



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA INFORMACIÓN  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

# RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

---

## GRADO EN PERIODISMO

*CURSO 2020-2021*



# ESTUDIANTES

---

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2020-2021*



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

CURSO: 2020-21

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

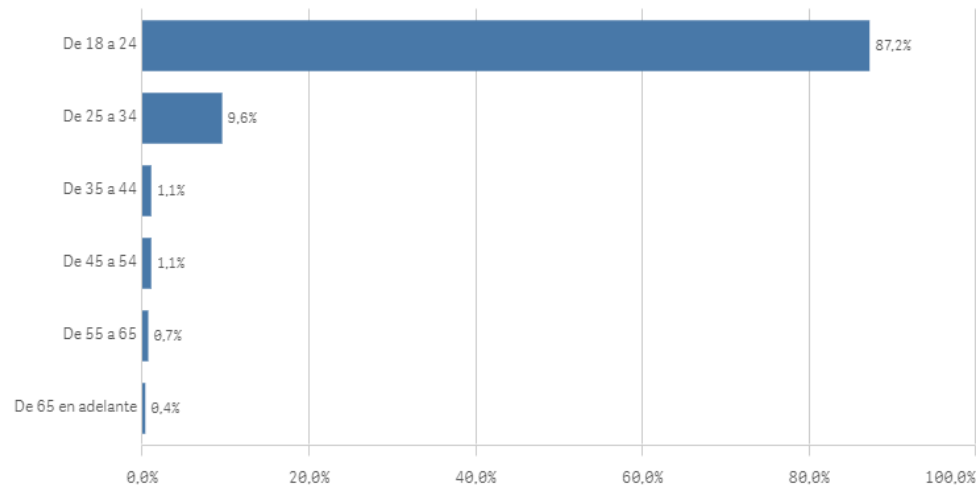
Población N  
**2.477**

%\_Participacion  
**11,4%**

Participación n  
**282**

**Edad (años)**

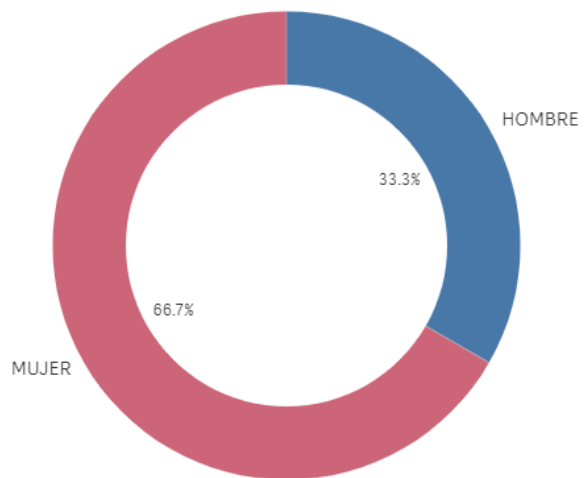
(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)  
**22,5**

Des. Típica  
**5,8**

**Genero**

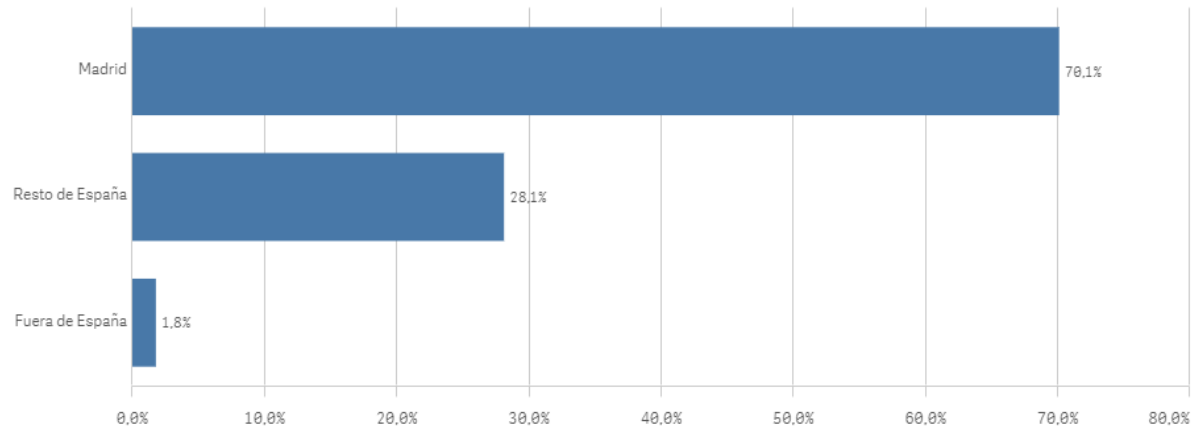


■ HOMBRE ■ MUJER

## Características de la muestra II

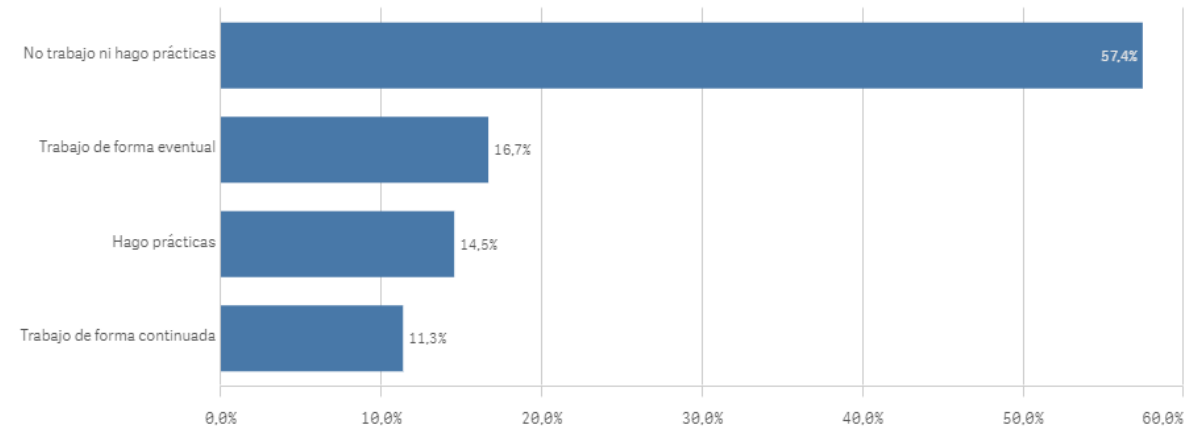
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

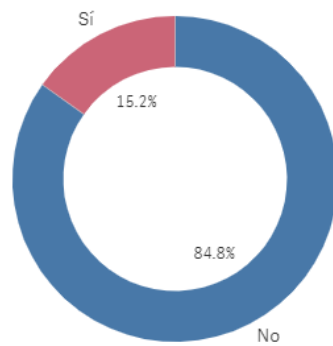


### Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

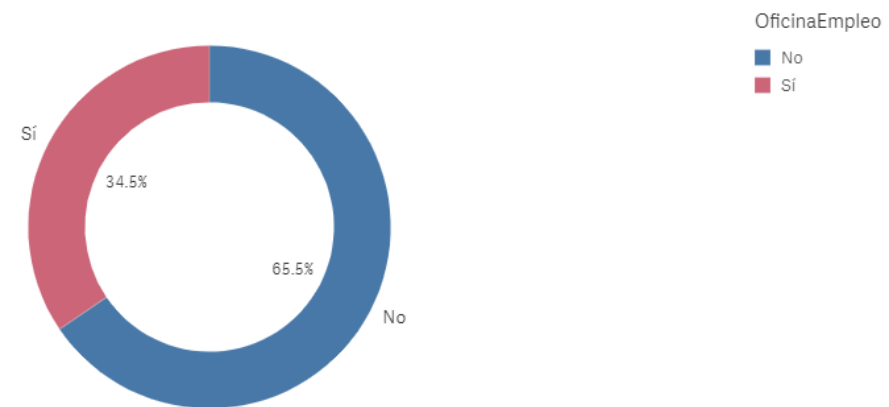


### Puesto de trabajo relacionado con los estudios

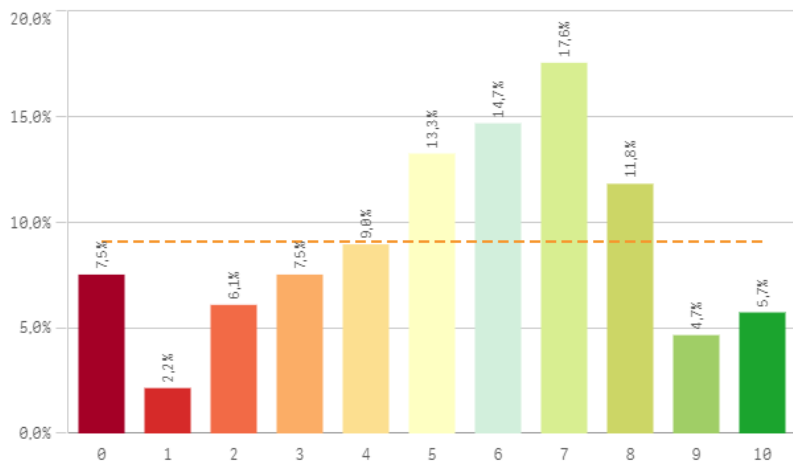


TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

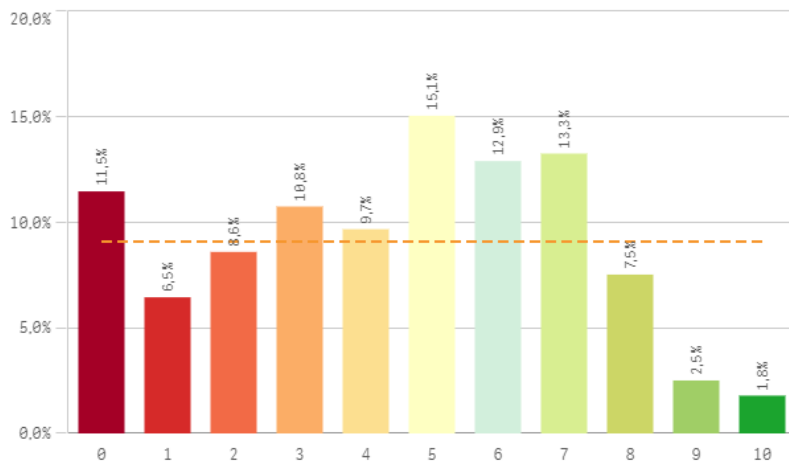
### Alumnos inscritos en la OPE



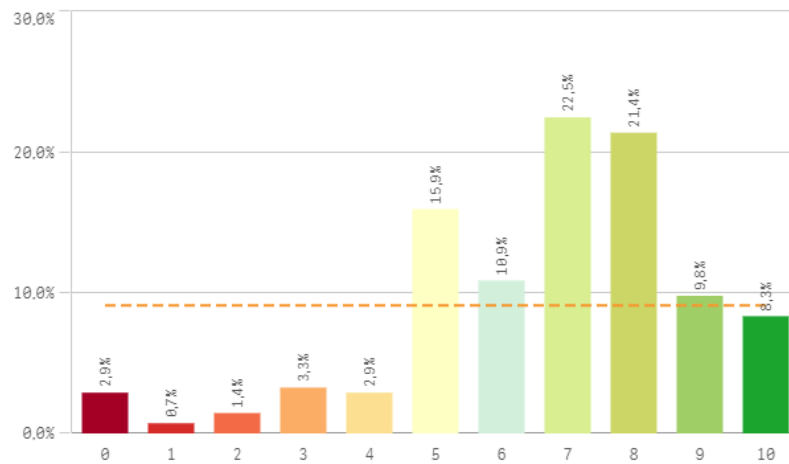
Objetivos claros



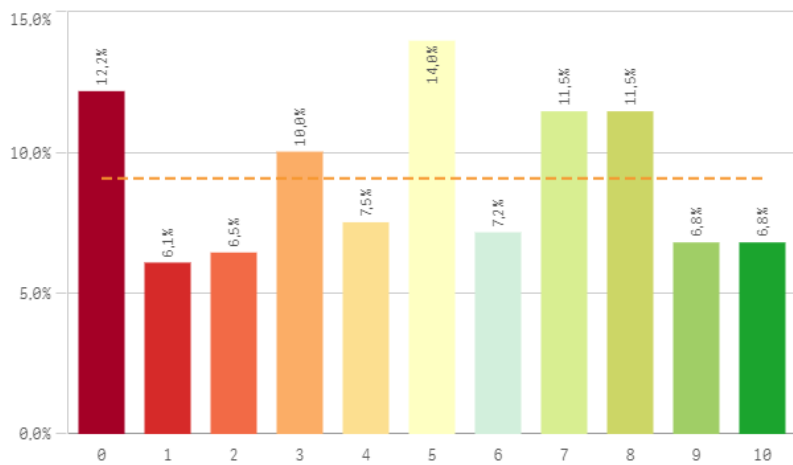
Plan de estudios adecuado



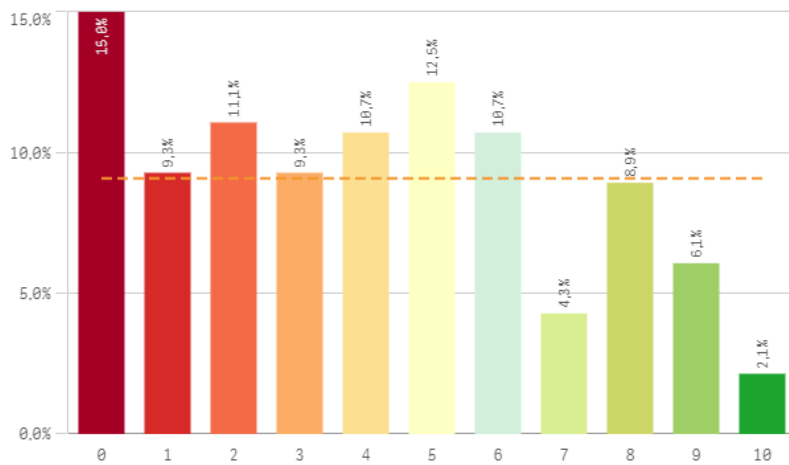
Nivel de dificultad apropiado



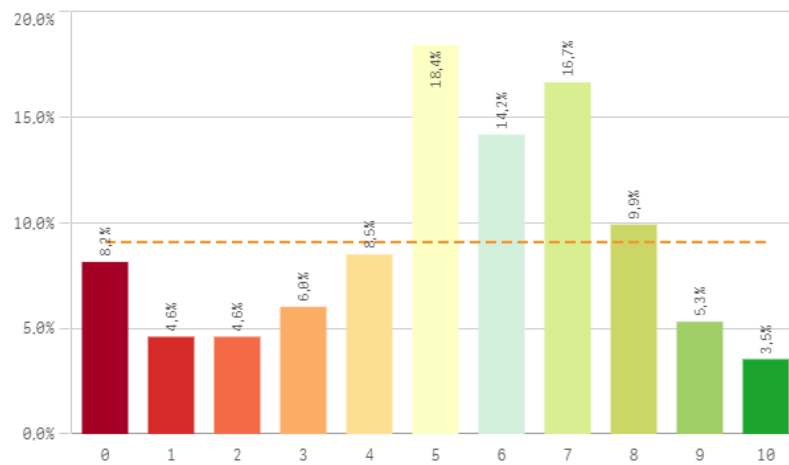
Número de alumnos por aula

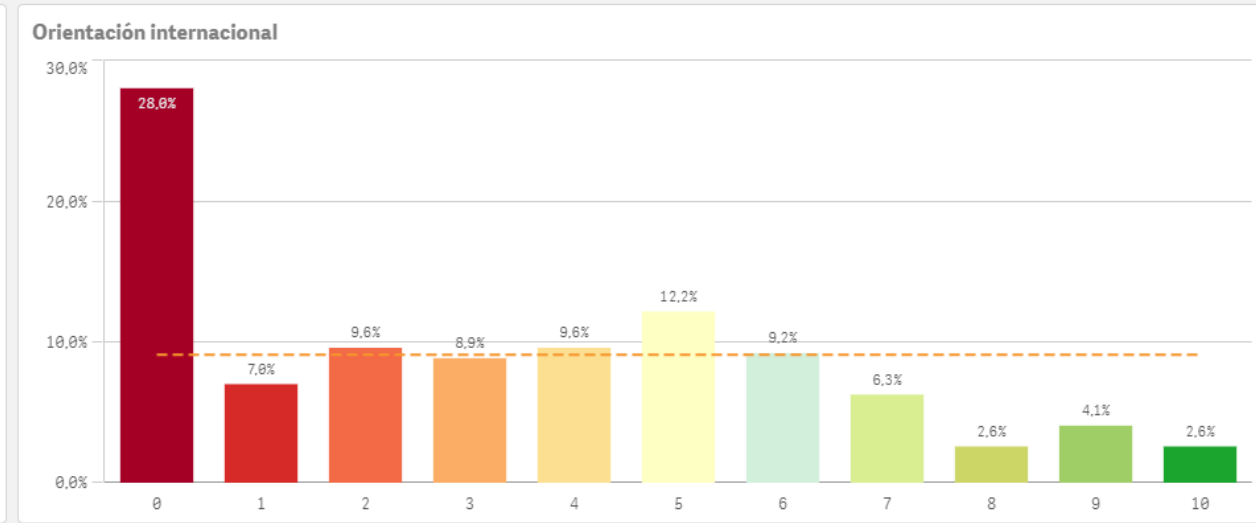
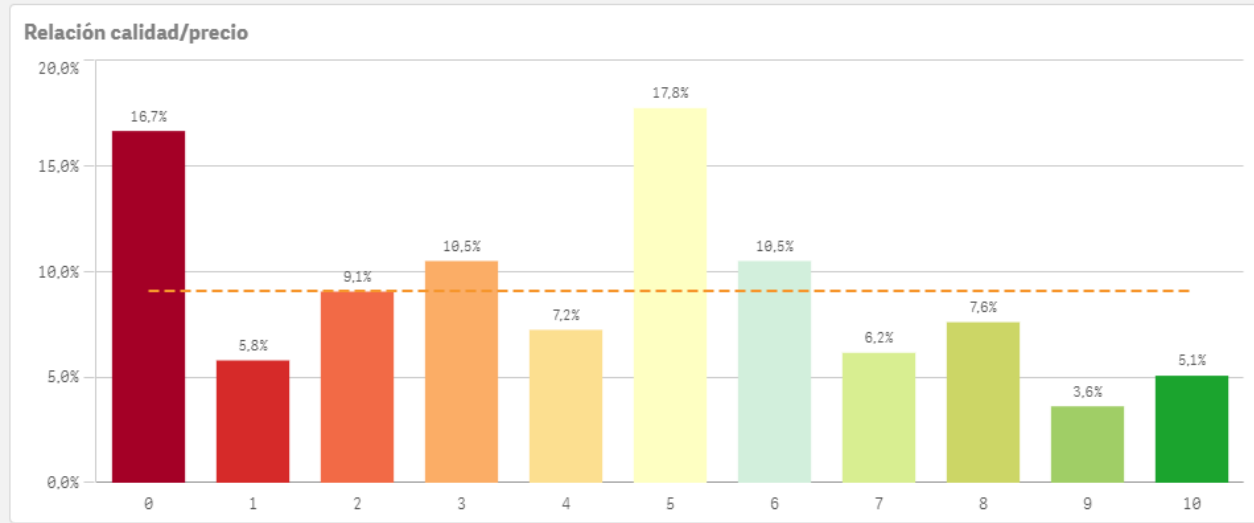


Integración de teoría/práctica

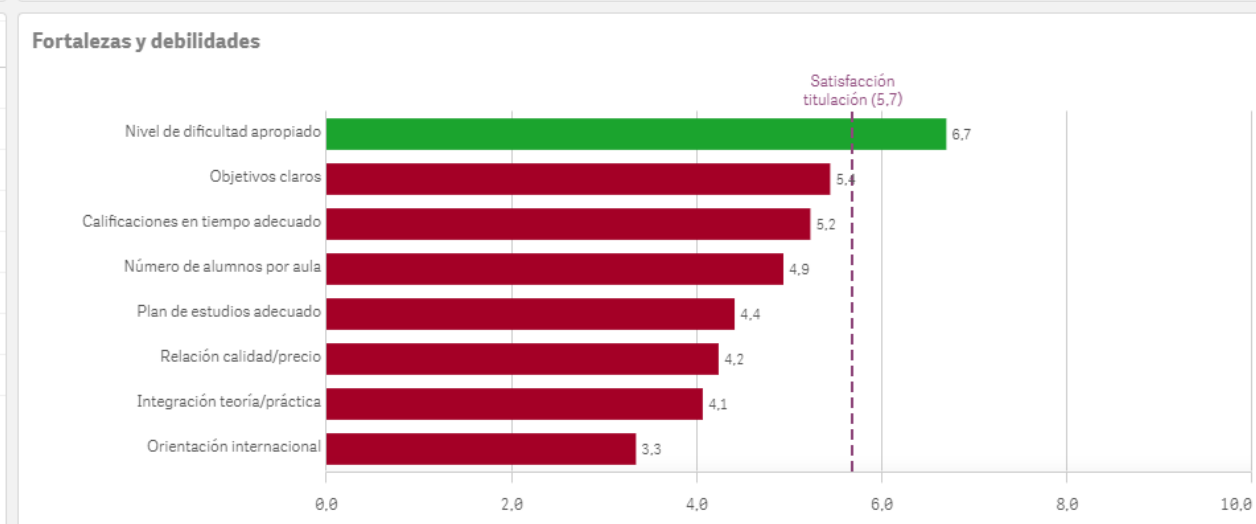


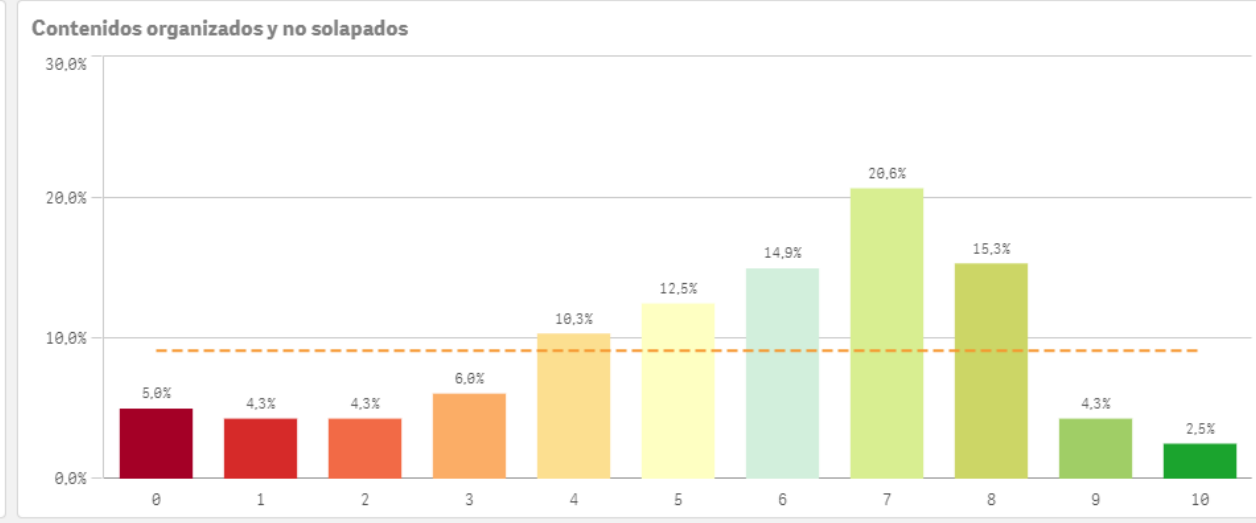
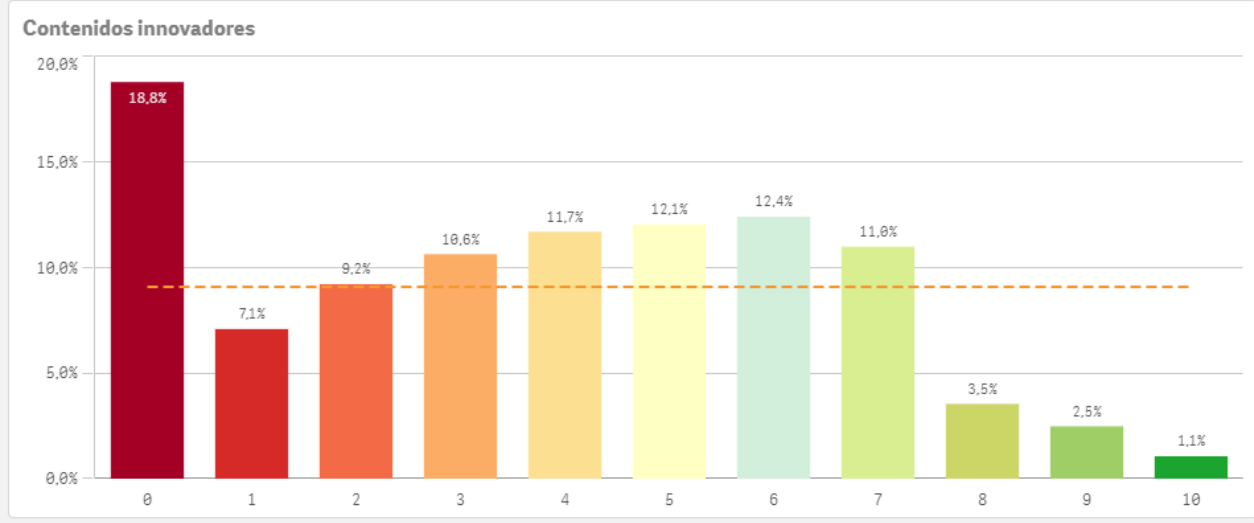
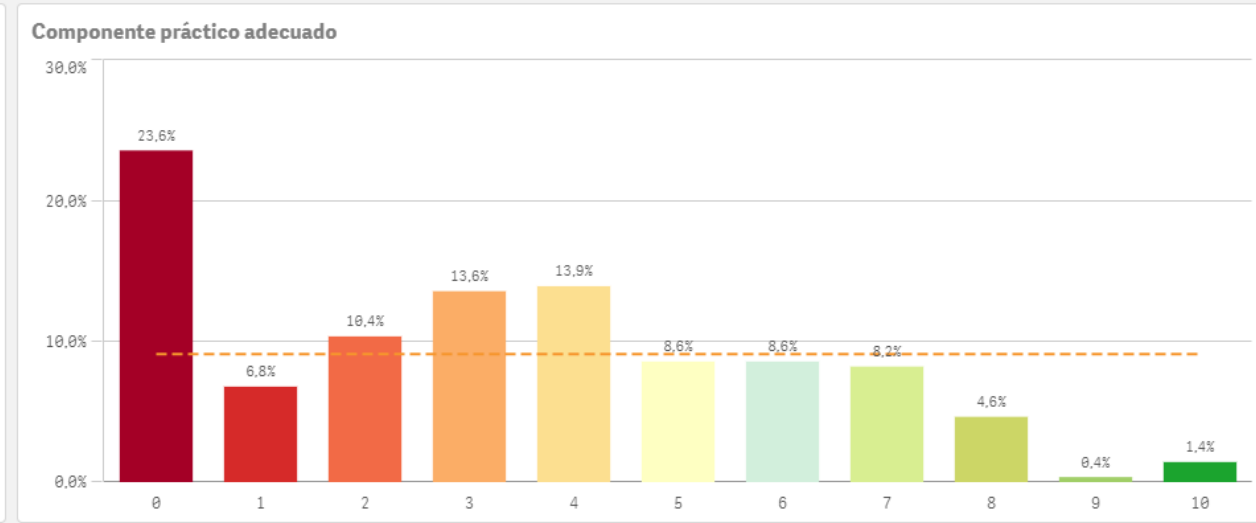
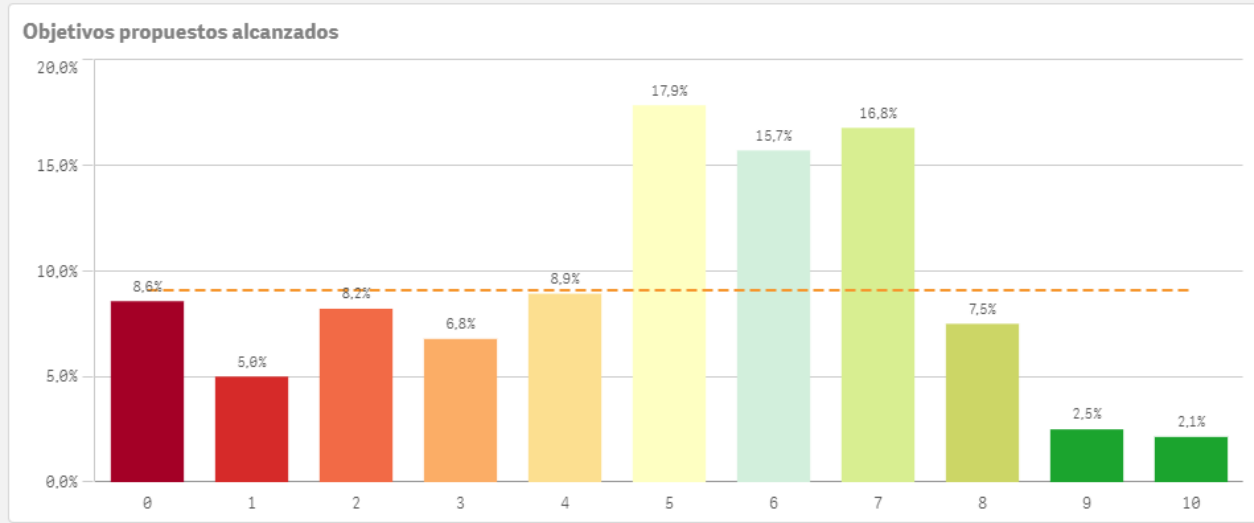
Calificaciones en tiempo adecuado

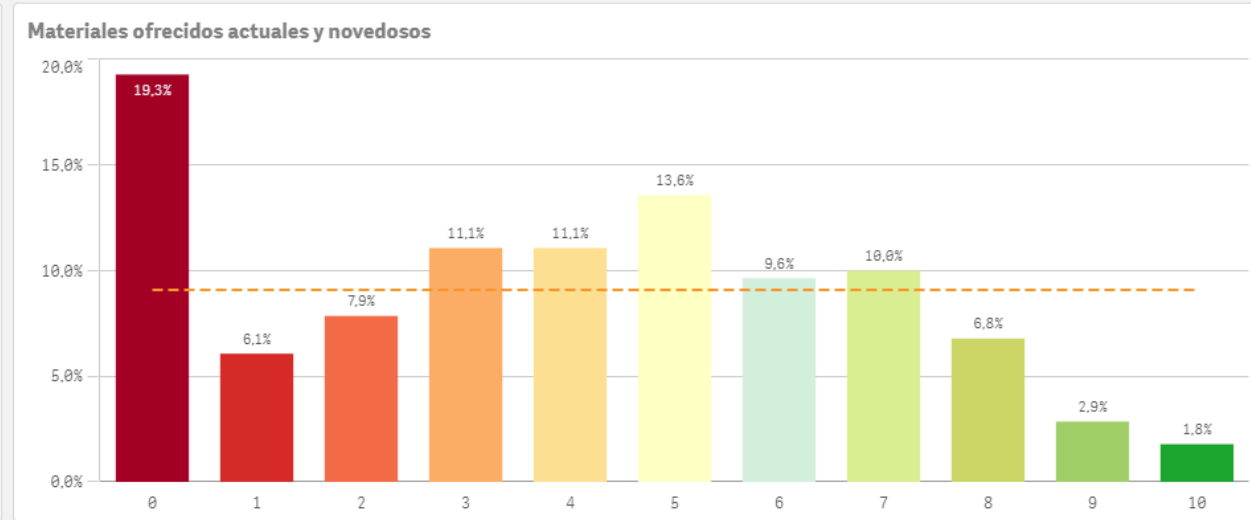
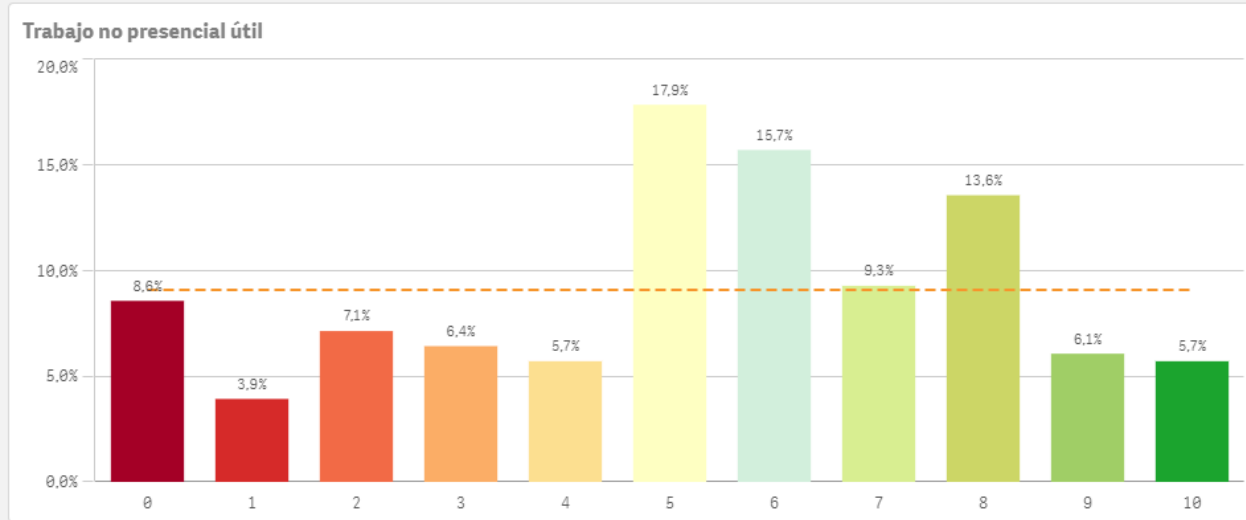




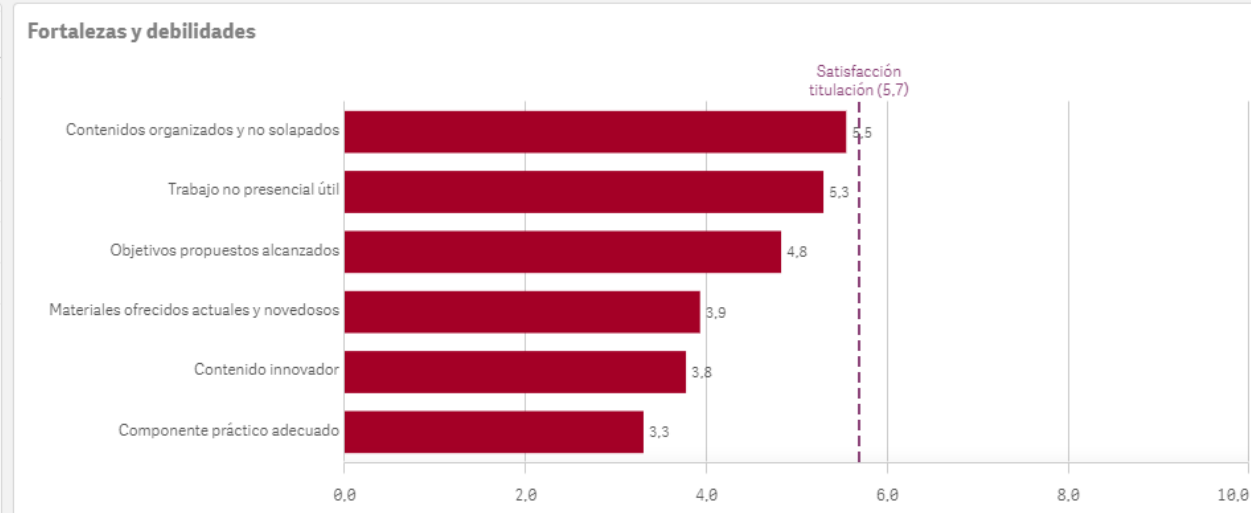
Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Nivel de dificultad apropiado		6,7	2,2	7,0	7
Objetivos claros		5,4	2,7	6,0	7
Calificaciones en tiempo adecuado		5,2	2,6	5,0	5
Número de alumnos por aula		4,9	3,1	5,0	5
Plan de estudios adecuado		4,4	2,7	5,0	5
Relación calidad/precio		4,2	3,0	5,0	5
Integración teoría/práctica		4,1	2,9	4,0	0
Orientación internacional		3,3	2,9	3,0	0





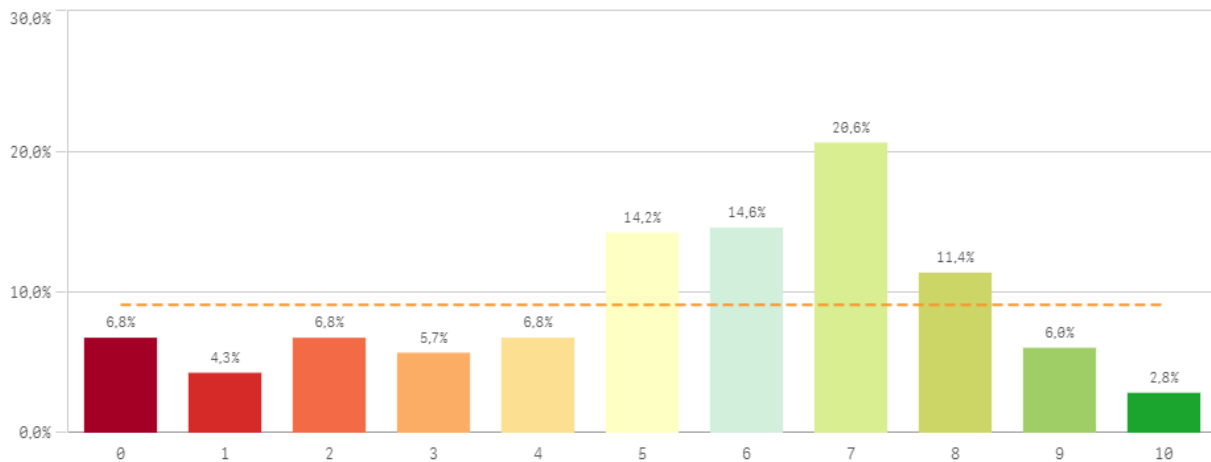


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Contenidos organizados y no solapados		5,5	2,5	2,5	7,0
Trabajo no presencial útil		5,3	2,8	2,8	5,0
Objetivos propuestos alcanzados		4,8	2,5	2,5	5,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		3,9	2,8	2,8	0,0
Contenido innovador		3,8	2,7	2,7	0,0
Componente práctico adecuado		3,3	2,6	2,6	0,0

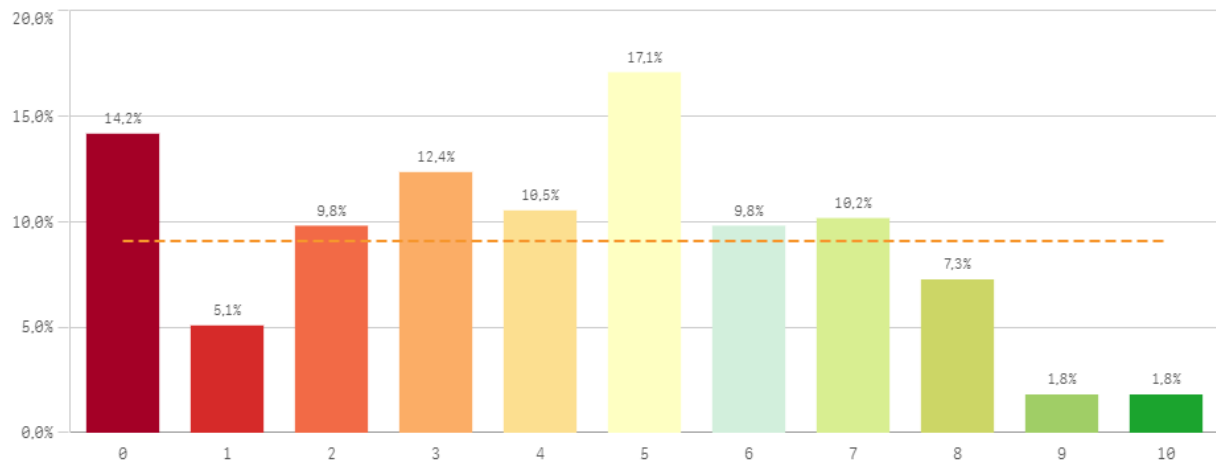


# Formación recibida y matriculación I

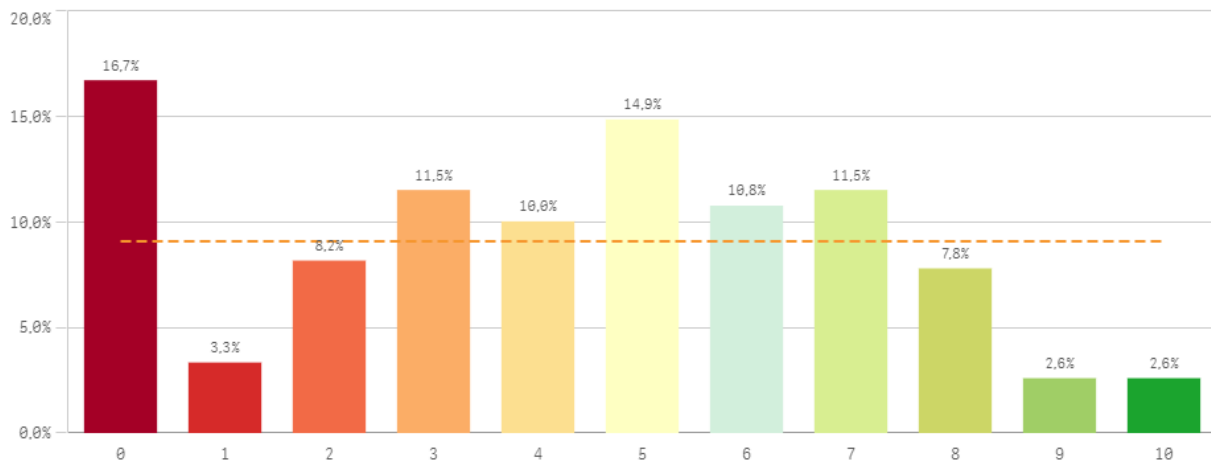
## Competencias de la titulación



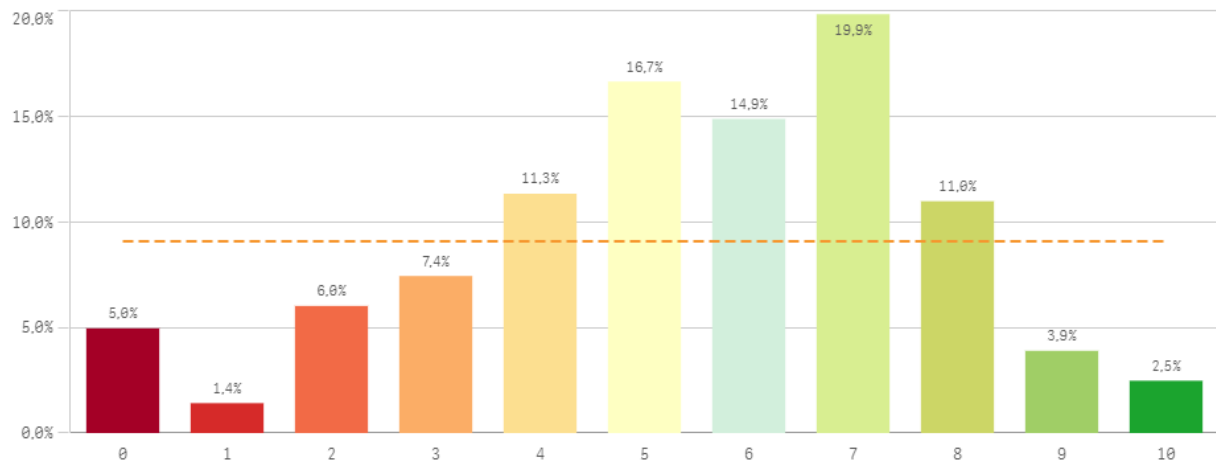
## Acceso al mundo laboral



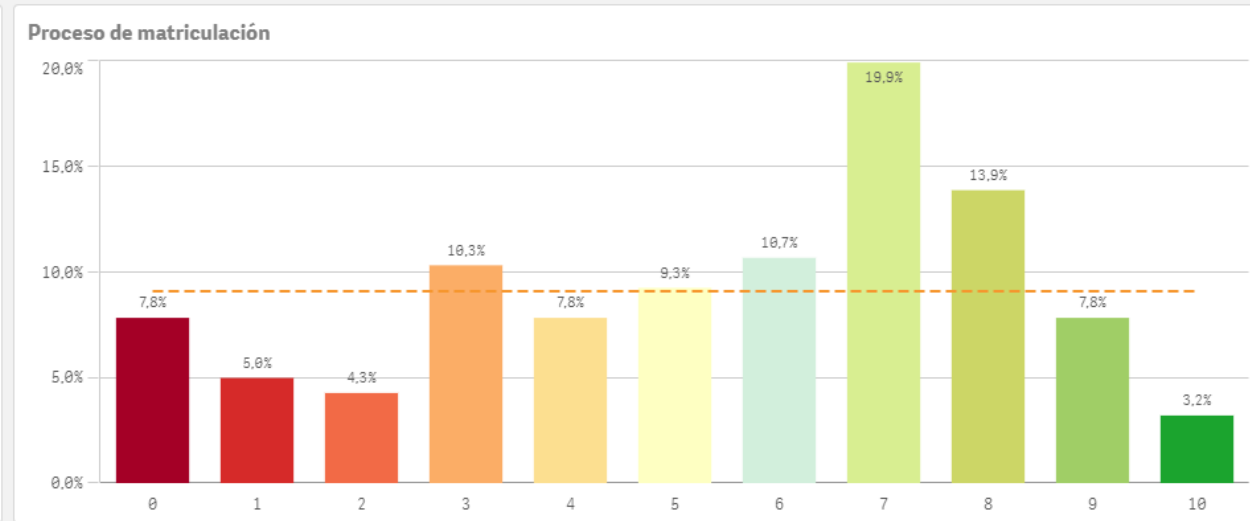
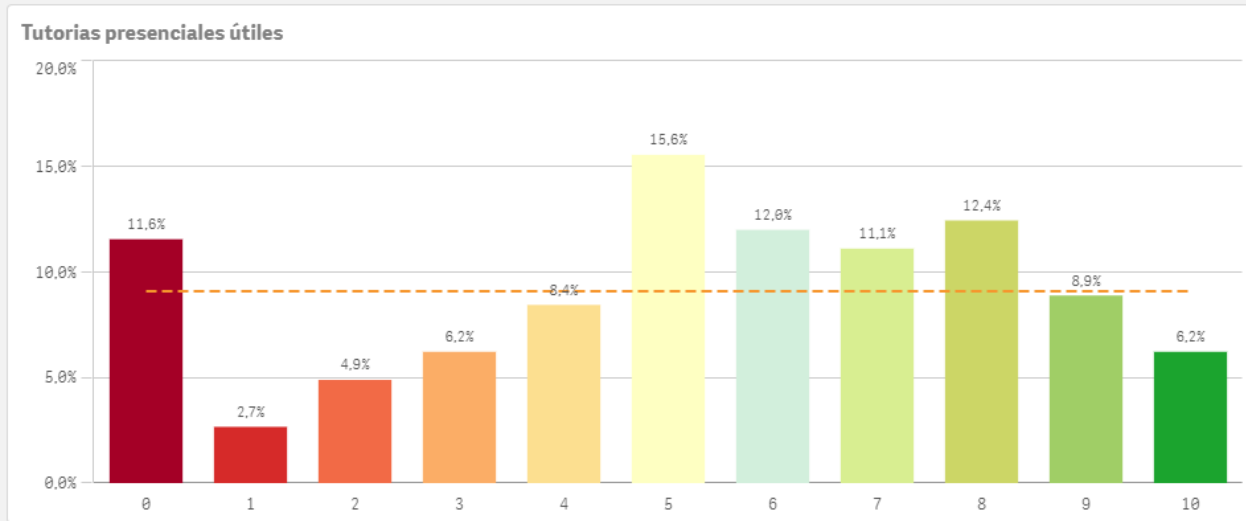
## Acceso al mundo de la investigación



