

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO 2023-2024



ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

586

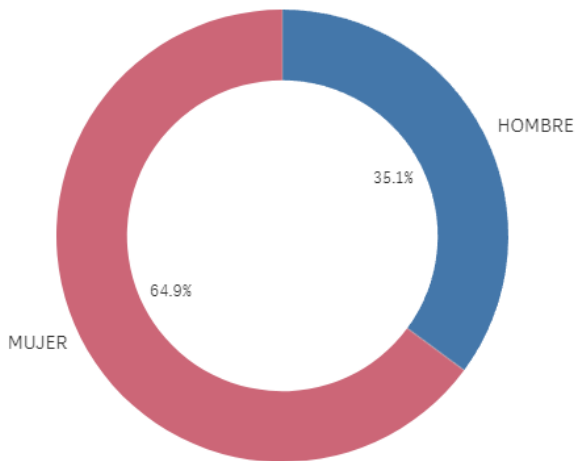
%_Participacion

12,6%

Participación n

74

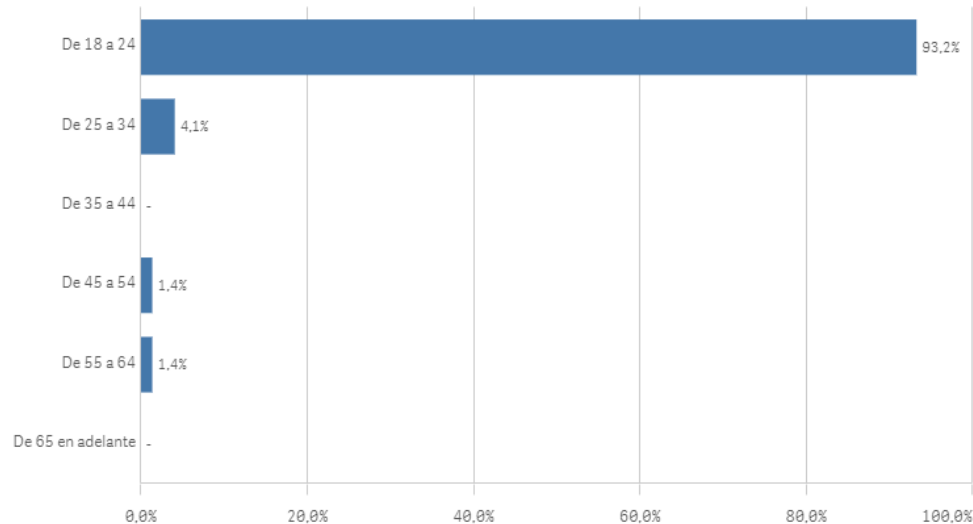
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

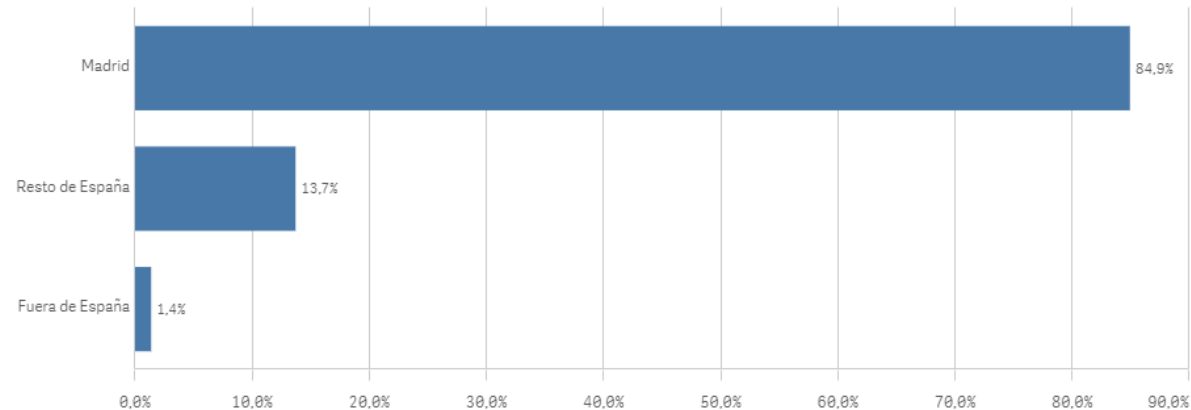
21,5

Des. Típica

5,6

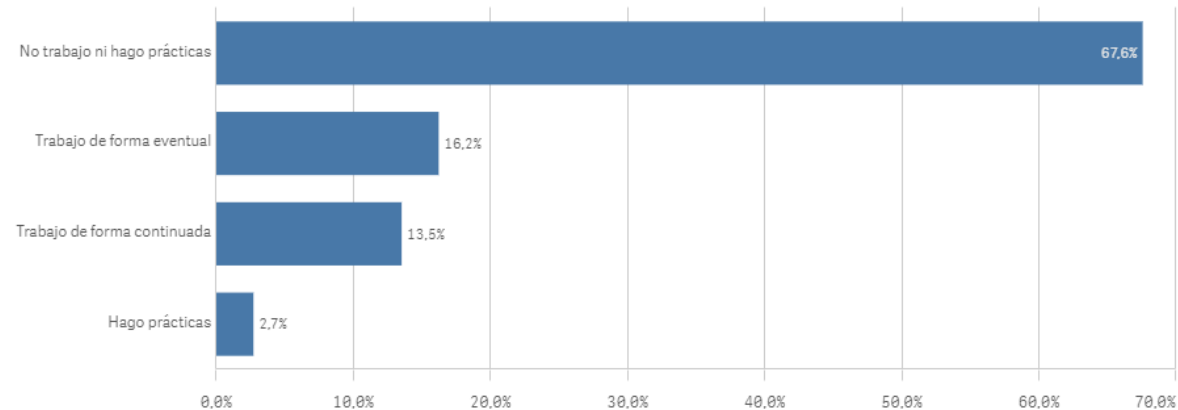
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

