

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

GRADO EN PERIODISMO

CURSO 2022-2023



ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2022-2023



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

1.865

%_Participacion

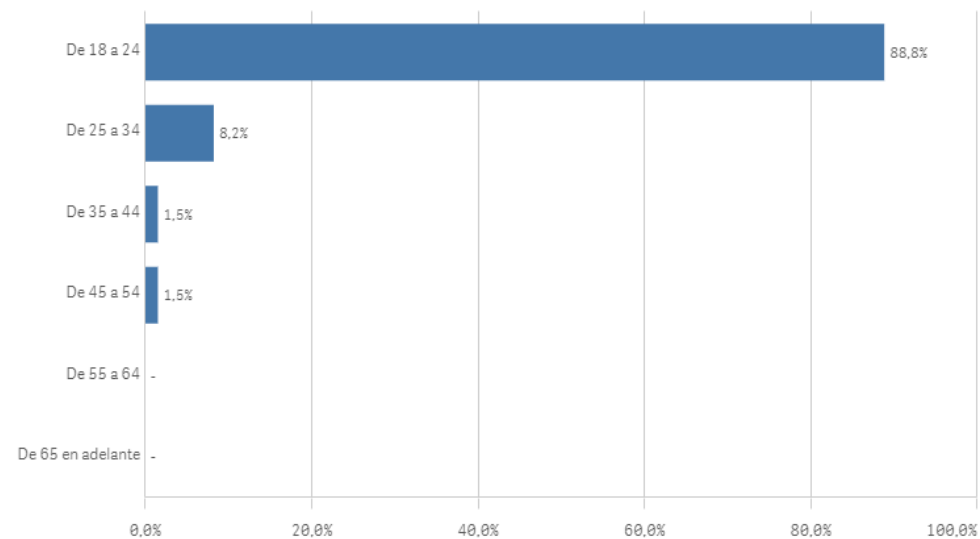
7,2%

Participación n

134

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



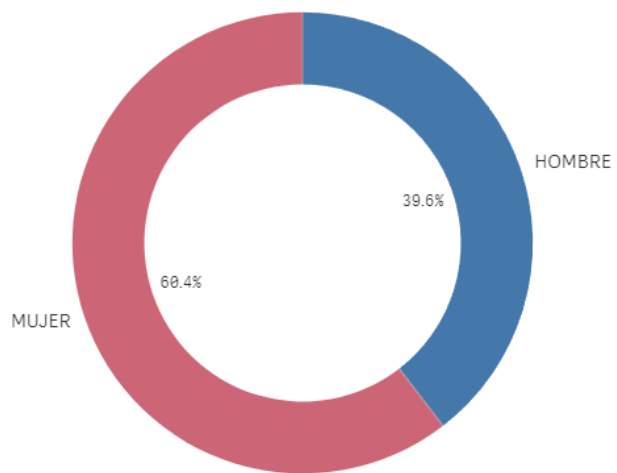
Edad media (años)

21,7

Des. Típica

4,5

Genero

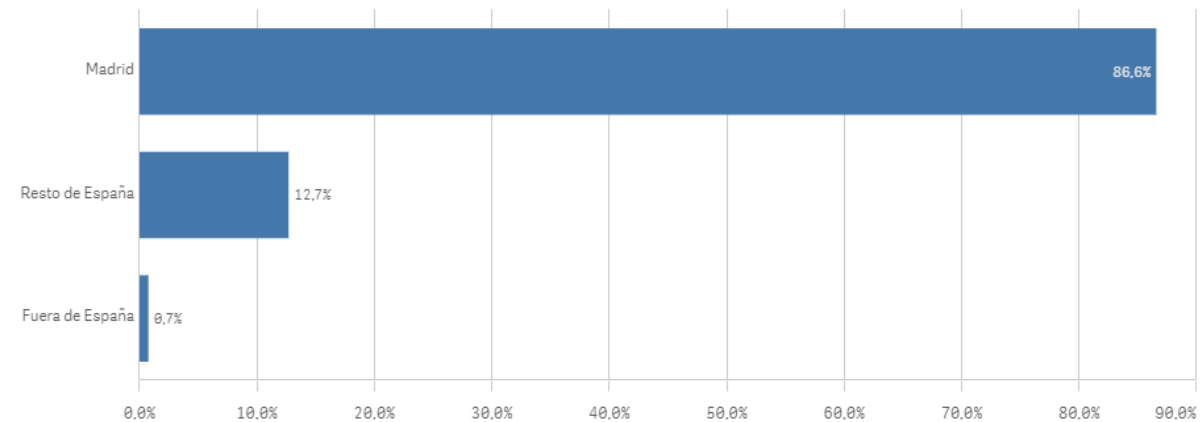


■ HOMBRE ■ MUJER

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II

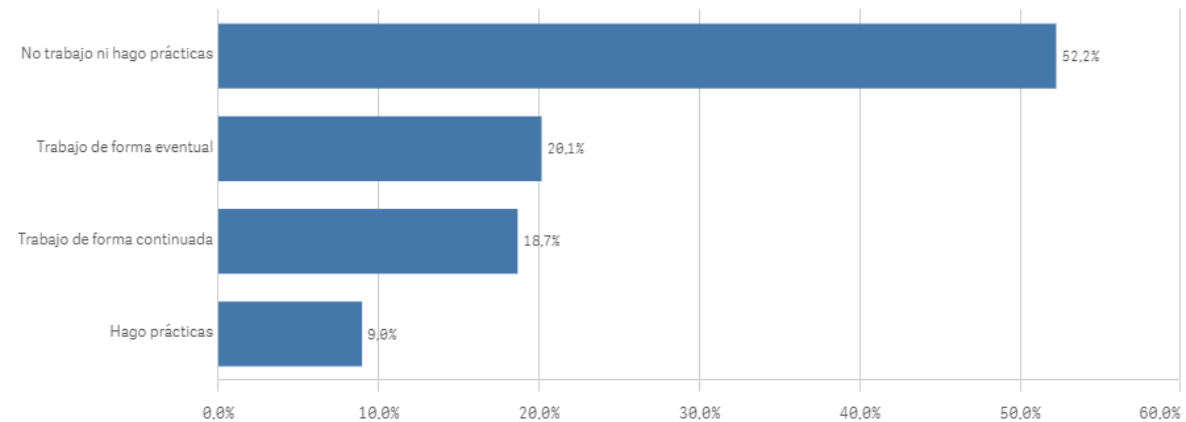
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

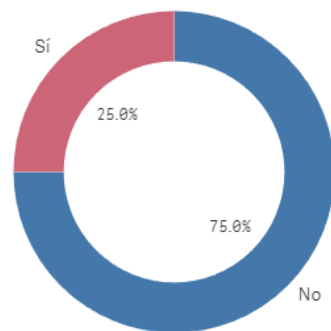


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

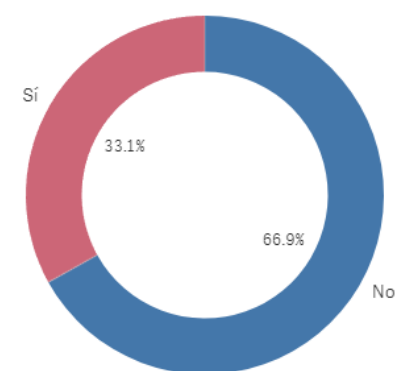


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

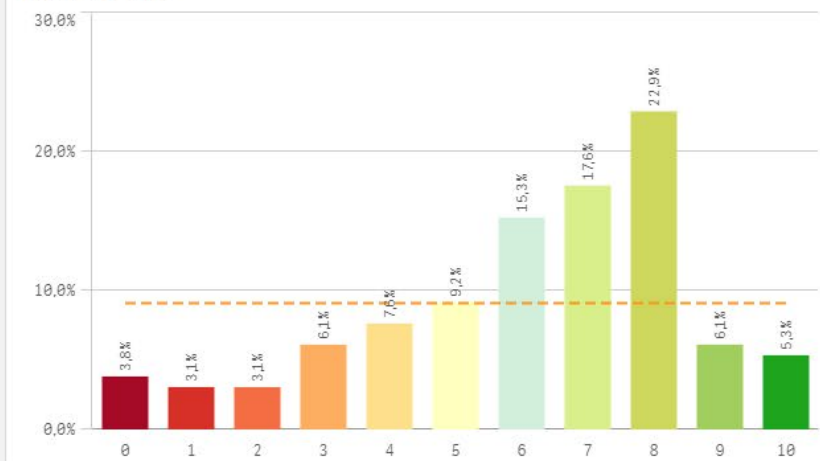
Alumnos inscritos en la OPE



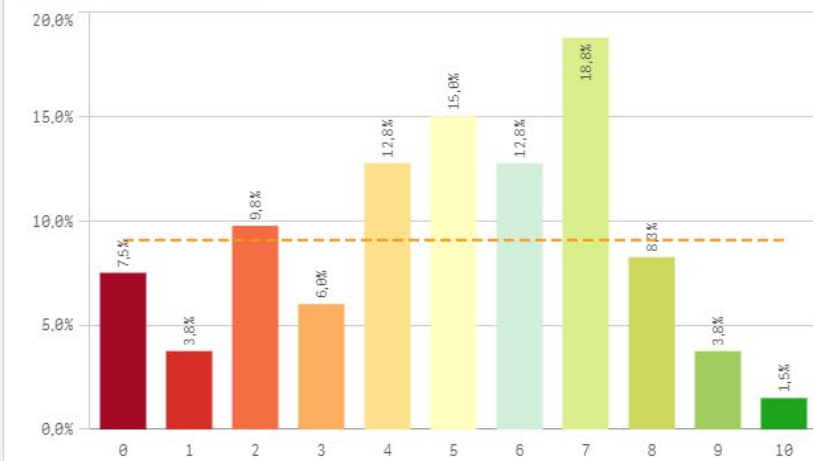
OficinaEmpleo

■ No
■ Sí

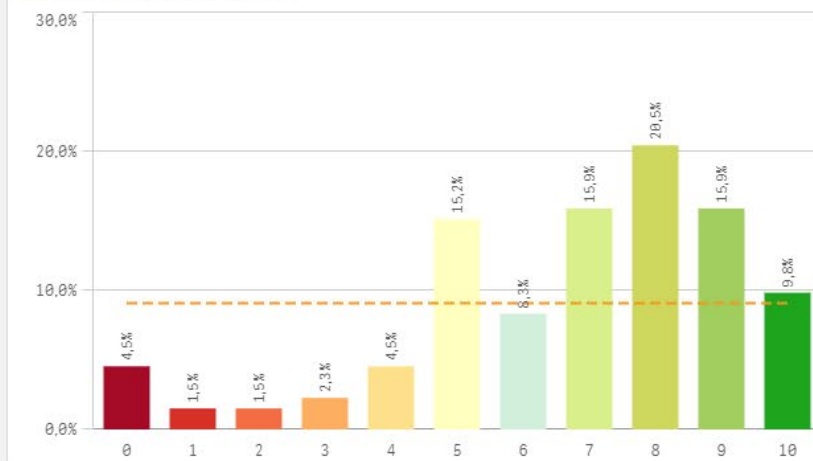
Objetivos claros



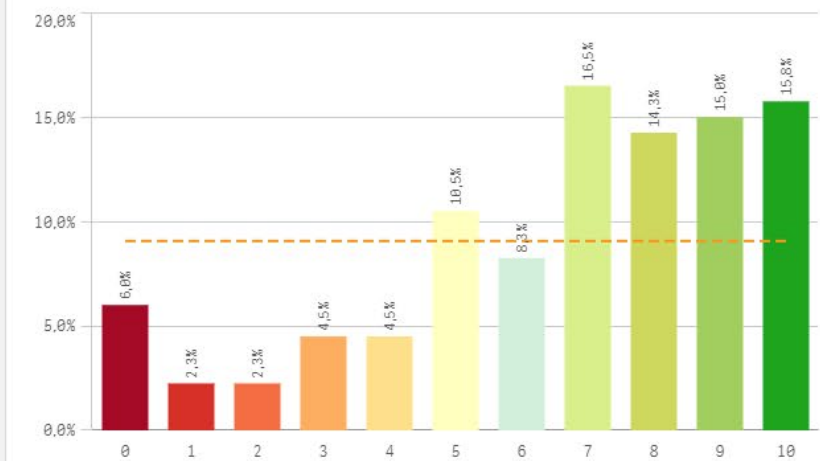
Plan de estudios adecuado



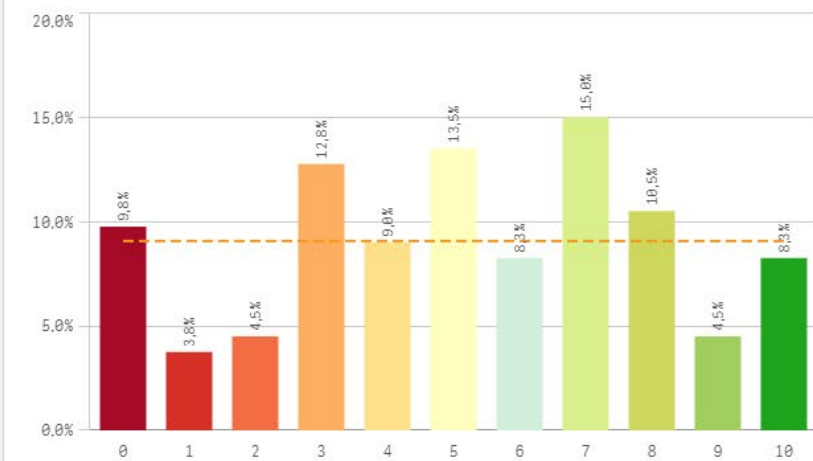
Nivel de dificultad apropiado



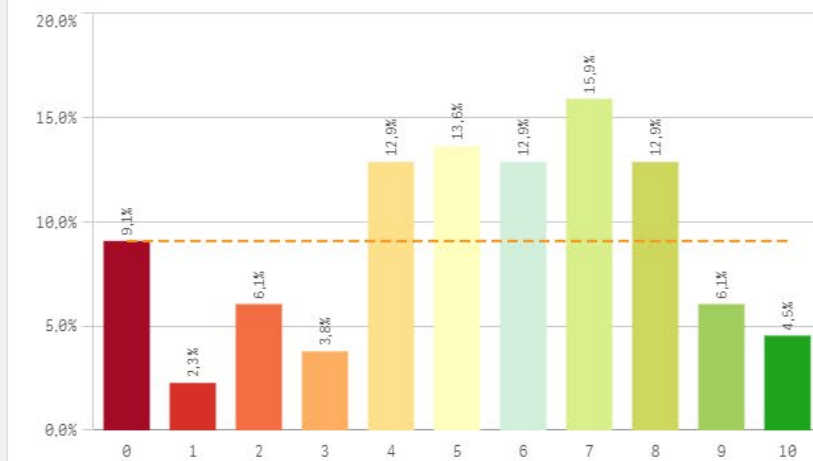
Número de alumnos por aula



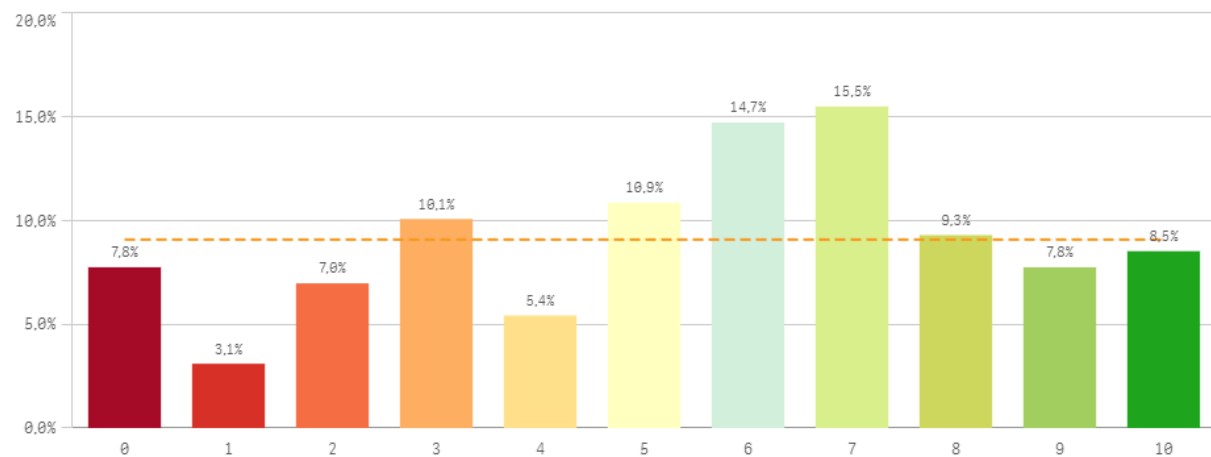
Integración de teoría/práctica



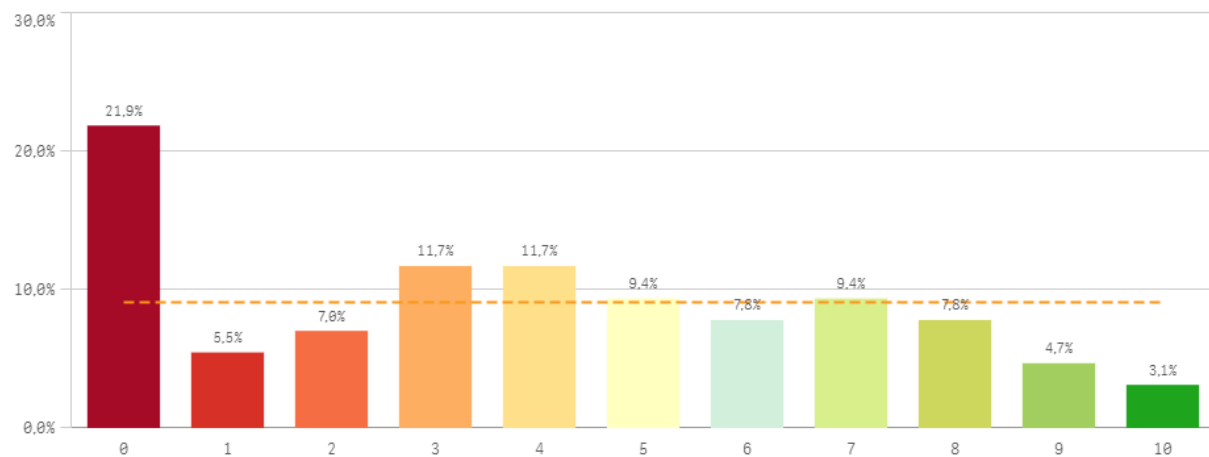
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

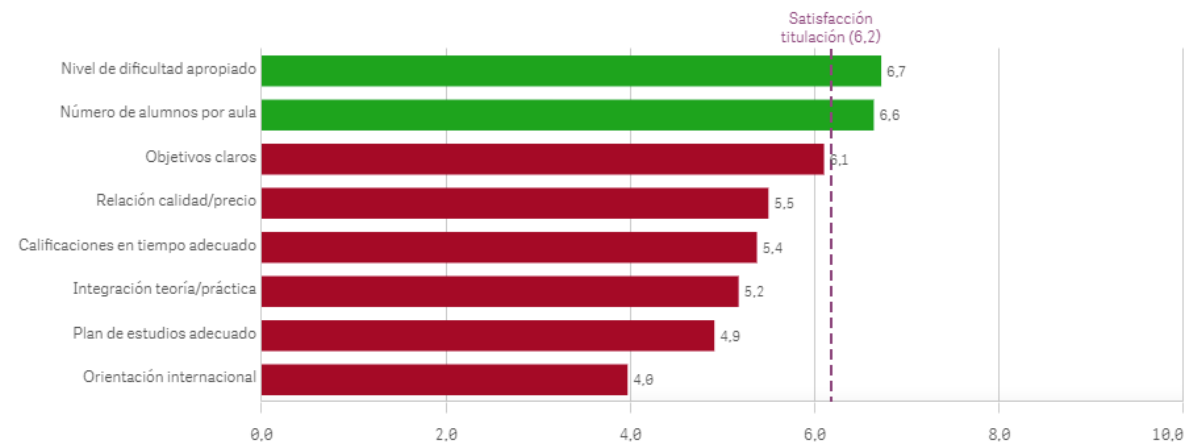


Orientación internacional

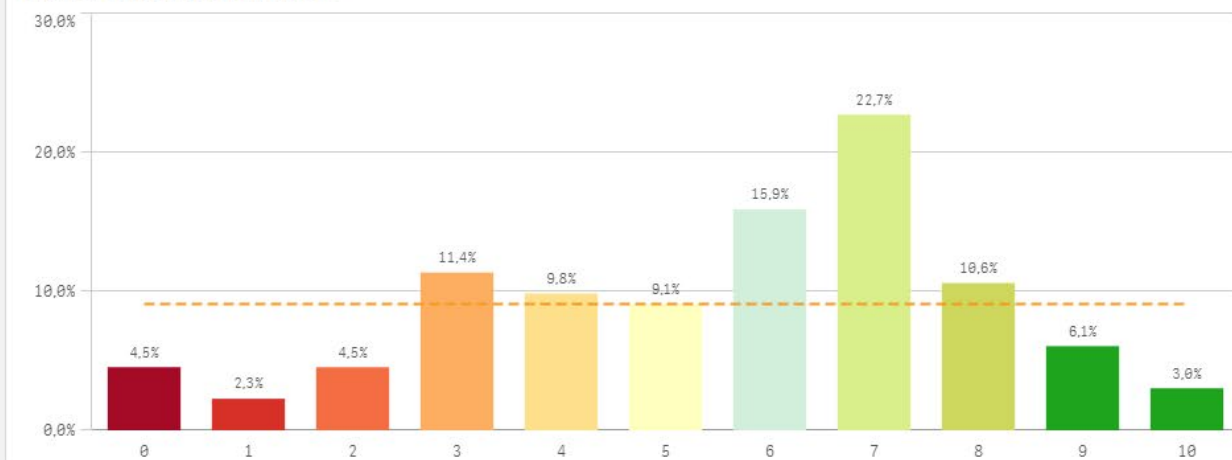


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Nivel de dificultad apropiado		6,7	2,5	7,0	8
Número de alumnos por aula		6,6	2,8	7,0	7
Objetivos claros		6,1	2,5	7,0	8
Relación calidad/precio		5,5	2,9	6,0	7
Calificaciones en tiempo adecuado		5,4	2,7	6,0	7
Integración teoría/práctica		5,2	2,9	5,0	7
Plan de estudios adecuado		4,9	2,5	5,0	7
Orientación internacional		4,0	3,0	4,0	0

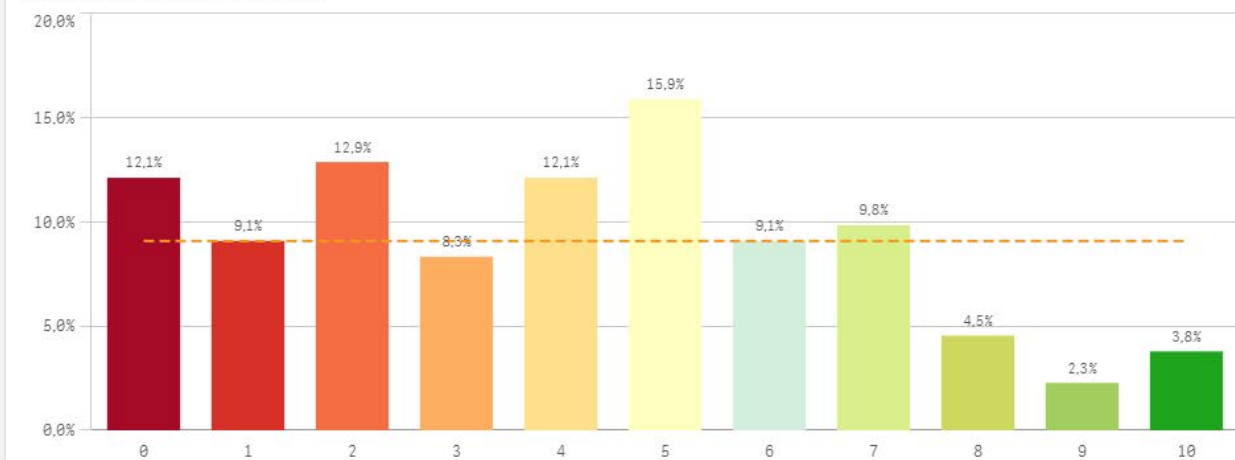
Fortalezas y debilidades



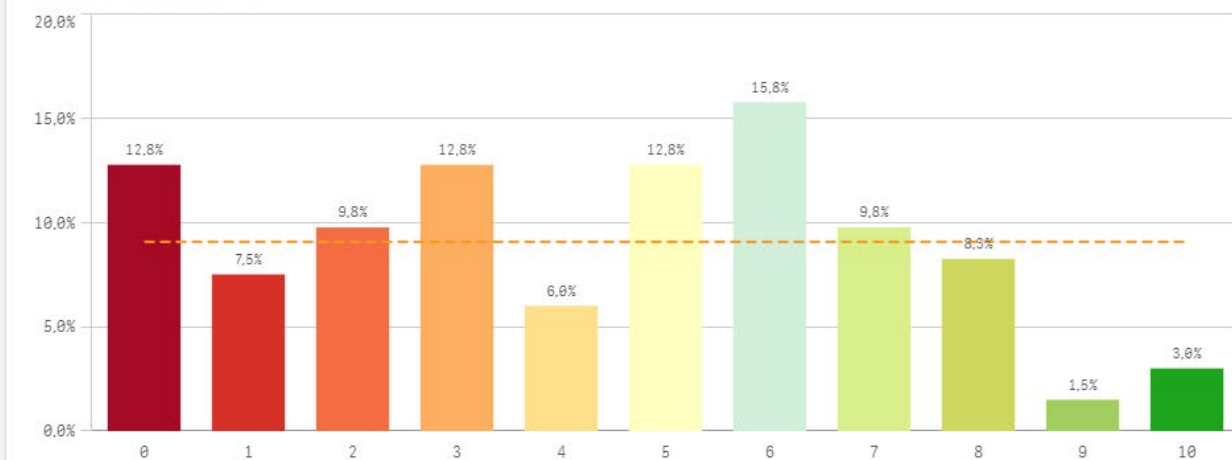
Objetivos propuestos alcanzados



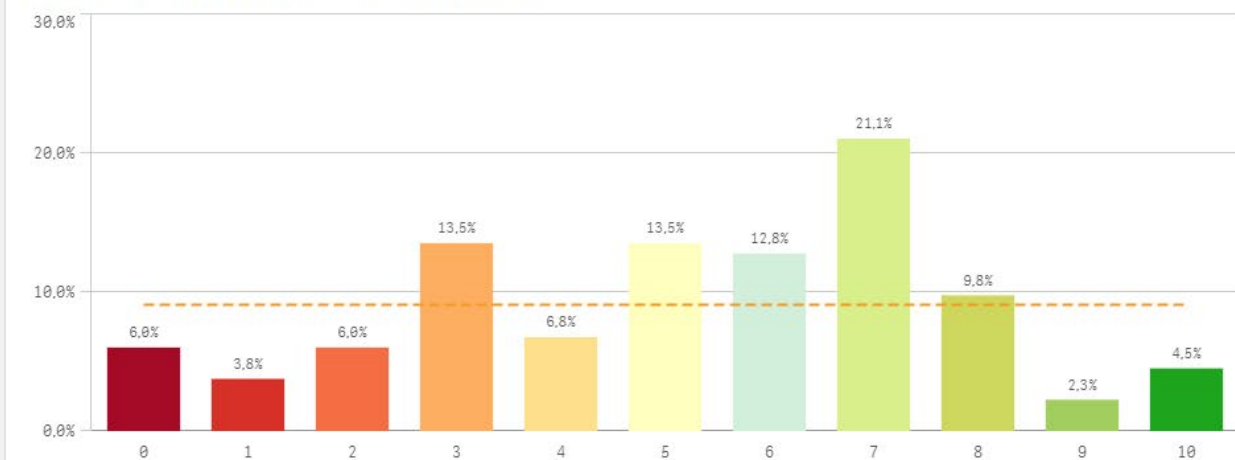
Componente práctico adecuado



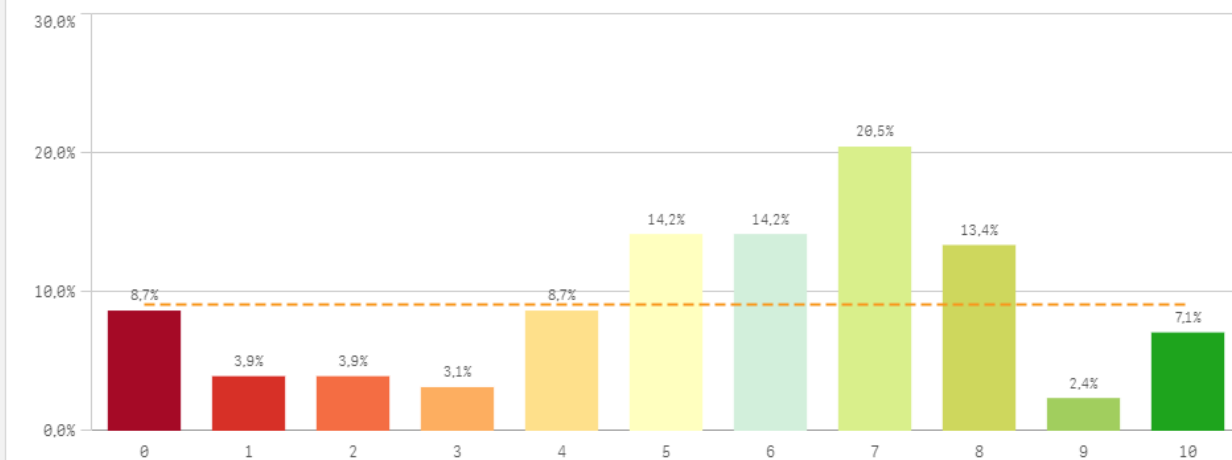
Contenidos innovadores



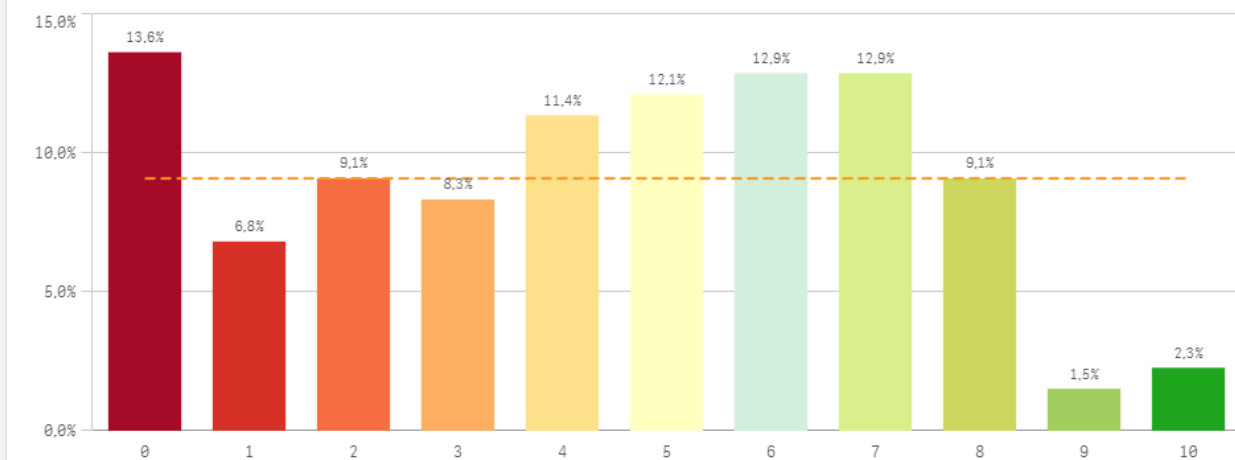
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

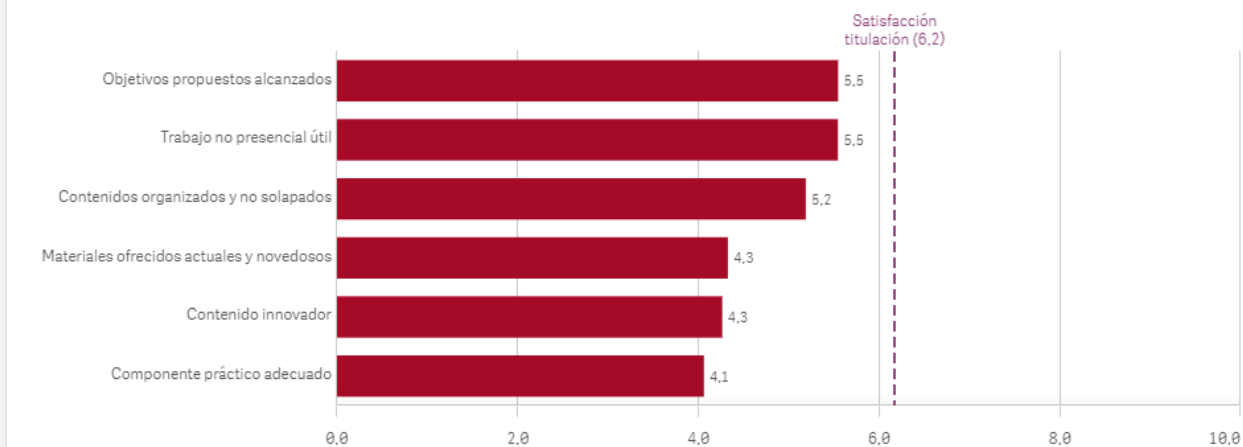


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



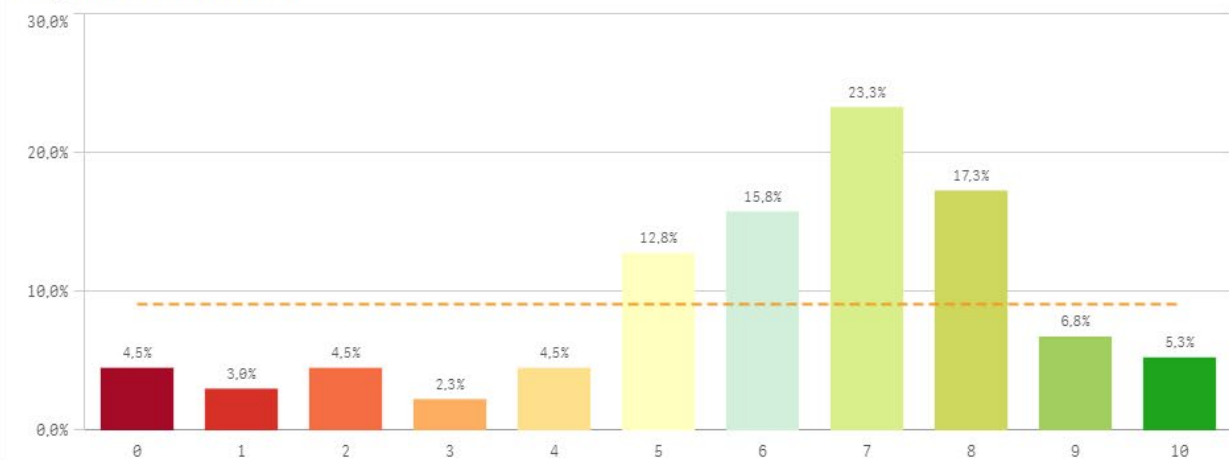
Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Objetivos propuestos alcanzados		5,5	2,4	6,0	7,0
Trabajo no presencial útil		5,5	2,7	6,0	7,0
Contenidos organizados y no solapados		5,2	2,6	6,0	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,3	2,8	5,0	0,0
Contenido innovador		4,3	2,8	5,0	6,0
Componente práctico adecuado		4,1	2,7	4,0	5,0

Fortalezas y debilidades

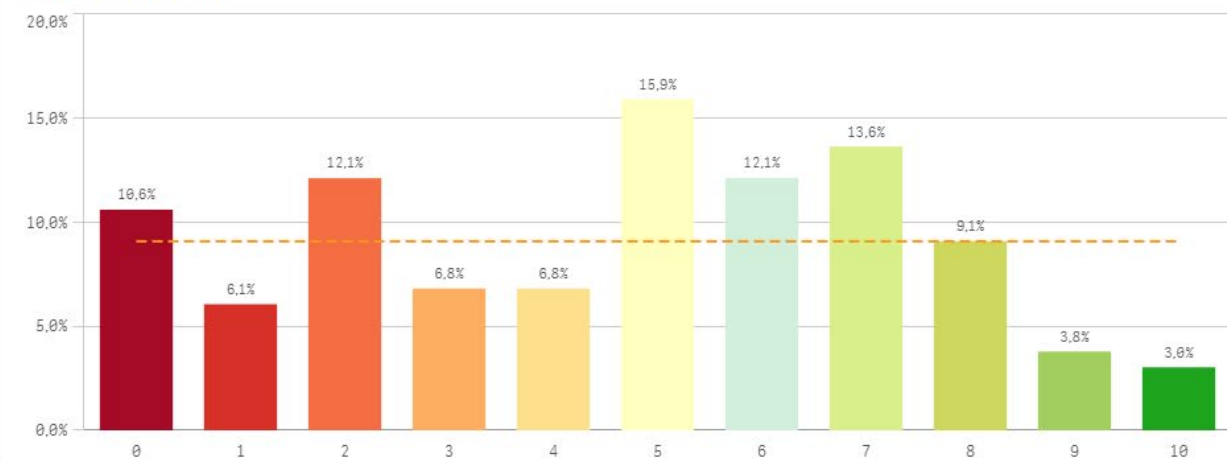


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

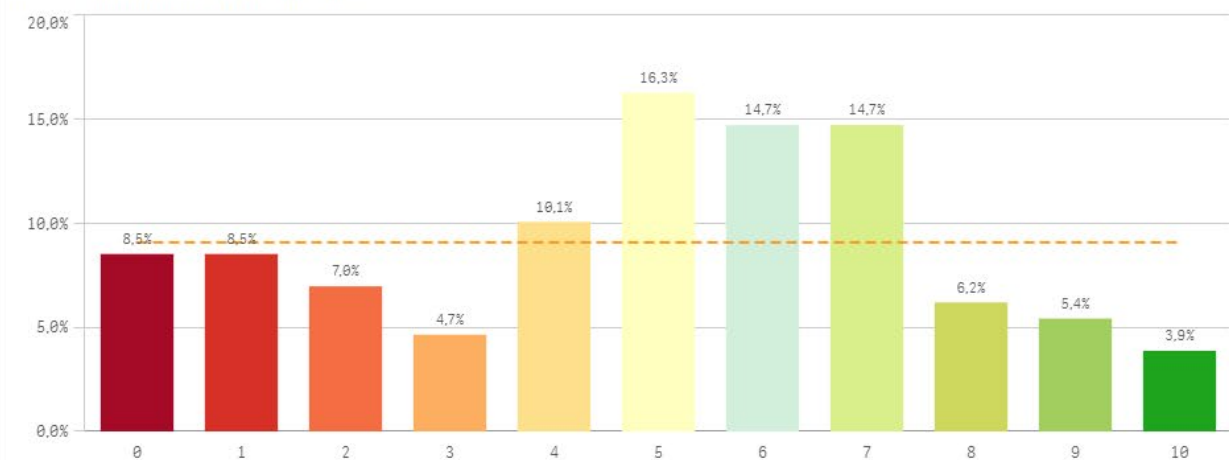
Competencias de la titulación



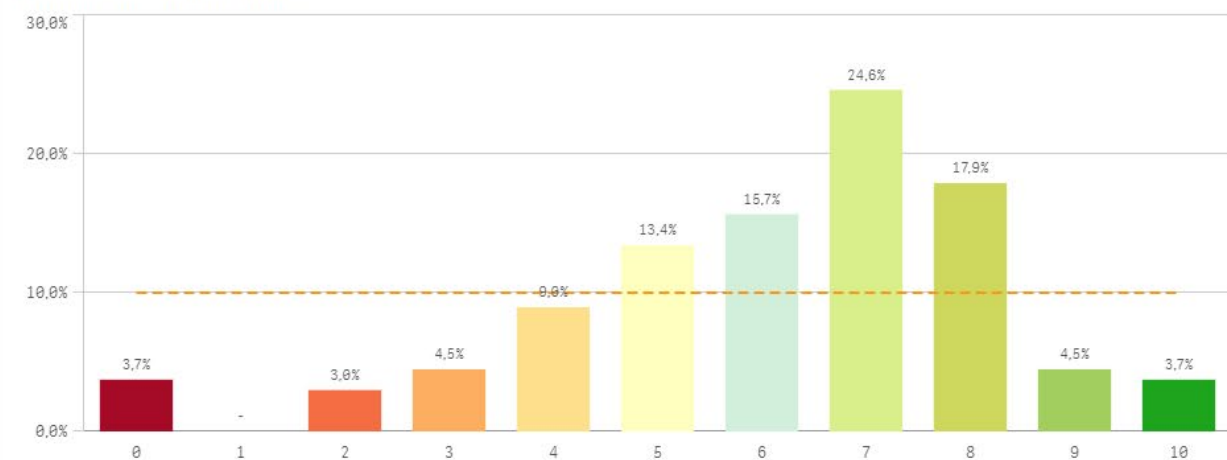
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