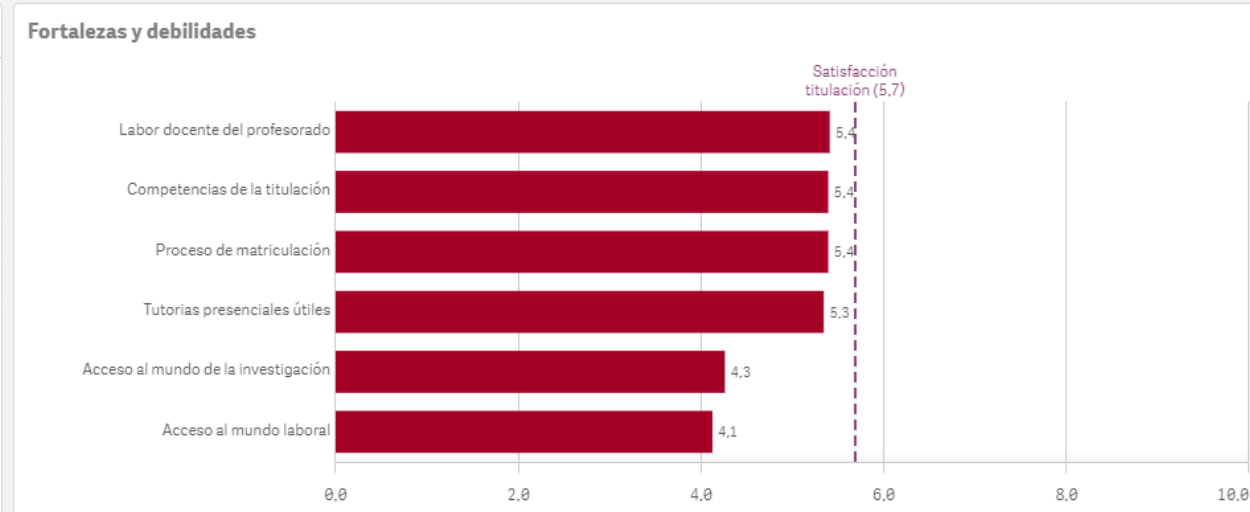
## Labor docente del profesorado



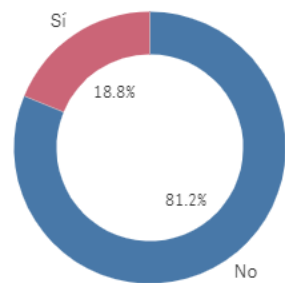
# Formación recibida y matriculación II



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Labor docente del profesorado		5,4	2,3	6,0	7,0
Competencias de la titulación		5,4	2,6	6,0	7,0
Proceso de matriculación		5,4	2,8	6,0	7,0
Tutorías presenciales útiles		5,3	2,9	6,0	5,0
Acceso al mundo de la investigación		4,3	2,8	5,0	0,0
Acceso al mundo laboral		4,1	2,6	4,0	5,0



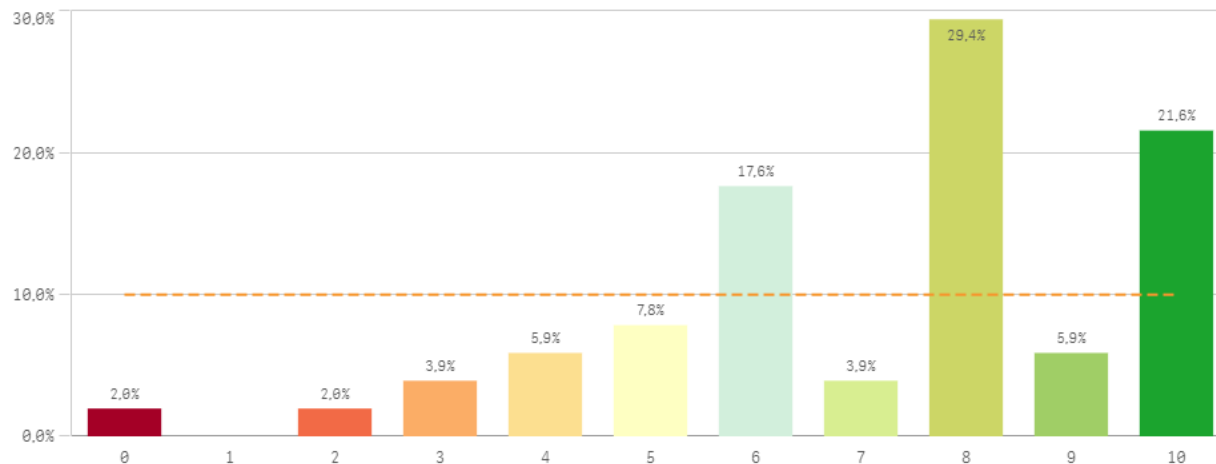
Prácticas externas



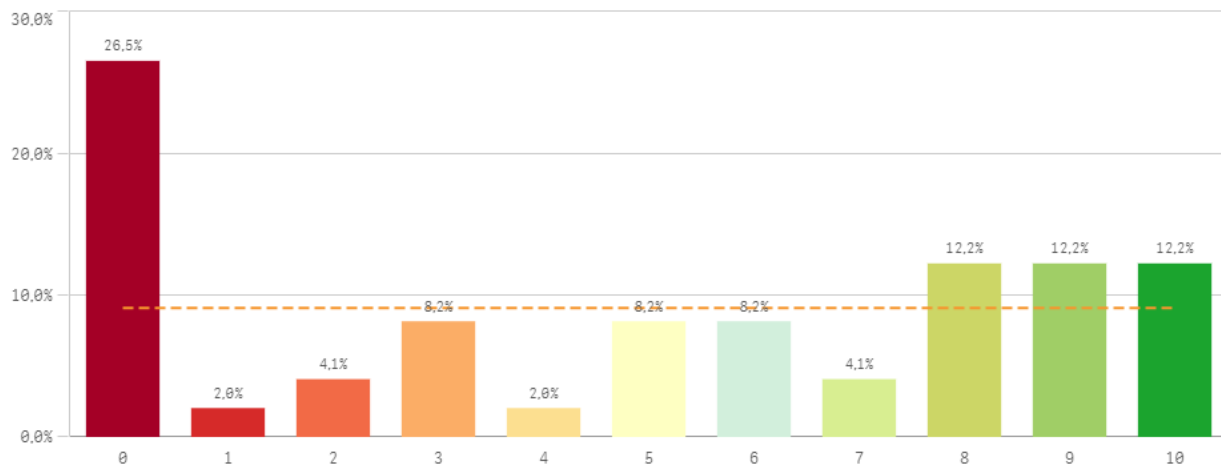
Si  
53

No  
229

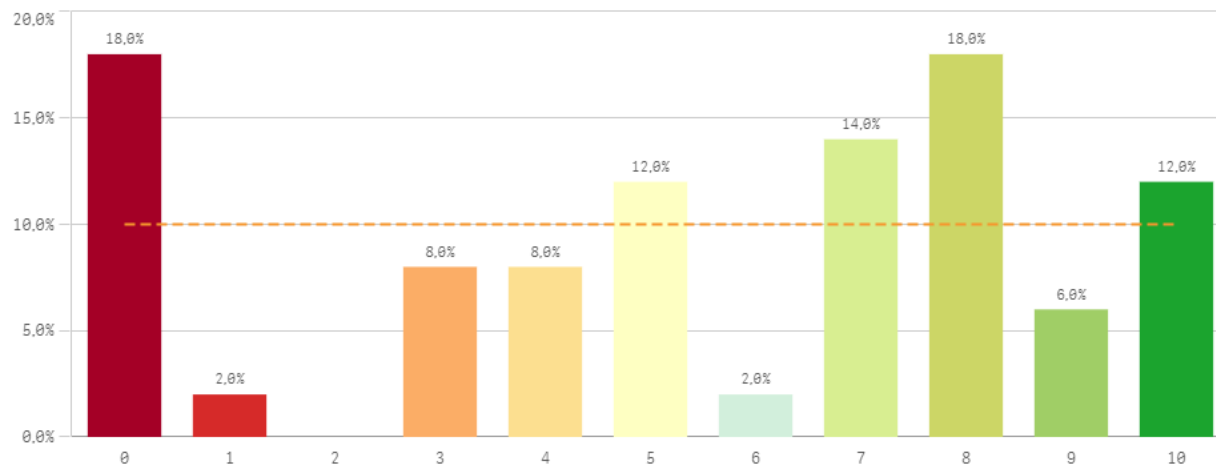
Valoración formativa

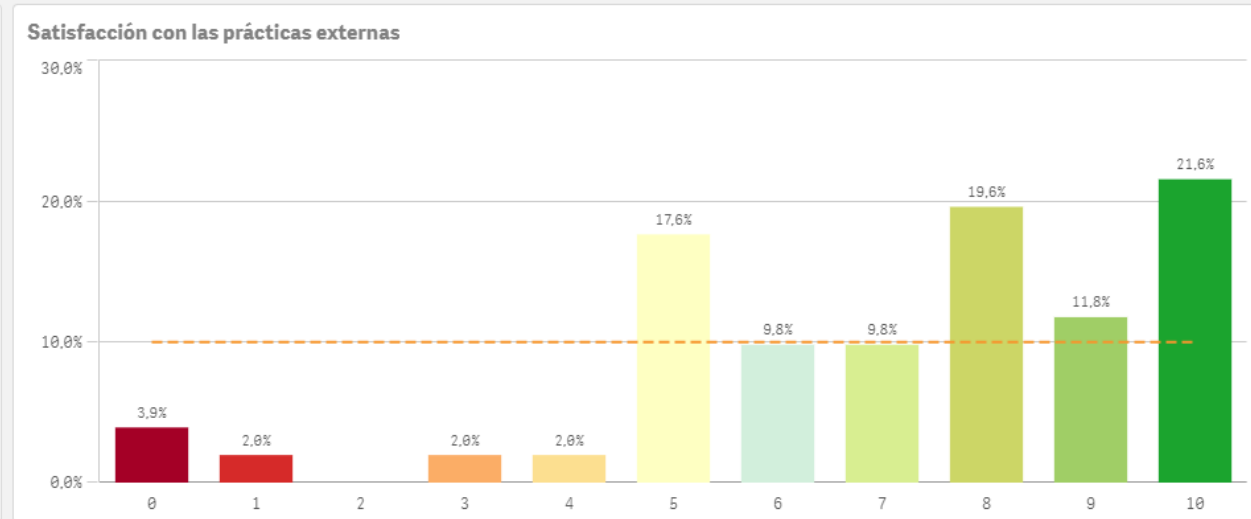
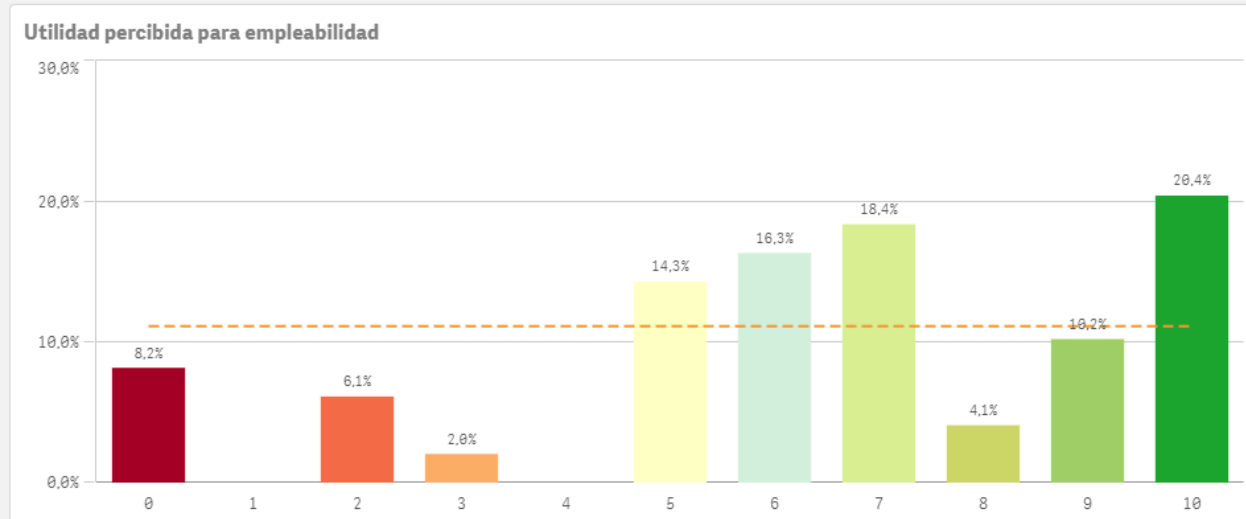


Atención del tutor/colaborador

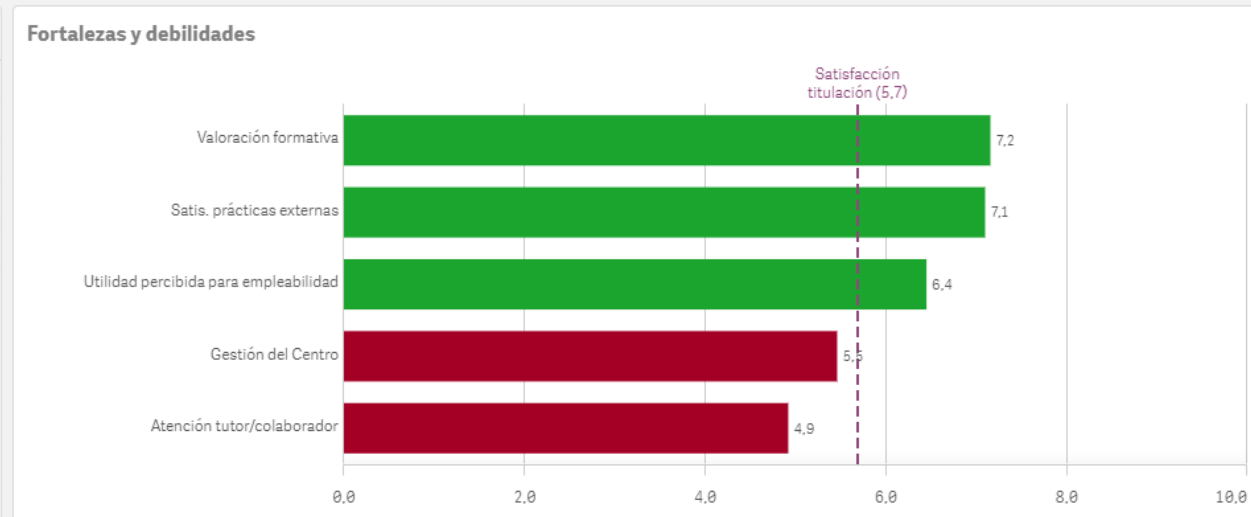


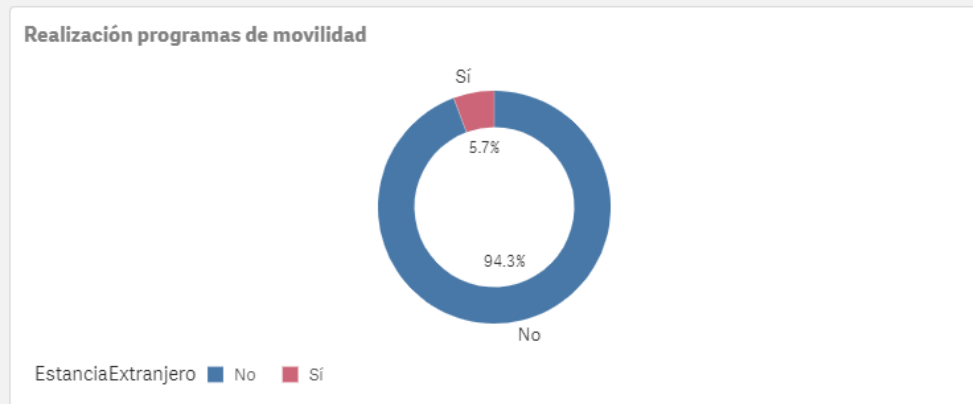
Gestión del Centro





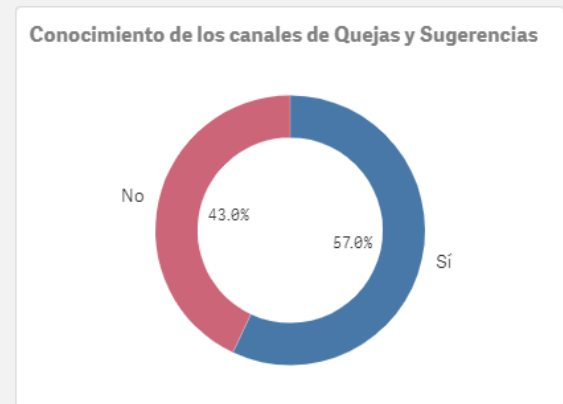
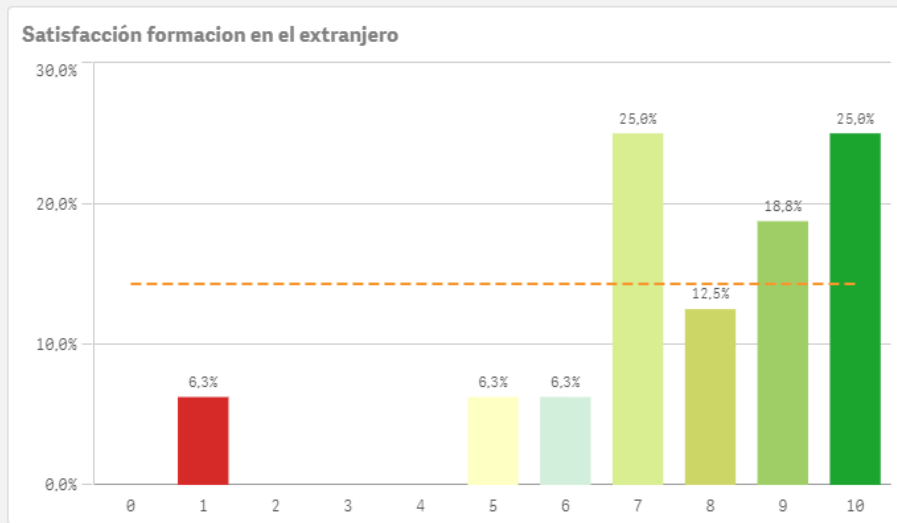
Prácticas externas	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Valoración formativa		7,2	2,4	8,0	8,0
Satis. prácticas externas		7,1	2,6	8,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		6,4	3,0	7,0	10,0
Gestión del Centro		5,5	3,4	6,5	-
Atención tutor/colaborador		4,9	3,8	5,0	0,0





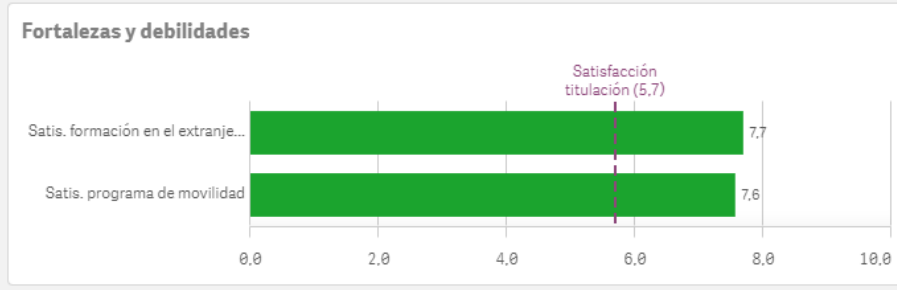
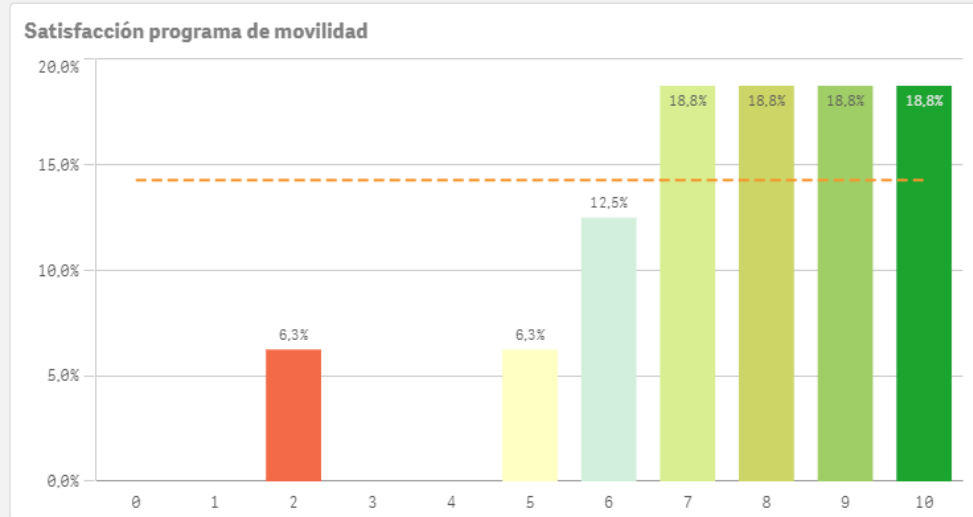
Si  
**16**

No  
**266**

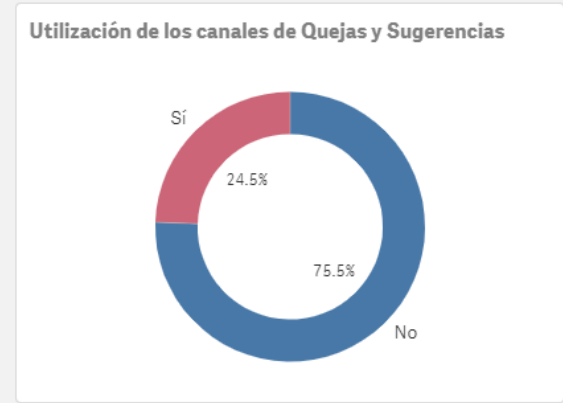


Si  
**159**

No  
**120**

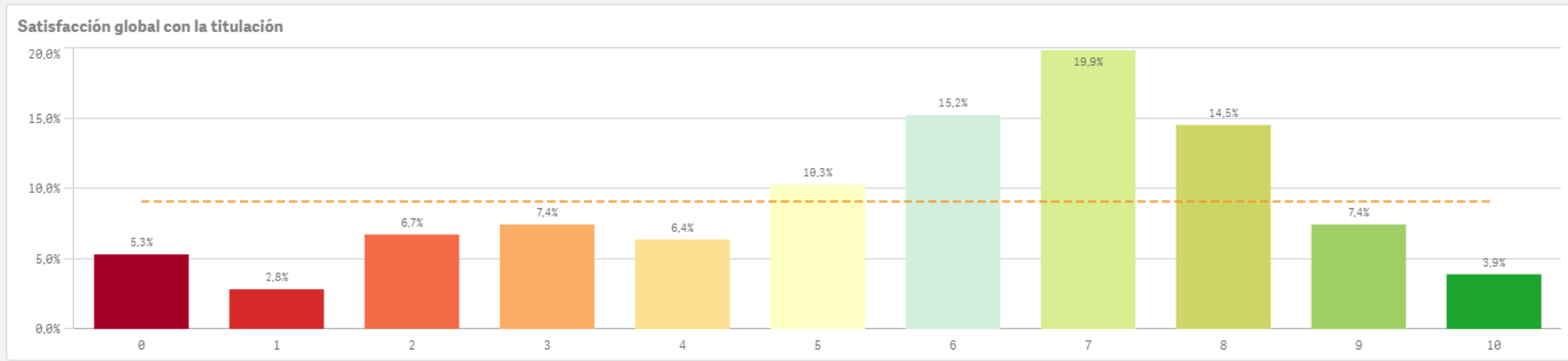


Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		7,7	2,4	8,0	-
Satis. programa de movilidad		7,6	2,1	8,0	-

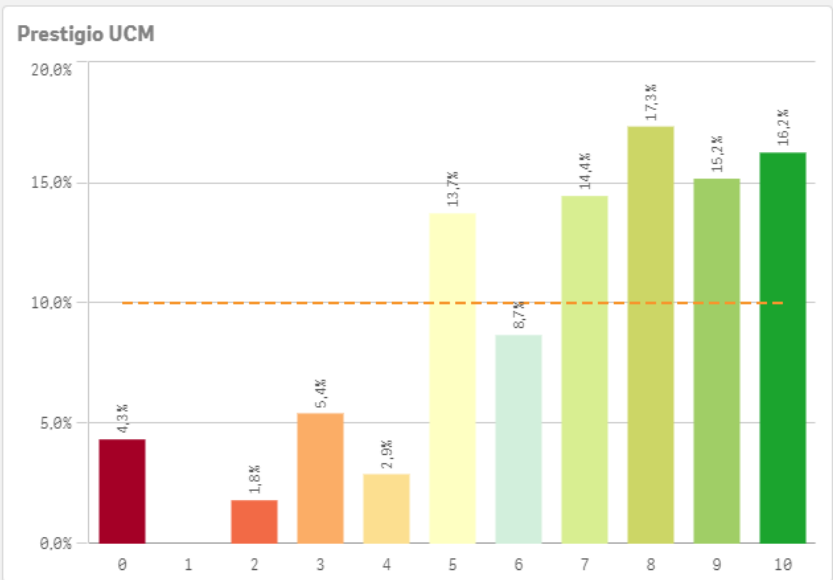
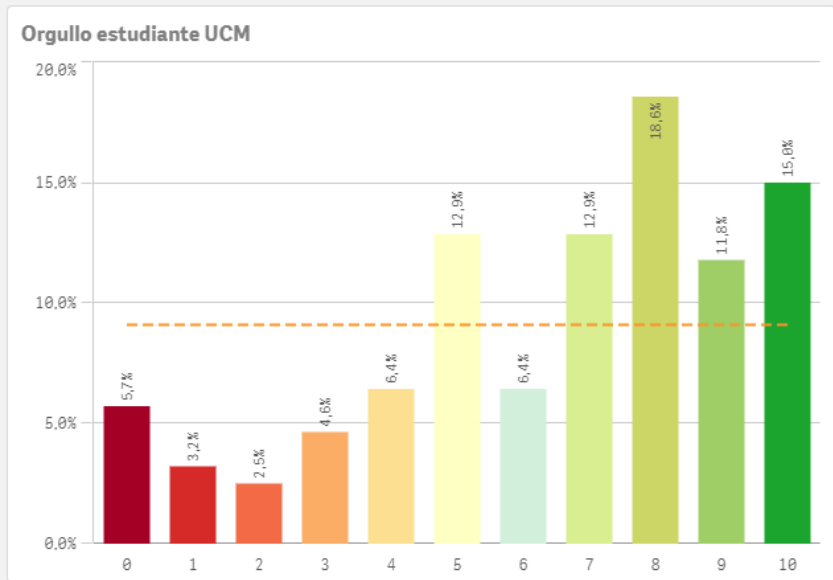
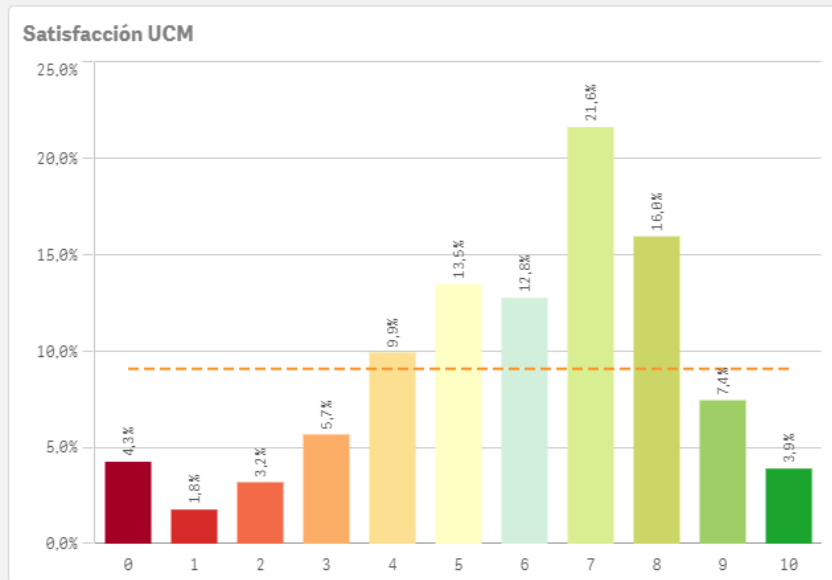


Si  
**69**

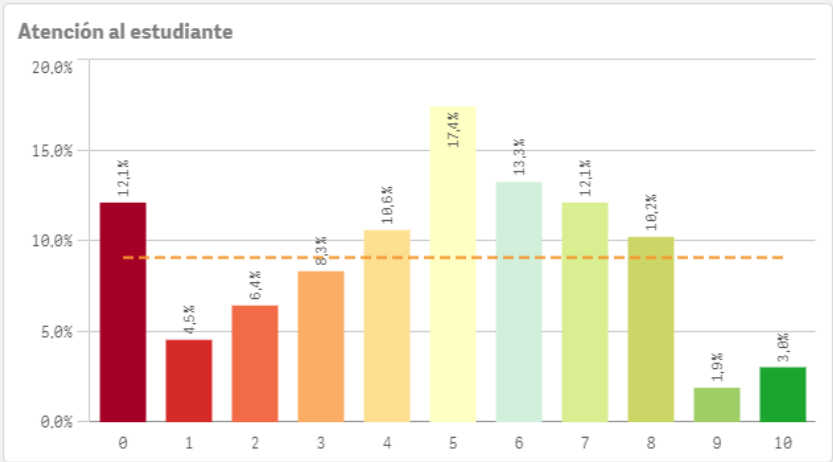
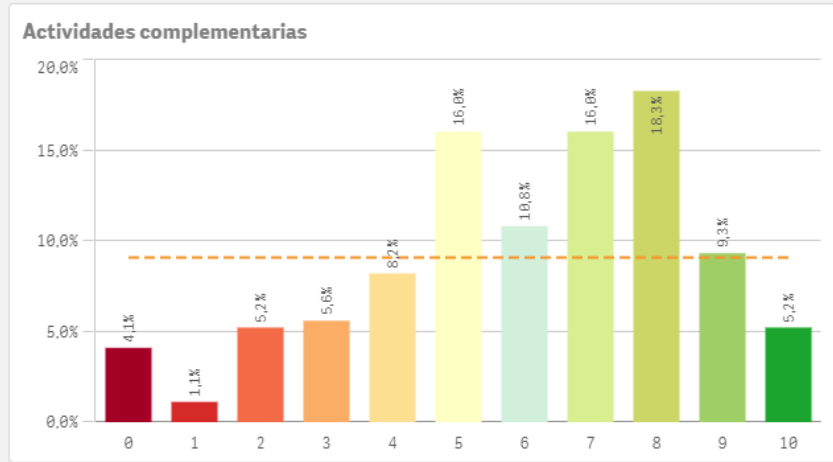
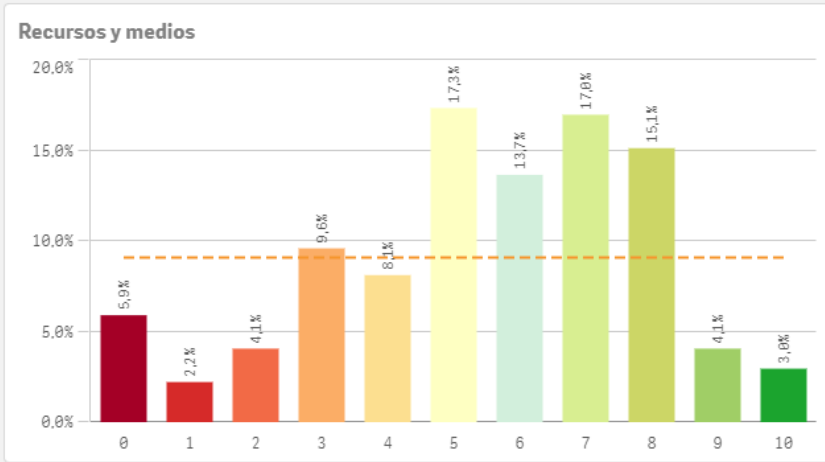
No  
**213**



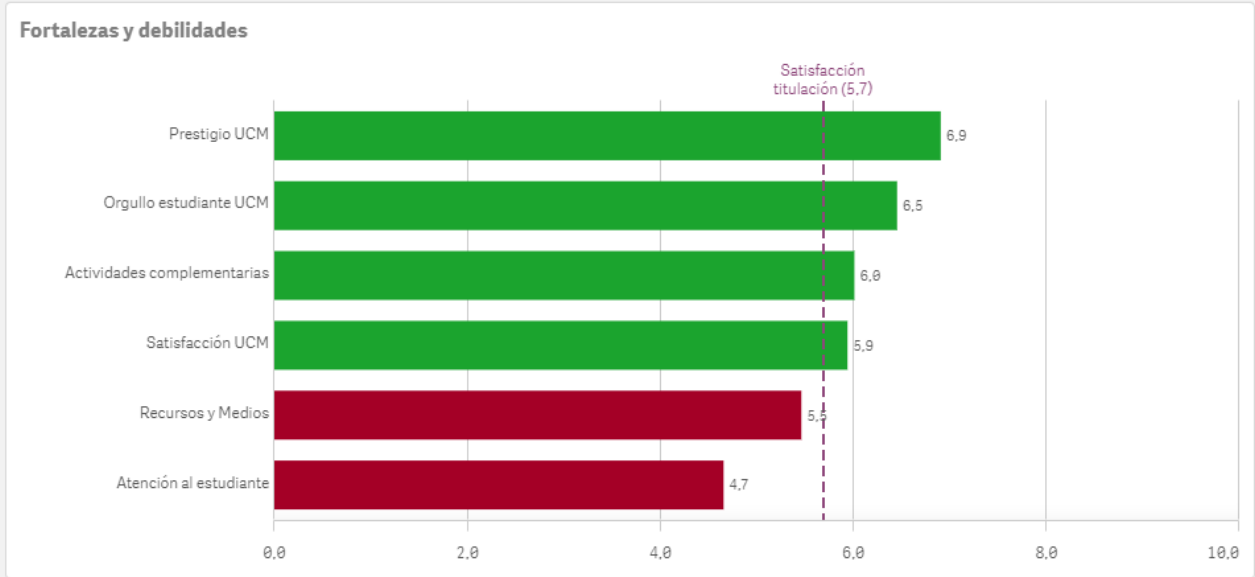
Media	5,7
Desviación Típica	2,6
Mediana	6,0
Moda	7,0



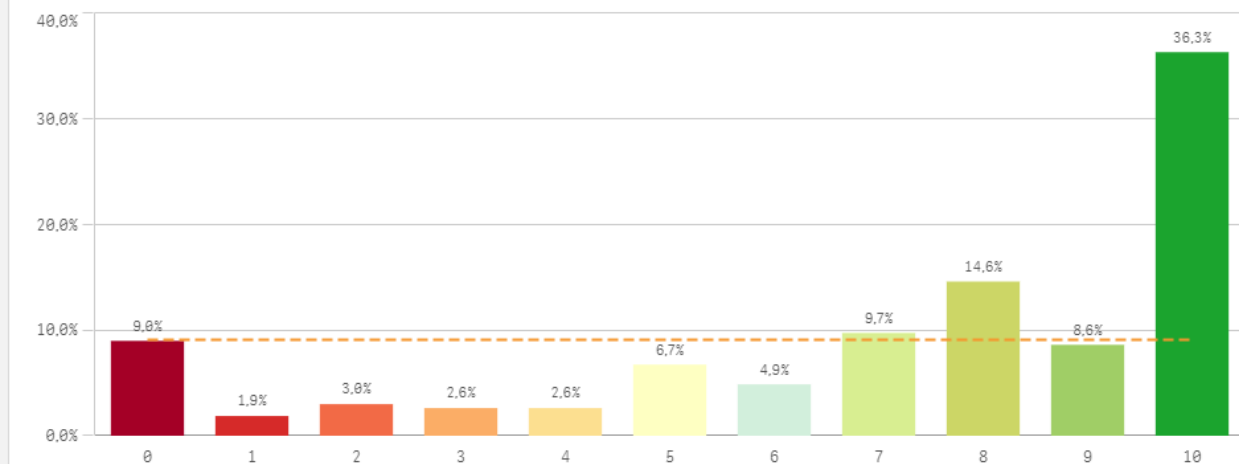
# Satisfacción II



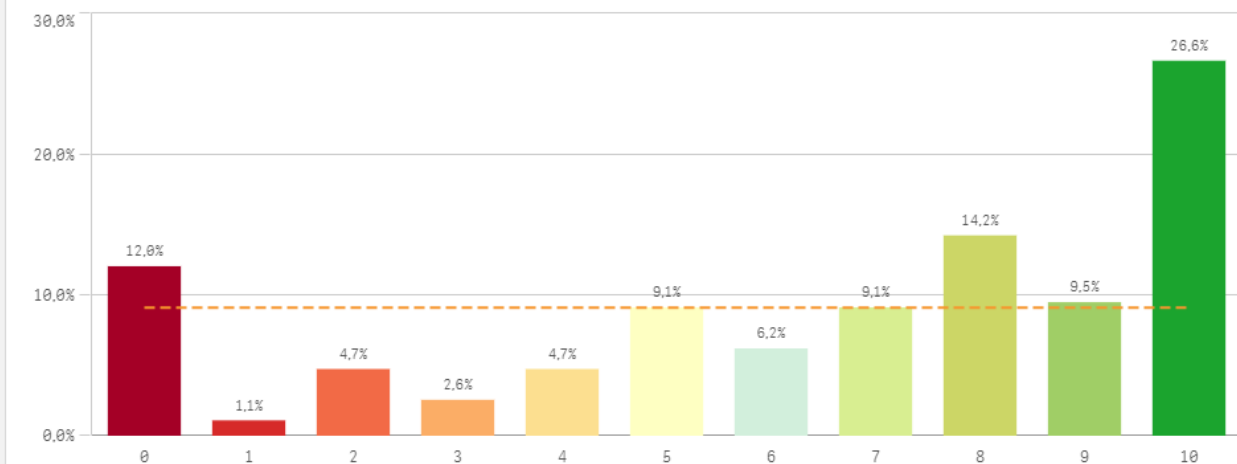
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		6,9	2,6	7,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		6,5	2,9	7,0	8,0
Actividades complementarias		6,0	2,5	6,0	8,0
Satisfacción UCM		5,9	2,4	6,0	7,0
Recursos y Medios		5,5	2,5	6,0	5,0
Atención al estudiante		4,7	2,7	5,0	5,0



