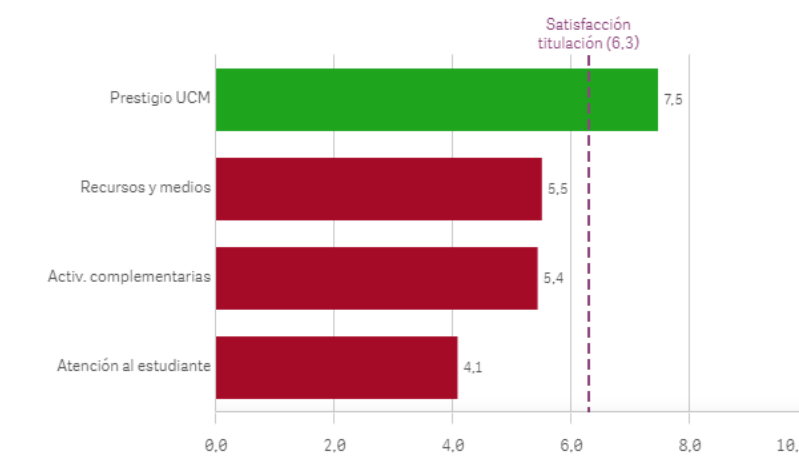


### Prestigio UCM

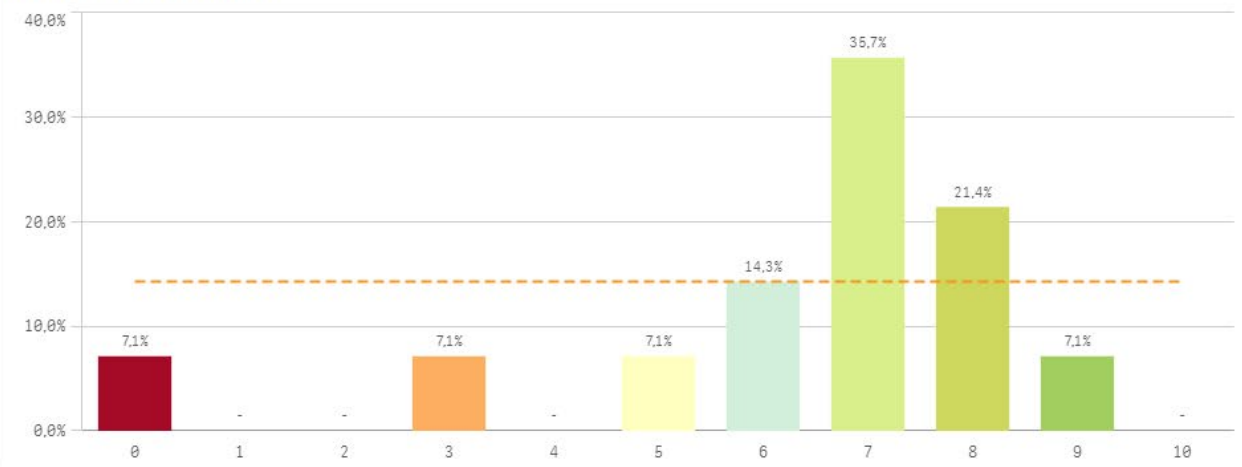


UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,5	1,8	8,0	8,0
Recursos y medios		5,5	2,1	6,0	6,0
Activ. complementarias		5,4	2,7	6,0	-
Atención al estudiante		4,1	2,6	6,0	6,0