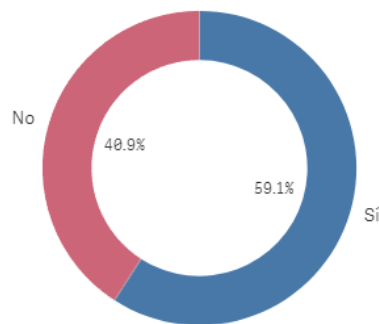


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

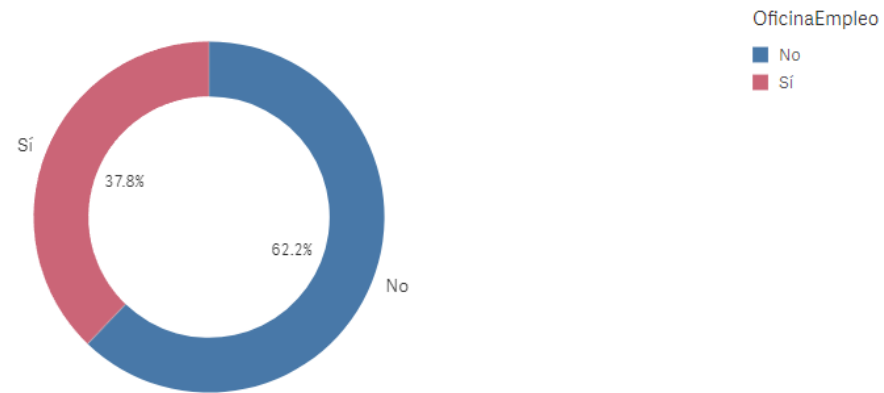


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



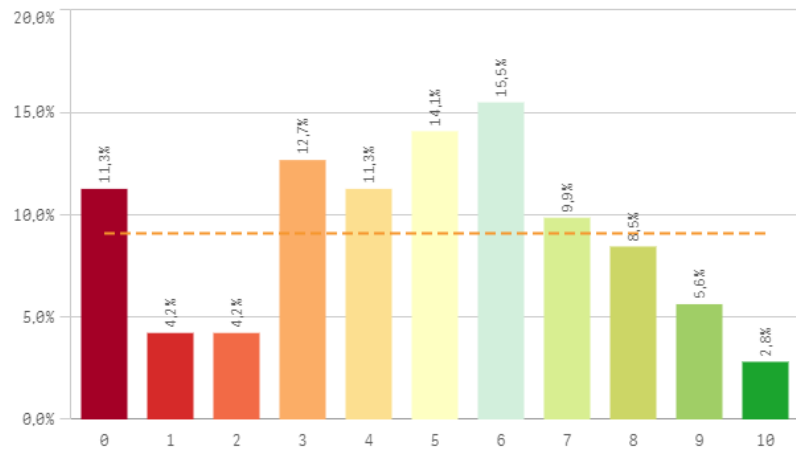
TrabajoEstudio ■ Sí ■ No

Alumnos inscritos en la OPE

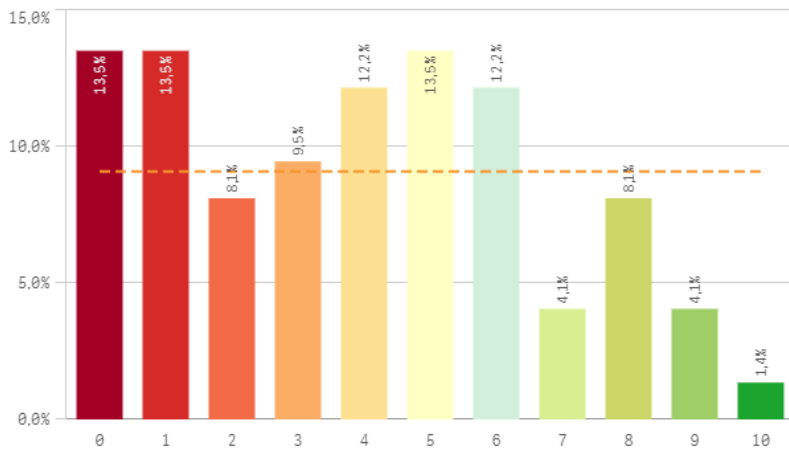


OficinaEmpleo ■ No ■ Sí

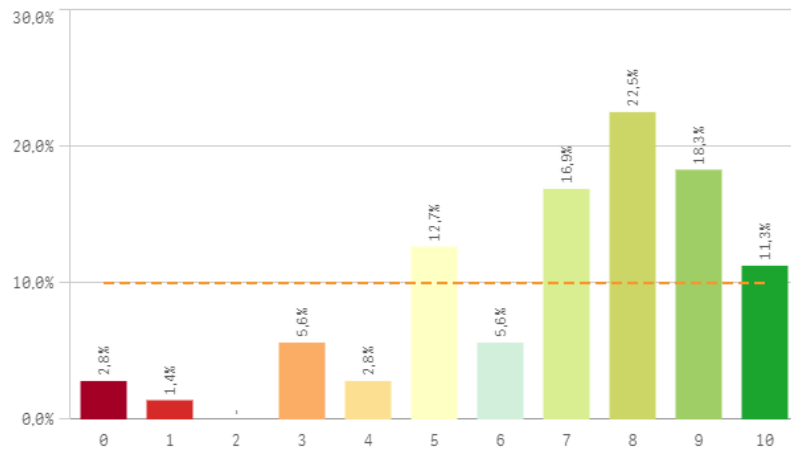
Objetivos claros



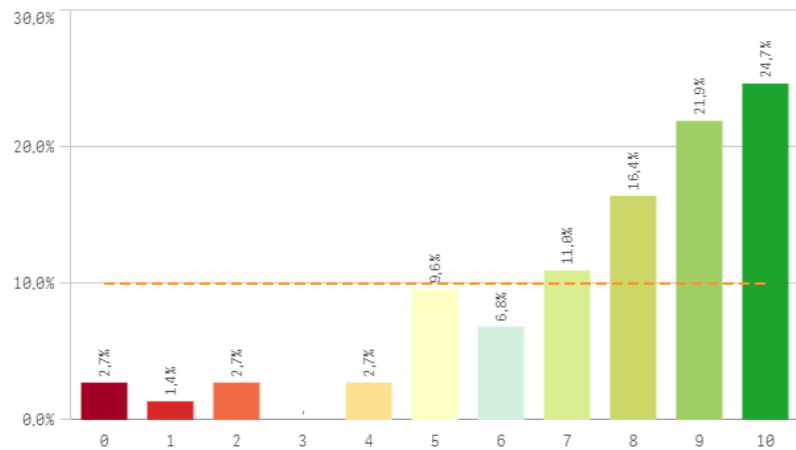
Plan de estudios adecuado



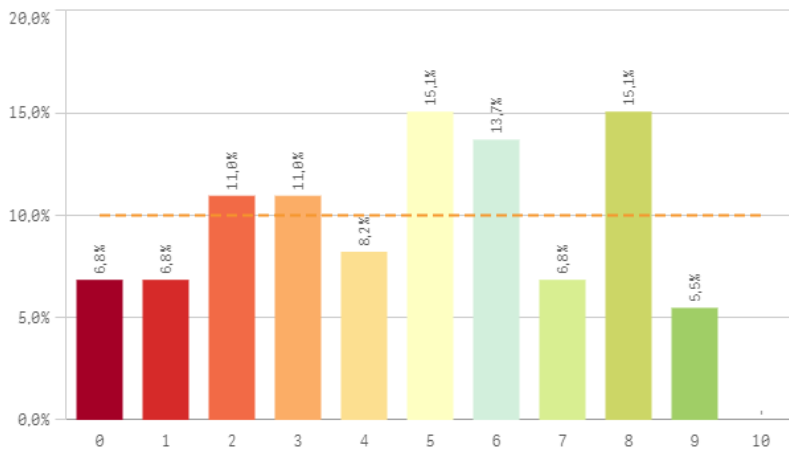
Nivel de dificultad apropiado



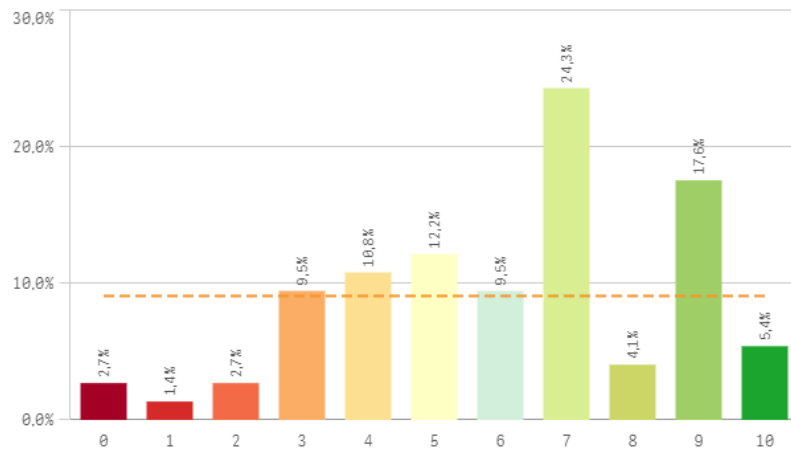
Número de alumnos por aula



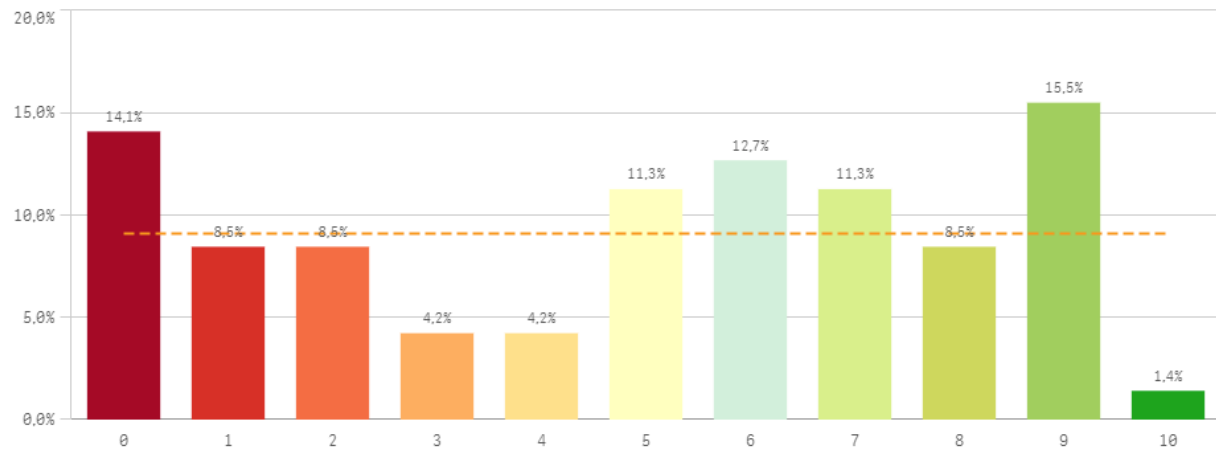
Integración de teoría/práctica



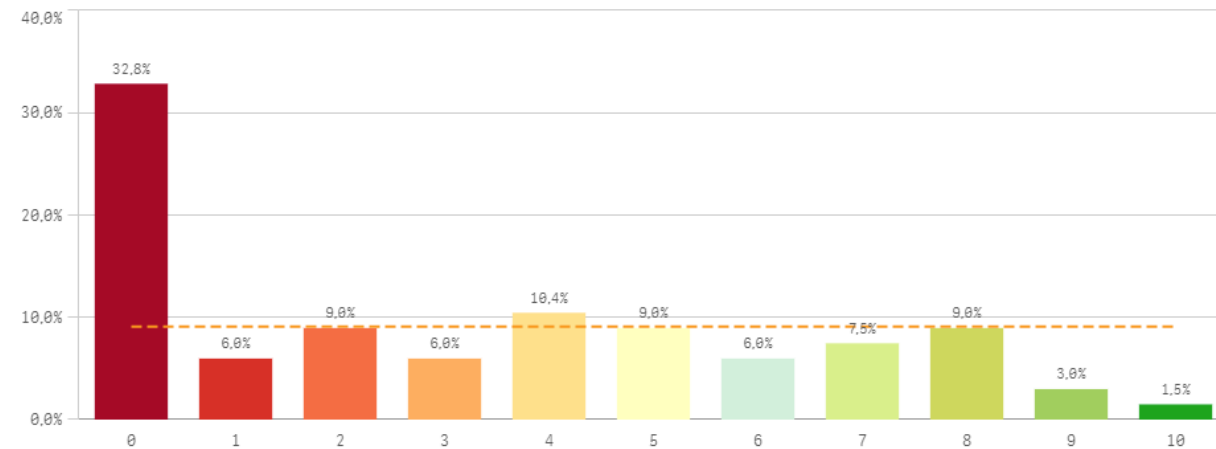
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