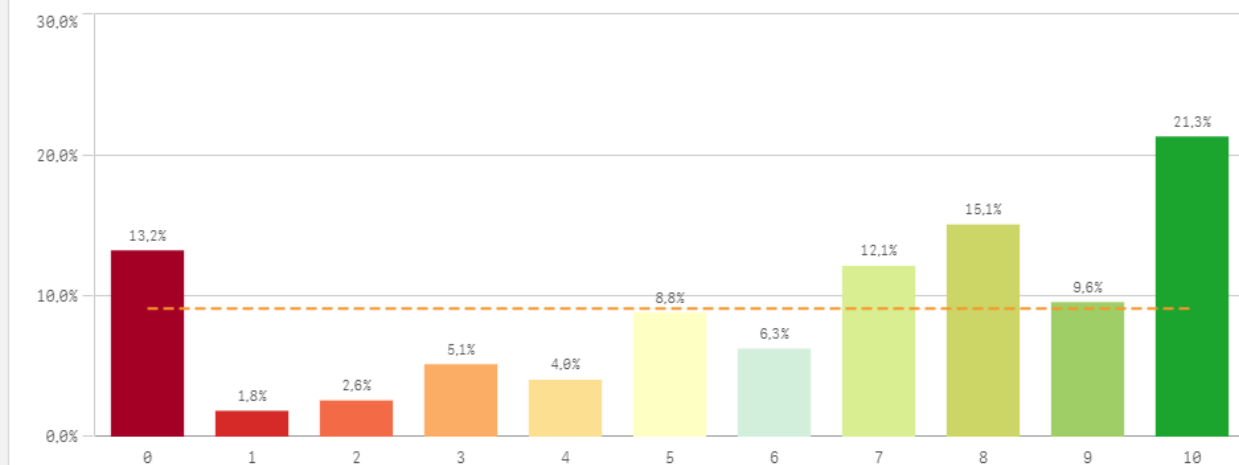
Repetir estudios superiores (fidelidad)



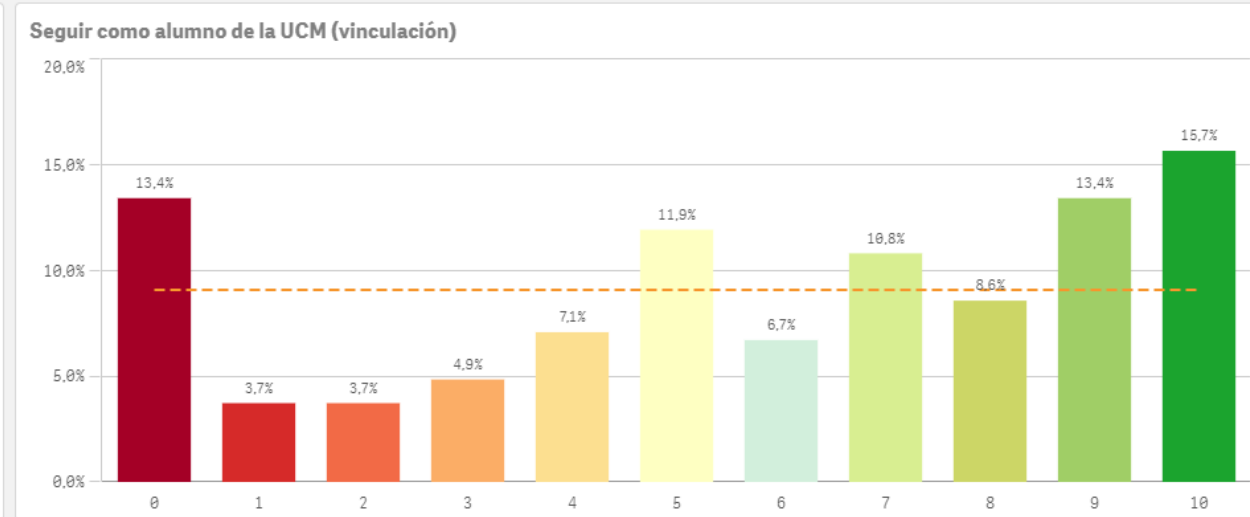
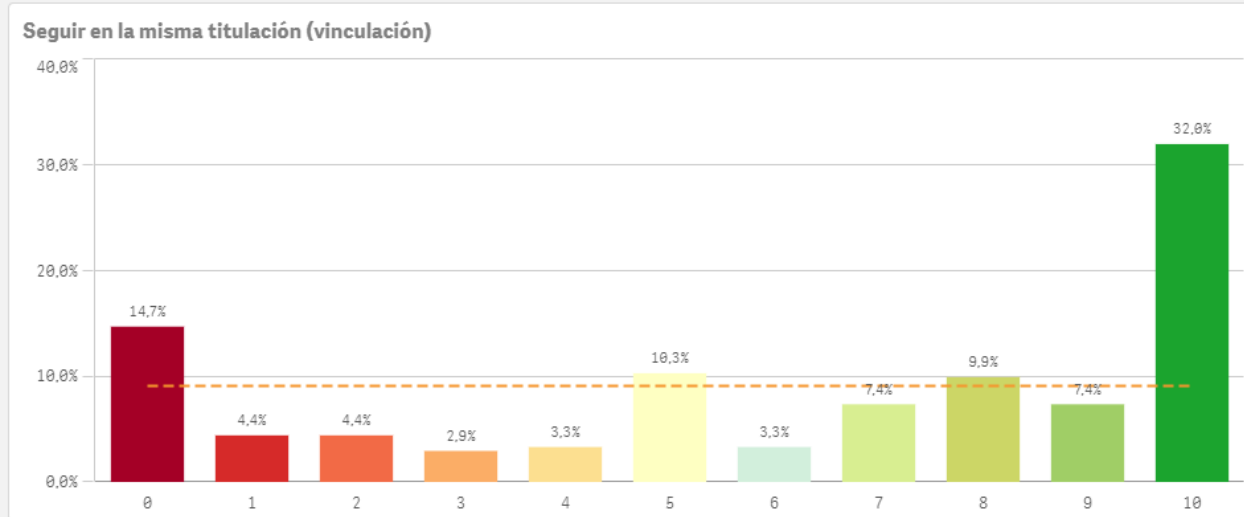
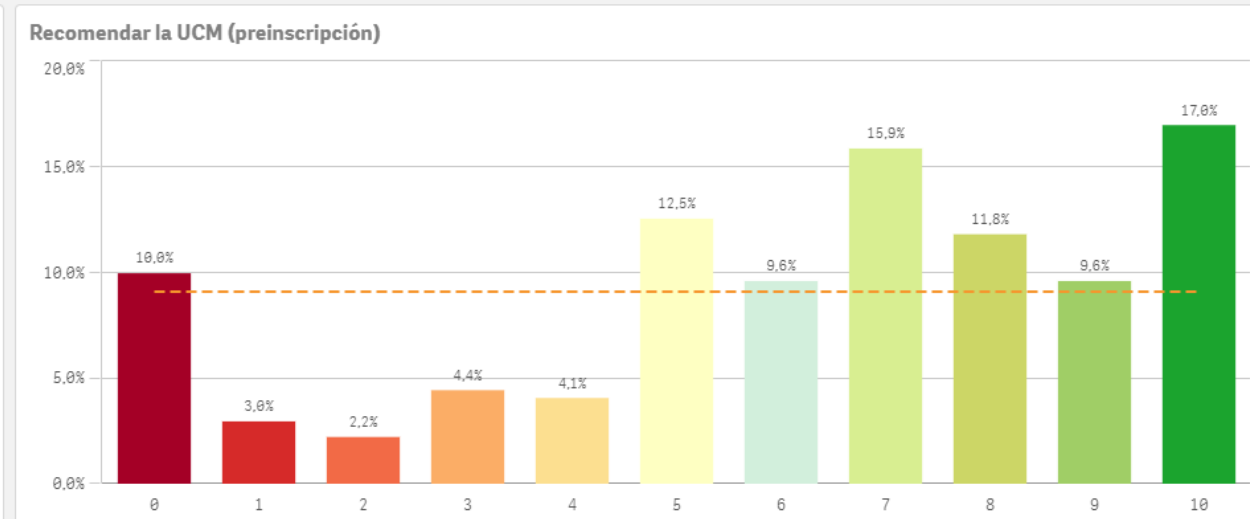
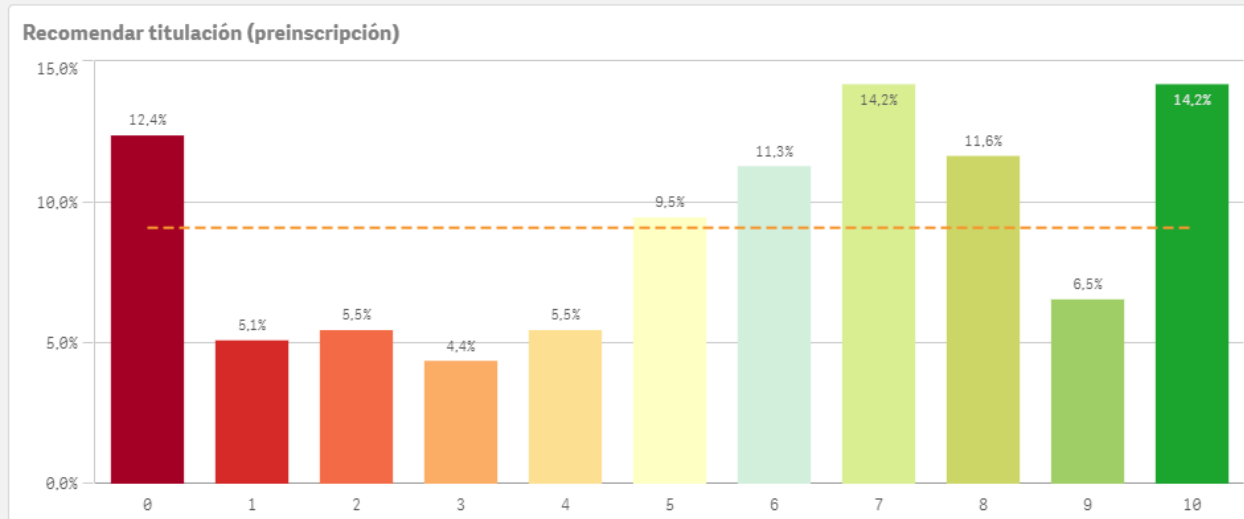
Repetir titulación (fidelidad)



Repetir en la UCM (fidelidad)



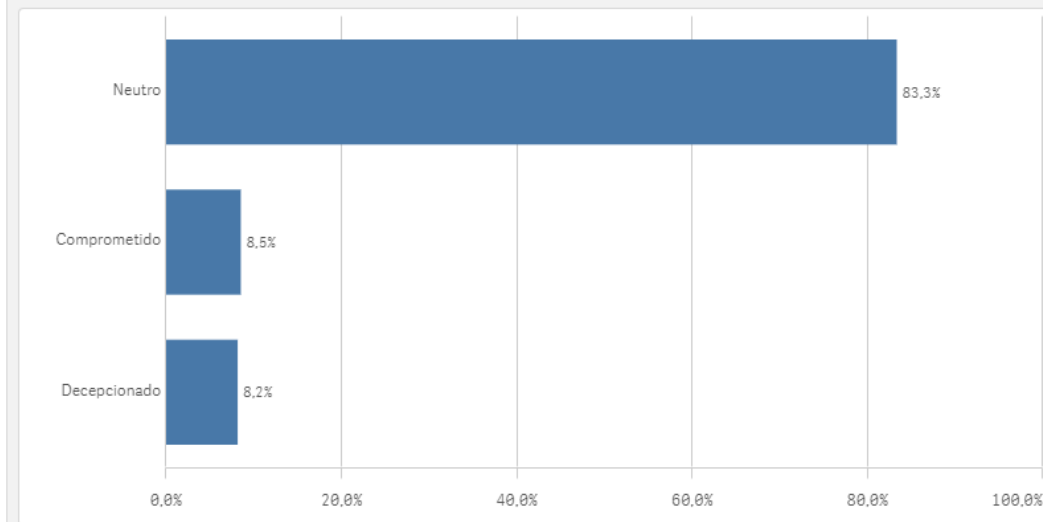
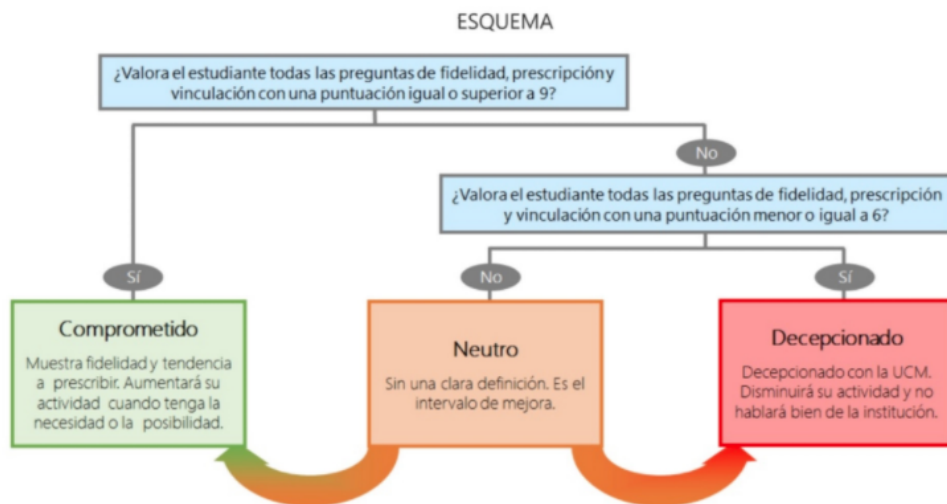
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,1	3,3	8,0	10,0
Repetir titulación		6,5	3,4	8,0	10,0
Repetir en la UCM		6,3	3,4	7,0	10,0
Recomendar titulación		5,6	3,3	6,0	-
Recomendar la UCM		6,2	3,1	7,0	10,0
Seguir en la misma titulación		6,2	3,7	7,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		5,8	3,4	6,0	10,0



## Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





# PROFESORADO

---

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2020-2021*

Características de la muestra



HISTORICO ACUMULADO

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

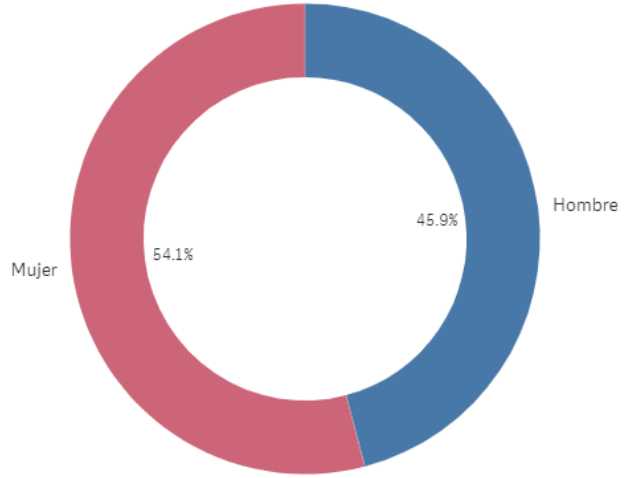
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N  
**63**

%\_Participacion  
**96,8%**

Participación n  
**61**

Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

De 25 a 34

De 35 a 44

De 45 a 54

De 55 a 65

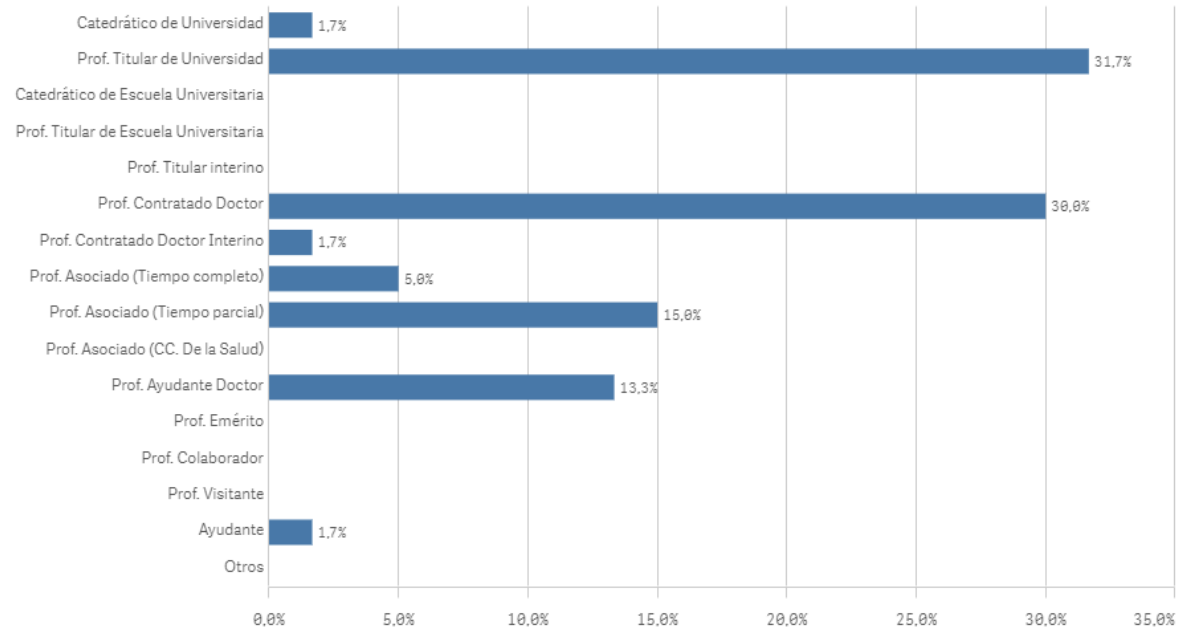
Más de 65

Edad media (años) -

Des. Típica -

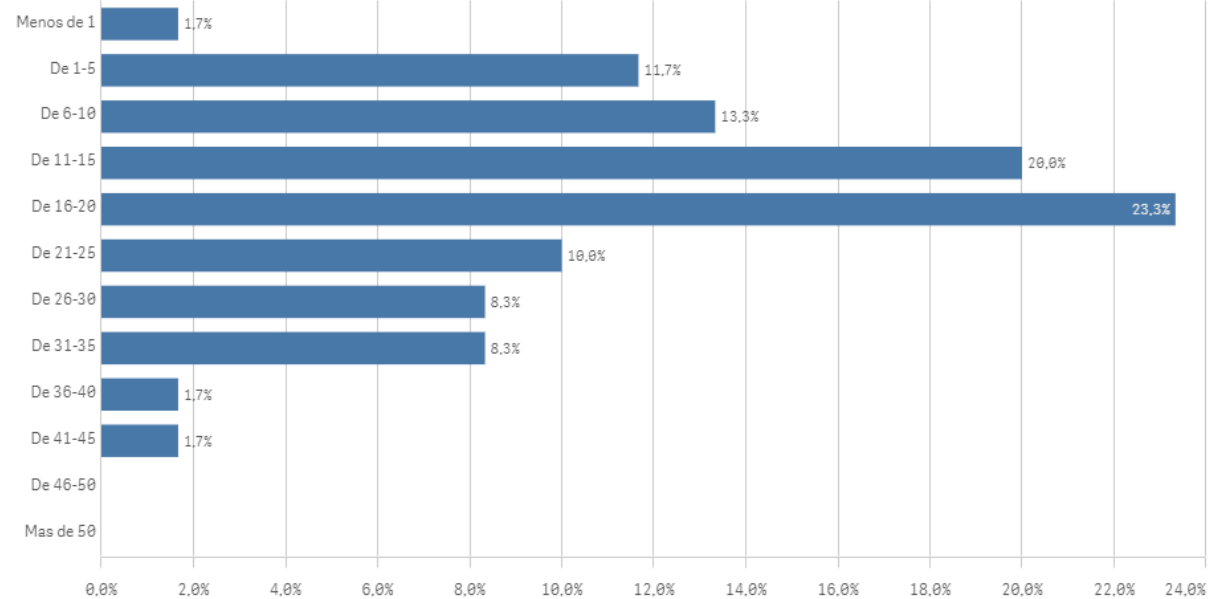
## Características de la muestra II

### Distribución por categorías

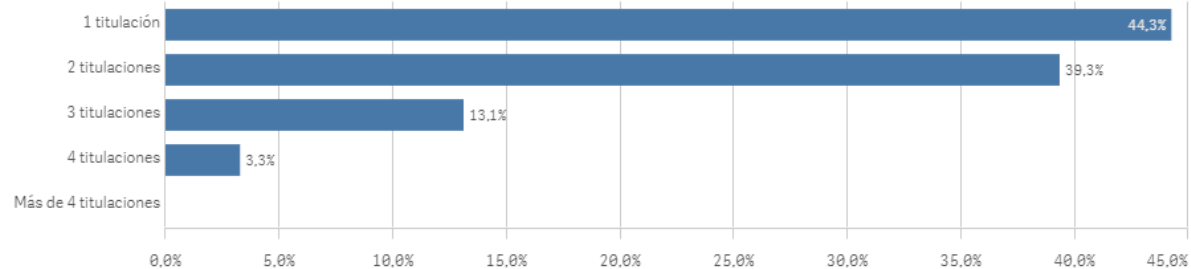


### Experiencia laboral (años)

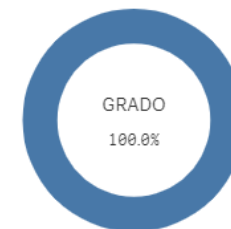
(%) Porcentaje por franjas



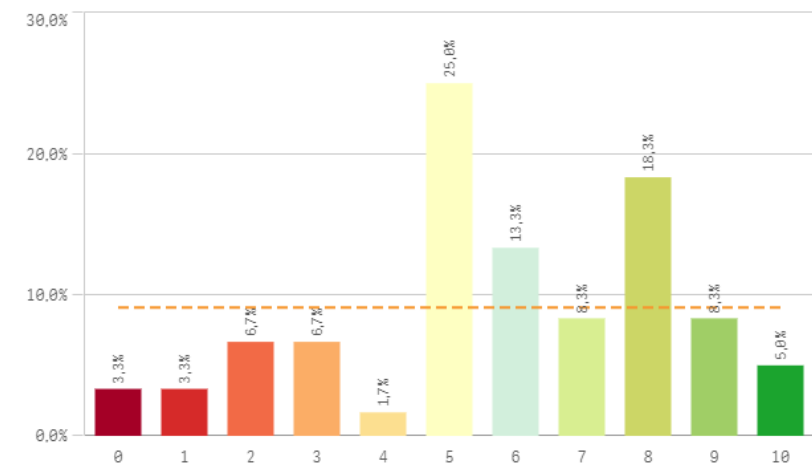
### Distribución por N° de Titulaciones



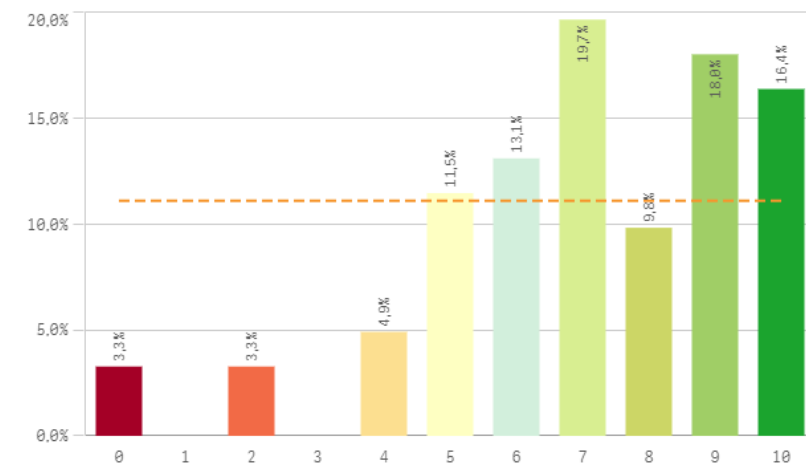
### Tipo de titulación (%)



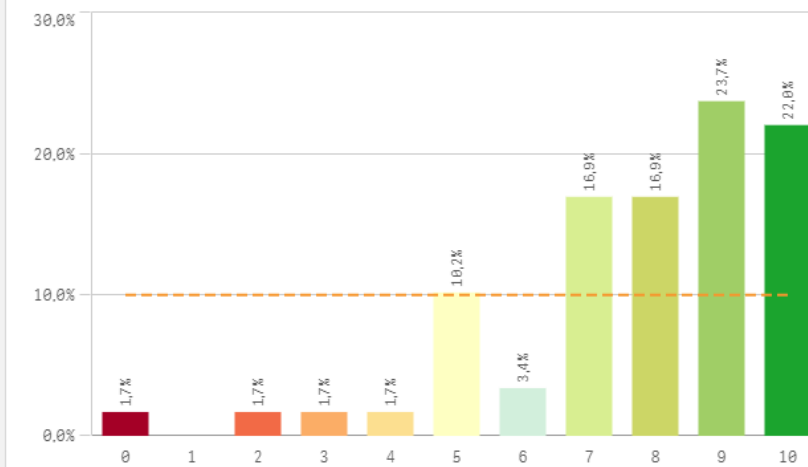
Plan de estudios



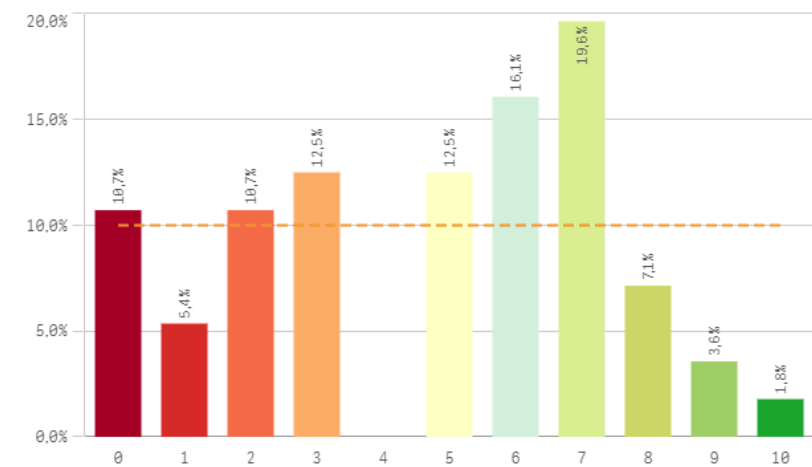
Objetivos claros



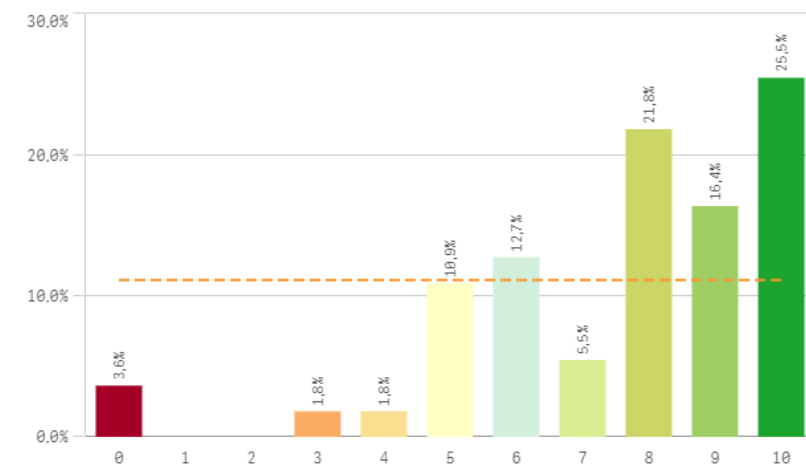
Cumplimiento del programa



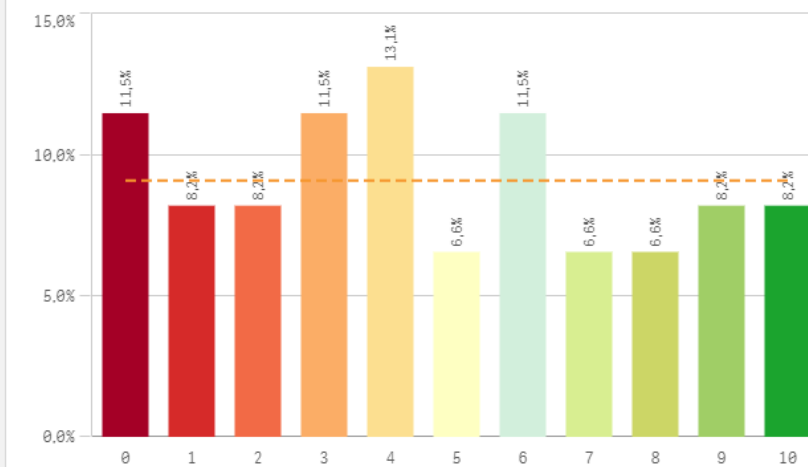
Orientación internacional



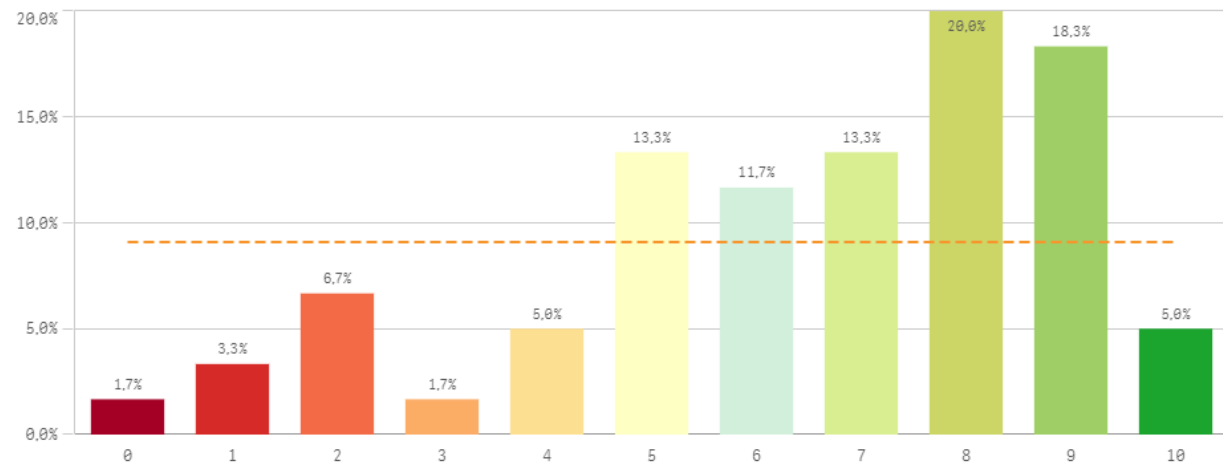
Coordinación de la titulación



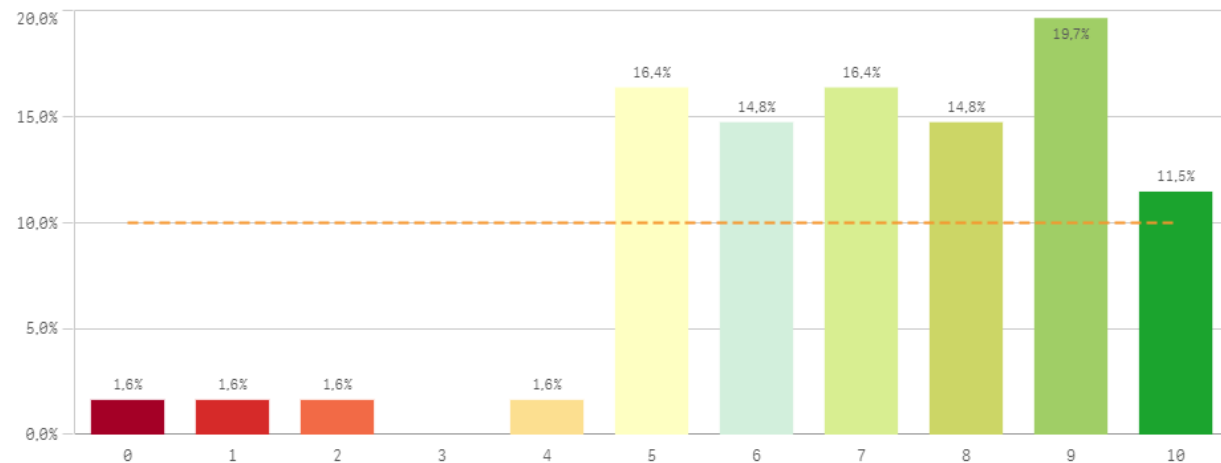
Alumnos por aula



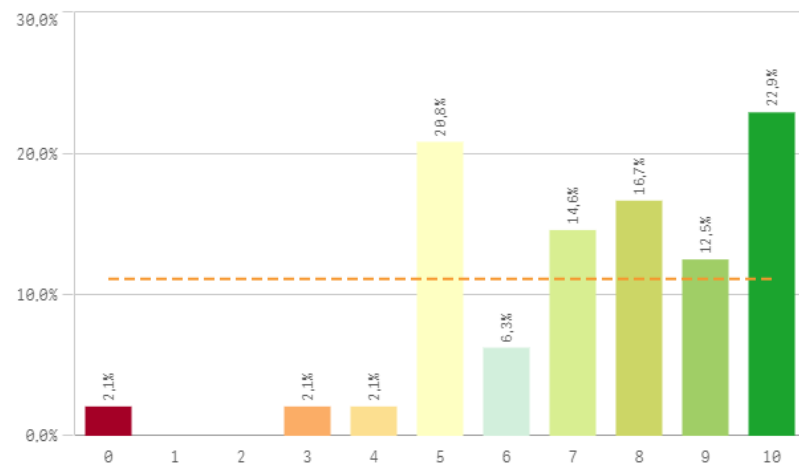
**Dificultad apropiada**



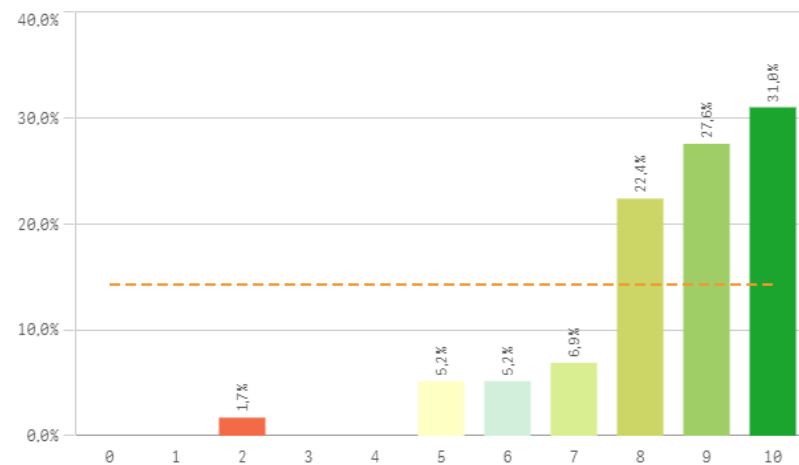
**Integración teoría/práctica**



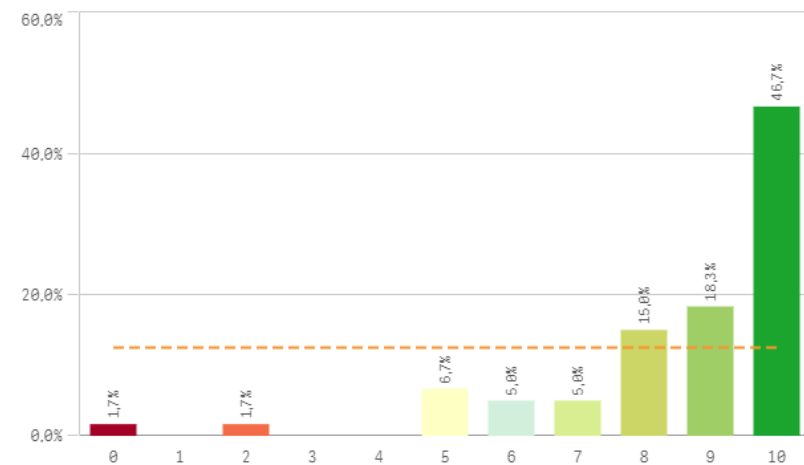
**Relación calidad/precio**



**Calificaciones en tiempo**



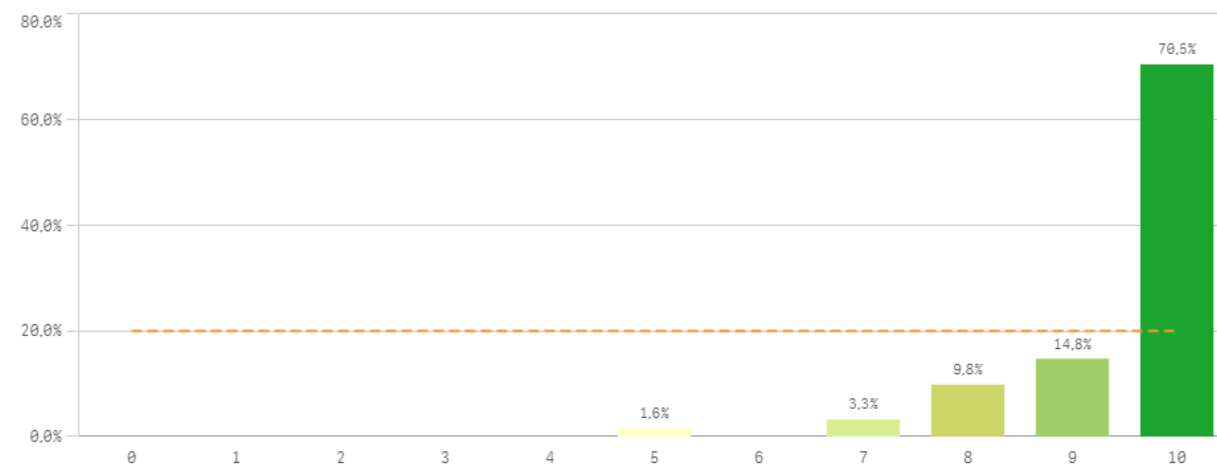
**Importancia en la sociedad**



Prácticas externas

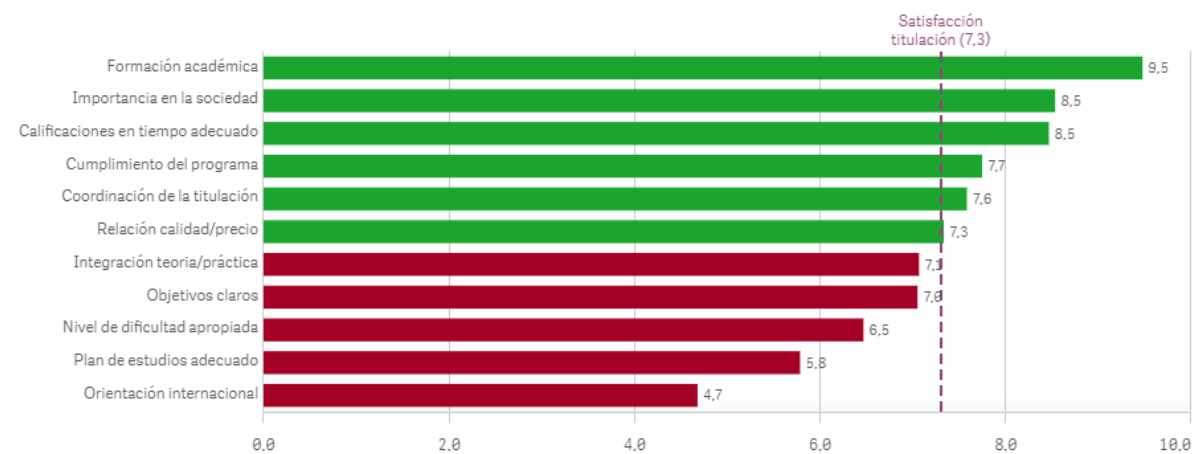


Formación académica relacionada



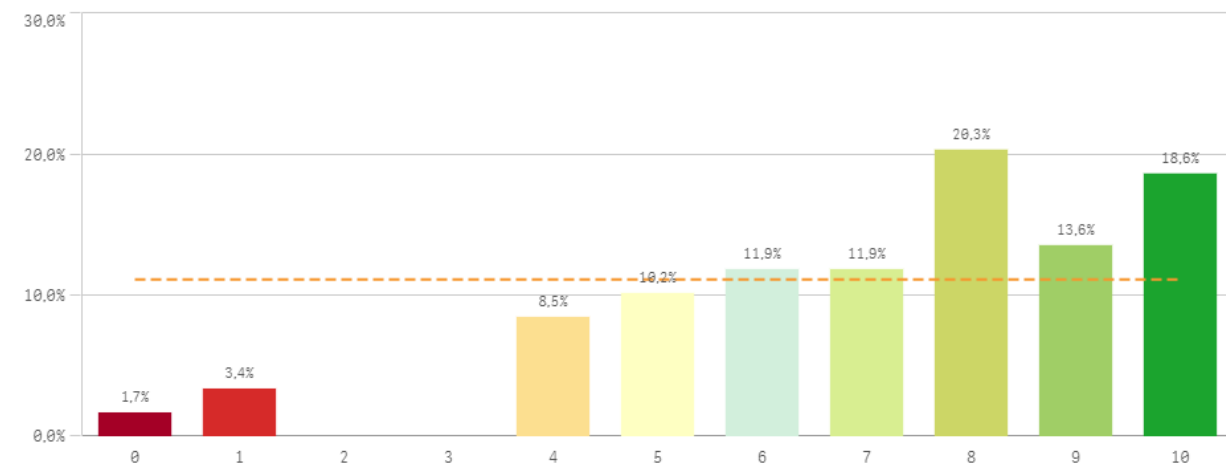
Aspectos de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Formación académica		9,5	1,0	10,0	10,0
Importancia en la sociedad		8,5	2,1	9,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		8,5	1,6	9,0	10,0
Cumplimiento del programa		7,7	2,2	8,0	9,0
Coordinación de la titulación		7,6	2,4	8,0	10,0
Relación calidad/precio		7,3	2,3	8,0	10,0
Integración teoría/práctica		7,1	2,2	7,0	9,0
Objetivos claros		7,0	2,4	7,0	7,0
Nivel de dificultad apropiada		6,5	2,5	7,0	8,0
Plan de estudios adecuado		5,8	2,5	6,0	5,0
Orientación internacional		4,7	2,8	5,0	7,0