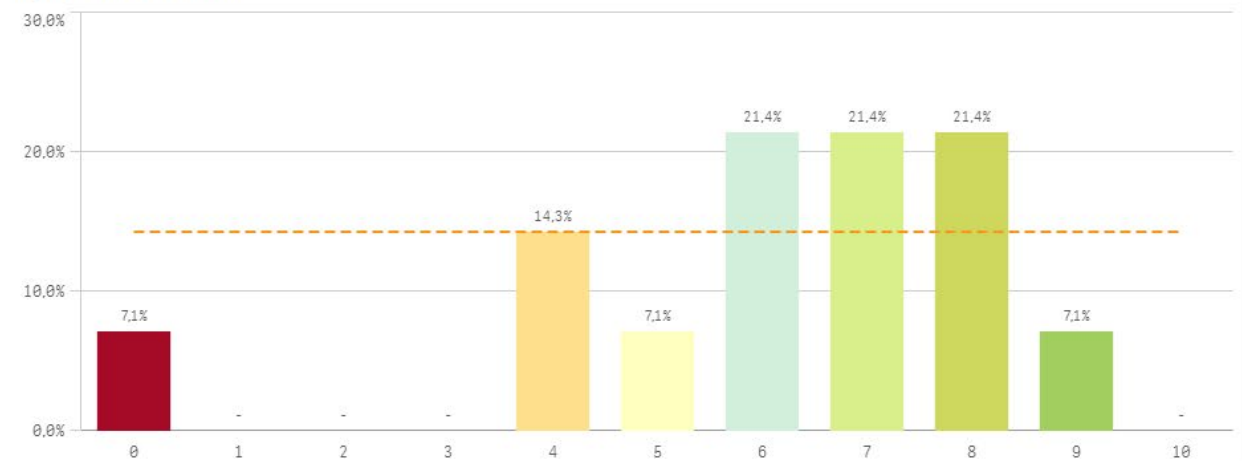
### Fortalezas y debilidades



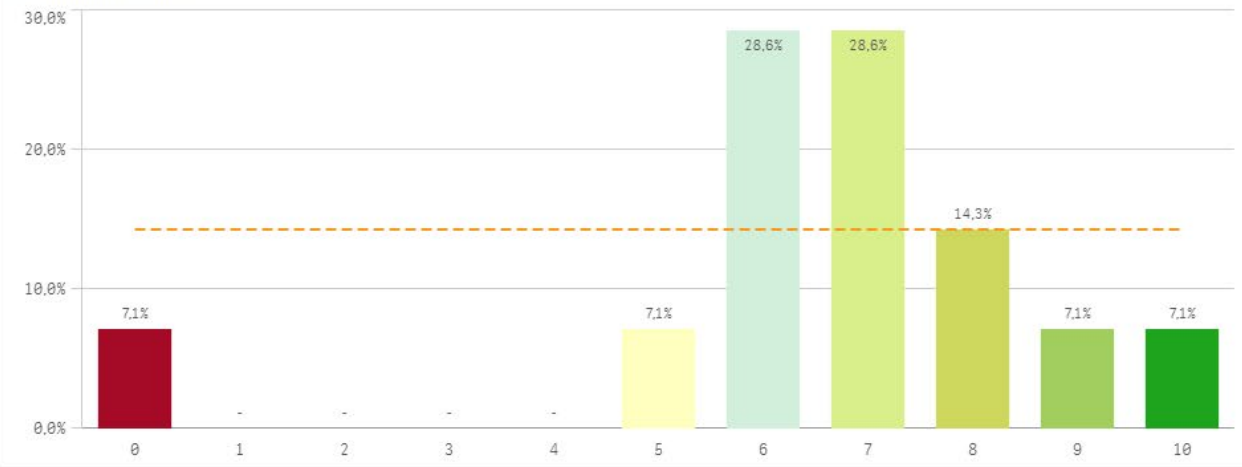
Satisfacción de la titulación



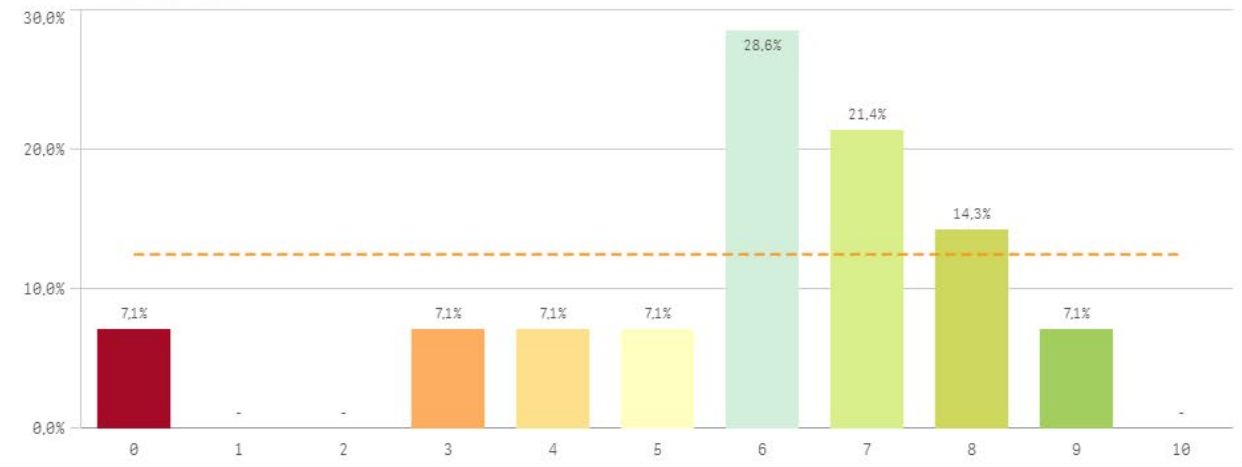
Expectativas titulación



Satisfacción UCM

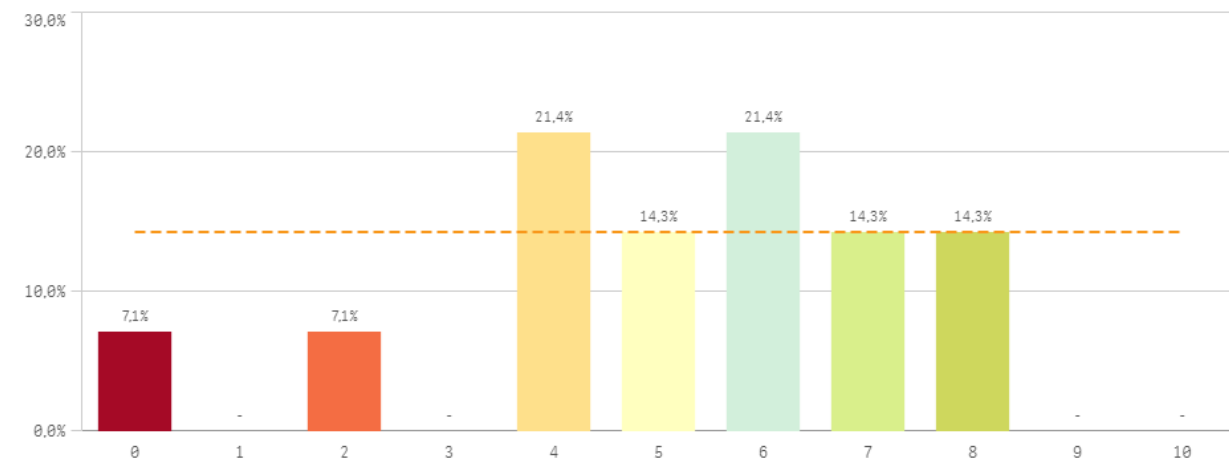


Satisfacción de la formación

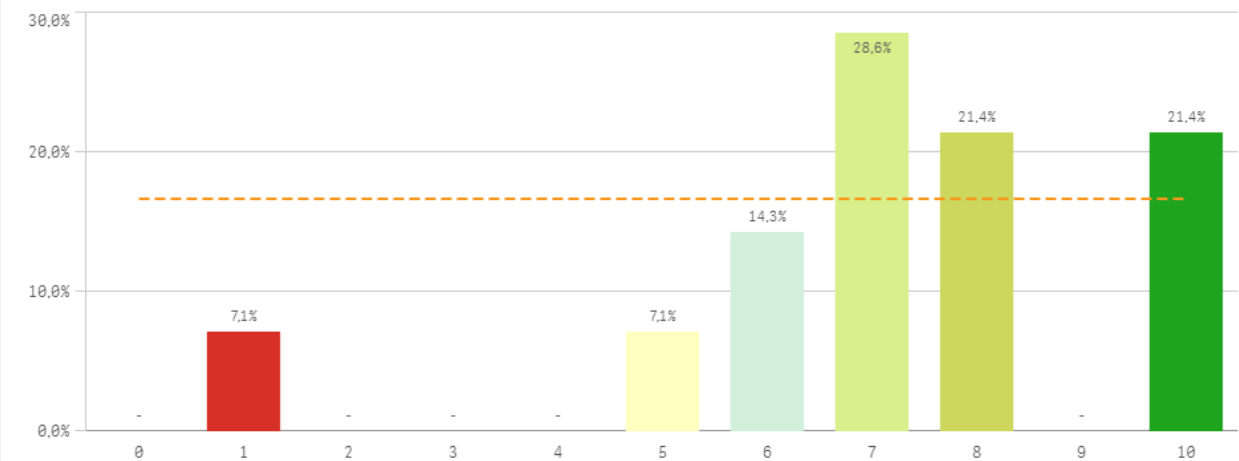


## Grado-Máster Egresados: Satisfacción II

### Satisfacción de las instalaciones de docencia

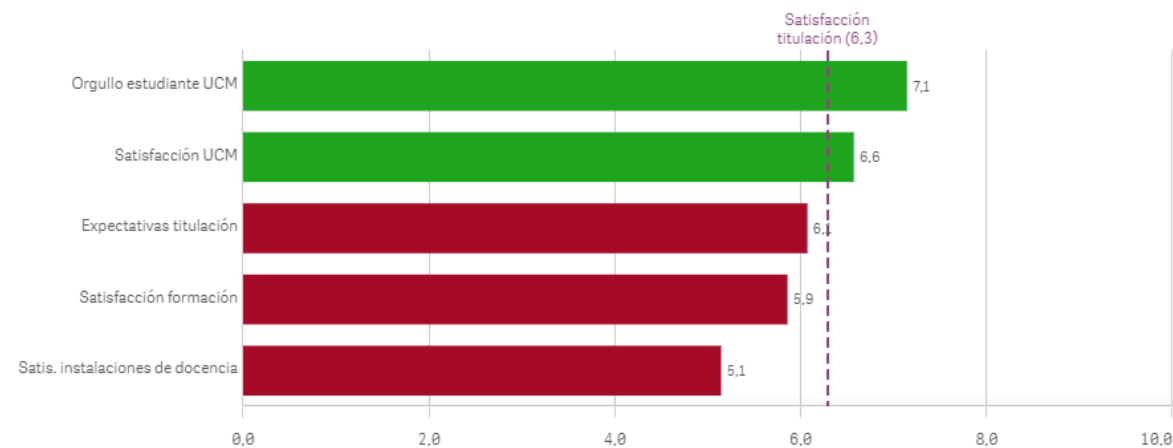


### Orgullo estudiante UCM

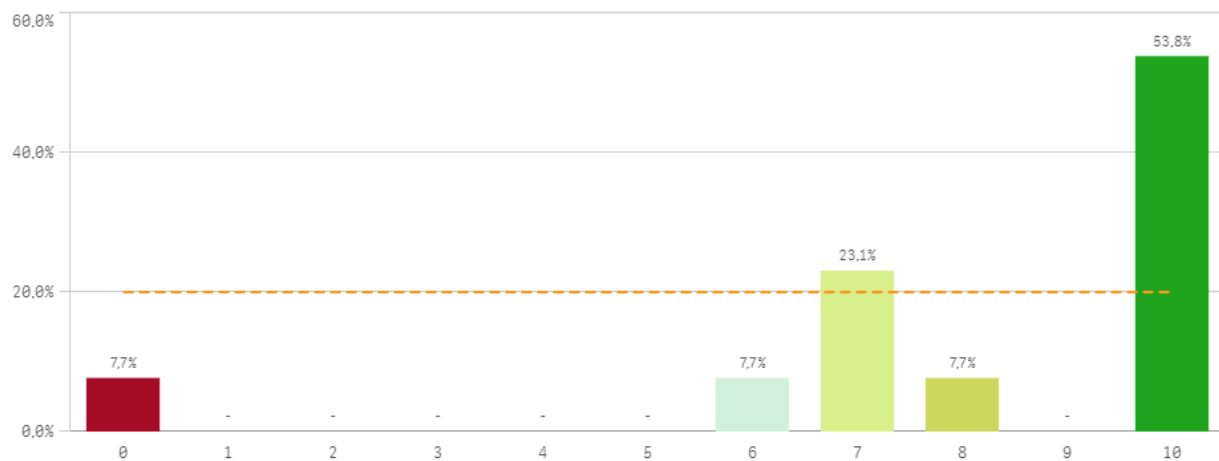


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		7,1	2,3	7,0	7,0
Satisfacción UCM		6,6	2,3	7,0	-
Expectativas titulación		6,1	2,3	6,5	-
Satisfacción formación		5,9	2,3	6,0	6,0
Satis. instalaciones de docencia		5,1	2,2	5,5	-

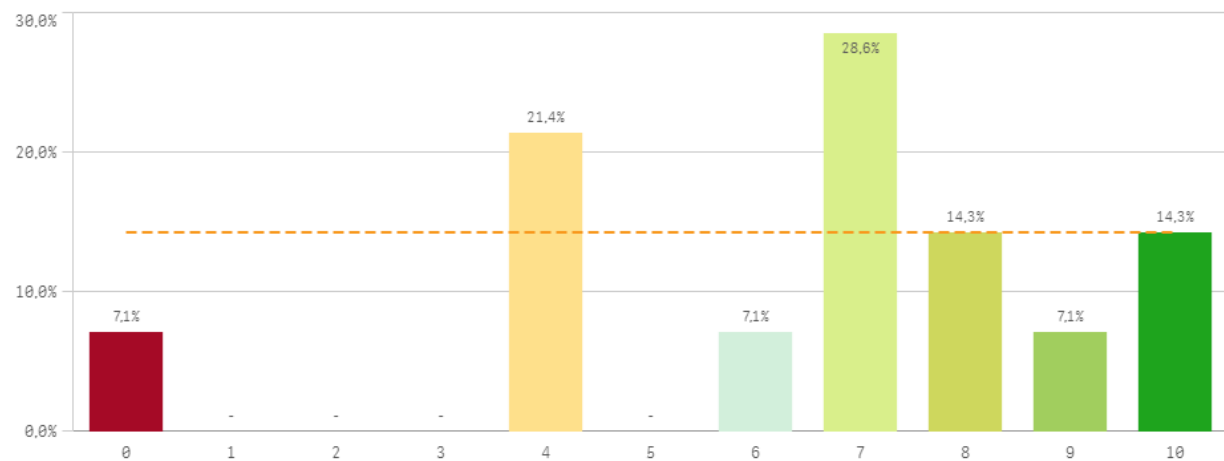
### Fortalezas y debilidades



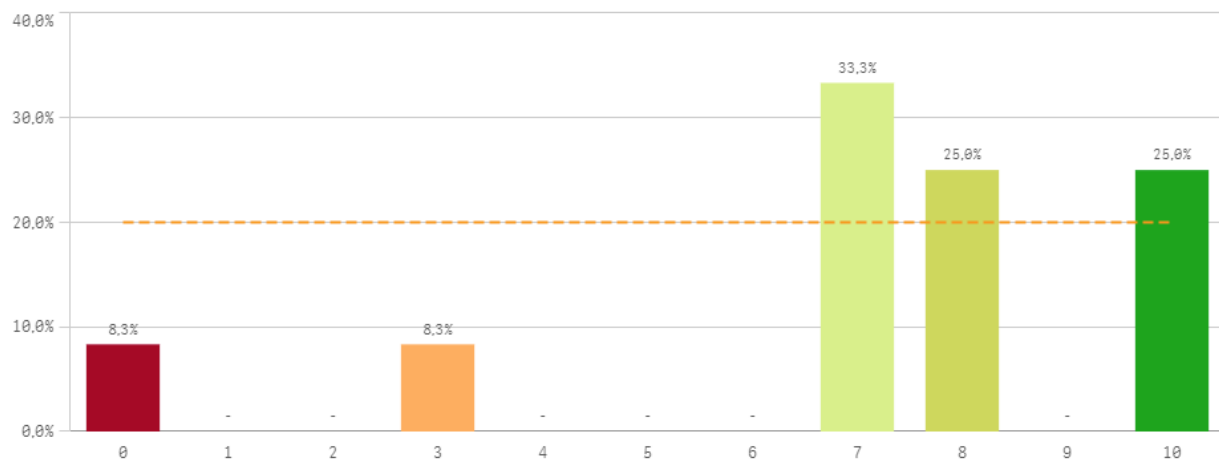
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



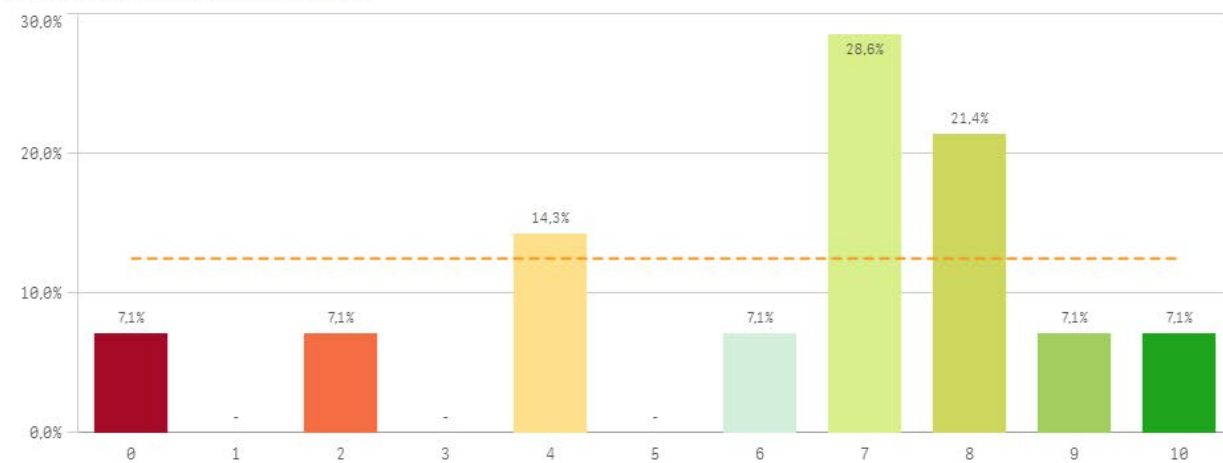
Repetir en la UCM (fidelidad)



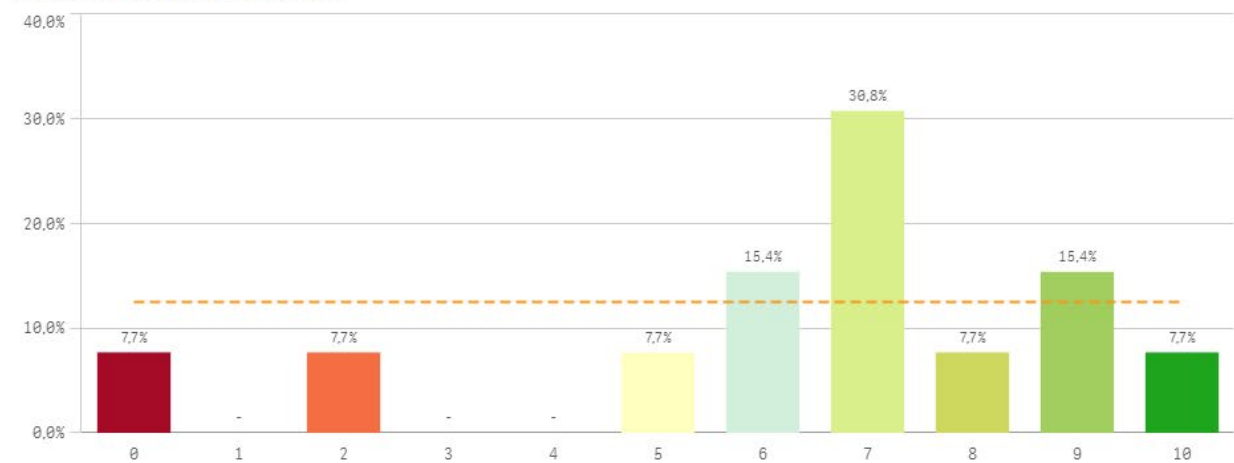
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,1	2,9	10,0	10,0
Repetir en la UCM		7,1	2,9	7,5	7,0
Repetir titulación		6,5	2,7	7,0	7,0
Recomendar la UCM		6,4	2,8	7,0	7,0
Seguir en la misma titulación		6,3	2,5	7,0	-
Recomendar titulación		6,2	2,8	7,0	7,0
Seguir en la UCM		5,1	2,8	5,0	-