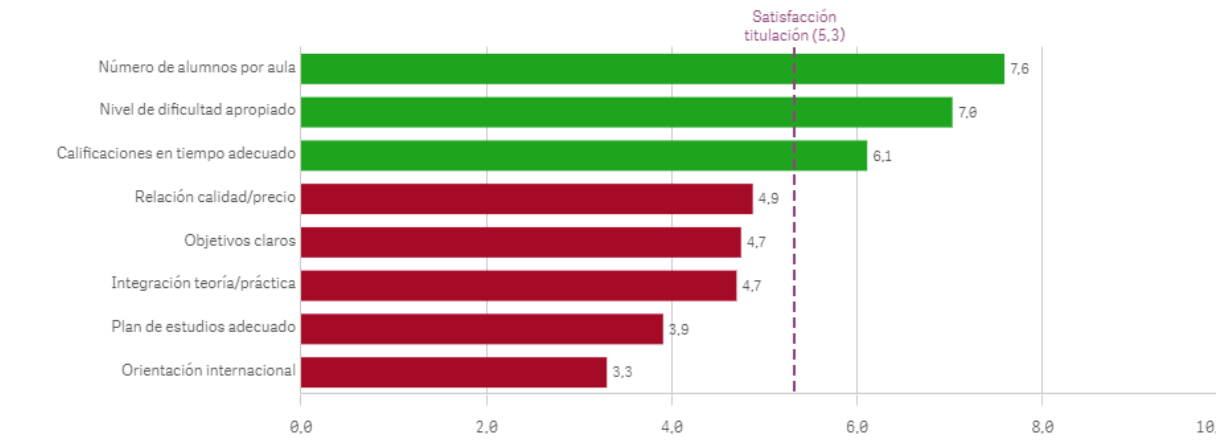


Orientación internacional

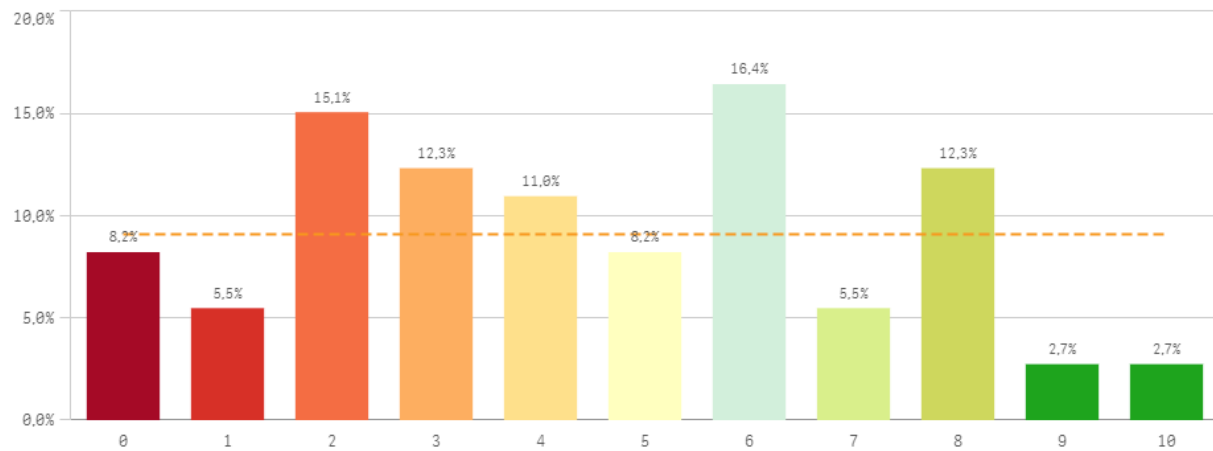


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		7,6	2,5	8,0	10
Nivel de dificultad apropiado		7,0	2,4	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,1	2,5	7,0	7
Relación calidad/precio		4,9	3,2	5,0	9
Objetivos claros		4,7	2,7	5,0	6
Integración teoría/práctica		4,7	2,6	5,0	-
Plan de estudios adecuado		3,9	2,8	4,0	-
Orientación internacional		3,3	3,1	3,0	0