Fortalezas y debilidades

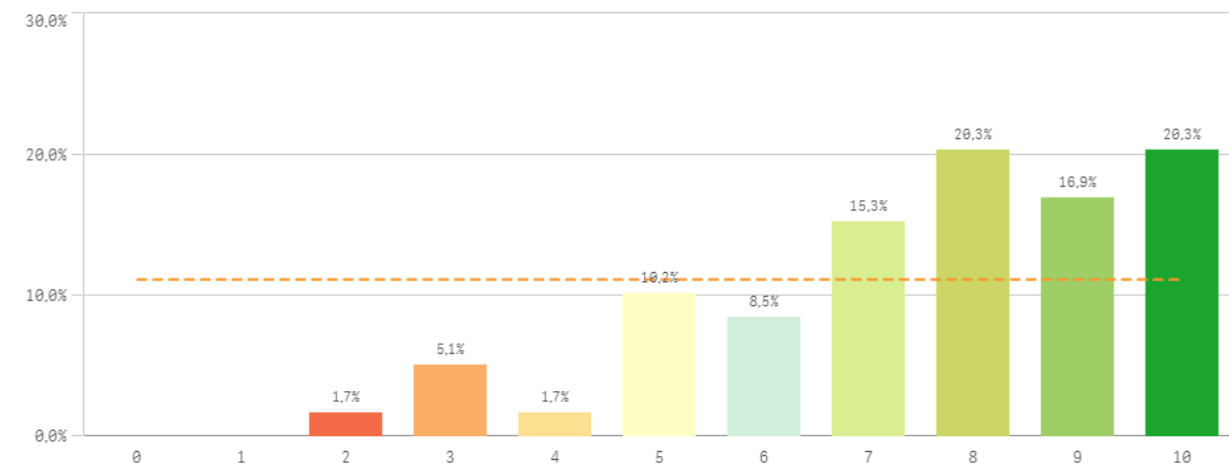


# Recursos para el desarrollo de la titulación I

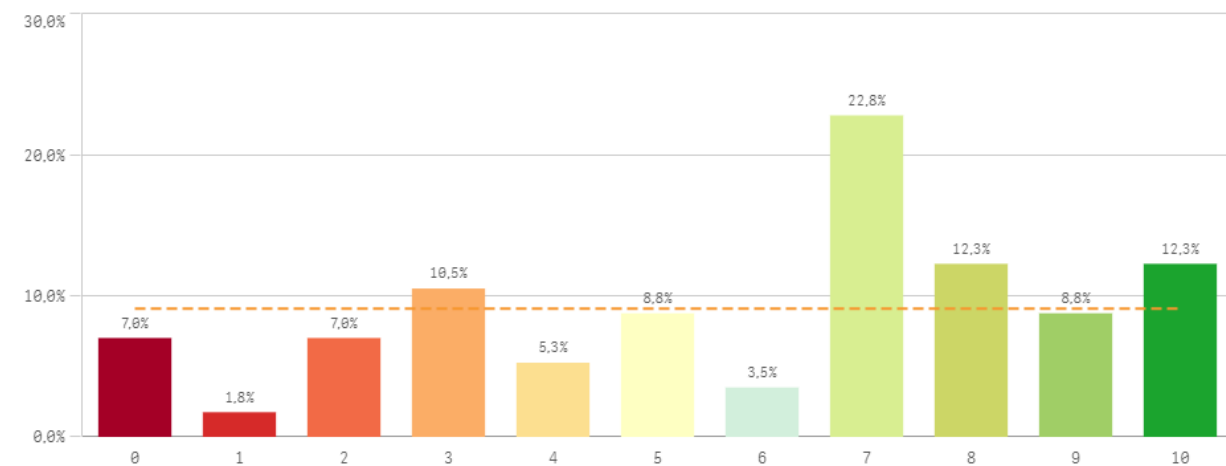
## Recursos administrativos suficientes



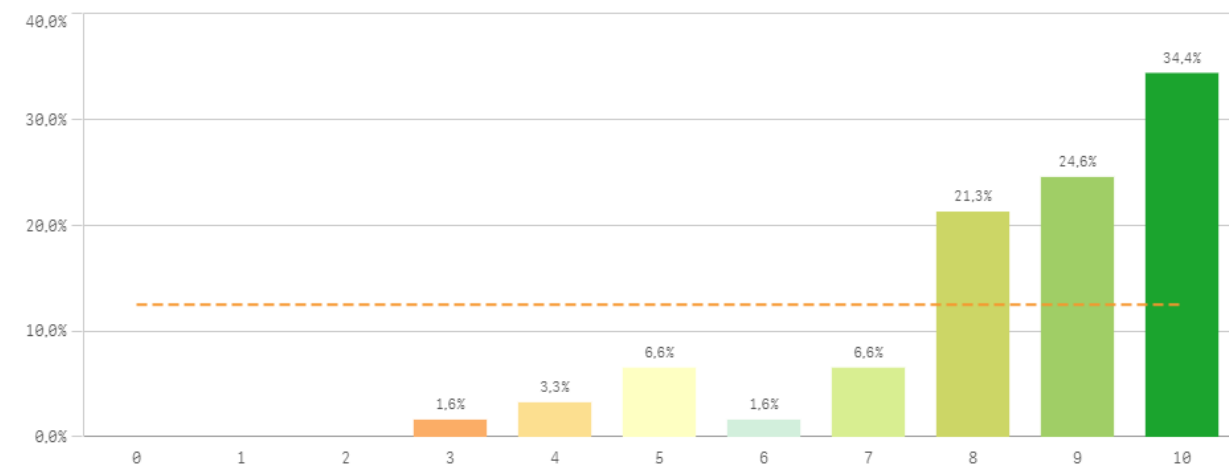
## Aulas docencia teorica



## Aulas docencia práctica

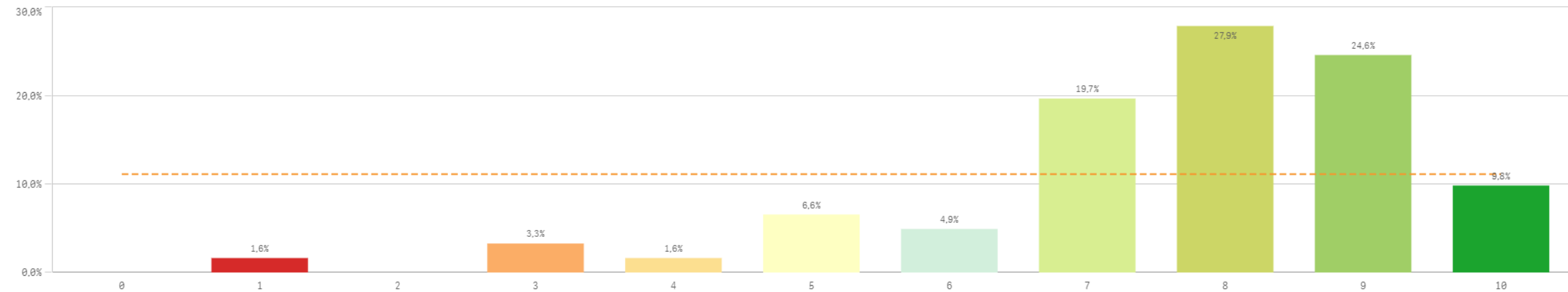


## Fondos de la biblioteca

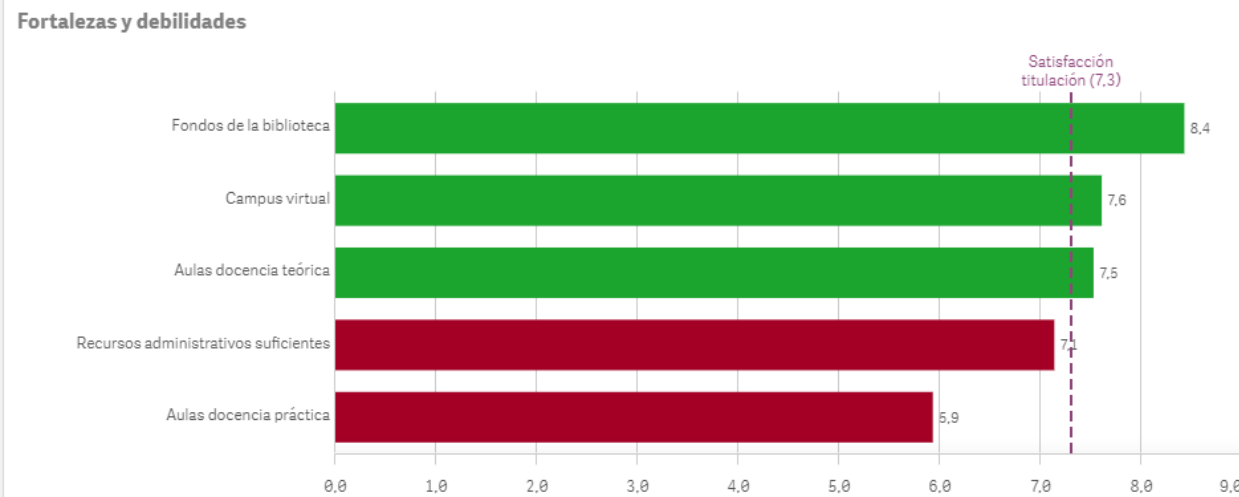


# Recursos para el desarrollo de la titulación II

## Campus virtual

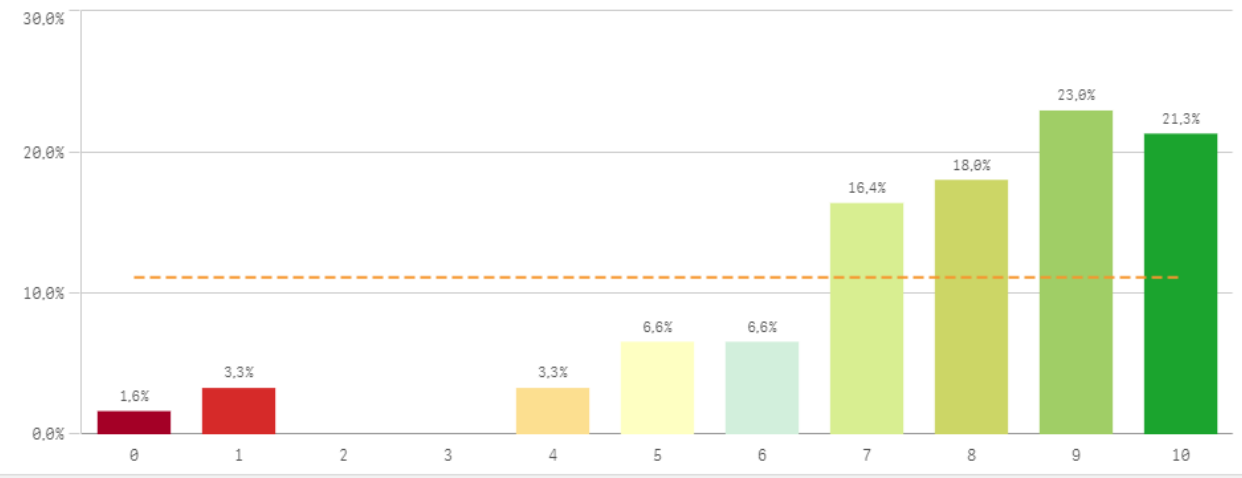


Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Fondos de la biblioteca		8,4	1,8	9,0	10,0
Campus virtual		7,6	1,8	8,0	8,0
Aulas docencia teórica		7,5	2,1	8,0	-
Recursos administrativos suficientes		7,1	2,4	8,0	8,0
Aulas docencia práctica		5,9	3,0	7,0	7,0

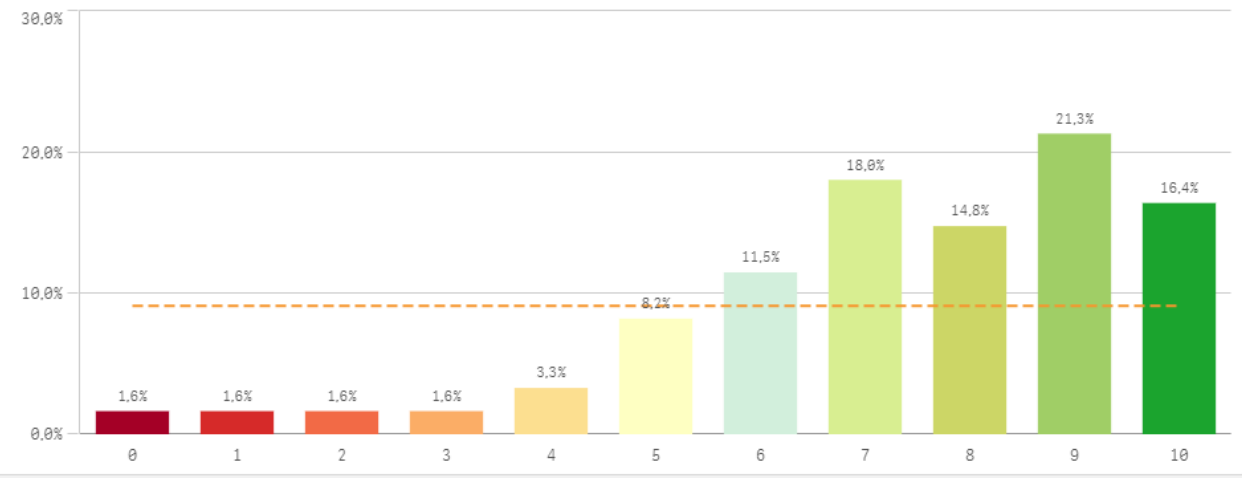


# Gestión de la titulación I

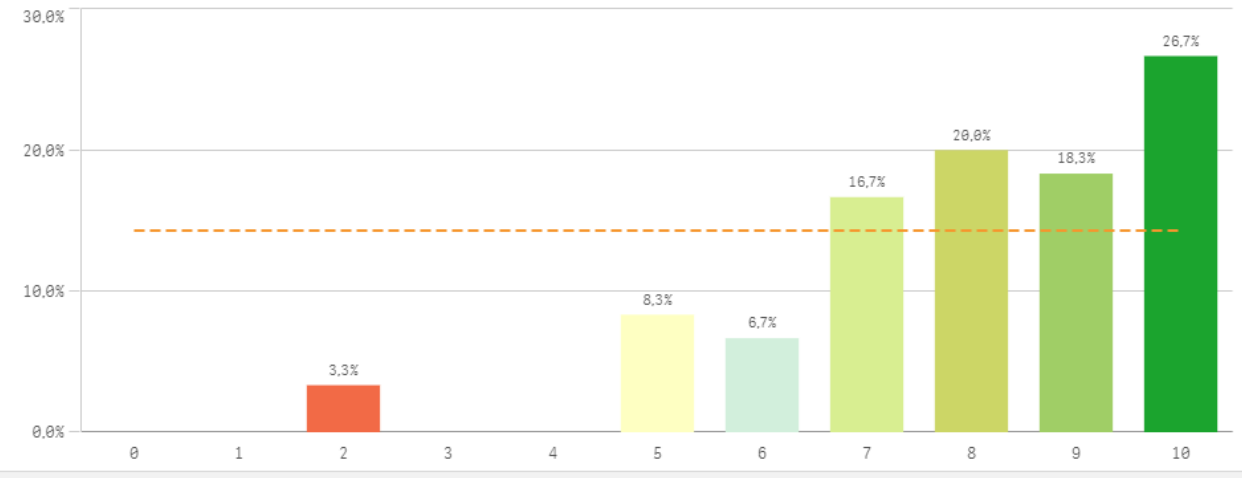
## Atención prestada por el PAS



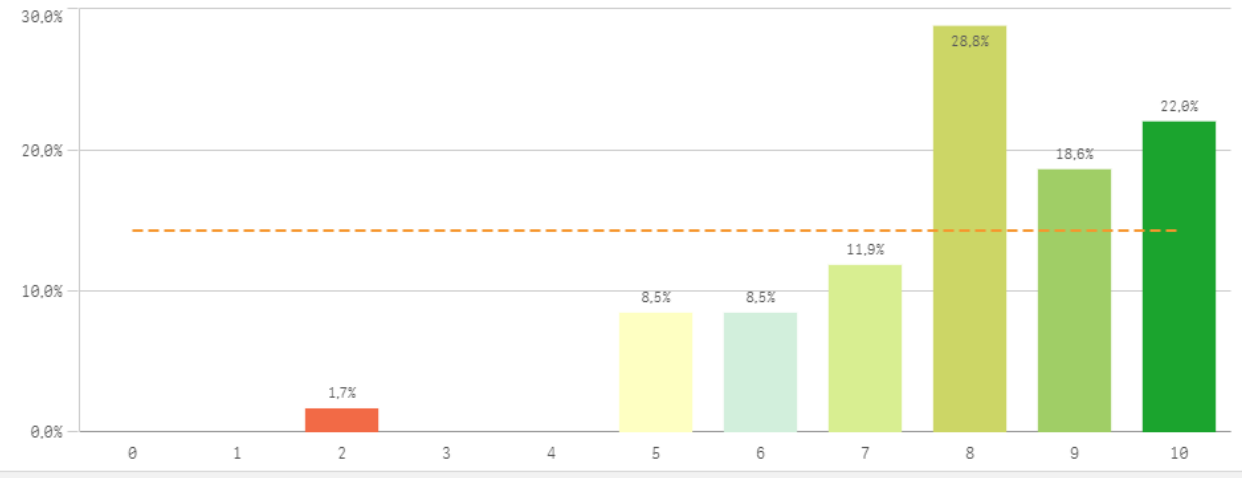
## Apoyo técnico y logístico



## Procesos administrativos de la titulación

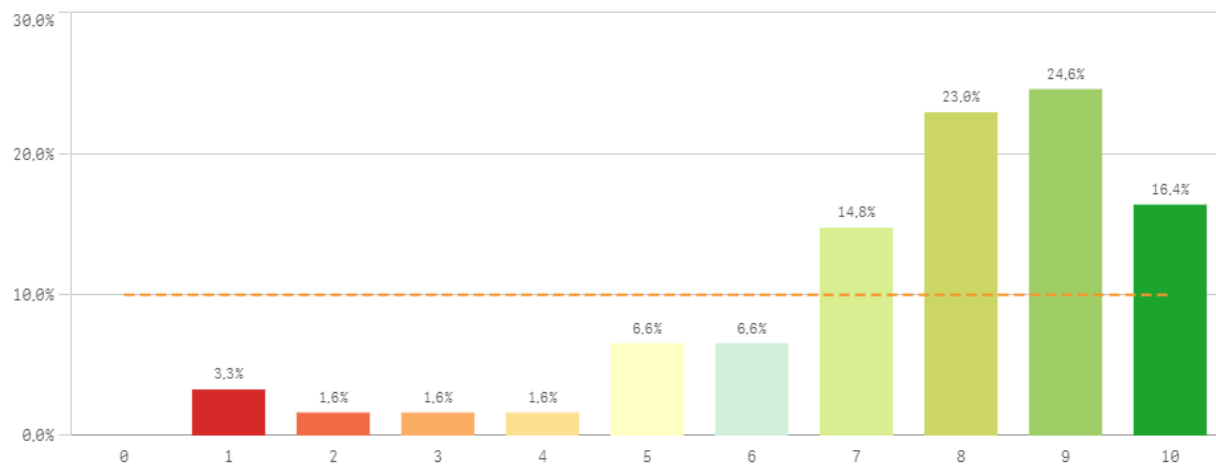


## Procesos administrativos comunes

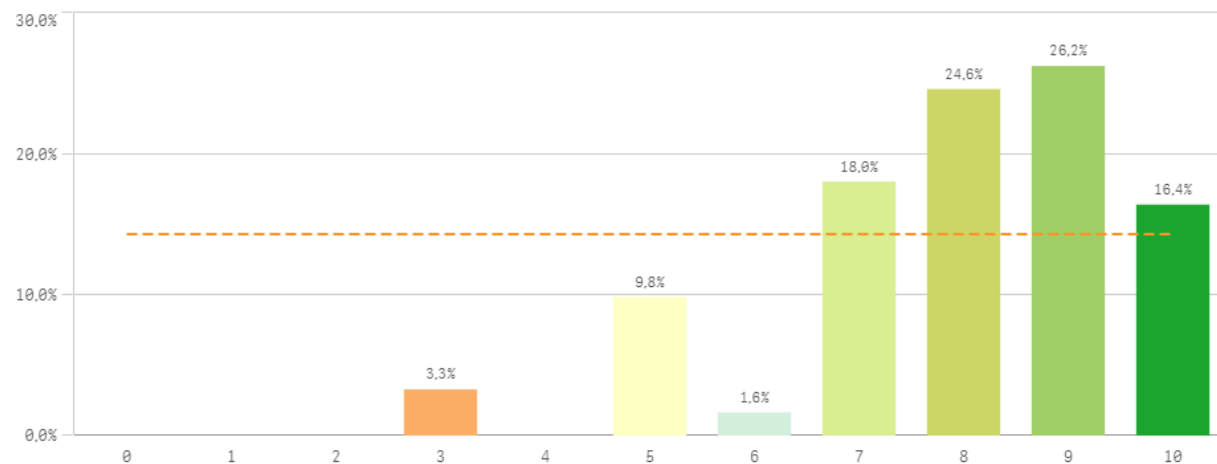


## Gestión de la titulación II

### Organización de horarios

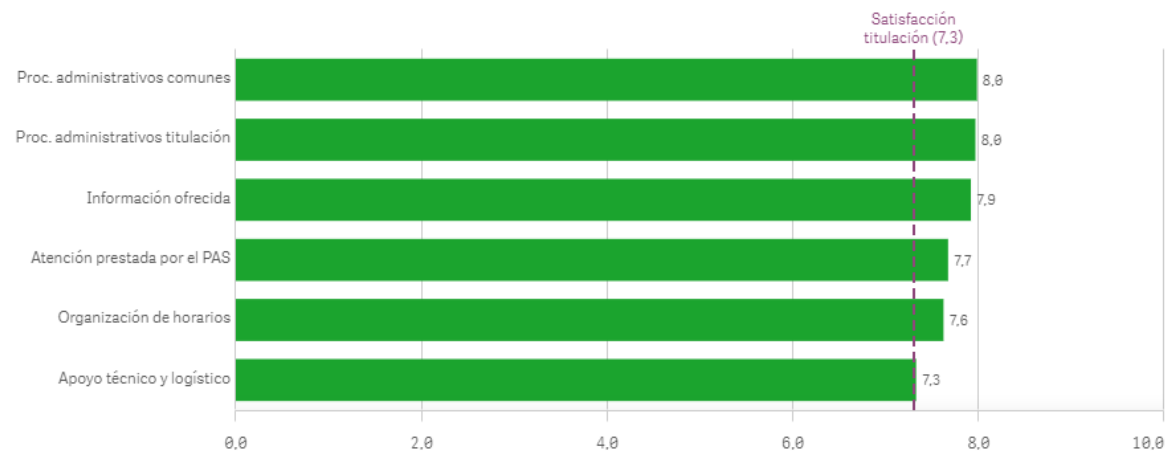


### Información ofrecida



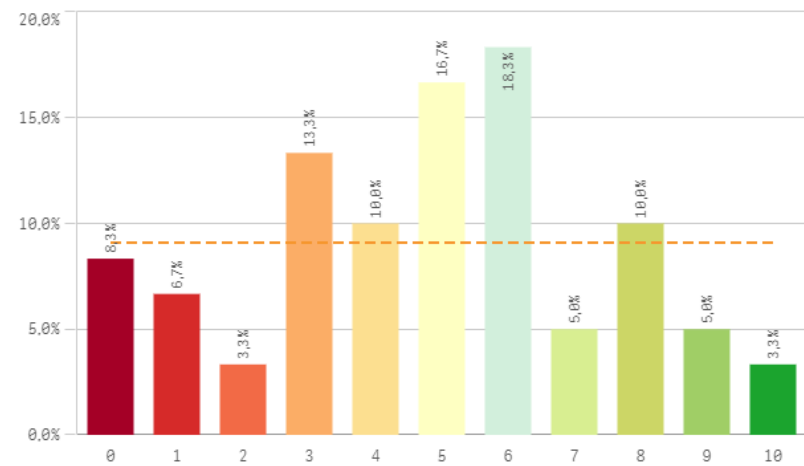
Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proc. administrativos comunes		8,0	1,7	8,0	8,0
Proc. administrativos titulación		8,0	1,9	8,0	10,0
Información ofrecida		7,9	1,7	8,0	9,0
Atención prestada por el PAS		7,7	2,3	8,0	9,0
Organización de horarios		7,6	2,2	8,0	9,0
Apoyo técnico y logístico		7,3	2,3	8,0	9,0

### Fortalezas y debilidades

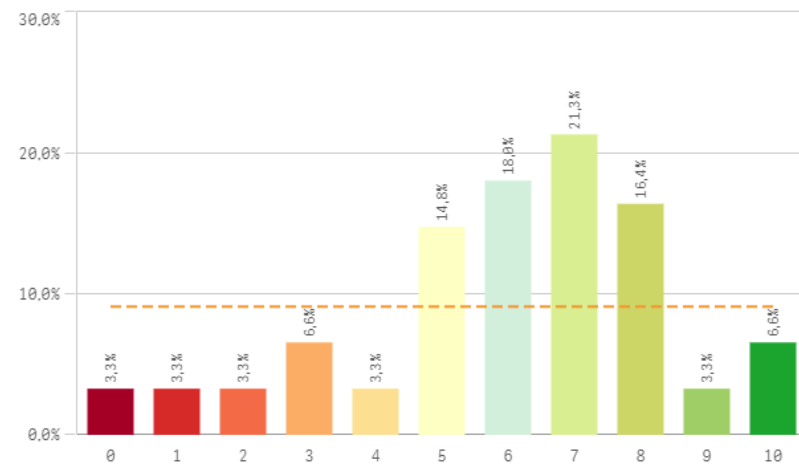


# Satisfacción con los alumnos I

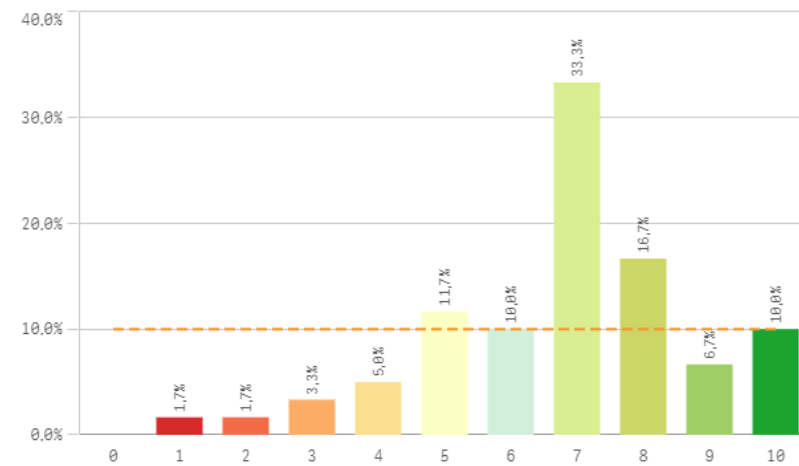
## Aprovechamiento de las tutorías



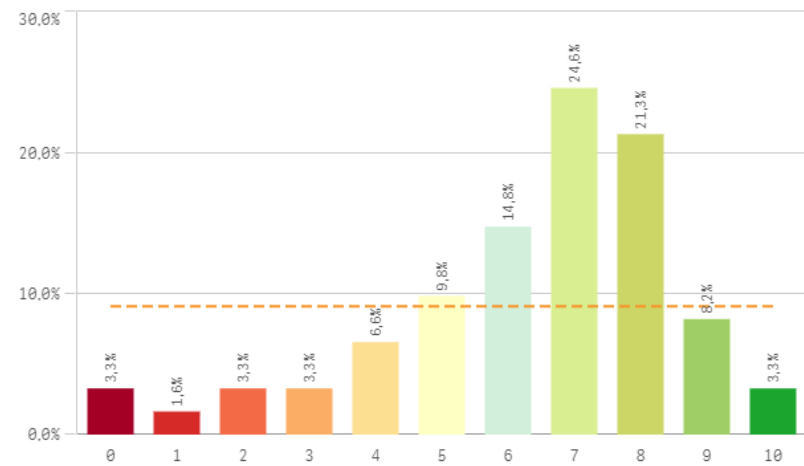
## Implicación de los alumnos



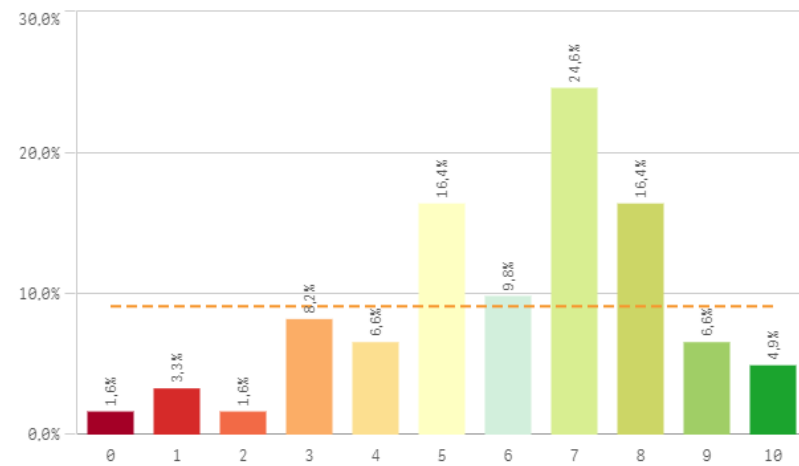
## Adquisición de competencias del plan de estudios



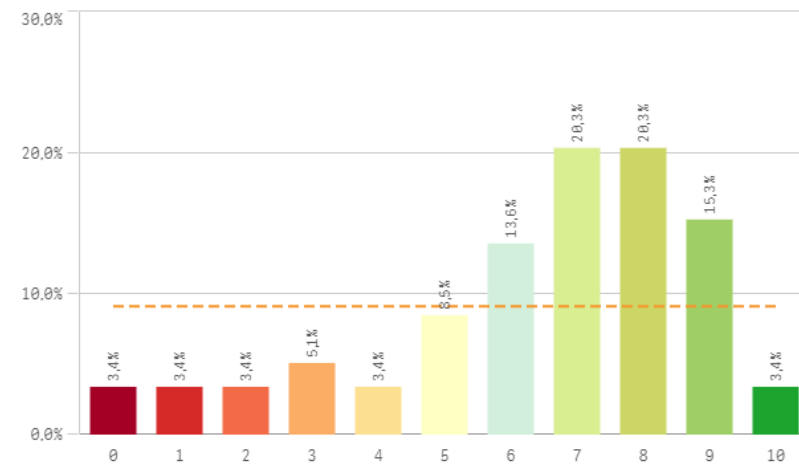
## Compromiso del alumnado



## Nivel de trabajo

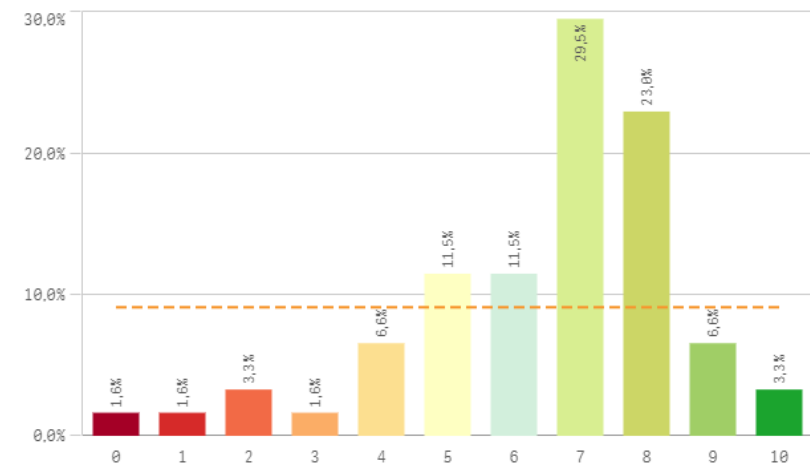


## Implicación con la evaluación continua de los alumnos

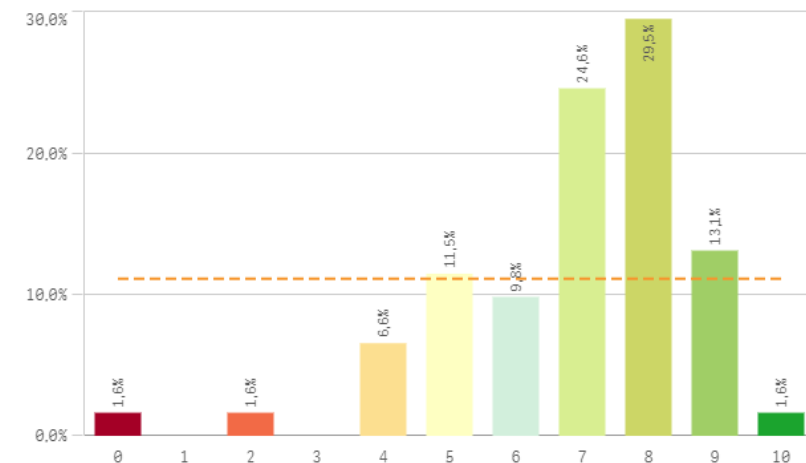


# Satisfacción con los alumnos II

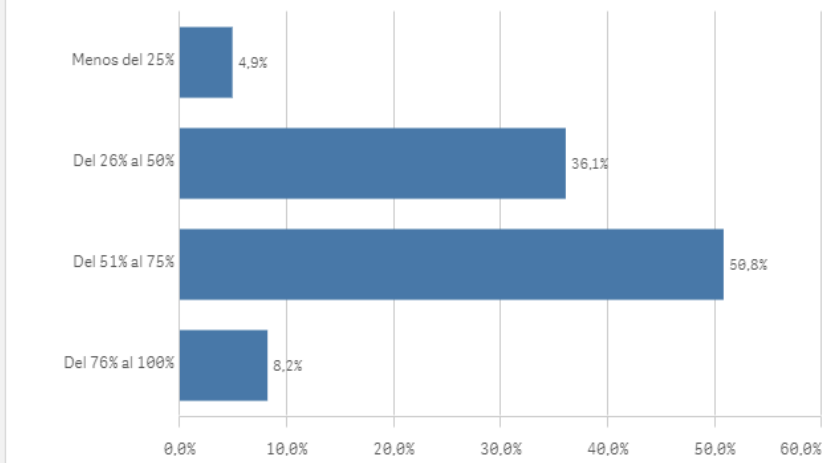
## Aprovechamiento de las clases



## Satisfacción con los resultados de los alumnos

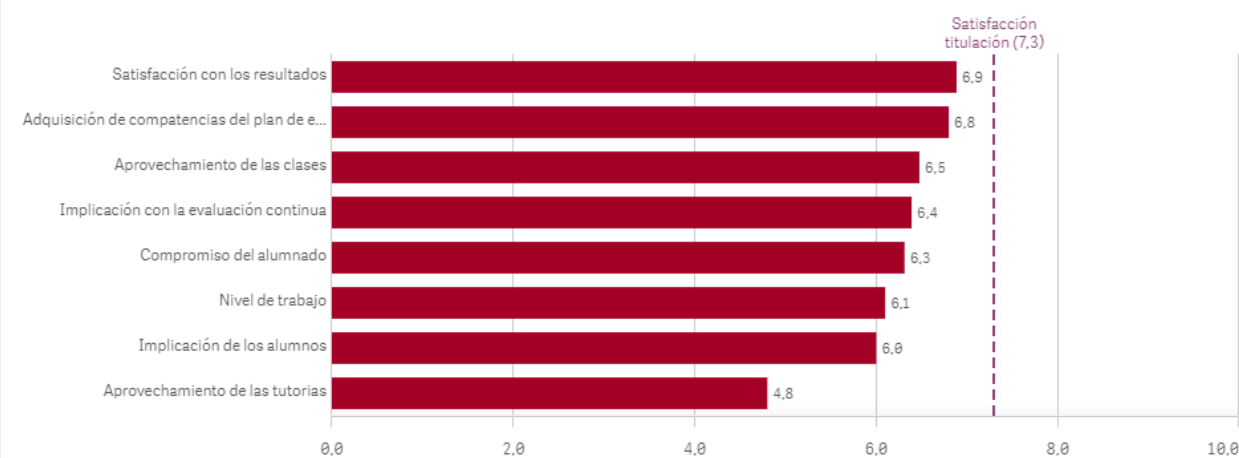


## Asistencia de alumnos (%)



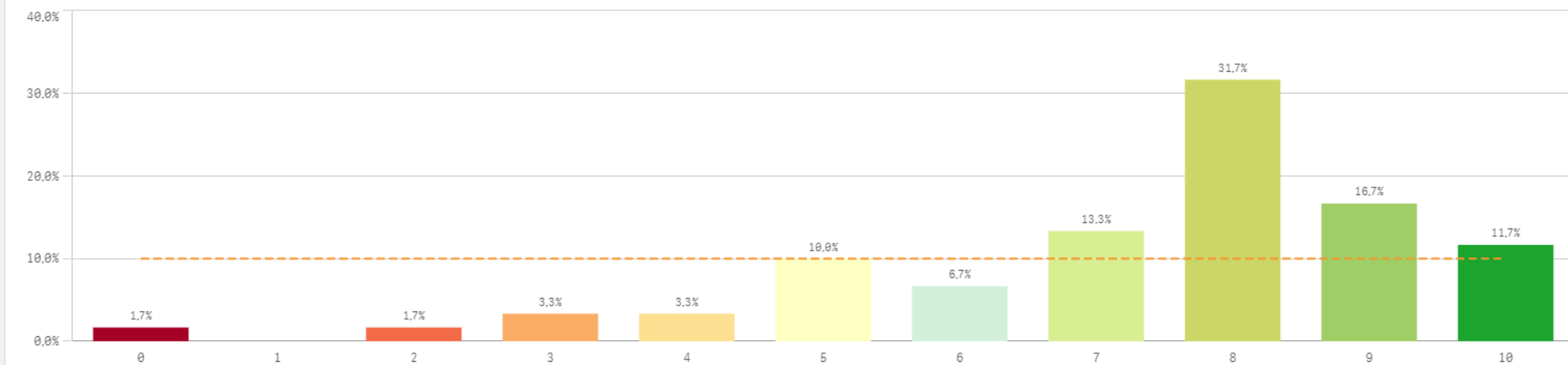
Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción con los resultados		6,9	1,8	7,0	8,0
Adquisición de competencias del plan de estudios		6,8	2,0	7,0	7,0
Aprovechamiento de las clases		6,5	2,1	7,0	7,0
Implicación con la evaluación continua		6,4	2,5	7,0	-
Compromiso del alumnado		6,3	2,3	7,0	7,0
Nivel de trabajo		6,1	2,3	7,0	7,0
Implicación de los alumnos		6,0	2,4	6,0	7,0
Aprovechamiento de las tutorías		4,8	2,7	5,0	6,0

## Fortalezas y debilidades



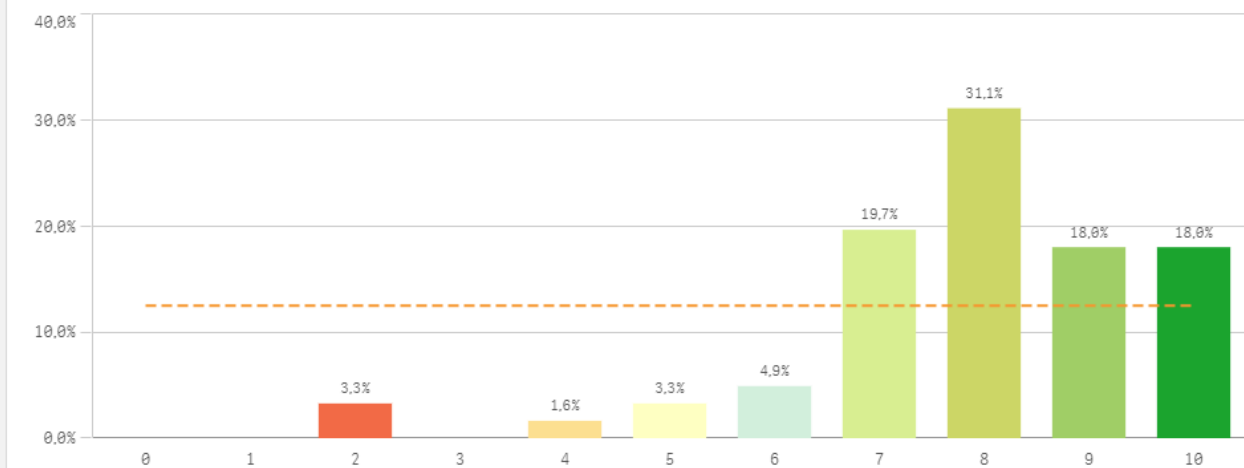
# Satisfacción de la titulación I

## Satisfacción de la titulación

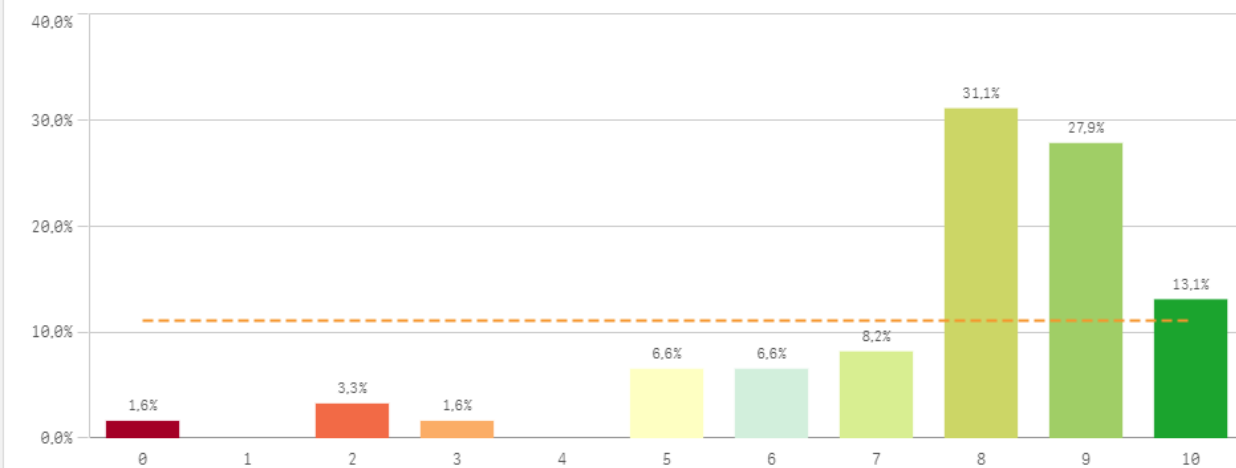


**Media** 7,3  
**Desviación Típica** 2,1  
**Mediana** 8,0  
**Moda** 8,0

## Satisfacción con la actividad docente de la titulación

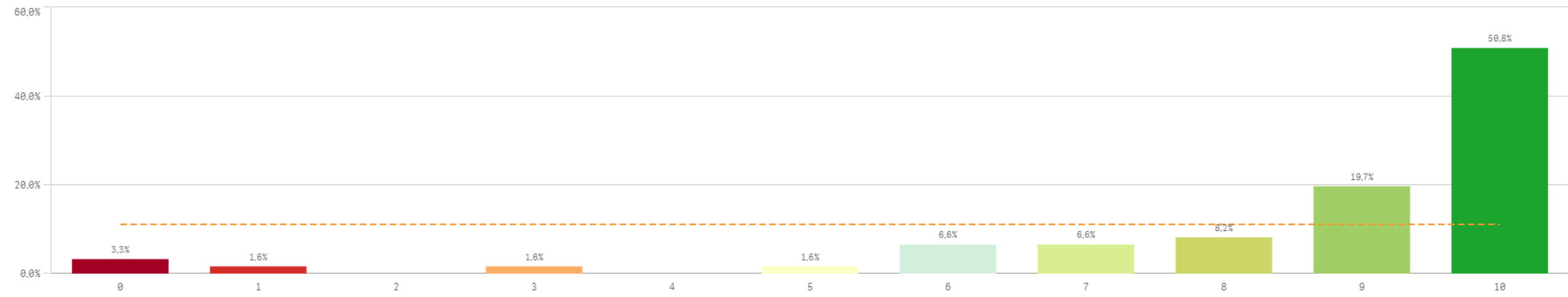


## Satisfacción de la UCM



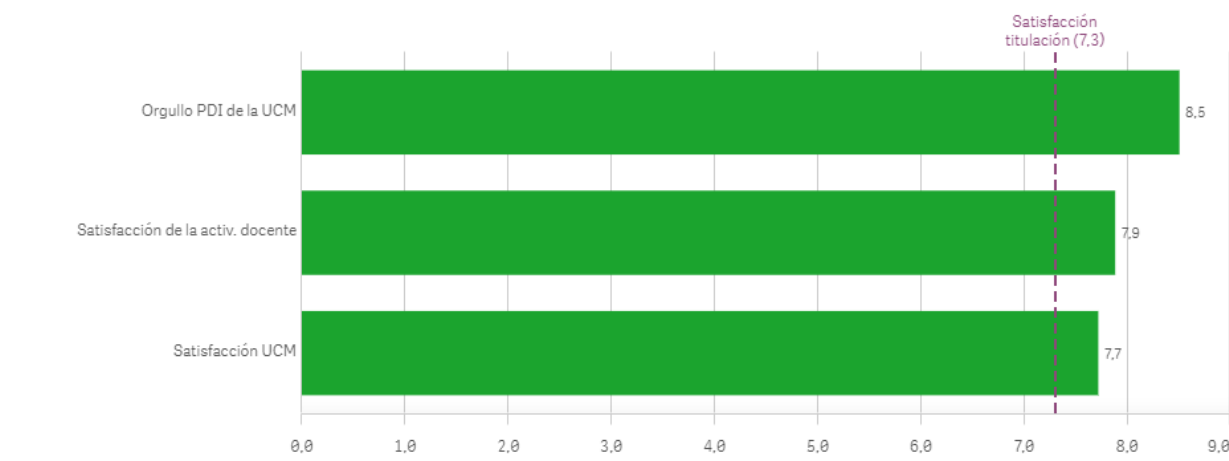
# Satisfacción de la titulación II

## Orgullo ser PDI de la UCM



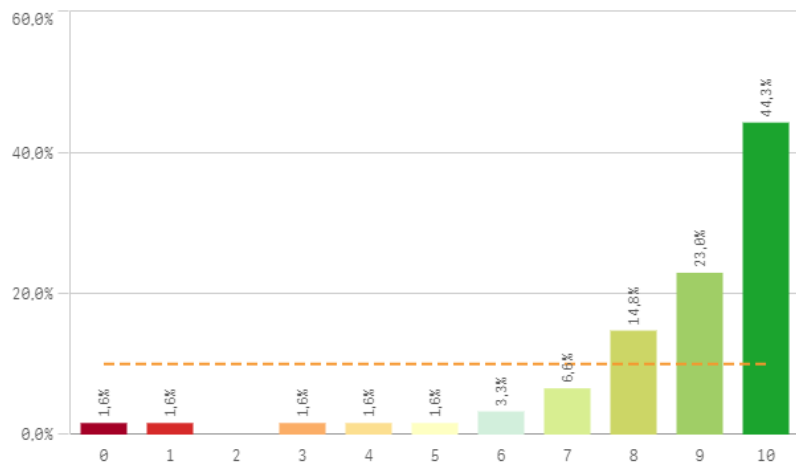
Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PDI de la UCM		8,5	2,4	10,0	10,0
Satisfacción de la activ. docente		7,9	1,8	8,0	8,0
Satisfacción UCM		7,7	2,1	8,0	8,0