## Grado-Máster Egresados: Compromiso II

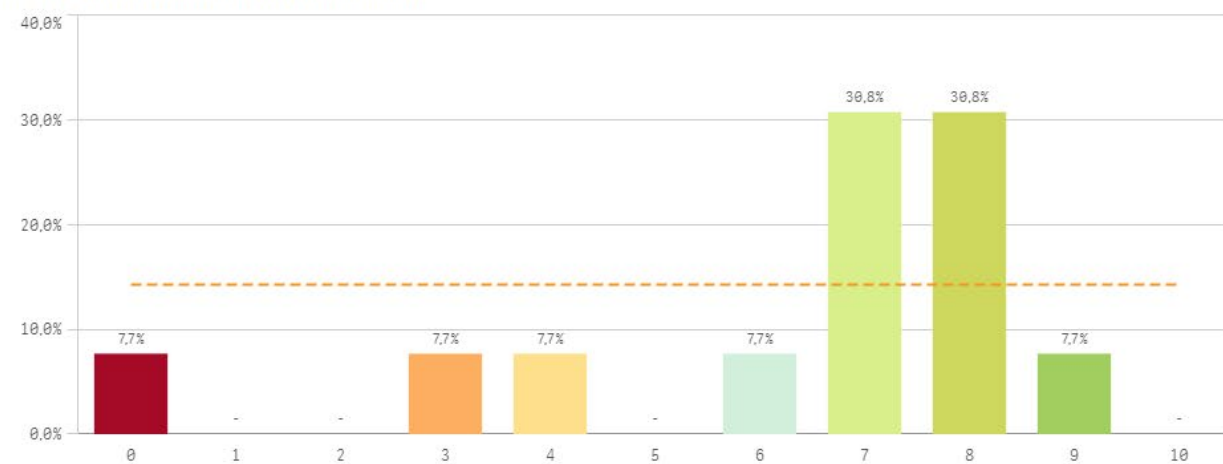
### Recomendar titulación (prescripción)



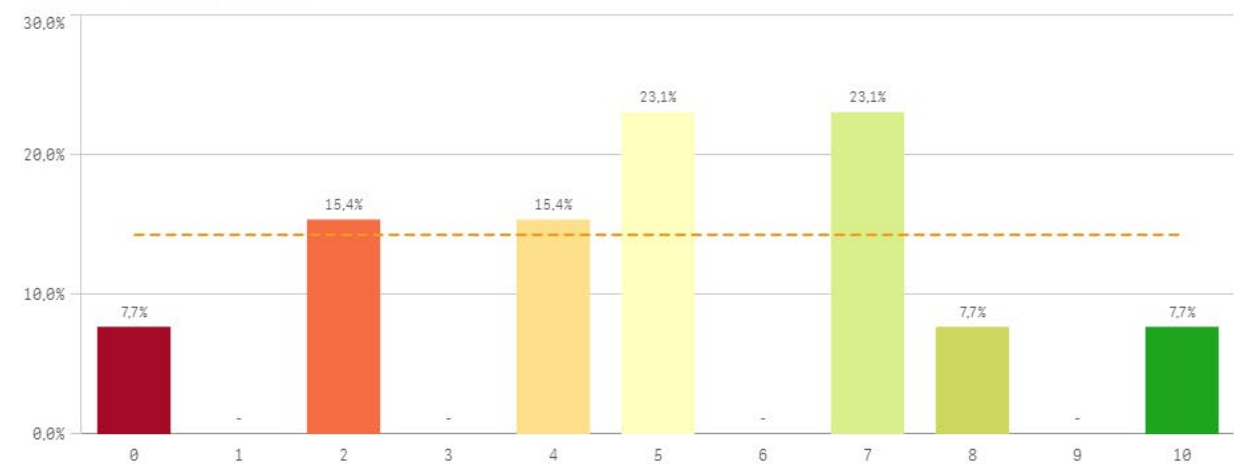
### Recomendar la UCM (prescripción)



### Seguir en la misma titulación (vinculación)

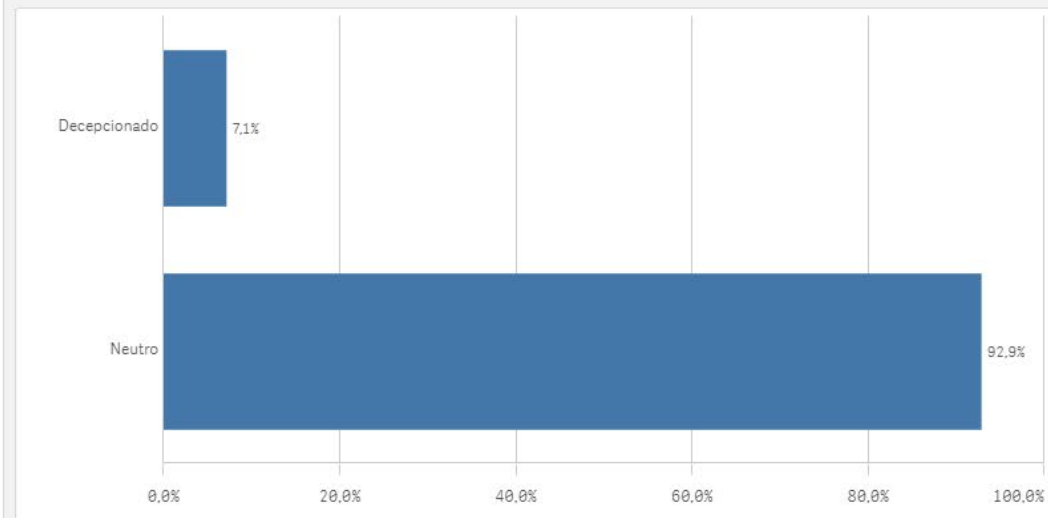
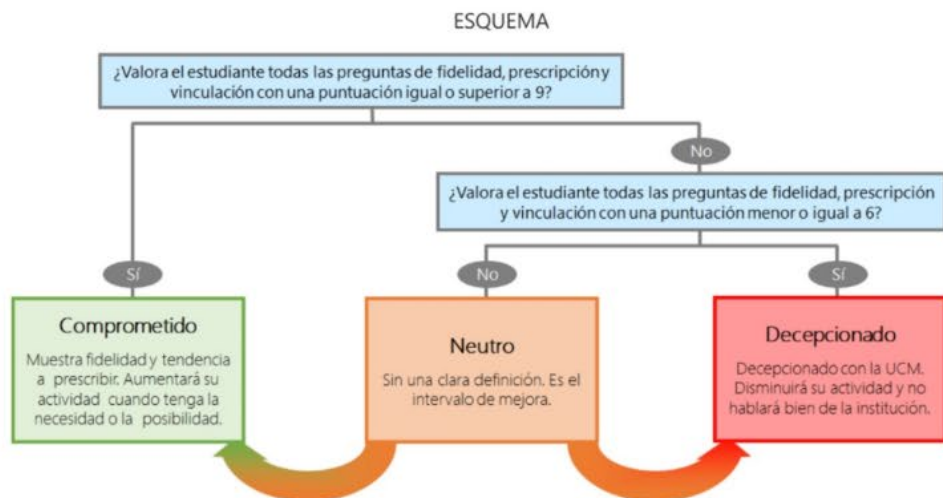


### Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción  
de Egresados

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Competencias adquiridas	Q	Media
Aprendizaje		8,0
Manejar dificultades		8,0
Adaptación a nuevas situaciones		7,9
Trabajar en equipo		7,9
Expresión y comunicación		7,9
Asumir responsabilidades		7,6
Críticas		7,6
Organizar		7,1
Puntualidad		7,1
Analizar		6,8
Capacidad técnica resolución de problemas		6,6
Liderazgo		6,6
Competencias desarrolladas en la titulación		5,6
Comunicación bilingüe		4,9

Titulación	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		5,6
Integración teoría/práctica		4,6
Nivel de dificultad adecuado		6,3
Número de alumnos por aula		5,6
Objetivos claros		4,9
Orientación Internacional		2,6
Plan de estudios adecuado		4,7
Relación calidad/precio		6,1

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		5,8
Acceso al mundo laboral		5,4
Competencias relacionadas		5,5
Mejora laboral por estancia en el extranjero		5,0

Asignaturas	Q	Media
Innovación		4,1
Materiales ofrecidos		4,2
Objetivos		5,1
Organización		4,9
Prácticas		3,9
Trabajo no presencial		5,7

Satisfacción	Q	Media
Orgullo estudiante UCM		7,1
Satisfacción UCM		6,6
Expectativas titulación		6,1
Satisfacción formación		5,9
Satis. instalaciones de docencia		5,1

UCM	Q	Media
Prestigio UCM		7,5
Recursos y medios		5,5
Activ. complementarias		5,4
Atención al estudiante		4,1

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		8,1
Repetir en la UCM		7,1
Repetir titulación		6,5
Recomendar la UCM		6,4
Seguir en la misma titulación		6,3
Recomendar titulación		6,2
Seguir en la UCM		5,1



# PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2022-2023*

# Centros PAS: Características de la muestra



**OFICINA para la CALIDAD**  
Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

88

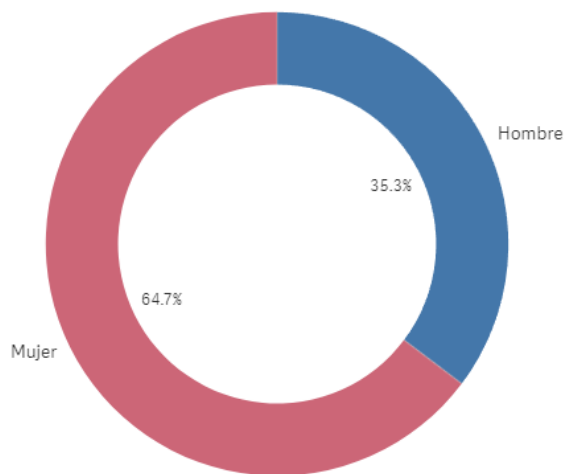
%\_Participacion

19,3%

Participación n

17

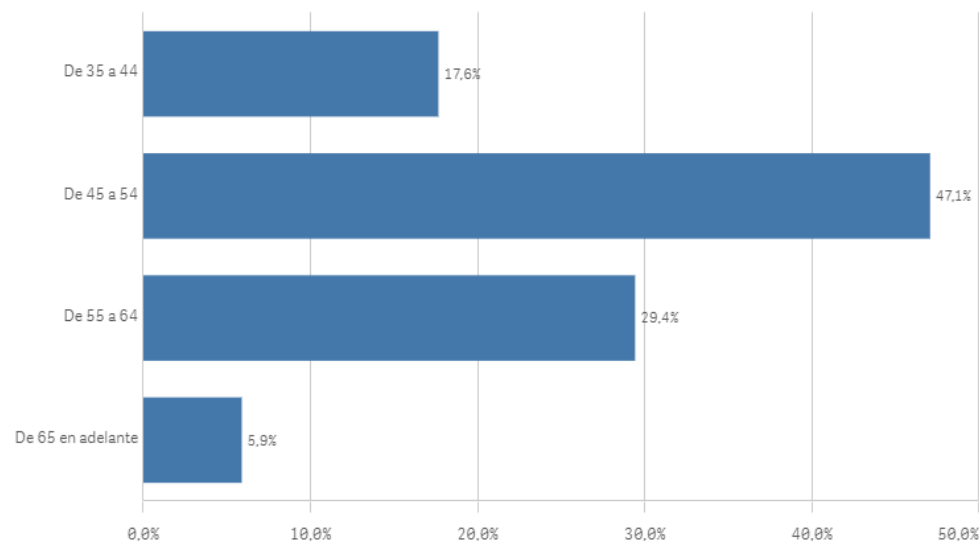
## Genero



■ Hombre ■ Mujer

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



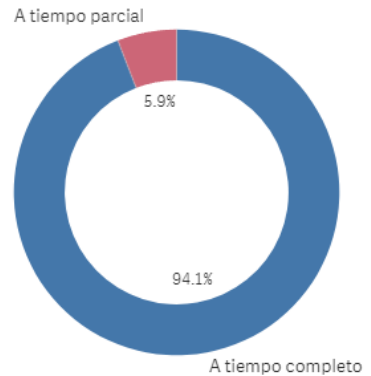
Edad media (años)