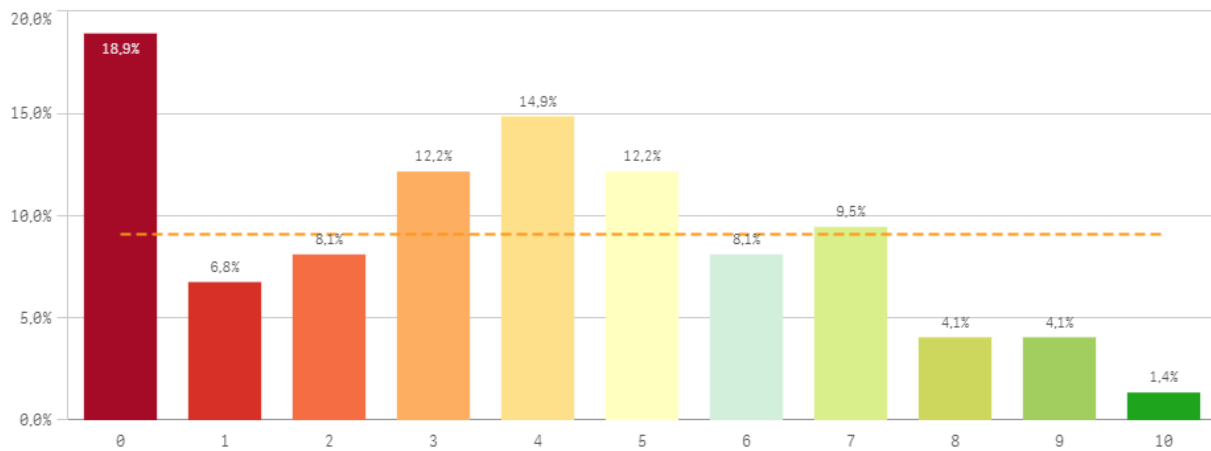
Fortalezas y debilidades



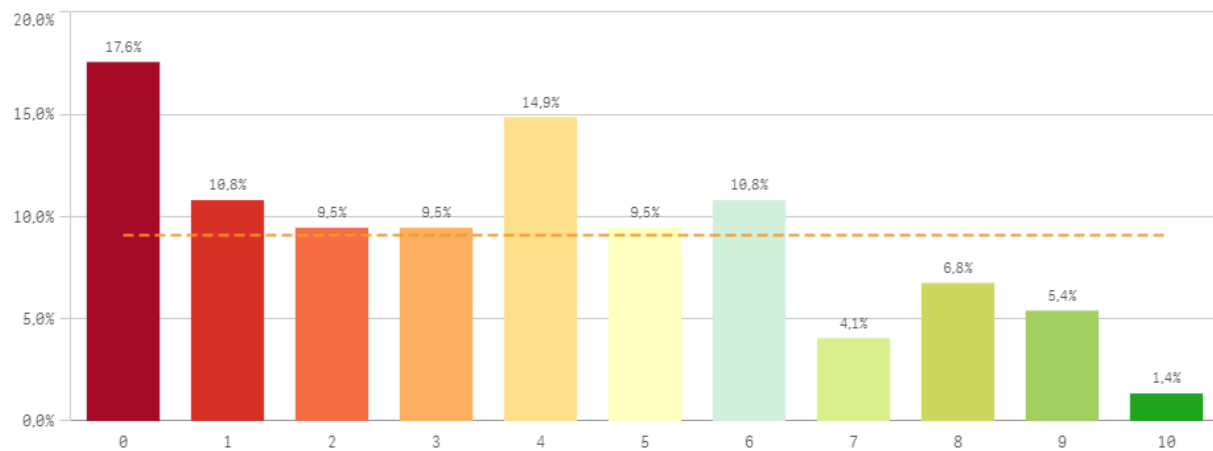
Objetivos propuestos alcanzados



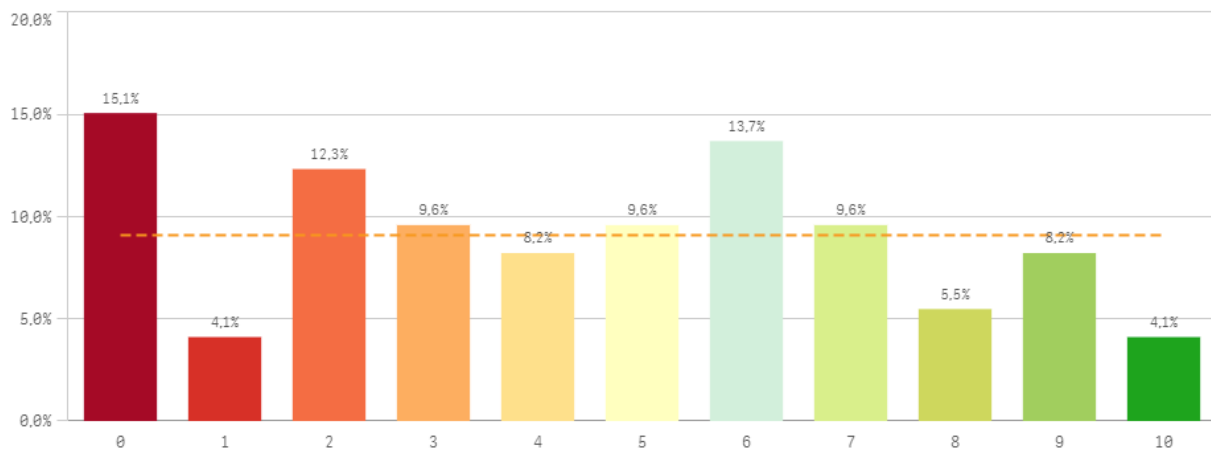
Componente práctico adecuado



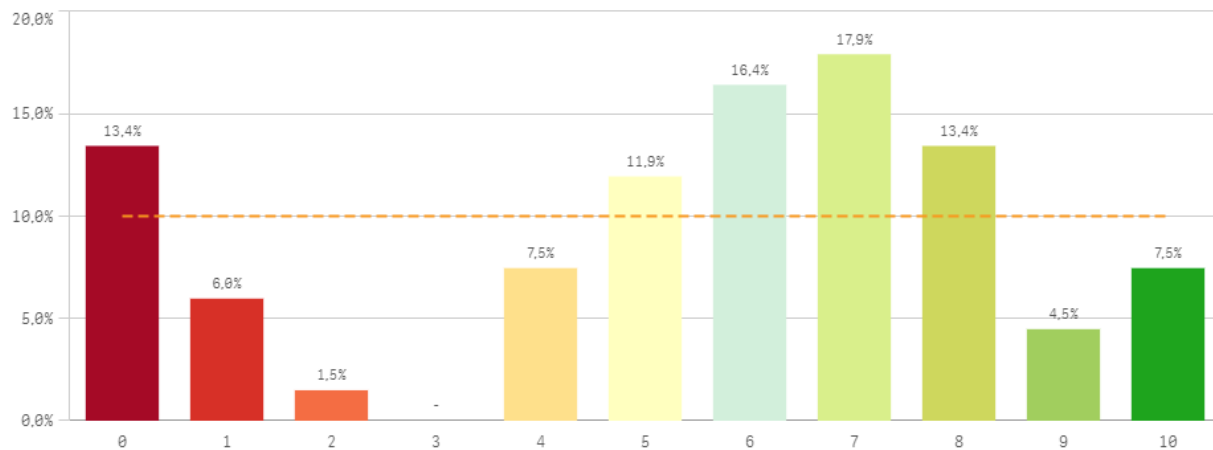
Contenidos innovadores



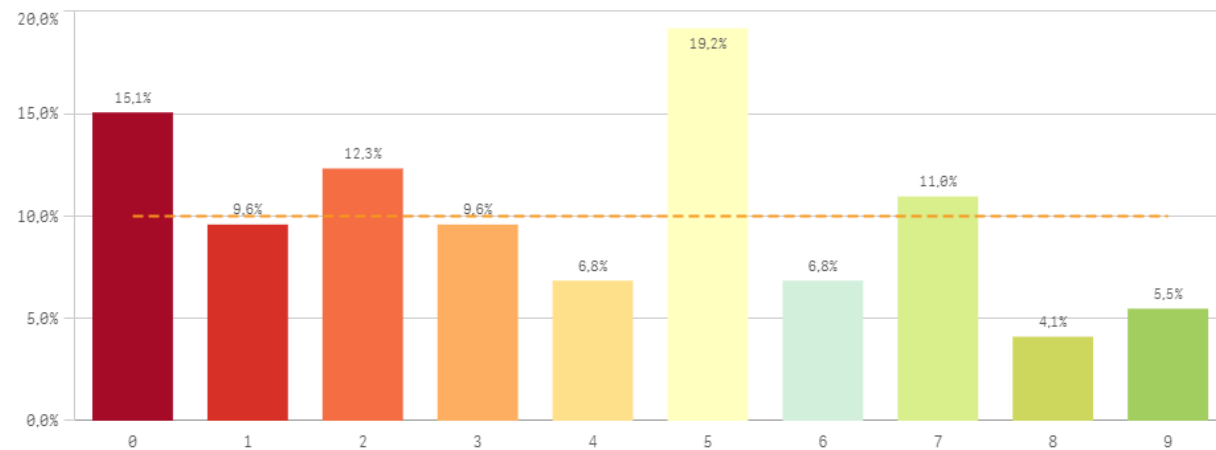
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

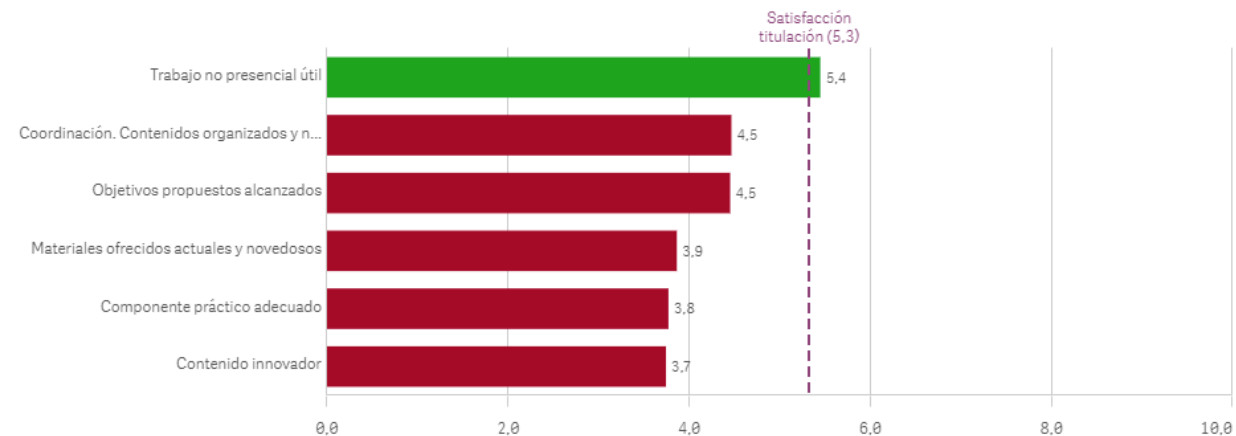


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

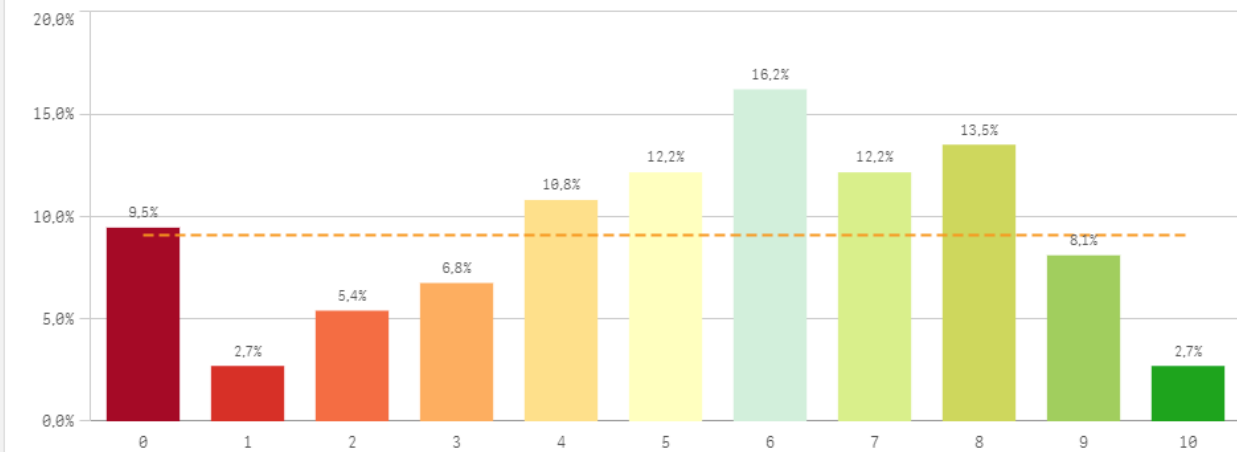


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		5,4	3,0	6,0	7,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		4,5	3,0	5,0	0,0
Objetivos propuestos alcanzados		4,5	2,7	4,0	6,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		3,9	2,7	4,0	5,0
Componente práctico adecuado		3,8	2,8	4,0	0,0
Contenido innovador		3,7	2,8	4,0	0,0