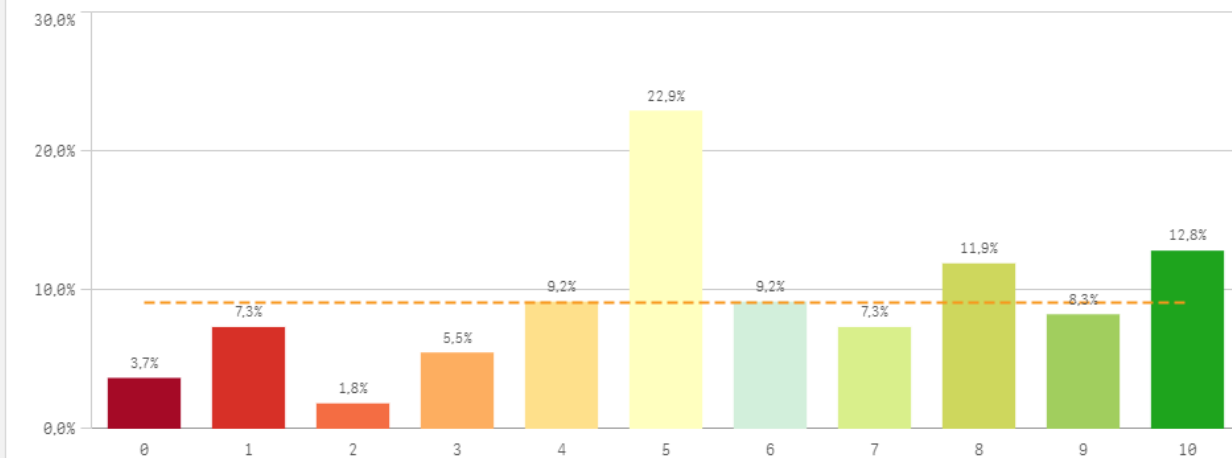


Labor docente del profesorado

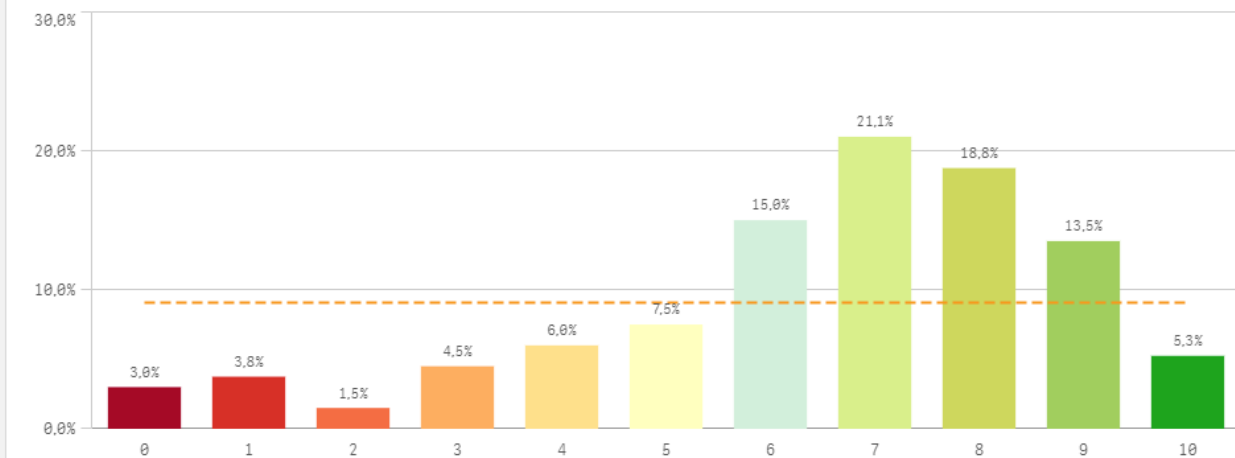


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

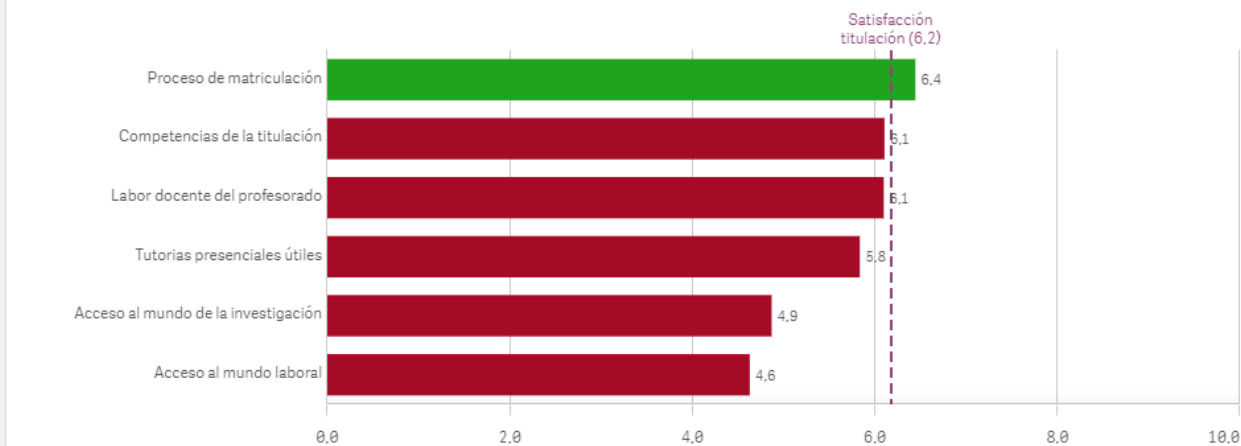


Proceso de matriculación

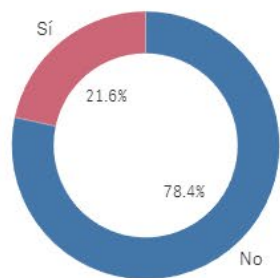


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proceso de matriculación		6,4	2,4	7,0	7,0
Competencias de la titulación		6,1	2,5	7,0	7,0
Labor docente del profesorado		6,1	2,2	7,0	7,0
Tutorías presenciales útiles		5,8	2,8	5,0	5,0
Acceso al mundo de la investigación		4,9	2,8	5,0	5,0
Acceso al mundo laboral		4,6	2,8	5,0	5,0

Fortalezas y debilidades



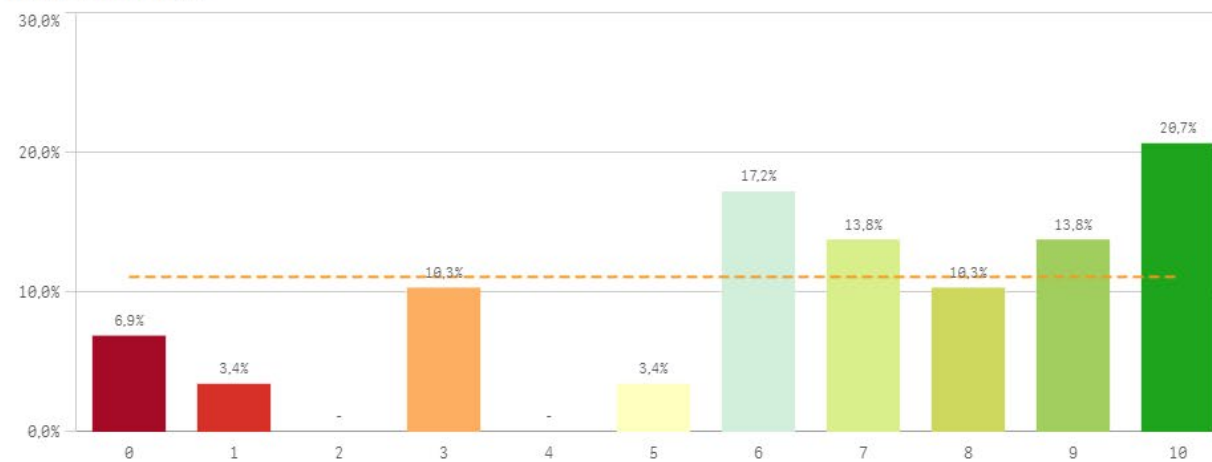
Prácticas externas



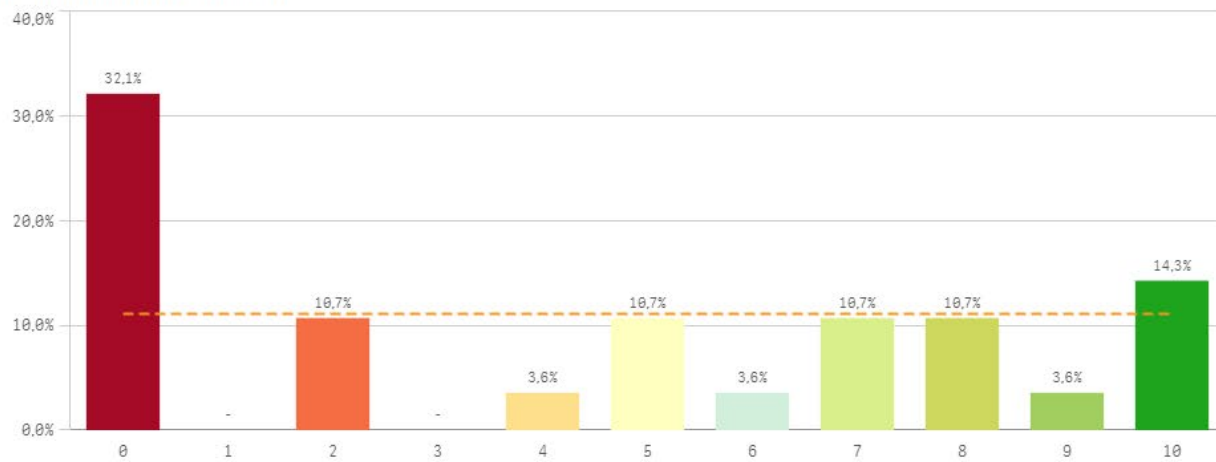
Sí
29

No
105

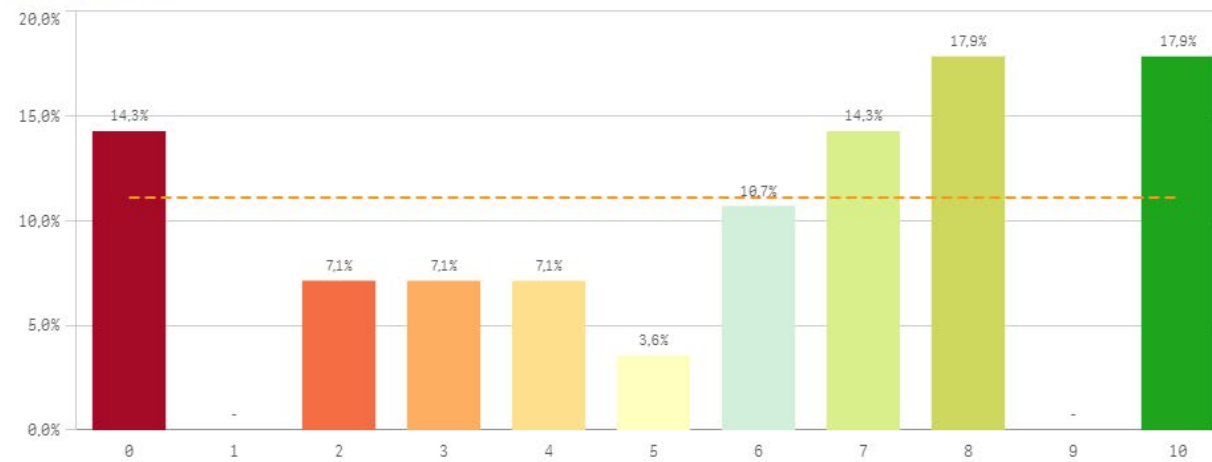
Valoración formativa



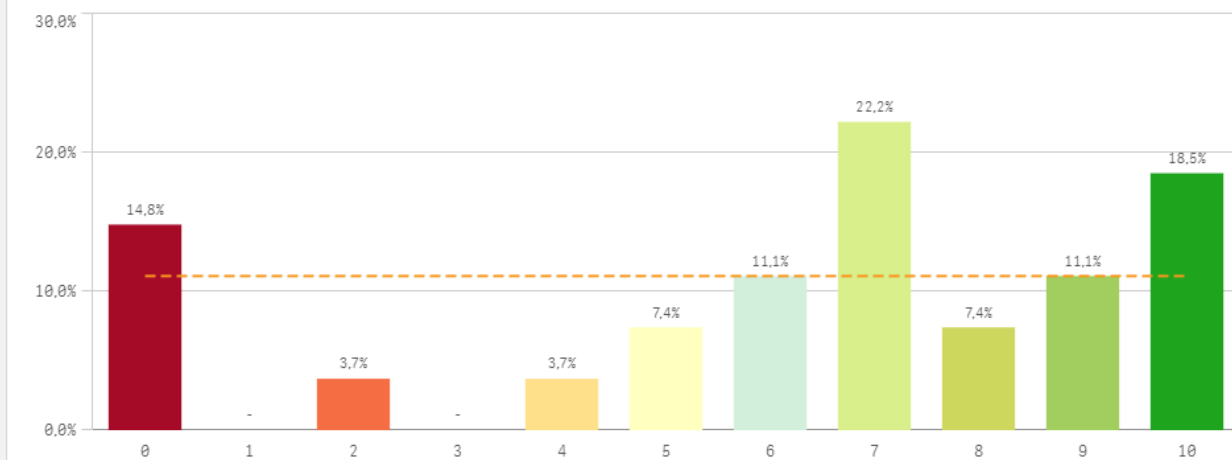
Atención del tutor/colaborador



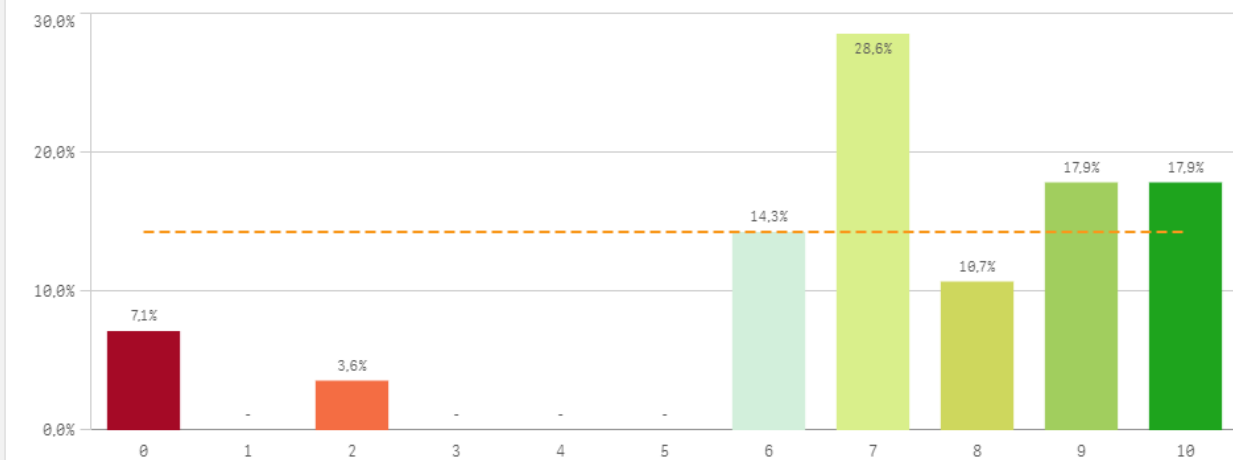
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

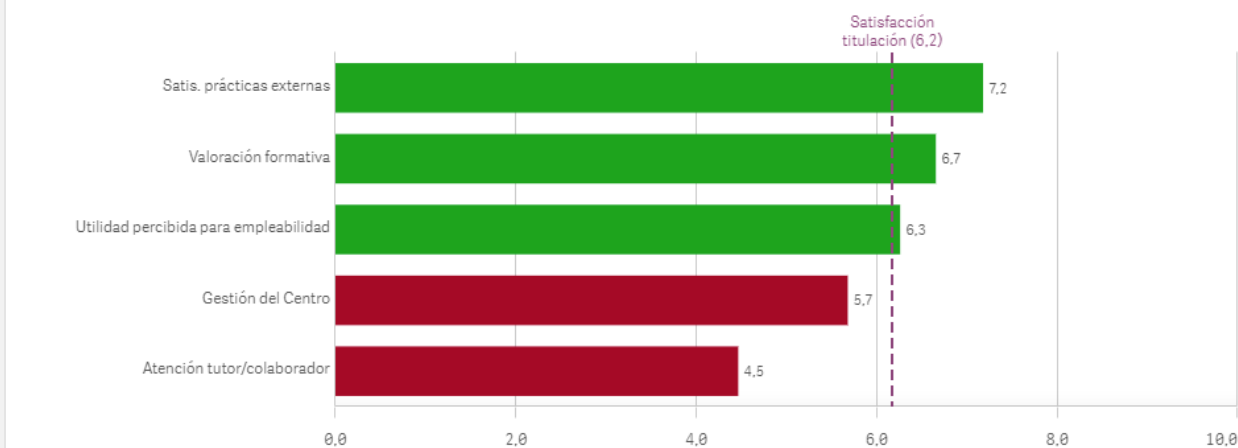


Satisfacción con las prácticas externas

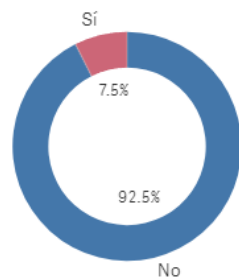


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. prácticas externas		7,2	2,7	7,0	7,0
Valoración formativa		6,7	3,1	7,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		6,3	3,3	7,0	7,0
Gestión del Centro		5,7	3,4	6,5	-
Atención tutor/colaborador		4,5	3,9	5,0	0,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad

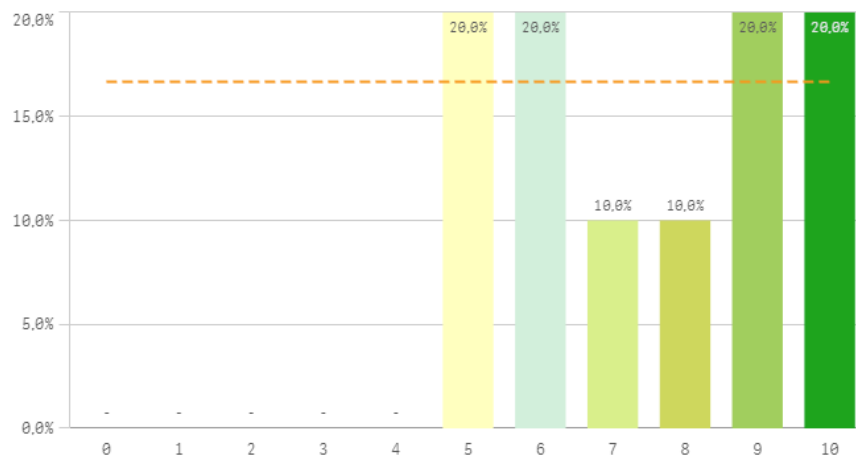


EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

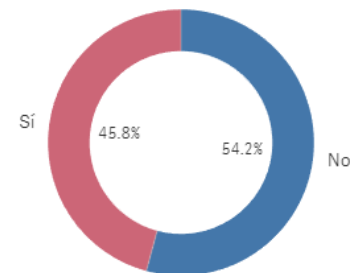
Si
10

No
124

Satisfacción formación en el extranjero



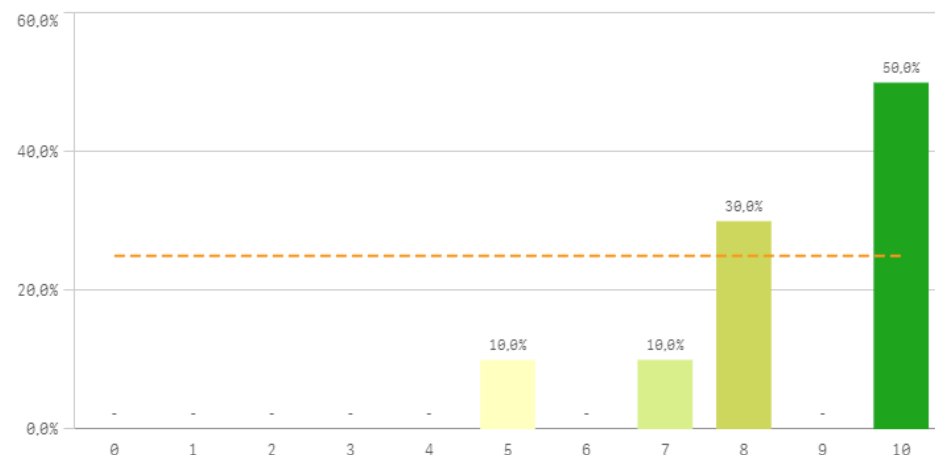
Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



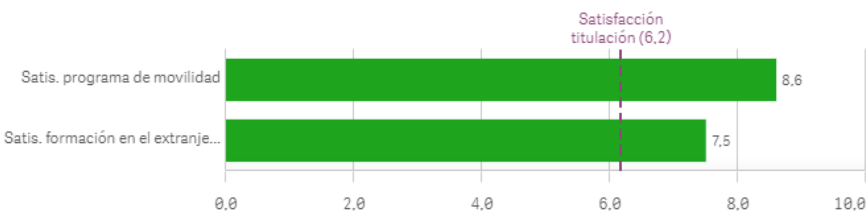
Si
60

No
71

Satisfacción programa de movilidad

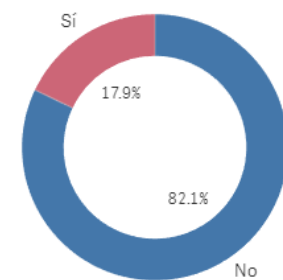


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. programa de movilidad		8,6	1,7	9,0	10,0
Satis. formación en el extranjero		7,5	2,0	7,5	-

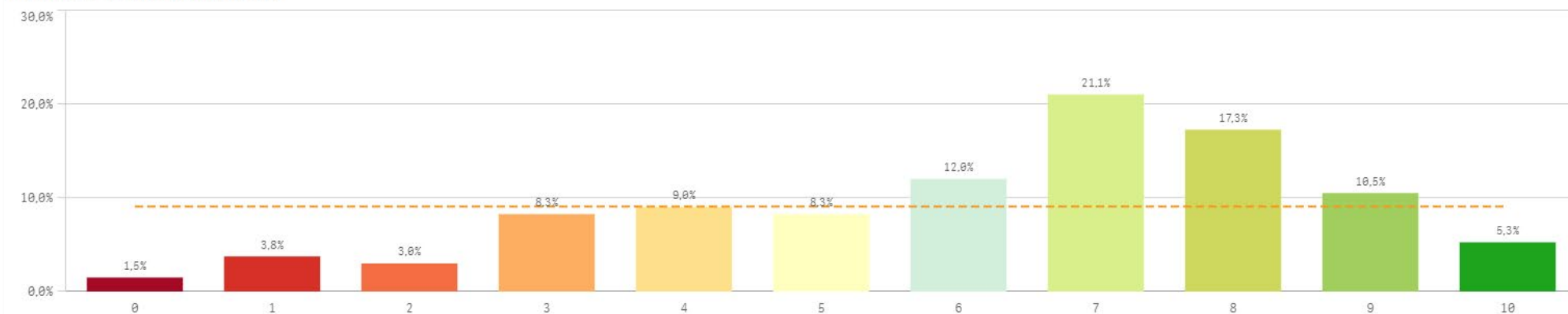
Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



Si
24

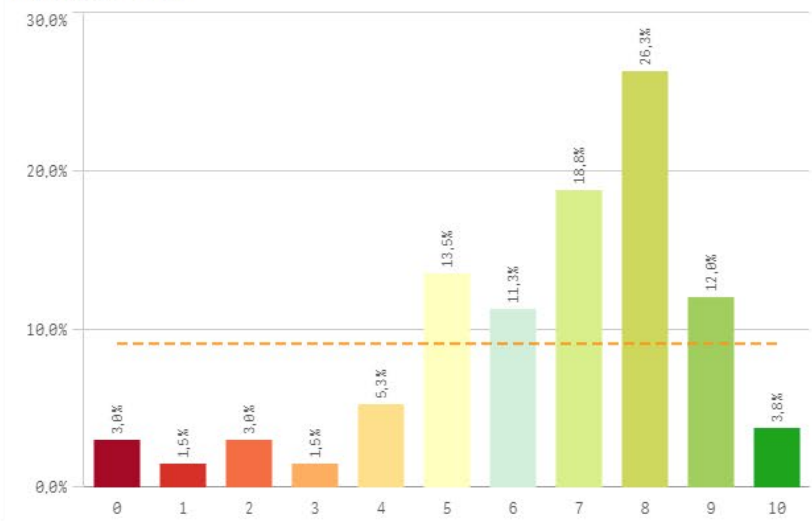
No
110

Satisfacción global con la titulación

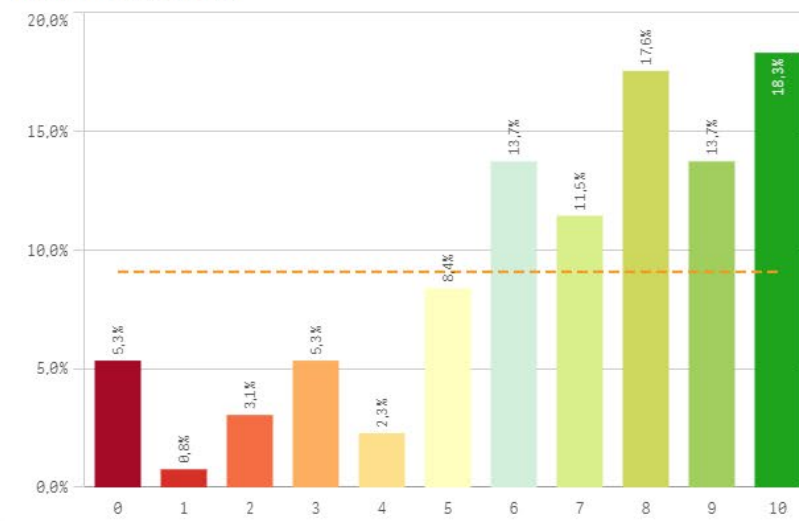


Media 6,2
 Desviación Típica 2,4
 Mediana 7,0
 Moda 7,0

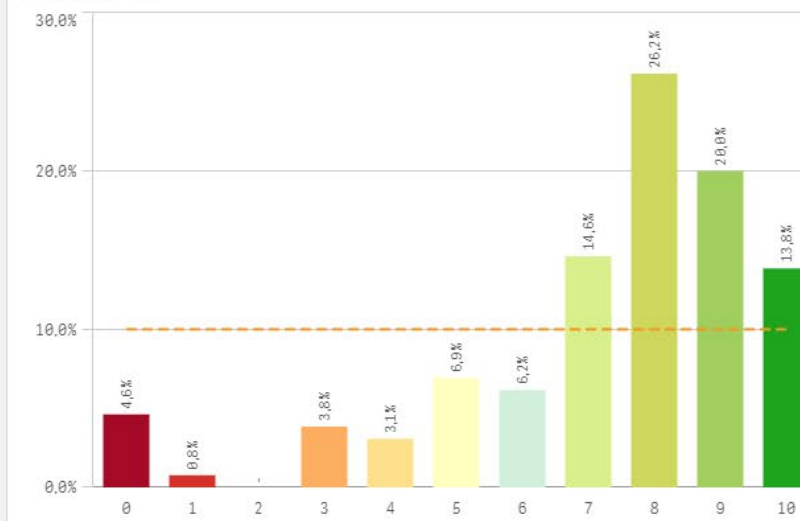
Satisfacción UCM



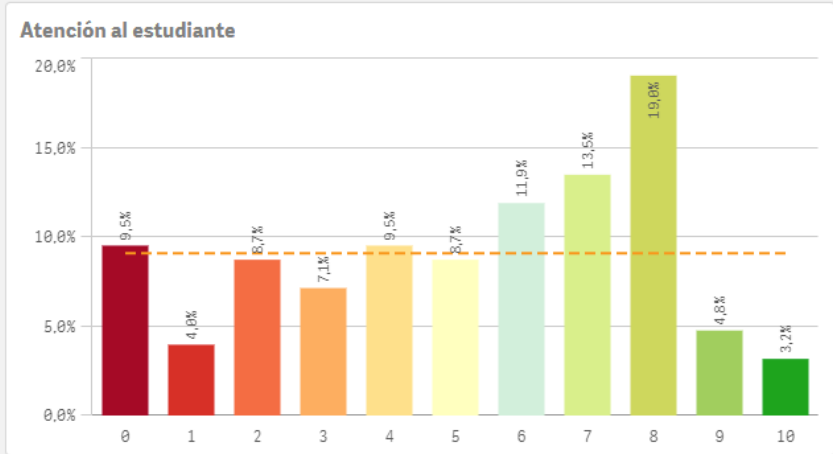
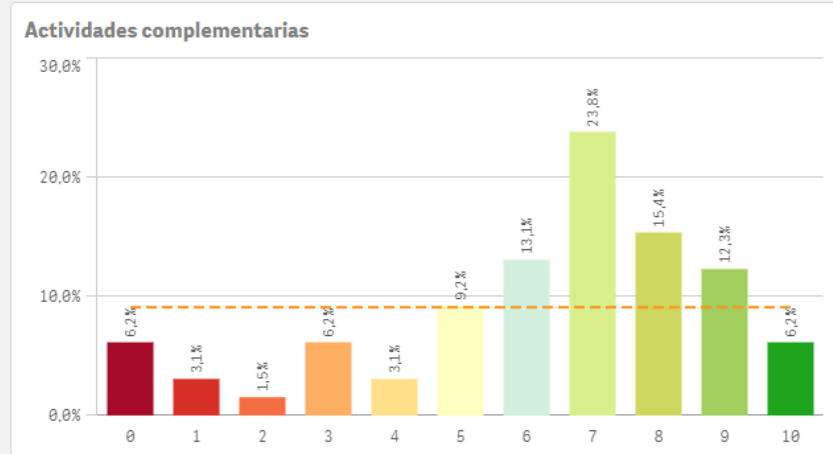
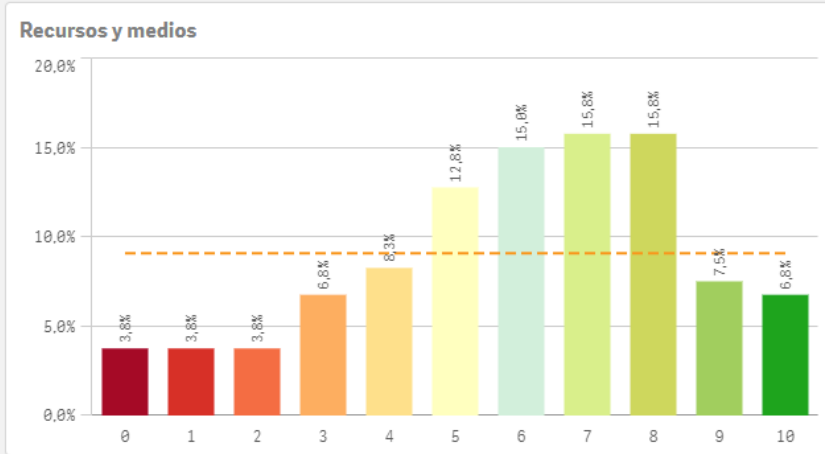
Orgullo estudiante UCM



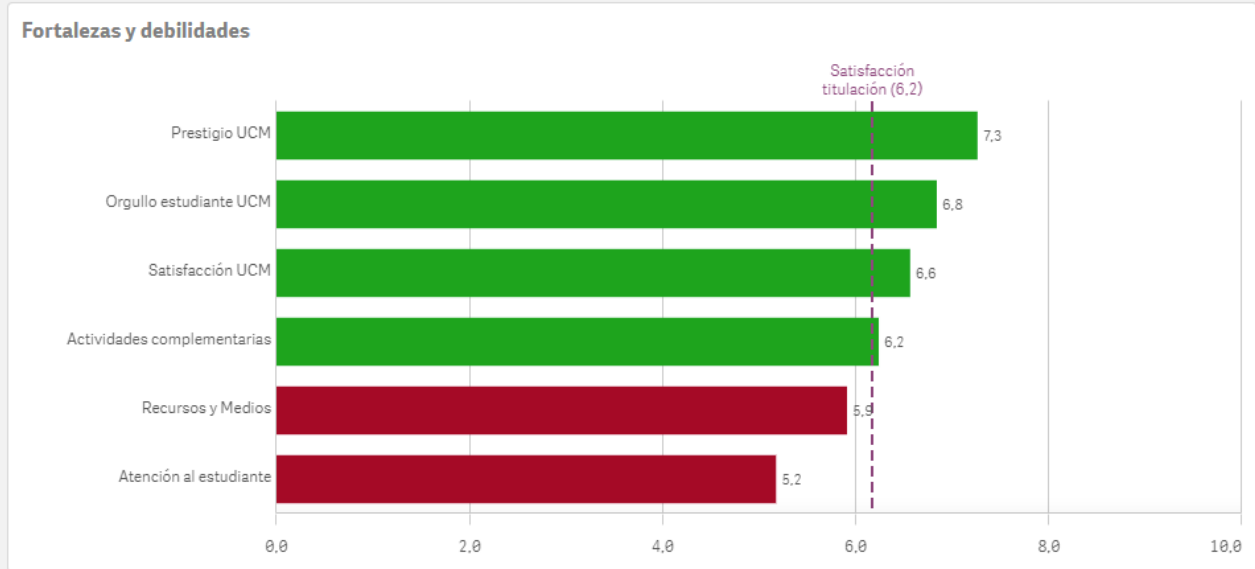
Prestigio UCM



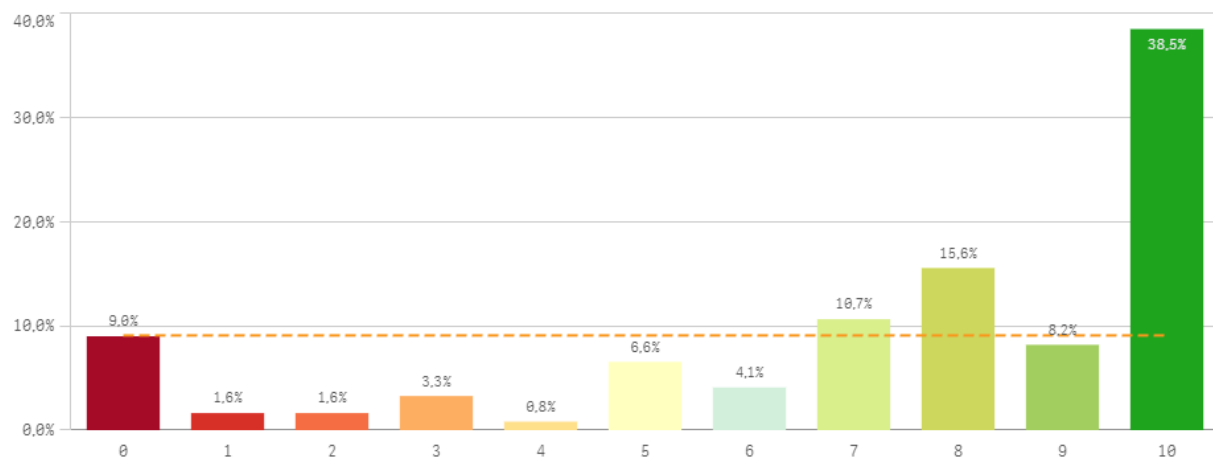
Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II



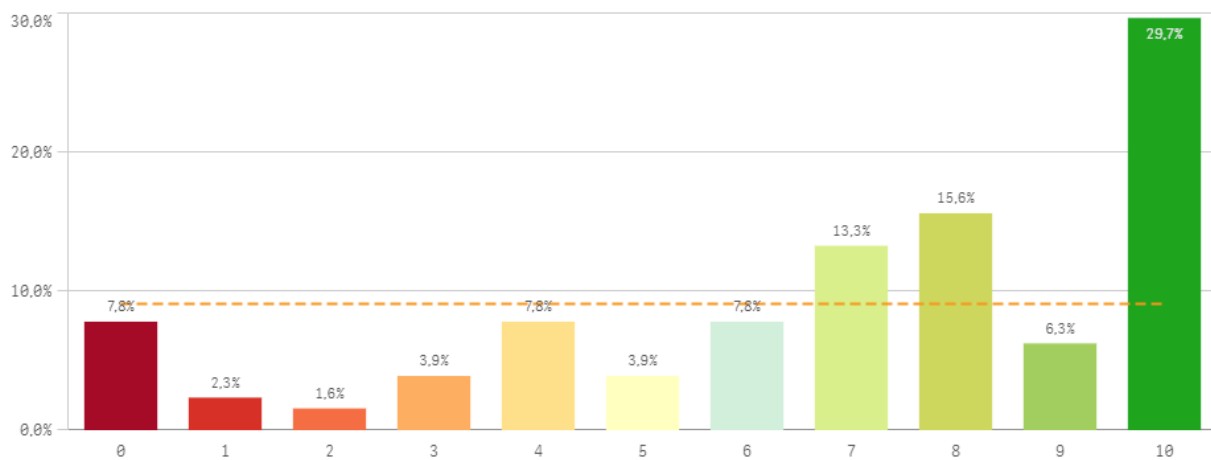
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,3	2,5	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		6,8	2,8	7,0	10,0
Satisfacción UCM		6,6	2,3	7,0	8,0
Actividades complementarias		6,2	2,6	7,0	7,0
Recursos y Medios		5,9	2,6	6,0	-
Atención al estudiante		5,2	2,9	6,0	8,0



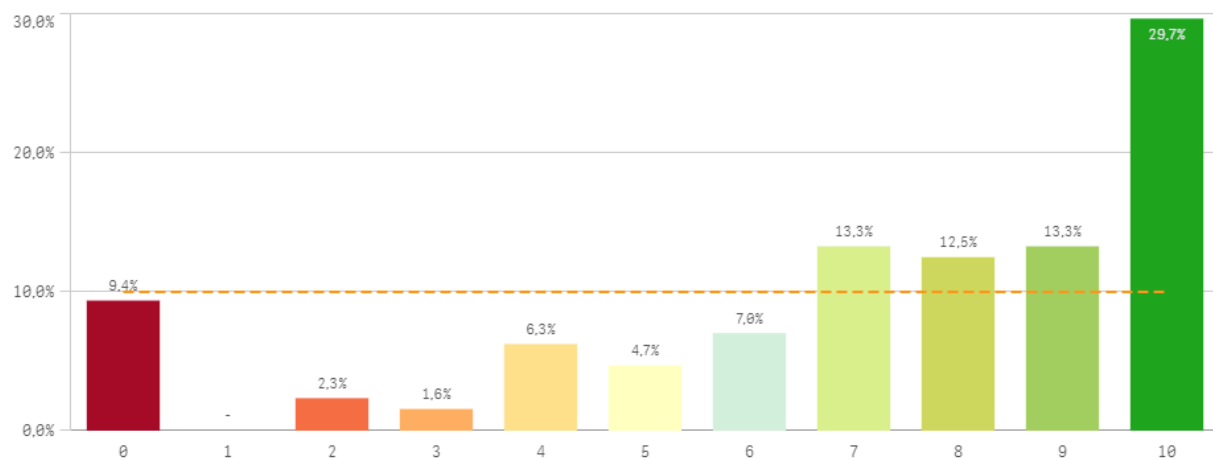
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

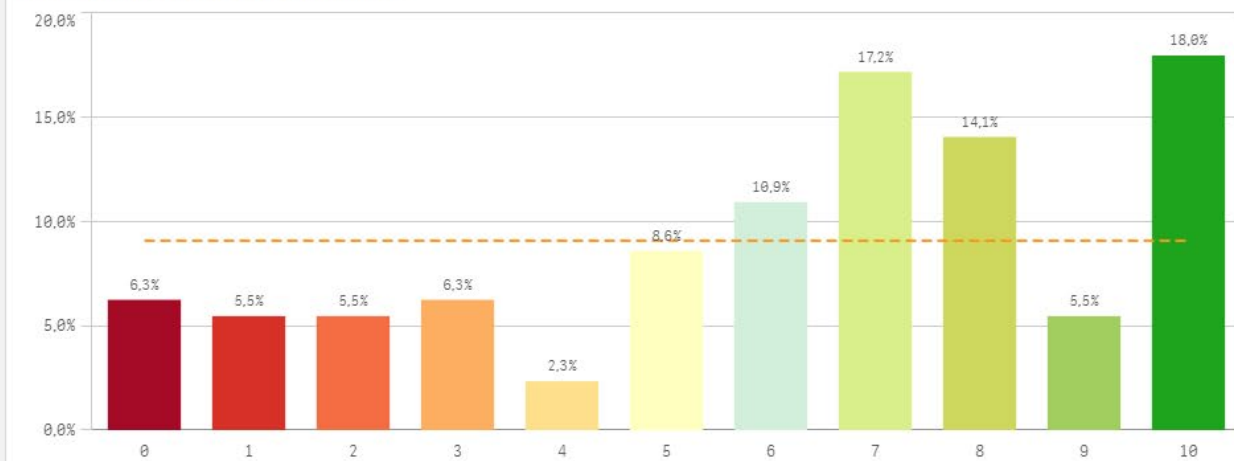


Repetir en la UCM (fidelidad)

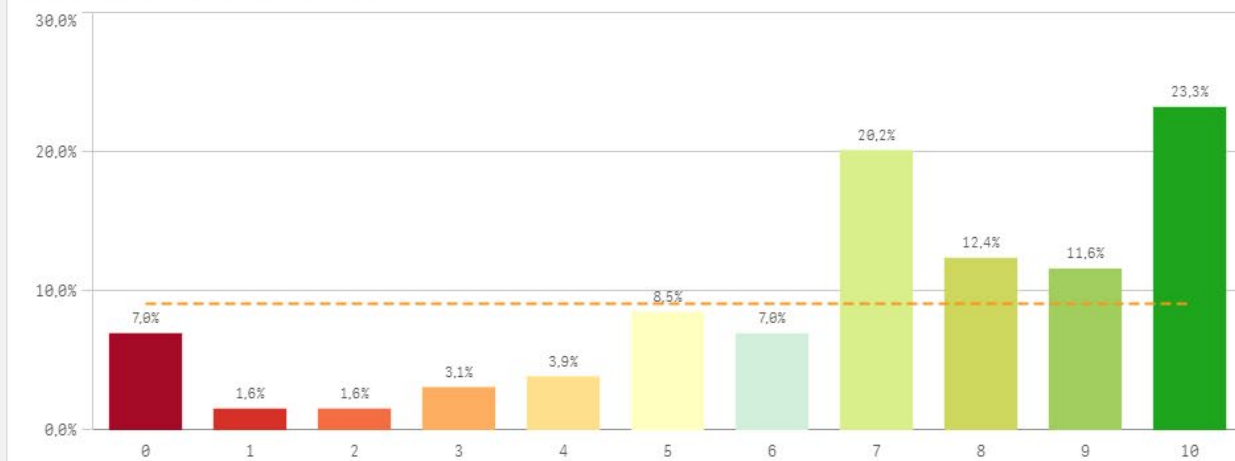


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,3	3,2	8,0	10,0
Repetir titulación		6,9	3,1	8,0	10,0
Repetir en la UCM		7,1	3,1	8,0	10,0
Recomendar titulación		6,1	3,1	7,0	10,0
Recomendar la UCM		6,9	2,9	7,0	10,0
Seguir en la misma titulación		6,3	3,5	7,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		6,5	3,4	8,0	10,0

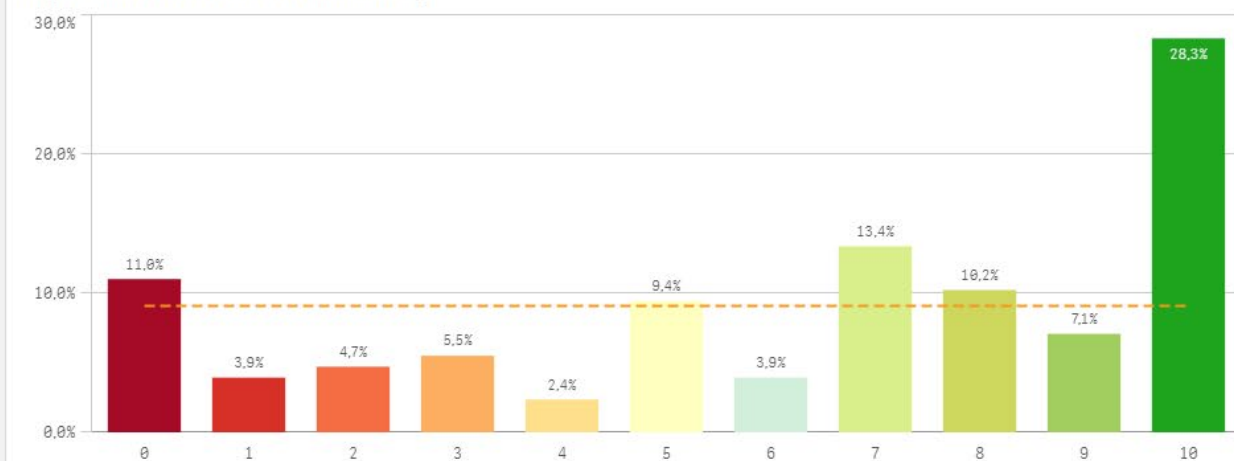
Recomendar titulación (preinscripción)



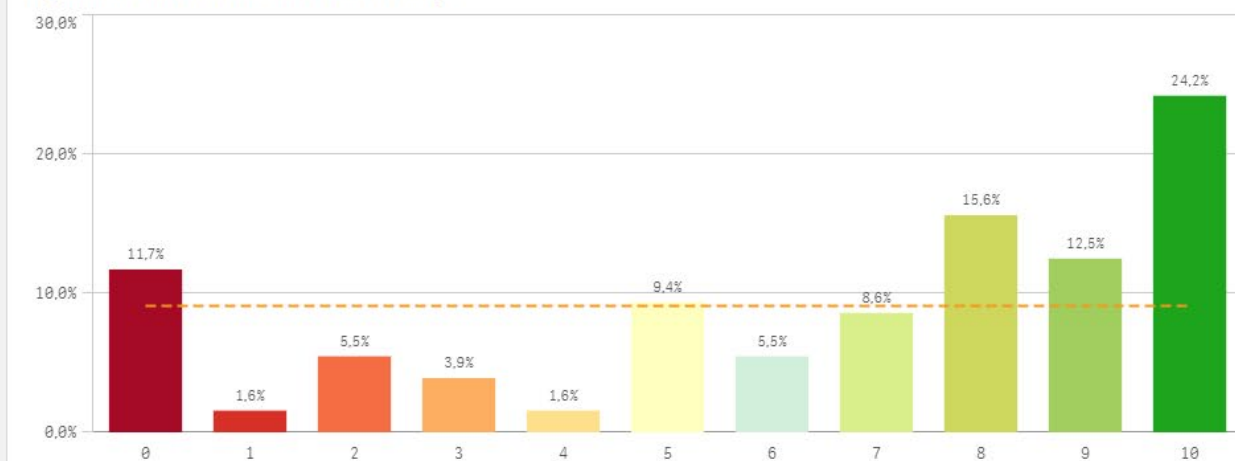
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