51,6

Desviación típica

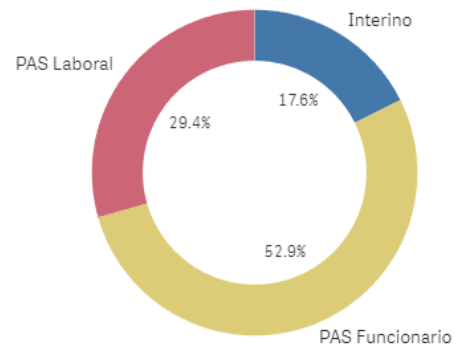
7,0

**Jornada de trabajo**



■ A tiempo completo ■ A tiempo parcial

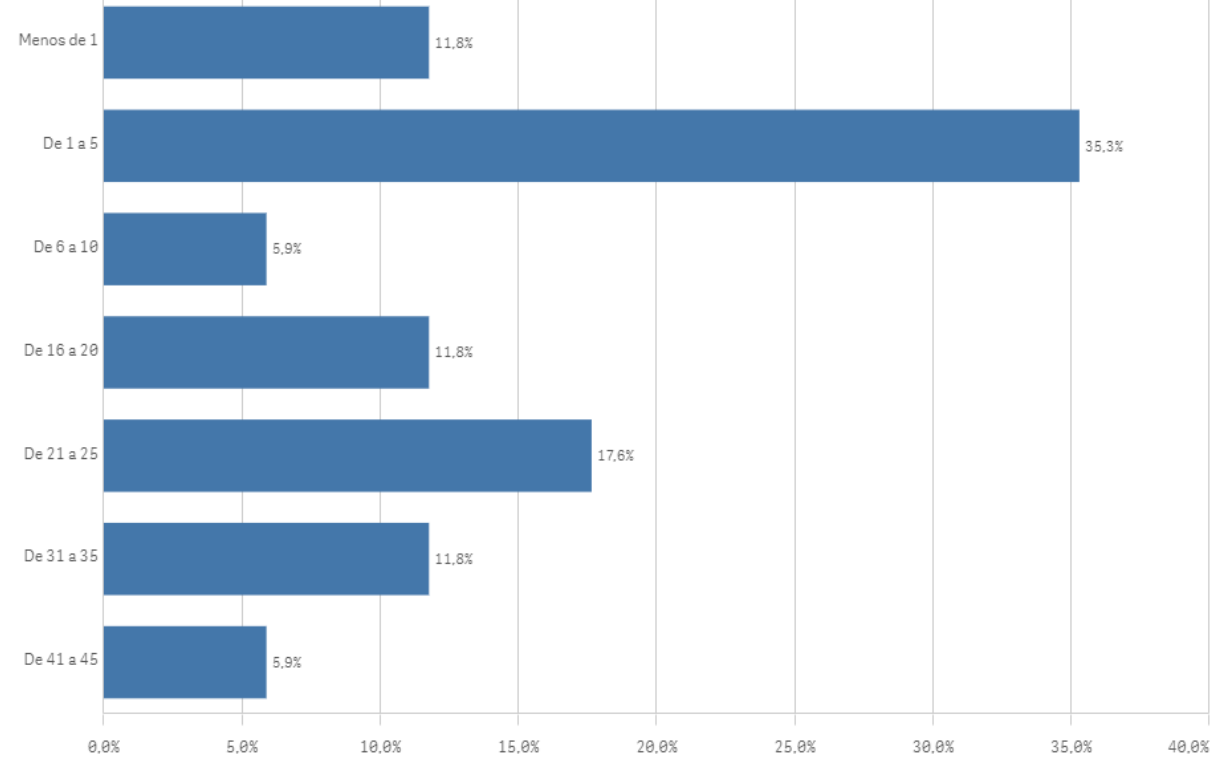
**Tipo de contrato PAS**



■ Interino ■ PAS Funcionario ■ PAS Laboral

**Experiencia laboral (años)**

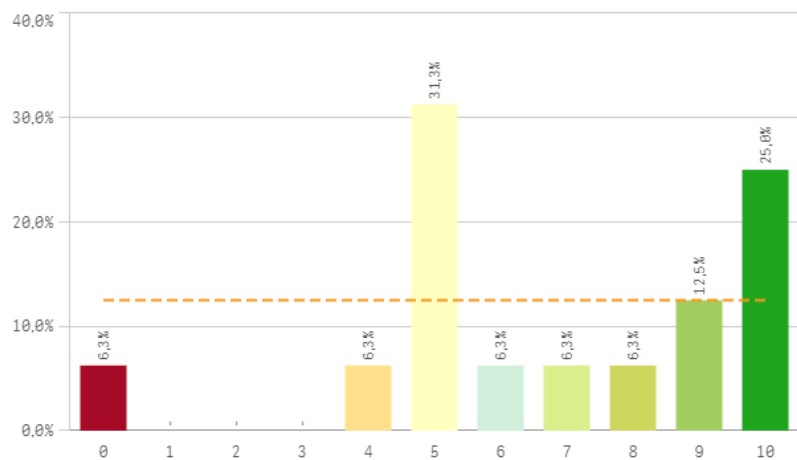
(%) Porcentaje por franjas



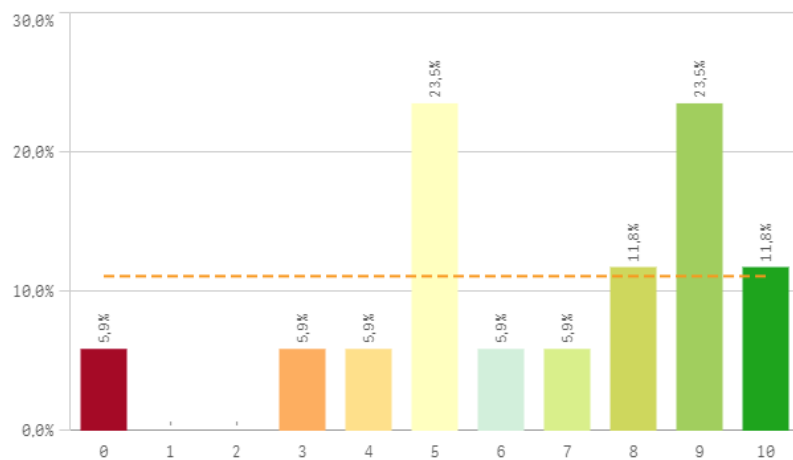
**Experiencia media (años)** 14,5

**Desviación Típica** 13,9

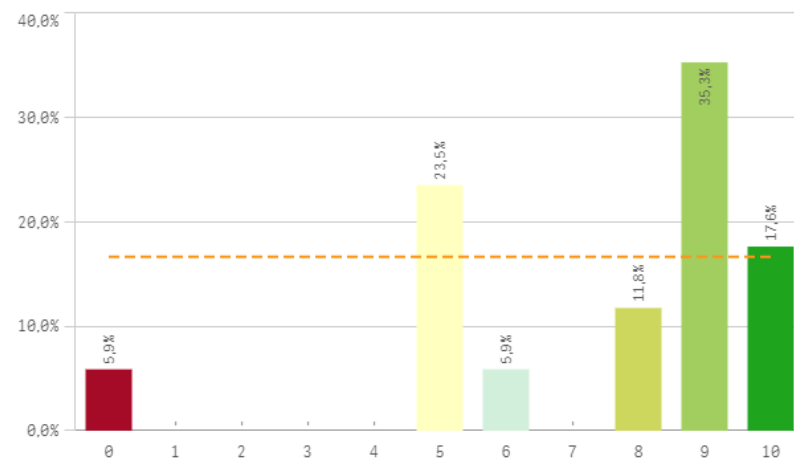
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



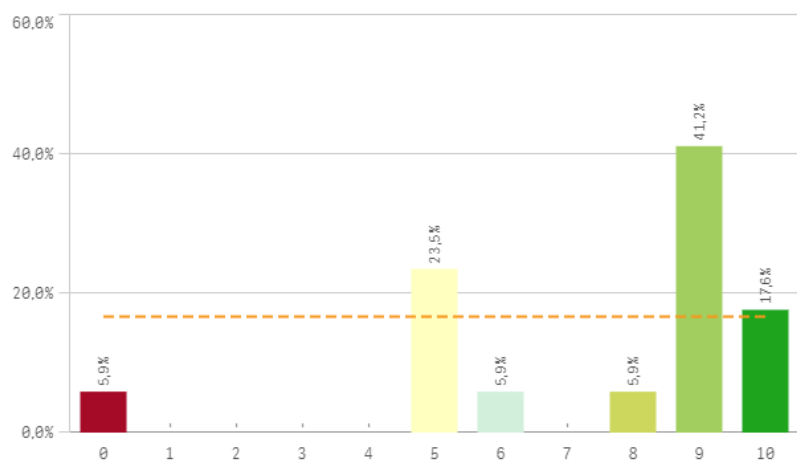
Comunicación con los responsables académicos



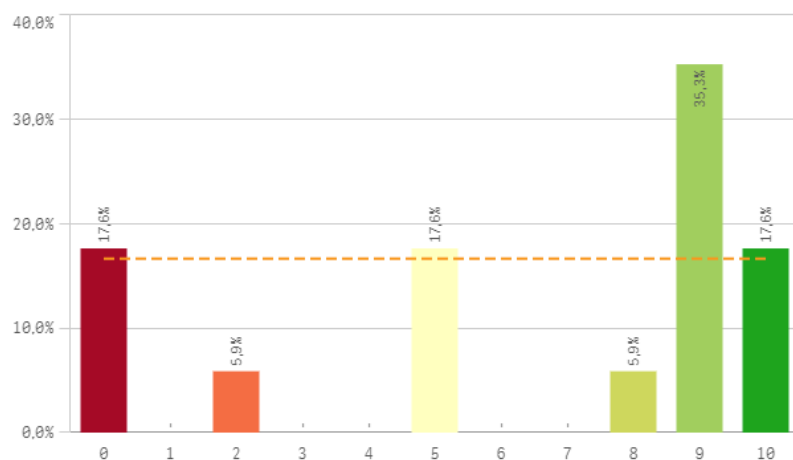
Comunicación con el profesorado



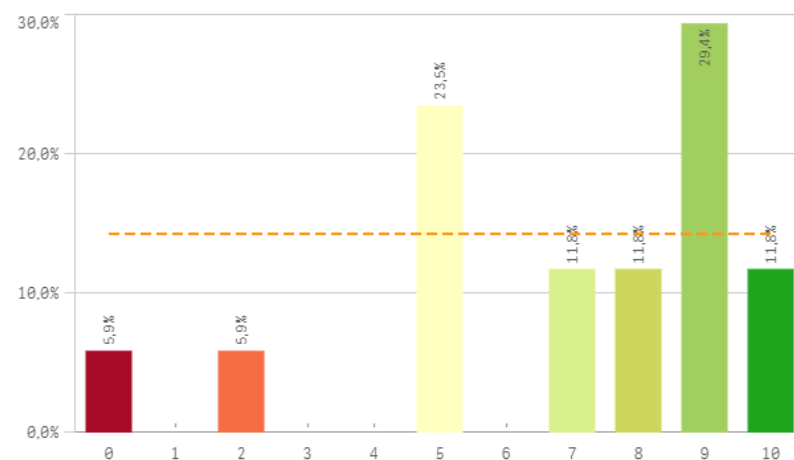
Comunicación con otras unidades administrativas



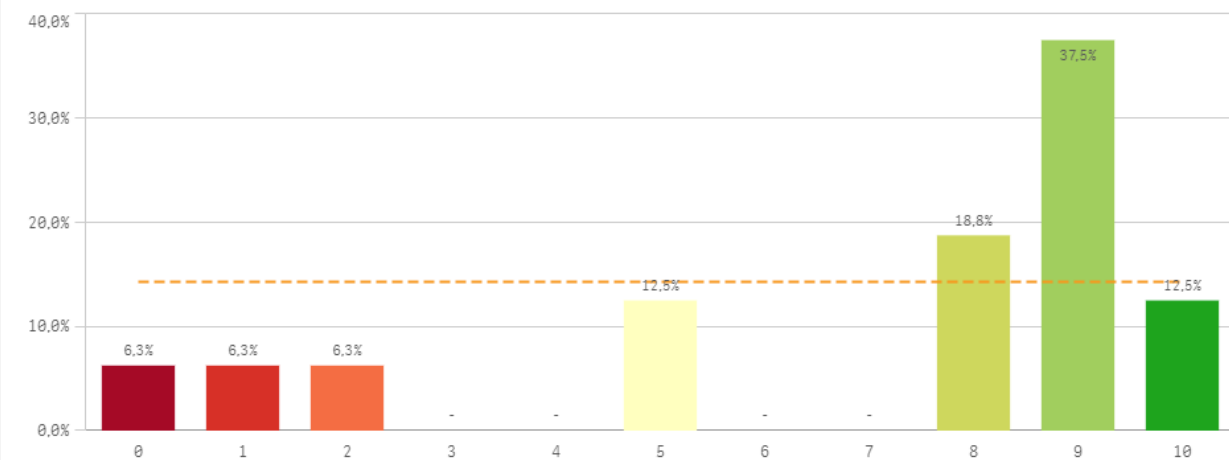
Comunicación con la gerencia del Centro



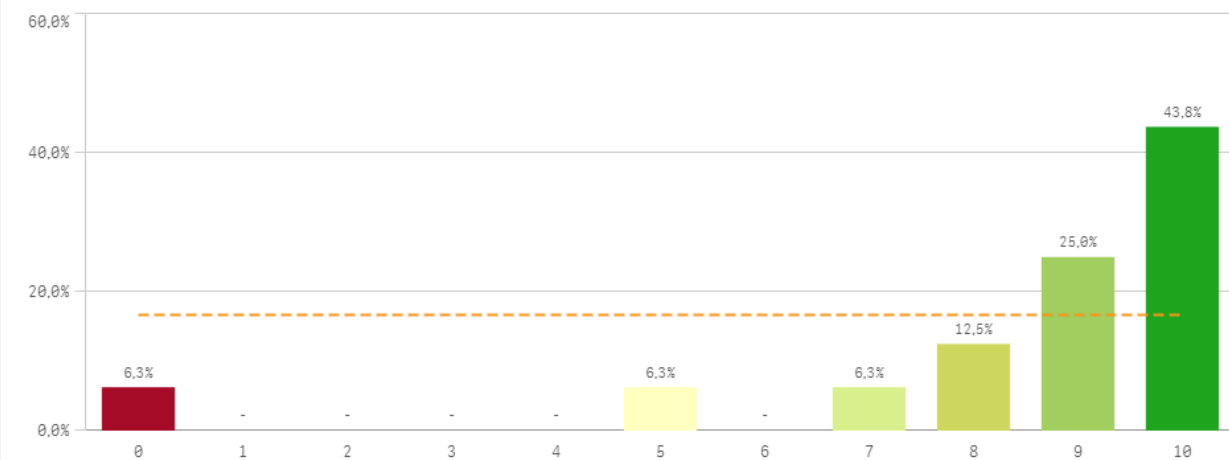
Comunicación con los Servicios Centrales