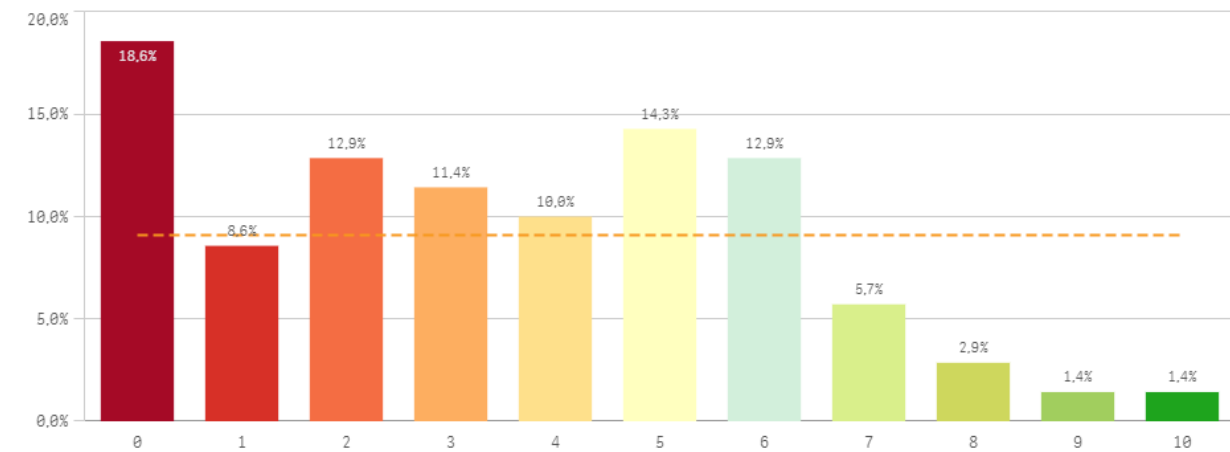
Fortalezas y debilidades



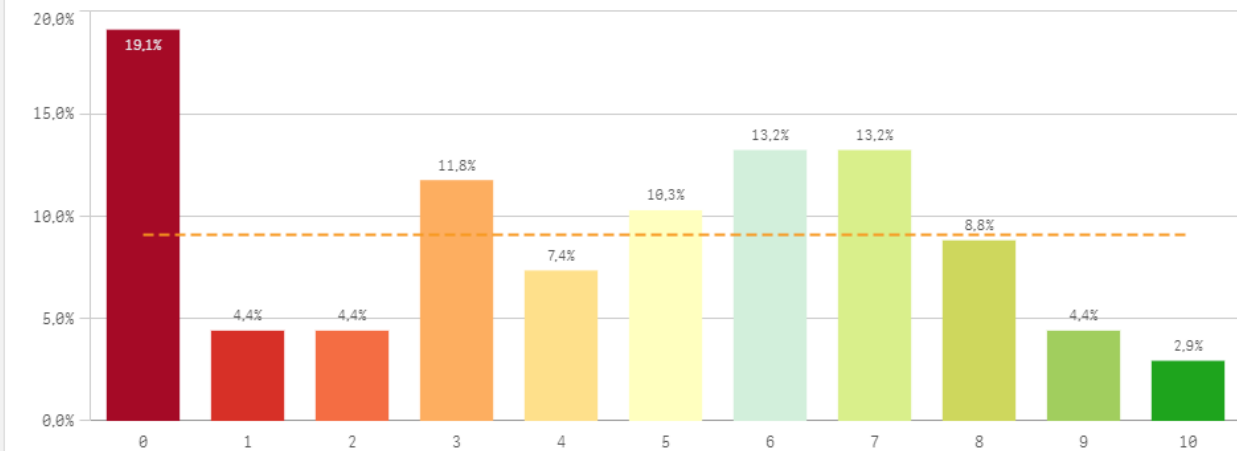
Competencias de la titulación



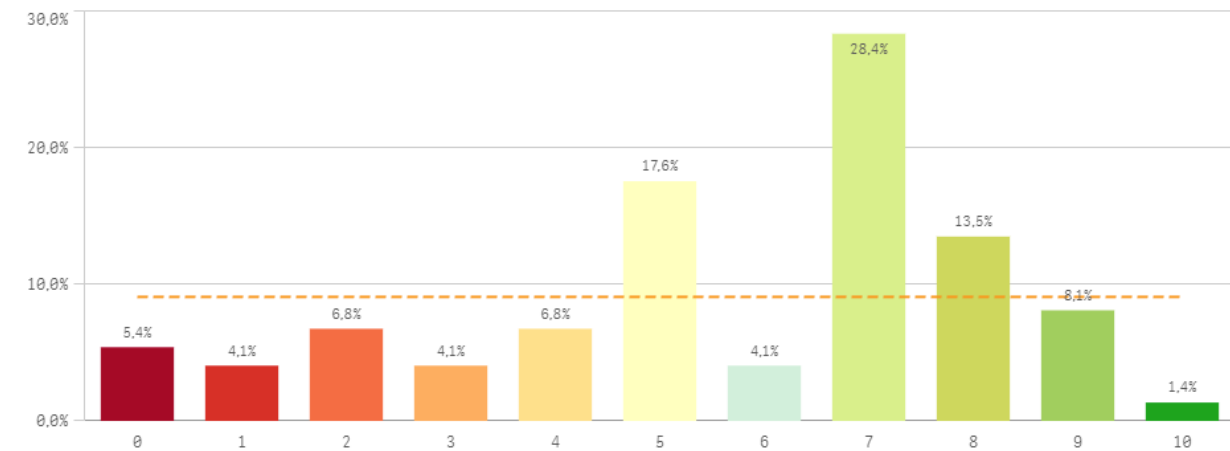
Acceso al mundo laboral



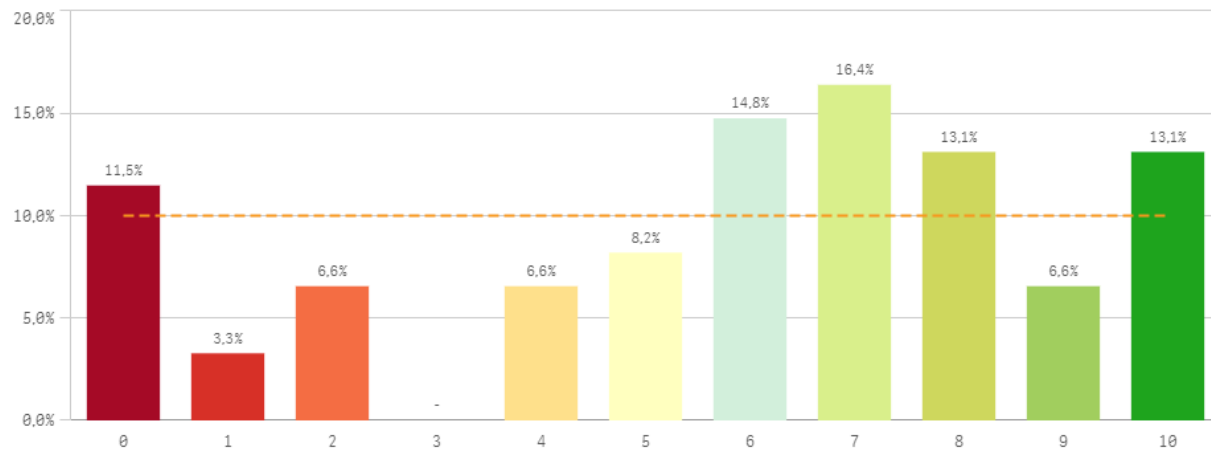
Acceso al mundo de la investigación



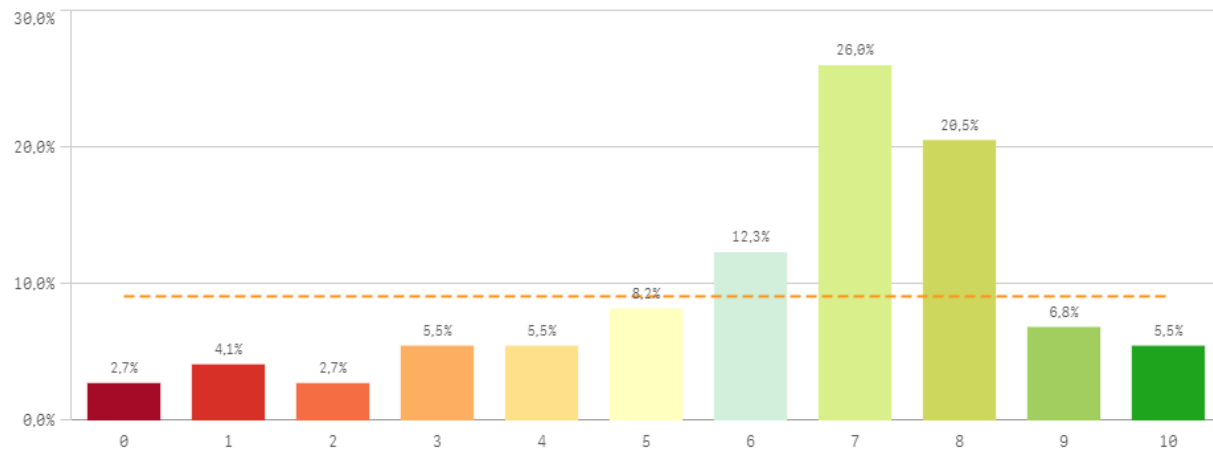
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

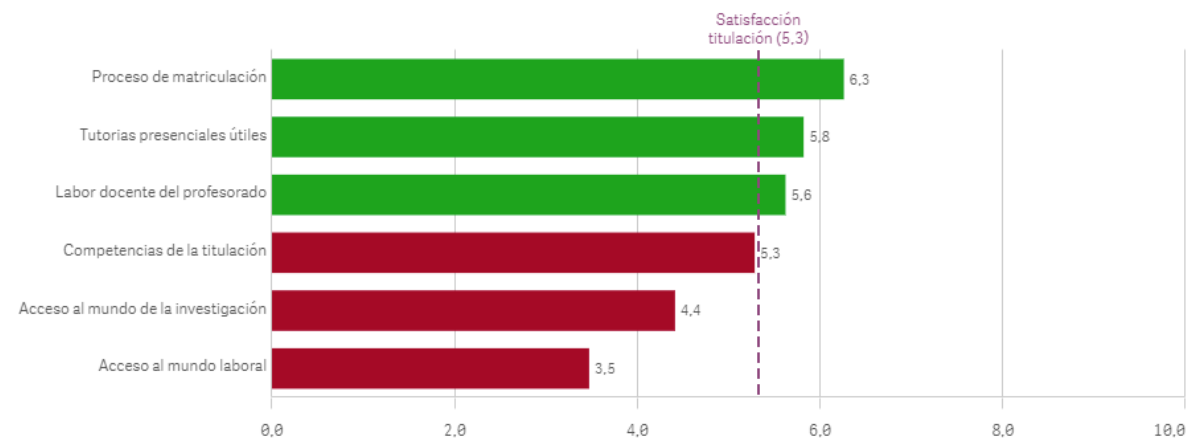


Proceso de matriculación

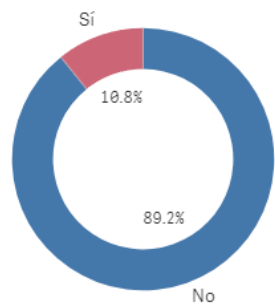


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proceso de matriculación		6,3	2,4	7,0	7,0
Tutorías presenciales útiles		5,8	3,1	6,0	7,0
Labor docente del profesorado		5,6	2,6	7,0	7,0
Competencias de la titulación		5,3	2,7	6,0	6,0
Acceso al mundo de la investigación		4,4	3,0	5,0	0,0
Acceso al mundo laboral		3,5	2,6	3,0	0,0

Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



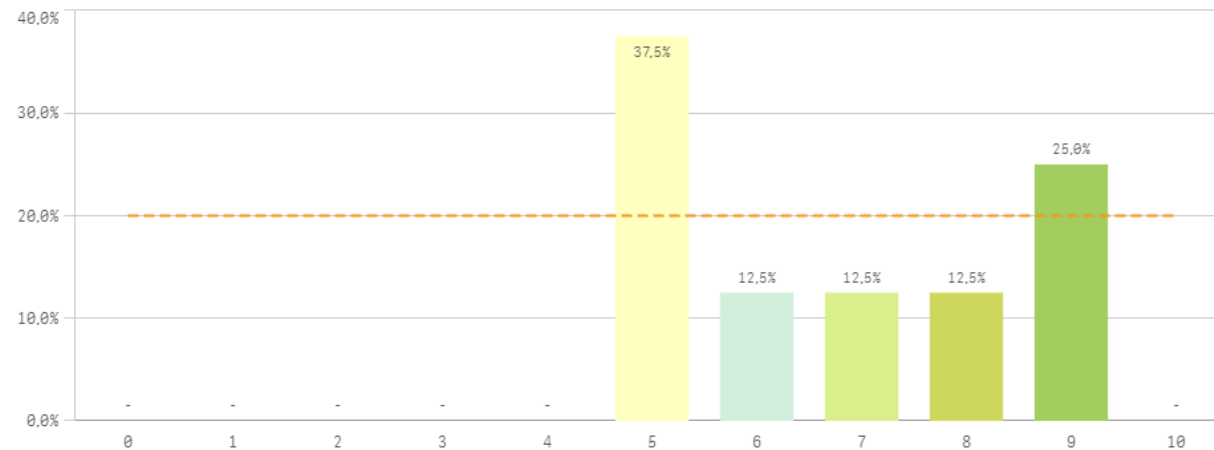
Sí

8

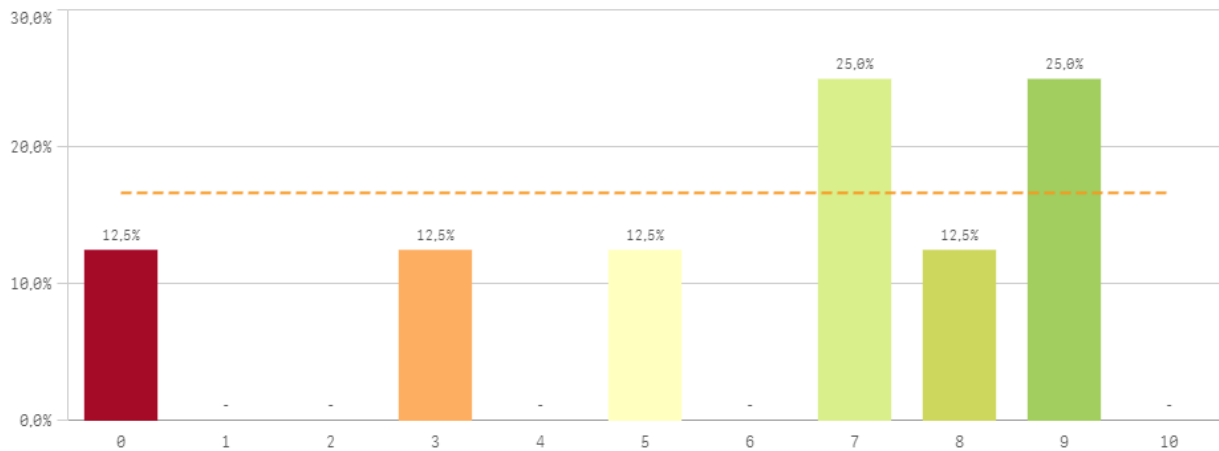
No

66

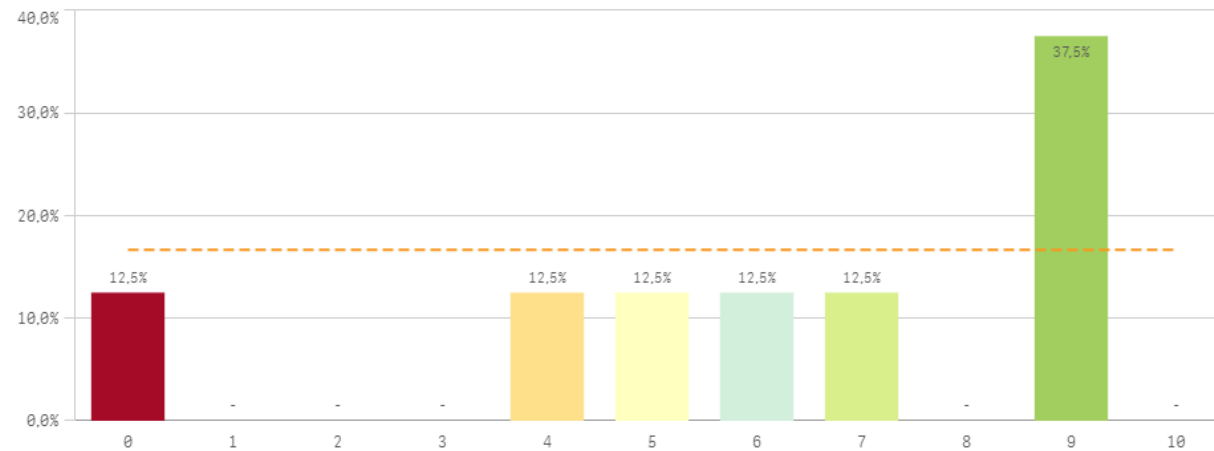
Valoración formativa



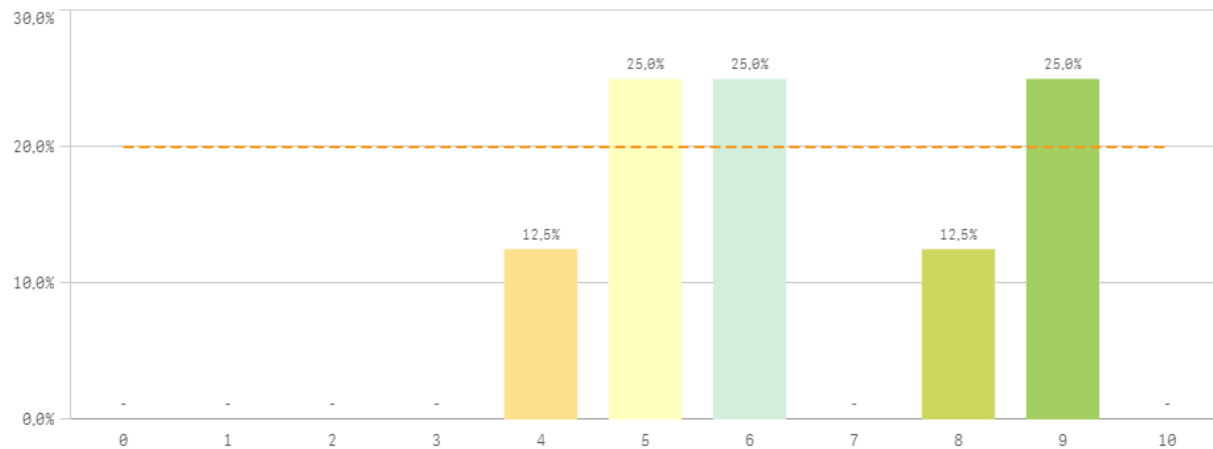
Atención del tutor/colaborador



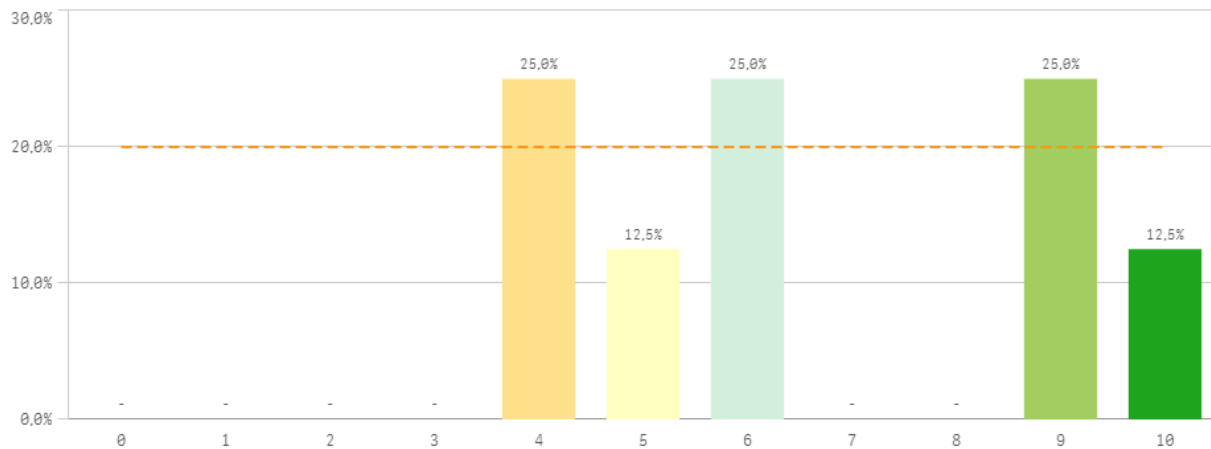
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

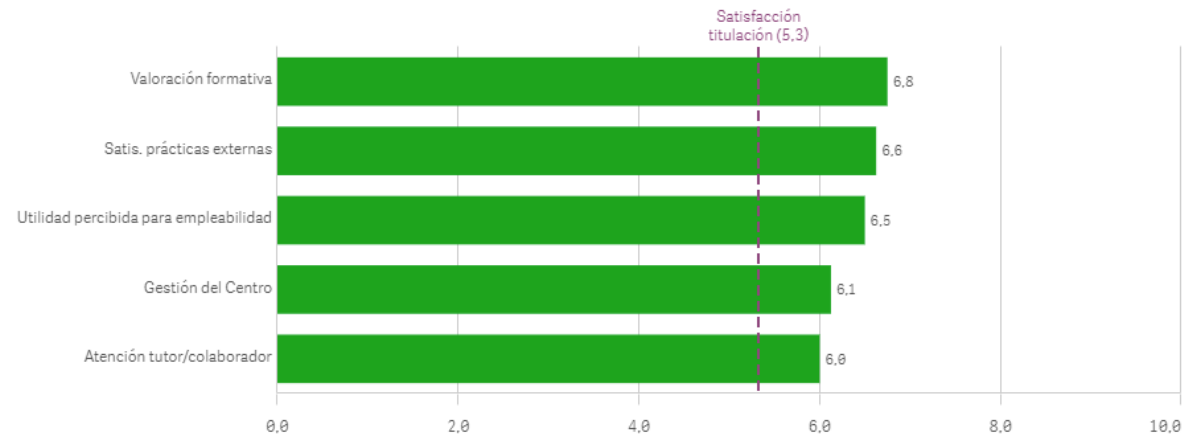


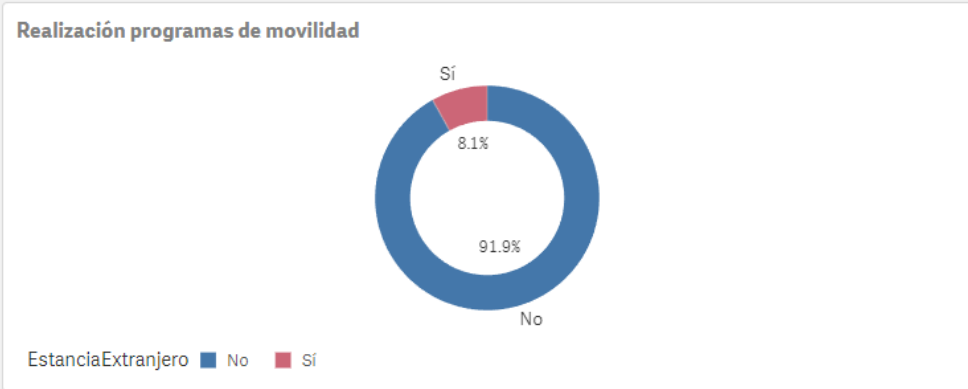
Satisfacción con las prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Valoración formativa		6,8	1,8	6,5	5,0
Satis. prácticas externas		6,6	2,4	6,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		6,5	1,9	6,0	-
Gestión del Centro		6,1	3,1	6,5	9,0
Atención tutor/colaborador		6,0	3,2	7,0	-