## Fortalezas y debilidades

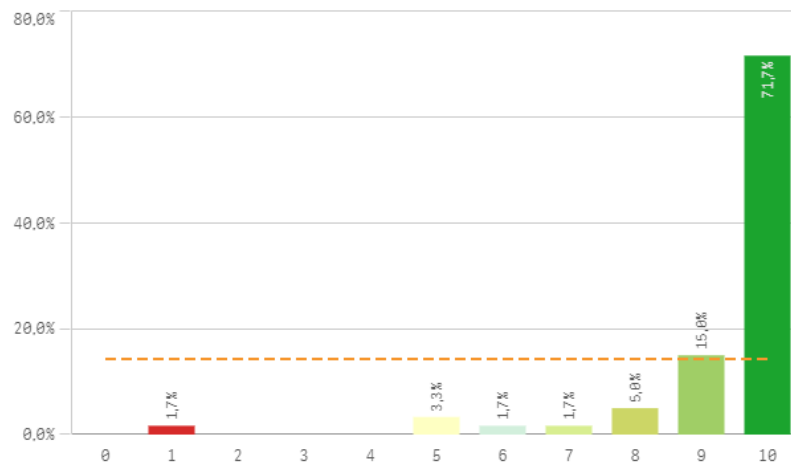


# Compromiso

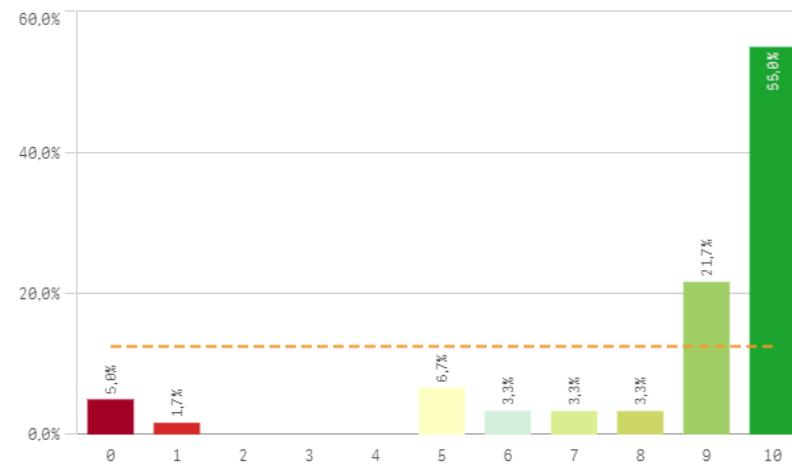
### Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



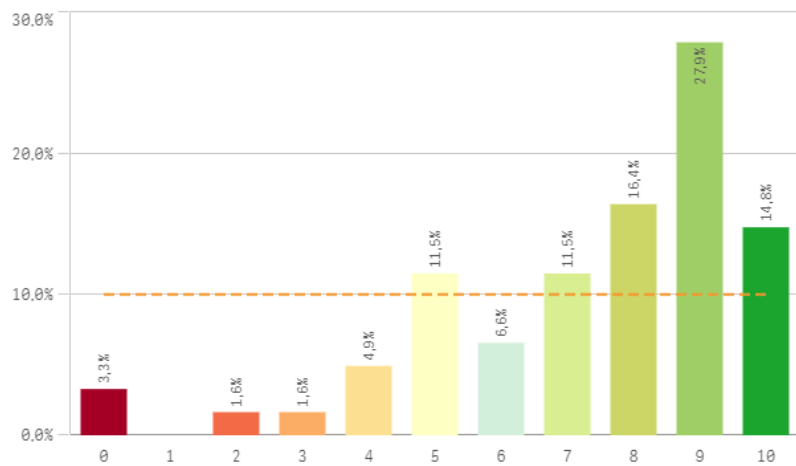
### Repetir PDI (fidelidad)



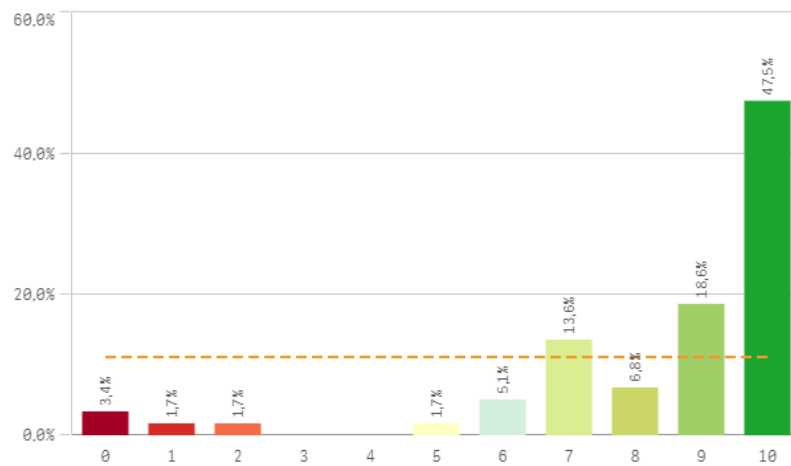
### Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



### Recomendar titulación (preinscripción)



### Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)

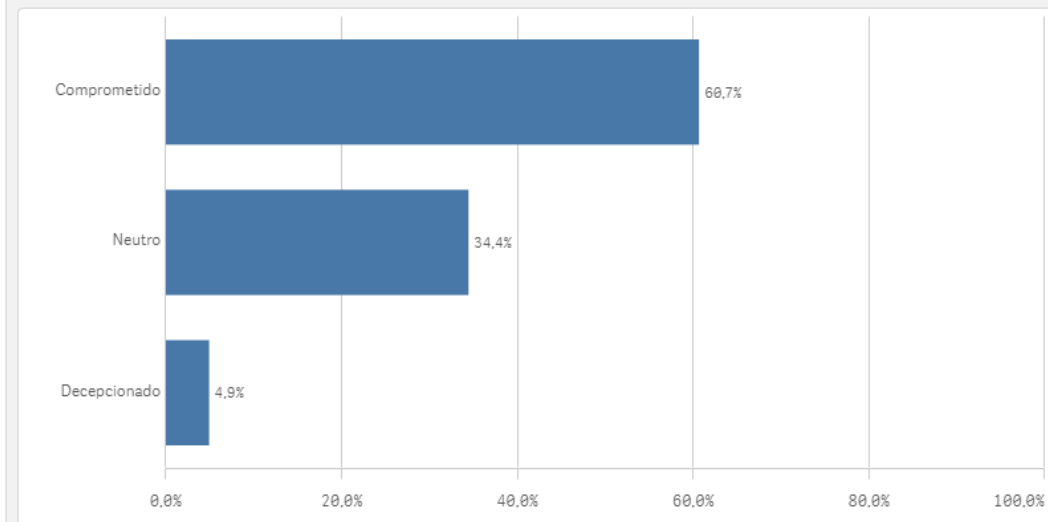
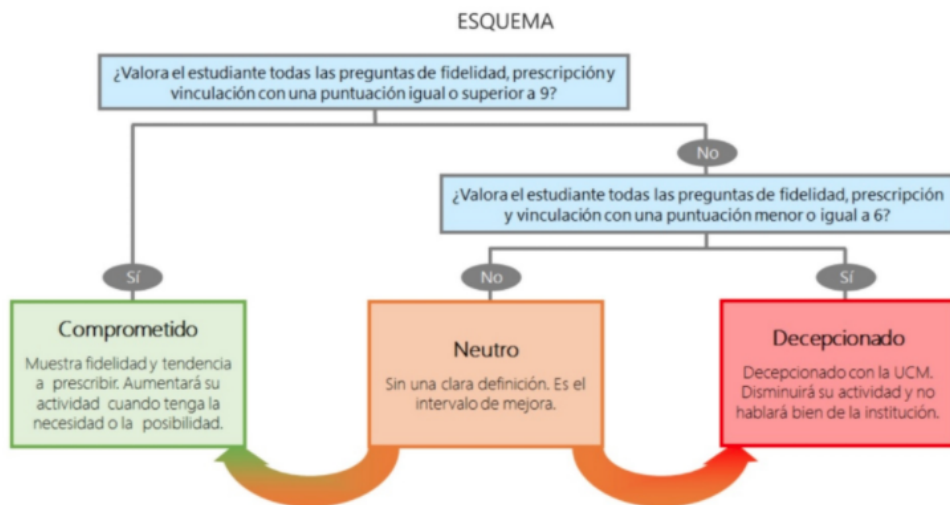


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir PDI		9,3	1,6	10,0	10,0
Repetir docencia en la titulación		8,5	2,2	9,0	10,0
Repetir PDI en la UCM		8,5	2,7	10,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		8,4	2,5	9,0	10,0
Recomendar titulación		7,3	2,4	8,0	9,0

## Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





# EGRESADOS

---

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2020-2021*

Características de la muestra I



CURSO: 2019-20

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

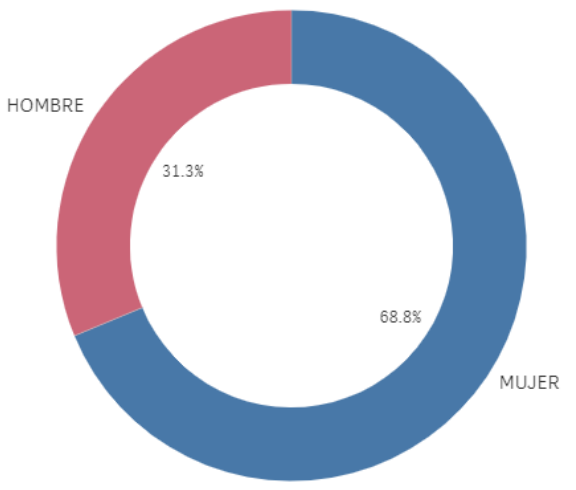
CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N  
**514**

%\_Participacion  
**6,2%**

Participación n  
**32**

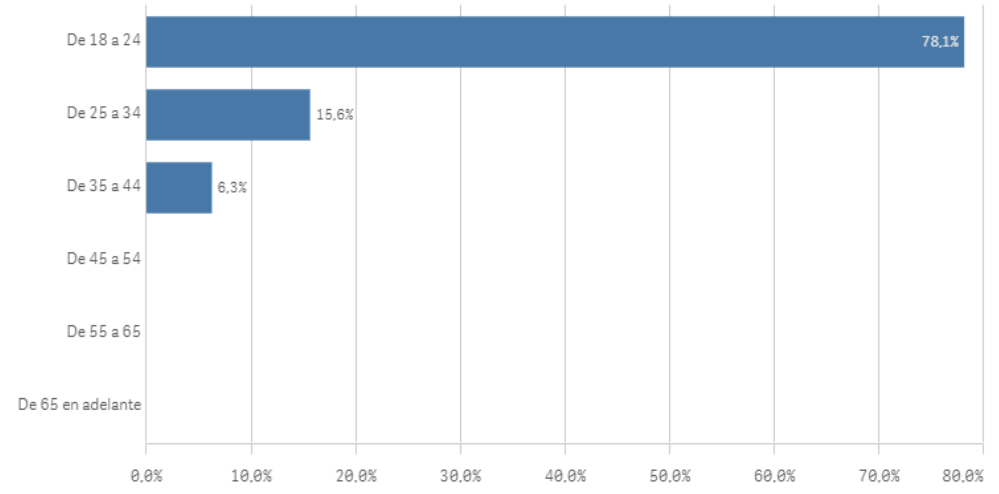
Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

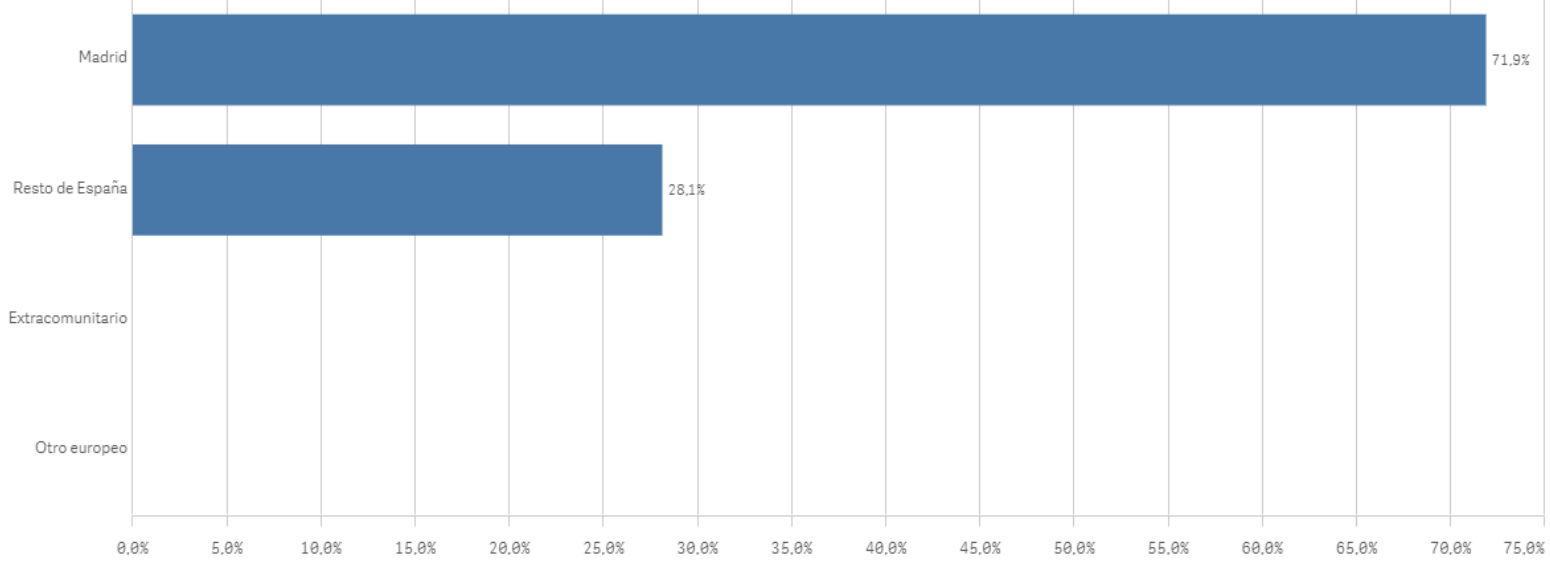


Edad media (años)  
**25,2**

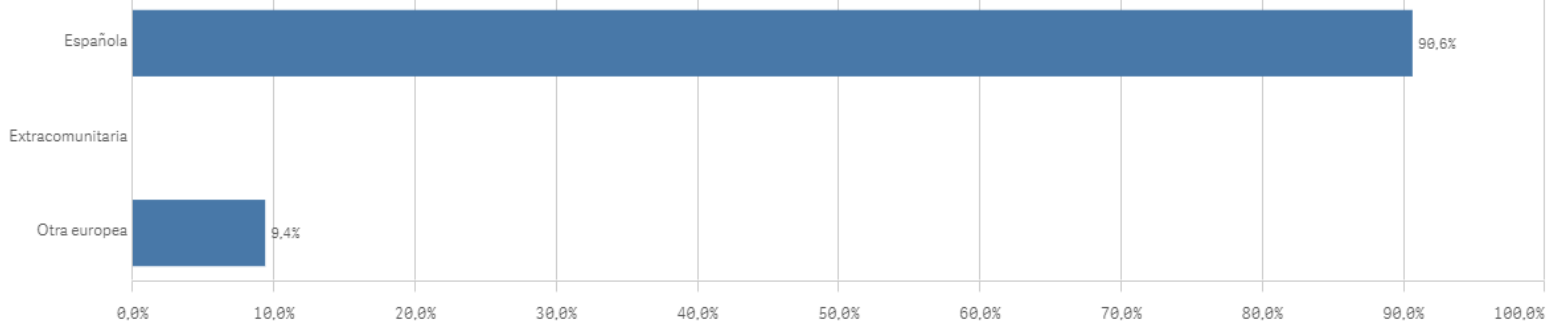
Desviación Típica  
**4,1**

# Características de la muestra II

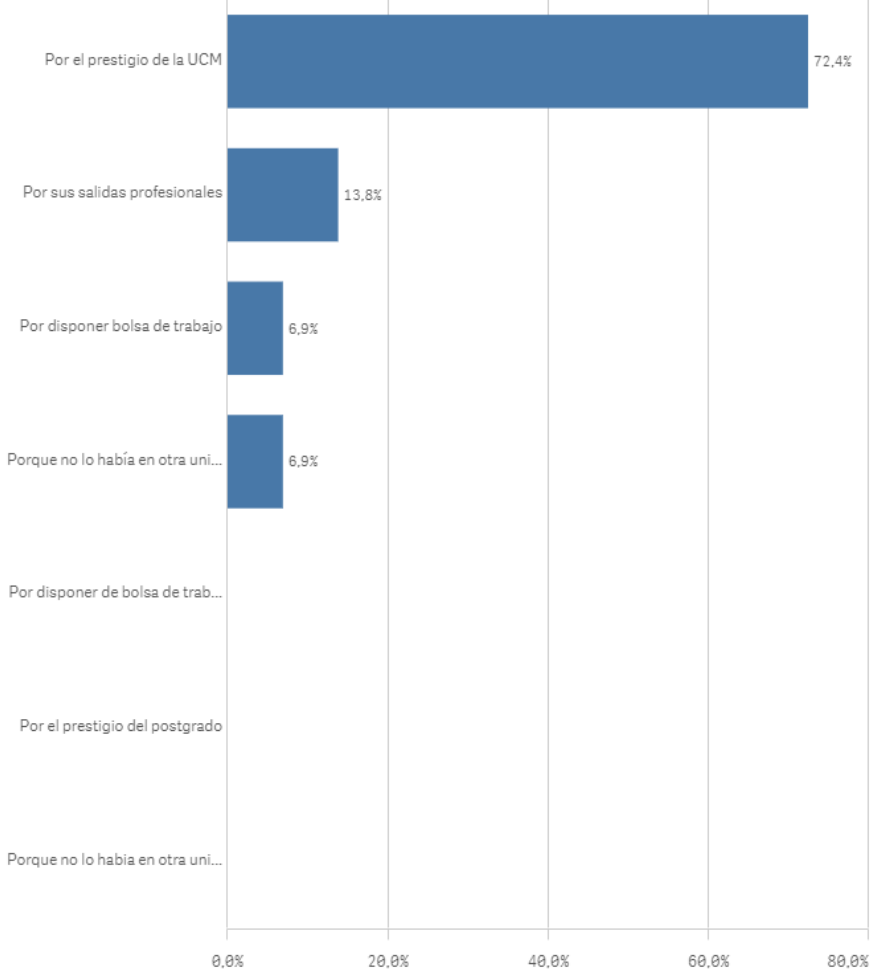
## Lugar de residencia



## Nacionalidad

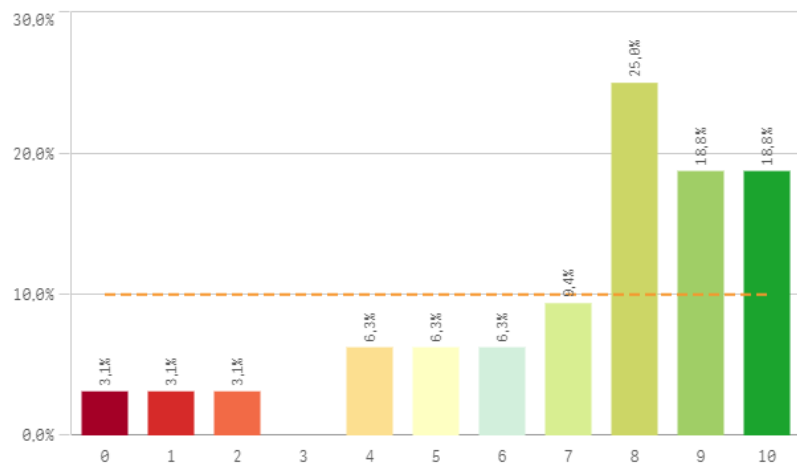


## Elegir UCM

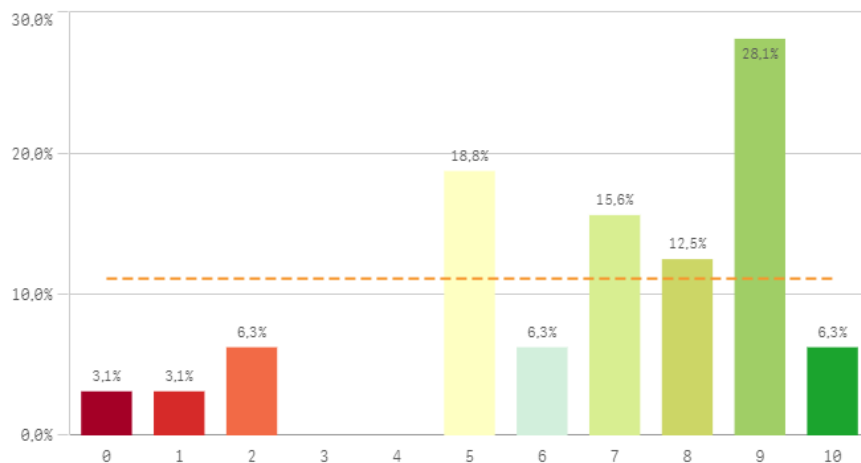


# Competencias adquiridas I

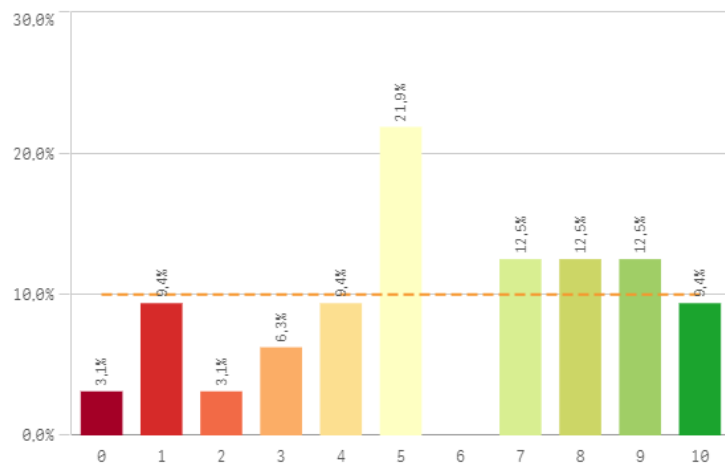
## Asumir responsabilidades



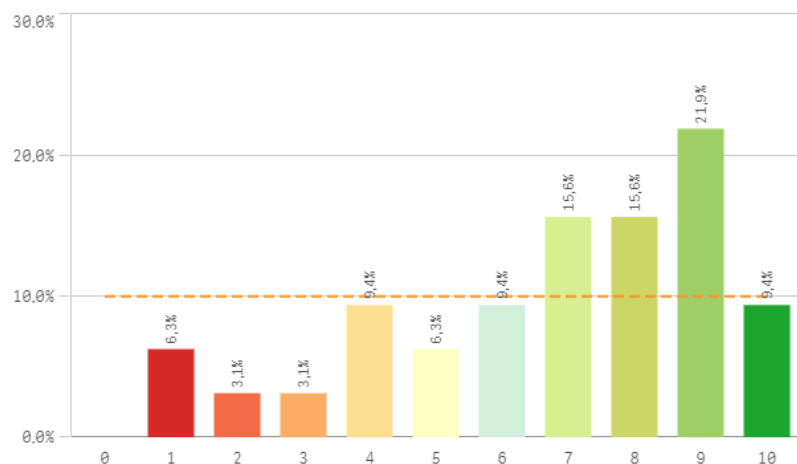
## Trabajar en equipo



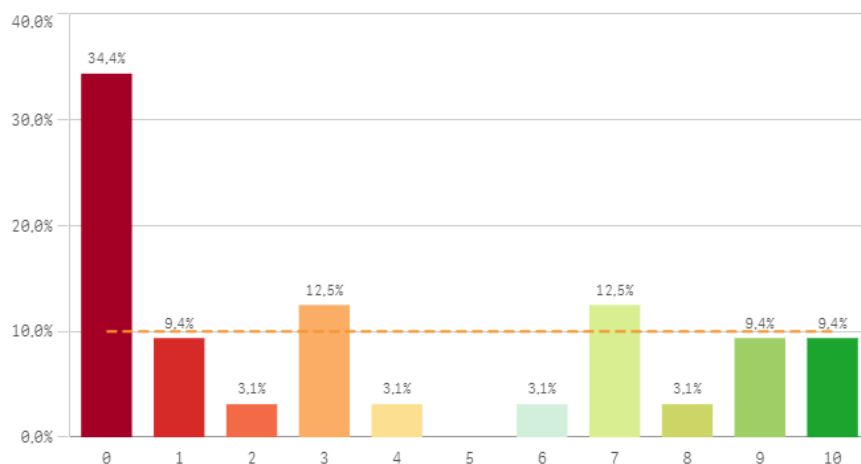
## Capacidad técnica para resolución de problemas



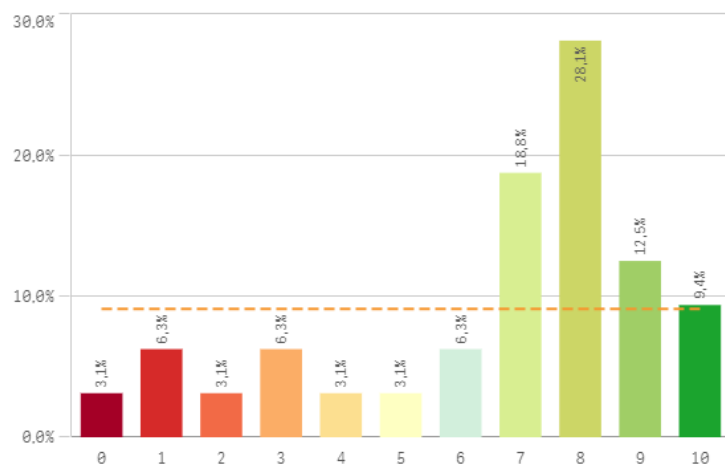
## Expresión y comunicación



## Comunicación bilingüe

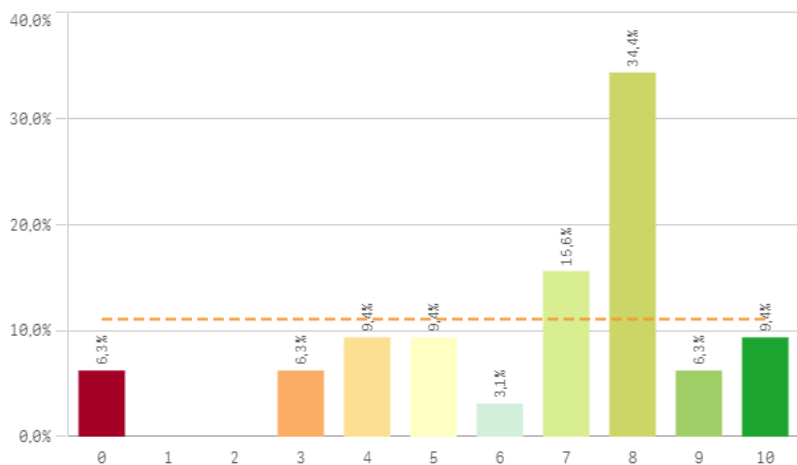


## Adaptar nueva situación

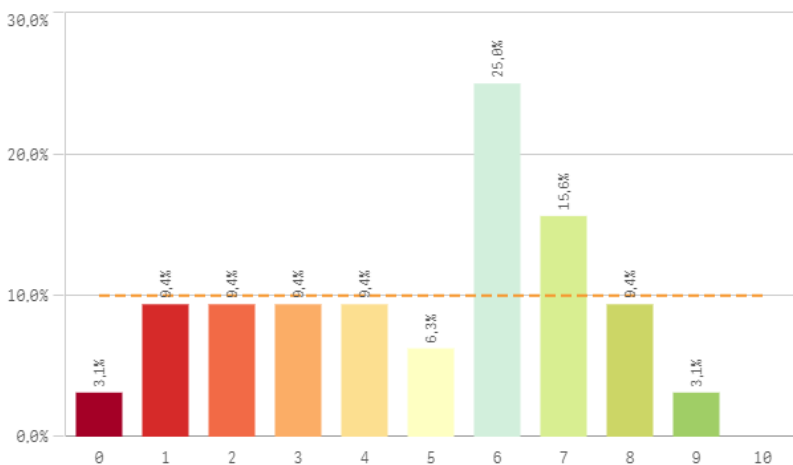


# Competencias adquiridas II

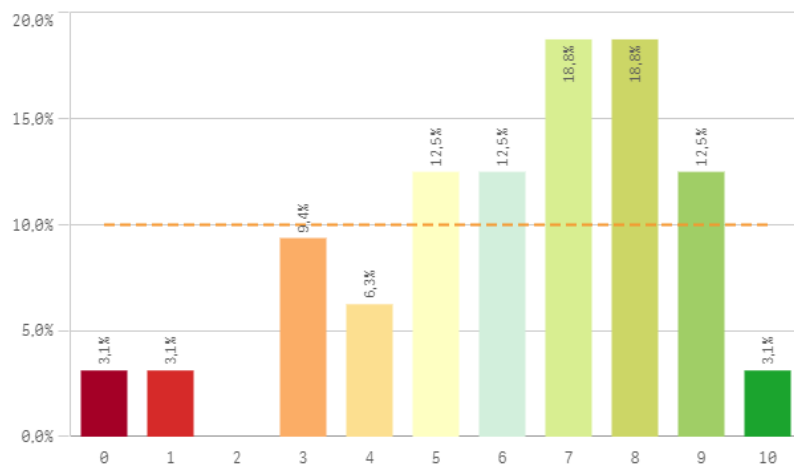
## Manejar dificultades



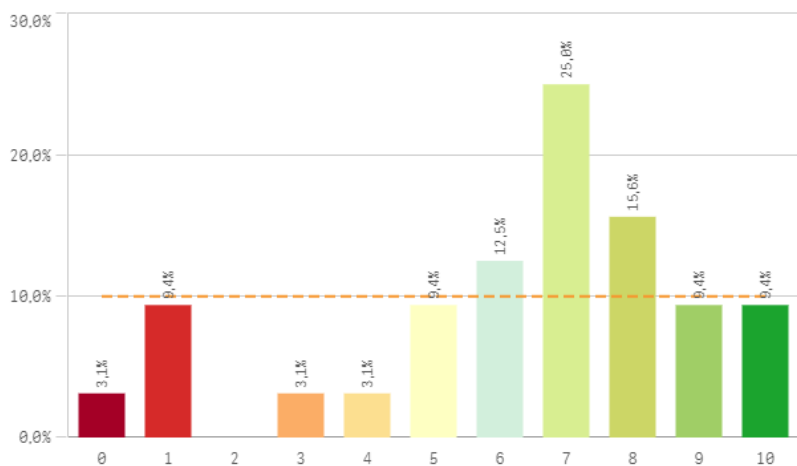
## Competencias desarrolladas por la titulación



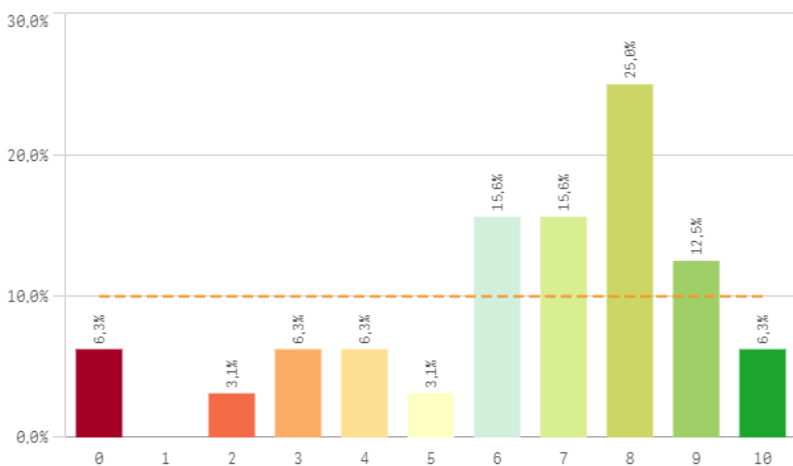
## Analizar



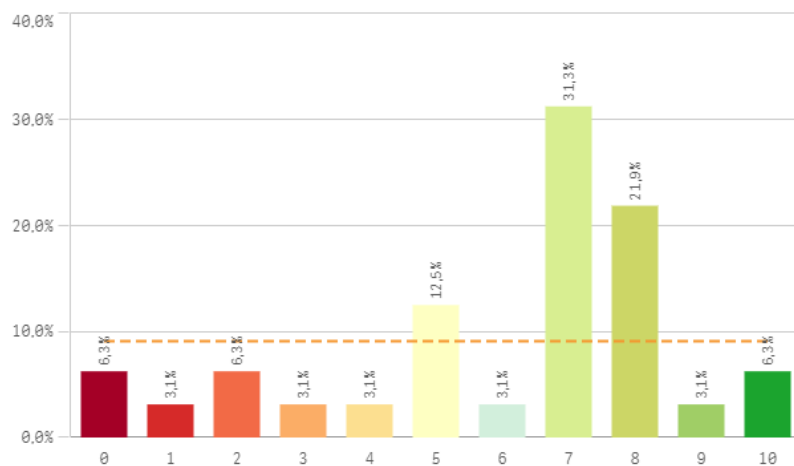
## Organizar



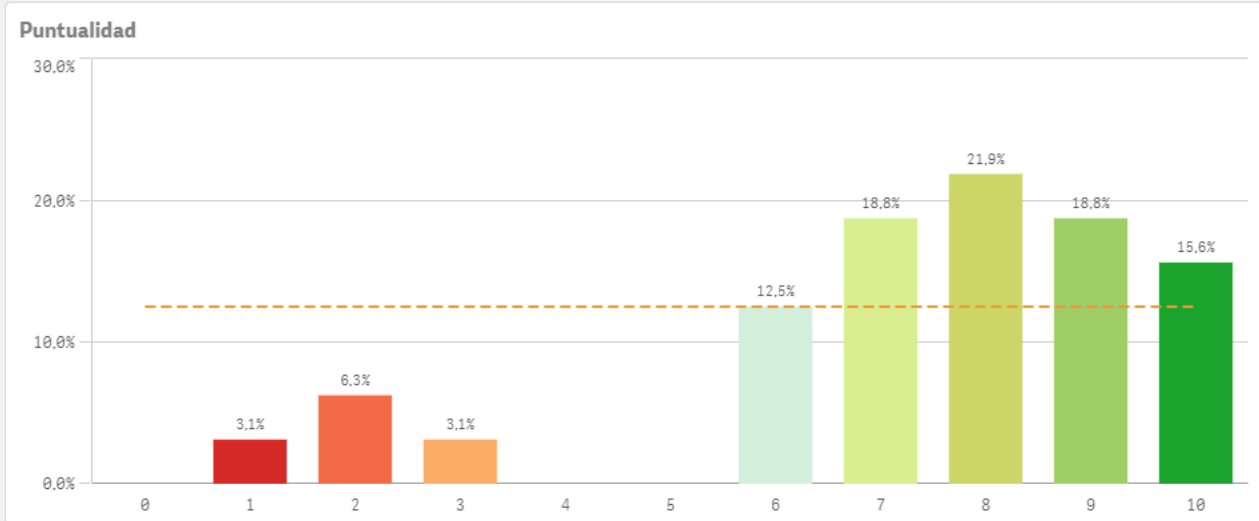
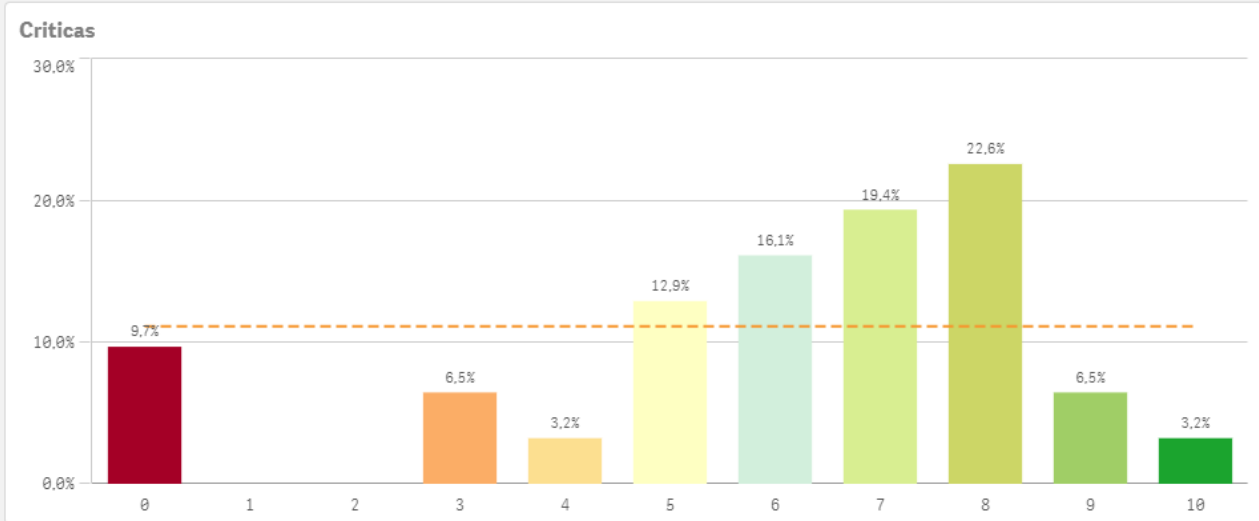
## Aprendizaje



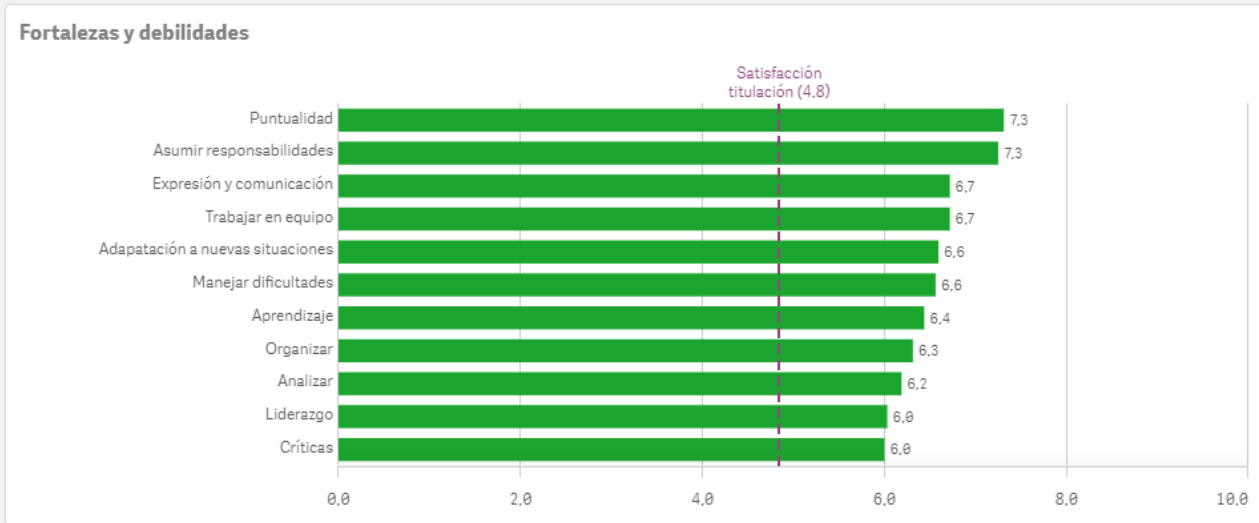
## Liderazgo



# Competencias adquiridas III

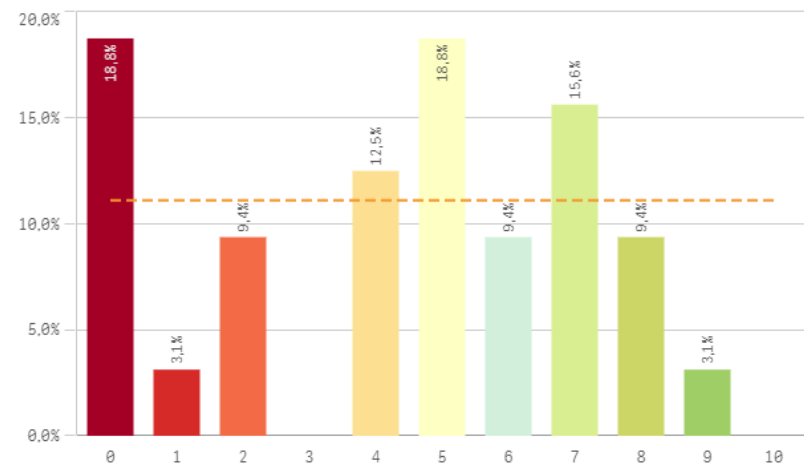


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Puntualidad		7,3	2,4	8,0	8,0
Asumir responsabilidades		7,3	2,7	8,0	8,0
Expresión y comunicación		6,7	2,6	7,0	9,0
Trabajar en equipo		6,7	2,6	7,0	9,0
Adapatación a nuevas situaciones		6,6	2,8	7,5	8,0
Manejar dificultades		6,6	2,6	7,5	8,0
Aprendizaje		6,4	2,6	7,0	8,0
Organizar		6,3	2,7	7,0	7,0
Analizar		6,2	2,4	7,0	-
Liderazgo		6,0	2,7	7,0	7,0
Críticas		6,0	2,6	7,0	8,0