Relación con el alumnado del Centro

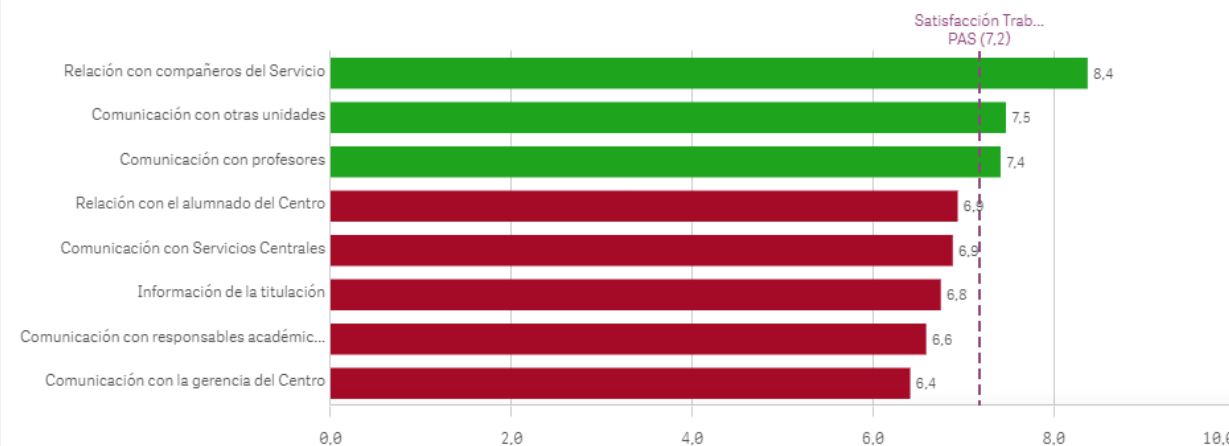


Relación con los compañeros del Servicio

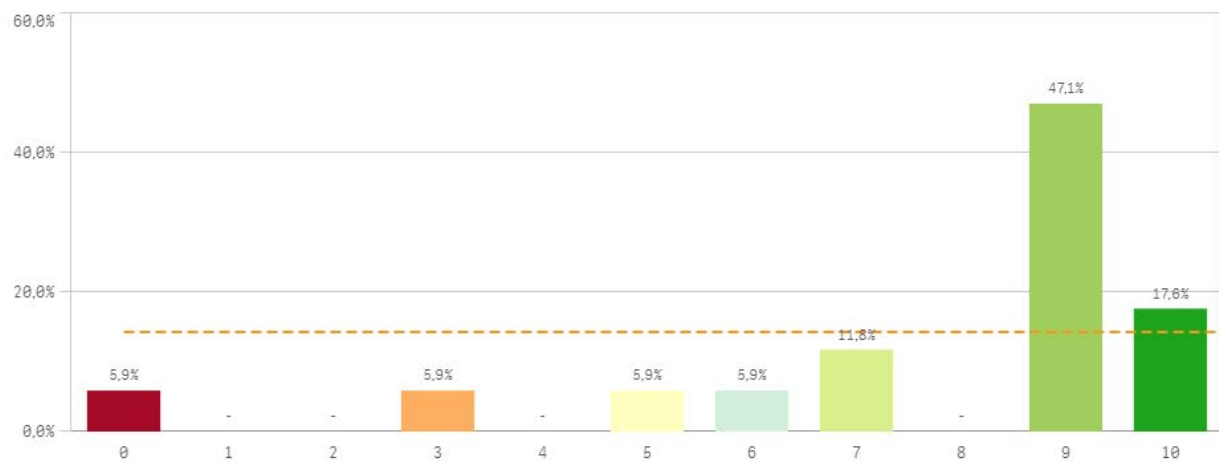


Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con compañeros del Servicio		8,4	2,6	9,0	10,0
Comunicación con otras unidades		7,5	2,7	9,0	9,0
Comunicación con profesores		7,4	2,7	9,0	9,0
Relación con el alumnado del Centro		6,9	3,3	8,5	9,0
Comunicación con Servicios Centrales		6,9	2,8	8,0	9,0
Información de la titulación		6,8	2,9	6,5	5,0
Comunicación con responsables académicos		6,6	2,8	7,0	-
Comunicación con la gerencia del Centro		6,4	3,8	9,0	9,0