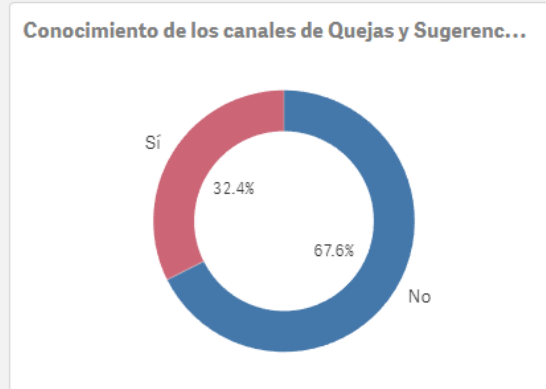
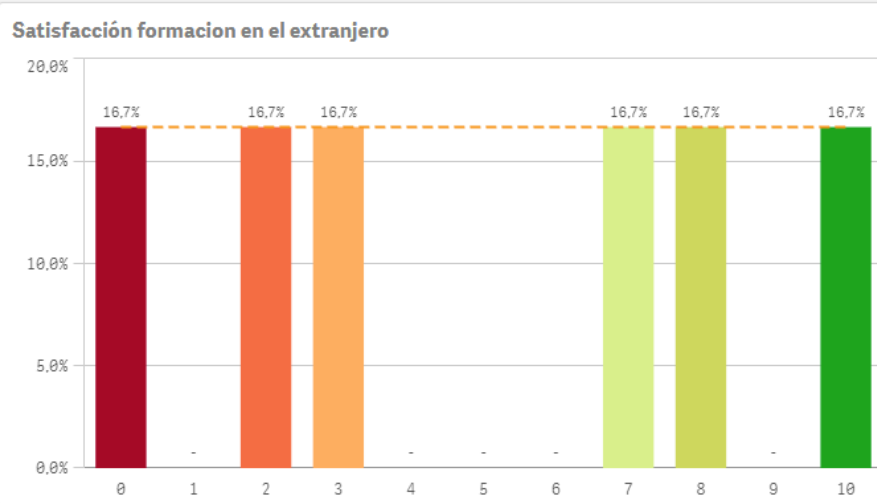
Fortalezas y debilidades





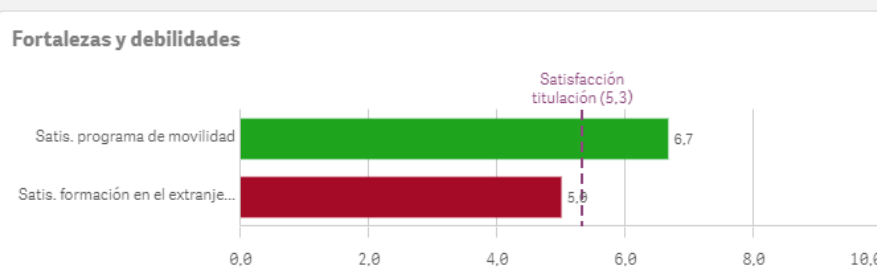
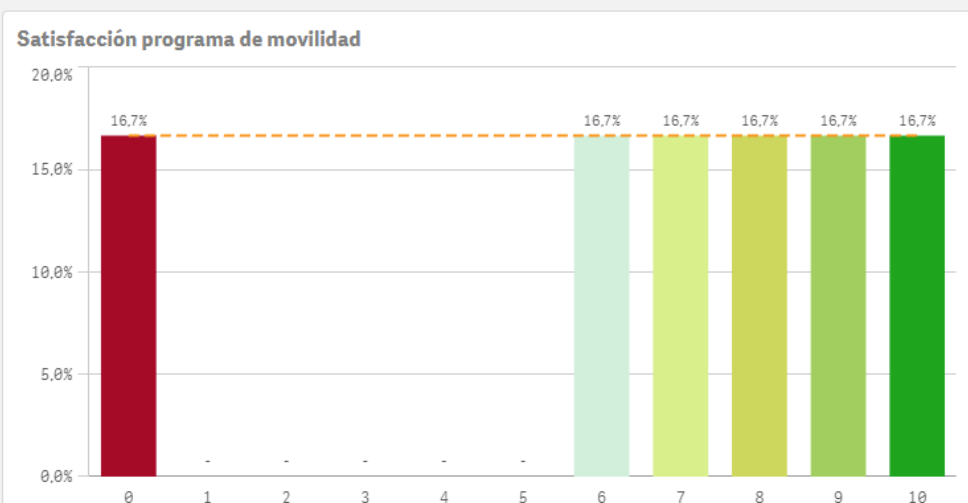
Si
6

No
68

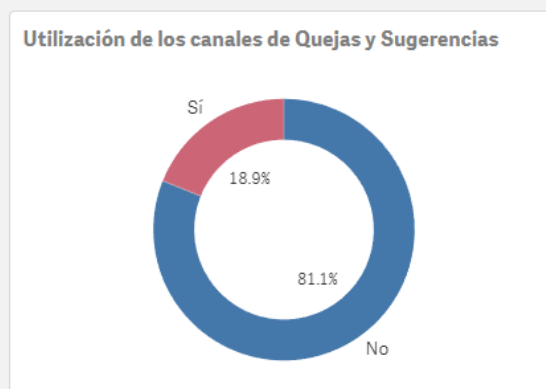


Si
23

No
48





Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. programa de movilidad		6,7	3,6	7,5	-
Satis. formación en el extranjero		5,0	3,9	5,0	-



Si
14

No
60

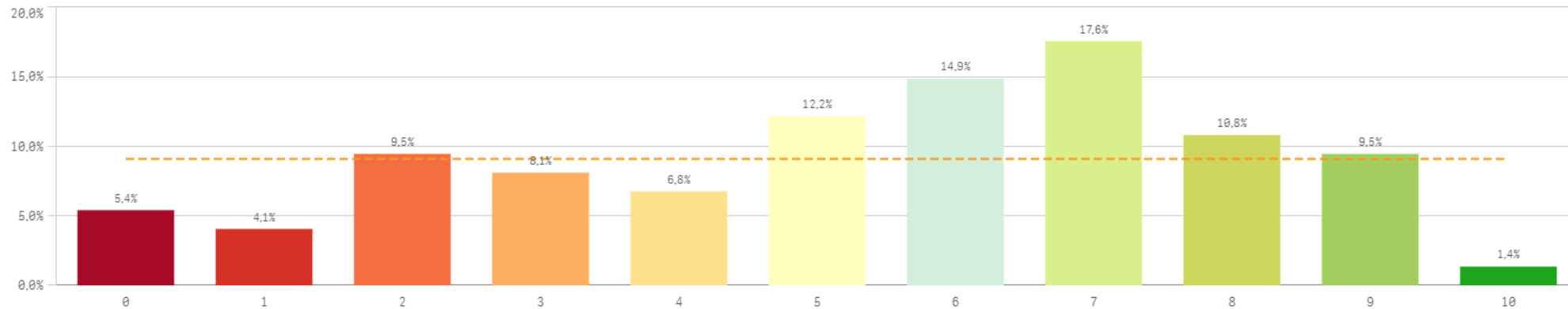
Grado-Máster Estudiantes: Observaciones y opiniones por Centros