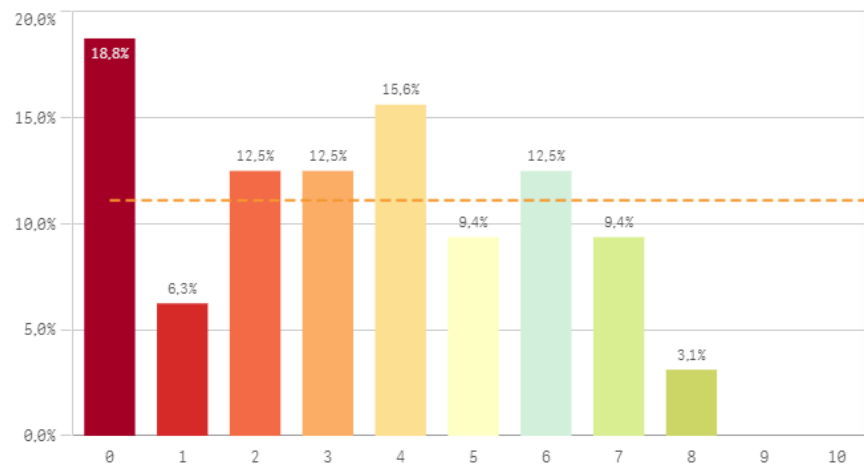


# Titulación I

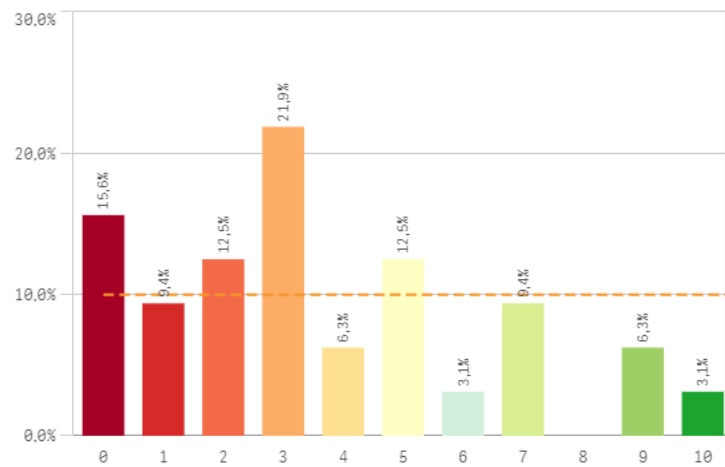
## Objetivos claros



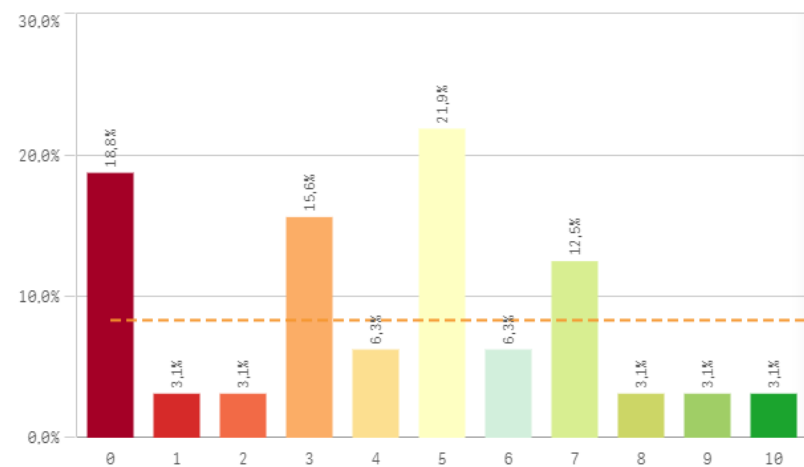
## Plan de estudios adecuado



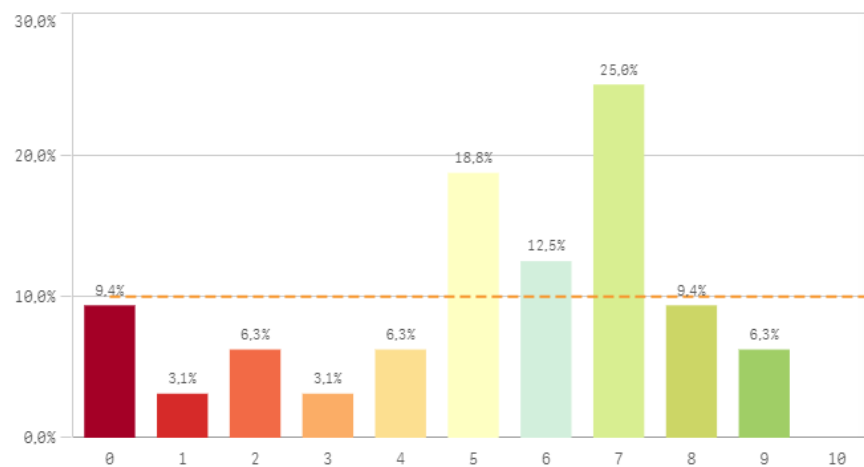
## Integración de teoría/práctica



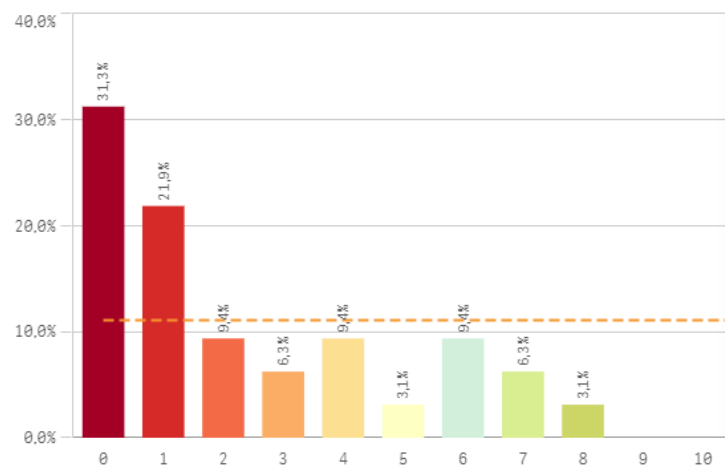
## Relación calidad/precio



## Nivel de dificultad adecuado

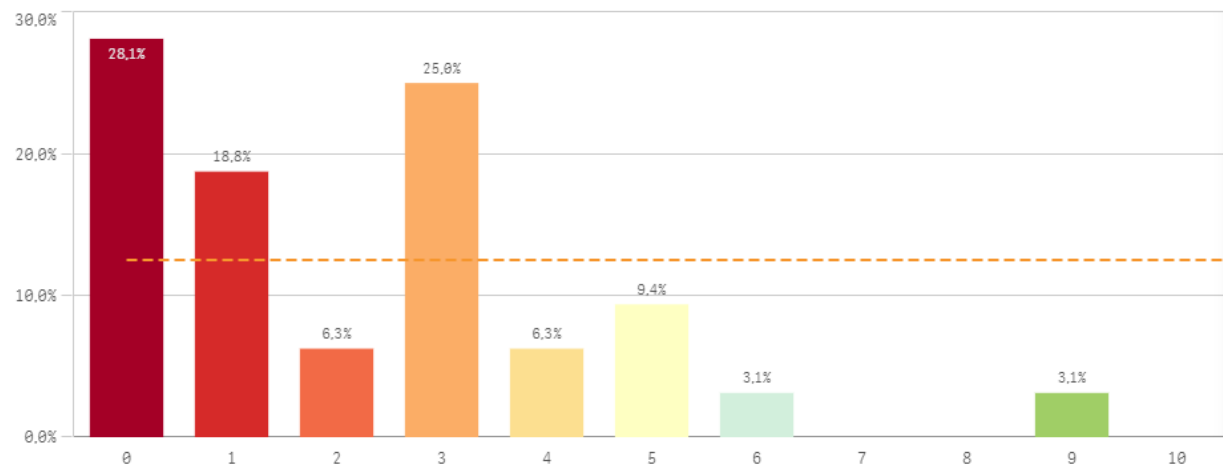


## Número de alumnos por aula

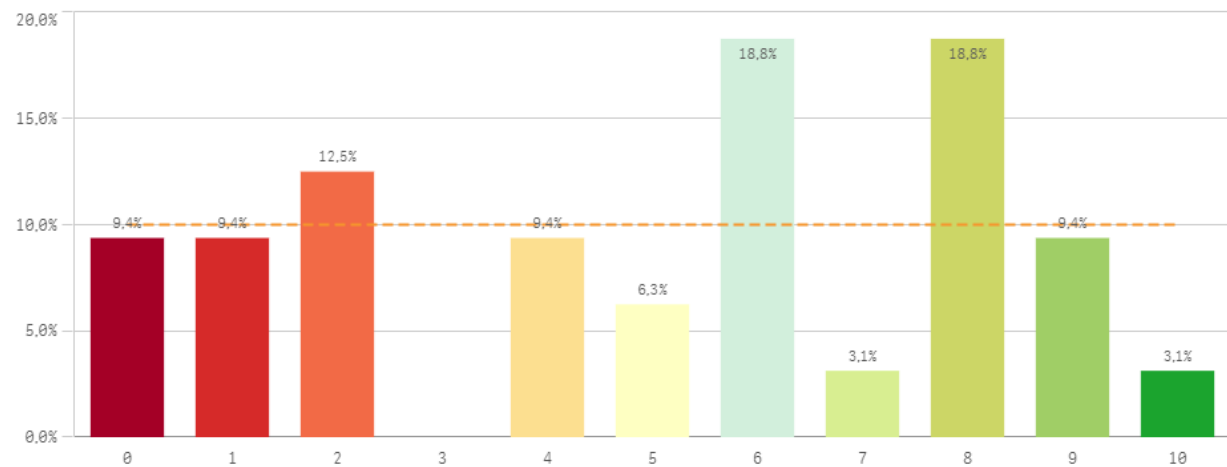


## Titulación II

### Orientación Internacional

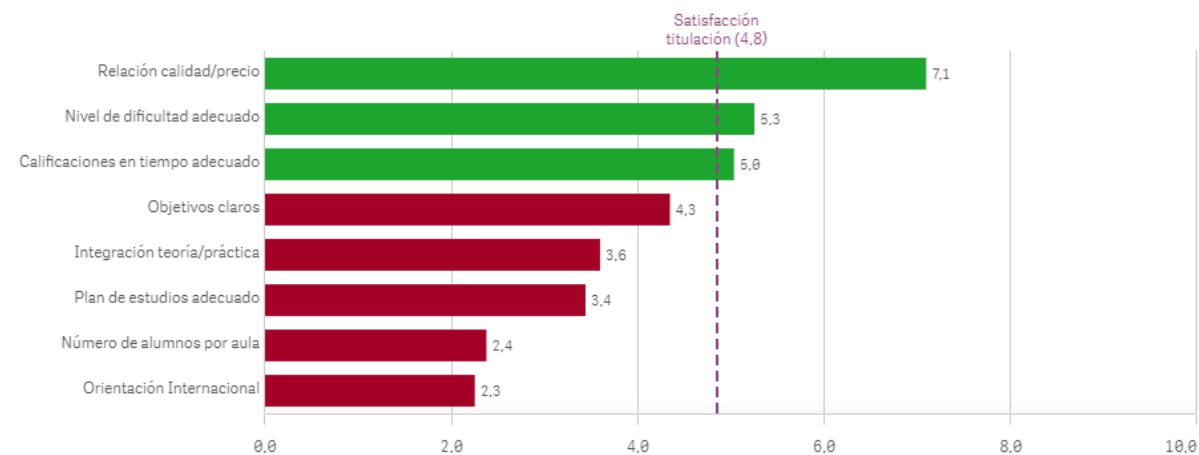


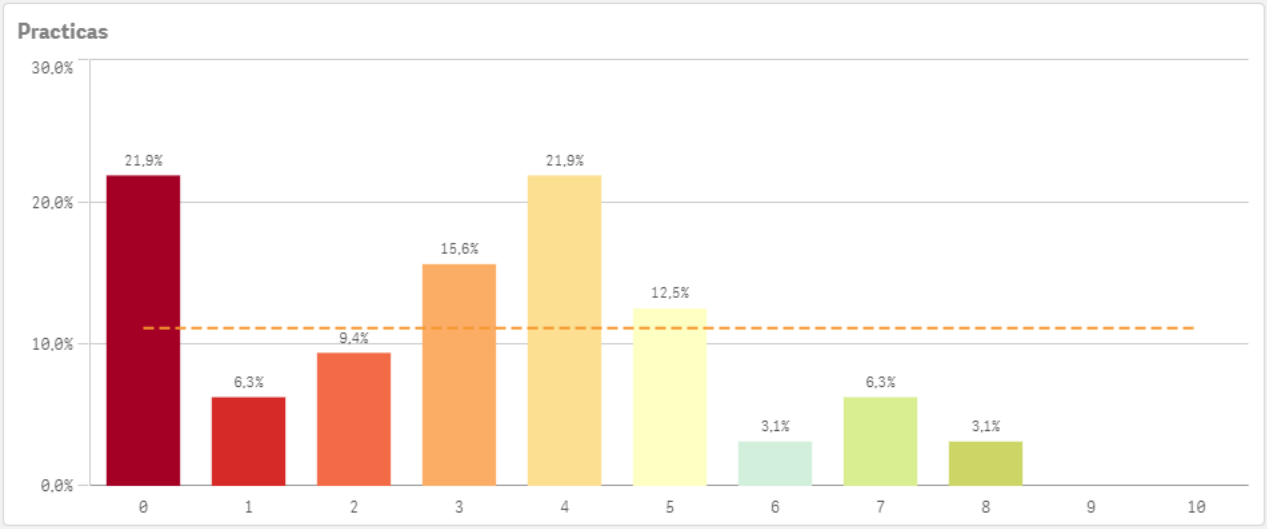
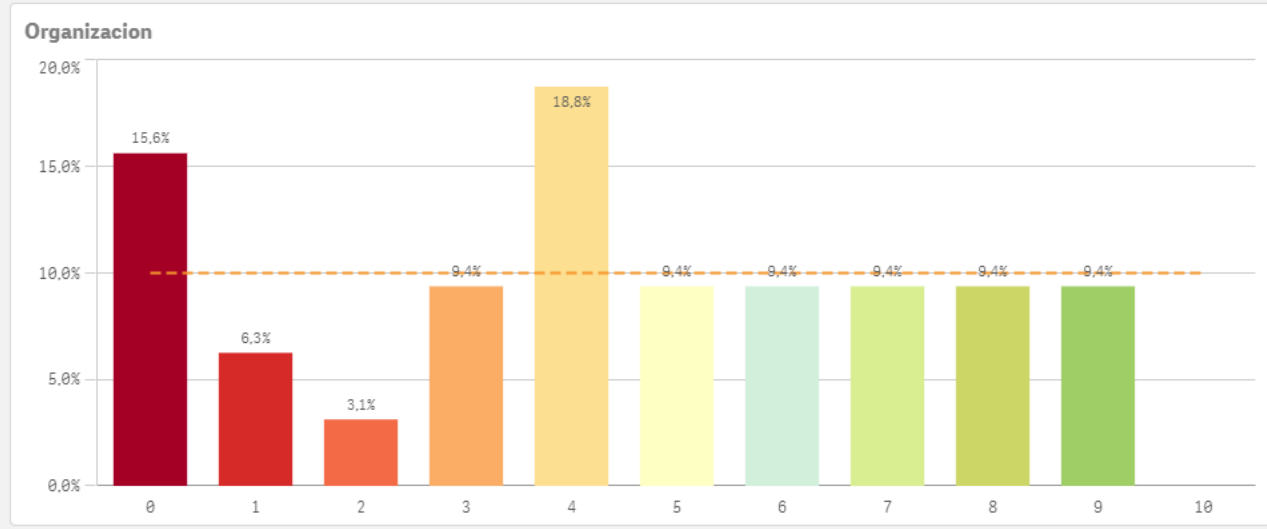
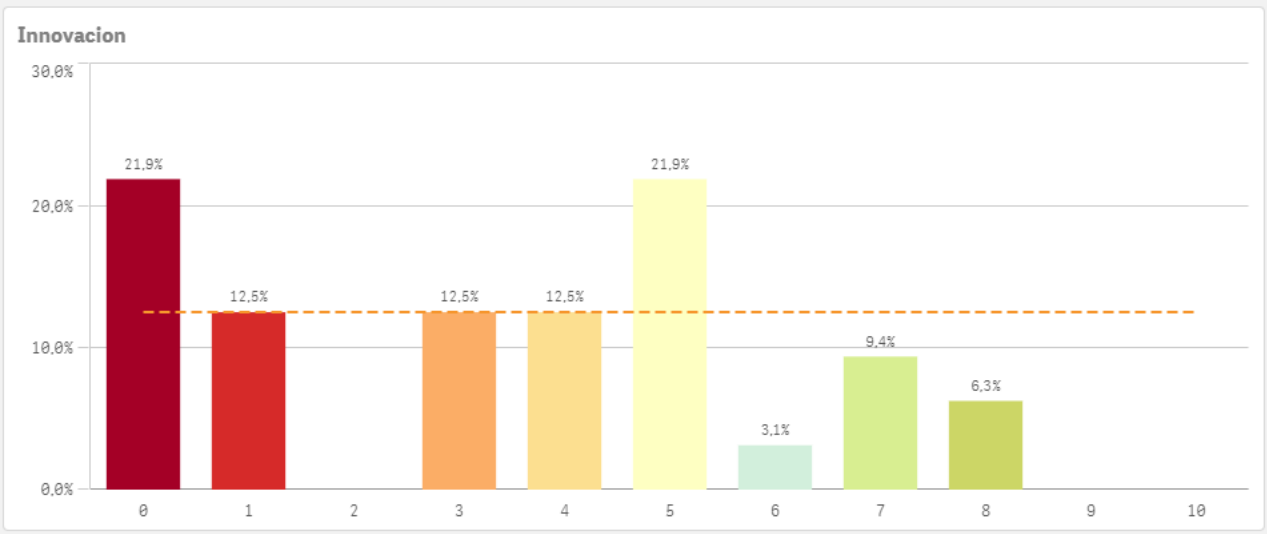
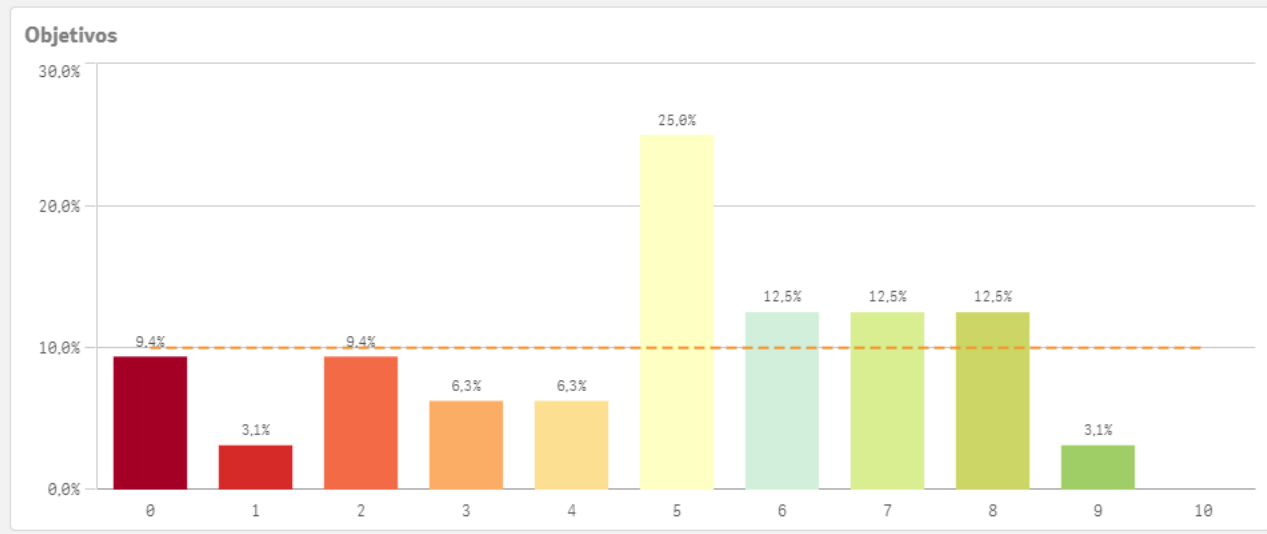
### Calificaciones en tiempo adecuado



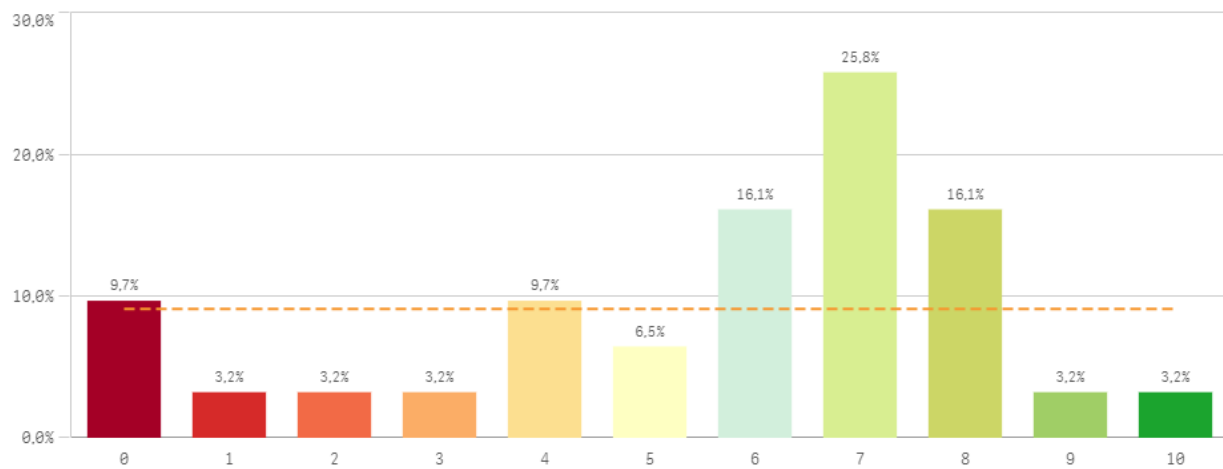
Titulación	Q	Mediana	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		6,0	3,1	6,0	-
Nivel de dificultad adecuado		6,0	2,6	6,0	7,0
Objetivos claros		5,0	2,8	5,0	-
Relación calidad/precio		5,0	17,0	5,0	5,0
Plan de estudios adecuado		3,5	2,4	3,5	0,0
Integración teoría/práctica		3,0	2,8	3,0	3,0
Orientación Internacional		2,0	2,2	2,0	0,0
Número de alumnos por aula		1,0	2,5	1,0	0,0

### Fortalezas y debilidades

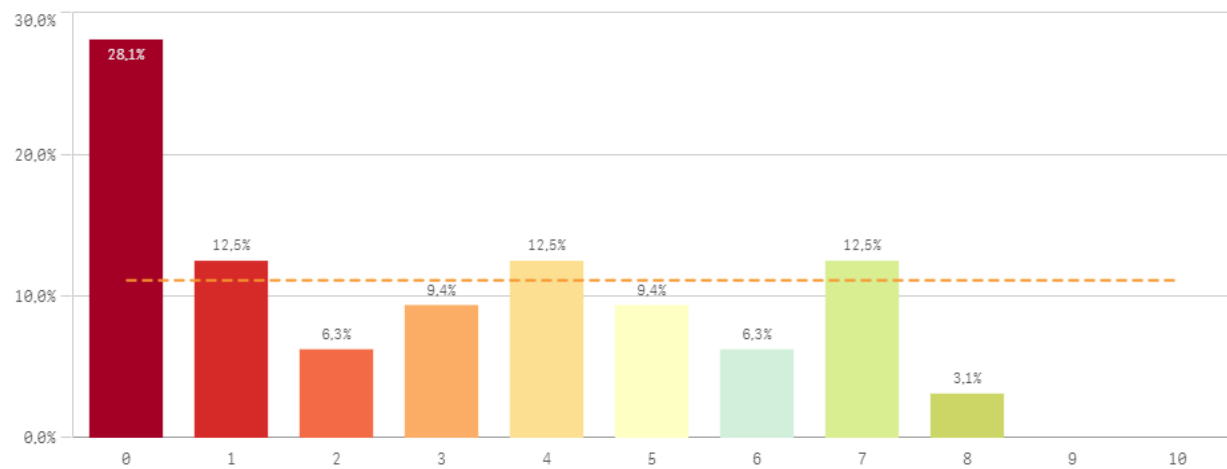




## Trabajo no presencial

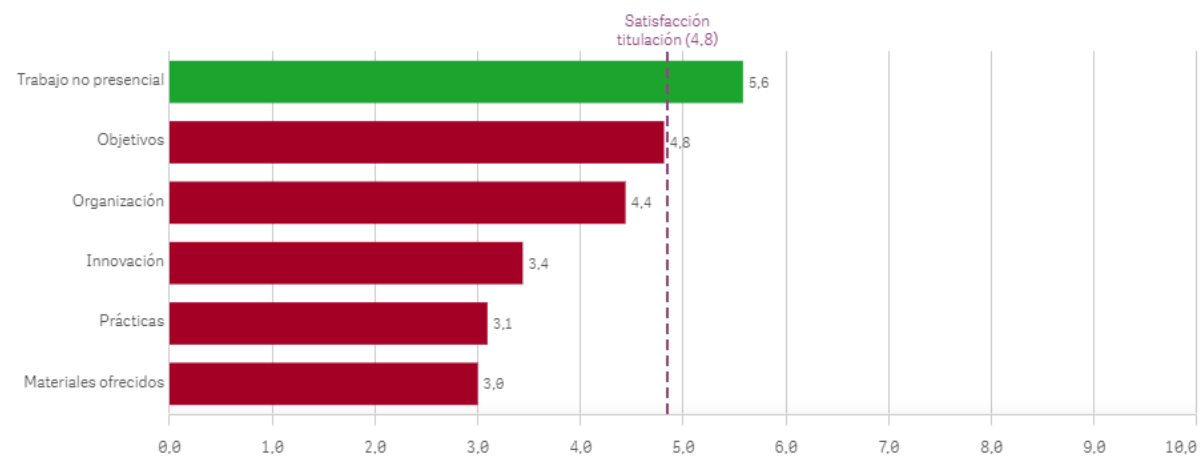


## Materiales ofrecidos



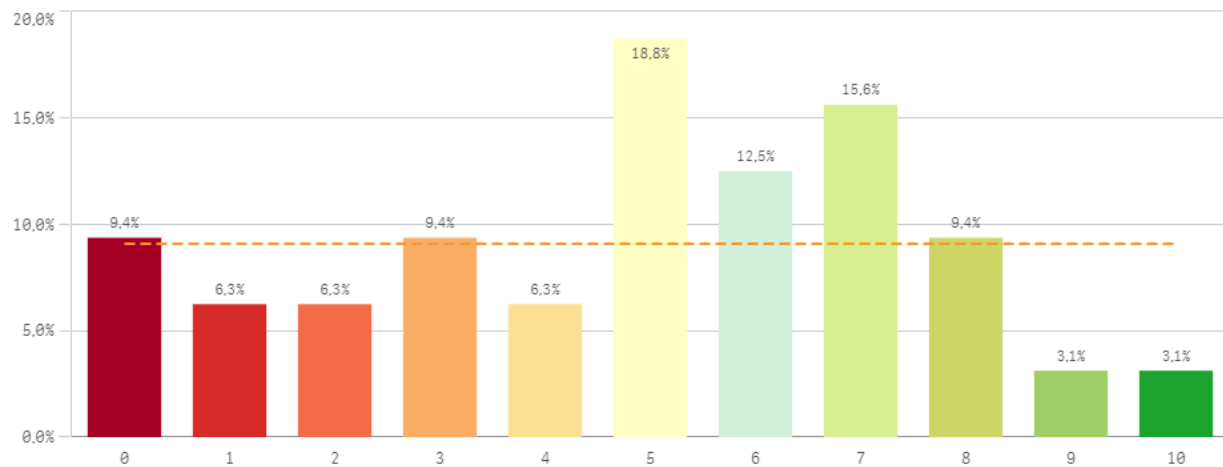
Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Mode
Innovación	3,4	2,6	4,0	-
Materiales ofrecidos	3,0	2,7	3,0	0,0
Objetivos	4,8	2,5	5,0	5,0
Organización	4,4	2,9	4,0	4,0
Prácticas	3,1	2,3	3,0	-
Trabajo no presencial	5,6	2,7	6,0	7,0

## Fortalezas y debilidades

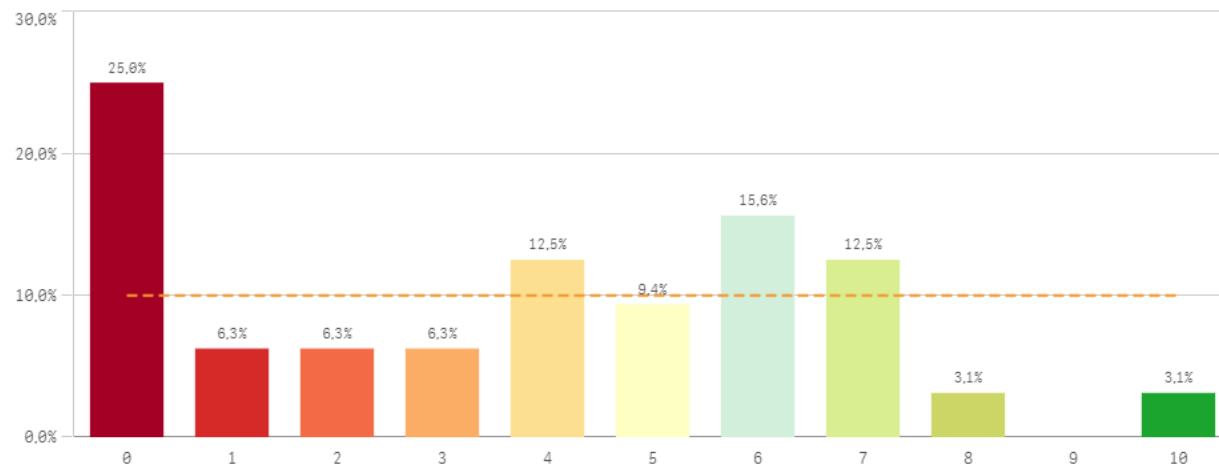


# Formación y estancia en el extranjero I

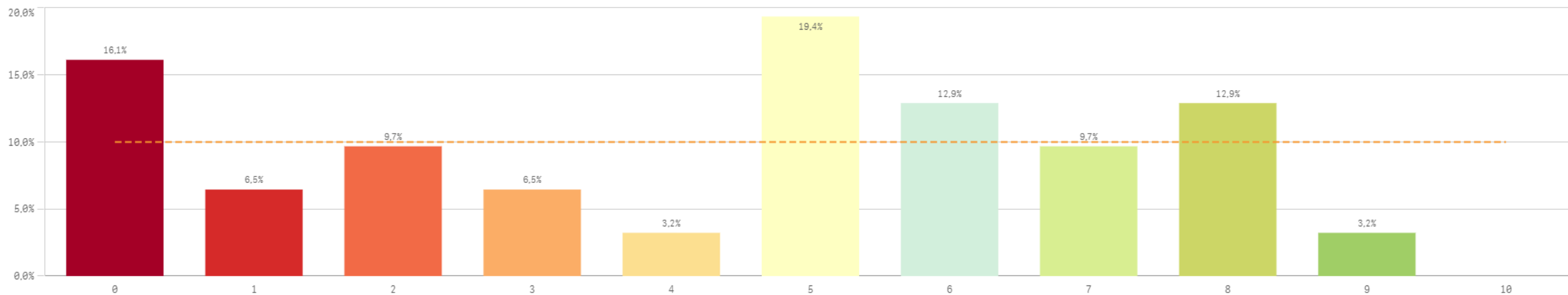
## Competencias relacionadas



## Acceso al mundo laboral



## Acceso al mundo de la investigación



## Formación y estancia en el extranjero II

### Estancia en el extranjero



■ No ■ Si

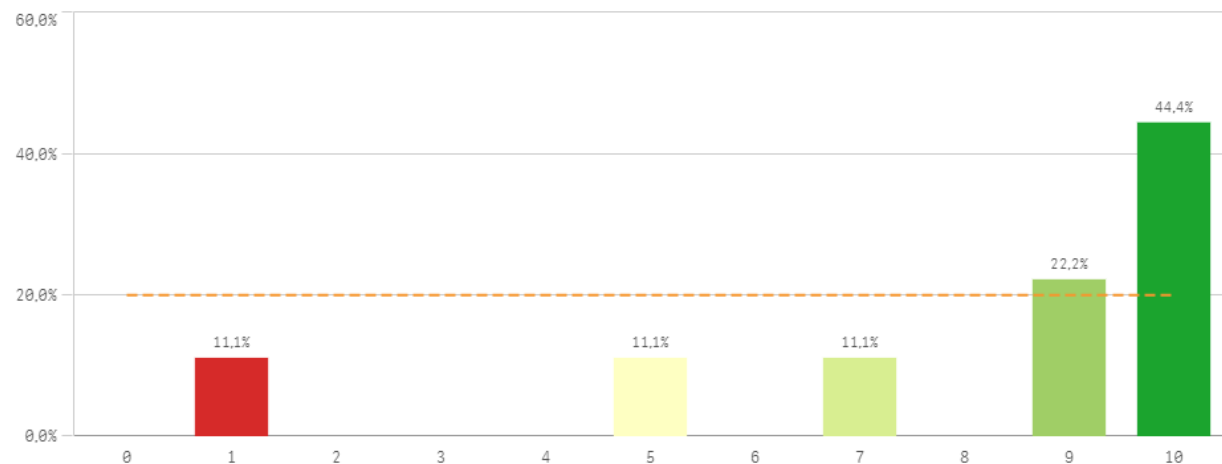
Si

9

No

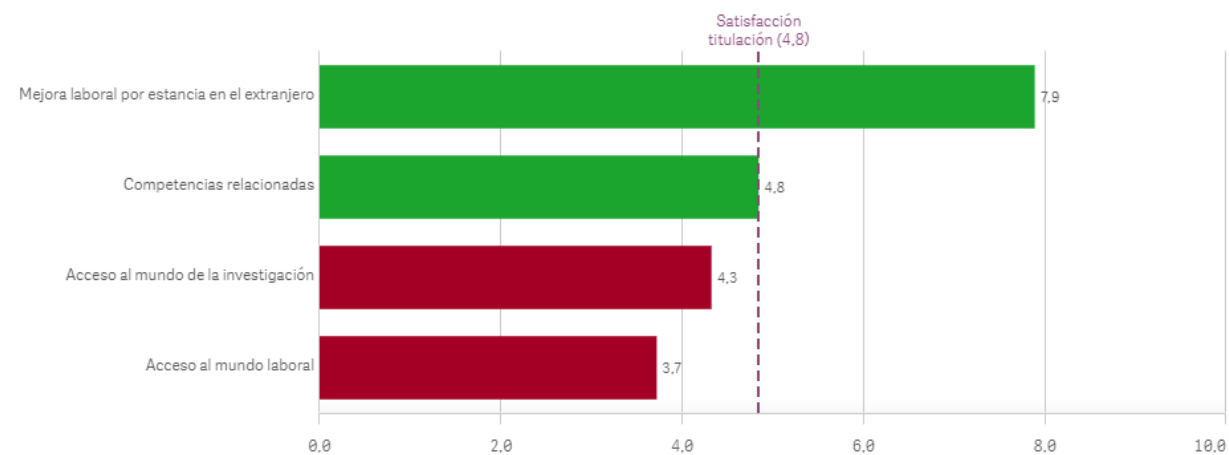
23

### Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

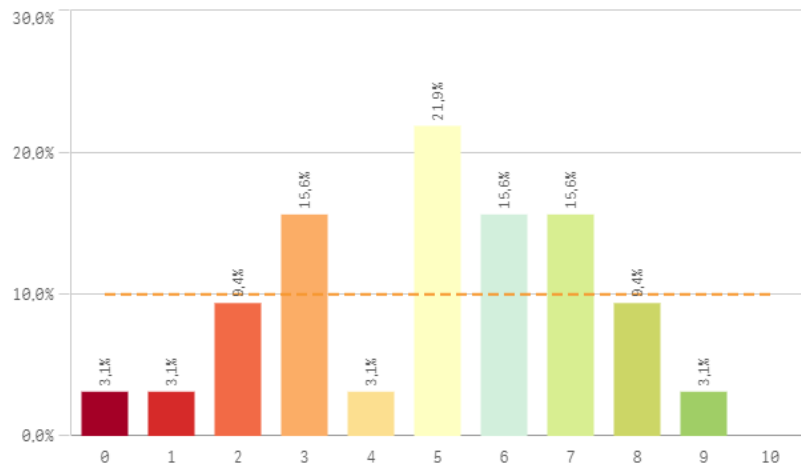


Formación y estancia en el extranjero	q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Mejora laboral por estancia en el extranjero		7,9	3,1	9,0	10,0
Competencias relacionadas		4,8	2,7	5,0	5,0
Acceso al mundo de la investigación		4,3	2,9	5,0	5,0
Acceso al mundo laboral		3,7	2,9	4,0	0,0

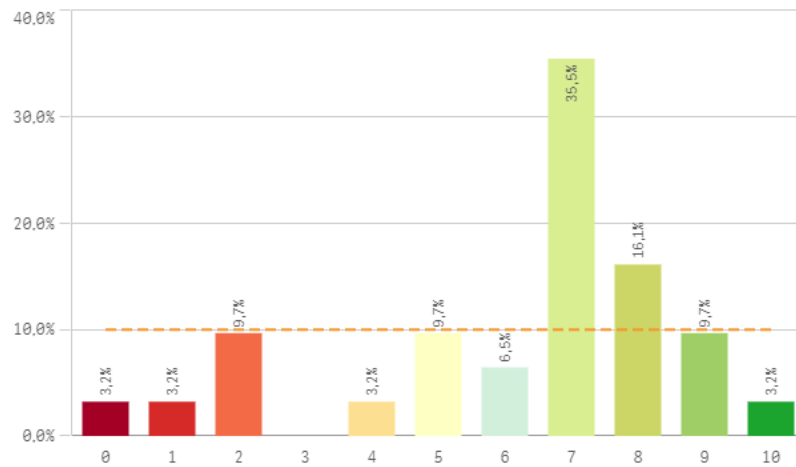
### Fortalezas y debilidades



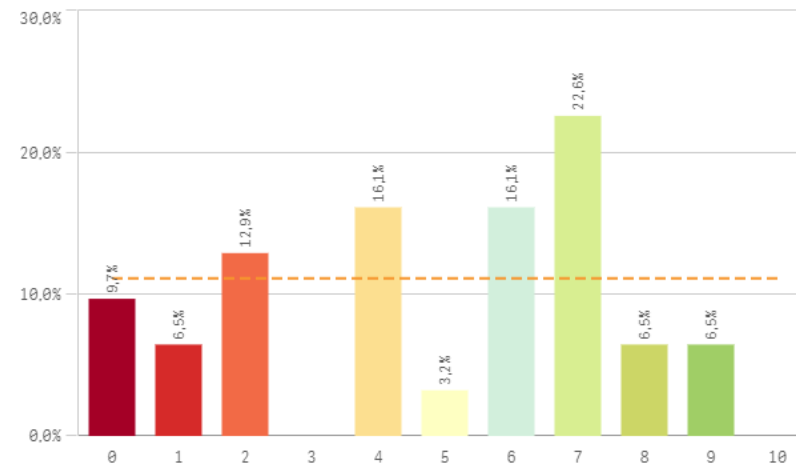
### Recursos y medios



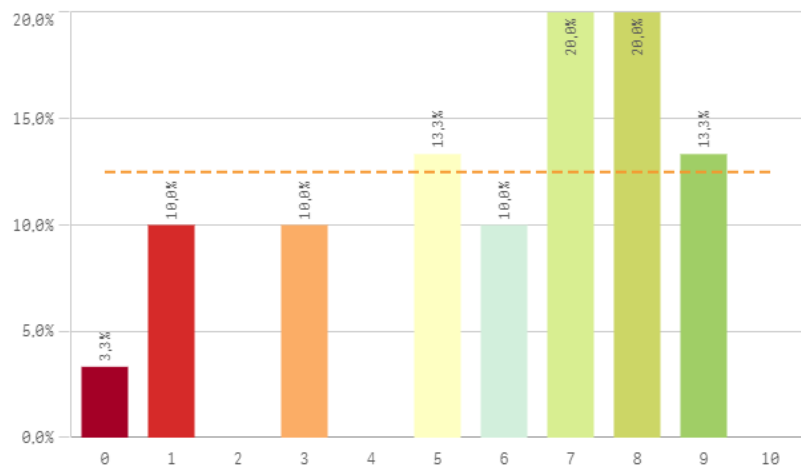
### Actividades complementarias



### Atención al estudiante

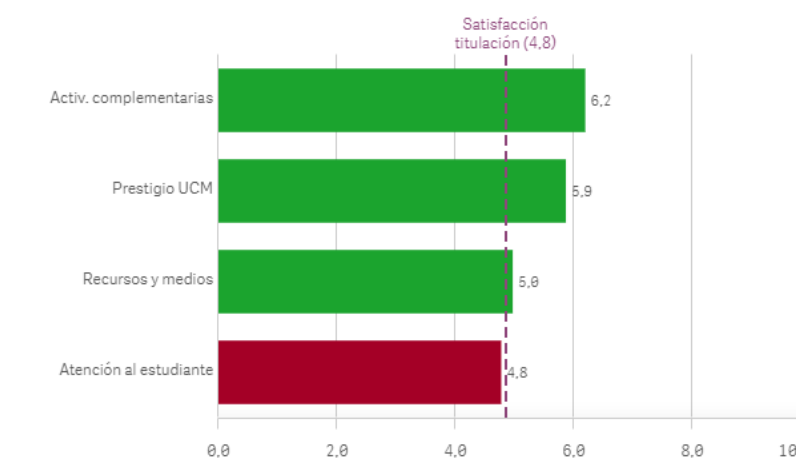


### Prestigio UCM



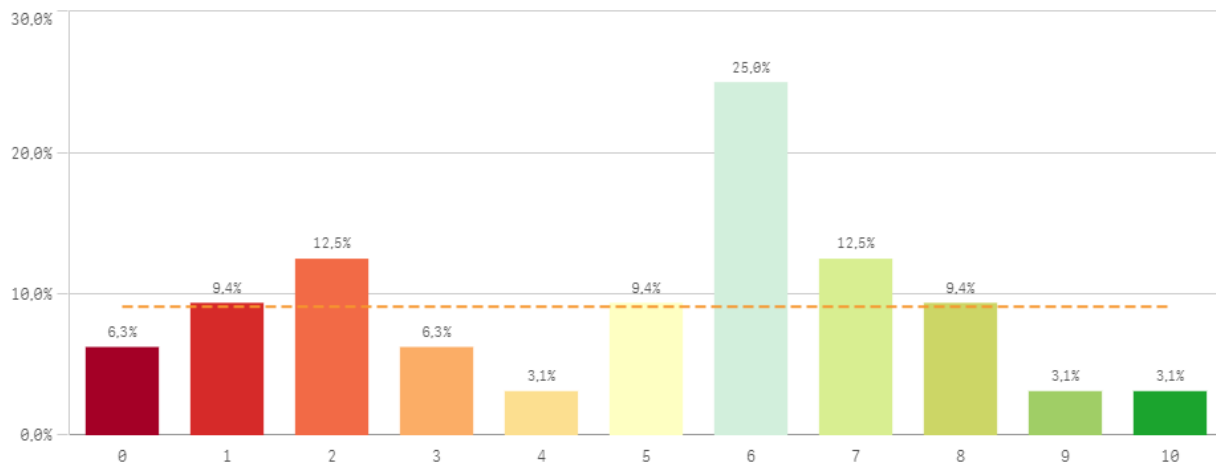
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Activ. complementarias		6,2	2,5	7,0	7,0
Prestigio UCM		5,9	2,7	7,0	-
Recursos y medios		5,0	2,3	5,0	5,0
Atención al estudiante		4,8	2,8	6,0	7,0