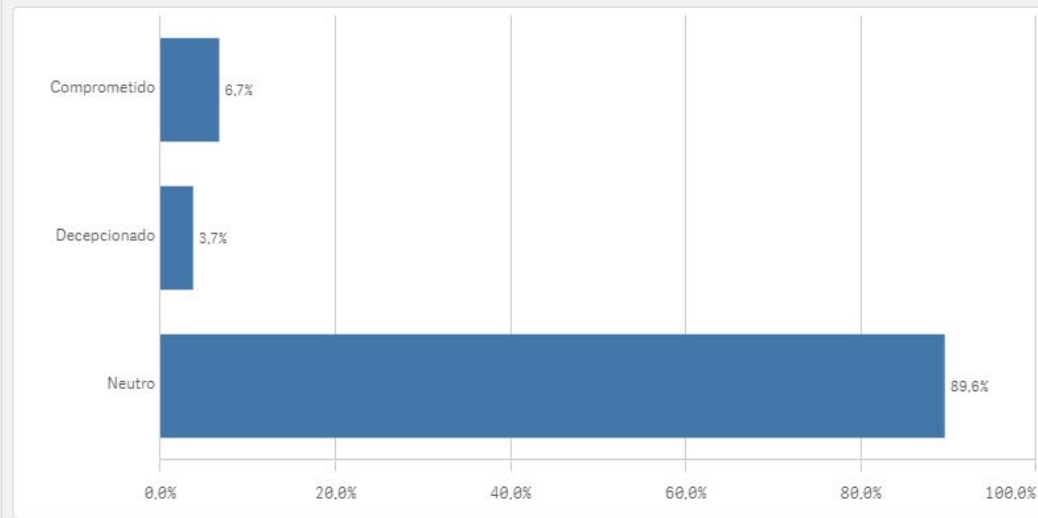
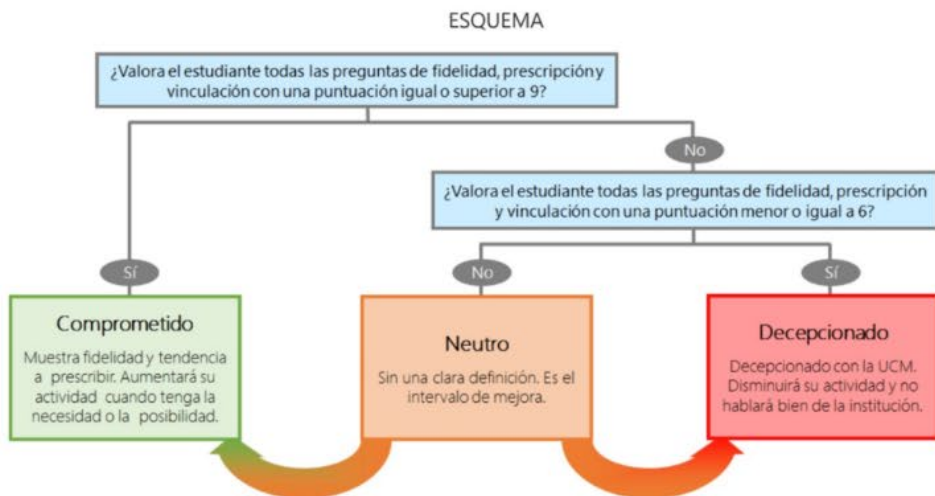


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

Desarrollo académico	Q	Media
Nivel de dificultad apropiado		6,7
Número de alumnos por aula		6,6
Objetivos claros		6,1
Relación calidad/precio		5,5
Calificaciones en tiempo adecuado		5,4
Integración teoría/práctica		5,2
Plan de estudios adecuado		4,9
Orientación internacional		4,0

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. programa de movilidad		8,6
Satis. formación en el extranjero		7,5

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Objetivos propuestos alcanzados		5,5
Trabajo no presencial útil		5,5
Contenidos organizados y no solapados		5,2
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,3
Contenido innovador		4,3
Componente práctico adecuado		4,1

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media
Proceso de matriculación		6,4	Prestigio UCM		7,3
Competencias de la titulación		6,1	Orgullo estudiante UCM		6,8
Labor docente del profesorado		6,1	Satisfacción UCM		6,6
Tutorías presenciales útiles		5,8	Actividades complementarias		6,2
Acceso al mundo de la investigación		4,9	Recursos y Medios		5,9
Acceso al mundo laboral		4,6	Atención al estudiante		5,2

Prácticas externas	Q	Media
Satis. prácticas externas		7,2
Valoración formativa		6,7
Utilidad percibida para empleabilidad		6,3
Gestión del Centro		5,7
Atención tutor/colaborador		4,5

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		7,3
Repetir titulación		6,9
Repetir en la UCM		7,1
Recomendar titulación		6,1
Recomendar la UCM		6,9
Seguir en la misma titulación		6,3
Seguir como alumno de la UCM		6,5



PROFESORADO

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2022-2023

Grado-Máster PDI: Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

-

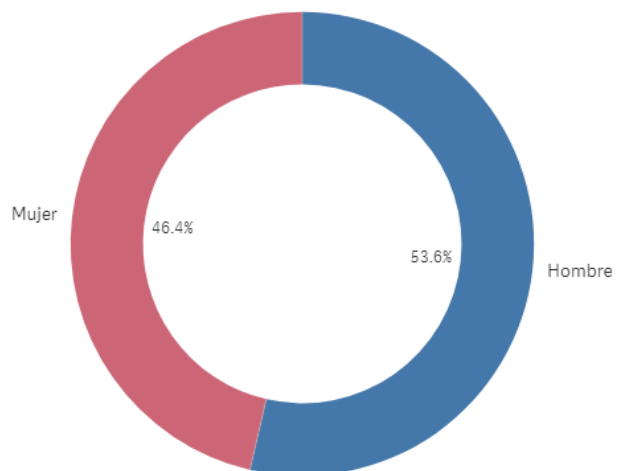
%_Participacion

-

Participación n

69

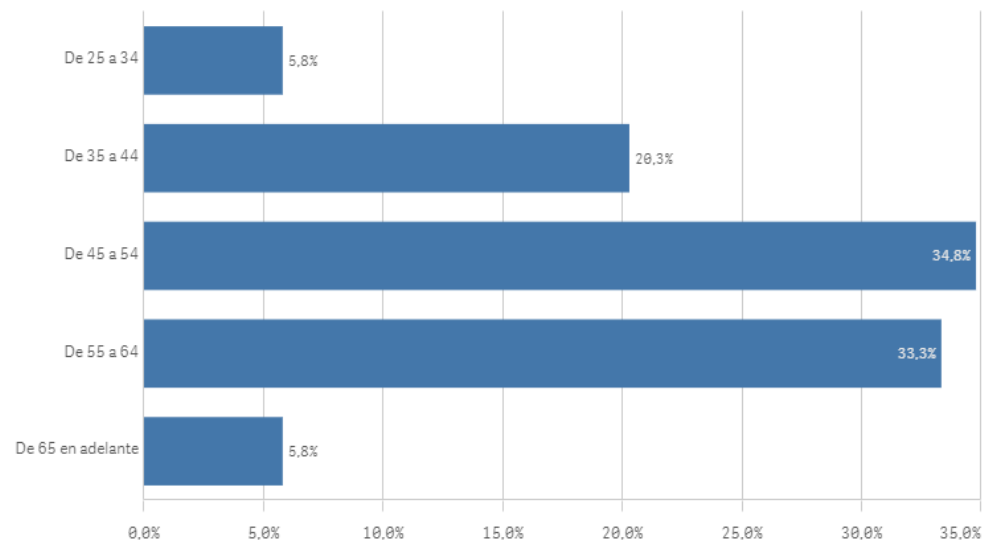
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

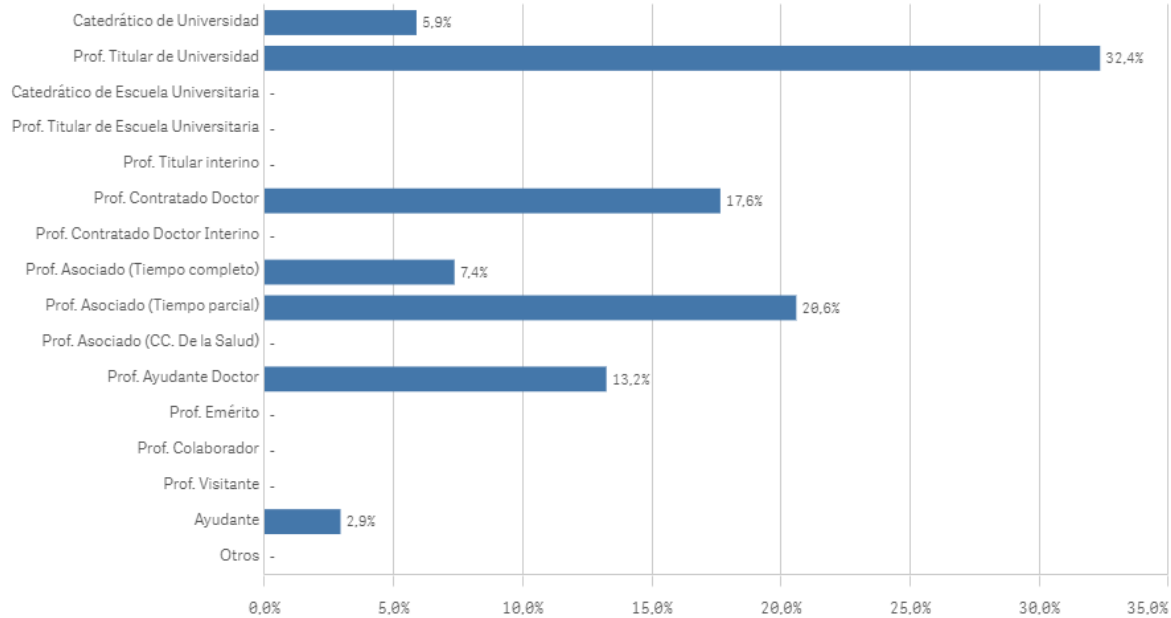
51,4

Des. Típica

9,5

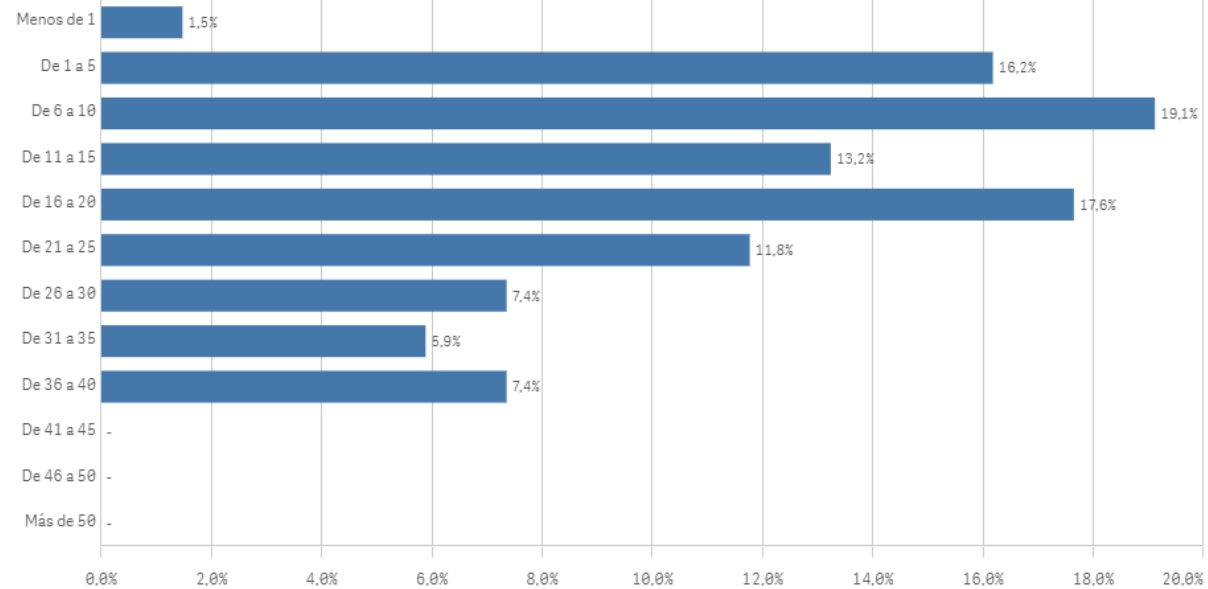
Grado-Máster PDI: Características de la muestra II

Distribución por categorías

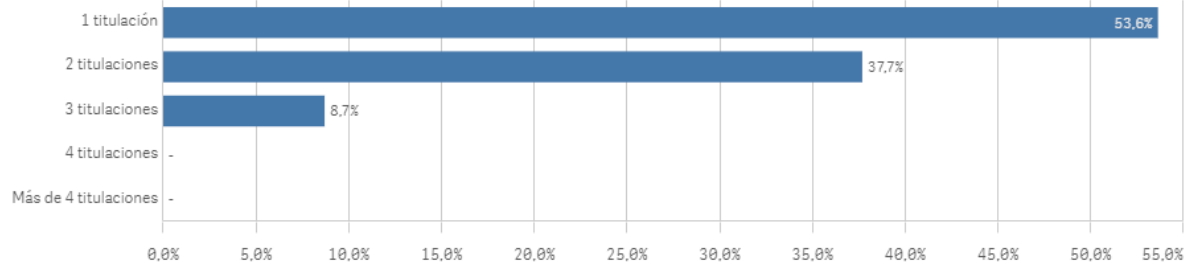


Experiencia laboral (años)

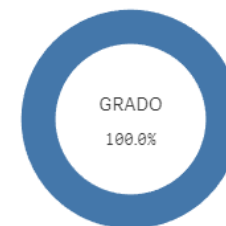
(%) Porcentaje por franjas



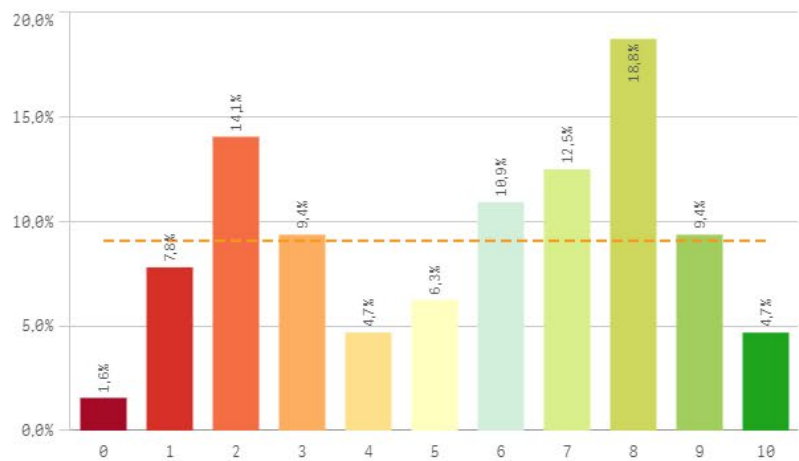
Distribución por Nº de Titulaciones



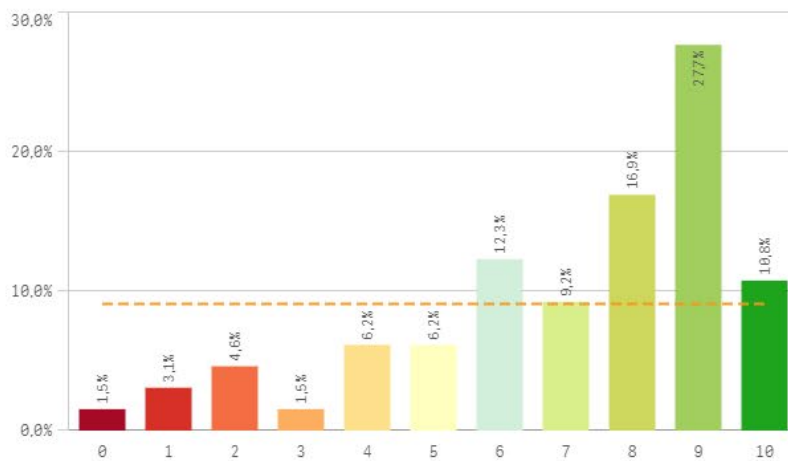
Tipo de titulación (%)



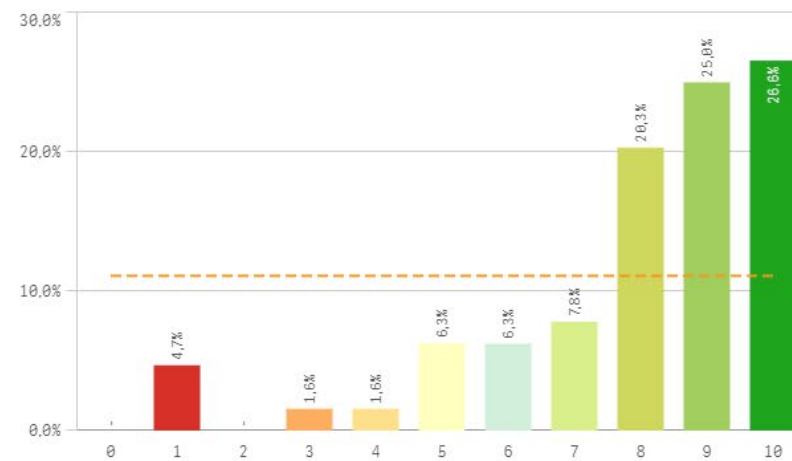
Plan de estudios



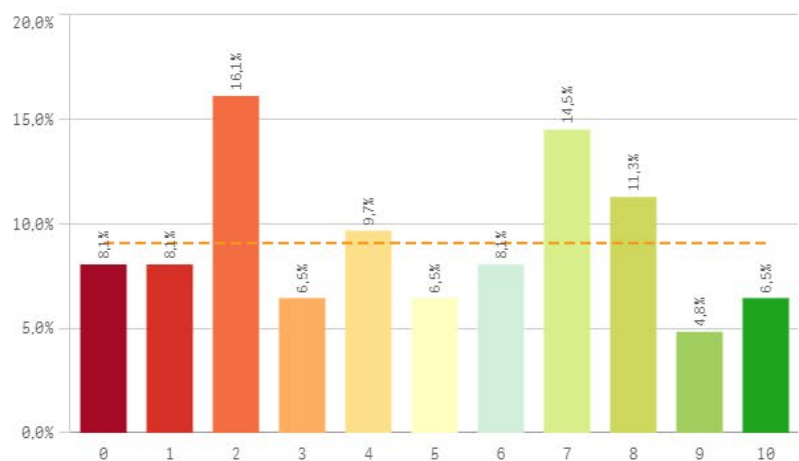
Objetivos claros



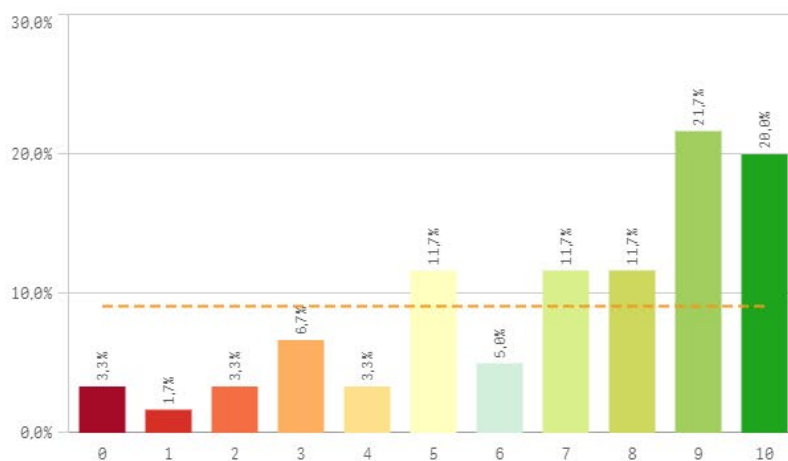
Cumplimiento del programa



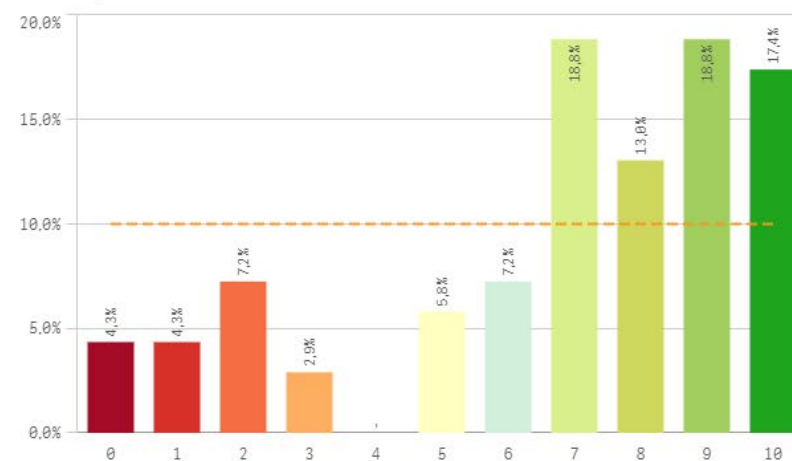
Orientación internacional



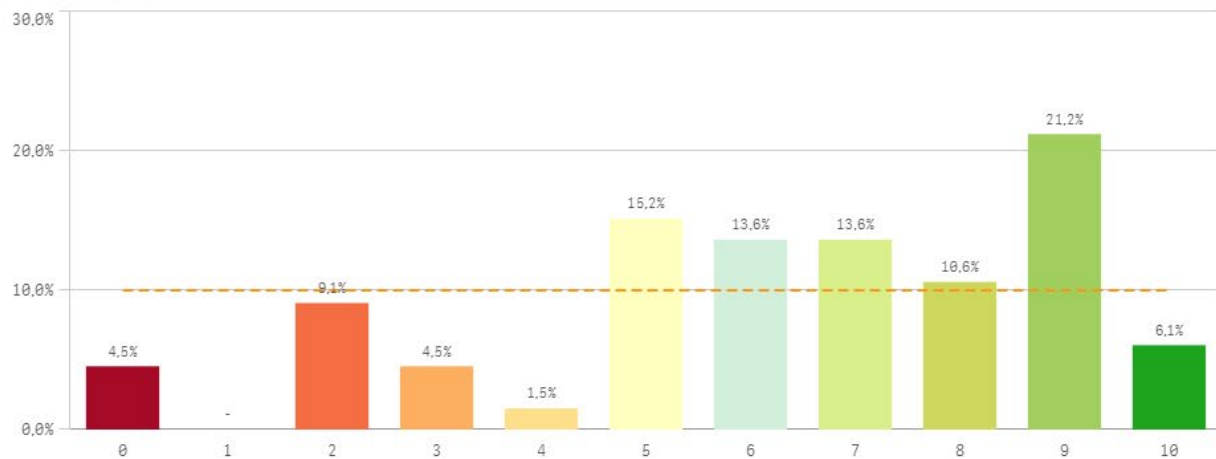
Coordinación de la titulación



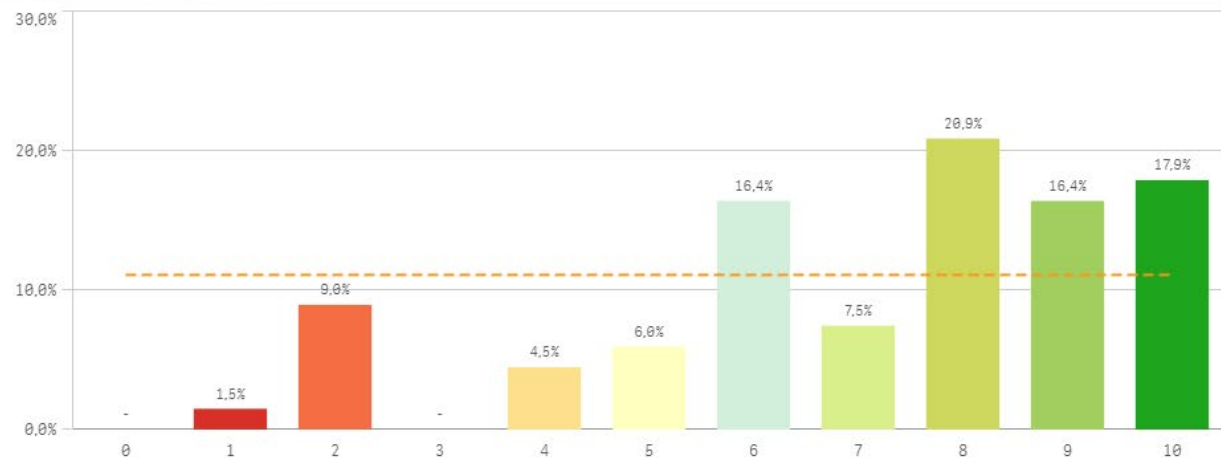
Alumnos por aula



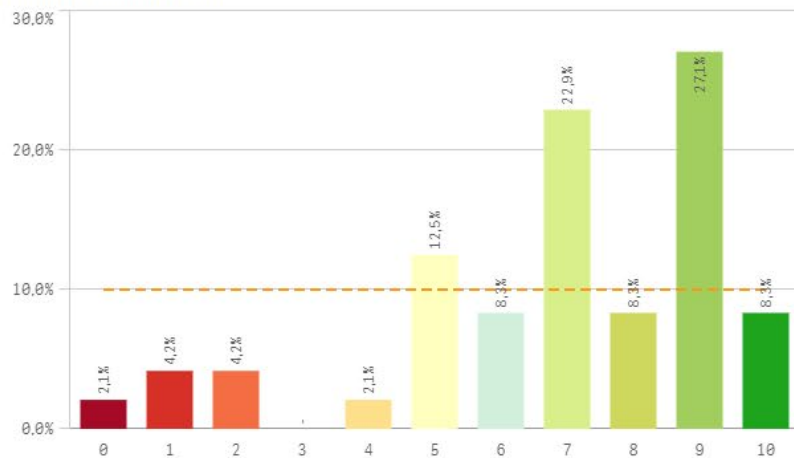
Dificultad apropiada



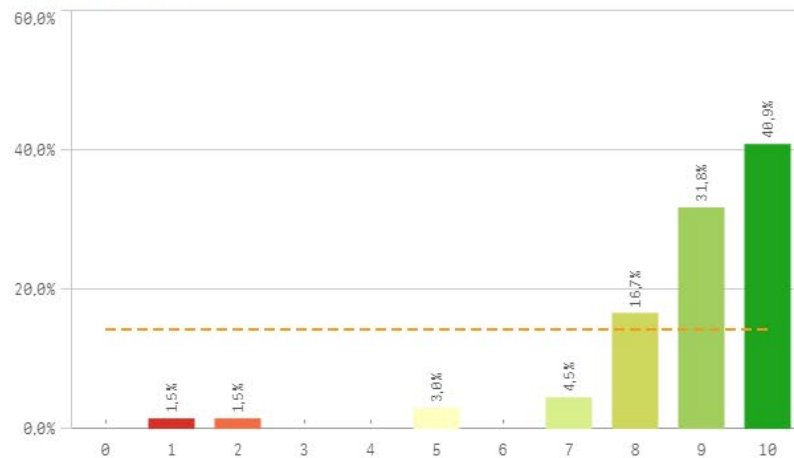
Integración teoría/práctica



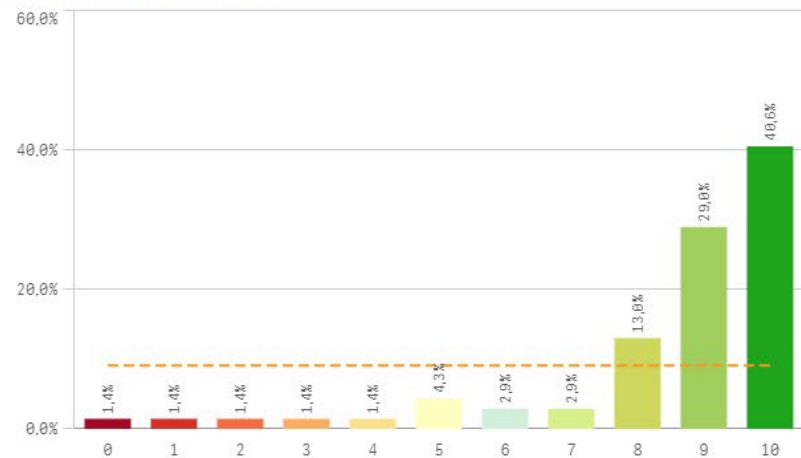
Relación calidad/precio



Calificaciones en tiempo



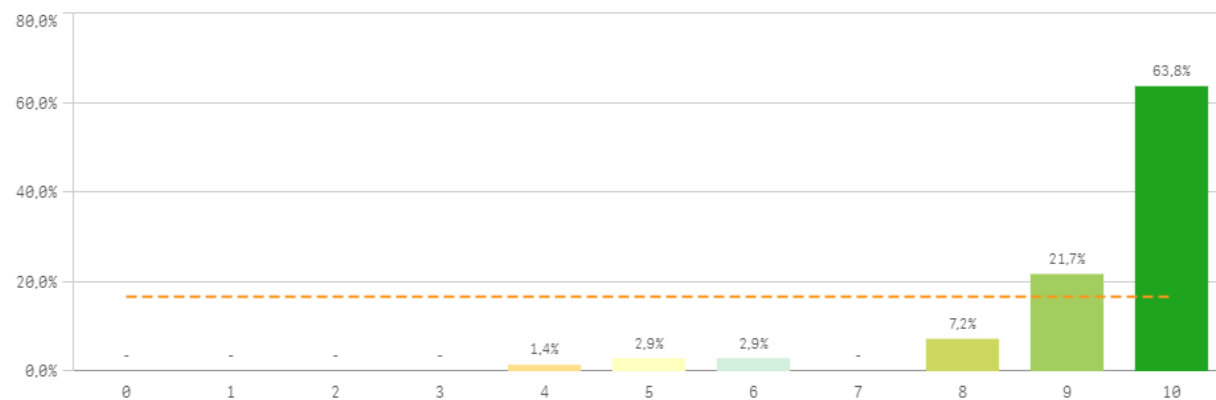
Importancia en la sociedad



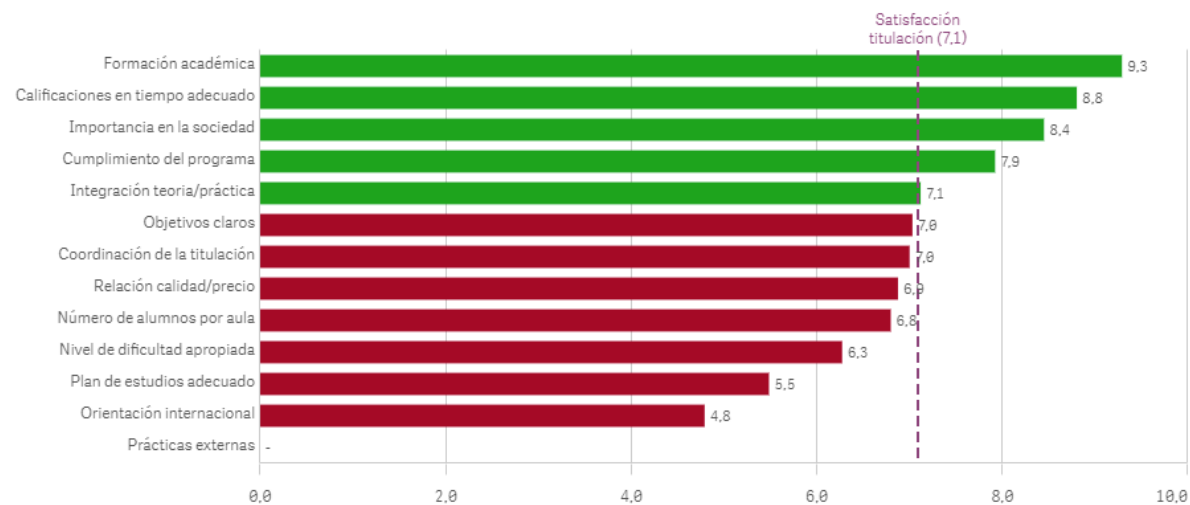
Prácticas externas

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Formación académica relacionada



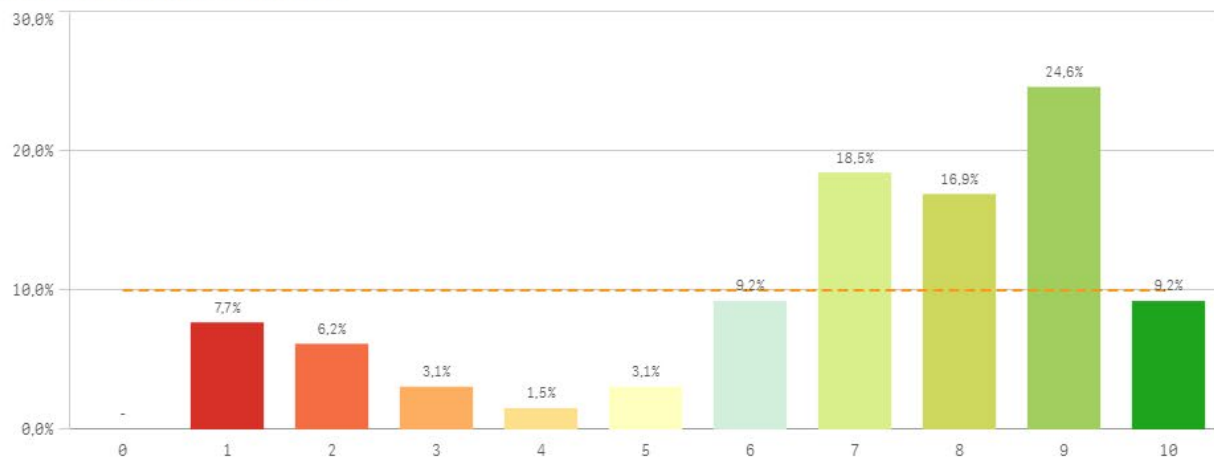
Fortalezas y debilidades



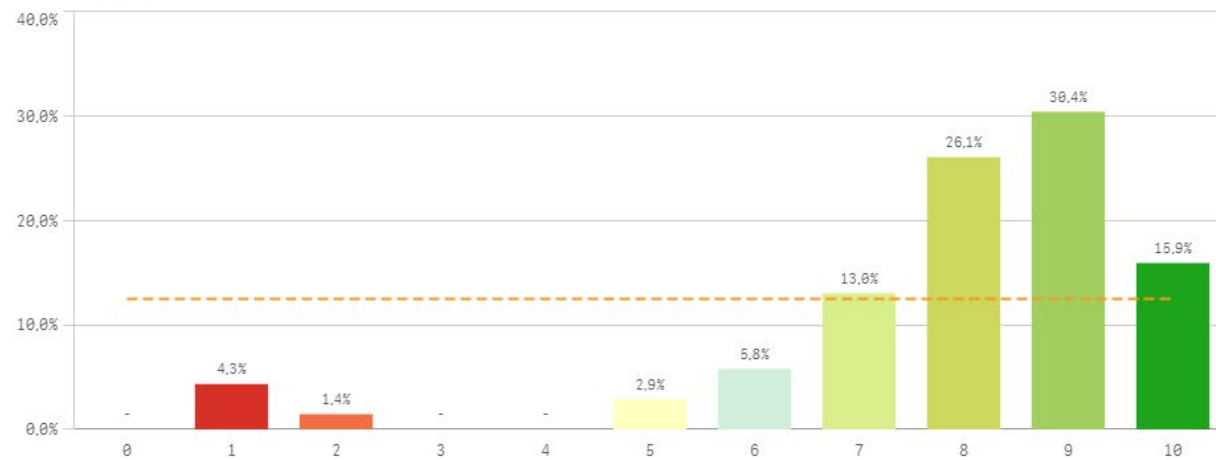
Aspectos de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Formación académica		9,3	1,3	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		8,8	1,7	9,0	10,0
Importancia en la sociedad		8,4	2,3	9,0	10,0
Cumplimiento del programa		7,9	2,3	9,0	10,0
Integración teoría/práctica		7,1	2,5	8,0	8,0
Objetivos claros		7,0	2,6	8,0	9,0
Coordinación de la titulación		7,0	2,8	8,0	9,0
Relación calidad/precio		6,9	2,5	7,0	9,0
Número de alumnos por aula		6,8	3,0	7,0	-
Nivel de dificultad apropiada		6,3	2,7	7,0	9,0
Plan de estudios adecuado		5,5	2,9	6,0	8,0
Orientación internacional		4,8	3,0	5,0	2,0
Prácticas externas		-	-	-	-

Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I

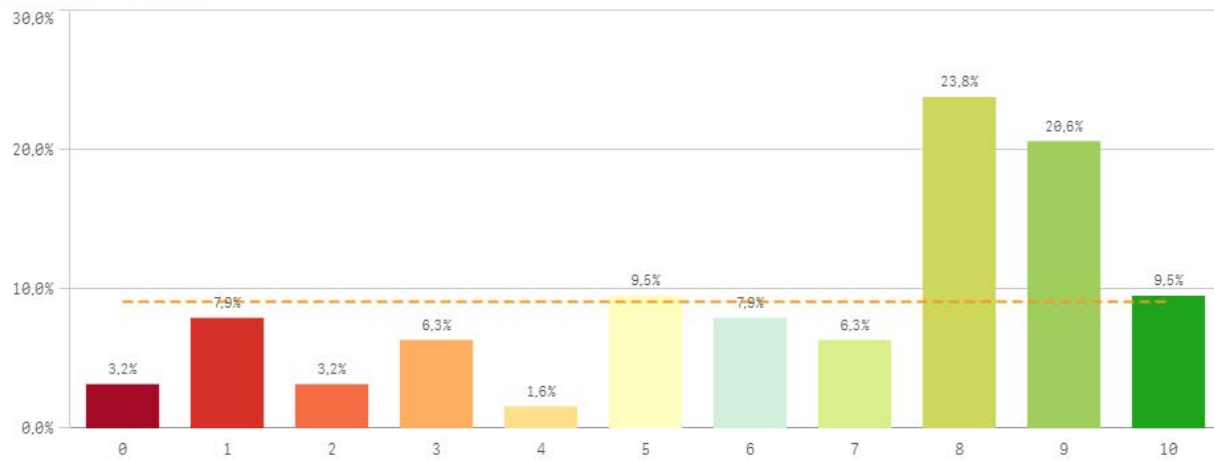
Recursos administrativos suficientes



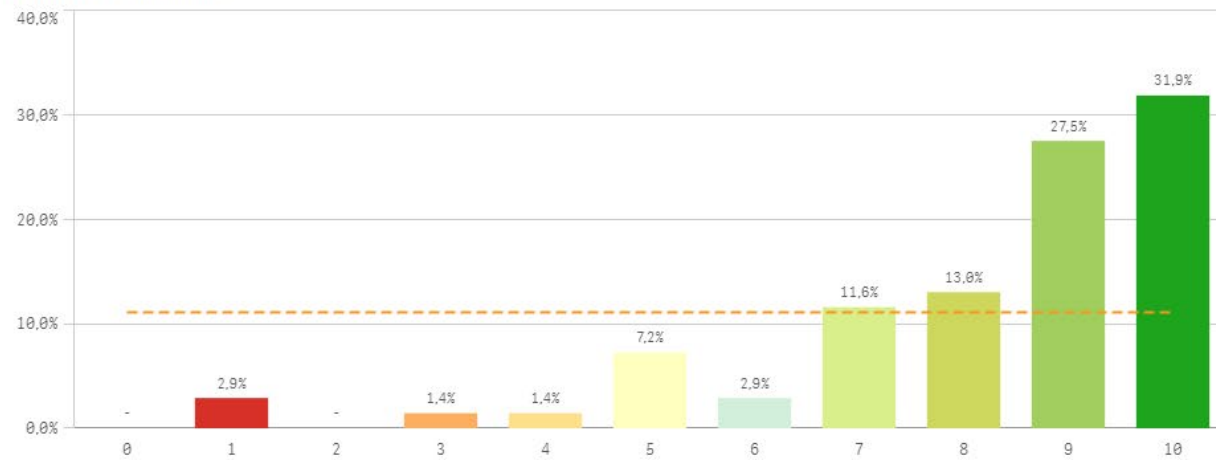
Aulas docencia teorica



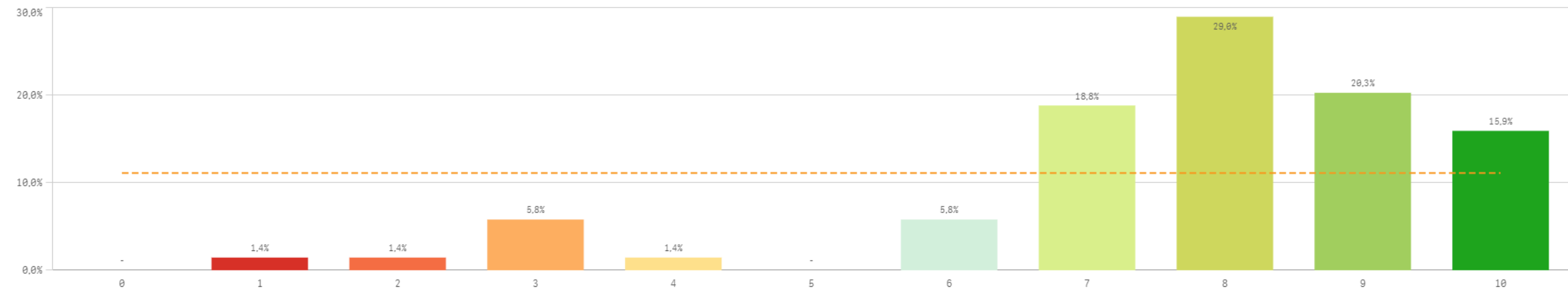
Aulas docencia práctica



Fondos de la biblioteca

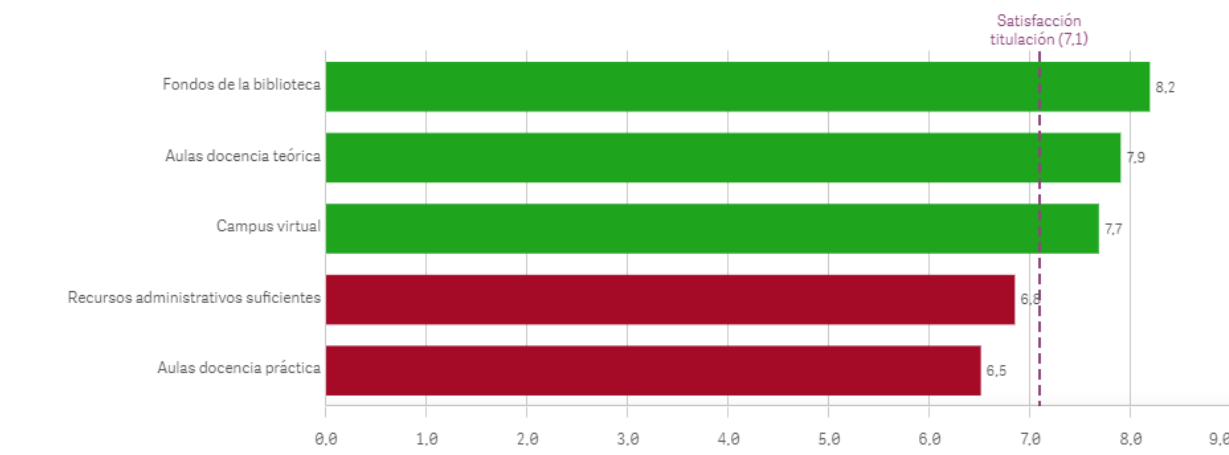


Campus virtual

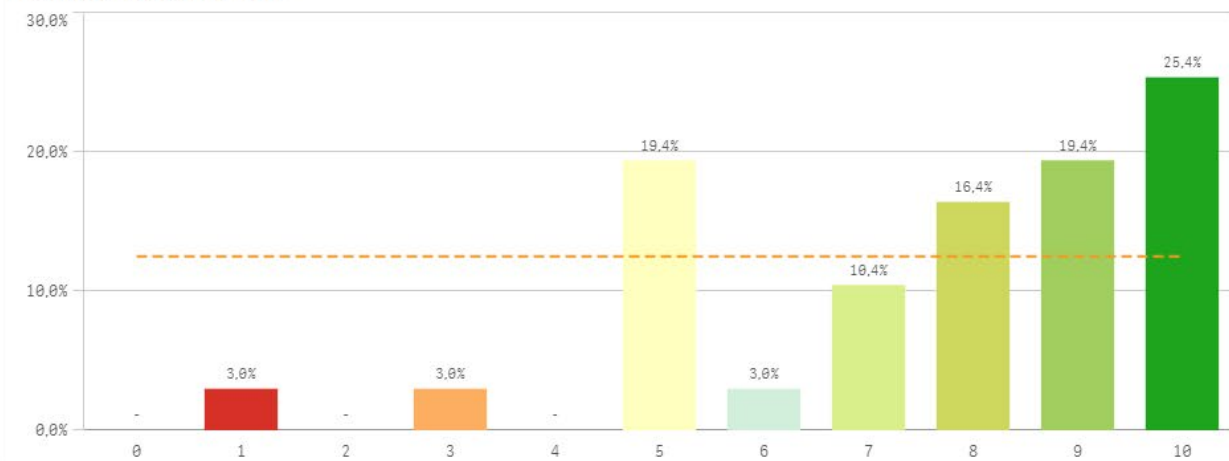


Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Fondos de la biblioteca		8,2	2,1	9,0	10,0
Aulas docencia teórica		7,9	2,1	8,0	9,0
Campus virtual		7,7	2,0	8,0	8,0
Recursos administrativos suficientes		6,8	2,7	8,0	9,0
Aulas docencia práctica		6,5	2,9	8,0	8,0