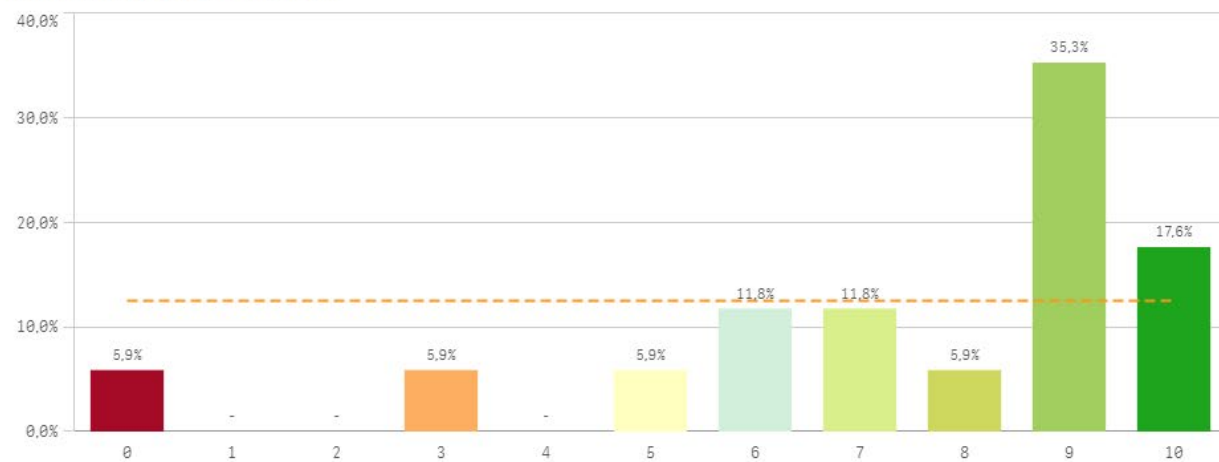
Fortalezas y debilidades



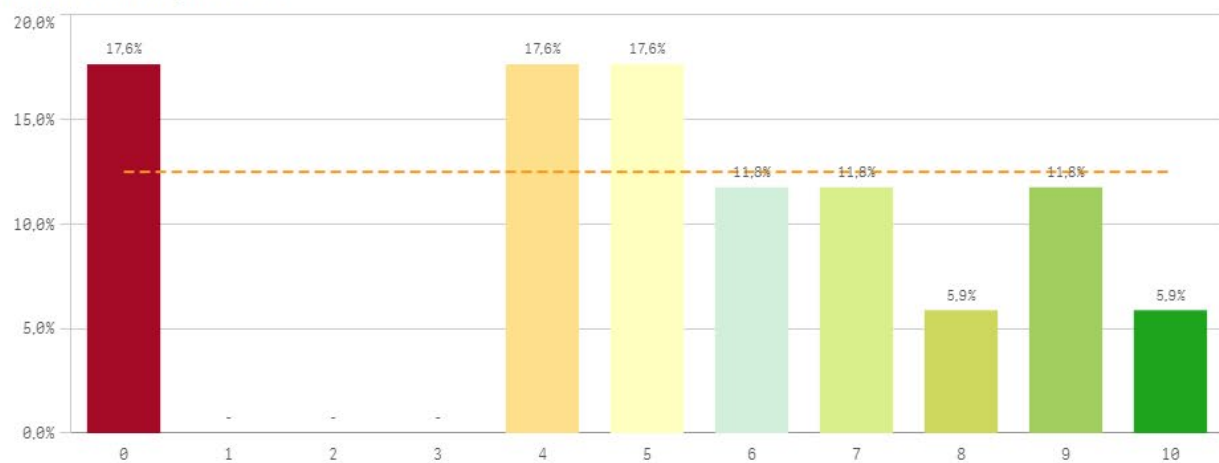
## Espacios de trabajo



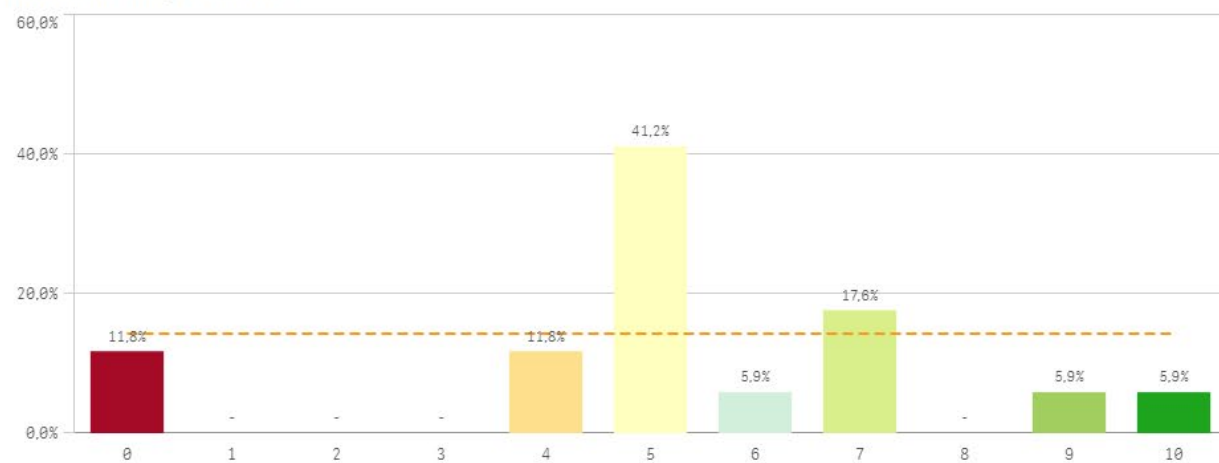
## Recursos materiales y tecnológicos



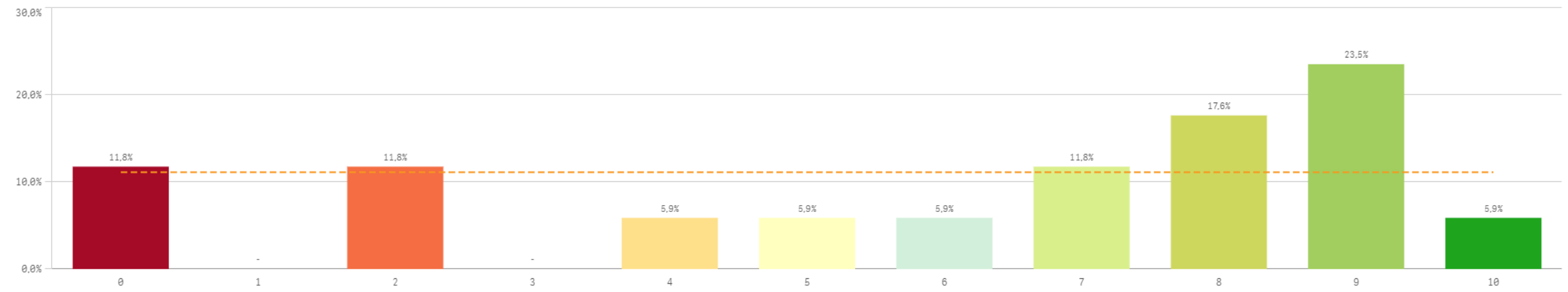
## Plan de formación para el PAS



## Servicios de Riesgos Laborales

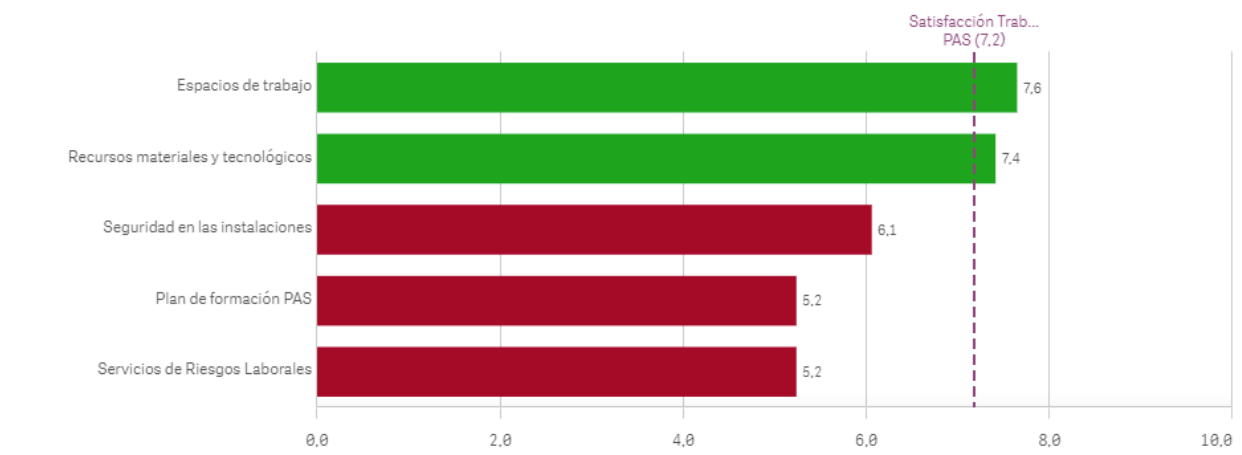


**Seguridad de las instalaciones**

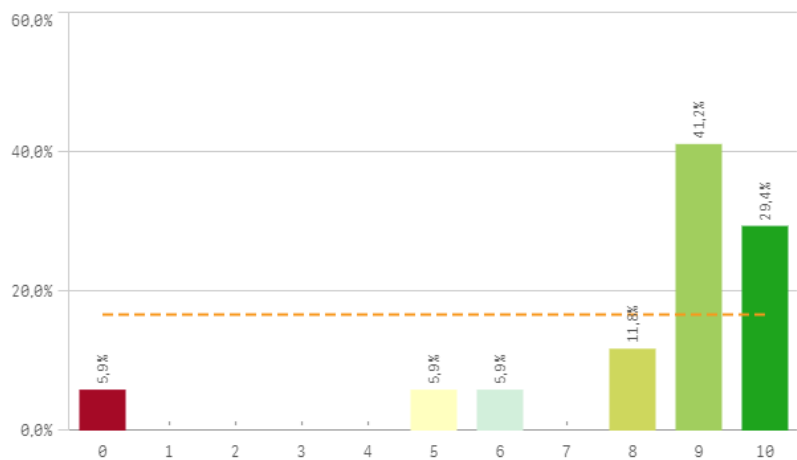


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Espacios de trabajo		7,6	2,8	9,0	9,0
Recursos materiales y tecnológicos		7,4	2,7	9,0	9,0
Seguridad en las instalaciones		6,1	3,3	7,0	9,0
Plan de formación PAS		5,2	3,1	5,0	-
Servicios de Riesgos Laborales		5,2	2,6	5,0	5,0

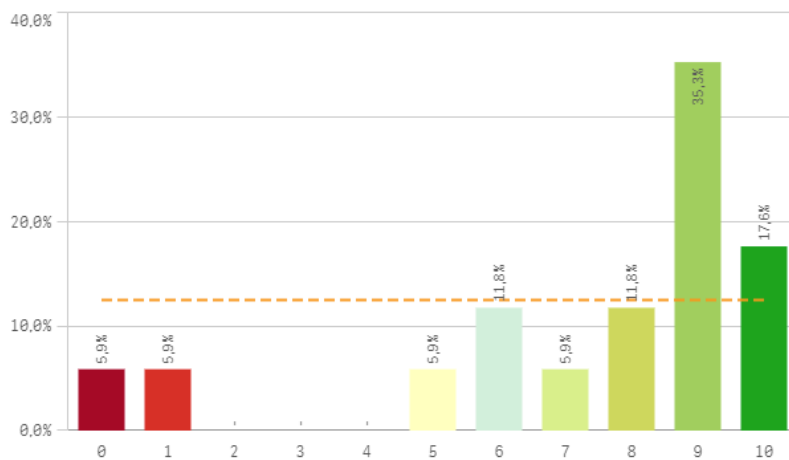
**Fortalezas y debilidades**



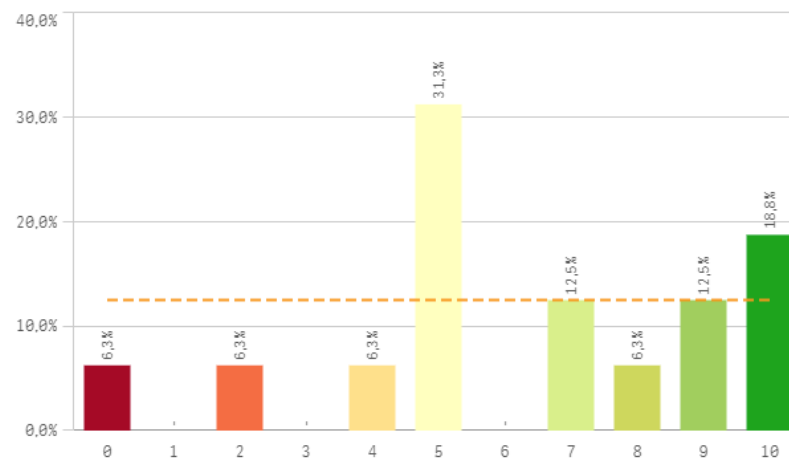
Conocimiento de funciones y responsabilidades



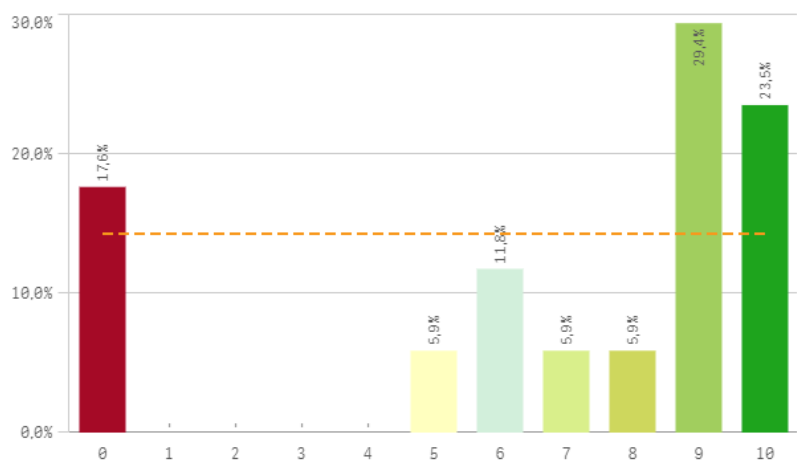
Organización del trabajo en la Unidad



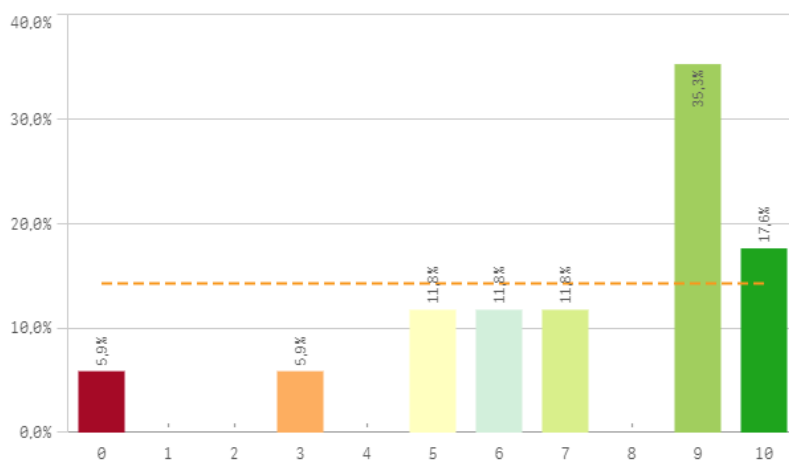
Posibilidad de ser sustituido



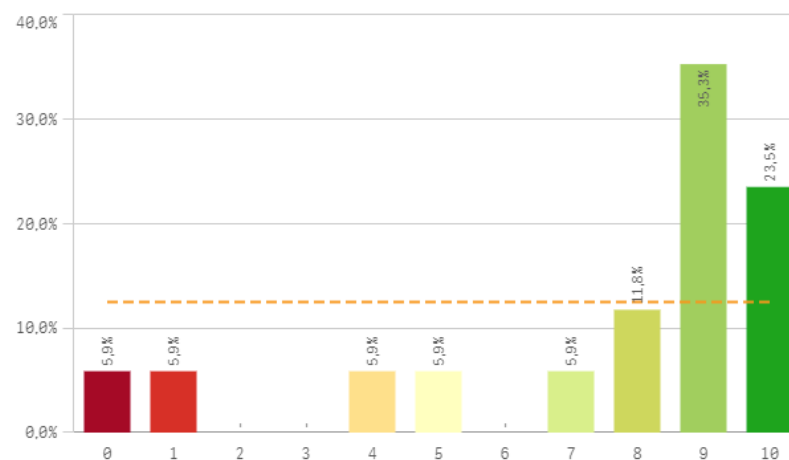
Relación formación/tareas



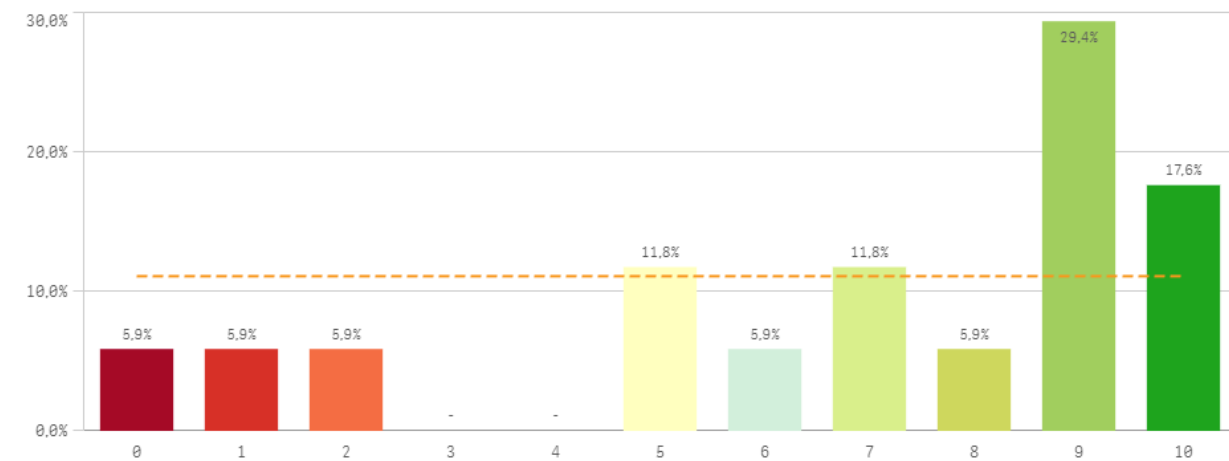
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo



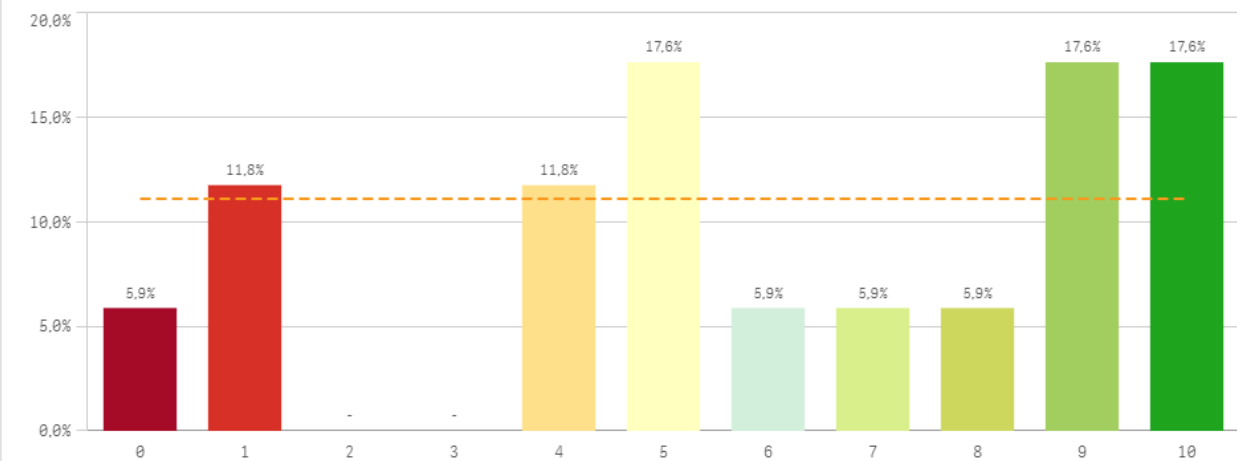
Tareas corresponden con su puesto



## Definición de funciones y responsabilidades

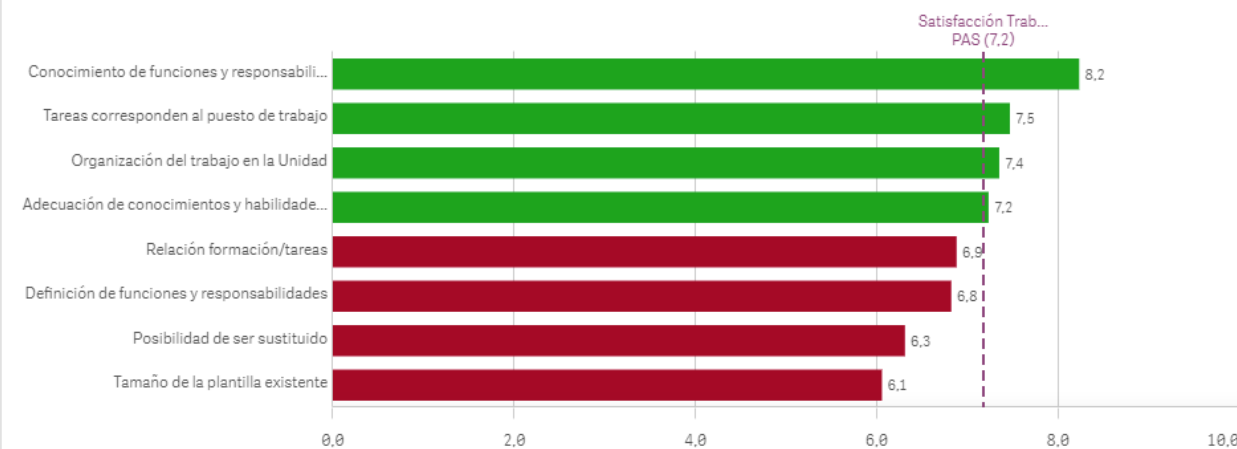


## Tamaño de la plantilla existente



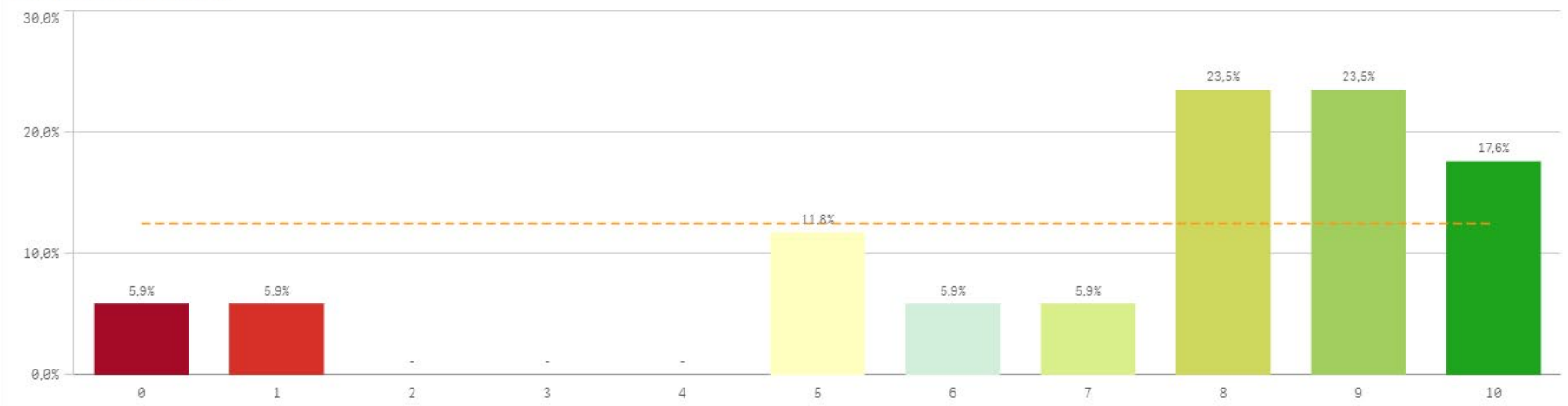
Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,2	2,5	9,0	9,0
Tareas corresponden al puesto de trabajo		7,5	3,1	9,0	9,0
Organización del trabajo en la Unidad		7,4	3,0	9,0	9,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,2	2,8	9,0	9,0
Relación formación/tareas		6,9	3,6	9,0	9,0
Definición de funciones y responsabilidades		6,8	3,2	8,0	9,0
Posibilidad de ser sustituido		6,3	3,0	6,0	5,0
Tamaño de la plantilla existente		6,1	3,3	6,0	-

## Fortalezas y debilidades



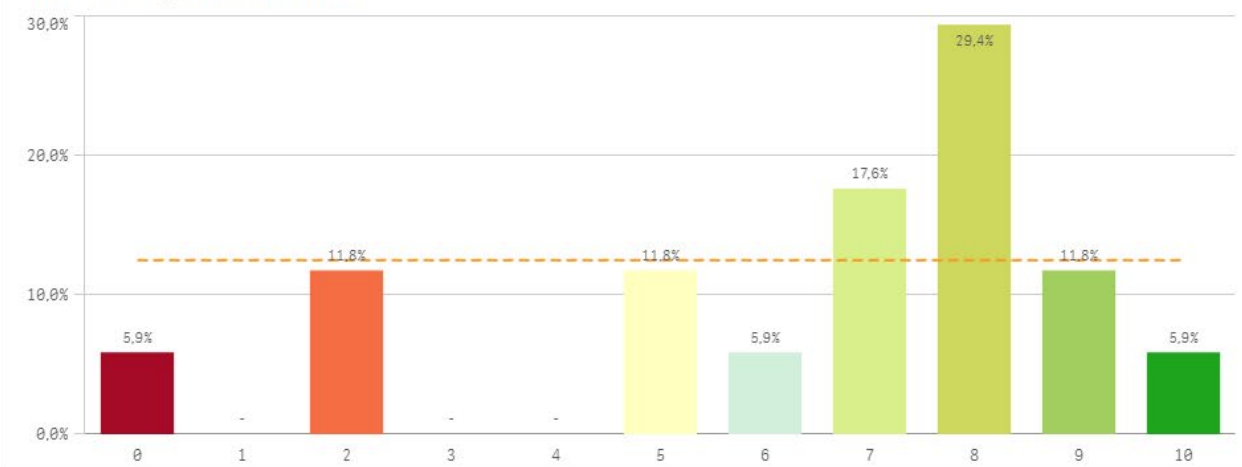
# Centros PAS: Satisfacción y reconocimiento I