### Fortalezas y debilidades

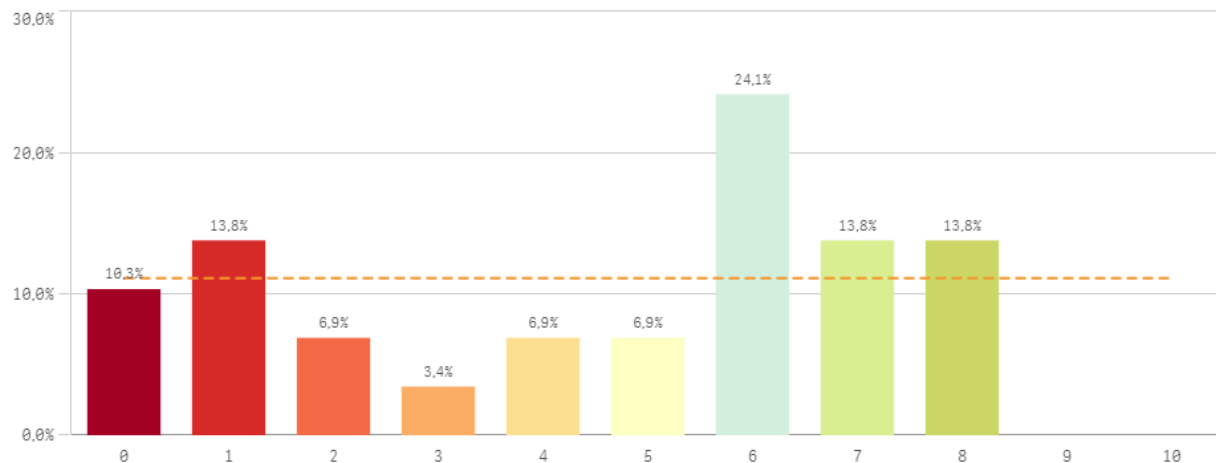


# Satisfacción I

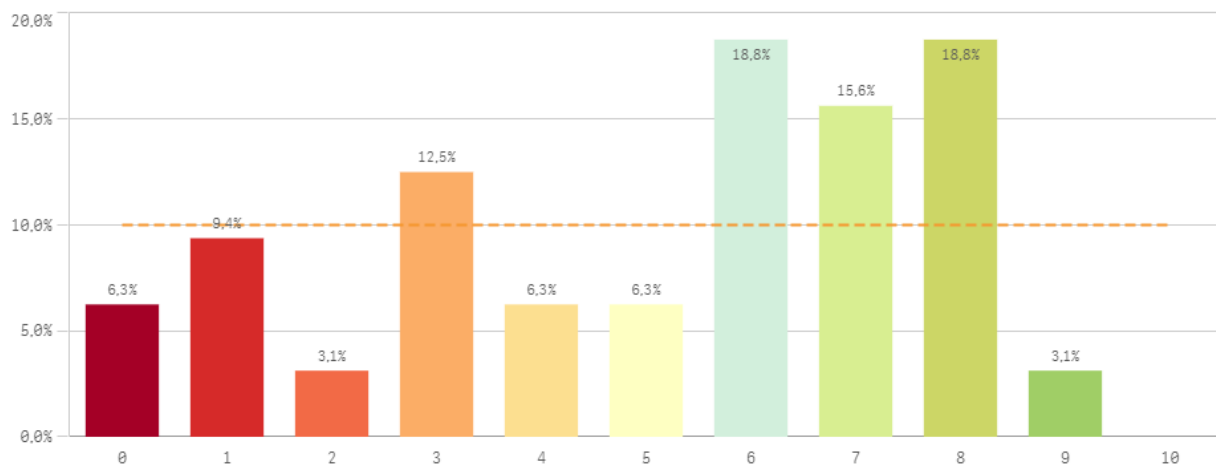
## Satisfacción de la titulación



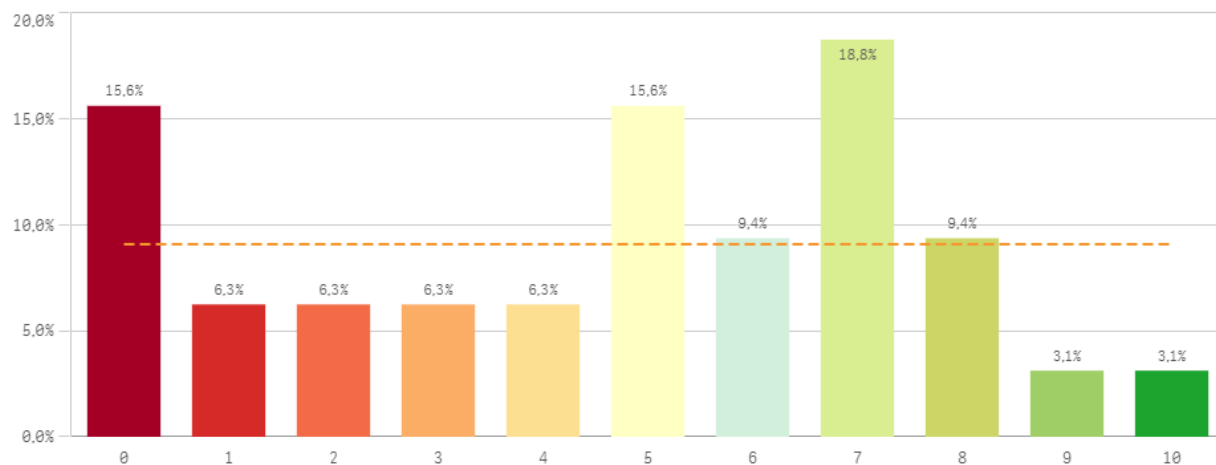
## Expectativas titulación



## Satisfacción UCM

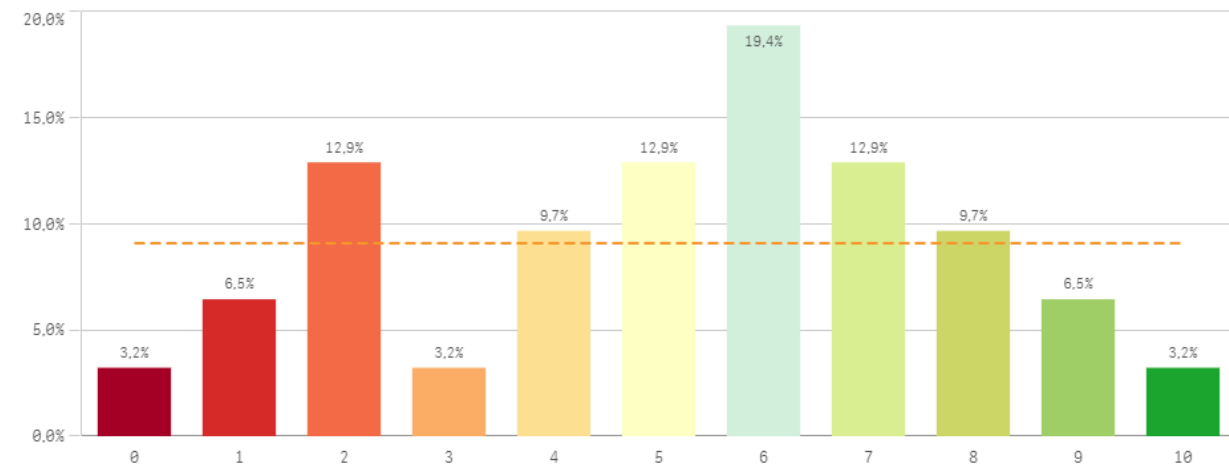


## Satisfacción de la formación

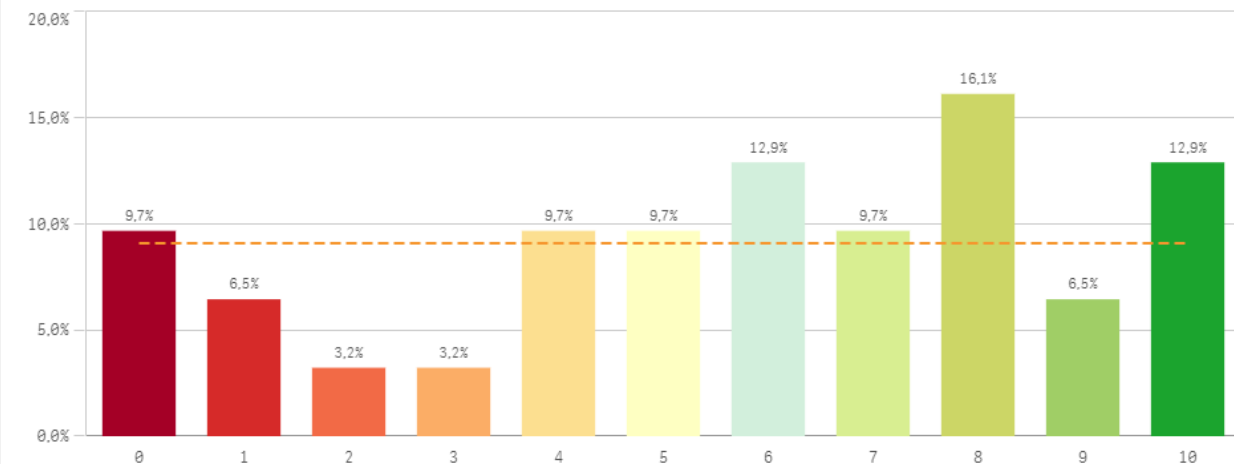


## Satisfacción II

### Satisfacción de las instalaciones de docencia

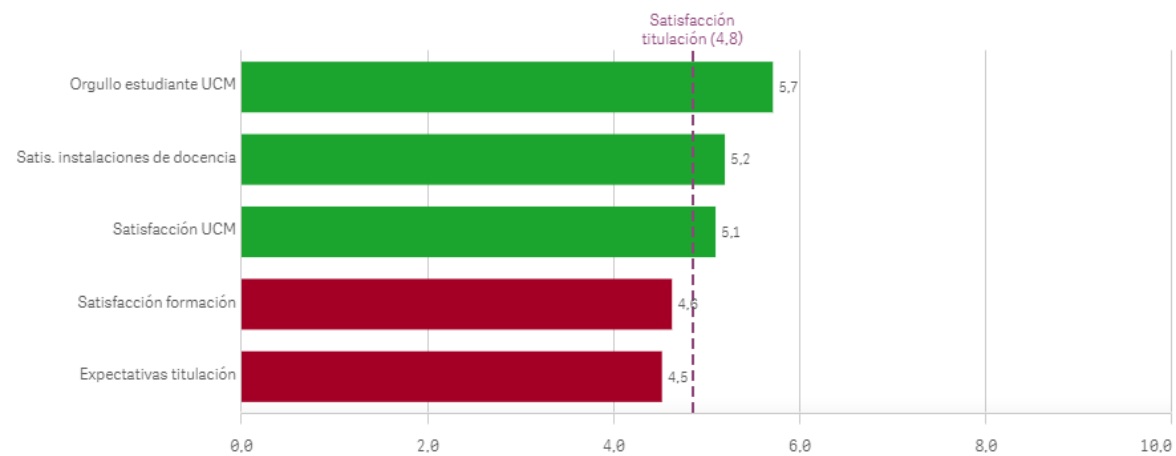


### Orgullo estudiante UCM



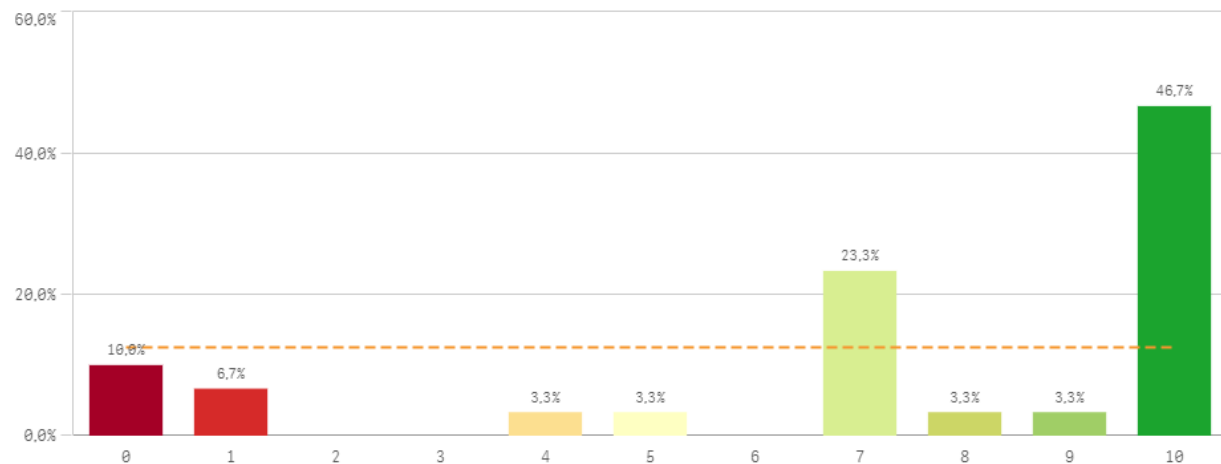
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		5,7	3,2	6,0	8,0
Satis. instalaciones de docencia		5,2	2,6	6,0	6,0
Satisfacción UCM		5,1	2,7	6,0	-
Satisfacción formación		4,6	3,0	5,0	7,0
Expectativas titulación		4,5	2,8	6,0	6,0

### Fortalezas y debilidades

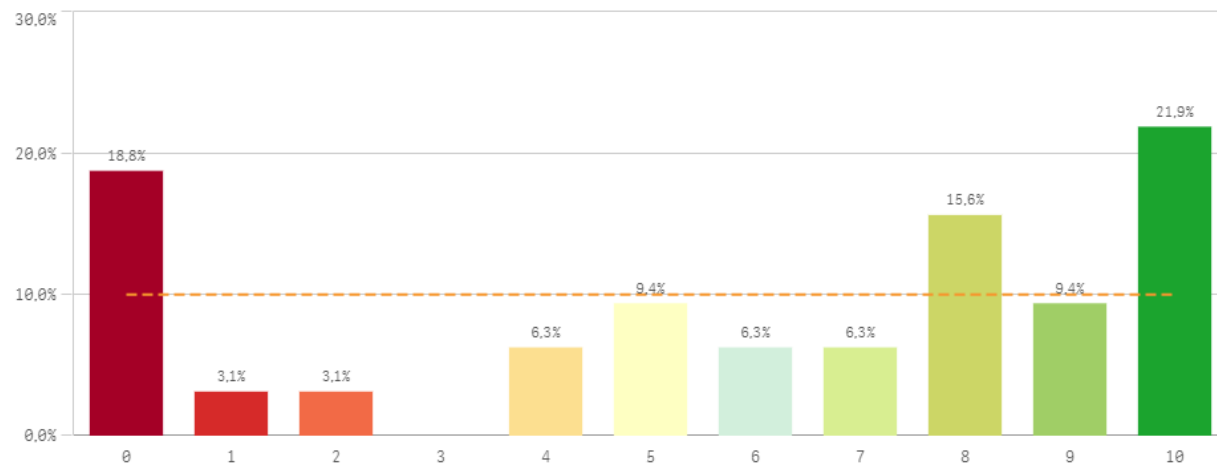


# Compromiso I

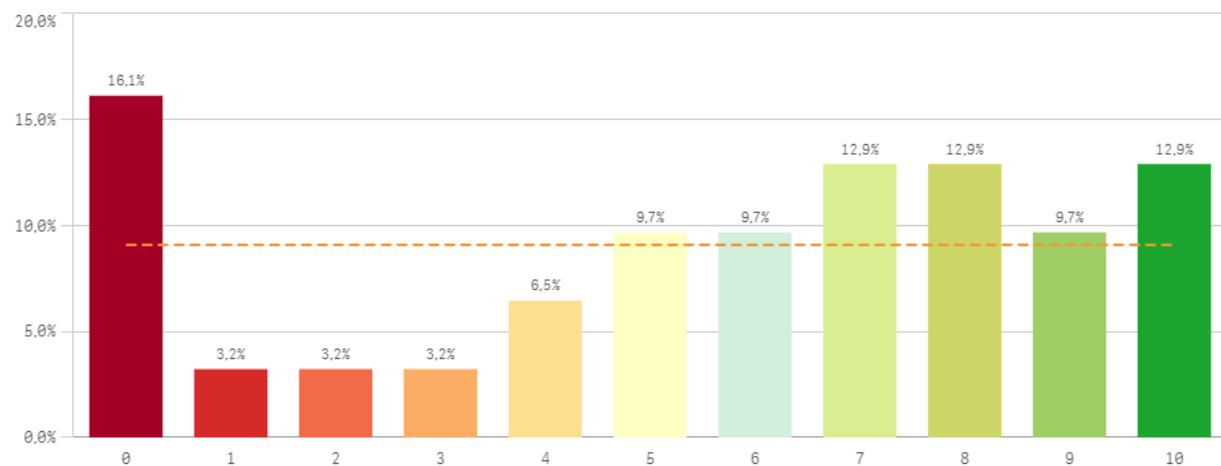
## Repetir estudios superiores (fidelidad)



## Repetir titulación (fidelidad)

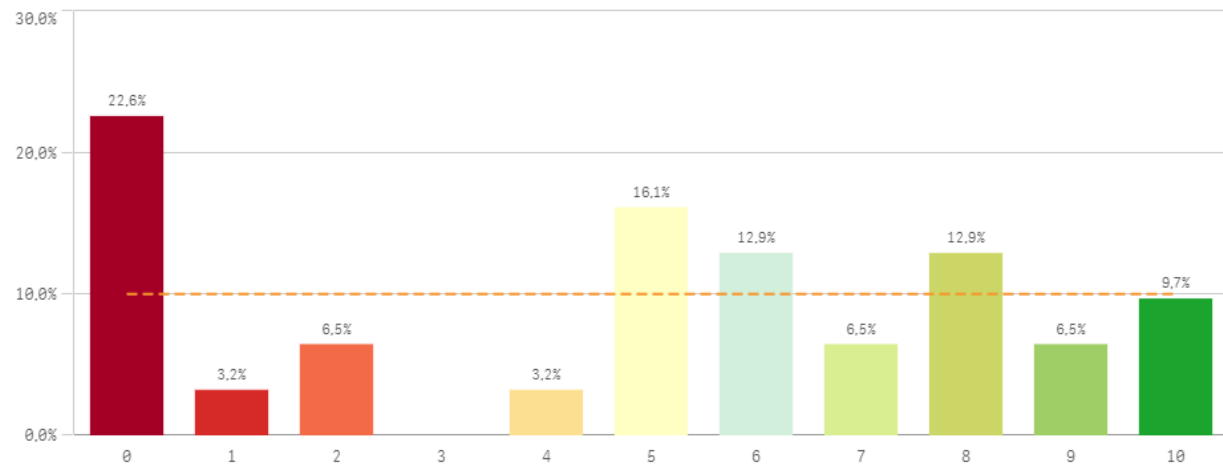


## Repetir en la UCM (fidelidad)

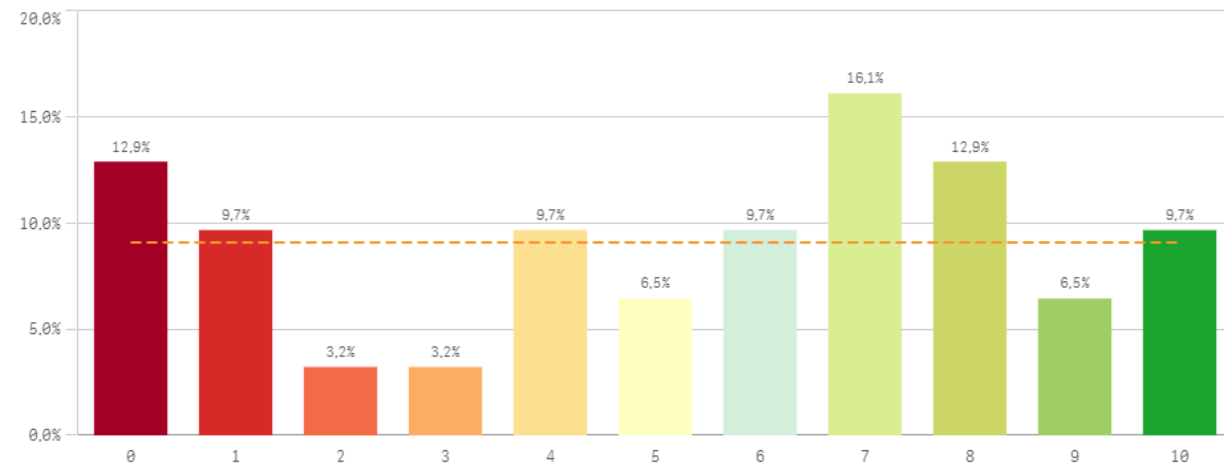


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,2	3,5	8,5	10,0
Repetir titulación		5,9	3,7	7,0	10,0
Repetir en la UCM		5,6	3,4	6,0	0,0
Seguir en la misma titulación		5,5	3,5	7,0	-
Recomendar la UCM		5,3	3,3	6,0	7,0
Recomendar titulación		4,9	3,5	5,0	0,0
Seguir en la UCM		4,6	3,6	5,0	0,0

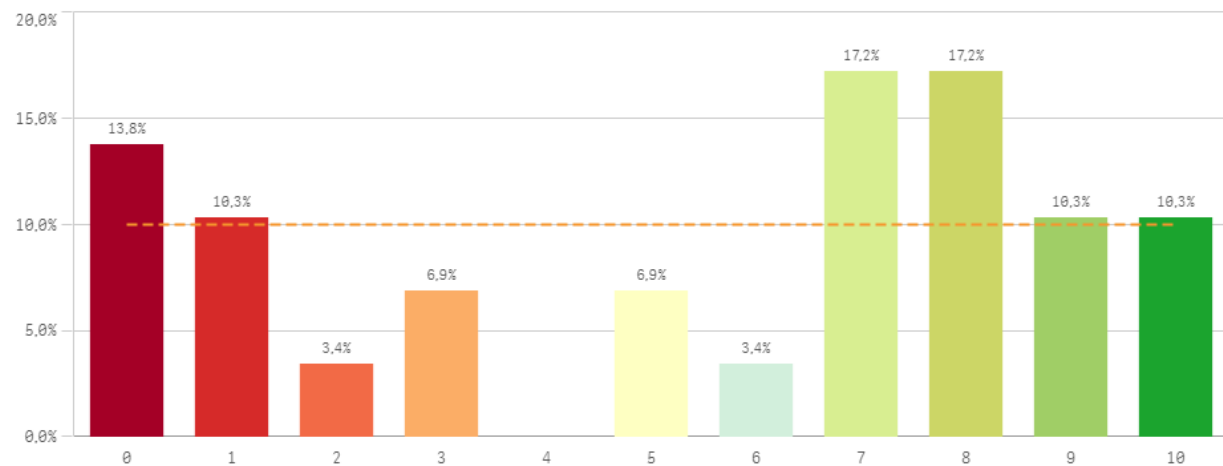
Recomendar titulación (prescripción)



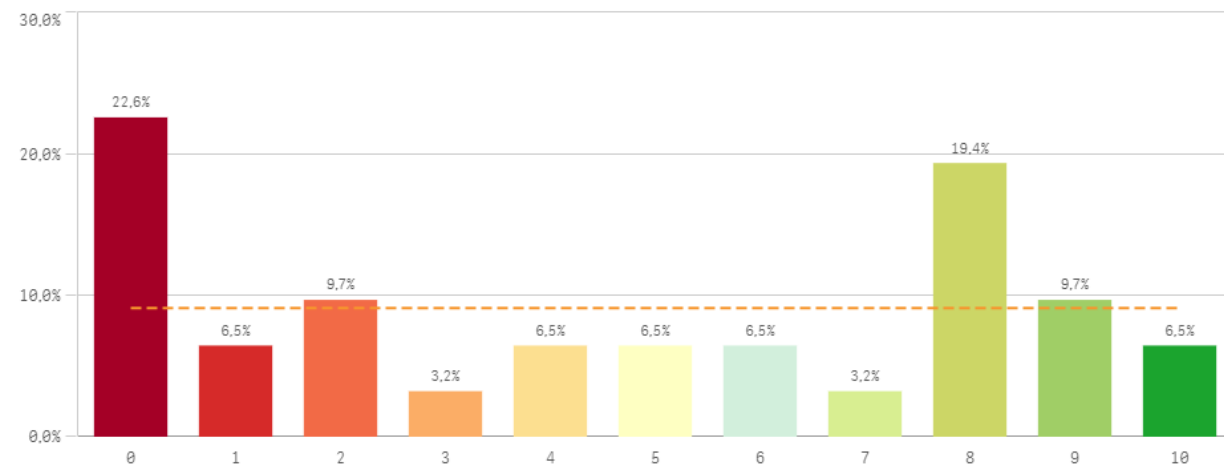
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



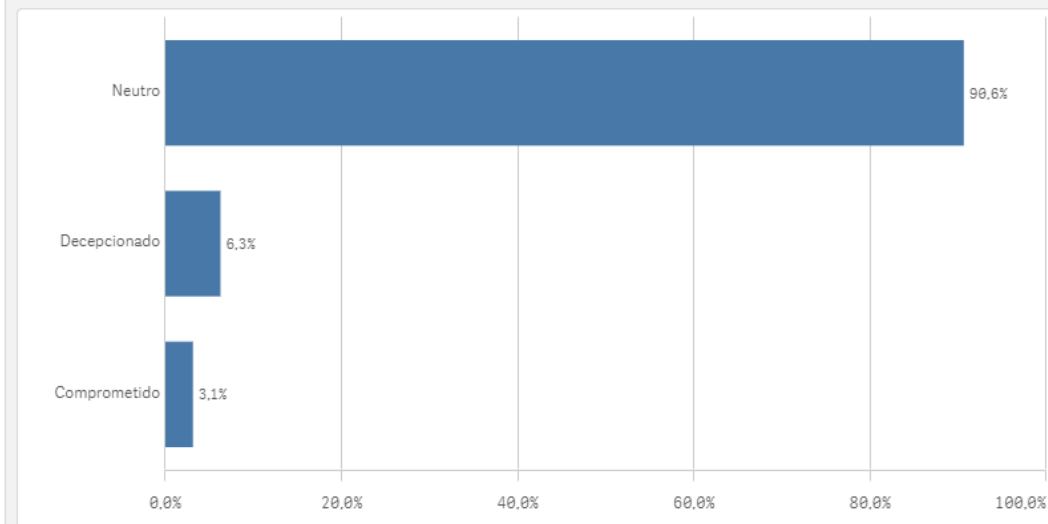
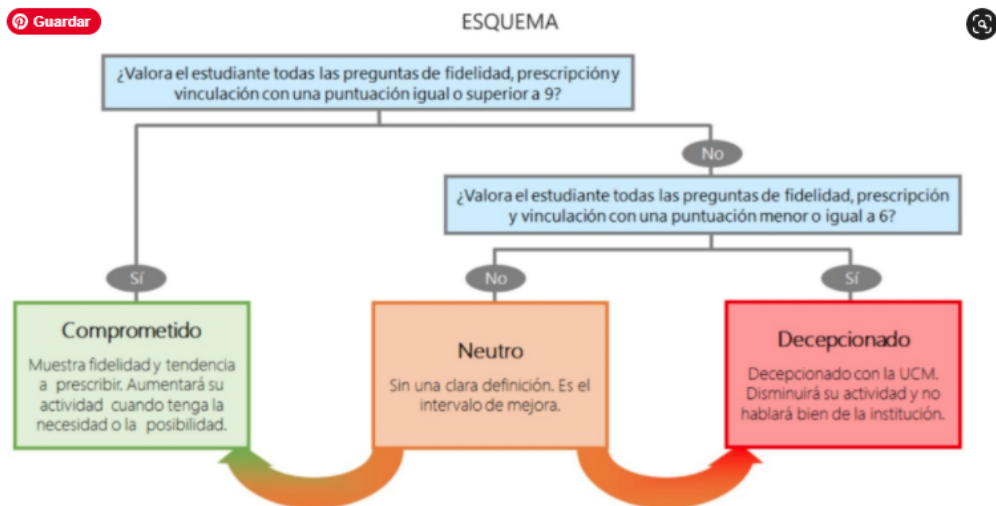
Seguir en la UCM (vinculación)



## Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





# PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2020-2021*

# Características de la muestra



CURSO: 2020-21

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

1.630

%\_Participacion

15,1%

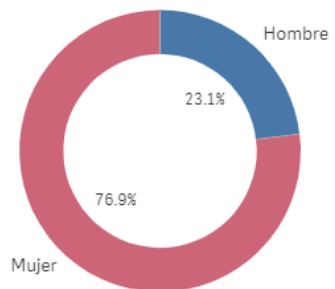
Participación n

13

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

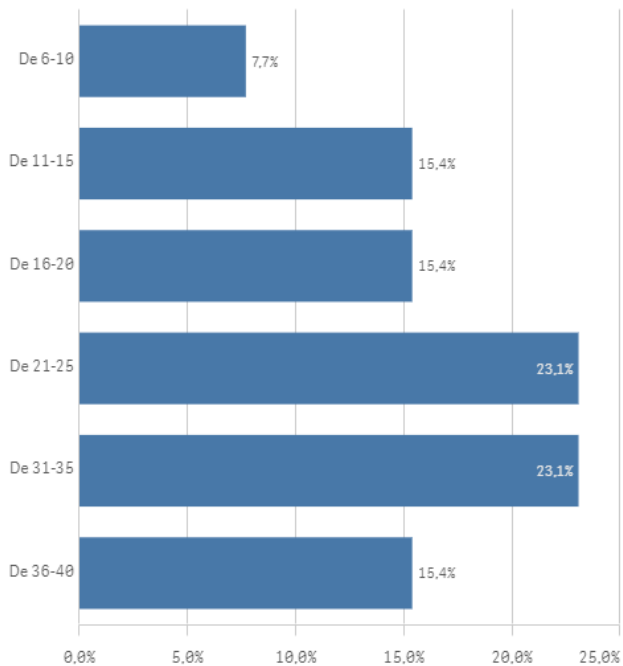
## Genero



■ Hombre ■ Mujer

## Experiencia laboral (años)

(%) Porcentaje por franjas



Experiencia media (años)

24,5

Desbisviación Típica

9,4

Edad media (años)

-

Desviación Típica

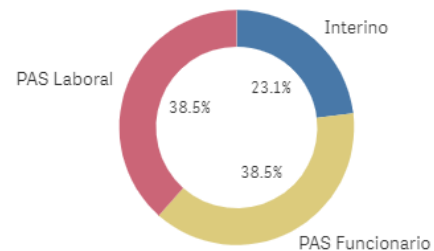
-

## Jornada de trabajo



■ A tiempo completo

## Tipo de contrato PAS

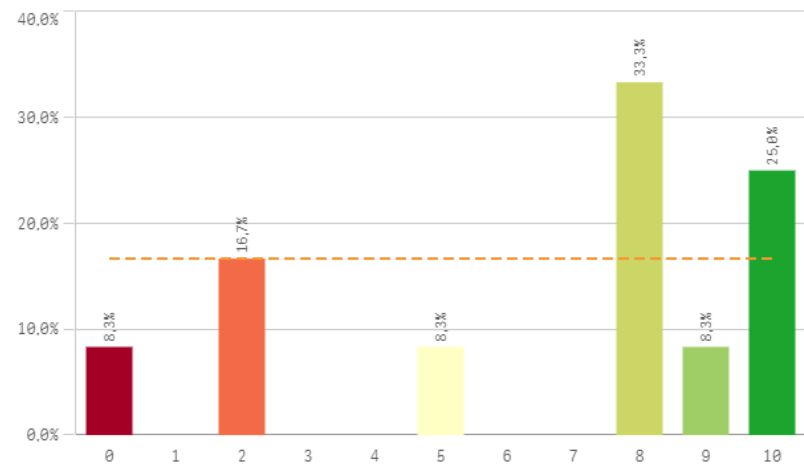


■ Interino

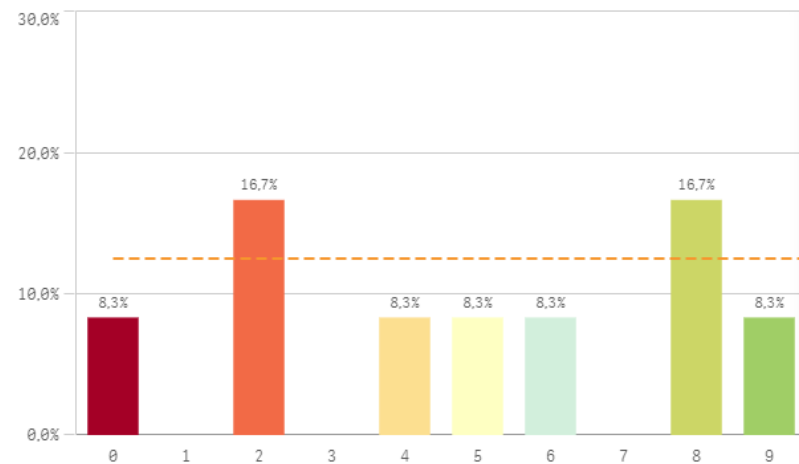
■ PAS Funcionario

■ PAS Laboral

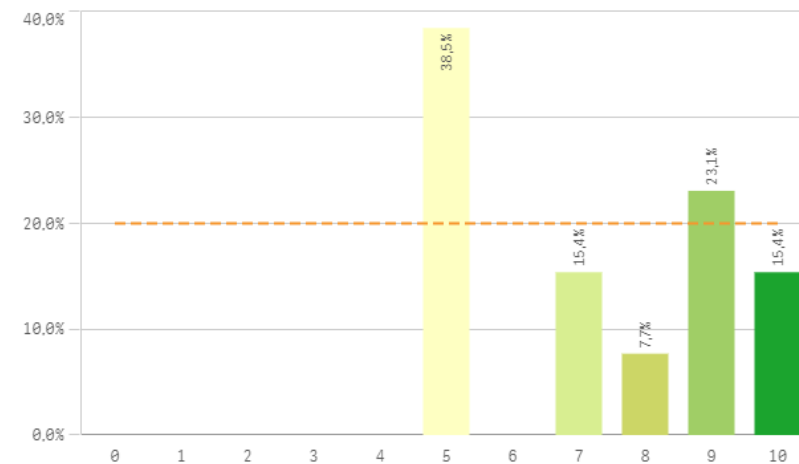
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



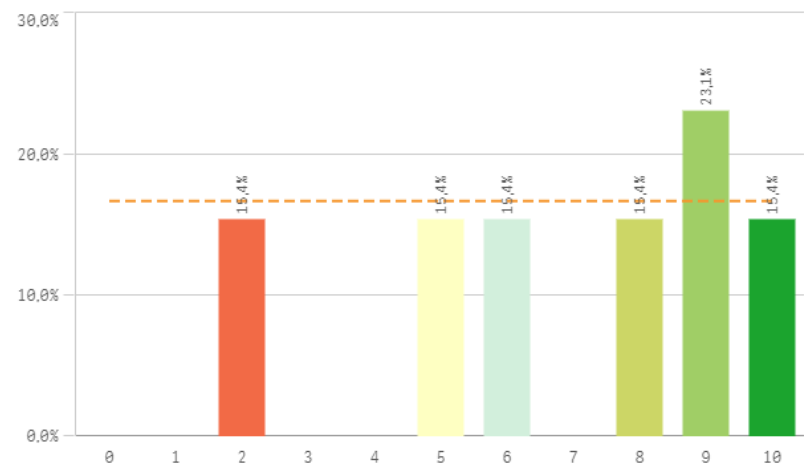
Comunicación con los responsables académicos



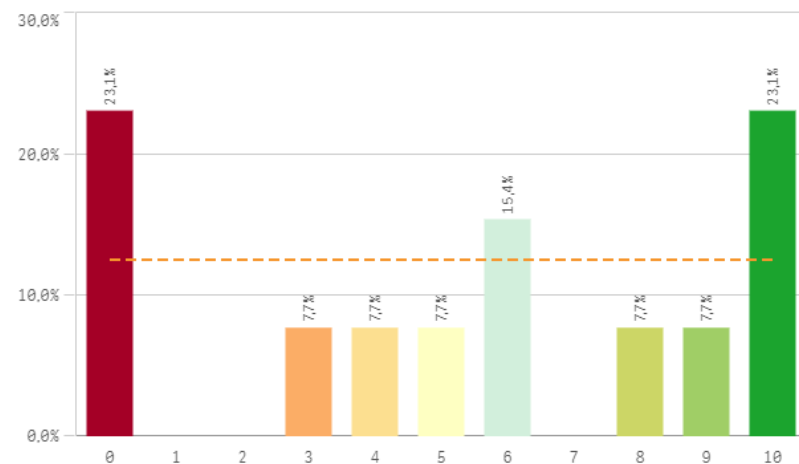
Comunicación con el profesorado



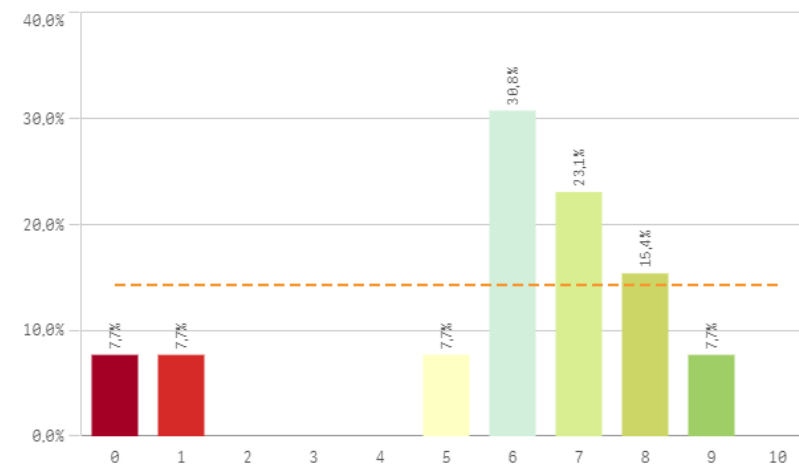
Comunicación con otras unidades administrativas



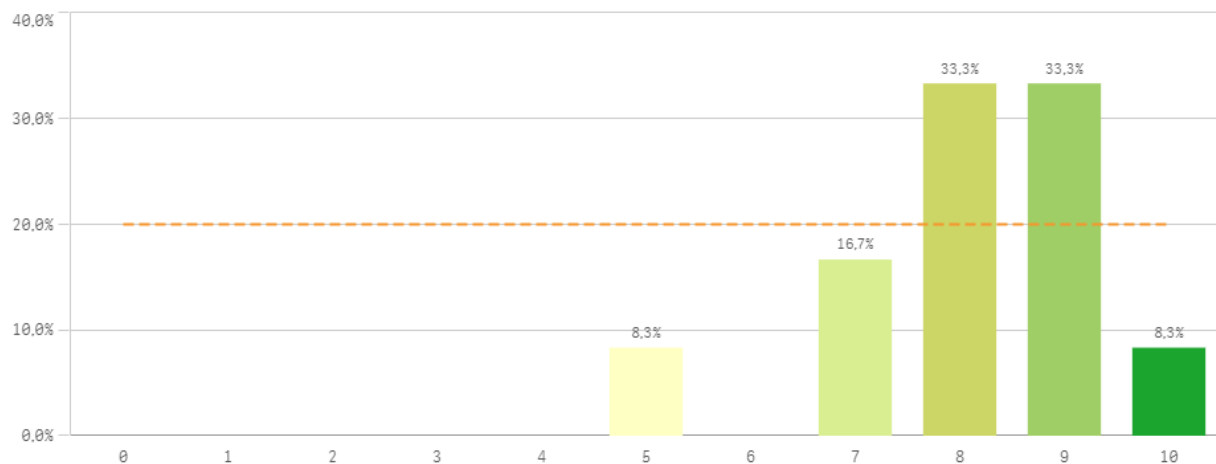
Comunicación con la gerencia del Centro



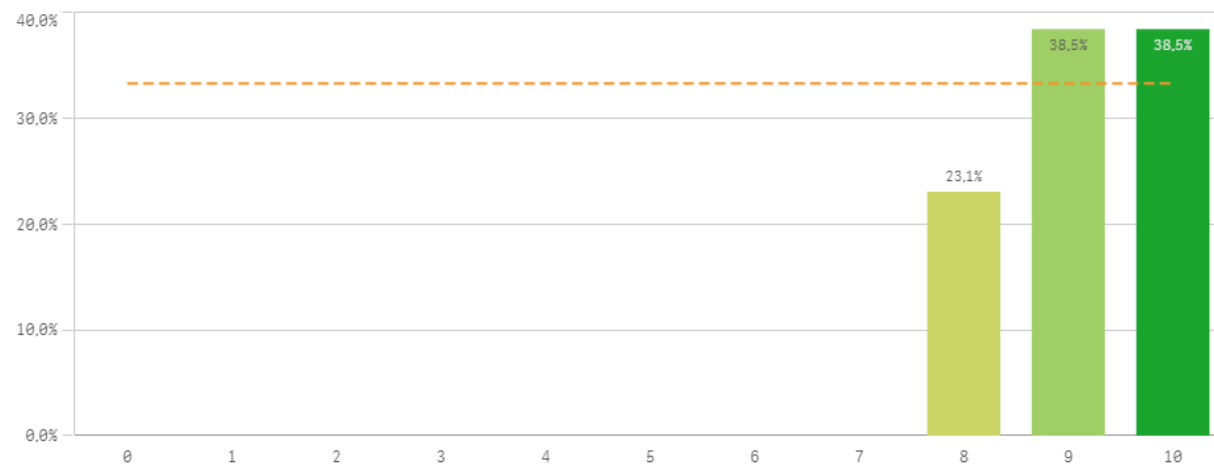
Comunicación con los Servicios Centrales