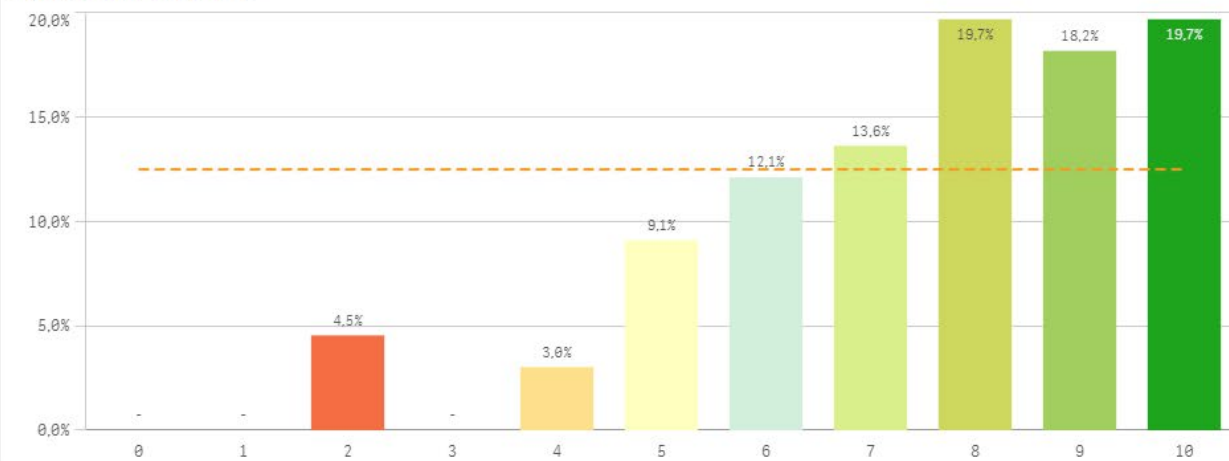
Fortalezas y debilidades



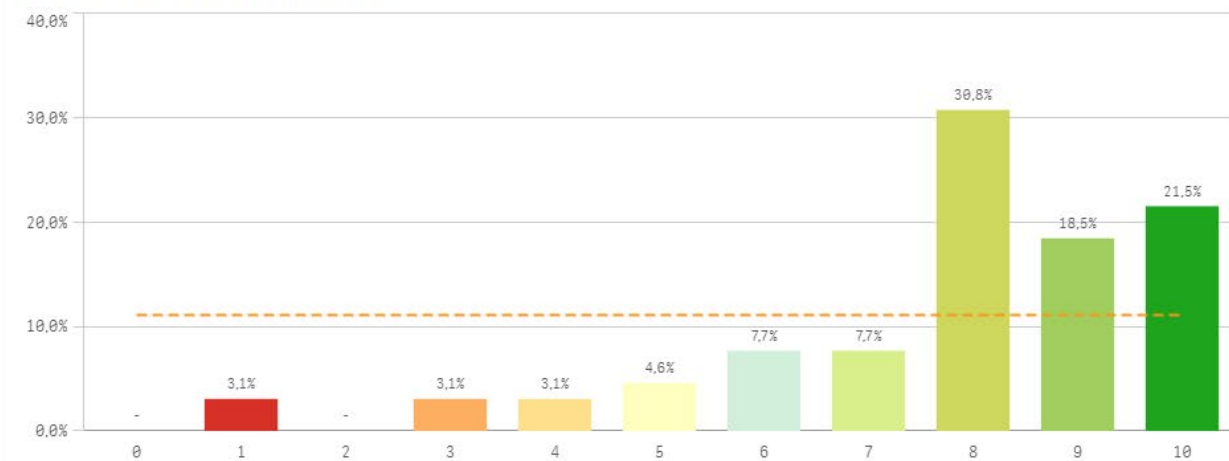
Atención prestada por el PAS



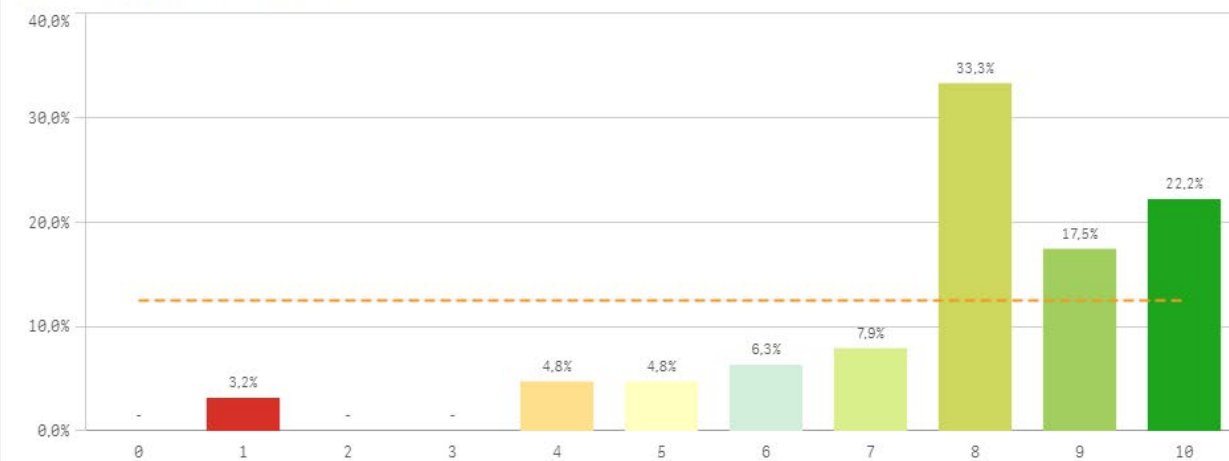
Apoyo técnico y logístico



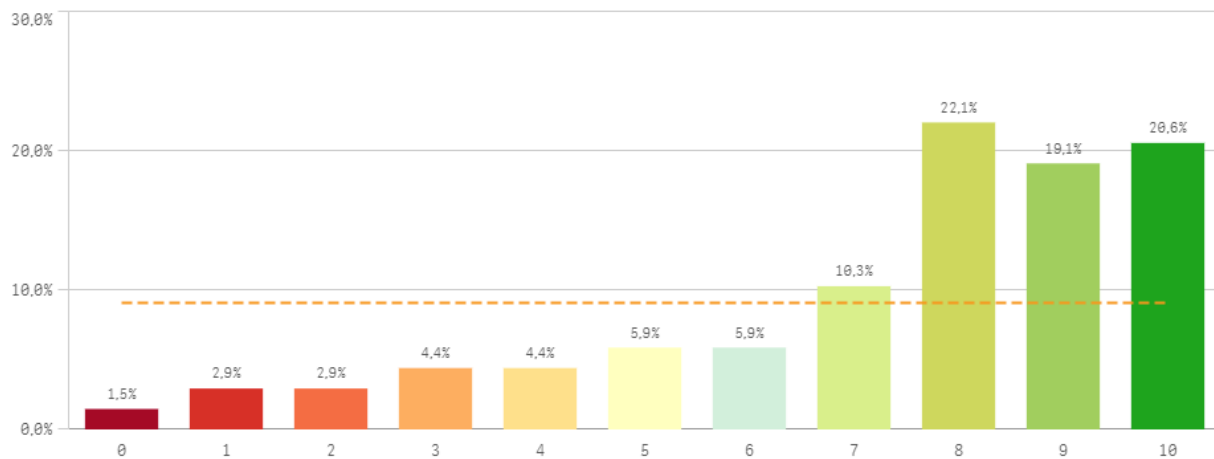
Procesos administrativos de la titulación



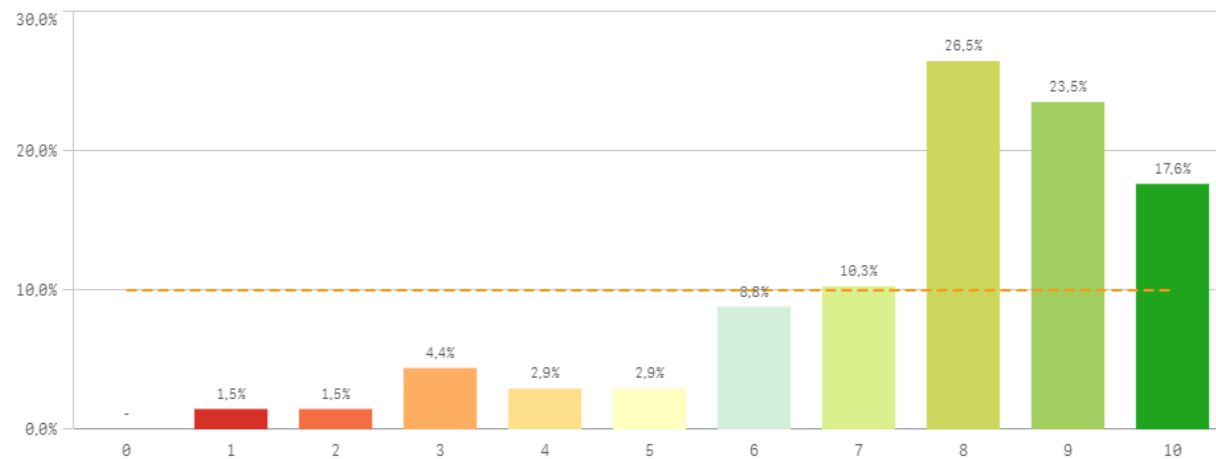
Procesos administrativos comunes



Organización de horarios

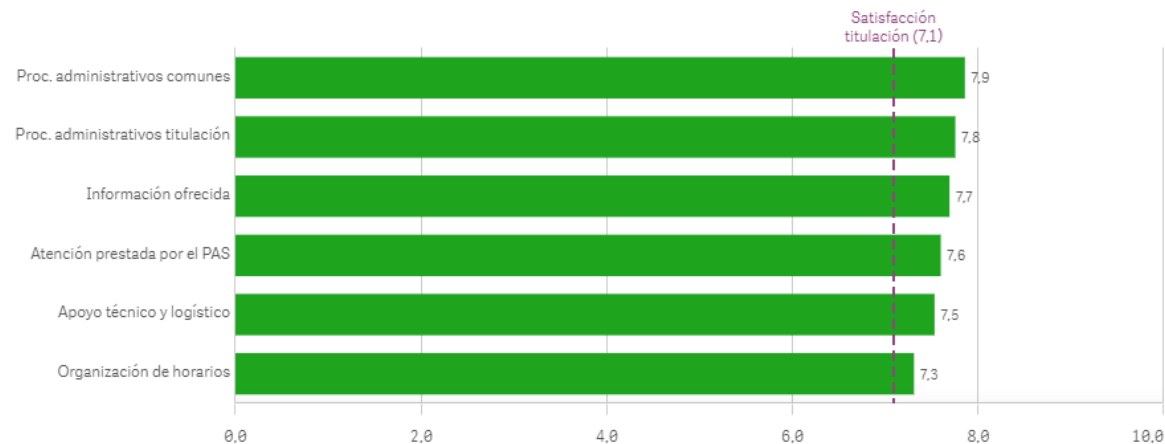


Información ofrecida

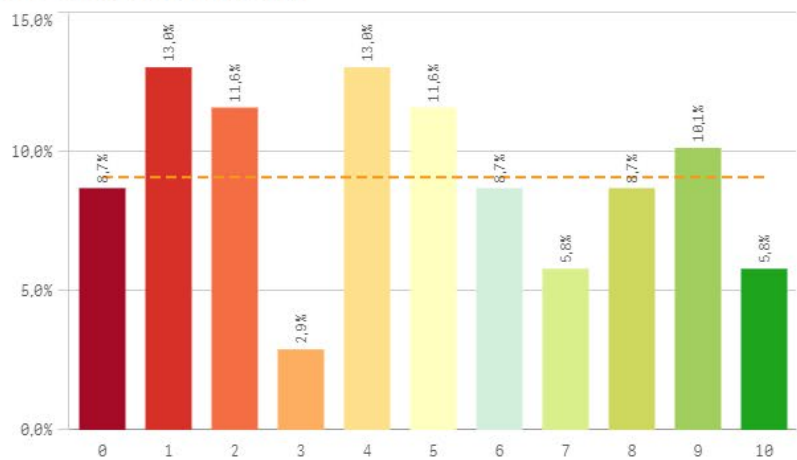


Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proc. administrativos comunes		7,9	2,0	8,0	8,0
Proc. administrativos titulación		7,8	2,2	8,0	8,0
Información ofrecida		7,7	2,1	8,0	8,0
Atención prestada por el PAS		7,6	2,3	8,0	10,0
Apoyo técnico y logístico		7,5	2,1	8,0	-
Organización de horarios		7,3	2,6	8,0	8,0

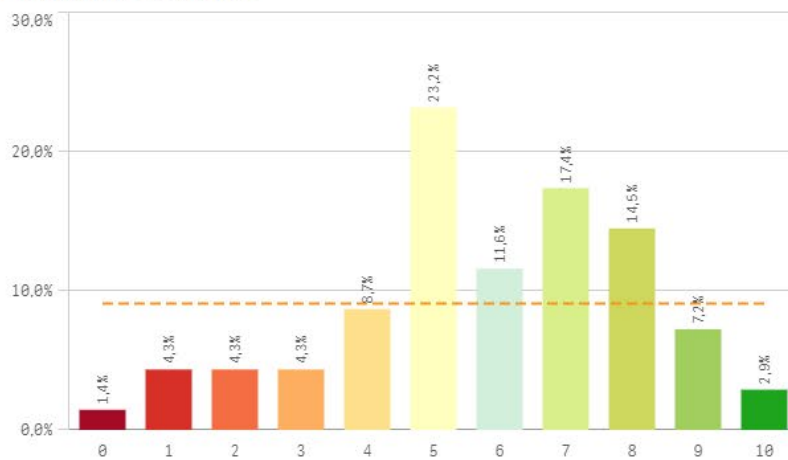
Fortalezas y debilidades



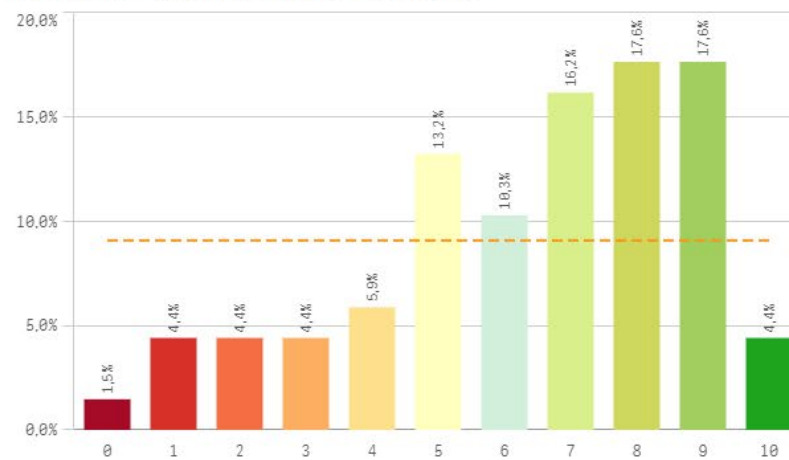
Aprovechamiento de las tutorías



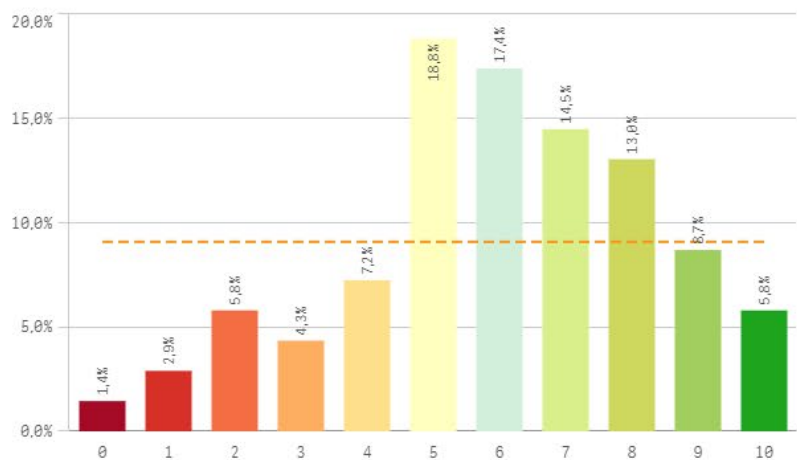
Implicación de los alumnos



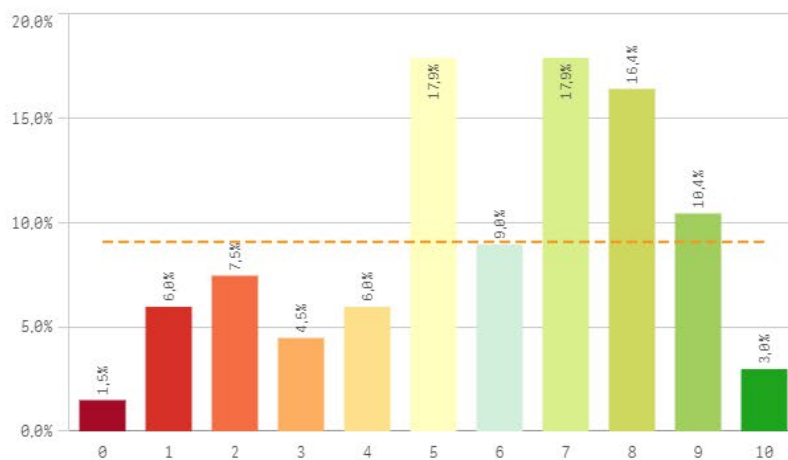
Adquisición de competencias del plan de estudios



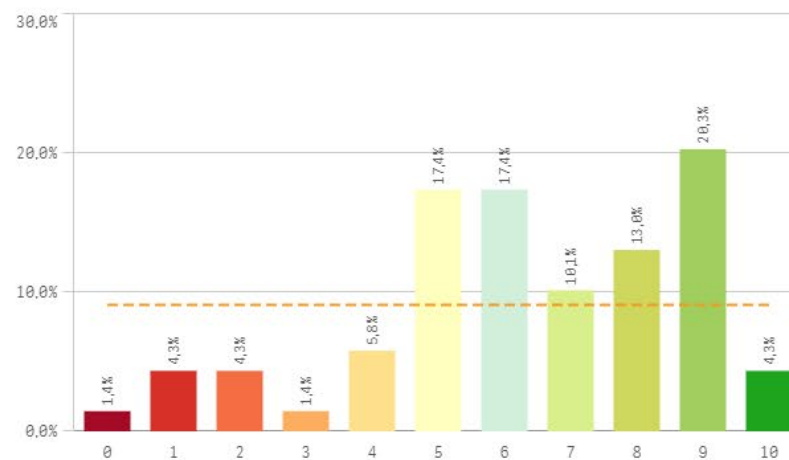
Compromiso del alumnado



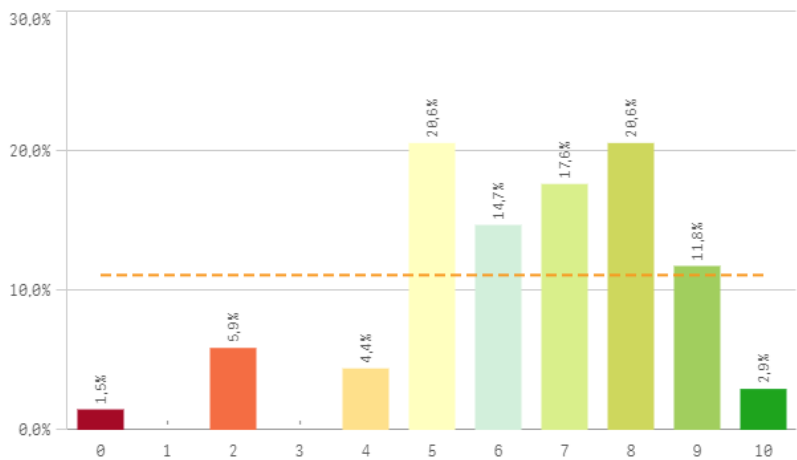
Nivel de trabajo



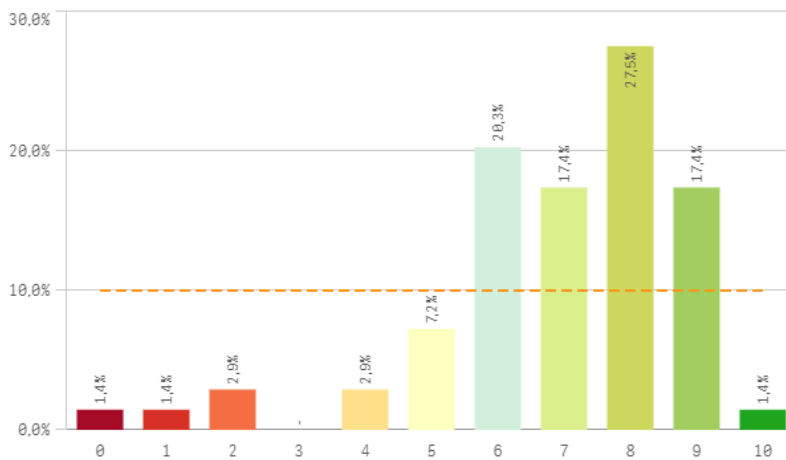
Implicación con la evaluación continua de los alumnos



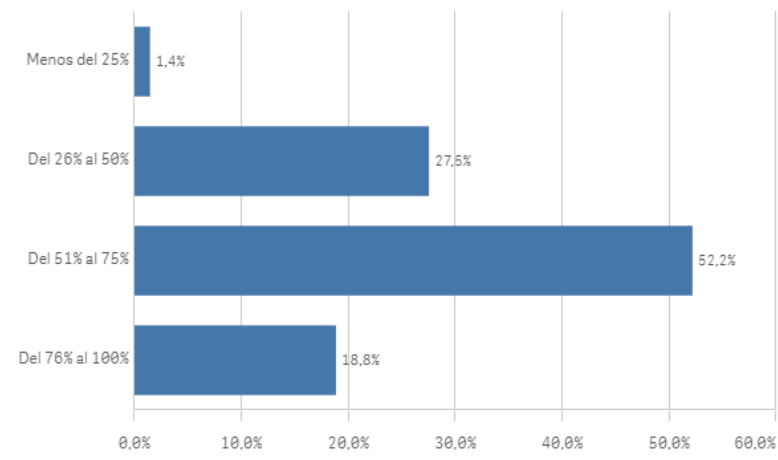
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

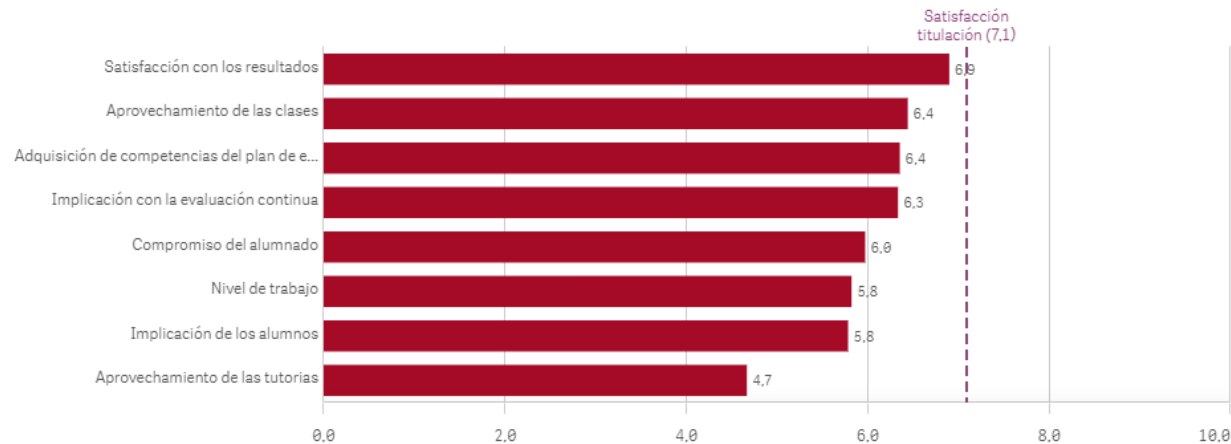


Asistencia de alumnos (%)

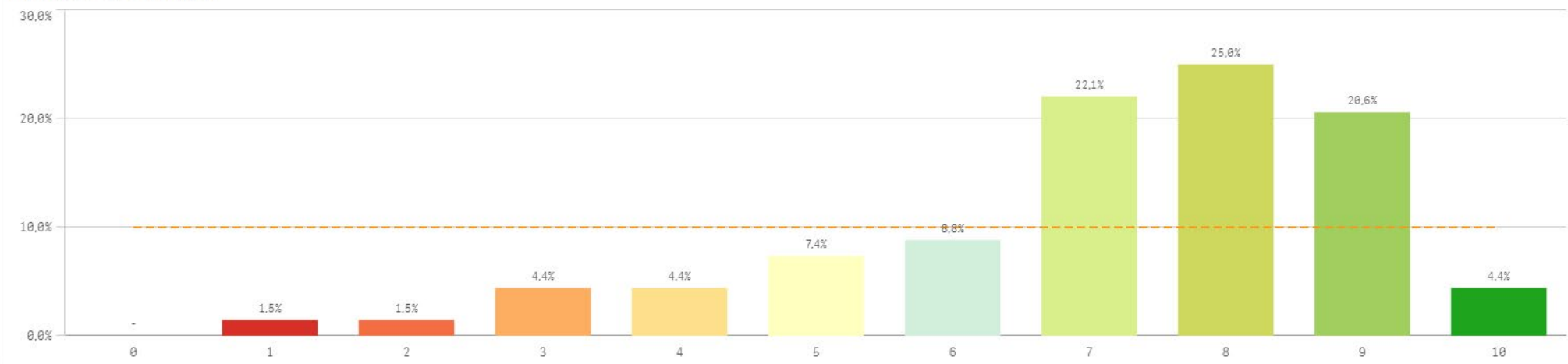


Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Satisfacción con los resultados		6,9	2,0	7,0	8,0
Aprovechamiento de las clases		6,4	2,1	7,0	-
Adquisición de competencias del plan de estudios		6,4	2,5	7,0	-
Implicación con la evaluación continua		6,3	2,4	6,0	9,0
Compromiso del alumnado		6,0	2,3	6,0	5,0
Nivel de trabajo		5,8	2,5	6,0	-
Implicación de los alumnos		5,8	2,3	6,0	5,0
Aprovechamiento de las tutorías		4,7	3,1	5,0	-

Fortalezas y debilidades

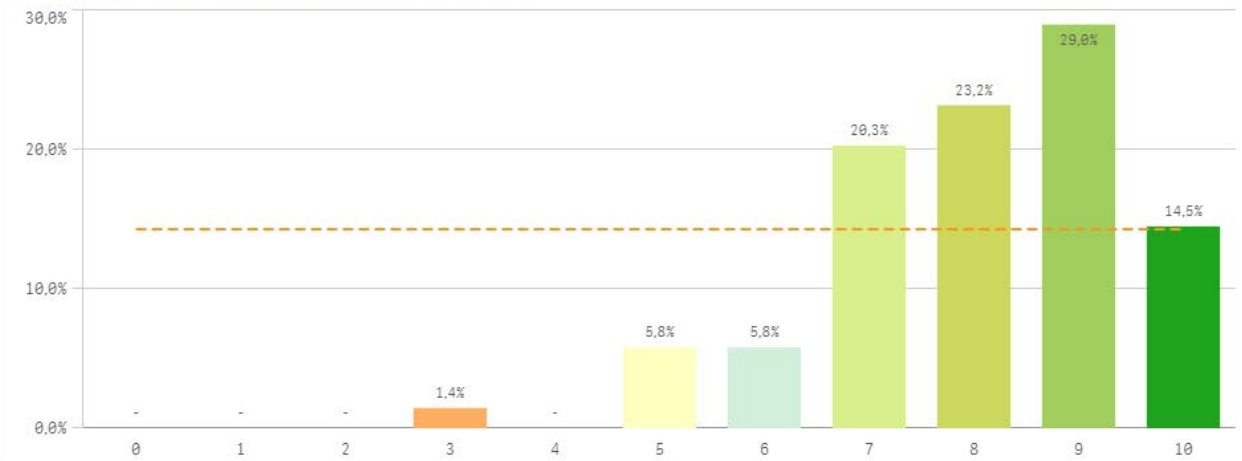


Satisfacción de la titulación

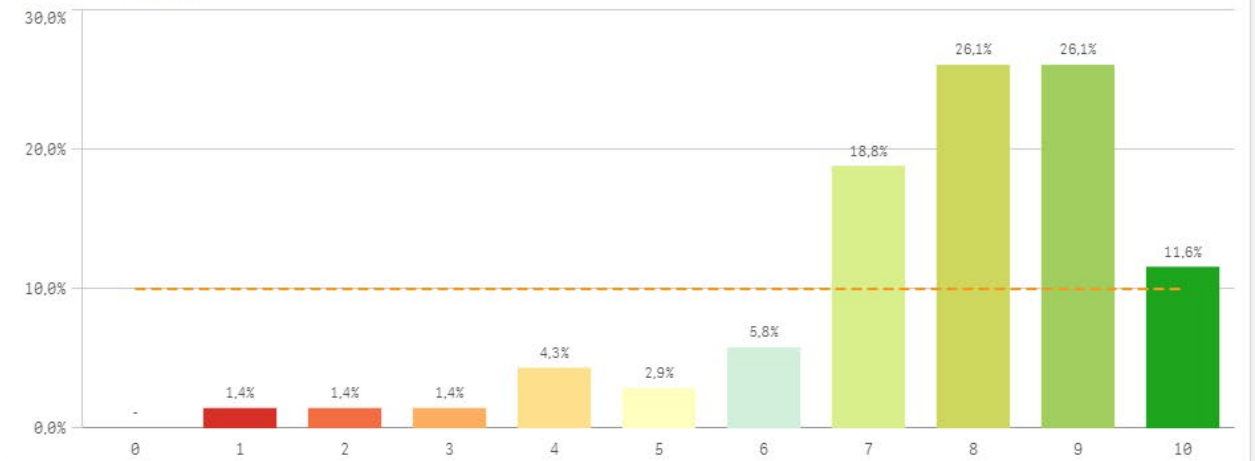


Media	7,1
Desviación Típica	2,0
Mediana	7,5
Moda	8,0

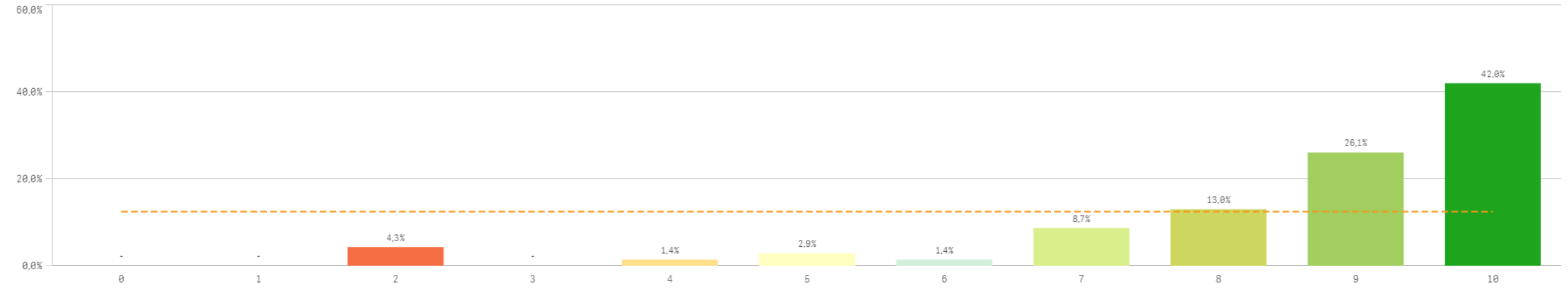
Satisfacción con la actividad docente de la titulación



Satisfacción de la UCM

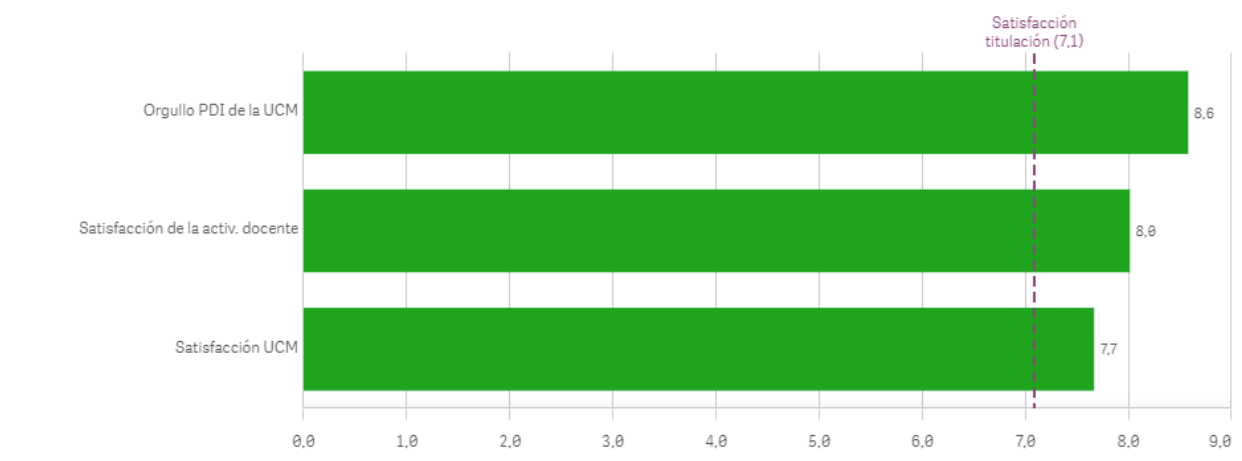


Orgullo ser PDI de la UCM



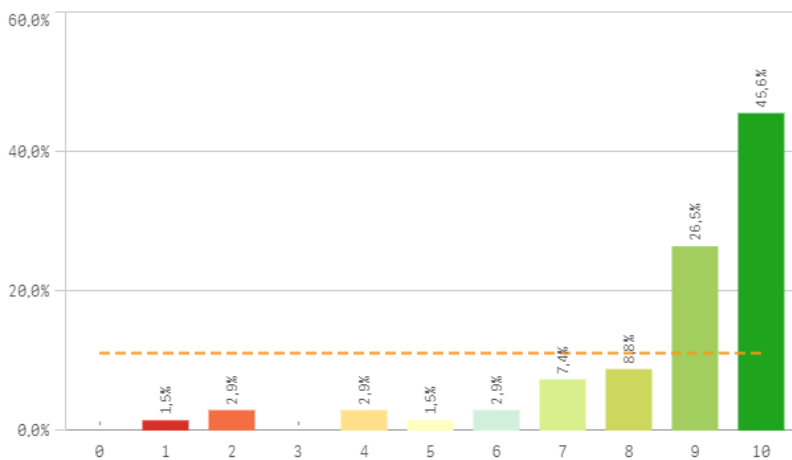
Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PDI de la UCM		8,6	2,0	9,0	10,0
Satisfacción de la activ. docente		8,0	1,5	8,0	9,0
Satisfacción UCM		7,7	1,9	8,0	-

Fortalezas y debilidades

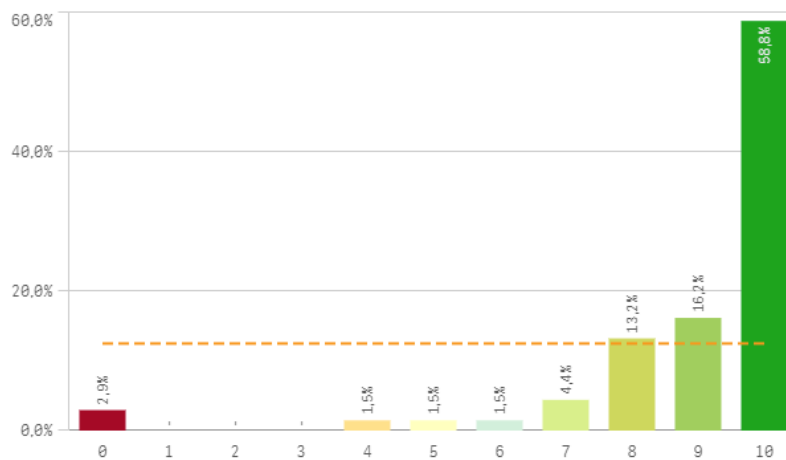


Grado-Máster PDI: Compromiso

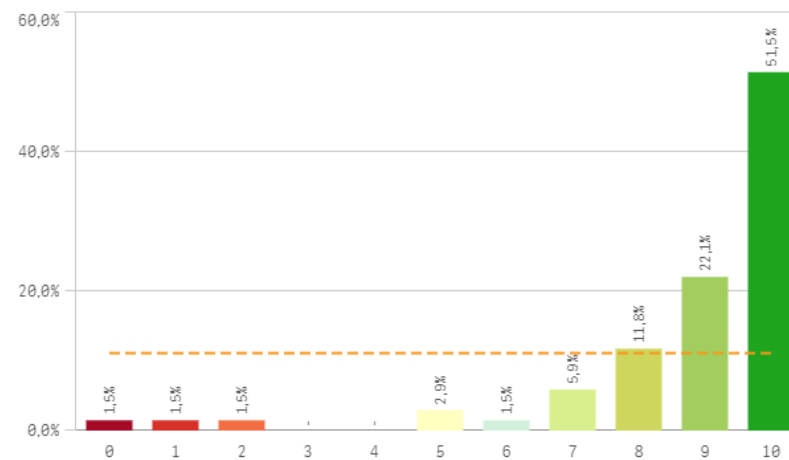
Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



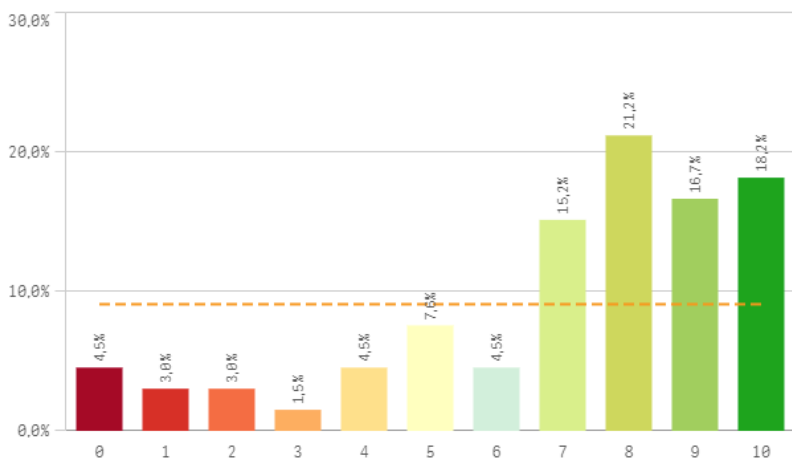
Repetir PDI (fidelidad)



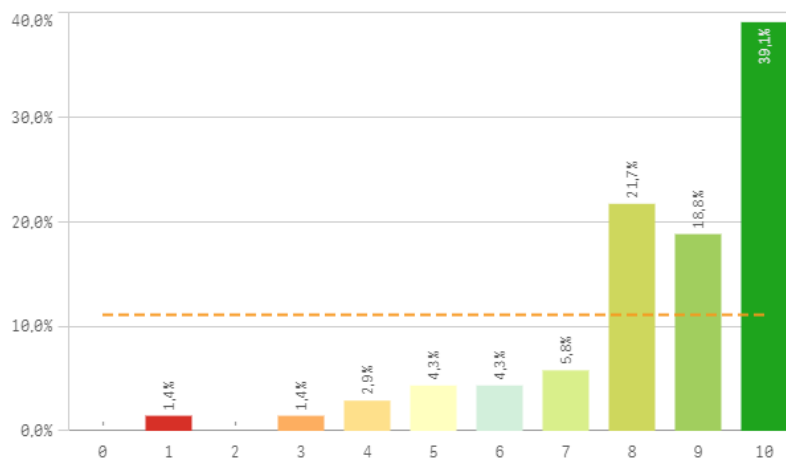
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (preinscripción)



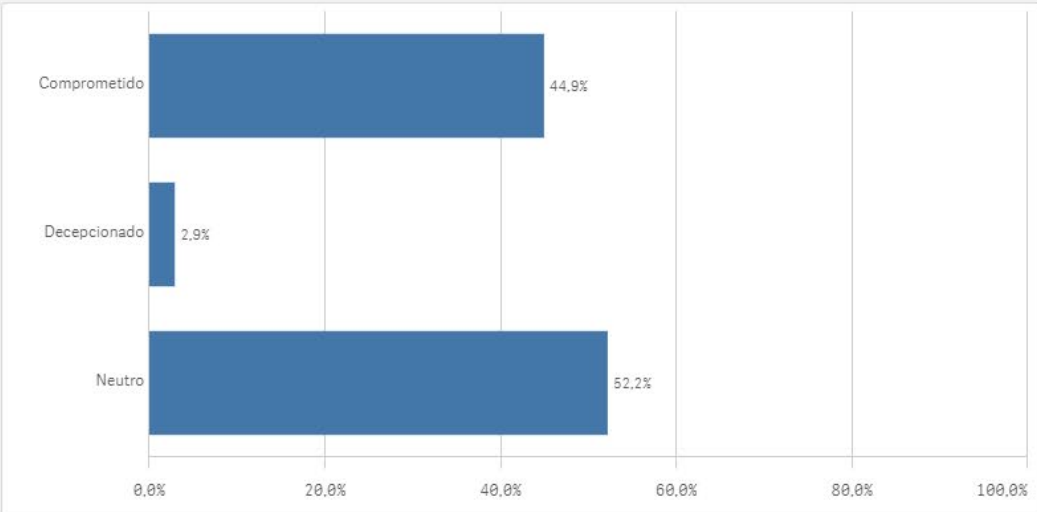
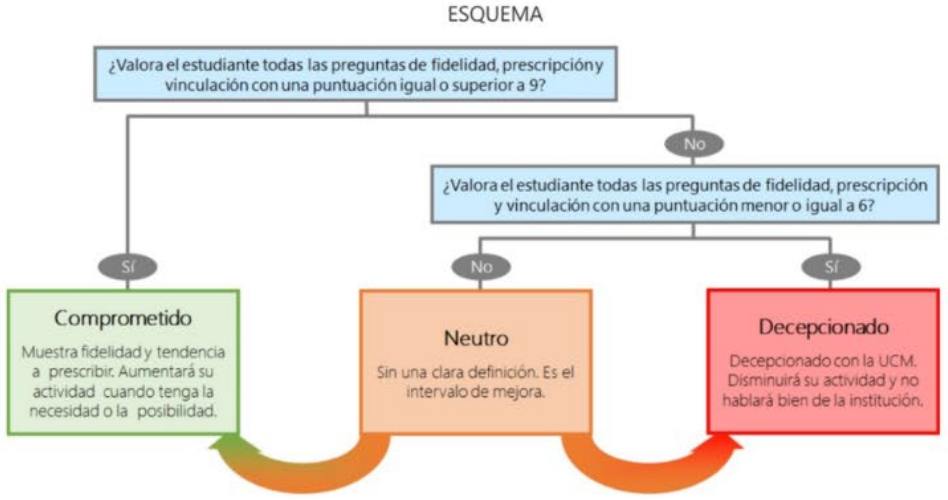
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir PDI		8,9	2,0	10,0	10,0
Repetir PDI en la UCM		8,8	2,1	10,0	10,0
Repetir docencia en la titulación		8,6	2,1	9,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		8,4	2,0	9,0	10,0
Recomendar titulación		7,0	2,8	8,0	8,0