## Satisfacción con el trabajo

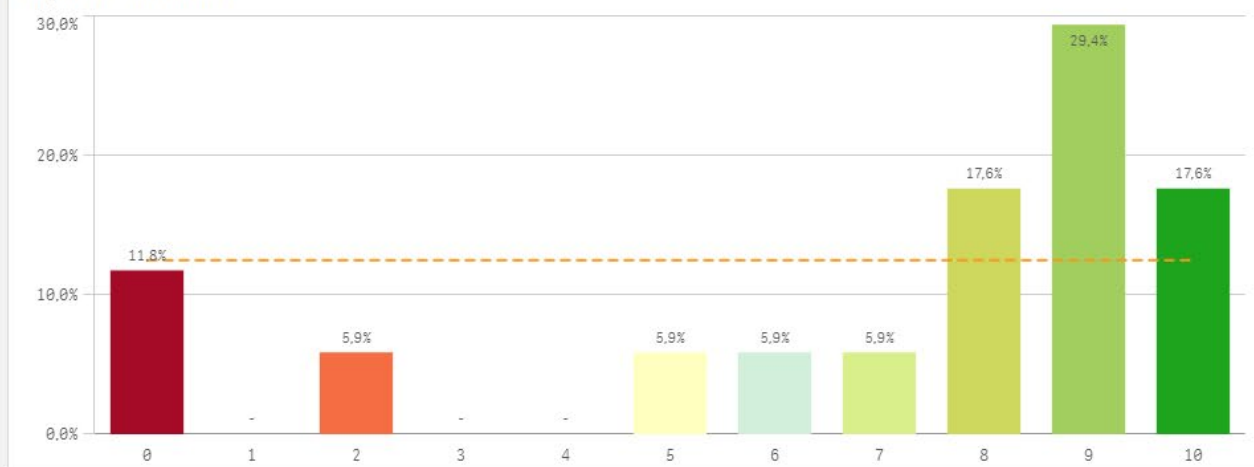


Media	7,2
Desviación Típica	3,0
Mediana	8,0
Moda	-

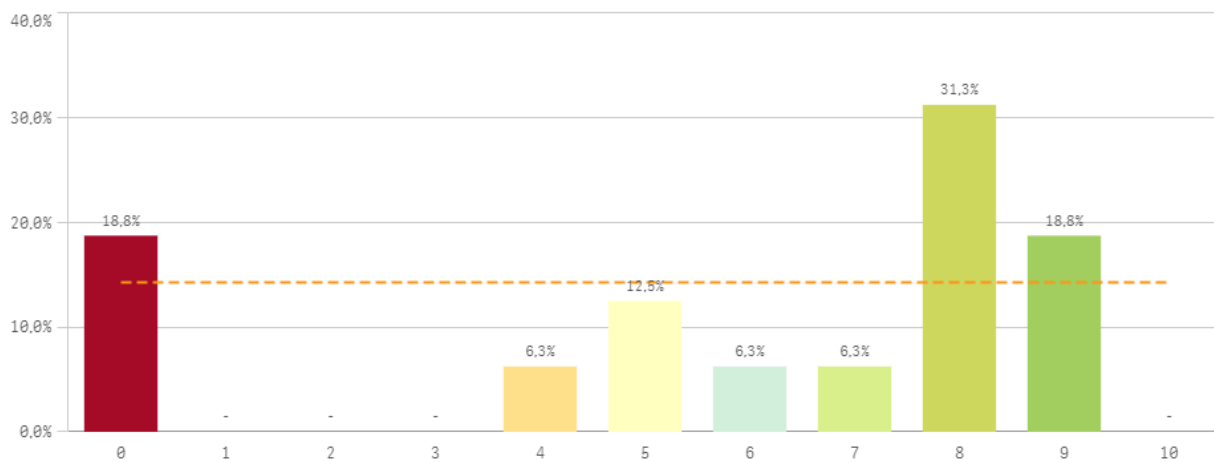
## Satisfacción de pertenecer a la UCM



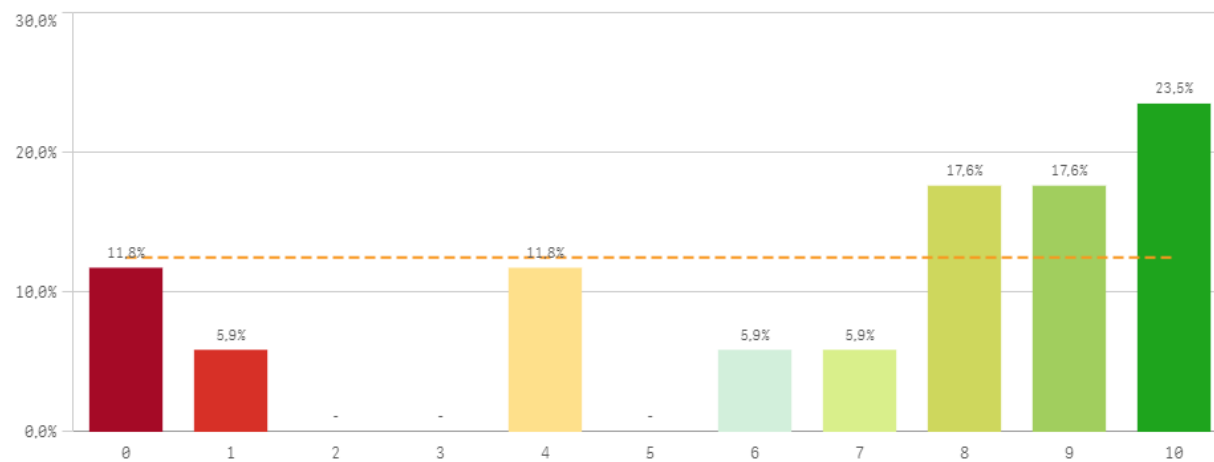
## Orgullo PAS en la UCM



Reconocimiento de su trabajo

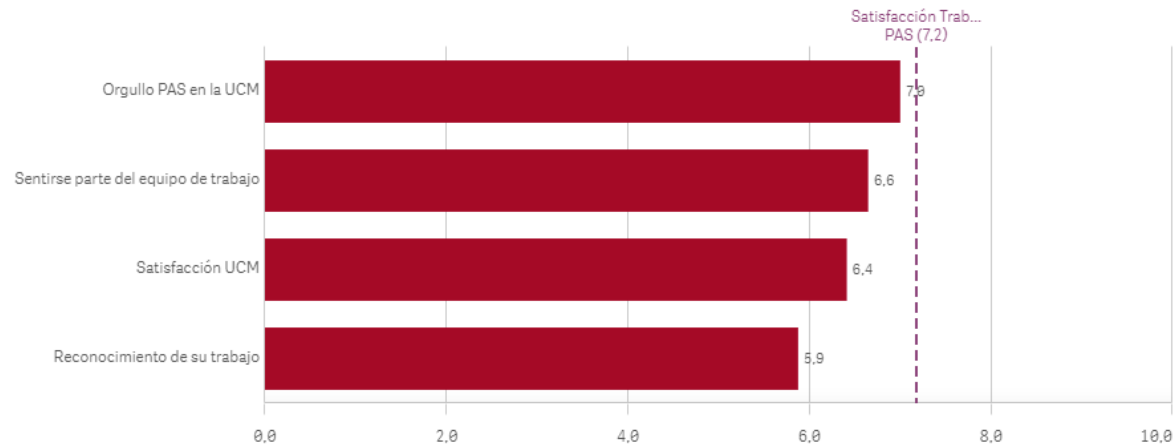


Sentirse parte del equipo de trabajo

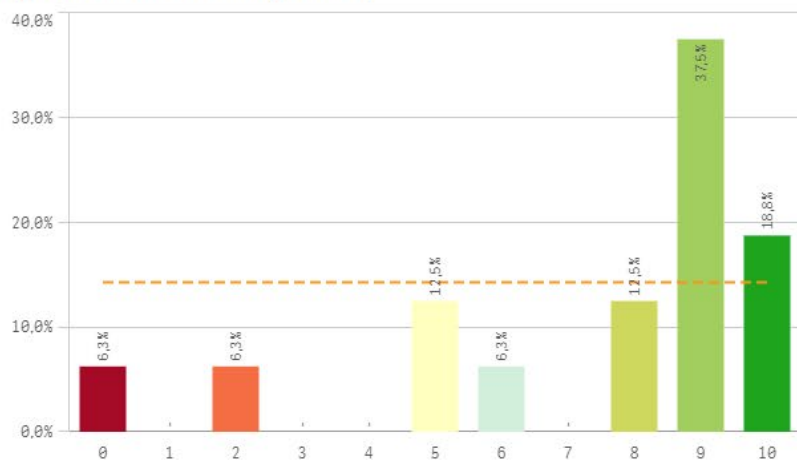


Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PAS en la UCM		7,0	3,3	8,0	9,0
Sentirse parte del equipo de trabajo		6,6	3,6	8,0	10,0
Satisfacción UCM		6,4	2,8	7,0	8,0
Reconocimiento de su trabajo		5,9	3,3	7,5	8,0

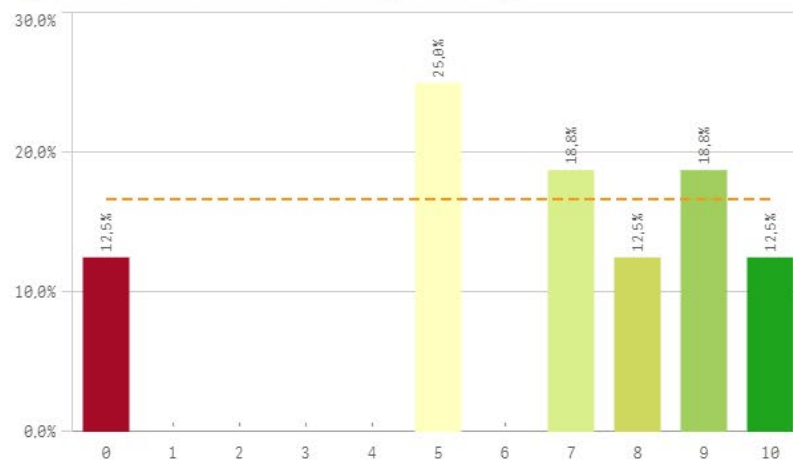
Fortalezas y debilidades



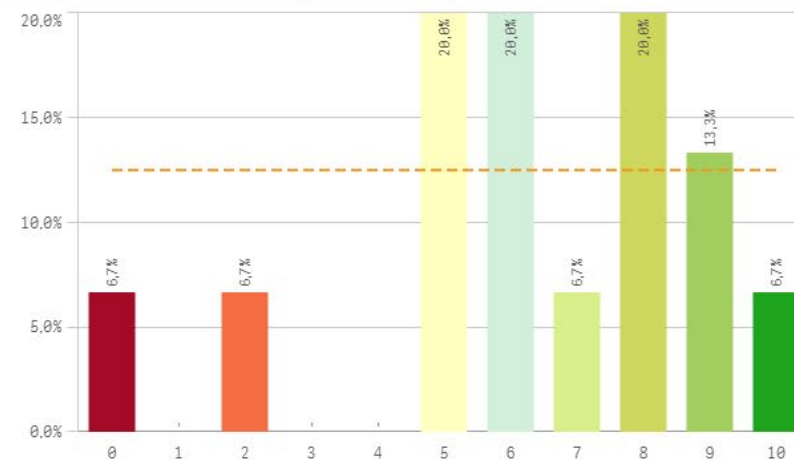
Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



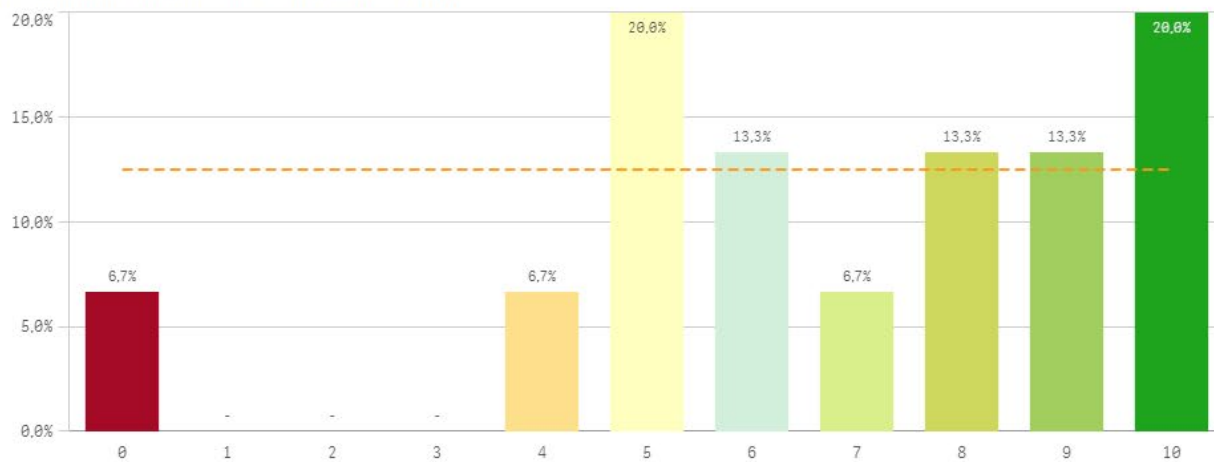
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



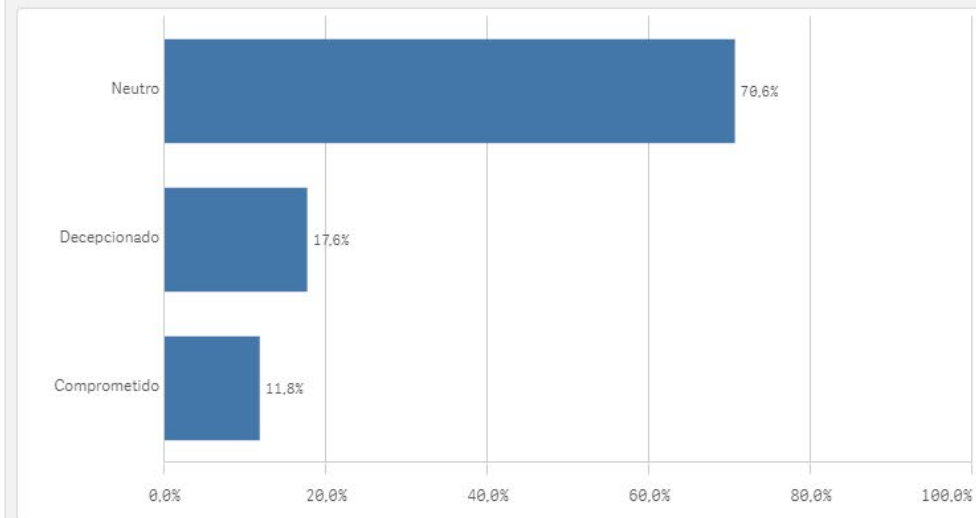
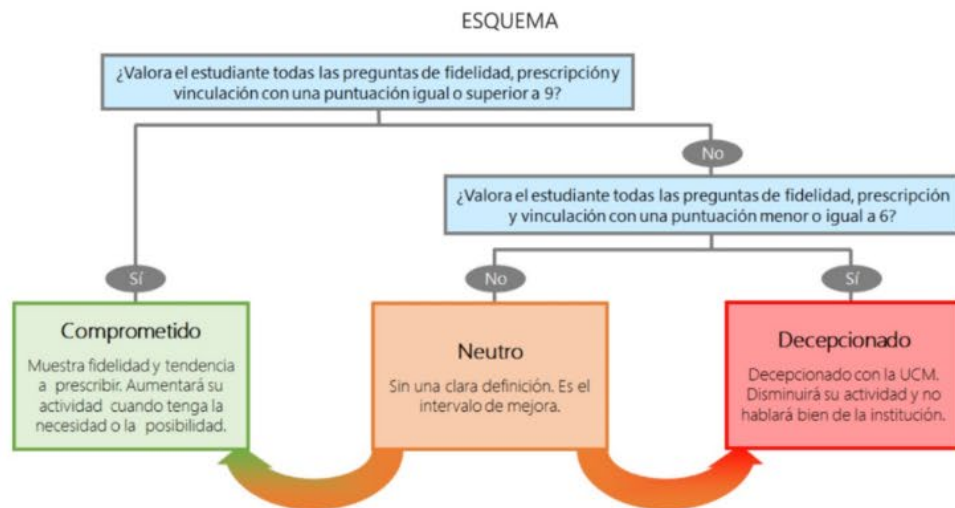
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir como PAS en la UCM		7,4	3,0	9,0	9,0
Recomendar estudiar en la UCM		6,8	2,8	7,0	-
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		6,5	3,1	7,0	5,0
Recomendar titulaciones UCM		6,3	2,7	6,0	-

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción  
del PAS

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Información	Q	Media
Relación con compañeros del Servicio		8,4
Comunicación con otras unidades		7,5
Comunicación con profesores		7,4
Relación con el alumnado del Centro		6,9
Comunicación con Servicios Centrales		6,9
Información de la titulación		6,8
Comunicación con responsables académicos		6,6
Comunicación con la gerencia del Centro		6,4

Gestión y organización	Q	Media
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,2
Tareas corresponden al puesto de trabajo		7,5
Organización del trabajo en la Unidad		7,4
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,2
Relación formación/tareas		6,9
Definición de funciones y responsabilidades		6,8
Posibilidad de ser sustituido		6,3
Tamaño de la plantilla existente		6,1

Recursos	Q	Media
Espacios de trabajo		7,6
Recursos materiales y tecnológicos		7,4
Seguridad en las instalaciones		6,1
Plan de formación PAS		5,2
Servicios de Riesgos Laborales		5,2

Satisfacción global	Q	Media	Compromiso	Q	Media
Orgullo PAS en la UCM		7,0	Repetir como PAS en la UCM		7,4
Sentirse parte del equipo de trabajo		6,6	Recomendar estudiar en la UCM		6,8
Satisfacción UCM		6,4	Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		6,5
Reconocimiento de su trabajo		5,9	Recomendar titulaciones UCM		6,3