Relación con el alumnado del Centro

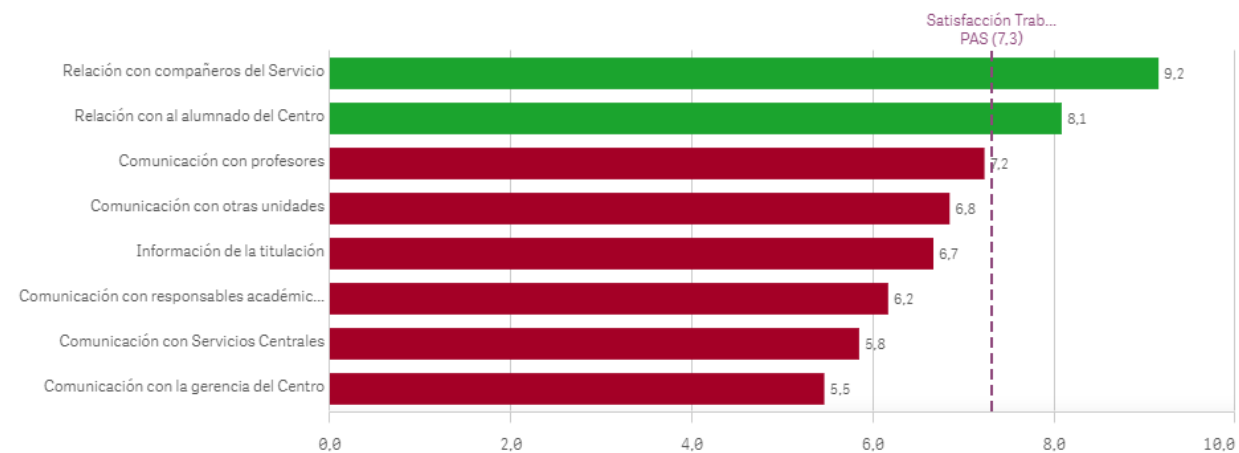


Relación con los compañeros del Servicio



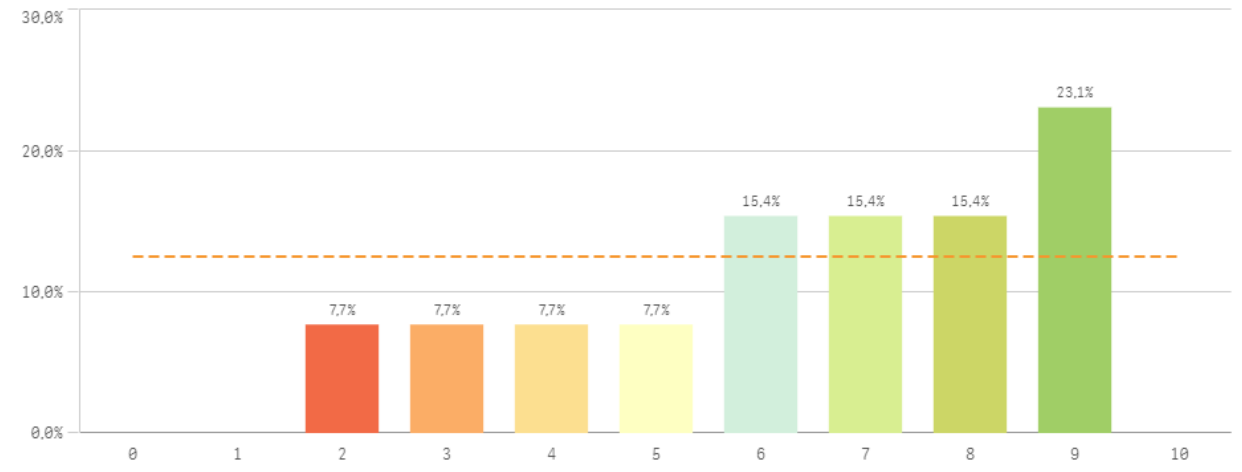
Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con compañeros del Servicio		9,2	0,8	9,0	-
Relación con al alumnado del Centro		8,1	1,3	8,0	-
Comunicación con profesores		7,2	2,0	7,0	5,0
Comunicación con otras unidades		6,8	2,8	8,0	9,0
Información de la titulación		6,7	3,5	8,0	8,0
Comunicación con responsables académicos		6,2	3,5	7,0	10,0
Comunicación con Servicios Centrales		5,8	2,6	6,0	6,0
Comunicación con la gerencia del Centro		5,5	3,9	6,0	-

Fortalezas y debilidades

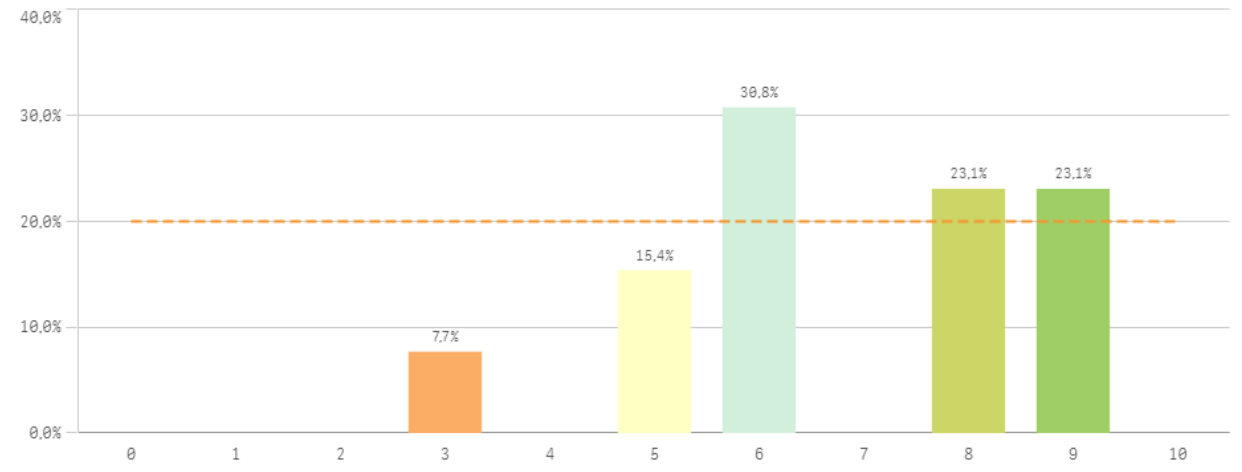


# Recursos I

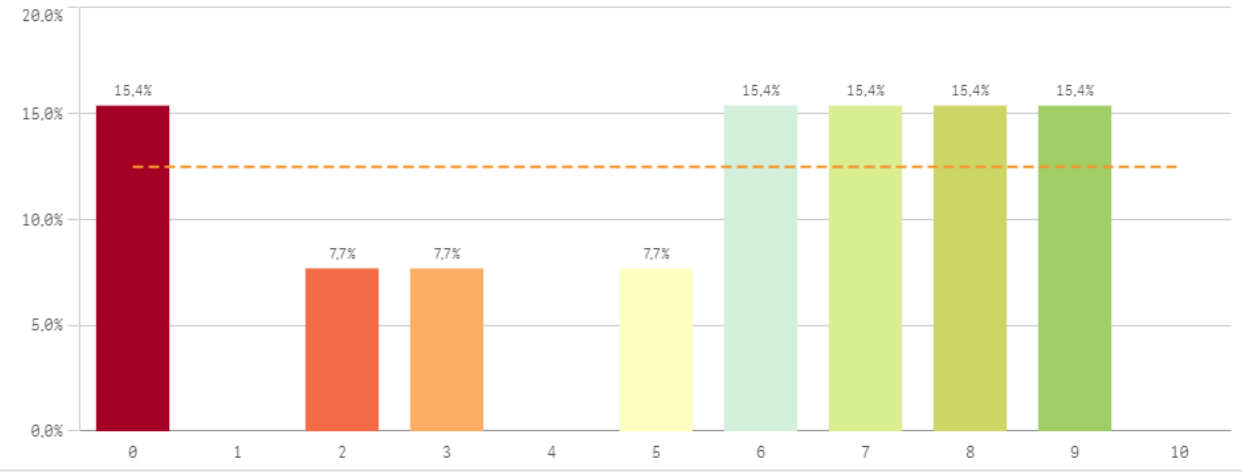
## Espacios de trabajo



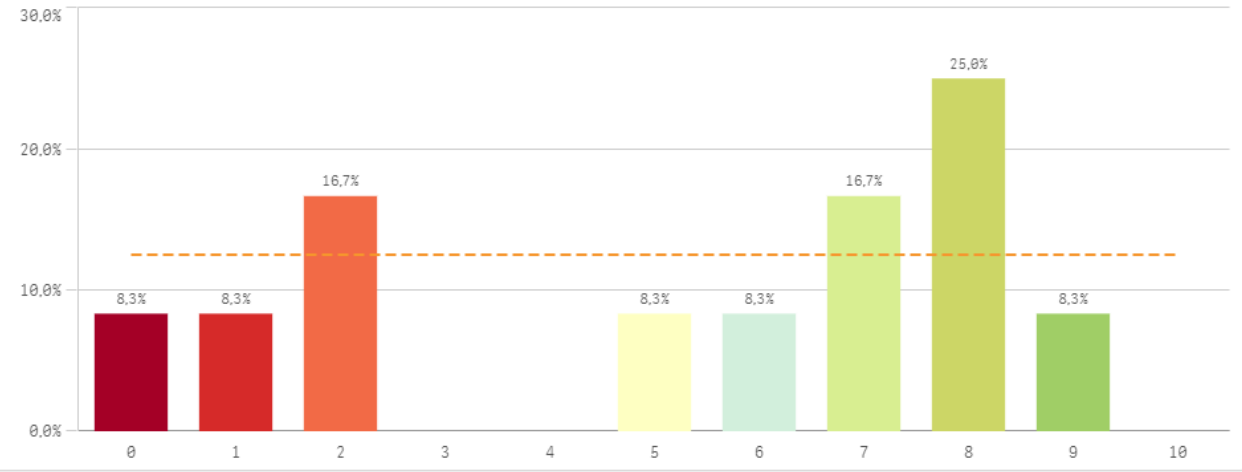
## Recursos materiales y tecnológicos



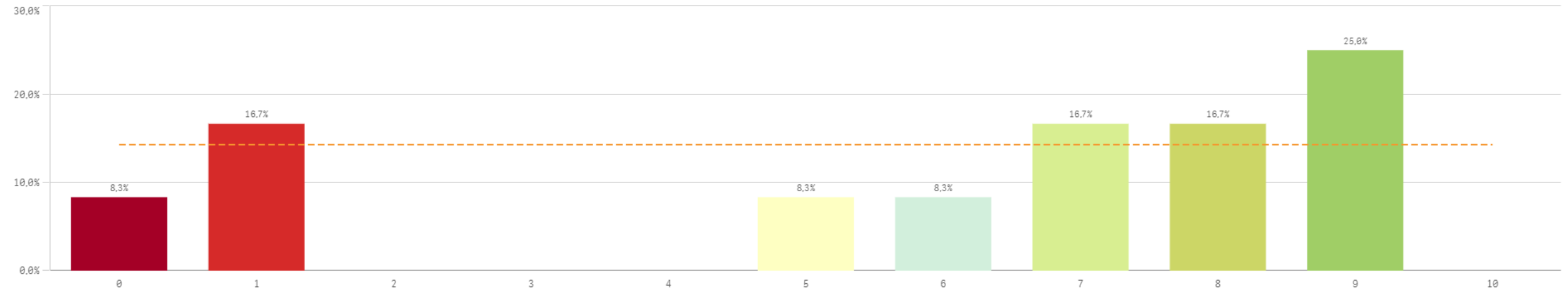
## Plan de formación para el PAS



## Servicios de Riesgos Laborales

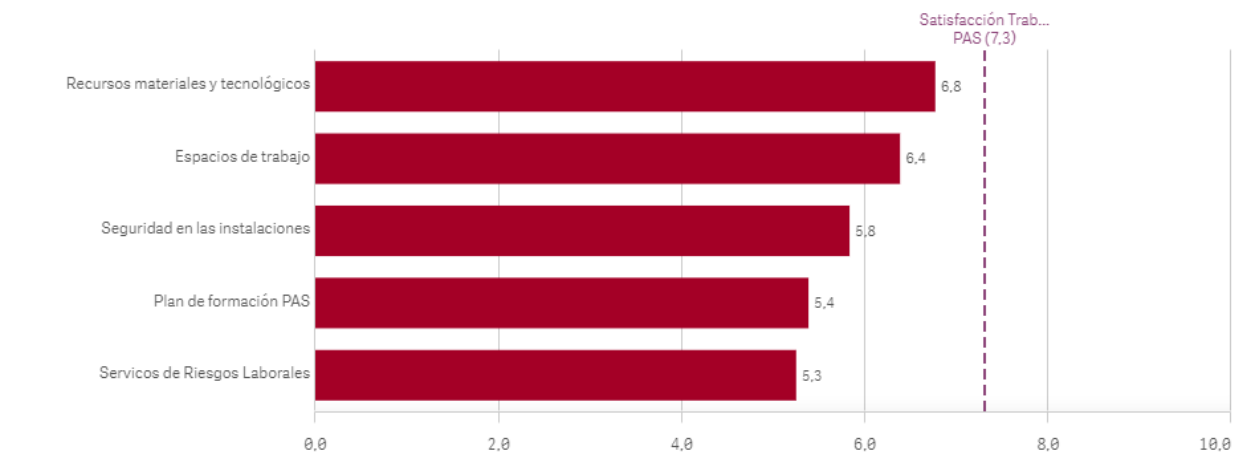


**Seguridad de las instalaciones**

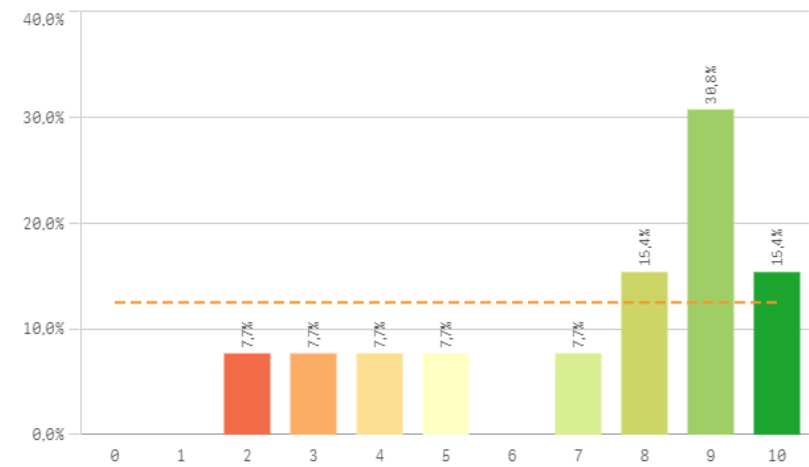


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos materiales y tecnológicos		6,8	1,9	6,0	6,0
Espacios de trabajo		6,4	2,3	7,0	9,0
Seguridad en las instalaciones		5,8	3,4	7,0	9,0
Plan de formación PAS		5,4	3,2	6,0	-
Servicios de Riesgos Laborales		5,3	3,2	6,5	8,0

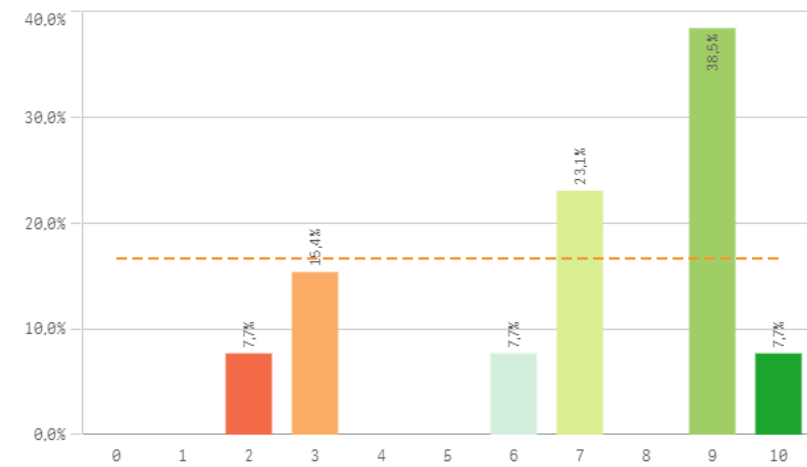
**Fortalezas y debilidades**



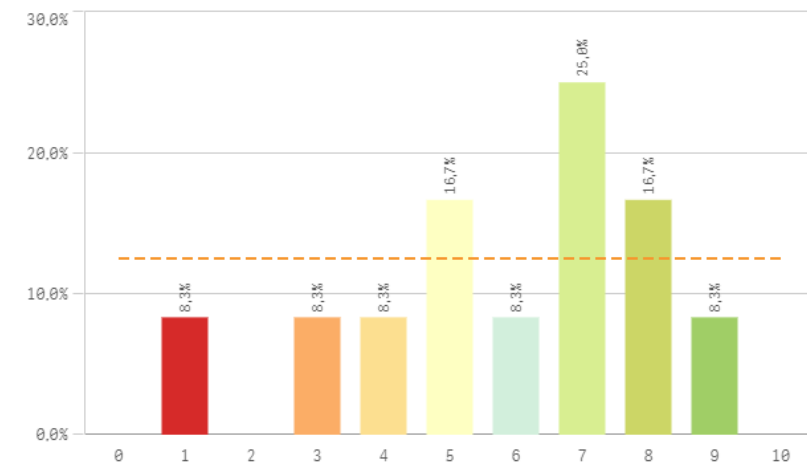
Conocimiento de funciones y responsabilidades



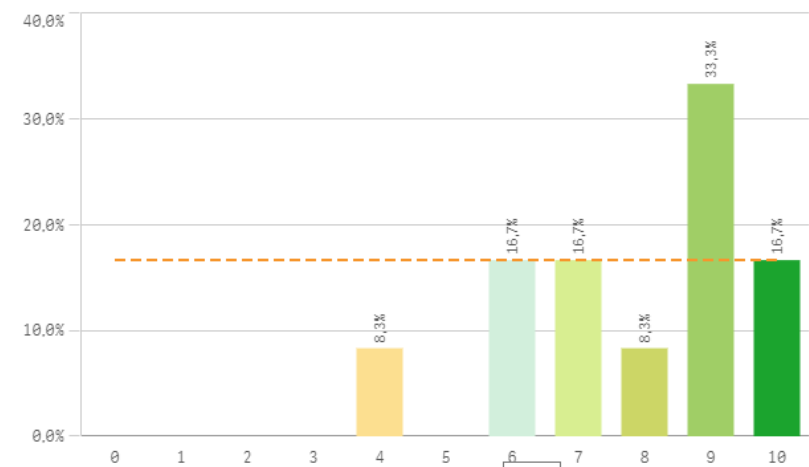
Organización del trabajo en la Unidad



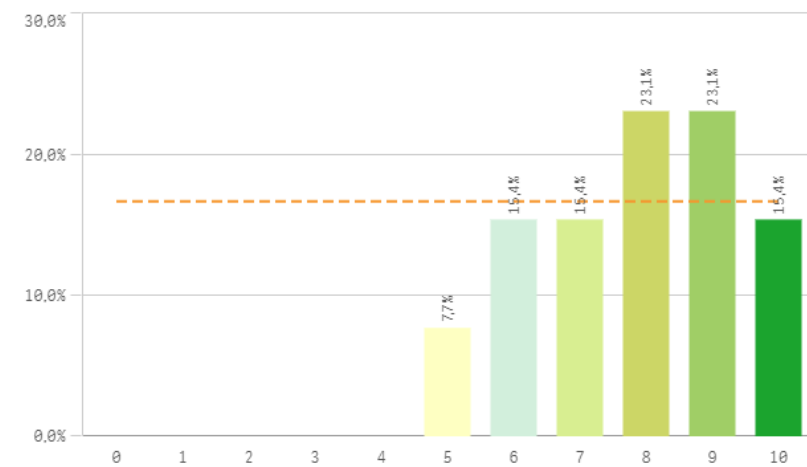
Posibilidad de ser sustituido



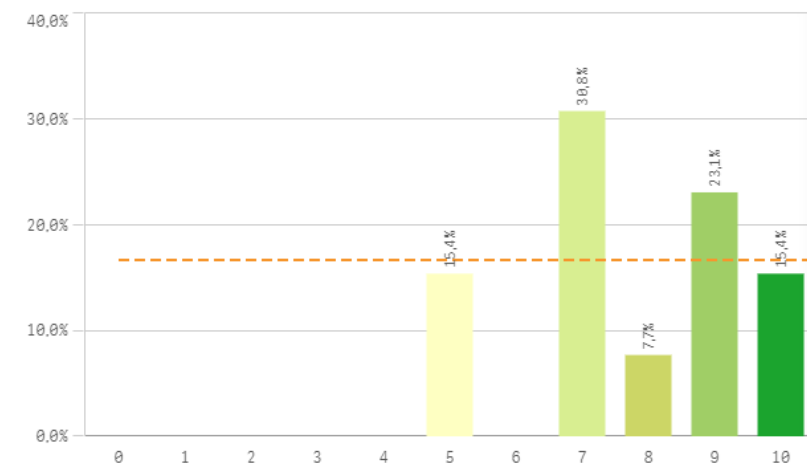
Relación formación/tareas



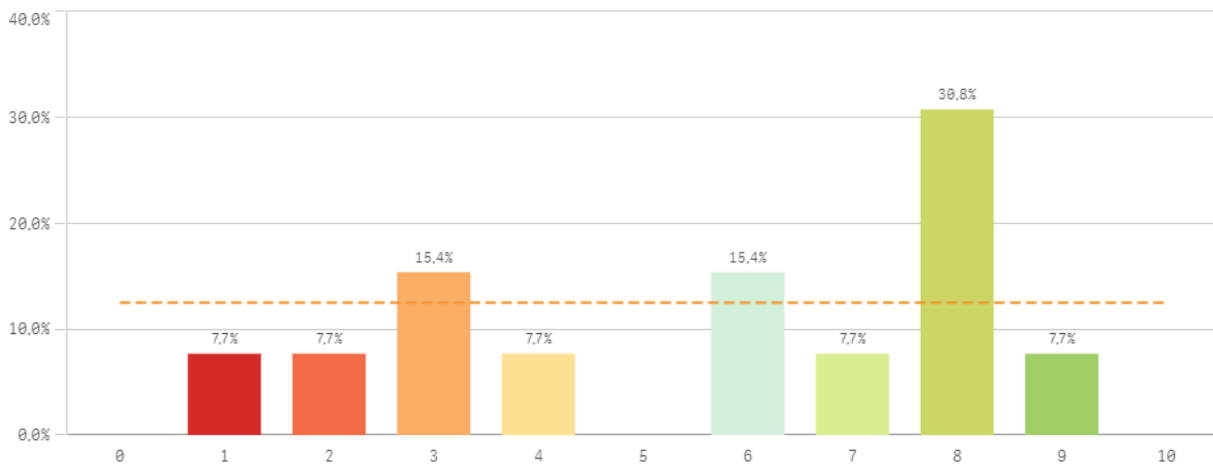
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo



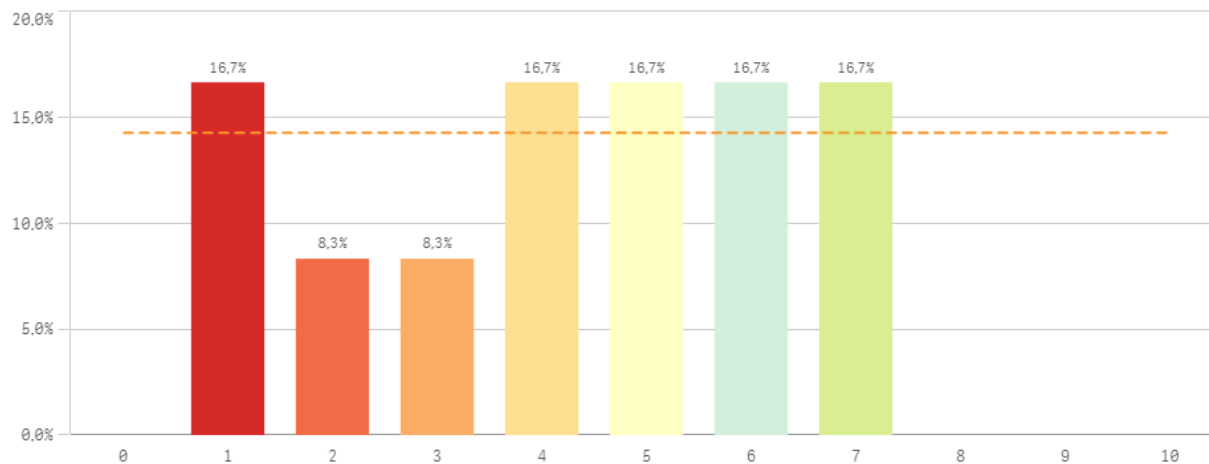
Tareas corresponden con su puesto



### Definición de funciones y responsabilidades

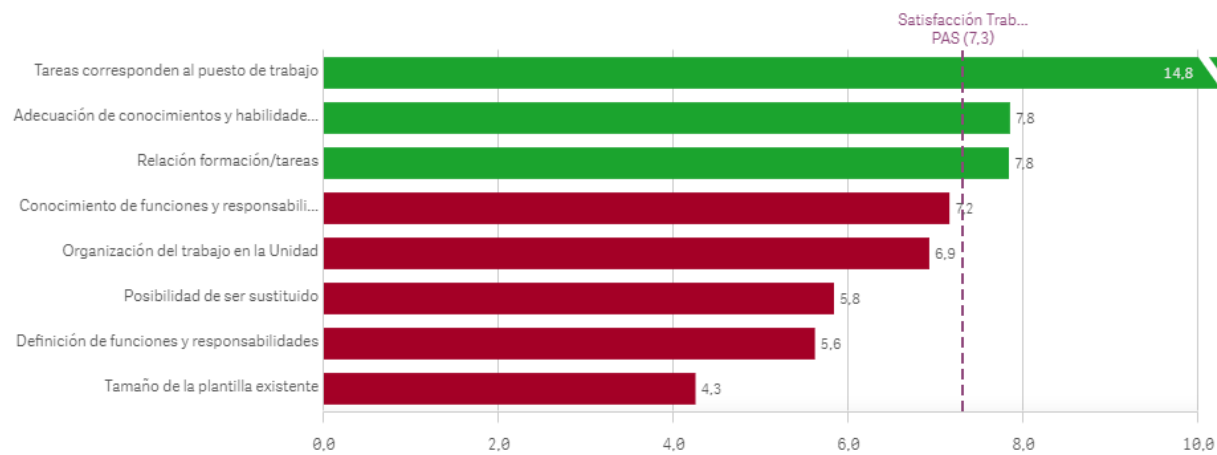


### Tamaño de la plantilla existente



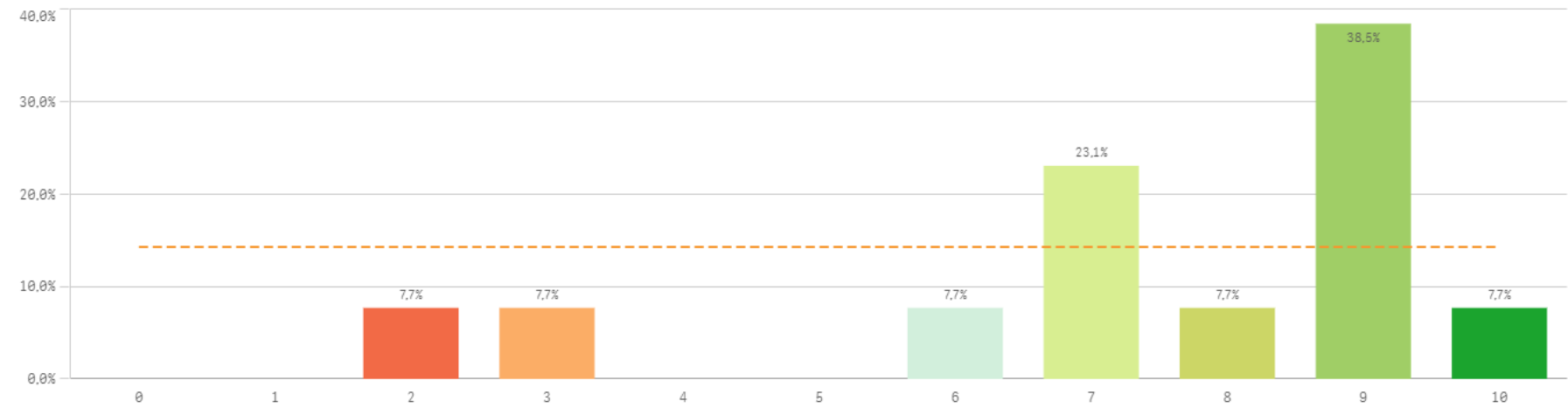
Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tareas corresponden al puesto de trabajo		14,8	25,4	8,0	7,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,8	1,6	8,0	-
Relación formación/tareas		7,8	1,9	8,5	9,0
Conocimiento de funciones y responsabilidades		7,2	2,7	8,0	9,0
Organización del trabajo en la Unidad		6,9	2,7	7,0	9,0
Posibilidad de ser sustituido		5,8	2,3	6,5	7,0
Definición de funciones y responsabilidades		5,6	2,7	6,0	8,0
Tamaño de la plantilla existente		4,3	2,1	4,5	-

### Fortalezas y debilidades



# Satisfacción y reconocimiento I

## Satisfacción con el trabajo



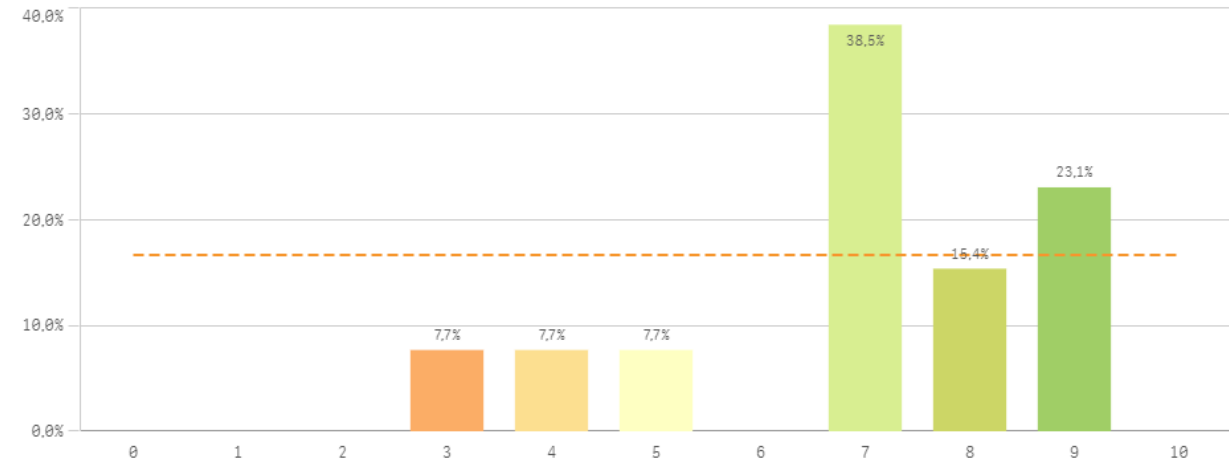
Media 7,3

Desviación Típica 2,4

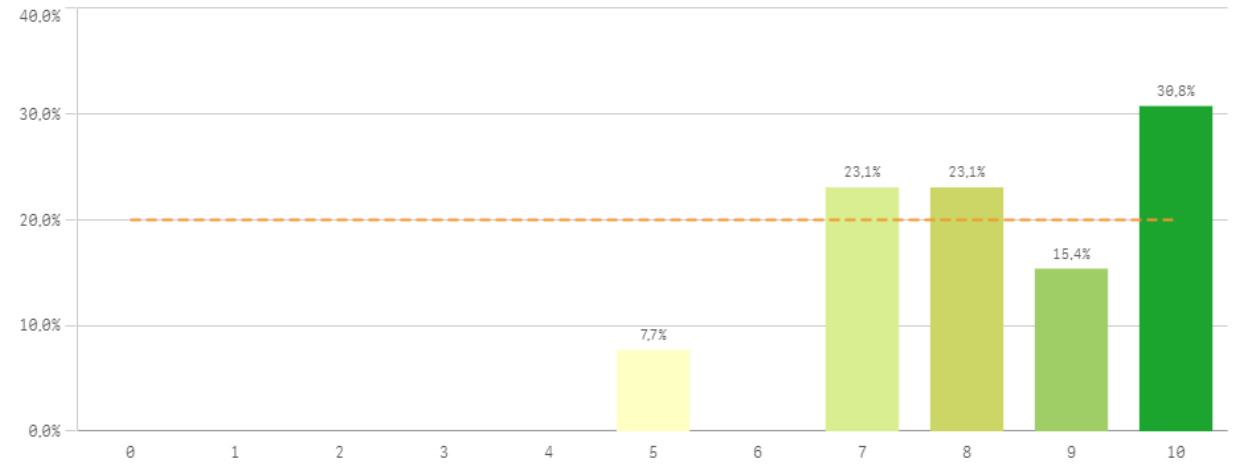
Mediana 8,0

Moda 9,0

## Satisfacción de pertenecer a la UCM

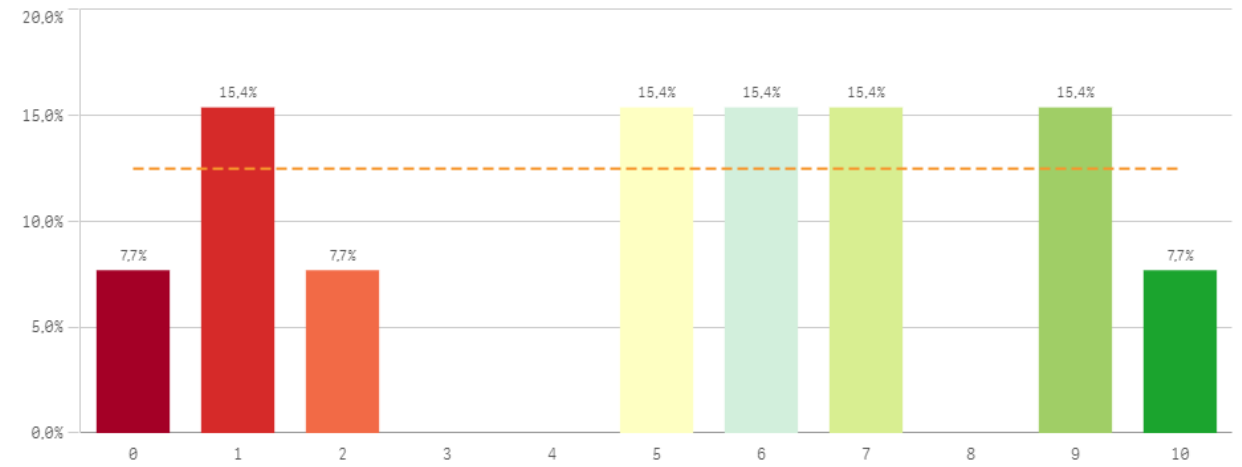


## Orgullo PAS en la UCM

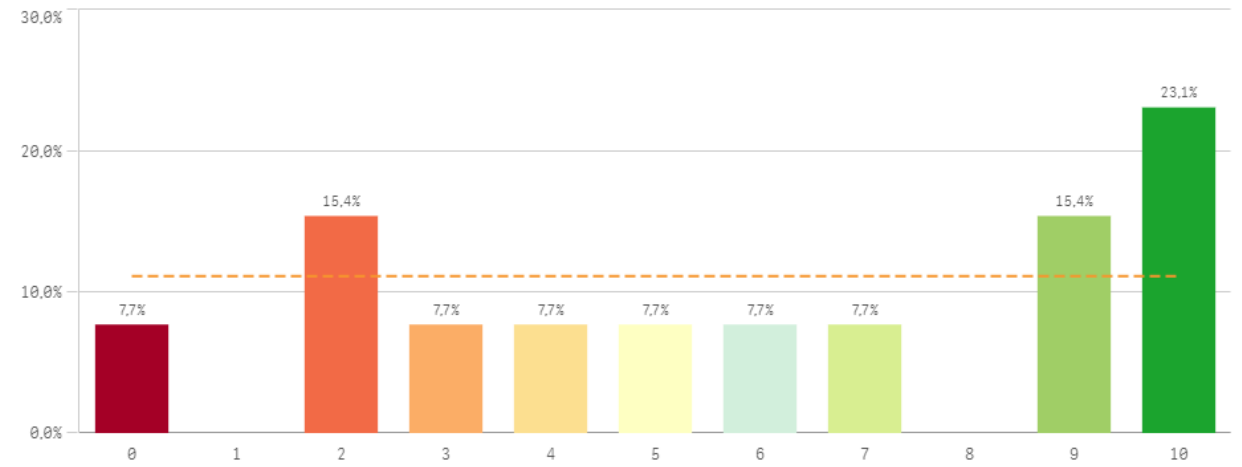


# Satisfacción y reconocimiento II

## Reconocimiento de su trabajo

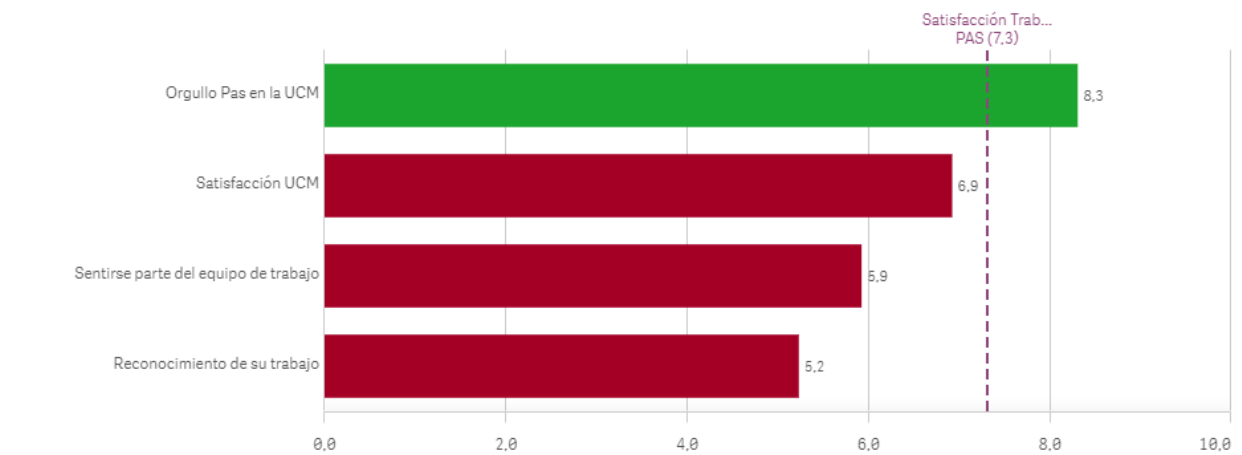


## Sentirse parte del equipo de trabajo



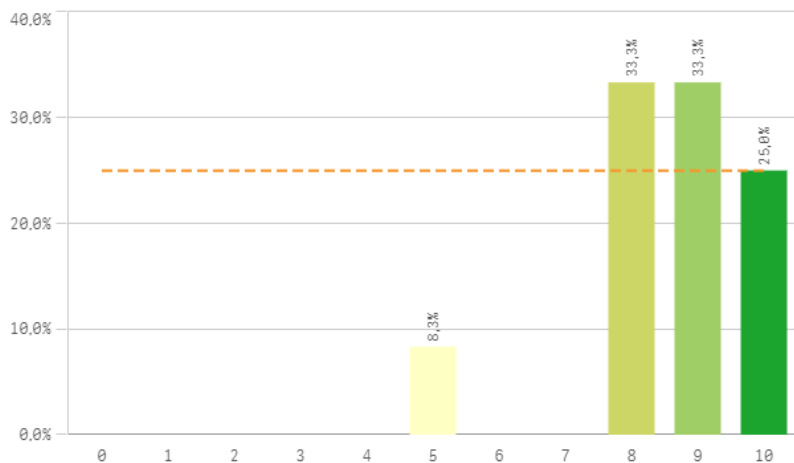
Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo Pas en la UCM		8,3	1,5	8,0	10,0
Satisfacción UCM		6,9	1,9	7,0	7,0
Sentirse parte del equipo de trabajo		5,9	3,5	6,0	10,0
Reconocimiento de su trabajo		5,2	3,3	6,0	-

## Fortalezas y debilidades

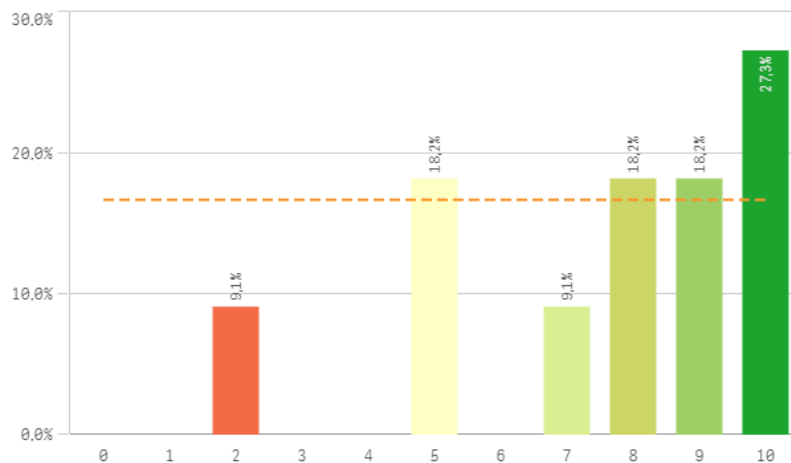


# Compromiso

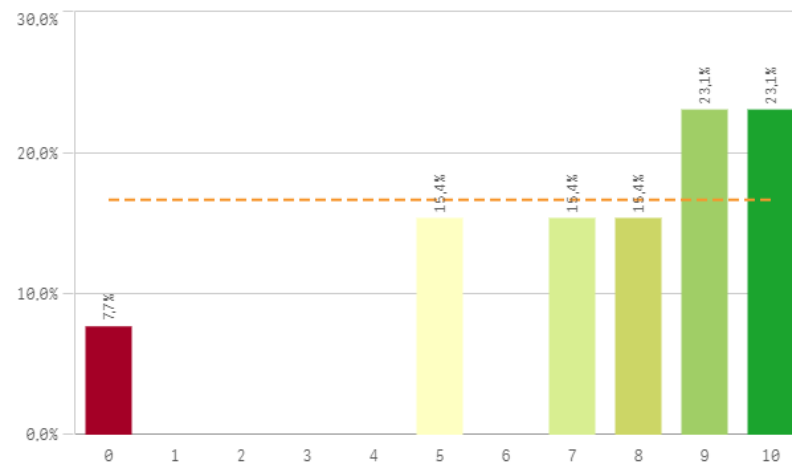
## Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



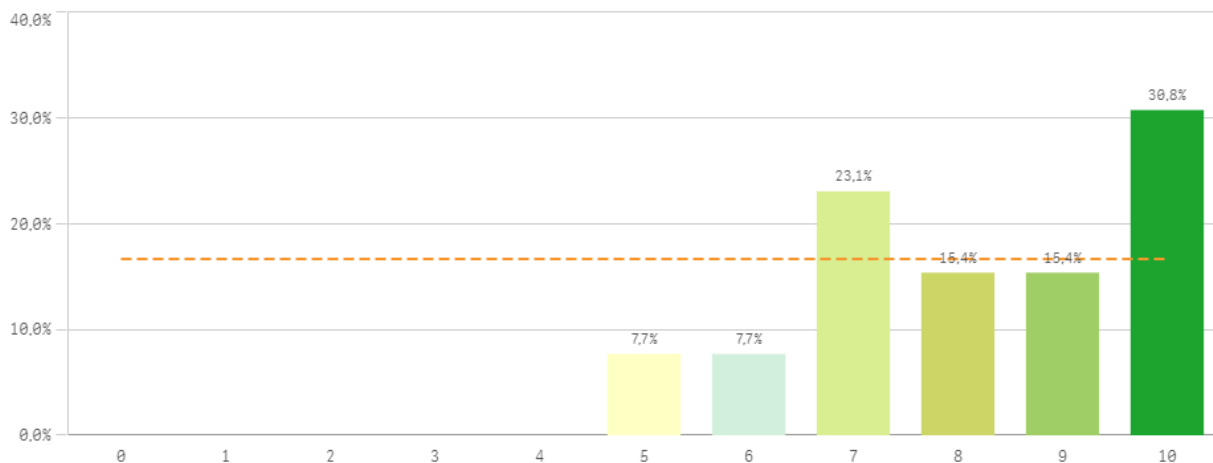
## Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



## Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



## Recomendar estudiar en la UCM (prescripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir como PAS en la UCM		8,6	1,4	9,0	-
Recomendar estudiar en la UCM		8,2	1,7	8,0	10,0
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		7,5	2,6	8,0	10,0
Recomendar titulaciones UCM		7,5	2,8	8,0	-

# Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