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Encuestas de Satisfacción del PDI

CURSO: 2022-23

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

Aspectos de la titulación	Q	Media
Formación académica		9,3
Calificaciones en tiempo adecuado		8,8
Importancia en la sociedad		8,4
Cumplimiento del programa		7,9
Integración teoría/práctica		7,1
Objetivos claros		7,0
Coordinación de la titulación		7,0
Relación calidad/precio		6,9
Número de alumnos por aula		6,8
Nivel de dificultad apropiada		6,3
Plan de estudios adecuado		5,5
Orientación internacional		4,8
Prácticas externas		-

Recursos	Q	Media
Fondos de la biblioteca		8,2
Aulas docencia teórica		7,9
Campus virtual		7,7
Recursos administrativos suficientes		6,8
Aulas docencia práctica		6,5

Compromiso	Q	Media
Repetir PDI		8,9
Repetir PDI en la UCM		8,8
Repetir docencia en la titulación		8,6
Recomendar estudiar en la UCM		8,4
Recomendar titulación		7,0

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Satisfacción con los resultados		6,9
Aprovechamiento de las clases		6,4
Adquisición de competencias del plan de estudios		6,4
Implicación con la evaluación continua		6,3
Compromiso del alumnado		6,0
Nivel de trabajo		5,8
Implicación de los alumnos		5,8
Aprovechamiento de las tutorías		4,7

Gestión de la titulación	Q	Media
Proc. administrativos comunes		7,9
Proc. administrativos titulación		7,8
Información ofrecida		7,7
Atención prestada por el PAS		7,6
Apoyo técnico y logístico		7,5
Organización de horarios		7,3

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Orgullo PDI de la UCM		8,6
Satisfacción de la activ. docente		8,0
Satisfacción UCM		7,7



EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2022-2023

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

530

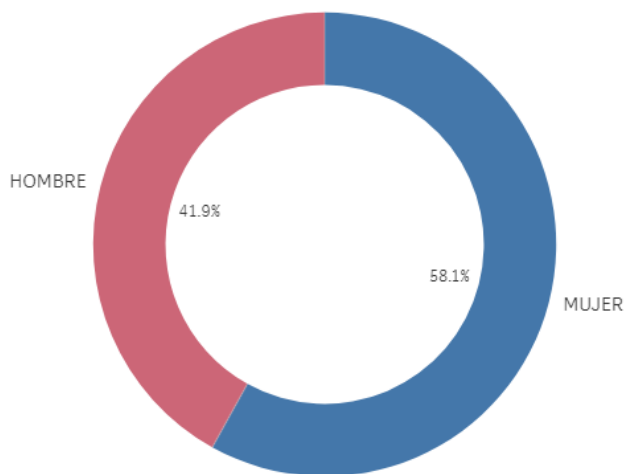
%_Participacion

5,8%

Participación n

31

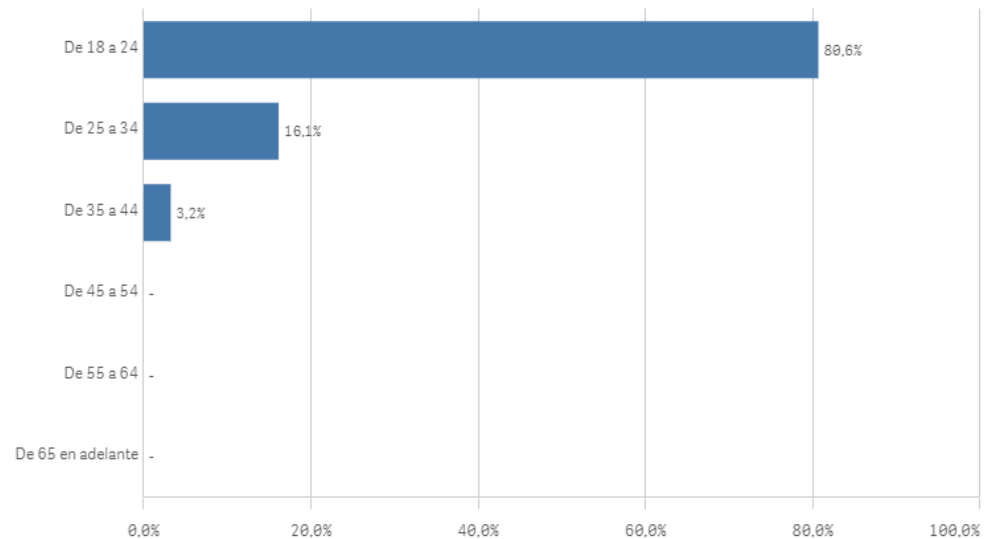
Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

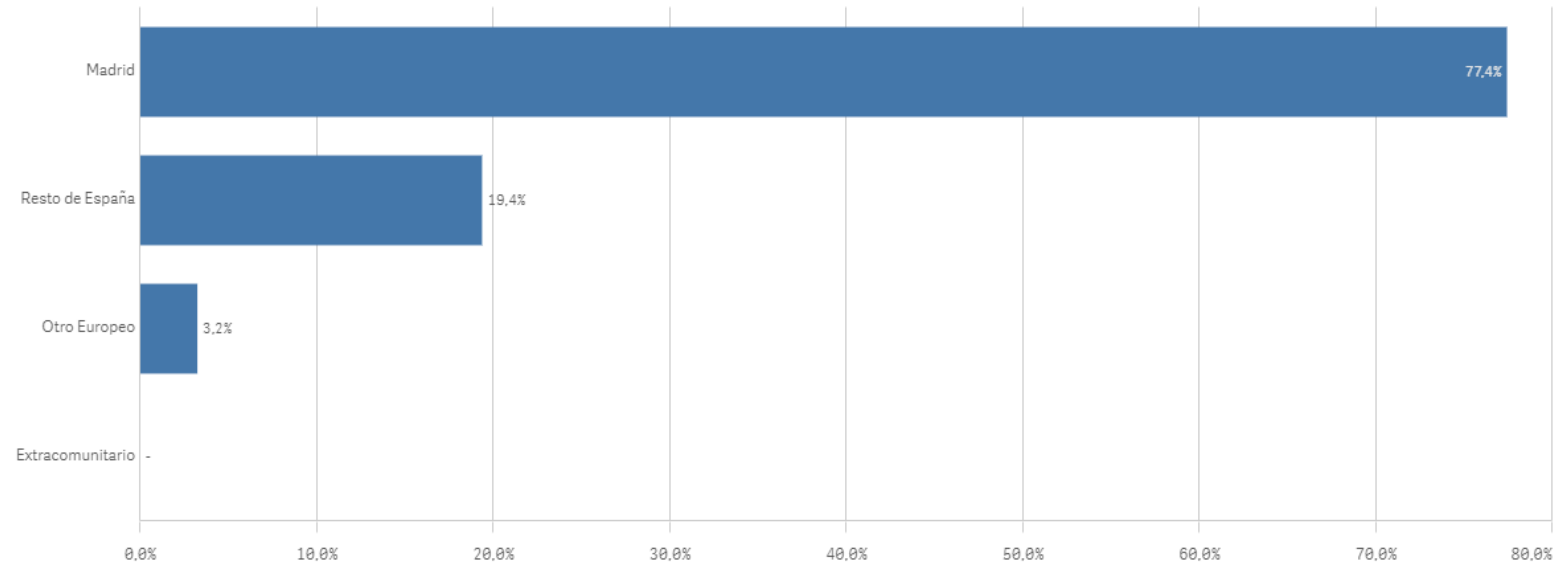
23,9

Desviación Típica

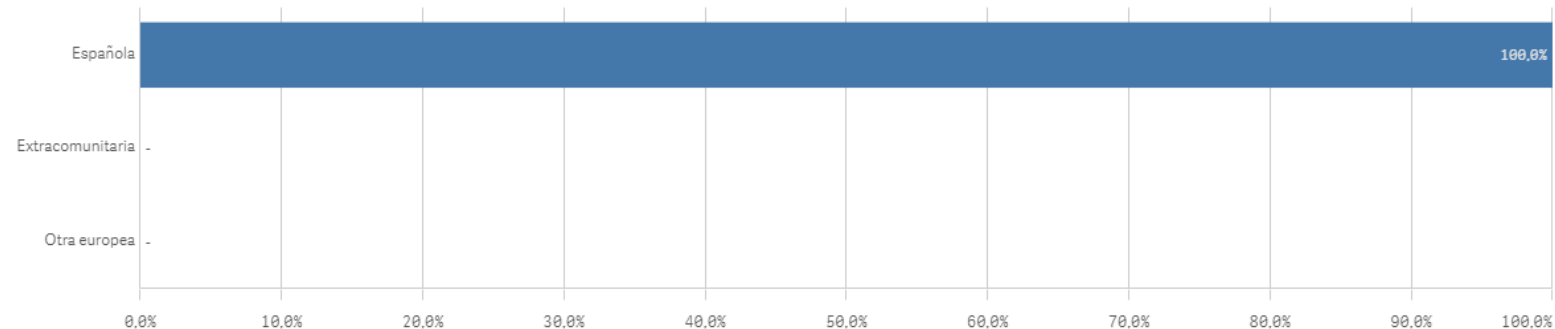
3,9

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra II

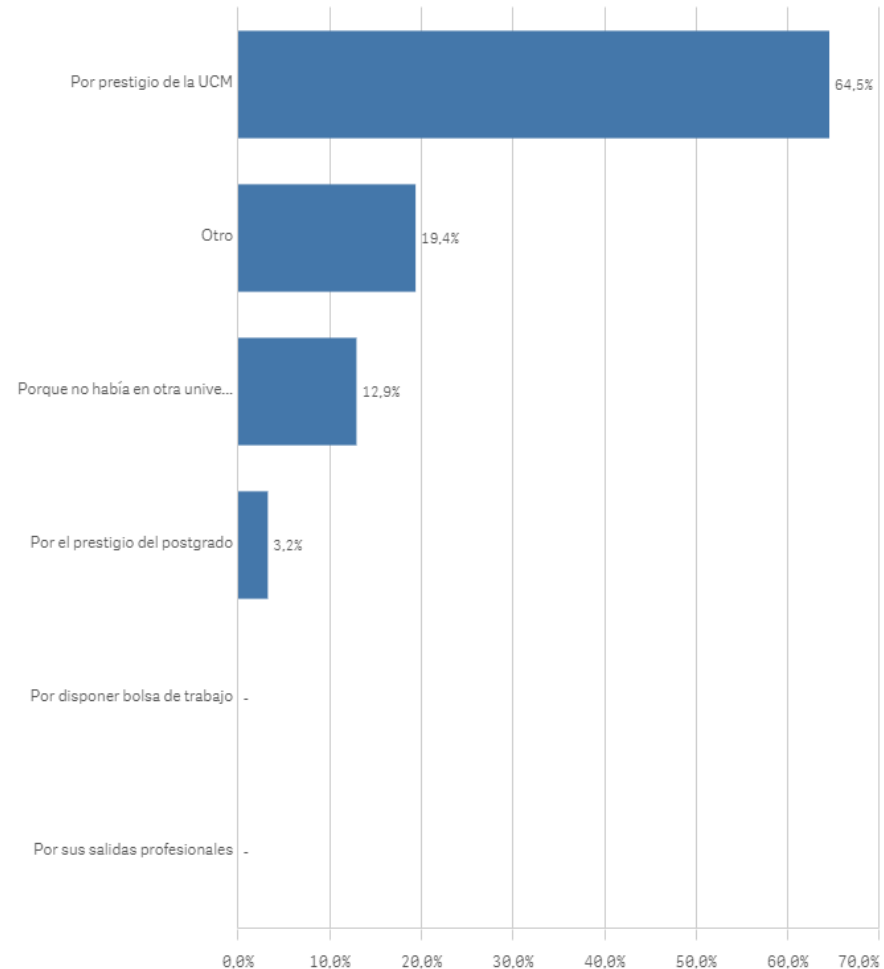
Lugar de residencia



Nacionalidad

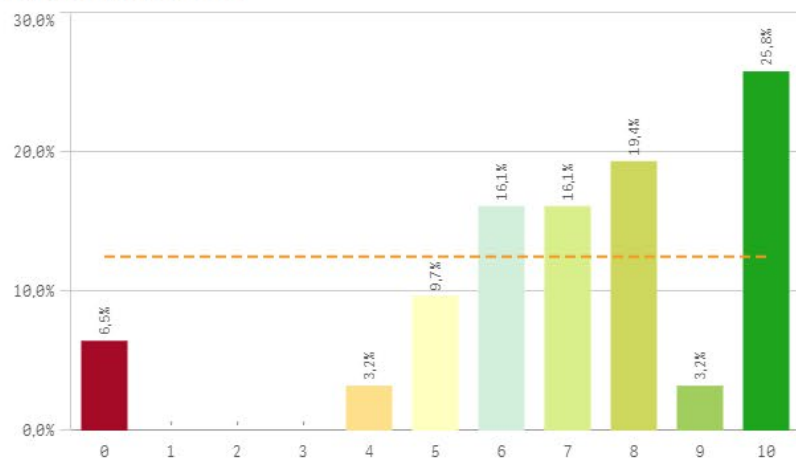


Elegir UCM

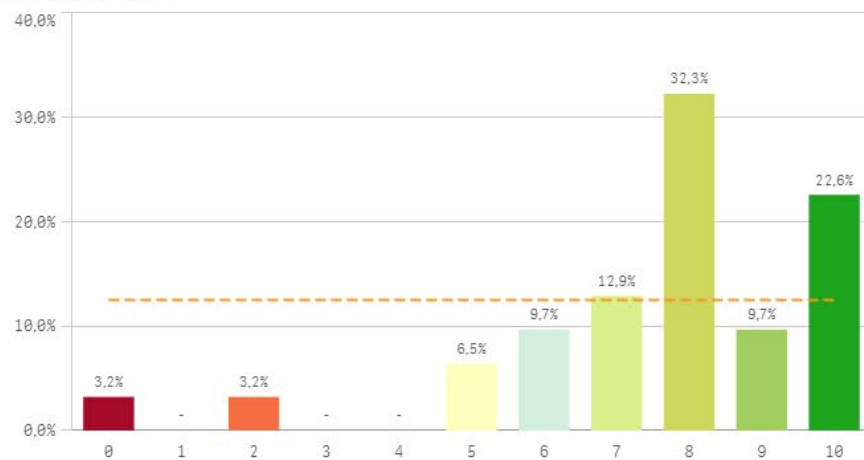


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

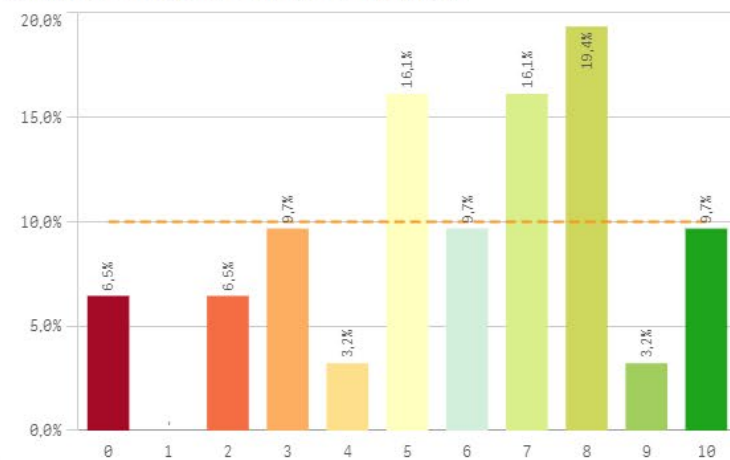
Asumir responsabilidades



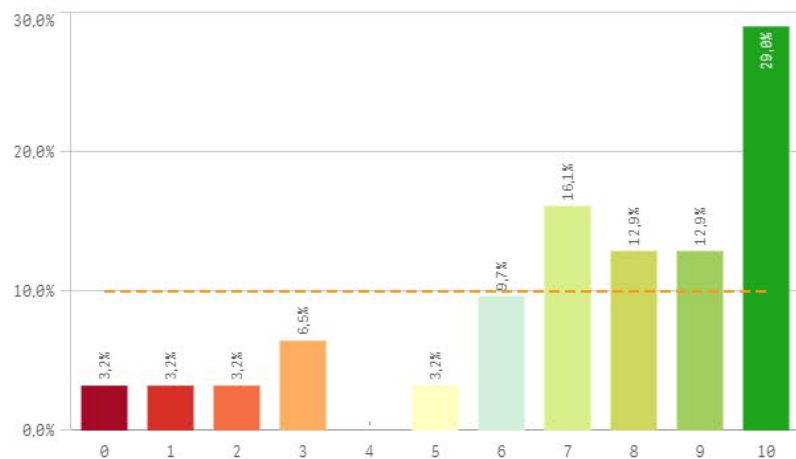
Trabajar en equipo



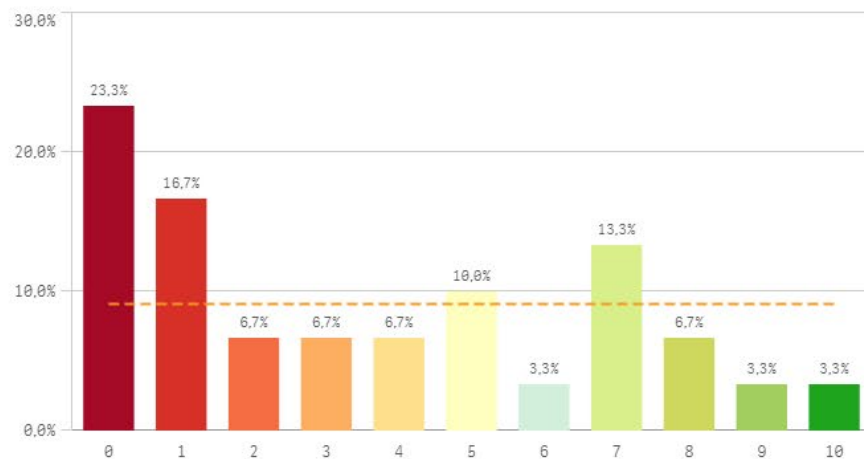
Capacidad técnica para resolución de problemas



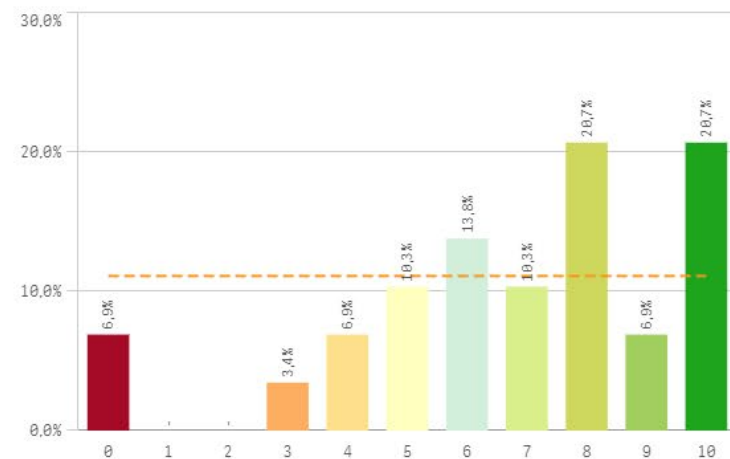
Expresión y comunicación



Comunicación bilingüe

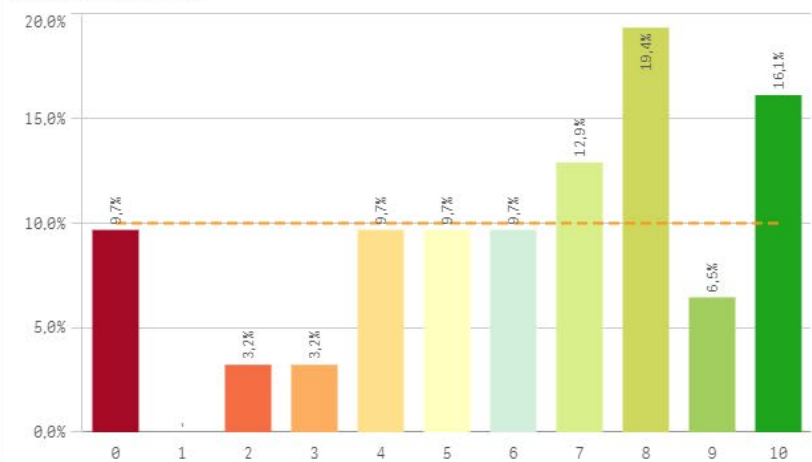


Adaptar nueva situación

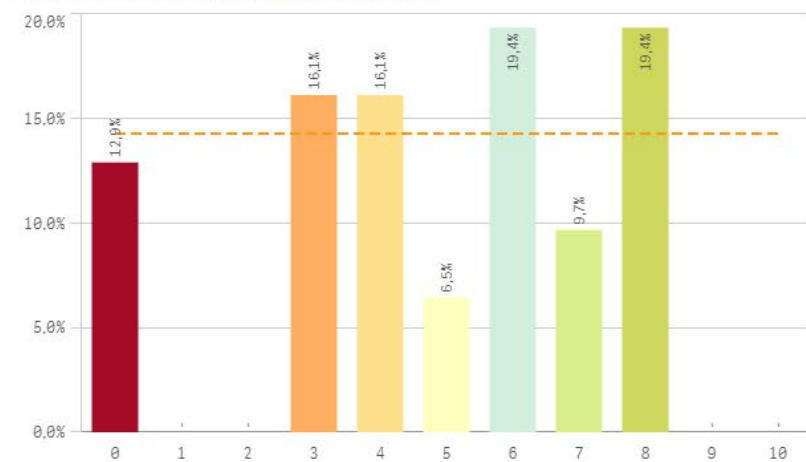


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

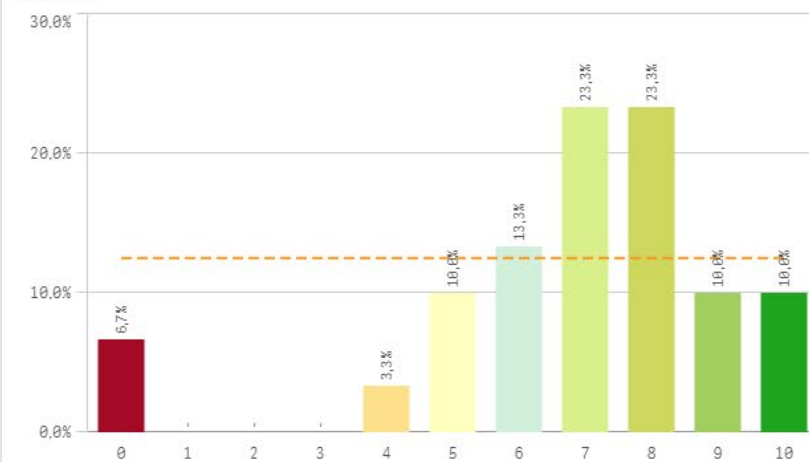
Manejar dificultades



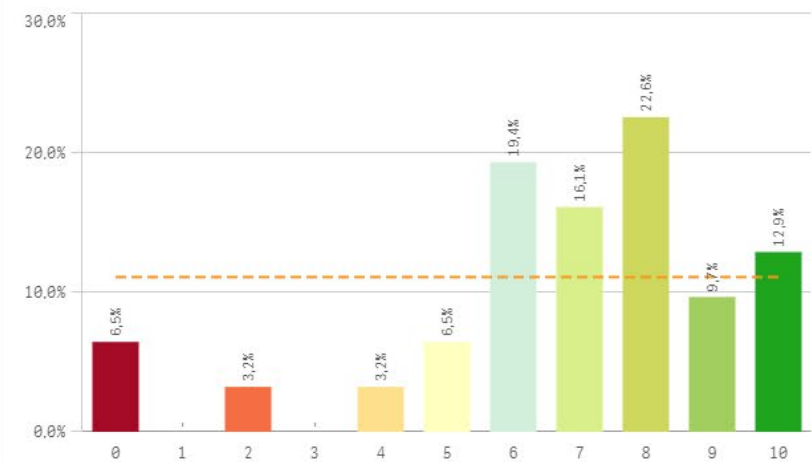
Competencias desarrolladas por la titulación



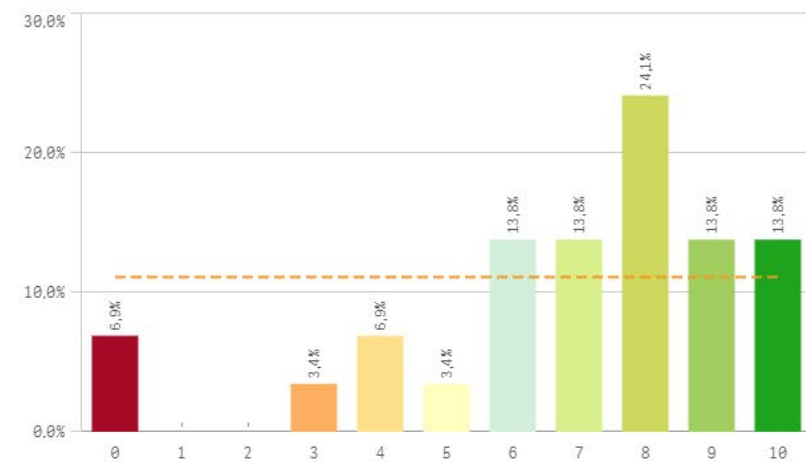
Analizar



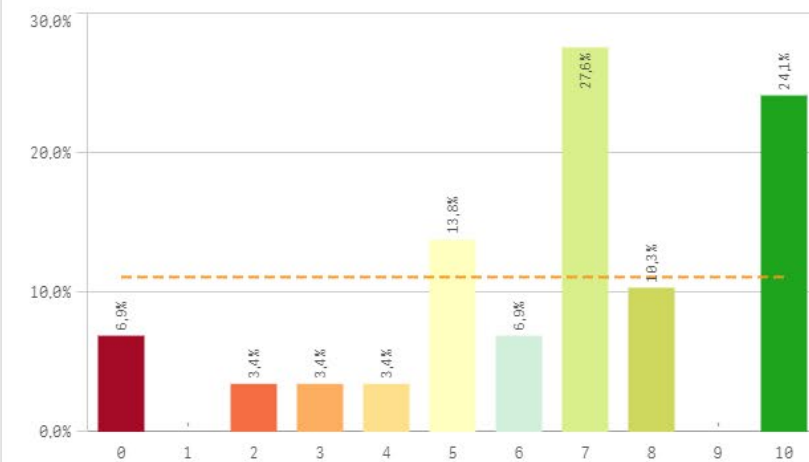
Organizar



Aprendizaje

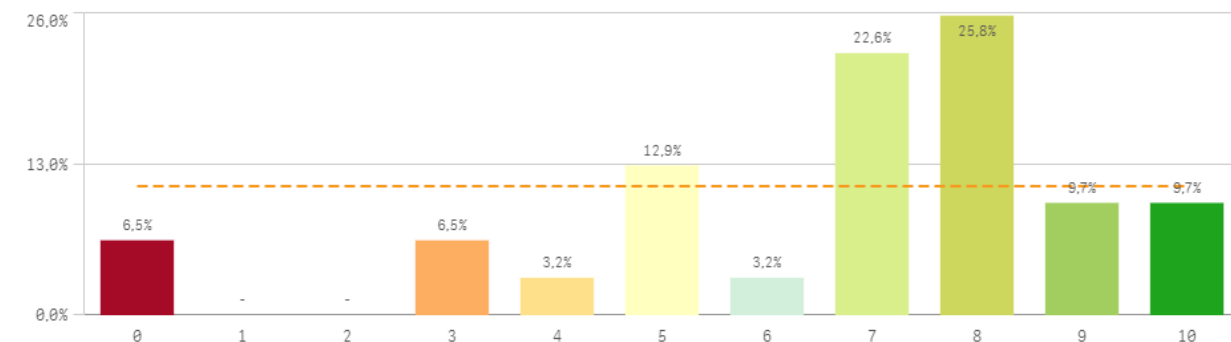


Liderazgo

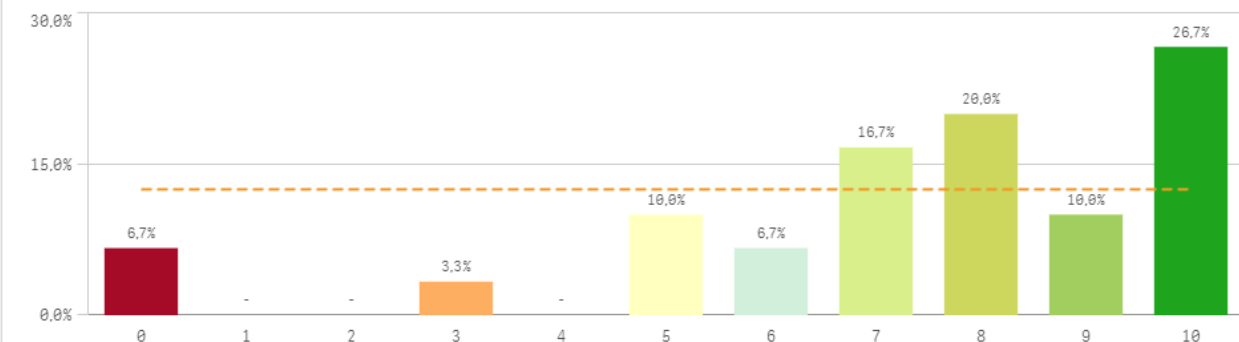


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Críticas

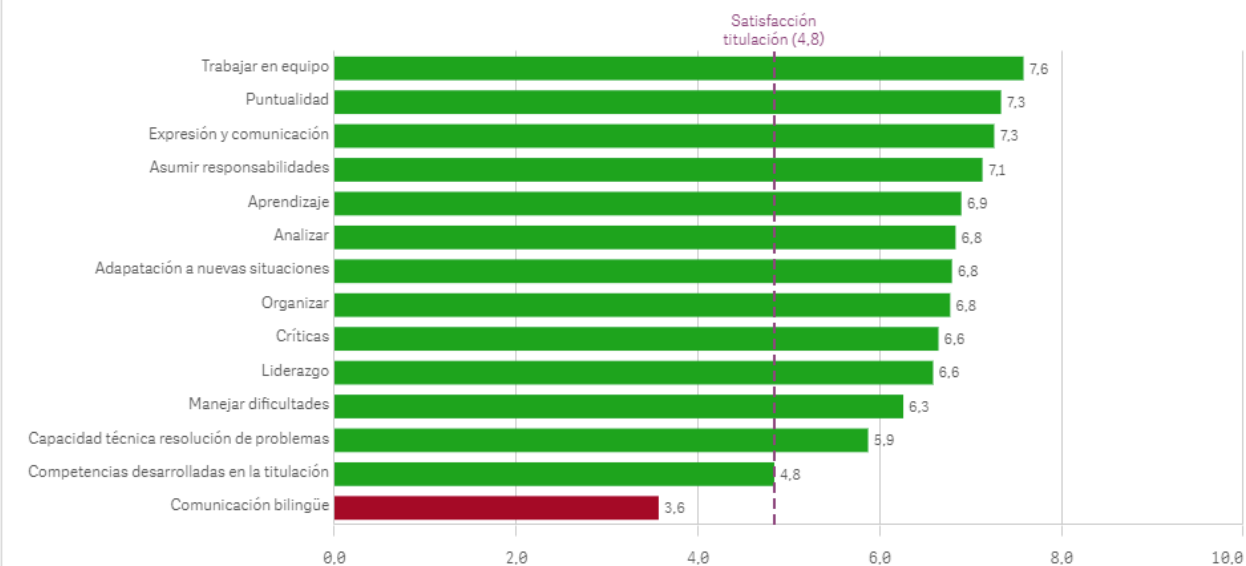


Puntualidad

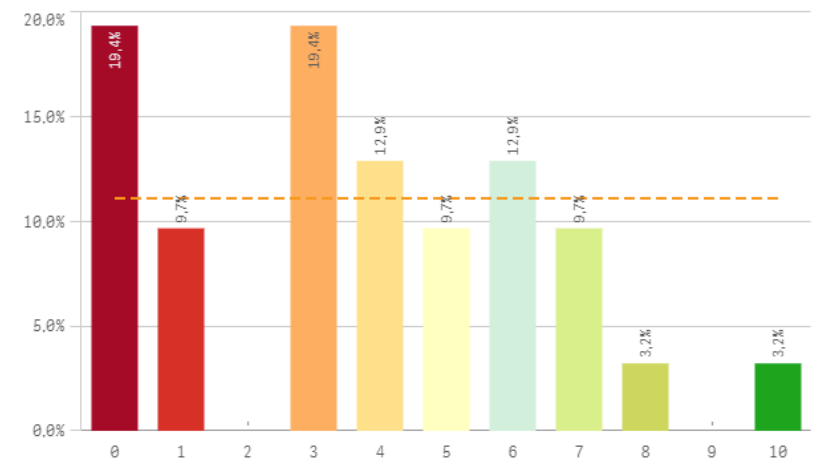


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajar en equipo		7,6	2,3	8,0	8,0
Puntualidad		7,3	2,7	8,0	10,0
Expresión y comunicación		7,3	2,9	8,0	10,0
Asumir responsabilidades		7,1	2,6	7,0	10,0
Aprendizaje		6,9	2,7	8,0	8,0
Analizar		6,8	2,4	7,0	-
Adaptación a nuevas situaciones		6,8	2,8	7,0	-
Organizar		6,8	2,6	7,0	8,0
Críticas		6,6	2,6	7,0	8,0
Liderazgo		6,6	2,8	7,0	7,0
Manejar dificultades		6,3	3,0	7,0	8,0
Capacidad técnica resolución de problemas		5,9	2,7	6,0	8,0
Competencias desarrolladas en la titulación		4,8	2,6	5,0	-
Comunicación bilingüe		3,6	3,2	3,0	0,0

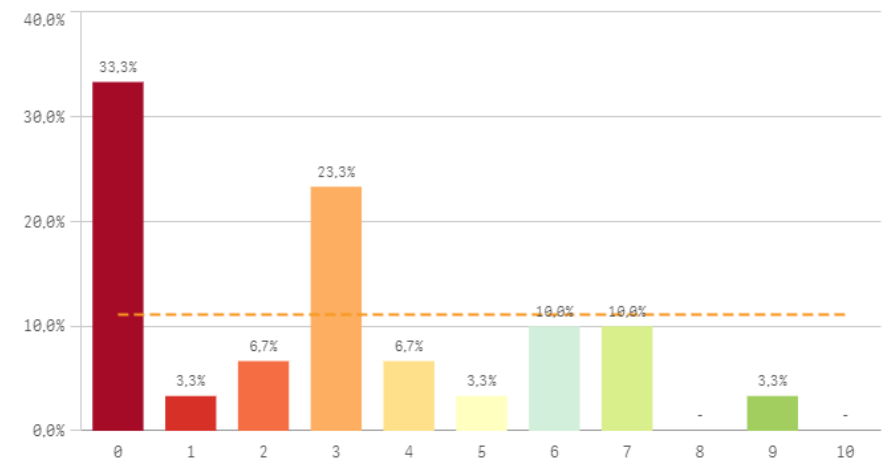
Fortalezas y debilidades



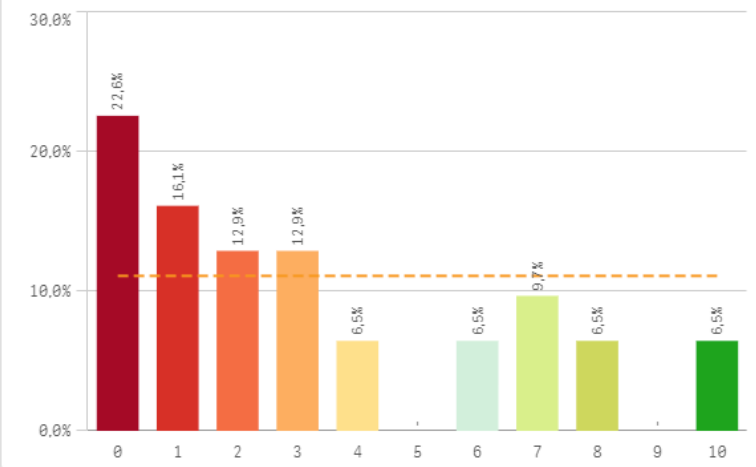
Objetivos claros



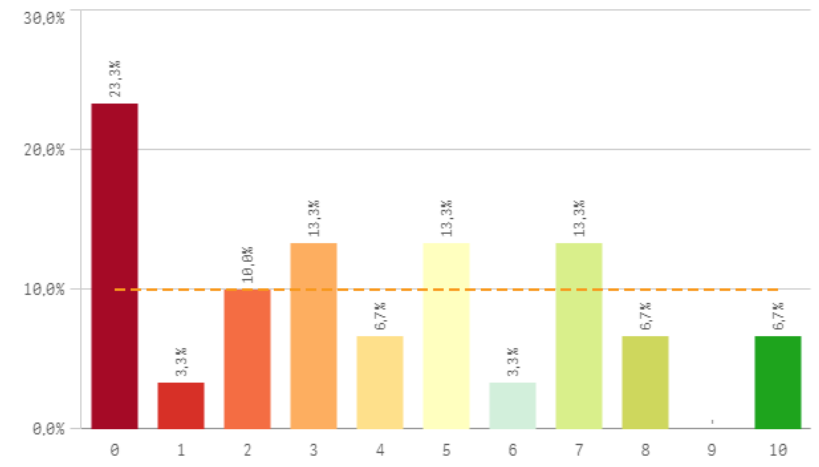
Plan de estudios adecuado



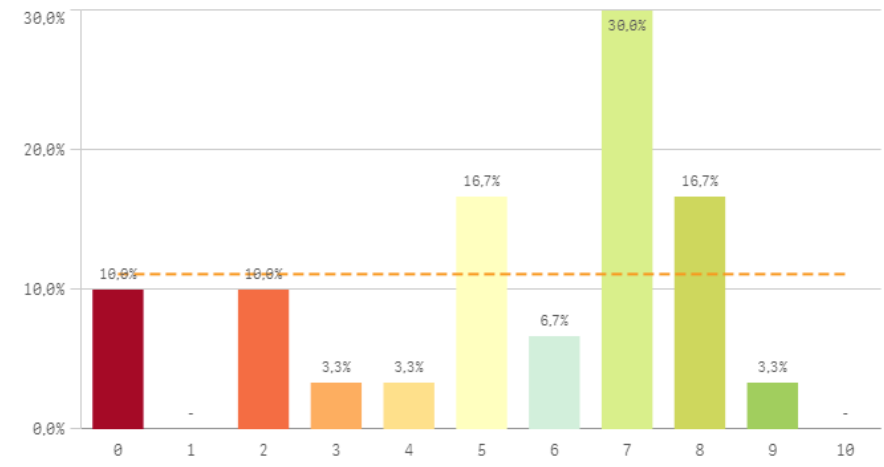
Integración de teoría/práctica



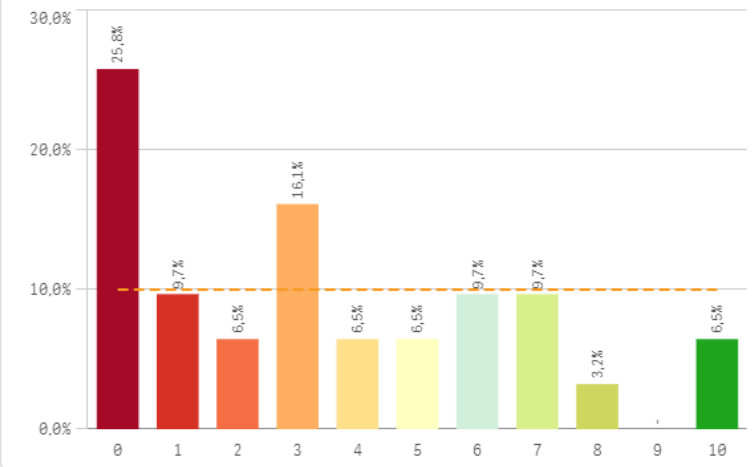
Relación calidad/precio



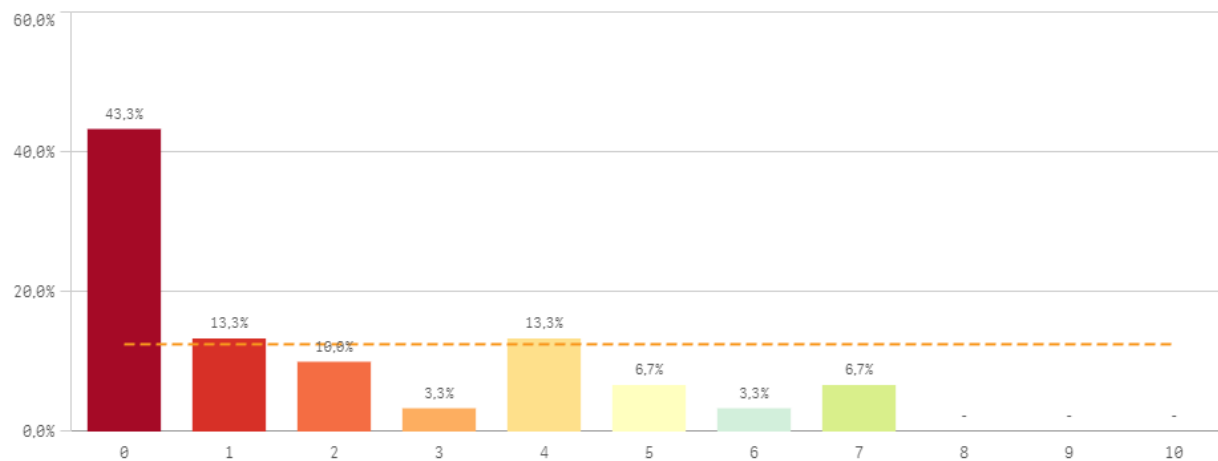
Nivel de dificultad adecuado



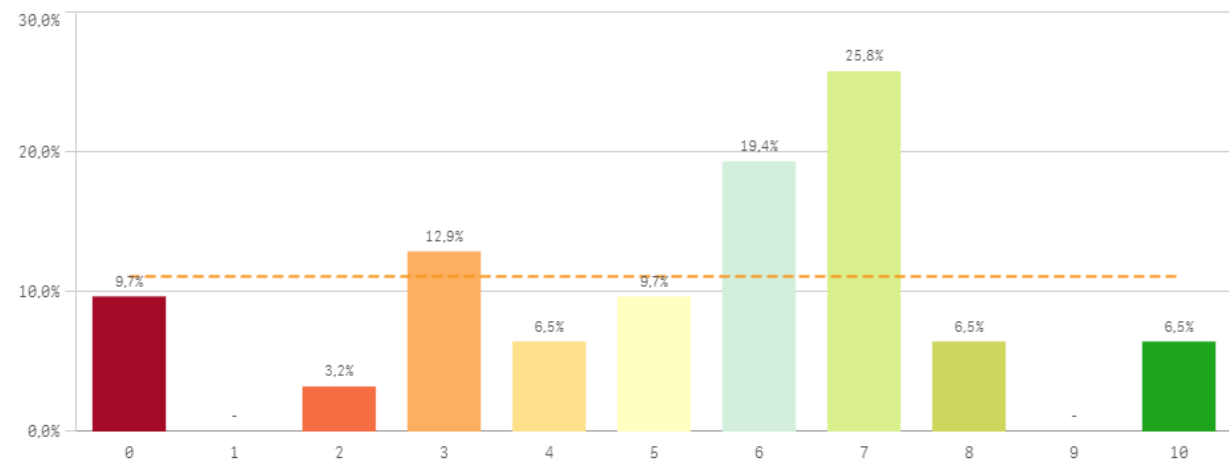
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

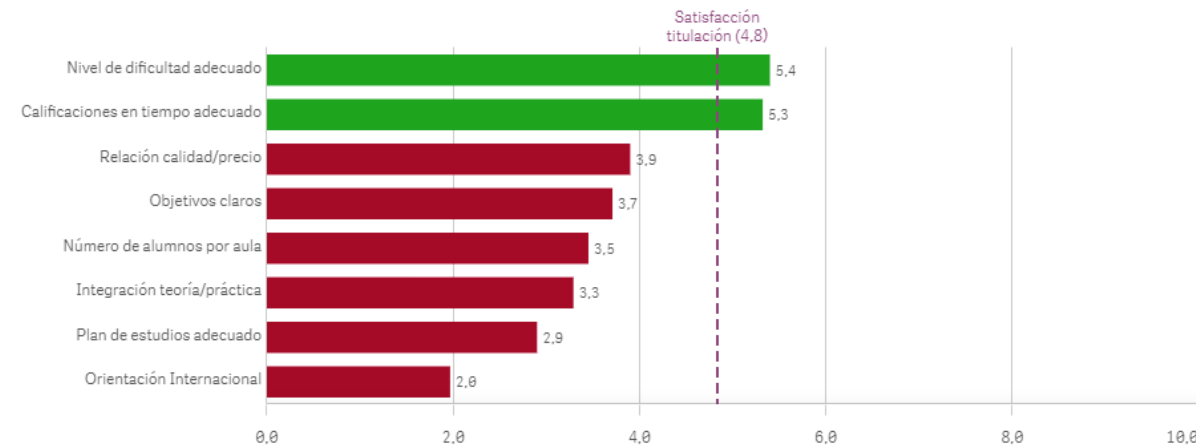


Calificaciones en tiempo adecuado



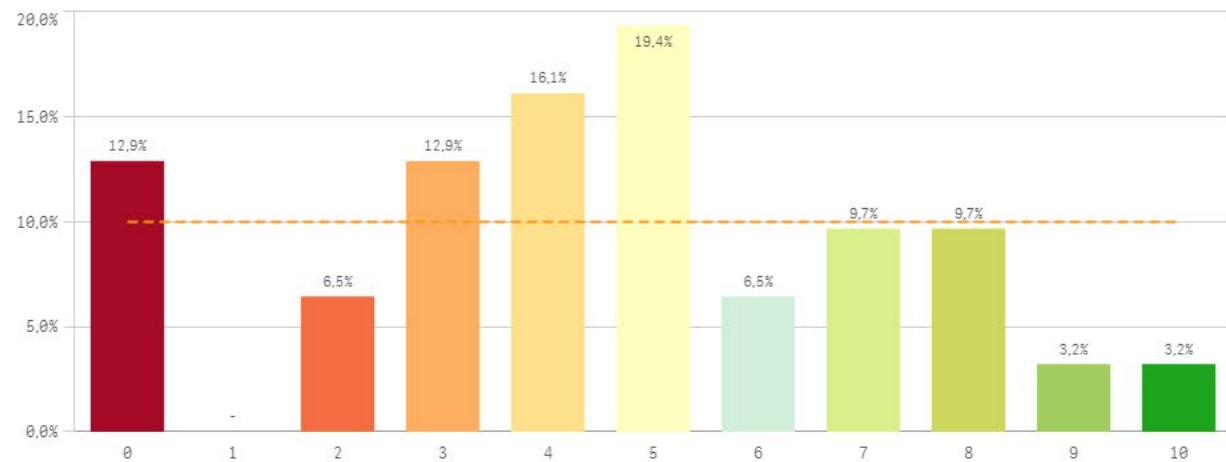
Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		5,3	2,6	6,0	7,0
Integración teoría/práctica		3,3	3,2	2,0	0,0
Nivel de dificultad adecuado		5,4	2,6	6,5	7,0
Número de alumnos por aula		3,5	3,1	3,0	0,0
Objetivos claros		3,7	2,7	4,0	-
Orientación Internacional		2,0	2,3	1,0	0,0
Plan de estudios adecuado		2,9	2,7	3,0	0,0
Relación calidad/precio		3,9	3,1	3,5	0,0

Fortalezas y debilidades

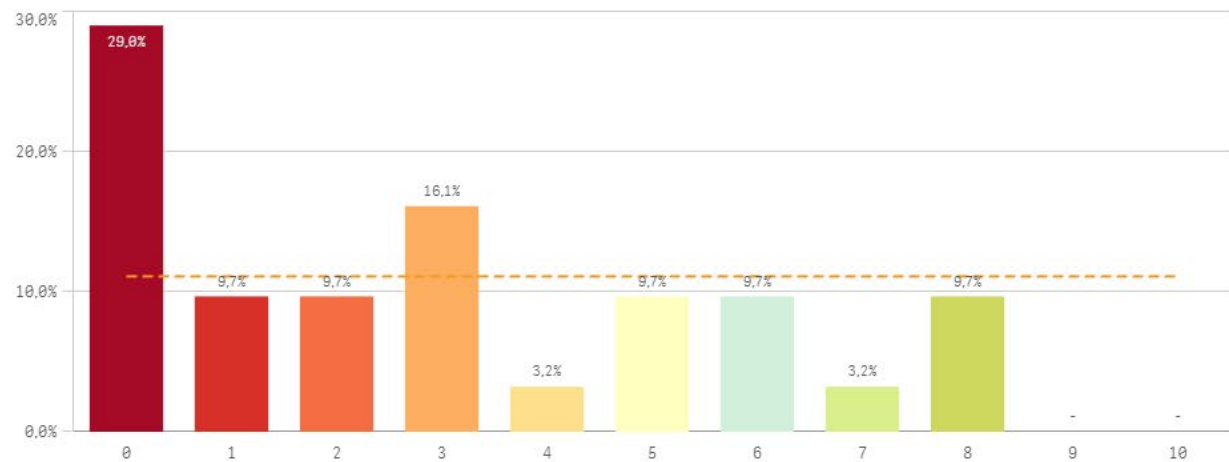


Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

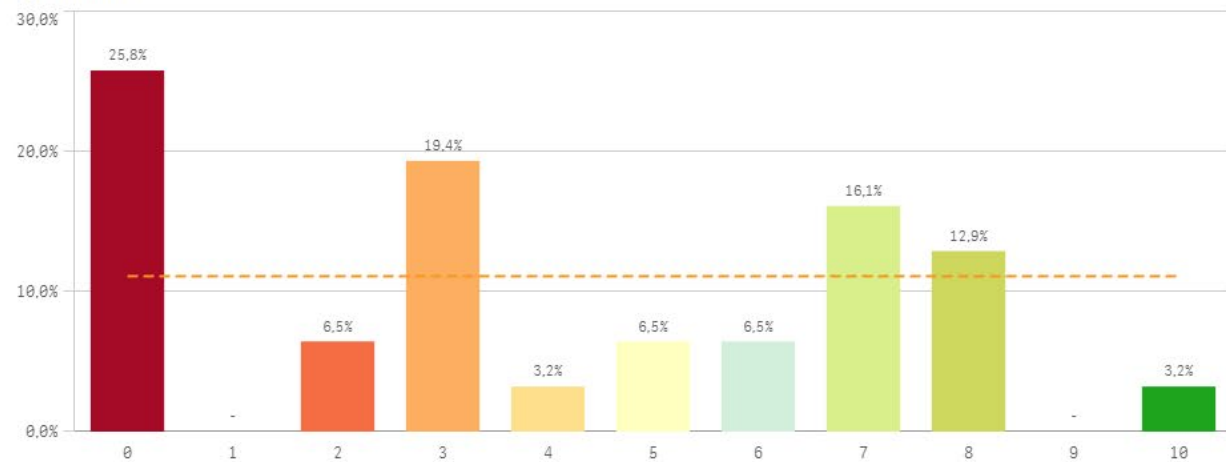
Objetivos



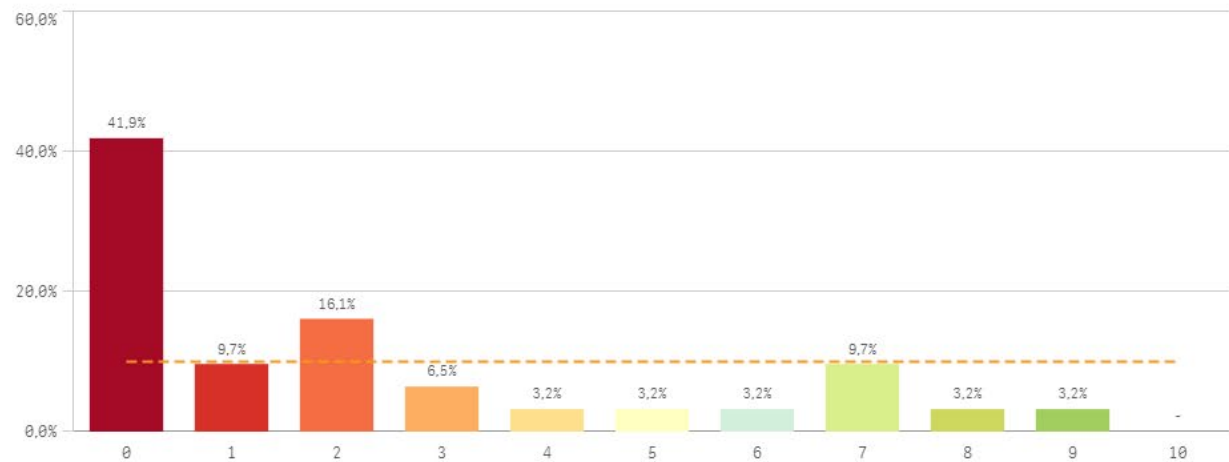
Innovacion



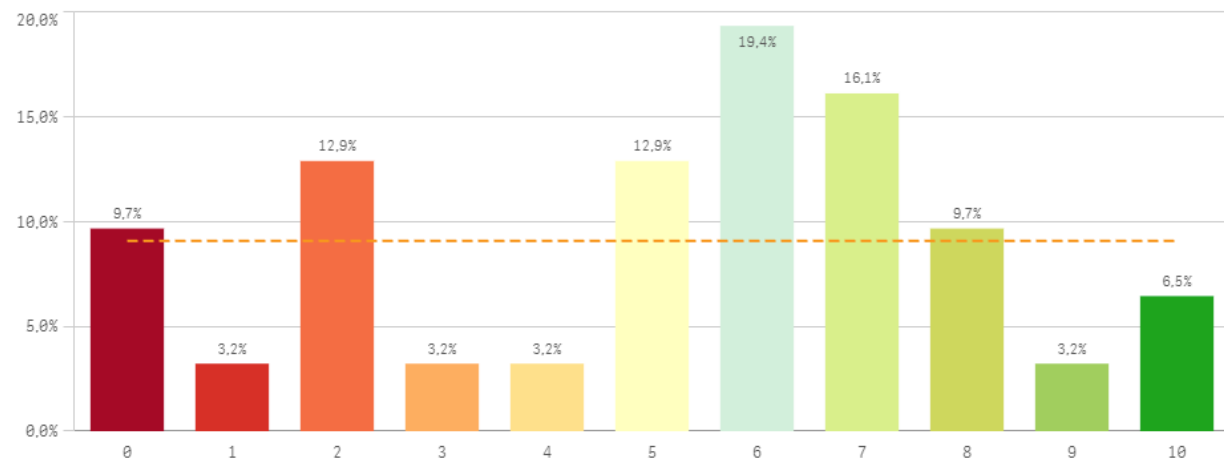
Organizacion



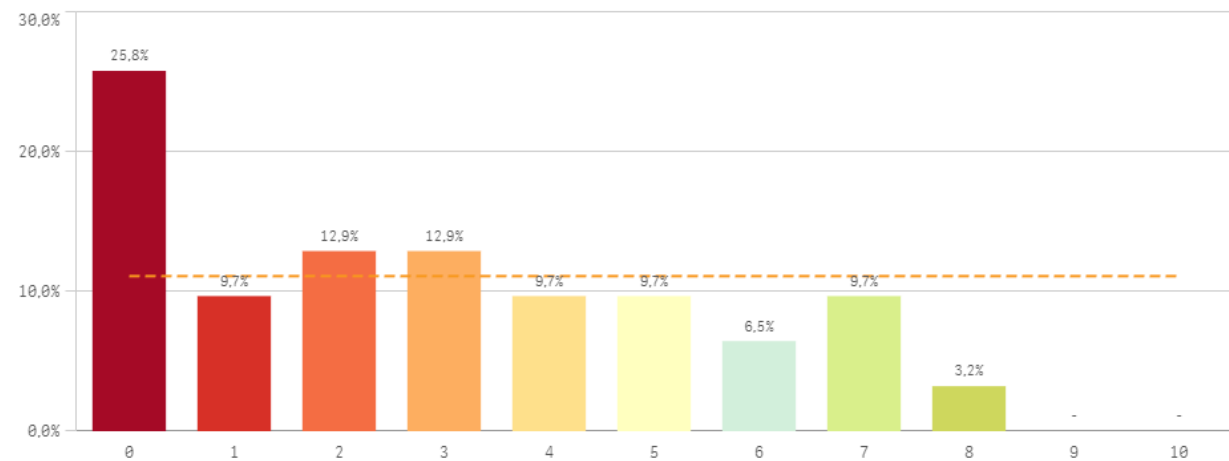
Practicas



Trabajo no presencial

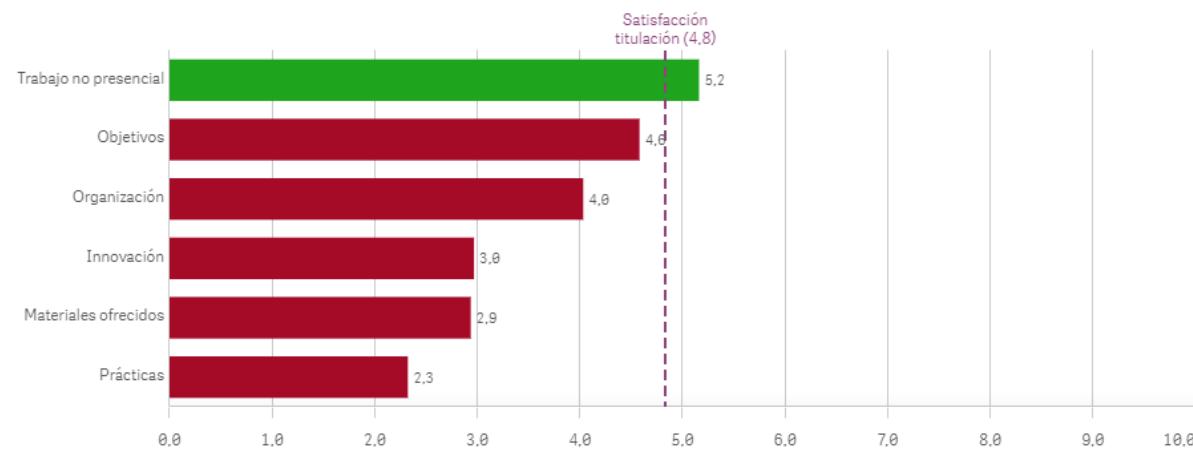


Materiales ofrecidos



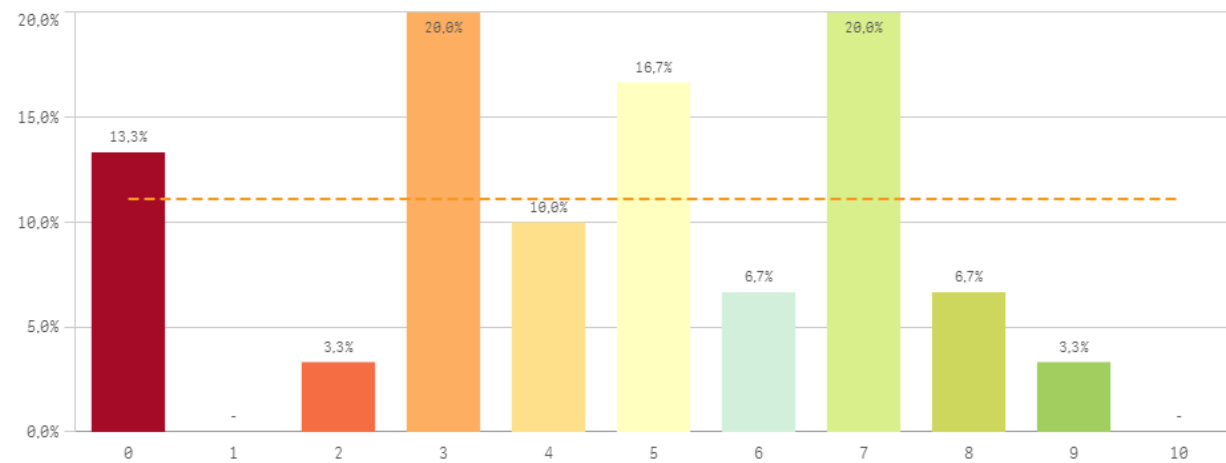
Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	3,0	2,8	3,0	0,0
Materiales ofrecidos	2,9	2,5	3,0	0,0
Objetivos	4,6	2,7	5,0	5,0
Organización	4,0	3,1	3,0	0,0
Prácticas	2,3	2,8	1,0	0,0
Trabajo no presencial	5,2	2,9	6,0	6,0

Fortalezas y debilidades

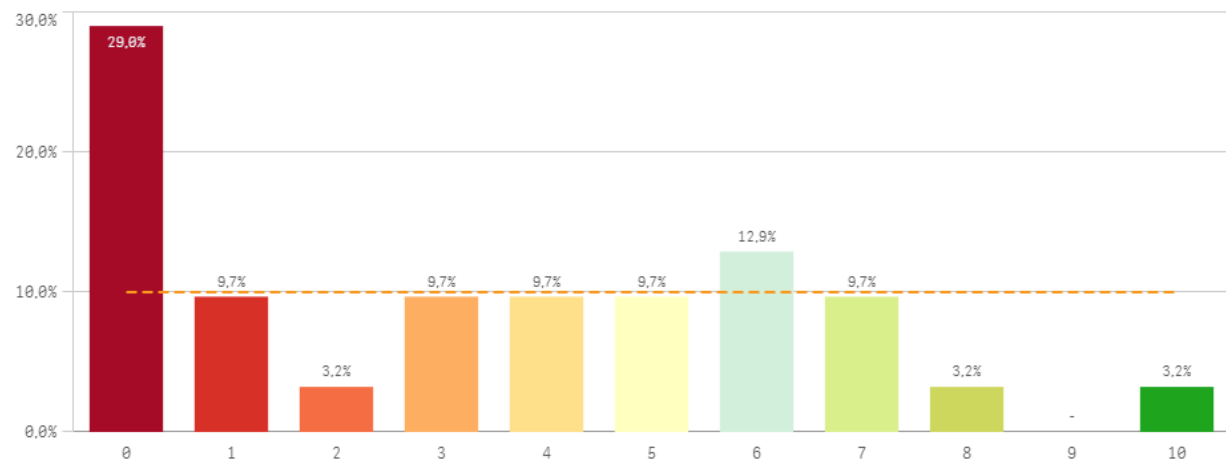


Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

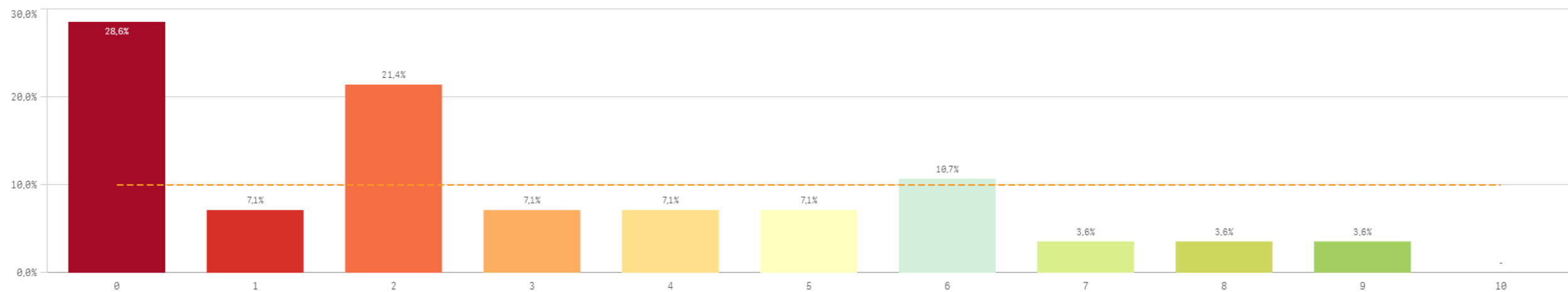
Competencias relacionadas

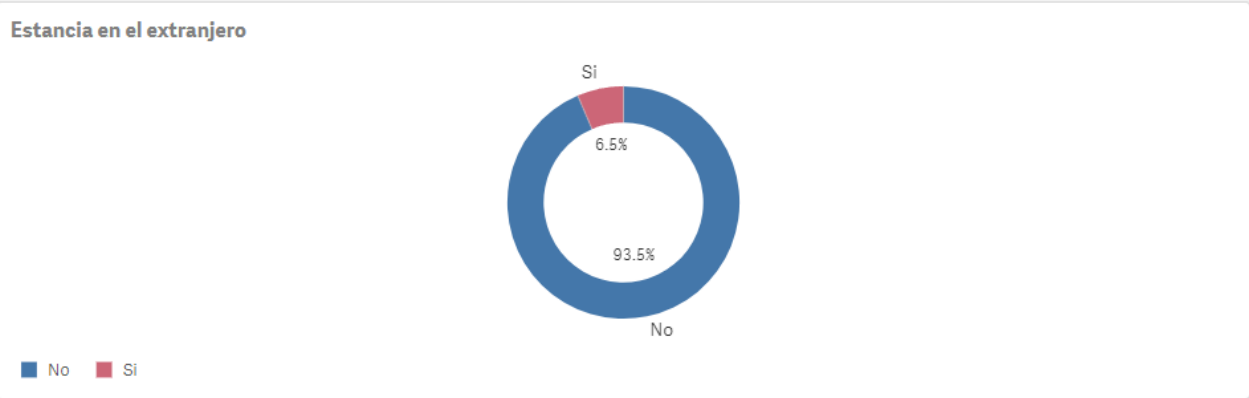


Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

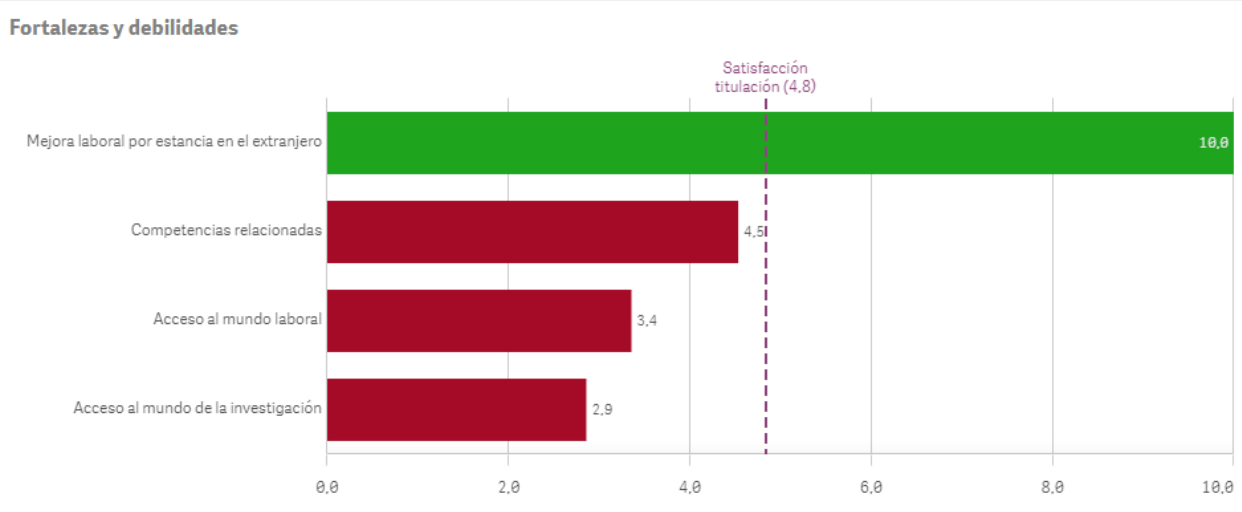
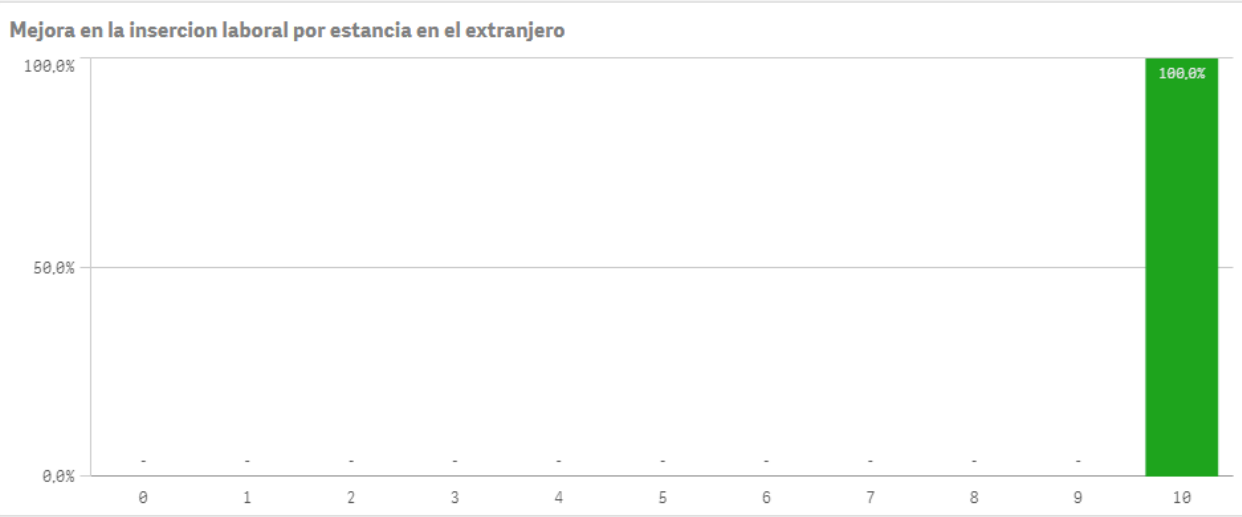




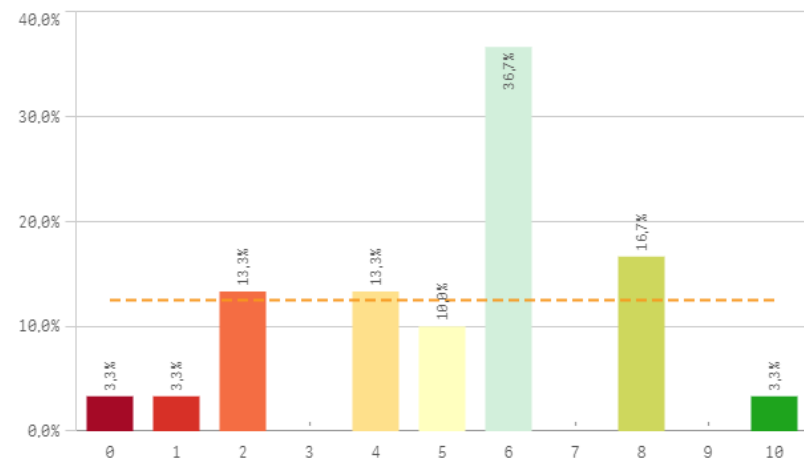
Si
2

No
29

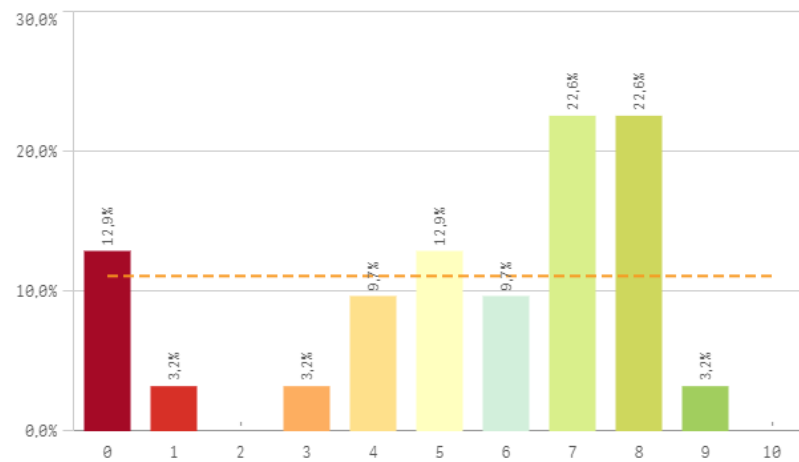
Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		2,9	2,7	2,0	0,0
Acceso al mundo laboral		3,4	3,0	3,0	0,0
Competencias relacionadas		4,5	2,6	5,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		10,0	0,0	10,0	10,0



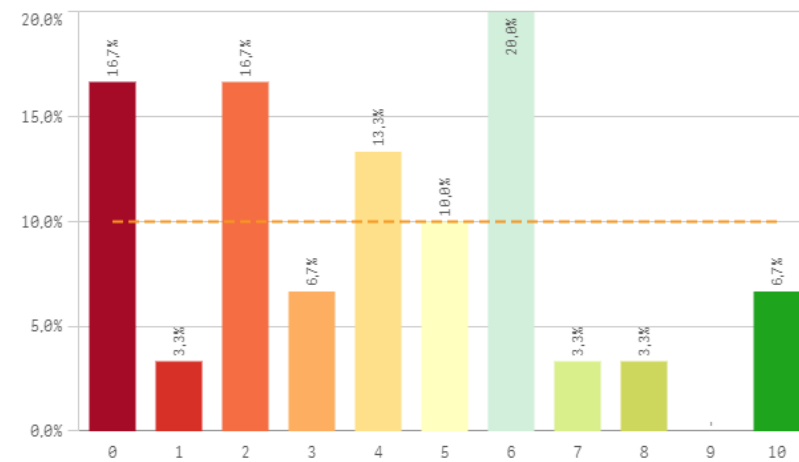
Recursos y medios



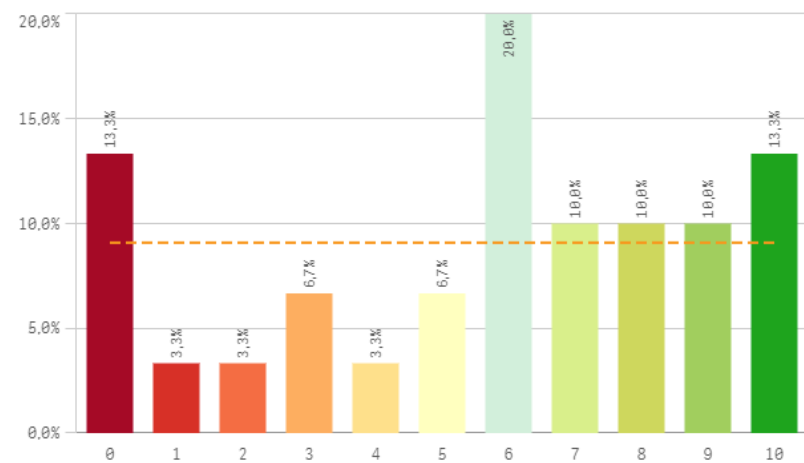
Actividades complementarias



Atención al estudiante

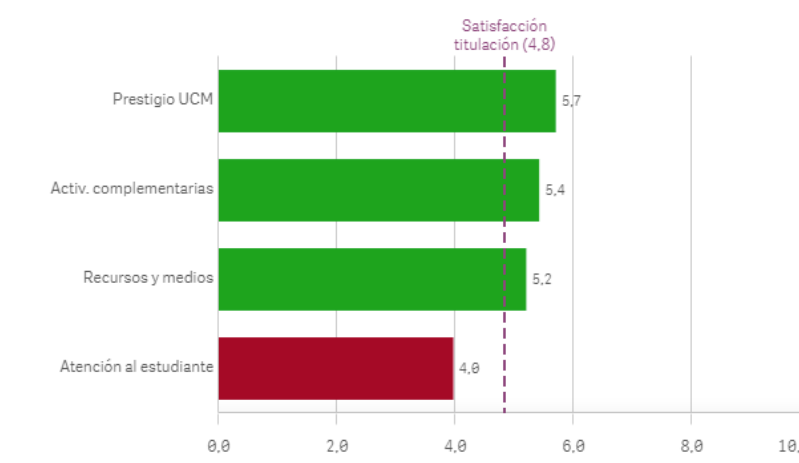


Prestigio UCM

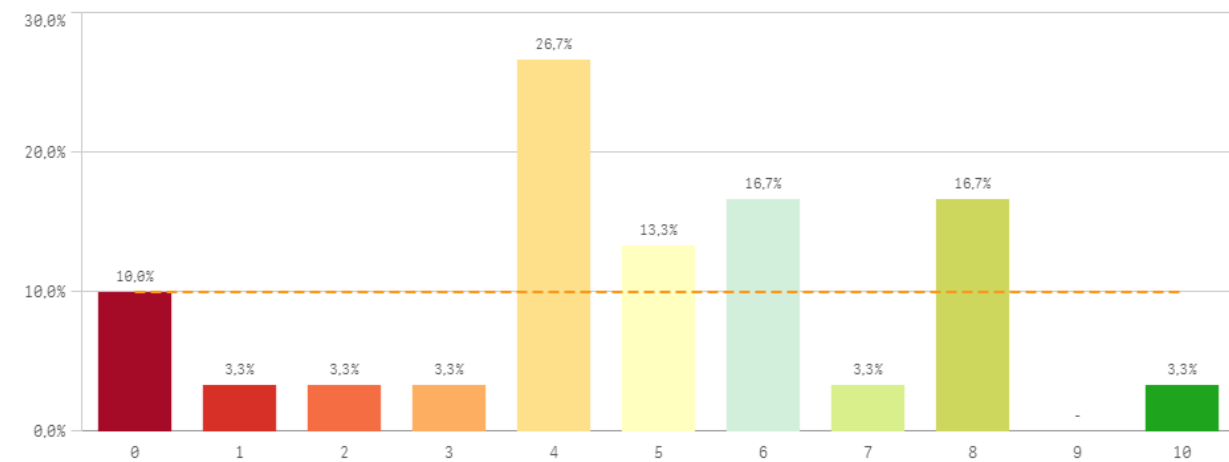


UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		5,7	3,3	6,0	6,0
Activ. complementarias		5,4	2,8	6,0	-
Recursos y medios		5,2	2,4	6,0	6,0
Atención al estudiante		4,0	2,8	4,0	6,0

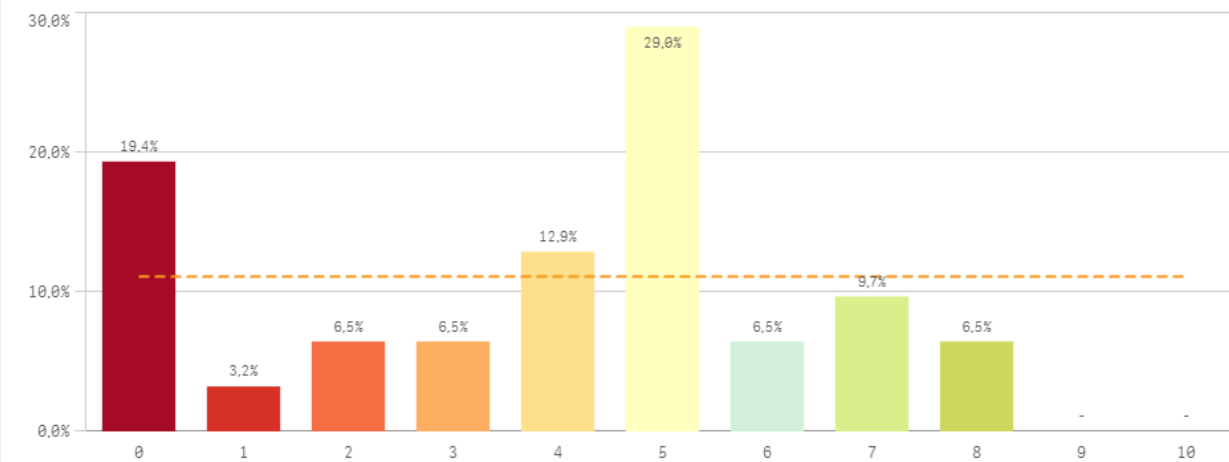
Fortalezas y debilidades



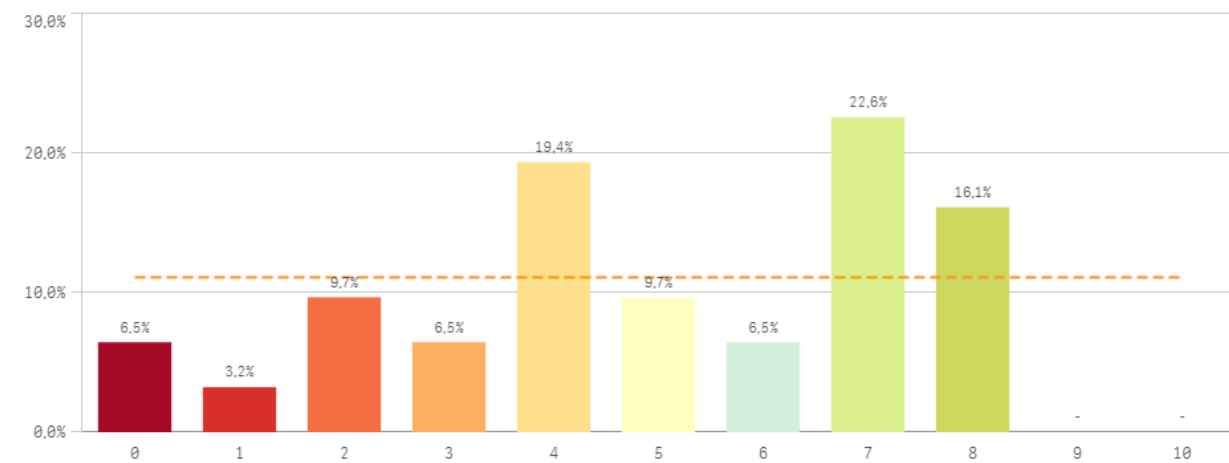
Satisfacción de la titulación



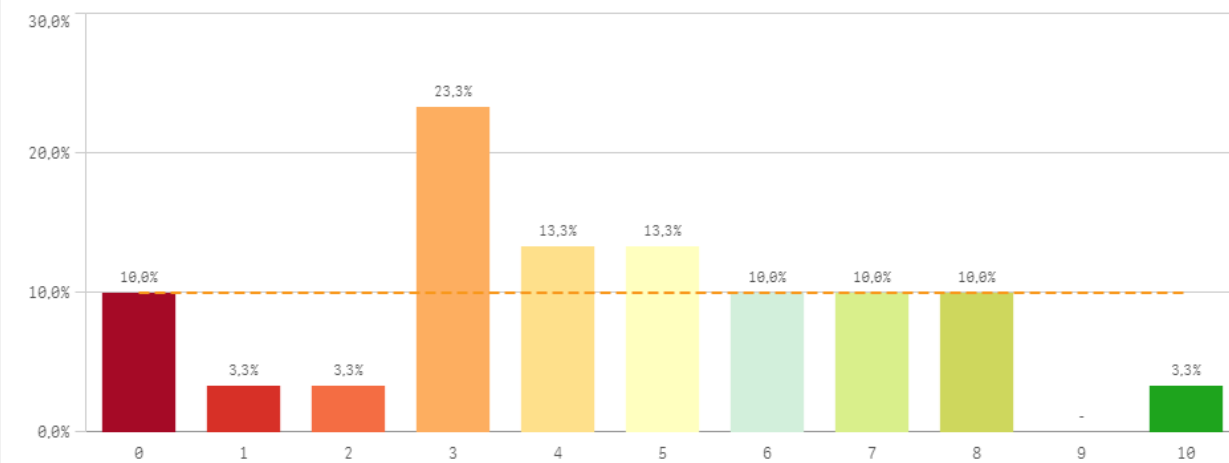
Expectativas titulación



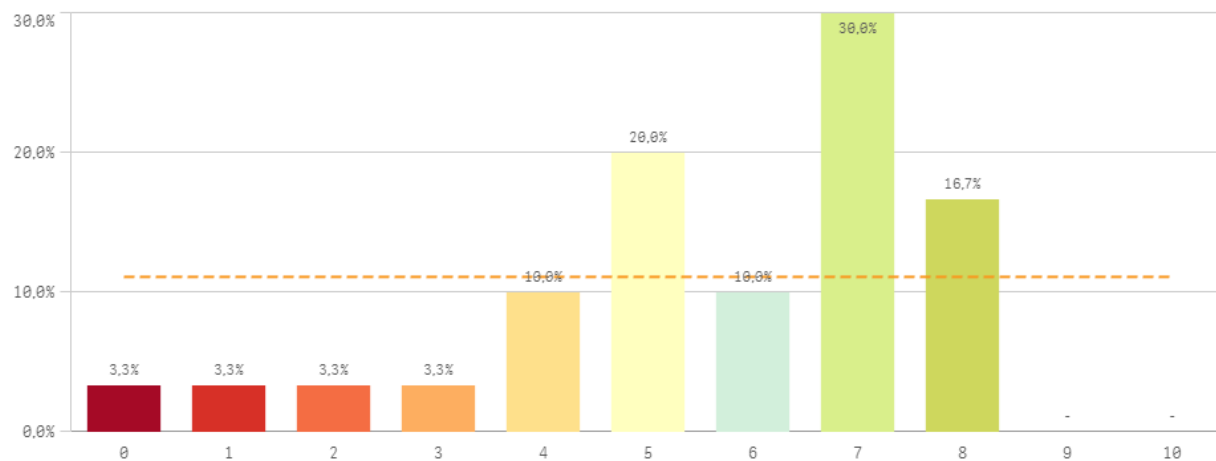
Satisfacción UCM



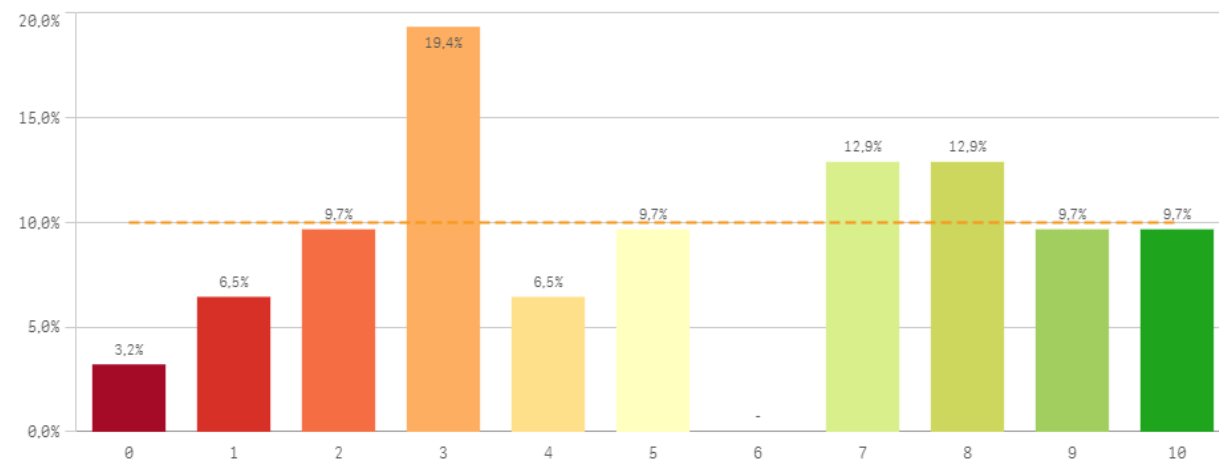
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

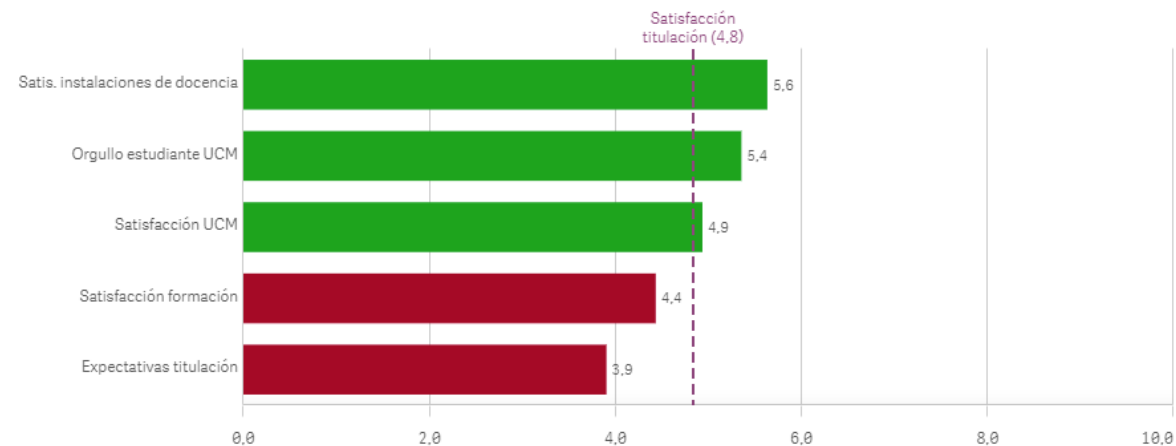


Orgullo estudiante UCM

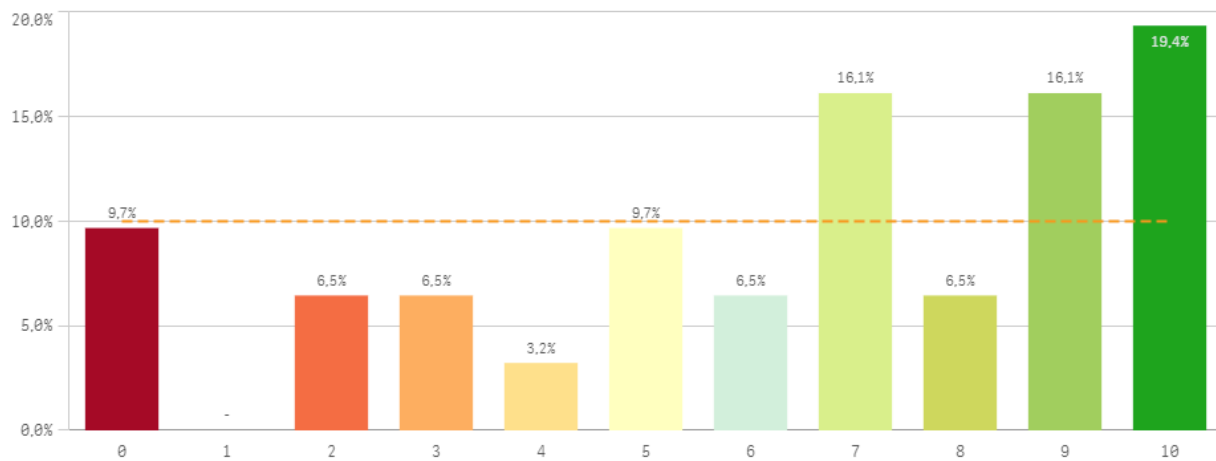


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. instalaciones de docencia		5,6	2,1	6,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		5,4	3,1	5,0	3,0
Satisfacción UCM		4,9	2,5	5,0	7,0
Satisfacción formación		4,4	2,6	4,0	3,0
Expectativas titulación		3,9	2,5	5,0	5,0

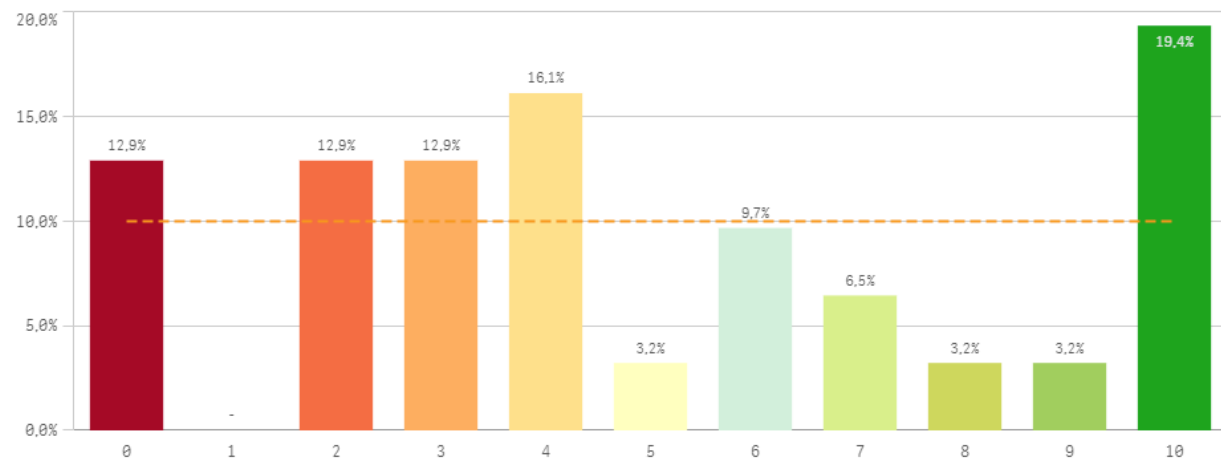
Fortalezas y debilidades



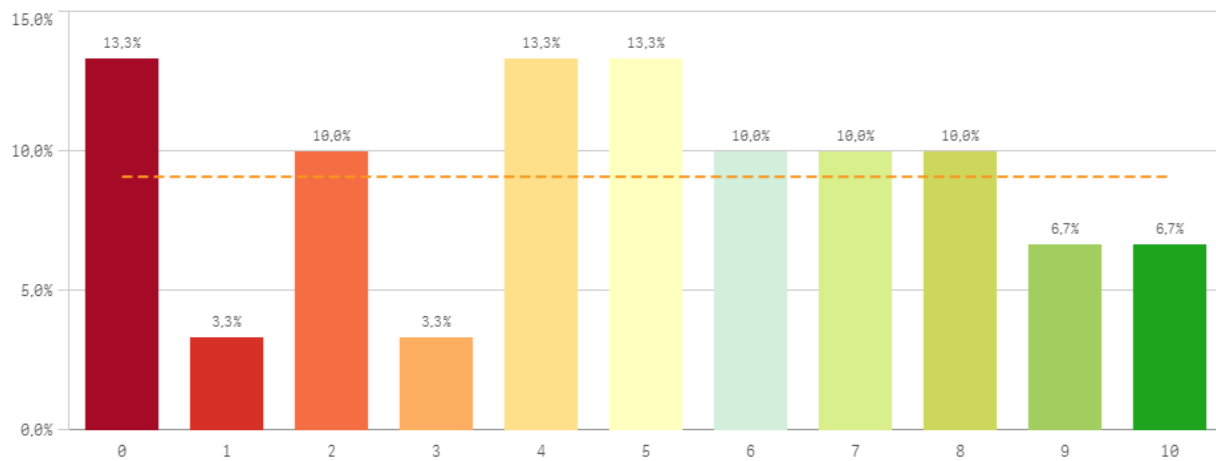
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



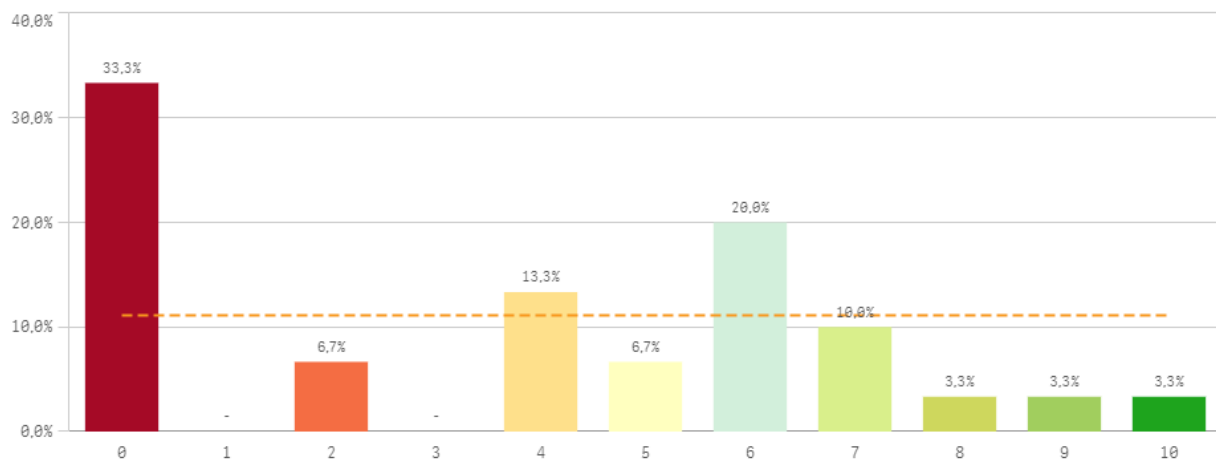
Repetir en la UCM (fidelidad)



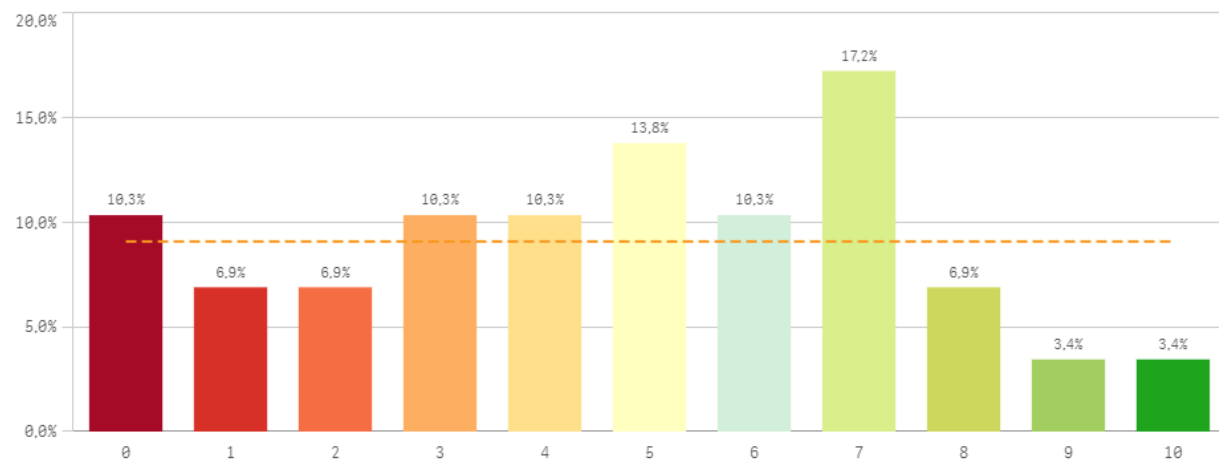
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		6,4	3,2	7,0	10,0
Seguir en la misma titulación		5,3	3,5	5,0	10,0
Repetir titulación		5,0	3,4	4,0	10,0
Seguir en la UCM		4,9	3,3	5,5	3,0
Repetir en la UCM		4,9	3,1	5,0	-
Recomendar la UCM		4,7	2,8	5,0	7,0
Recomendar titulación		3,8	3,2	4,0	0,0

Grado-Máster Egresados: Compromiso II

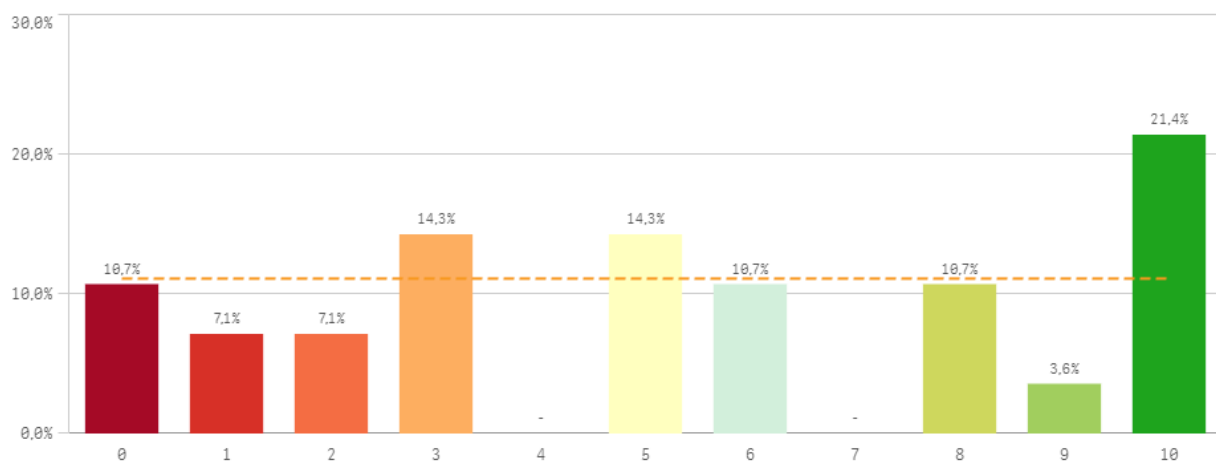
Recomendar titulación (prescripción)



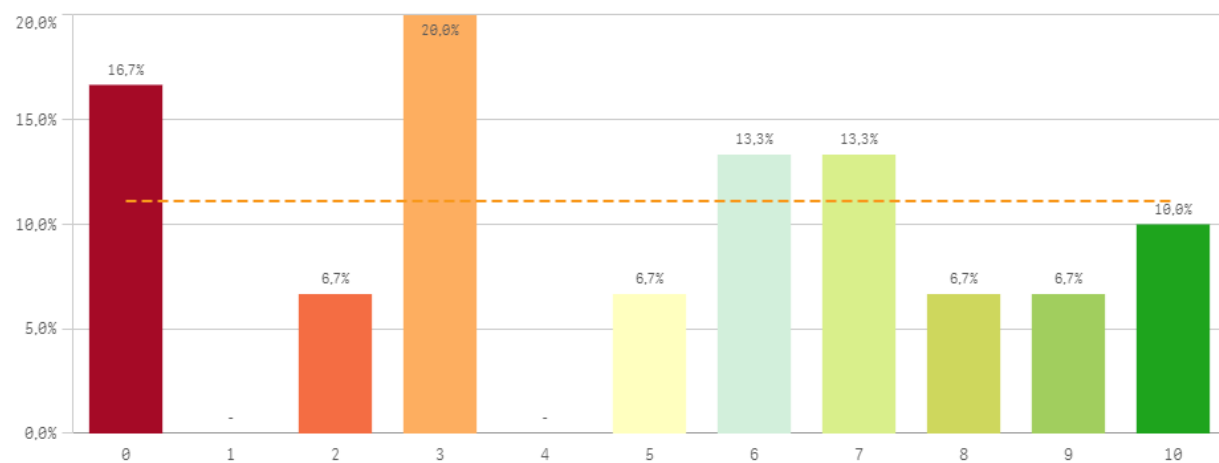
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

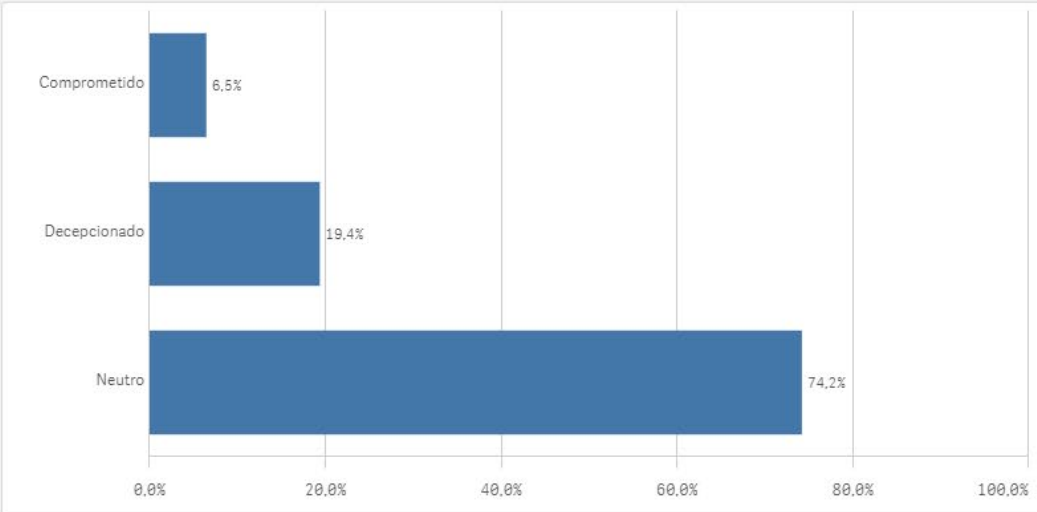
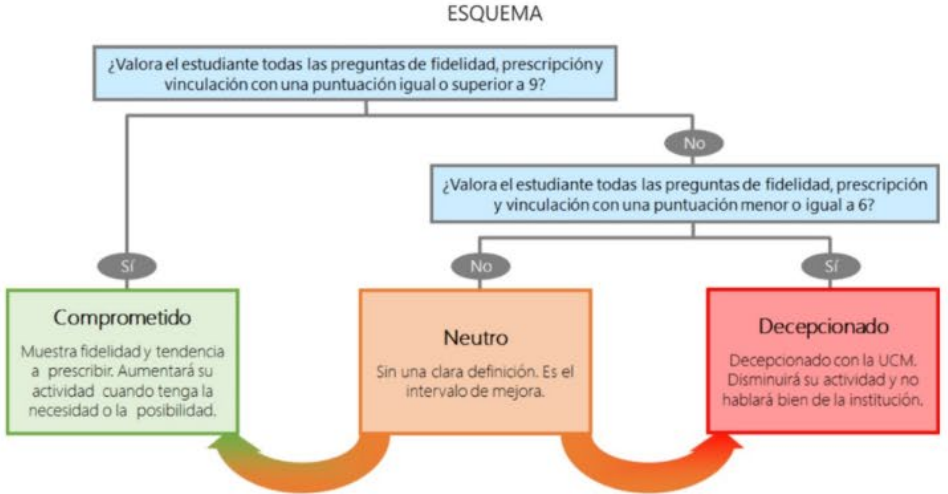


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
de Egresados

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

Competencias adquiridas	Q	Media
Trabajar en equipo		7,6
Puntualidad		7,3
Expresión y comunicación		7,3
Asumir responsabilidades		7,1
Aprendizaje		6,9
Analizar		6,8
Adaptación a nuevas situaciones		6,8
Organizar		6,8
Críticas		6,6
Liderazgo		6,6
Manejar dificultades		6,3
Capacidad técnica resolución de problemas		5,9
Competencias desarrolladas en la titulación		4,8
Comunicación bilingüe		3,6

Titulación	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		5,3
Integración teoría/práctica		3,3
Nivel de dificultad adecuado		5,4
Número de alumnos por aula		3,5
Objetivos claros		3,7
Orientación Internacional		2,0
Plan de estudios adecuado		2,9
Relación calidad/precio		3,9

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		2,9
Acceso al mundo laboral		3,4
Competencias relacionadas		4,5
Mejora laboral por estancia en el extranjero		10,0

Asignaturas	Q	Media
Innovación		3,0
Materiales ofrecidos		2,9
Objetivos		4,6
Organización		4,0
Prácticas		2,3
Trabajo no presencial		5,2

Satisfacción	Q	Media
Satis. instalaciones de docencia		5,6
Orgullo estudiante UCM		5,4
Satisfacción UCM		4,9
Satisfacción formación		4,4
Expectativas titulación		3,9

UCM	Q	Media
Prestigio UCM		5,7
Activ. complementarias		5,4
Recursos y medios		5,2
Atención al estudiante		4,0

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		6,4
Seguir en la misma titulación		5,3
Repetir titulación		5,0
Seguir en la UCM		4,9
Repetir en la UCM		4,9
Recomendar la UCM		4,7
Recomendar titulación		3,8



PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2022-2023

Centros PAS: Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

88

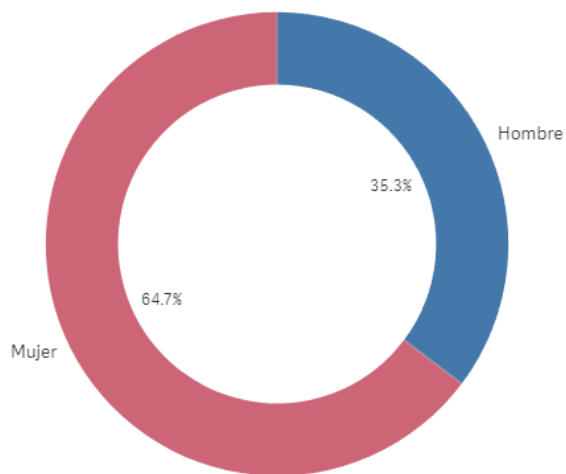
%_Participacion

19,3%

Participación n

17

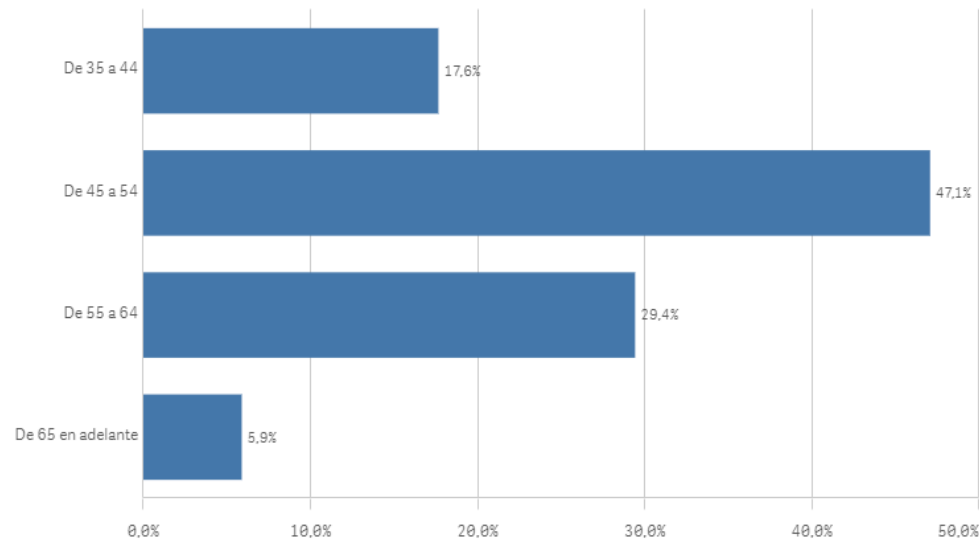
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



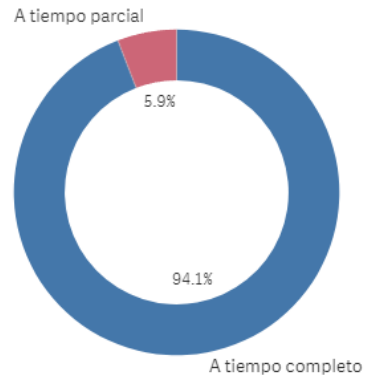
Edad media (años)

51,6

Desviación típica

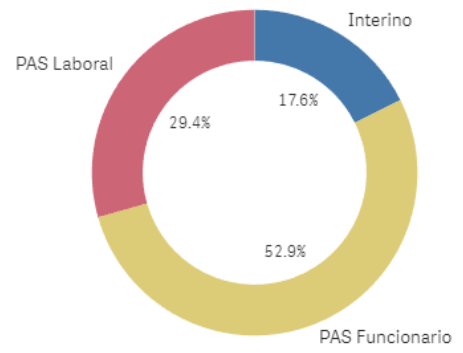
7,0

Jornada de trabajo



■ A tiempo completo ■ A tiempo parcial

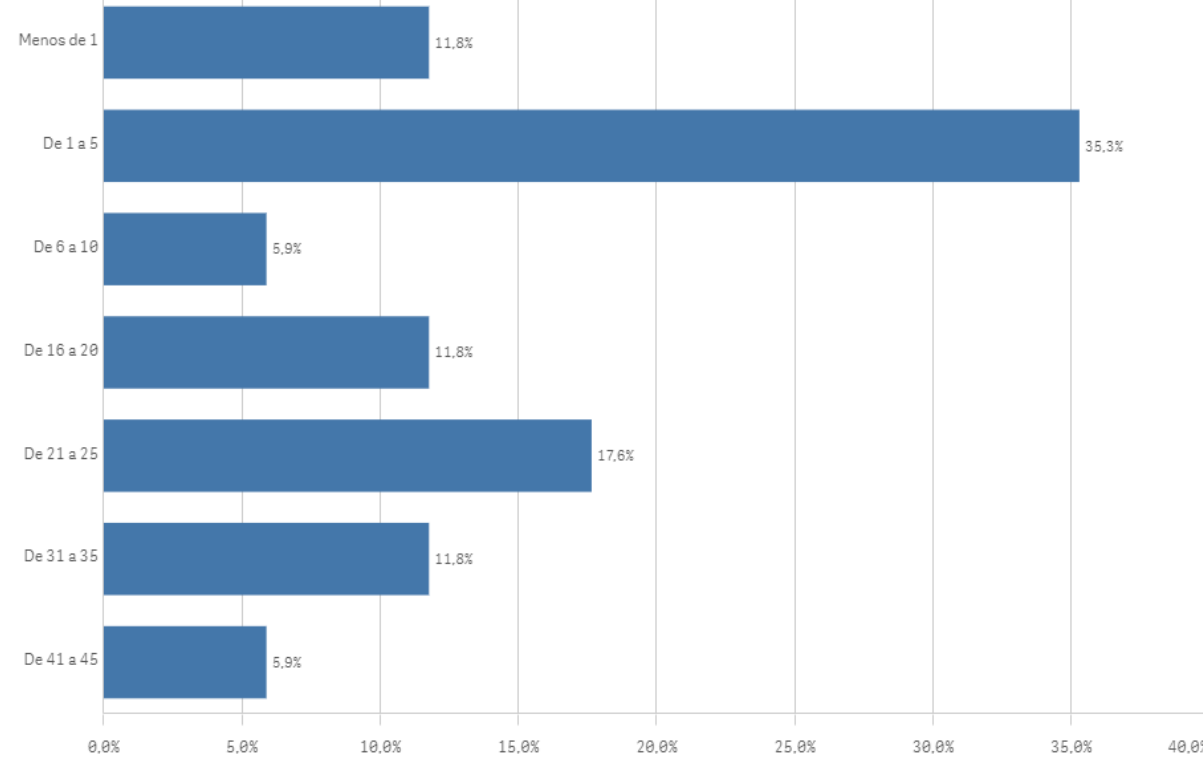
Tipo de contrato PAS



■ Interino ■ PAS Funcionario ■ PAS Laboral

Experiencia laboral (años)

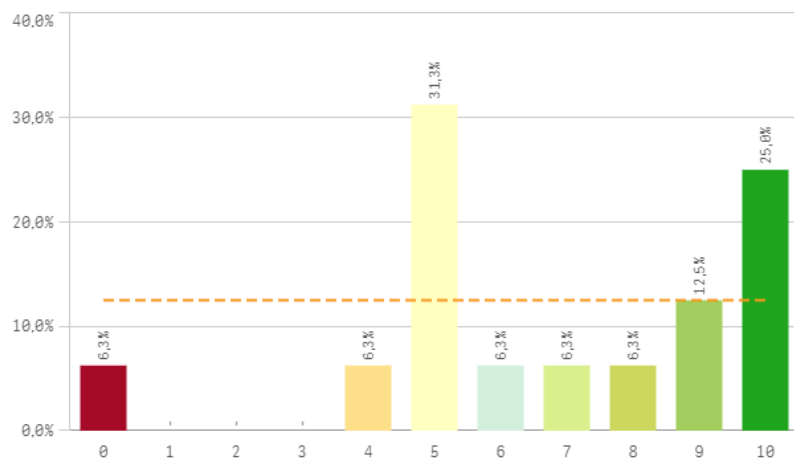
(%) Porcentaje por franjas



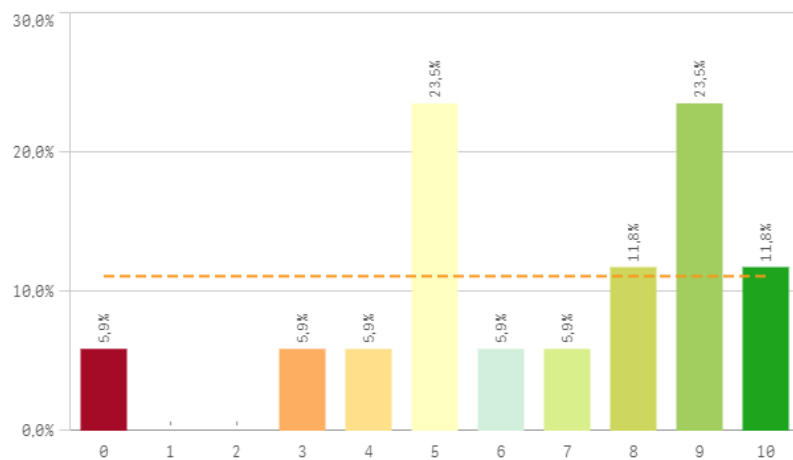
Experiencia media (años) 14,5

Desviación Típica 13,9

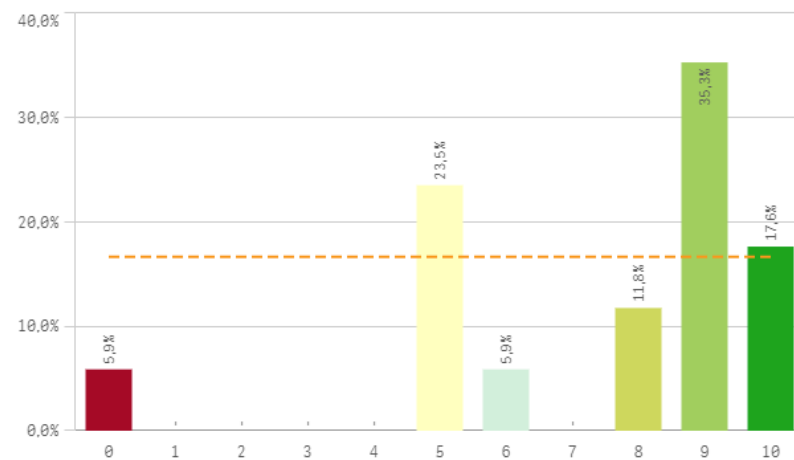
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



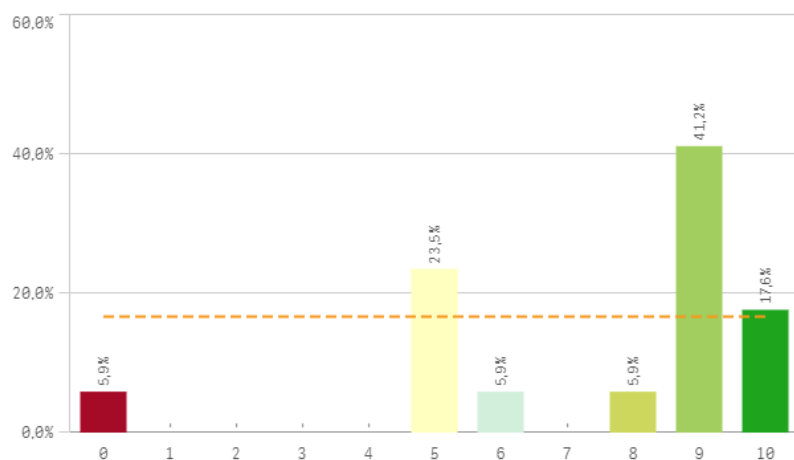
Comunicación con los responsables académicos



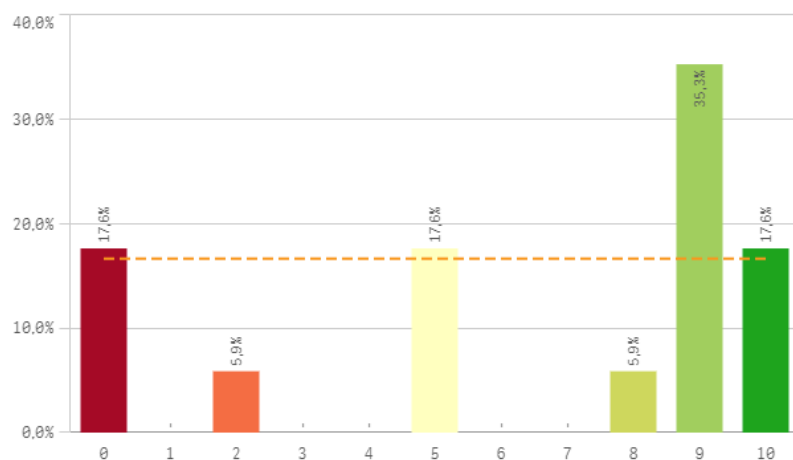
Comunicación con el profesorado



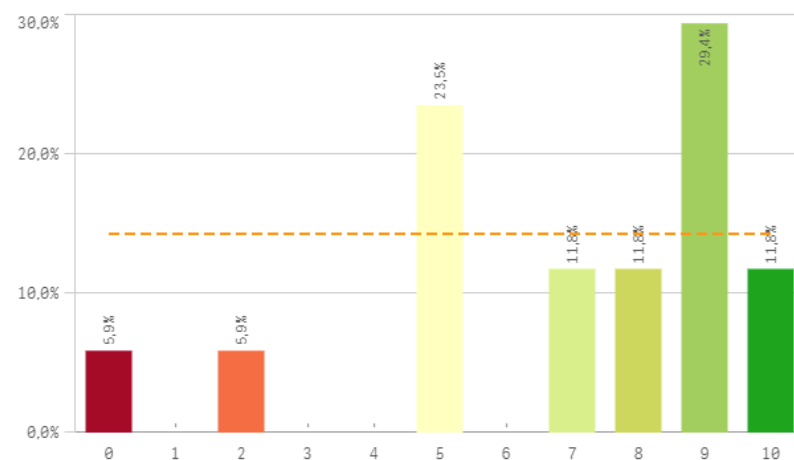
Comunicación con otras unidades administrativas



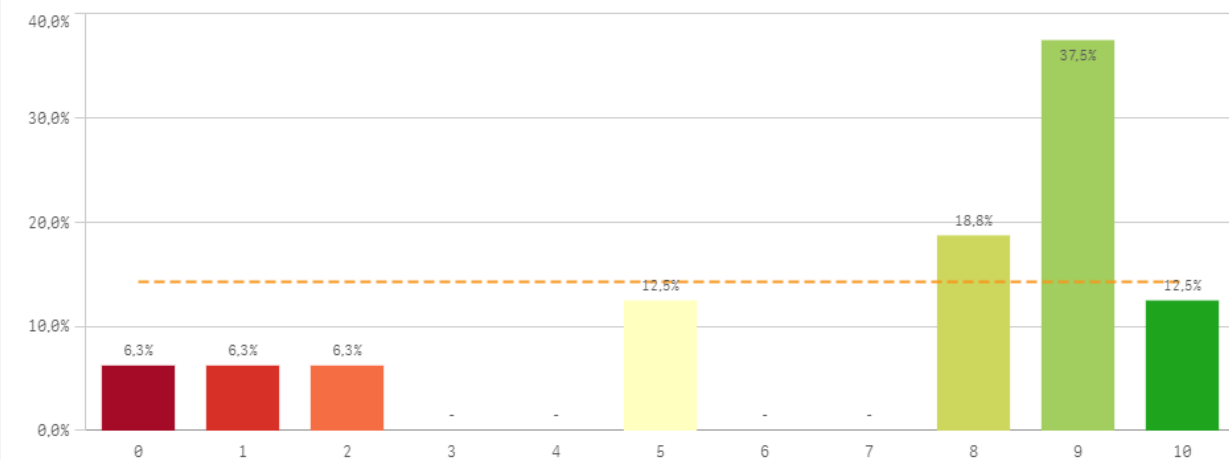
Comunicación con la gerencia del Centro



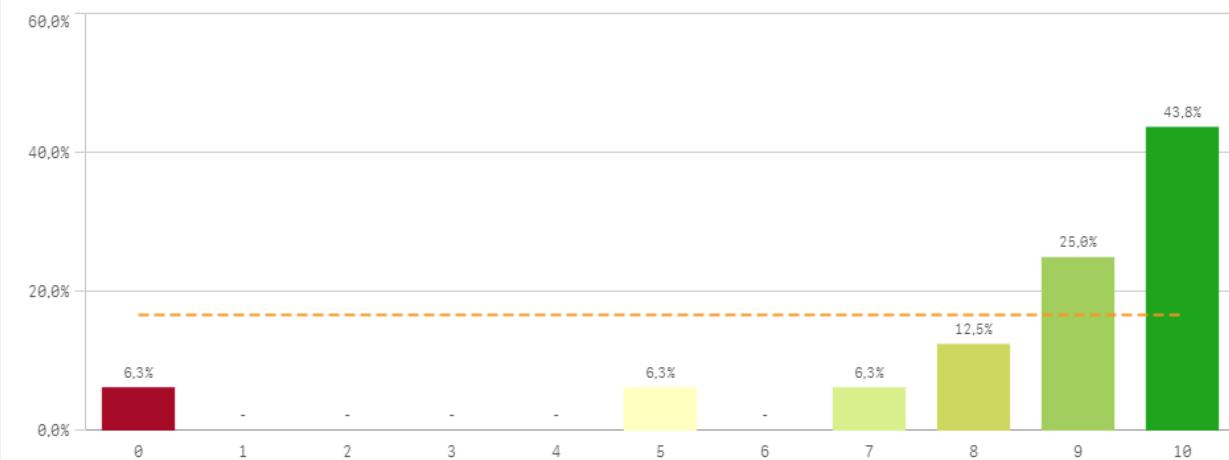
Comunicación con los Servicios Centrales



Relación con el alumnado del Centro

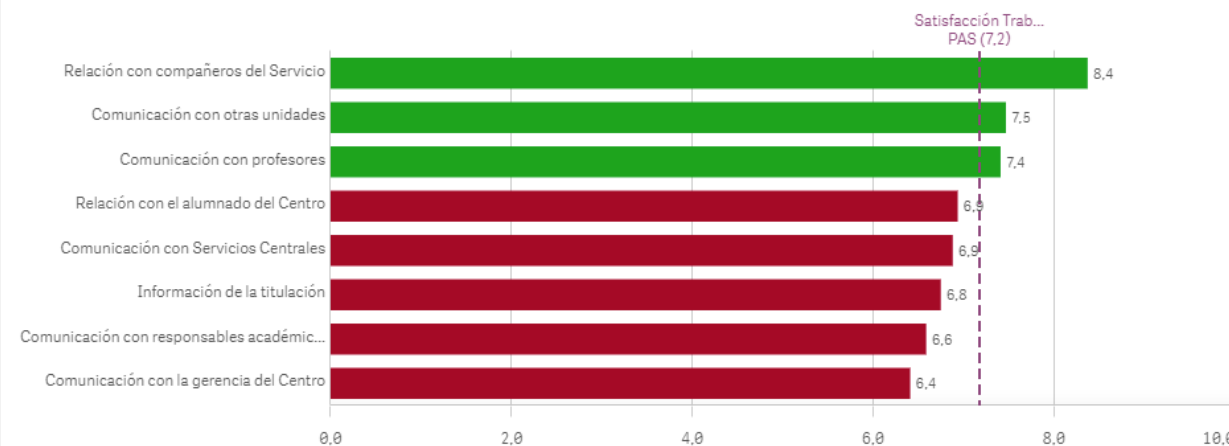


Relación con los compañeros del Servicio

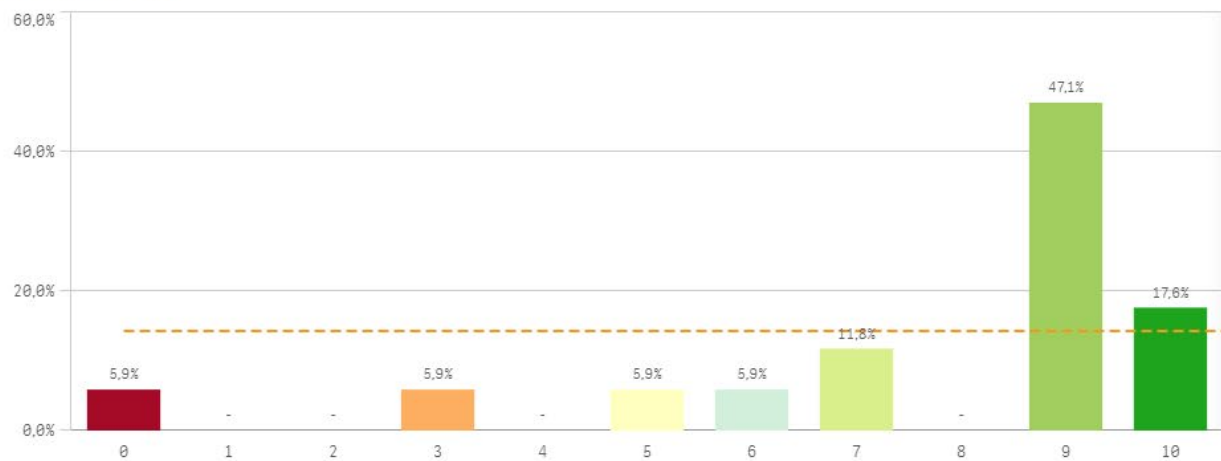


Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con compañeros del Servicio		8,4	2,6	9,0	10,0
Comunicación con otras unidades		7,5	2,7	9,0	9,0
Comunicación con profesores		7,4	2,7	9,0	9,0
Relación con el alumnado del Centro		6,9	3,3	8,5	9,0
Comunicación con Servicios Centrales		6,9	2,8	8,0	9,0
Información de la titulación		6,8	2,9	6,5	5,0
Comunicación con responsables académicos		6,6	2,8	7,0	-
Comunicación con la gerencia del Centro		6,4	3,8	9,0	9,0

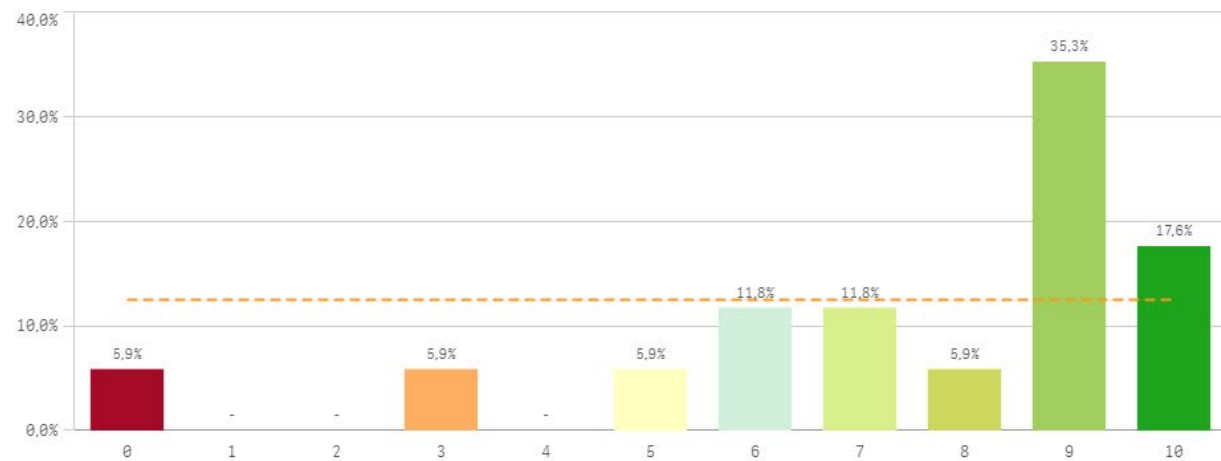
Fortalezas y debilidades



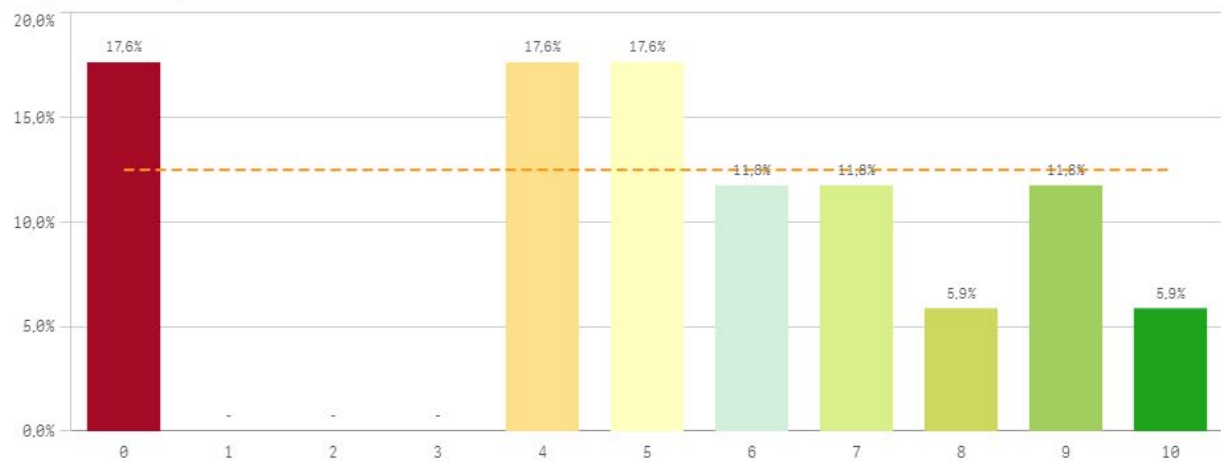
Espacios de trabajo



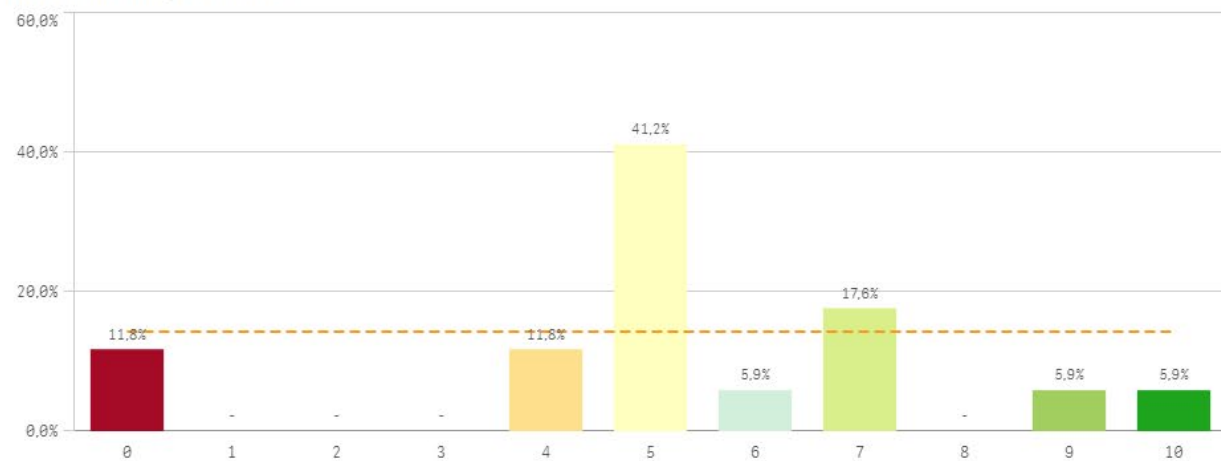
Recursos materiales y tecnológicos



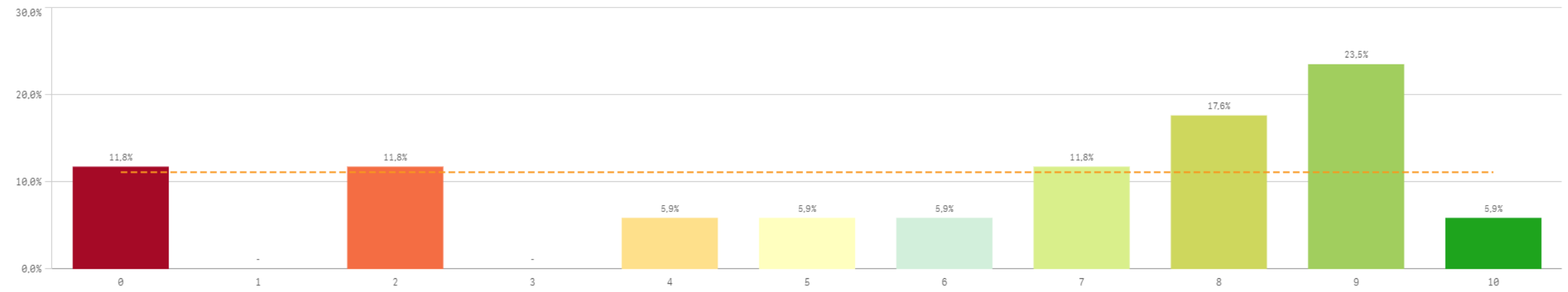
Plan de formación para el PAS



Servicios de Riesgos Laborales

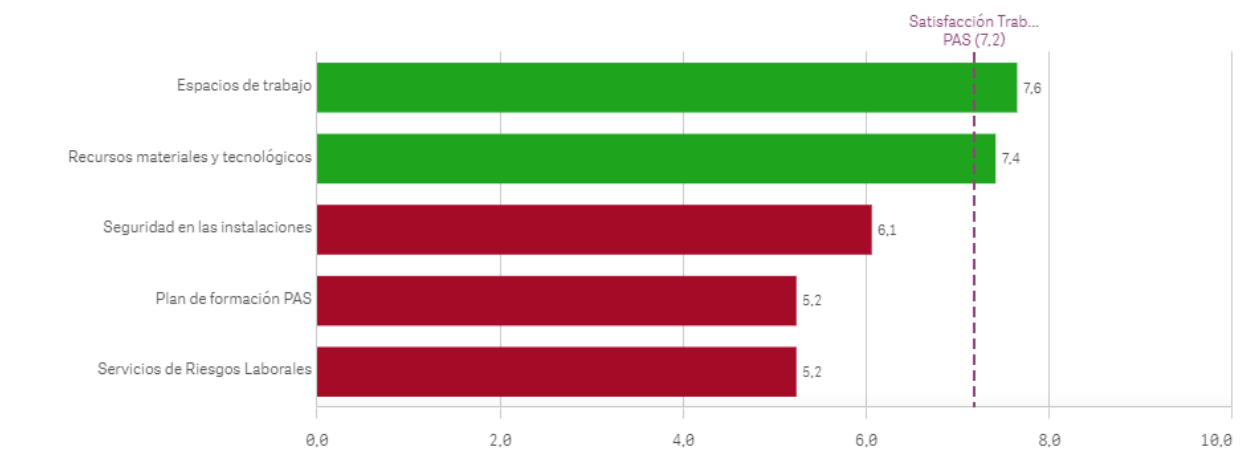


Seguridad de las instalaciones

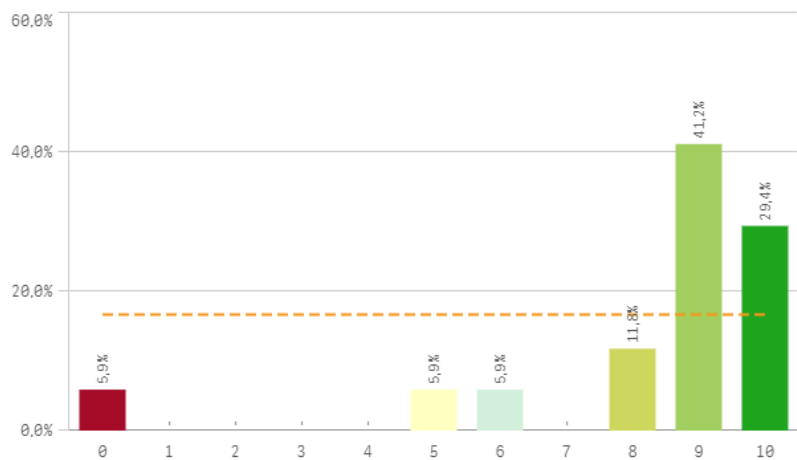


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Espacios de trabajo		7,6	2,8	9,0	9,0
Recursos materiales y tecnológicos		7,4	2,7	9,0	9,0
Seguridad en las instalaciones		6,1	3,3	7,0	9,0
Plan de formación PAS		5,2	3,1	5,0	-
Servicios de Riesgos Laborales		5,2	2,6	5,0	5,0

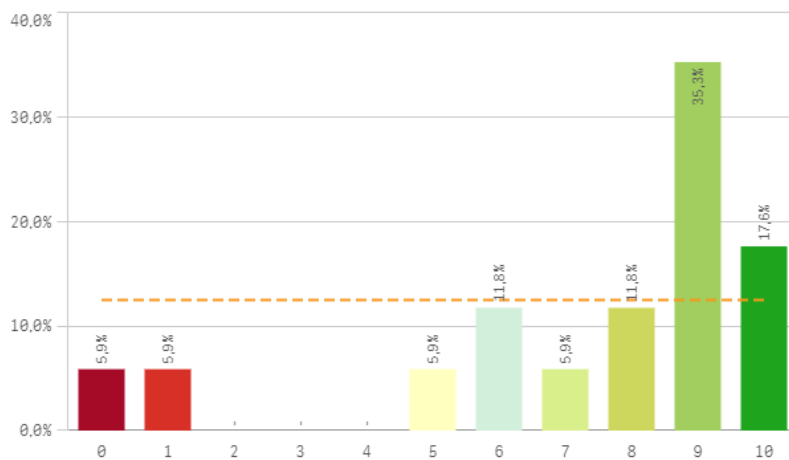
Fortalezas y debilidades



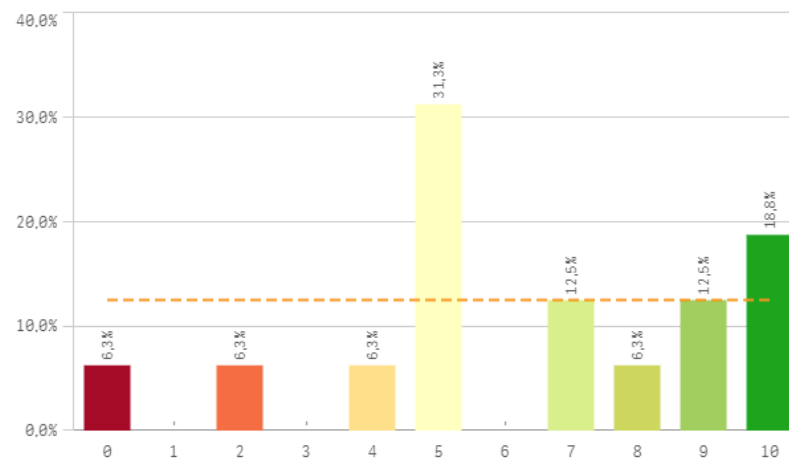
Conocimiento de funciones y responsabilidades



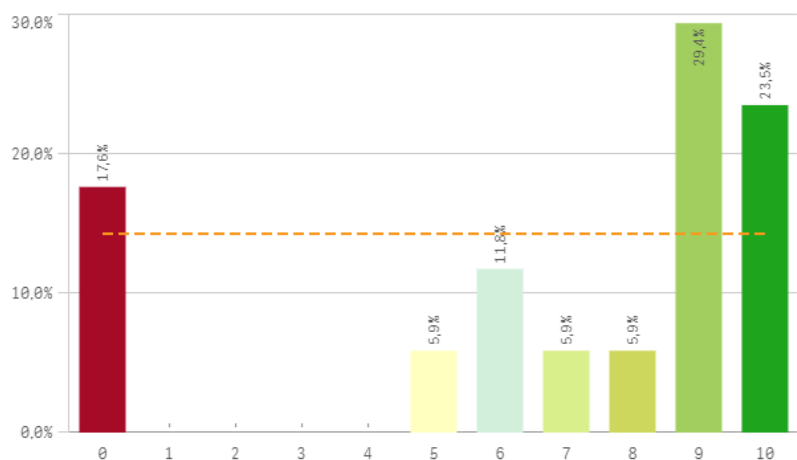
Organización del trabajo en la Unidad



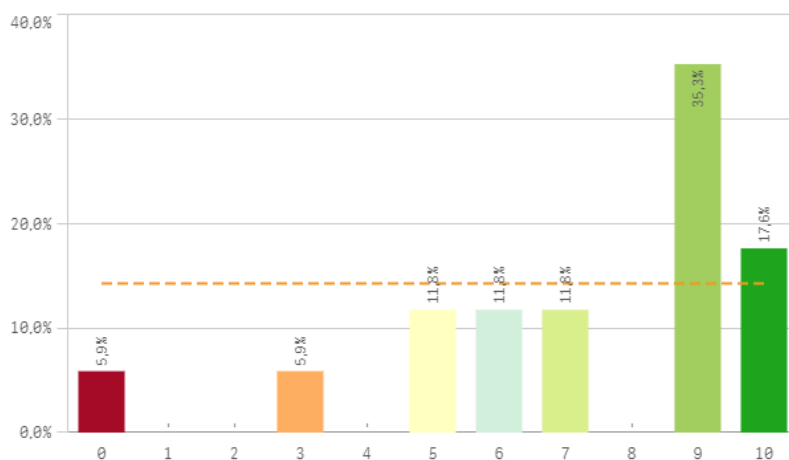
Posibilidad de ser sustituido



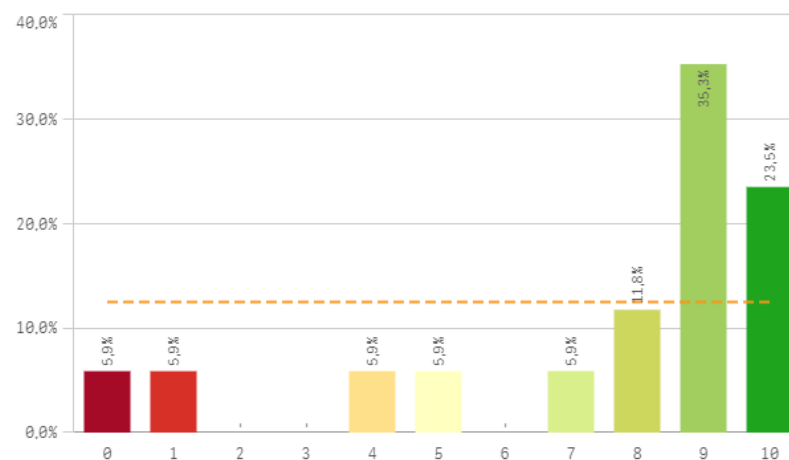
Relación formación/tareas



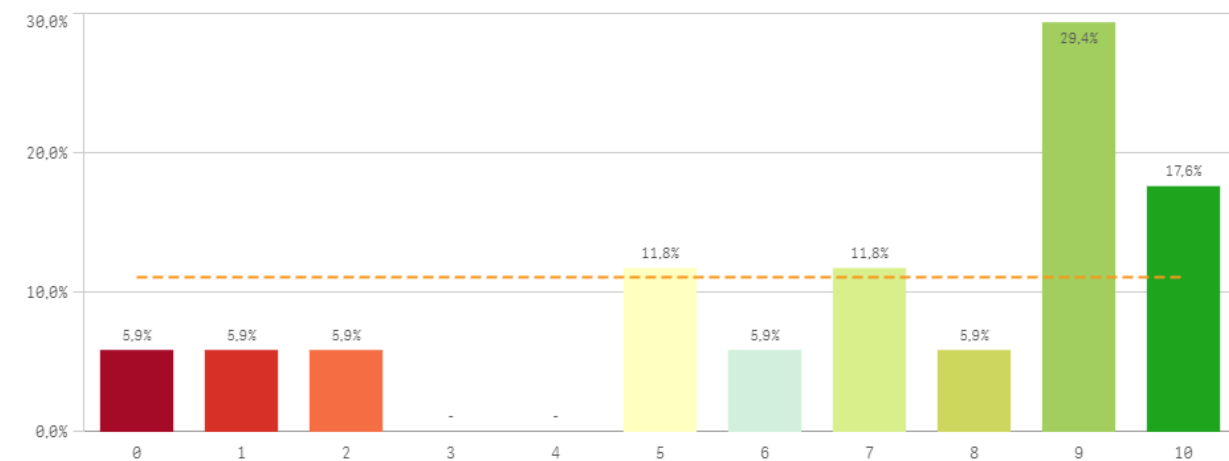
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo



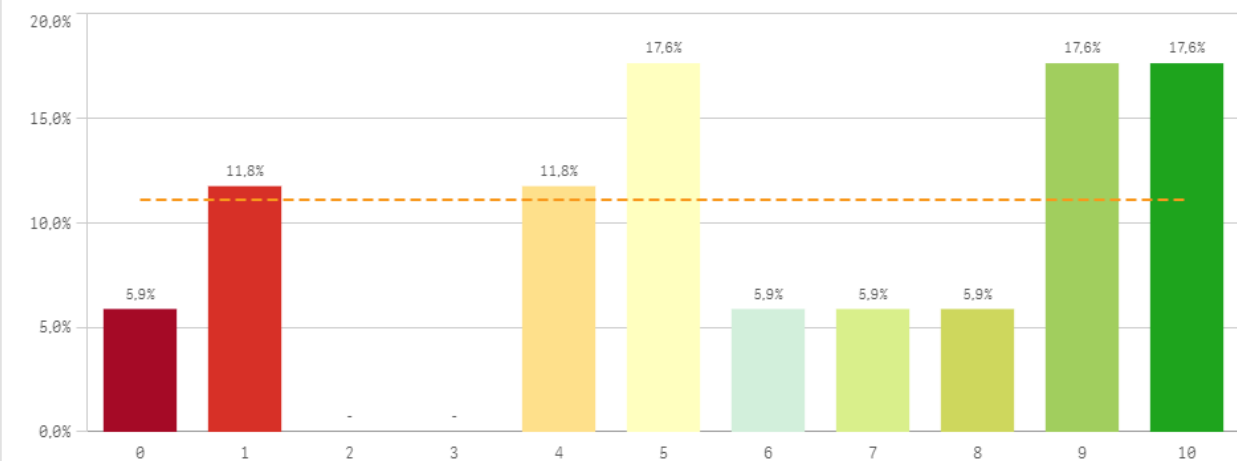
Tareas corresponden con su puesto



Definición de funciones y responsabilidades

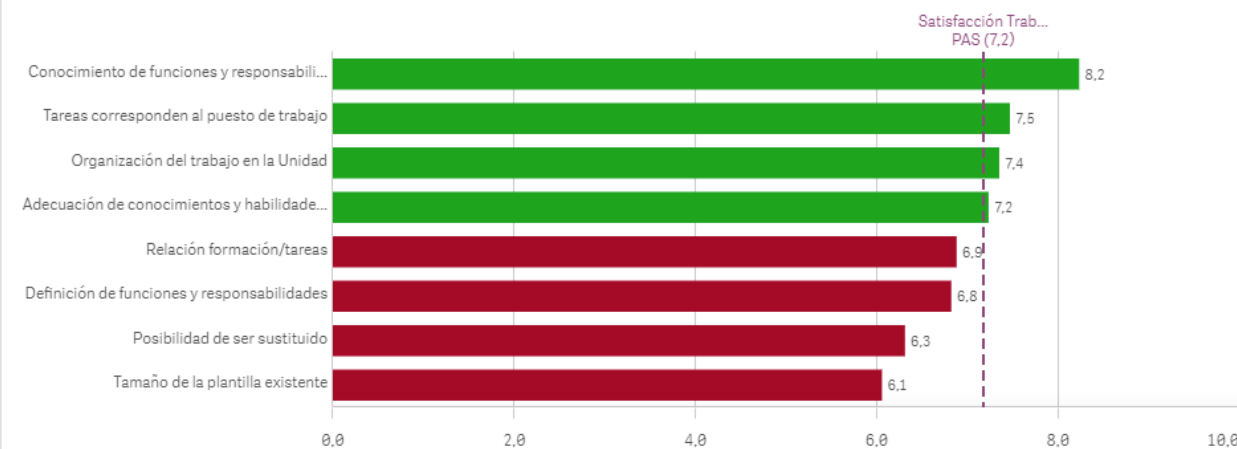


Tamaño de la plantilla existente



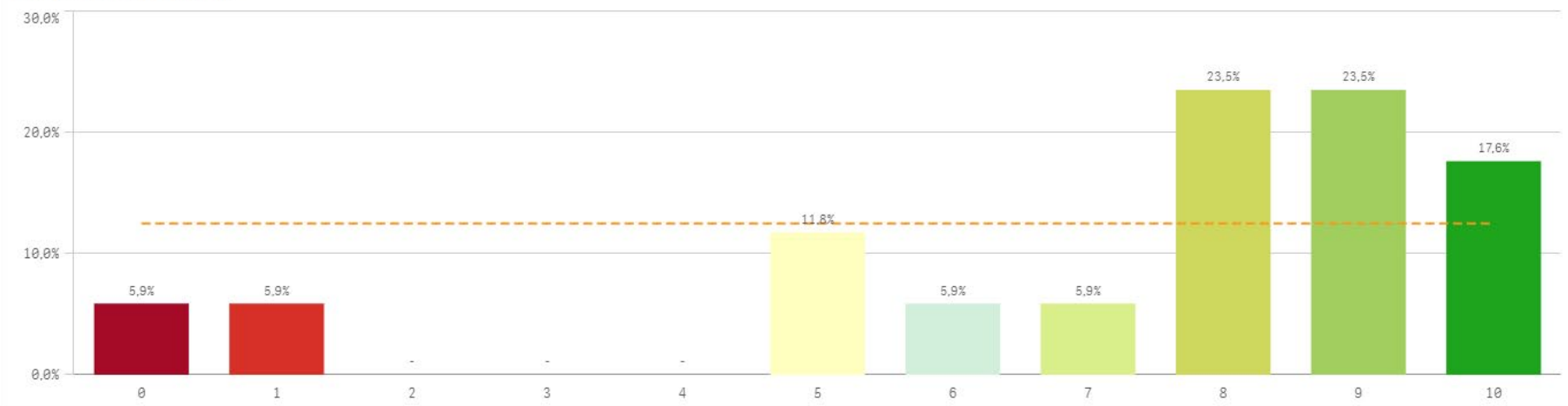
Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,2	2,5	9,0	9,0
Tareas corresponden al puesto de trabajo		7,5	3,1	9,0	9,0
Organización del trabajo en la Unidad		7,4	3,0	9,0	9,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,2	2,8	9,0	9,0
Relación formación/tareas		6,9	3,6	9,0	9,0
Definición de funciones y responsabilidades		6,8	3,2	8,0	9,0
Posibilidad de ser sustituido		6,3	3,0	6,0	5,0
Tamaño de la plantilla existente		6,1	3,3	6,0	-

Fortalezas y debilidades



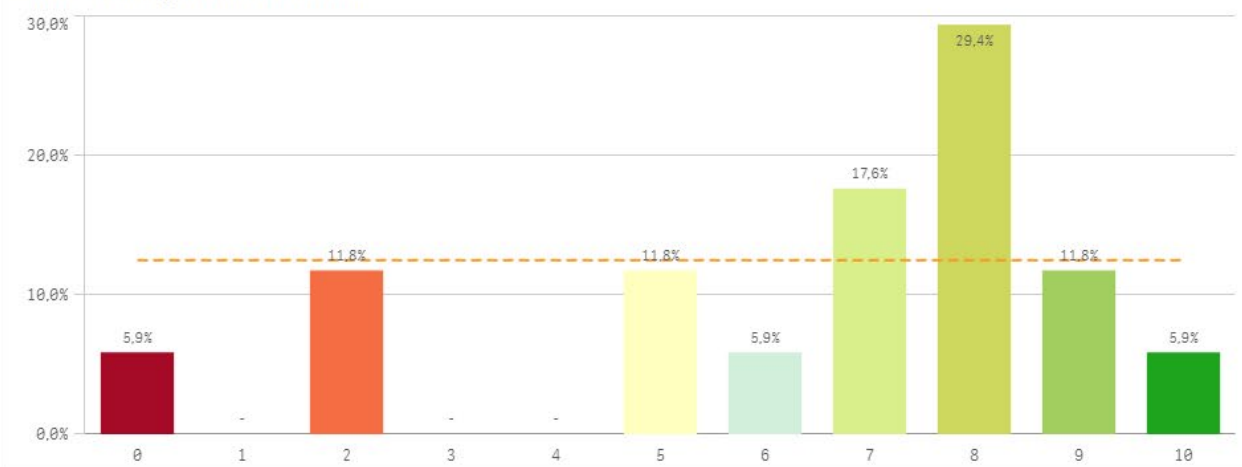
Centros PAS: Satisfacción y reconocimiento I

Satisfacción con el trabajo

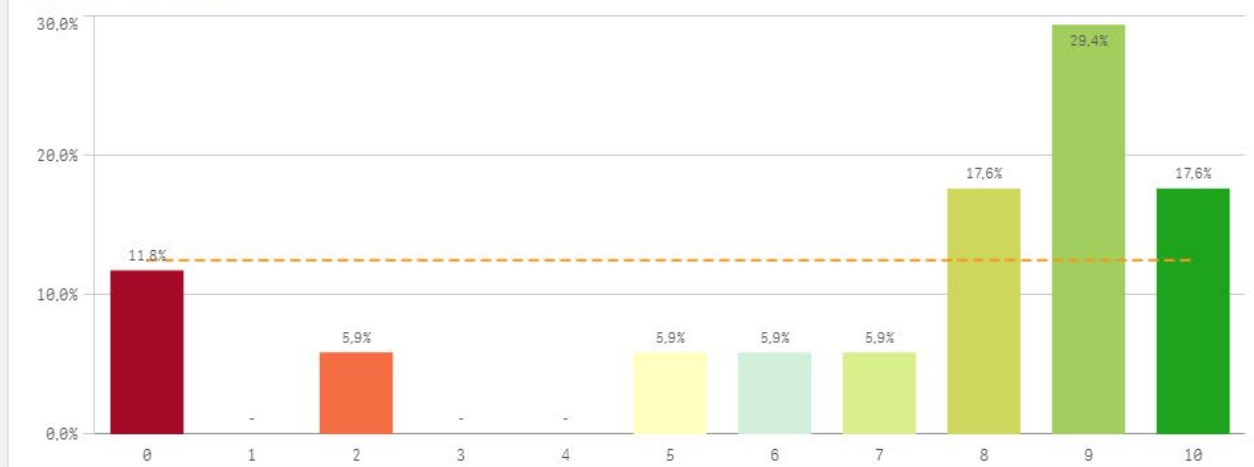


Media	7,2
Desviación Típica	3,0
Mediana	8,0
Moda	-

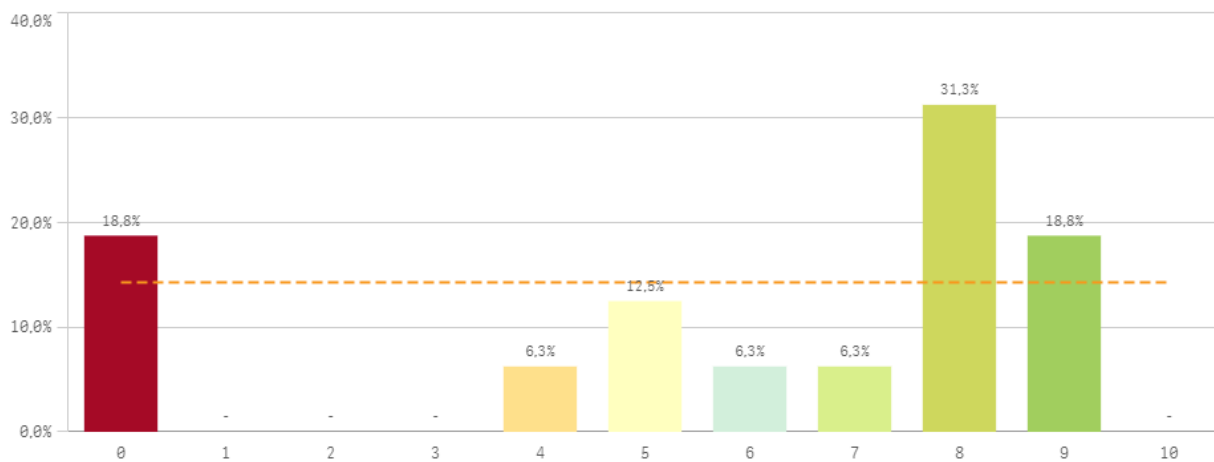
Satisfacción de pertenecer a la UCM



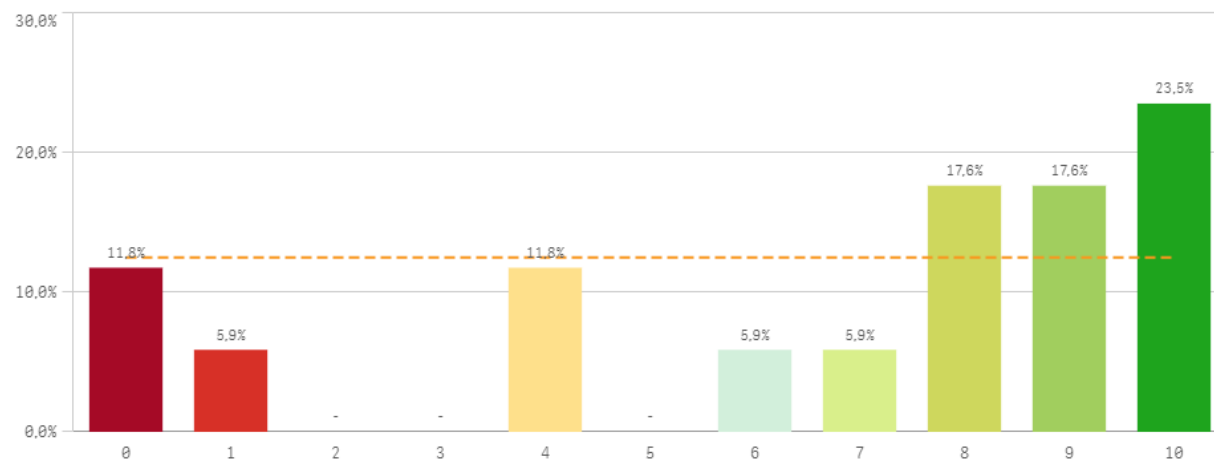
Orgullo PAS en la UCM



Reconocimiento de su trabajo

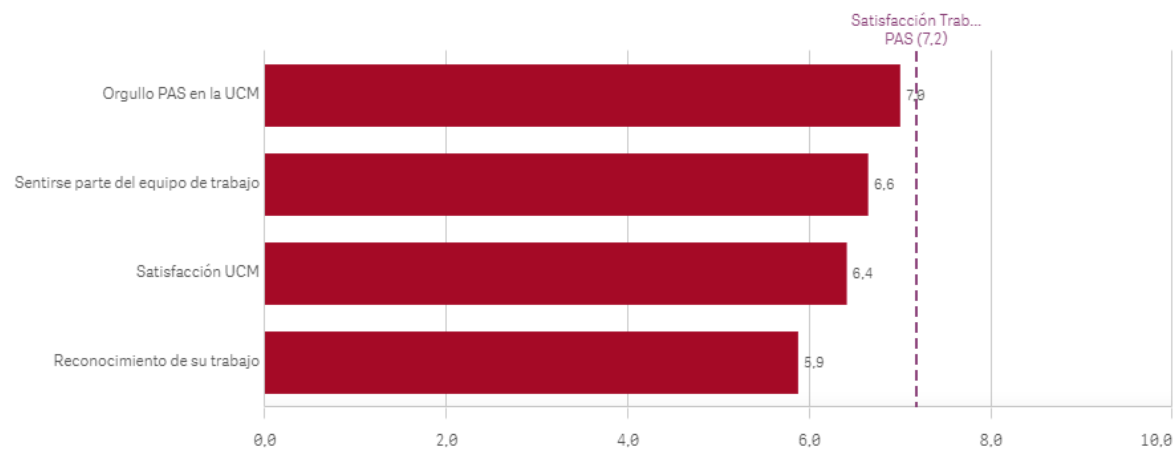


Sentirse parte del equipo de trabajo

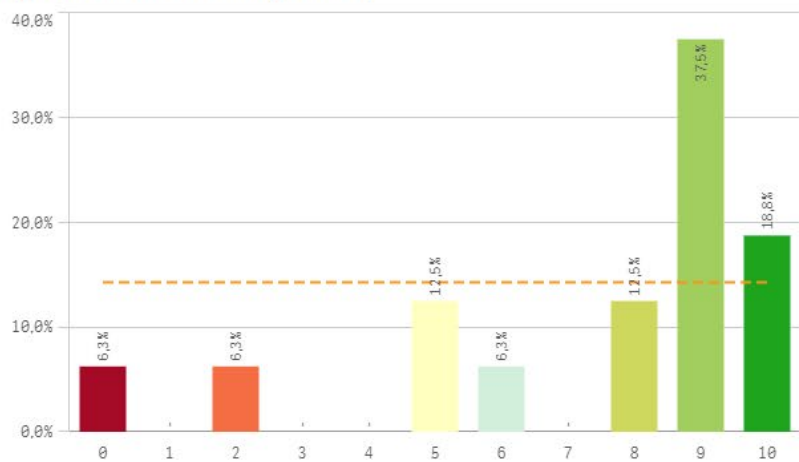


Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PAS en la UCM		7,0	3,3	8,0	9,0
Sentirse parte del equipo de trabajo		6,6	3,6	8,0	10,0
Satisfacción UCM		6,4	2,8	7,0	8,0
Reconocimiento de su trabajo		5,9	3,3	7,5	8,0

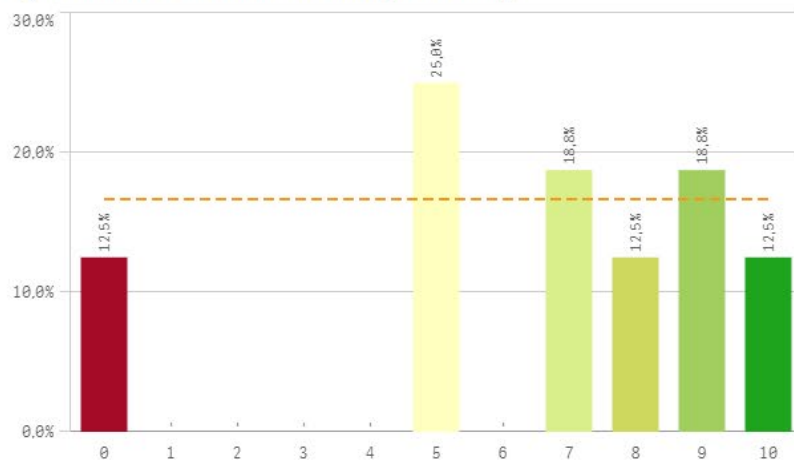
Fortalezas y debilidades



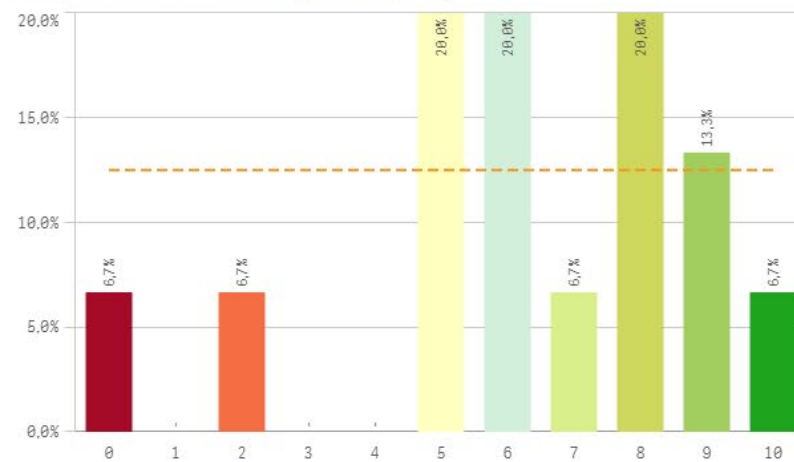
Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



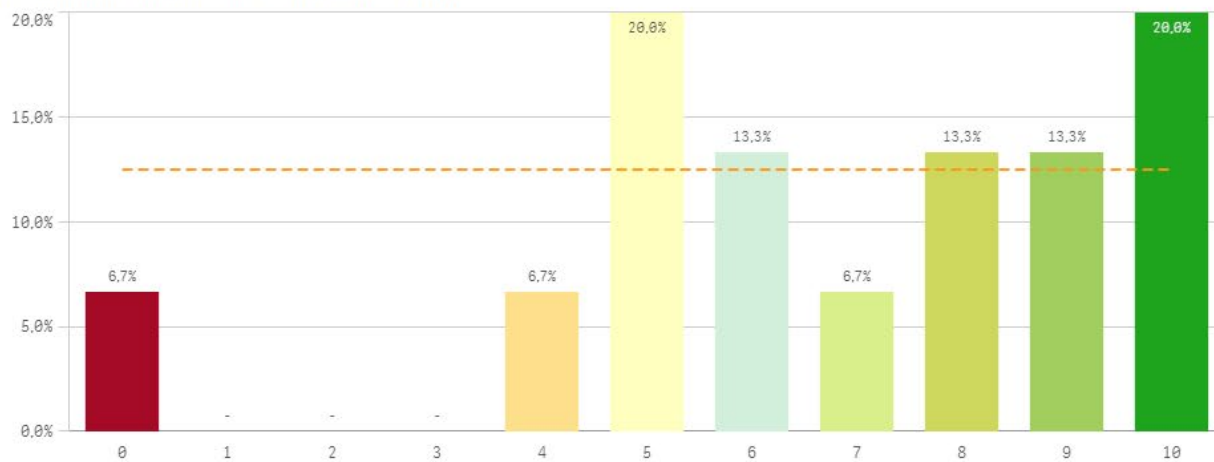
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



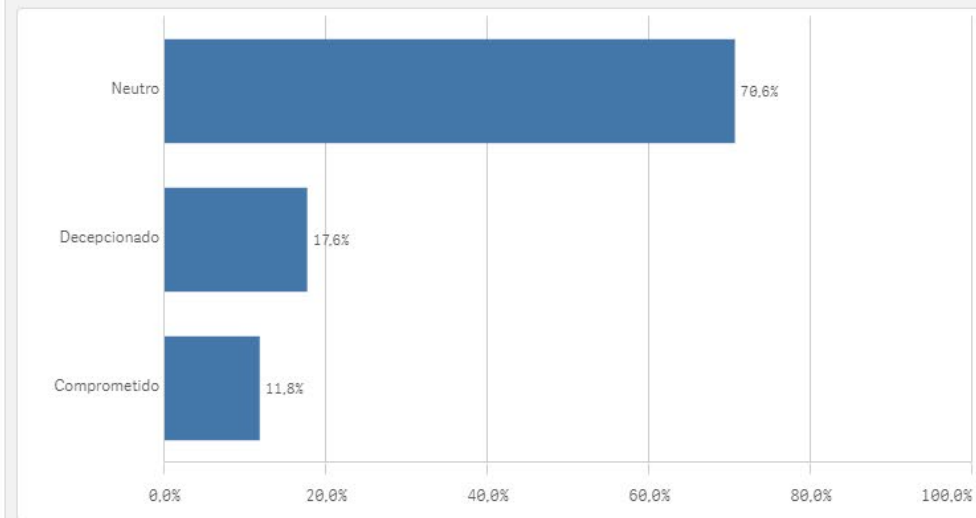
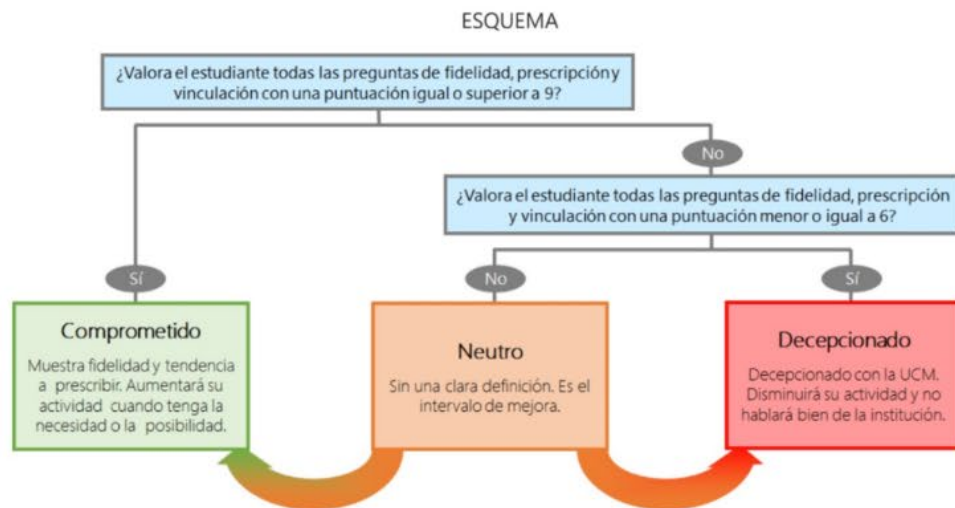
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir como PAS en la UCM		7,4	3,0	9,0	9,0
Recomendar estudiar en la UCM		6,8	2,8	7,0	-
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		6,5	3,1	7,0	5,0
Recomendar titulaciones UCM		6,3	2,7	6,0	-

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.




**Encuestas de Satisfacción
del PAS**

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Información	Q	Media
Relación con compañeros del Servicio		8,4
Comunicación con otras unidades		7,5
Comunicación con profesores		7,4
Relación con el alumnado del Centro		6,9
Comunicación con Servicios Centrales		6,9
Información de la titulación		6,8
Comunicación con responsables académicos		6,6
Comunicación con la gerencia del Centro		6,4

Gestión y organización	Q	Media
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,2
Tareas corresponden al puesto de trabajo		7,5
Organización del trabajo en la Unidad		7,4
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,2
Relación formación/tareas		6,9
Definición de funciones y responsabilidades		6,8
Posibilidad de ser sustituido		6,3
Tamaño de la plantilla existente		6,1

Recursos	Q	Media
Espacios de trabajo		7,6
Recursos materiales y tecnológicos		7,4
Seguridad en las instalaciones		6,1
Plan de formación PAS		5,2
Servicios de Riesgos Laborales		5,2

Satisfacción global	Q	Media	Compromiso	Q	Media
Orgullo PAS en la UCM		7,0	Repetir como PAS en la UCM		7,4
Sentirse parte del equipo de trabajo		6,6	Recomendar estudiar en la UCM		6,8
Satisfacción UCM		6,4	Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		6,5
Reconocimiento de su trabajo		5,9	Recomendar titulaciones UCM		6,3