Centro 	Observaciones 
INFORMACIÓN	El grado de Comunicación Audiovisual a mi parecer no está bien organizado. Creo que dada la rama de la que forma parte, se tendría que orientar la programación y enseñanza a formas más prácticas y relacionadas con el ámbito. A día de hoy, ya habiendo cursado y titulado otros estudios relacionados, y habiendo trabajado en el sector, creo que es primordial centrar la enseñanza en el mundo laboral, de modo que todo sea una facilitación de adaptación a un trabajo venidero. Así, mi recomendación sería obviar formas puramente teóricas de enseñanza y ampliar la parte práctica donde se adquieren más conocimientos.
INFORMACIÓN	El grado en Comunicación Audiovisual de la UCM ofrece un plan de estudios totalmente acertado, pues ofrece una formación cultural global muy enriquecedora y no se centra solo en la práctica, como hacen otras universidades. Si bien es cierto que en ocasiones se echa en falta algo más de contenido práctico, creo firmemente que la UCM hace bien en no dejar de lado la parte teórica, resultando un valor distintivo.
INFORMACIÓN	El plan de estudios no tiene ni pies ni cabeza. Se repiten asignaturas teóricas muy parecidas, (hay 2 asignaturas de DERECHO mientras que nadie sale habiendo aprendido a editar vídeo o retocar fotografías correctamente y con tiempo para aprenderlo, por ejemplo) hay asignaturas en las que se solapan los contenidos entre los 2, 3 o 4 profesores que las imparten, sin cohesión, muchas asignaturas prácticas dejan mucho que desear, y la facultad es muy poco acogedora y no invita en absoluto a implicarse. Decanato no facilita las pocas iniciativas interesantes de algunos buenos profesores. El material anticuado termina por ser el menor de los problemas. Nunca recomendaría esta carrera,
INFORMACIÓN	El programa docente tiene asignaturas, como derecho o psicología, que no tienen que ver con mi futuro profesional. Debería incluirse asignaturas como iluminación y adelantar asignaturas como guión o edición a los primeros cursos. Además, la utilidad de las asignaturas depwndemuchos del enfoque y la implicación de los profesores.
INFORMACIÓN	Empecé mis estudios en Sevilla y cambié de universidad porque no estaba aprendiendo nada y la UCM es peor. Además de no aprender nada, tener contenidos repetitivos durante 4 años y profesores que no ponen facilidades a las personas que trabajamos, la universidad no está preparada para la titulación. No tiene materiales adecuados, ni presta los pocos que hay a los alumnos más allá de un par de horas al cuatrimestre. La titulación en sí debería cambiar por completo, empezar de 0, pero la UCM como tal también debería plantearse cambiar su estrategia.
INFORMACIÓN	En Docencia deberíamos poder valorar a todos los profesores, independientemente de si quieren o no.
INFORMACIÓN	Es una desgracia, acabáis con la creatividad y la ilusión de los alumnos, tanto los profesores como el propio programa. No tiene sentido como está organizado, teniendo los dos primeros años con asignaturas ridículas e innecesarias. Por ejemplo, por qué la asignatura de Edición se da en 4º cuando se nos obliga a editar vídeos en todos los demás cursos? No está bien planteado el grado en general, ni orientado hacia el mundo laboral. He terminado este grado gracias a la beca MEC, si no fuera por ello, no se me ocurriría jamás pagar por este grado.
INFORMACIÓN	Esta carreta es demasiado teórica con asignaturas que deberían eliminarse ya de ya y profesores muy pero que muy malos Se salvan unos pocos que sí que tienen vocación y les agradezco mil su labor pero siguen siendo mayoría de asignaturas y profesores con los que no se aprende nada y están anticuados. DEBERÍA HABER PRÁCTICAS OBLIGATORIAS igual que en el resto de carreras de la UCM. No entiendo que en grados superiores sí se de este hecho de obligatoriedad y en una universidad con este prestigio no. Es una vergüenza estar pagando 4 años de carrera para que luego no te den ni la oportunidad de desarrollarte en el mundo laboral aunque sea en unas prácticas no
INFORMACIÓN	Falta de materiales y los existentes en estado de obsolescencia, excesiva teoría y casi nada de práctica, materias básicas dándose en 3ro, un sistema Docencia que no sirve de absolutamente NADA... es de vergüenza lo de esta titulación. Una universidad y una facultad que viven de un prestigio de hace décadas y que en la actualidad no pueden tener un nivel más bajo. Poneos las pilas y aprended de otras universidades, porque lo de comunicación audiovisual es de pena. No repetiría esta titulación en esta universidad ni aunque me pagasen
INFORMACIÓN	Fatal el plan de estudios, se quedó en los noventa, igual que el equipamiento, Por otro lado mucho test y seminario sobre salud mental cuando el decano y puestos superiores te exigen que se haya muerto uno de tus padres como poco para entender que tengas una depresión clínica.
INFORMACIÓN	Han sido unos años muy buenos, pero es necesario cambiar el orden de algunas asignaturas como edición, puesto que se nos pide saber edición desde segundo de carrera y esta asignatura se imparte en cuarto. Además, podría introducirse alguna asignatura de iluminación, puesto que casi no se toca este tema. Gracias por todo y un saludo.
INFORMACIÓN	Hay mucho temario repetido de curso a curso y los profesores realmente son muy buenos. Te puede gustar más o menos la forma de dar las clases, pero en general son apasionados con su labor docente. Las cámaras y los equipos de prácticas son muy viejos. Los estudios de radio están rotos sin apenas mantenimiento. Los cables y los conectores están reventados.
INFORMACIÓN	Hay profesores cuya calidad docente muy deficiente y, o bien no aparecen en docencia, o aparecen y no cambia nada, o, tras poner quejas por muchos alumnos, el resultado es el mismo: nada.

INFORMACIÓN	Hay profesores que hacen la vida imposible a alumnos desde un ámbito que nada tiene que ver con el académico. Entrando en el académico hay profesores que se escudan en la libertad de cátedra y en los procesos burocráticos para esencialmente tener carta blanca con las notas de sus alumnos sin reflejar realmente su aprendizaje. Por no mencionar que los temarios no se reflejan en algunas (varias) asignaturas con la realidad de la industria ni con las preguntas de examen. Realización televisiva mismamente es bien conocida por el alumnado como una auténtica vergüenza de asignatura en la que el alumno tan solo puede pasar por el aro, los exámenes son corregidos desde la subjetividad más
INFORMACIÓN	He realizado mis estudios principalmente en la UCM, pero he realizado dos programas de movilidad durante mi carrera en Italia y Australia. Teniendo ambos países métodos docentes muy diversos, he encontrado ambos mucho mejores que en la UCM, donde para una carrera como Comunicación Audiovisual las evaluaciones son de risa. El equipo docente que he tenido también ha sido muy irregular, con algunos profesores dedicándose verdaderamente a su trabajo e interesándose por el aprendizaje y la inserción laboral de los alumnos, y otros simplemente organizando clases y prácticas sin sentido y de manera despreocupada, sin importarles más que cobrar su sueldo y poder poner es su CV que
INFORMACIÓN	Incremento abusivo de los precios de la cafetería. Criterios de evaluación cuestionables de profesores y muy poco acceso a los materiales de la universidad, que además son obsoletos.
INFORMACIÓN	La burocracia y meritocracia que existe en esta facultad es apabullante. Todo pasa por la mano de las cúpulas de poder, tanto reales de decanato, como subyacentes de profesorado. Los sentires de los estudiantes quedan relegados a un plano muy lejano, donde sus necesidades y quejas no se tienen en cuenta. Existe un miedo entre el estudiantado por enfrentarse a profesores que abusan de su poder haciendo malas prácticas como docentes. Un estudiantado apático, desmovilizado y temeroso no es un estudiantado fuerte. Dejen de poner trabas al asociacionismo e insten y formen a sus estudiantes a luchar por sus derechos y sus deseos. Esto es un centro de estudio, NO UNA EMPRESA.
INFORMACIÓN	La falta de prácticas curriculares (no las del OPE, que hay pocas y el proceso es muy lento), es indignante. En una carrera tan práctica y con tantas opciones de hacer prácticas (tele, radio, cine, fotografía, departamentos de comunicación en empresas...) no entiendo cómo no hay una asignatura de prácticas (que podría ser optativa). También considero que desde 1º/2º de carrera podría haber un encargado desde la facultad en enseñarnos qué son las prácticas extracurriculares, su importancia y explicarnos el proceso, porque nadie te cuenta nada hasta 4º, cuando todos queremos y no da tiempo por el plan de estudios ni hay para todo el mundo. Por último no comprendo por qué
INFORMACIÓN	La privatización de la enseñanza pública es la mayor lacra del sistema de educación y acabará con el prestigio de todas las universidades. La corrupción está a la orden del día y la estructura está obsoleta, no hay ninguna voluntad de cambiar la situación porque cada vez más supone un negocio de las élites y parece que el poder del capital impera sobre la conciencia de quienes ejercen la enseñanza o la administración pública.
INFORMACIÓN	Los materiales utilizados están anticuados o rotos, las prácticas son mínimas por no decir nulas, los propios alumnos a veces tenemos mayor conocimiento que algunos profesores sobre el sector audiovisual y conseguir el poco equipamiento medio decente que hay en horarios fuera de clase es un suplicio que rara vez puede llevarse a cabo.
INFORMACIÓN	Los plazos de las encuestas docencia no tienen mucho sentido. Los del segundo cuatrimestre acabaron antes de que acabara el curso y en mi experiencia esa semana extra hubiera cambiado mucho la valoración de uun docente
INFORMACIÓN	Sugerencia para la facultad en cuanto a materiales. Los estudiantes necesitamos dispositivos y materiales adecuados y renovados. Muchas veces hemos tenido que devolver y cambiar el material porque muchas veces los micrófonos no estaban en buenas condiciones. Incluso las cámaras P2 están muy desactualizados. No manipulamos demasiado la iluminación y en cursos como primero y segundo tenemos muy pocas clases prácticas.

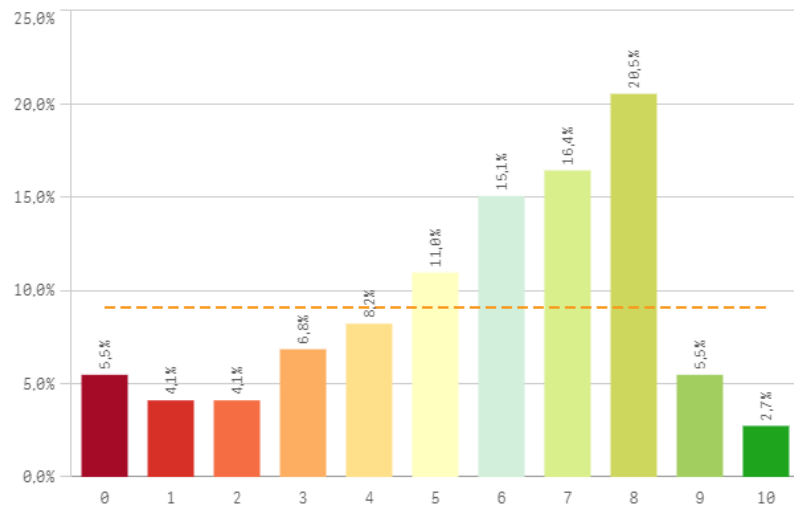


Satisfacción global con la titulación

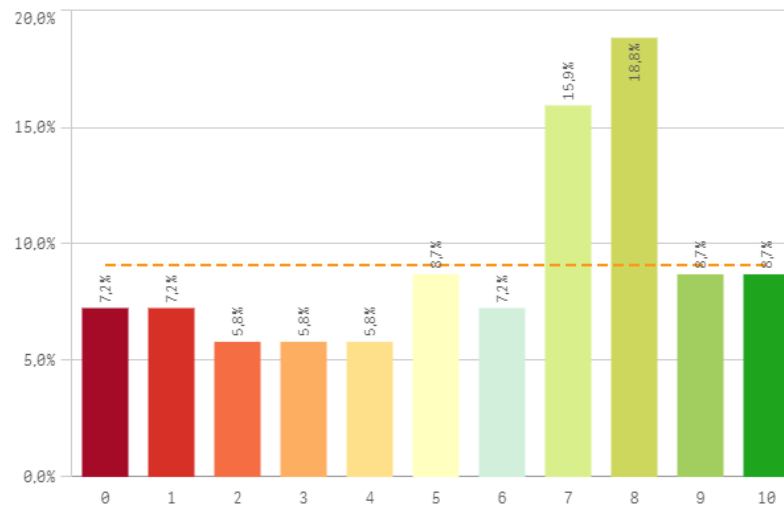


Media 5,3
Desviación Típica 2,6
Mediana 6,0
Moda 7,0

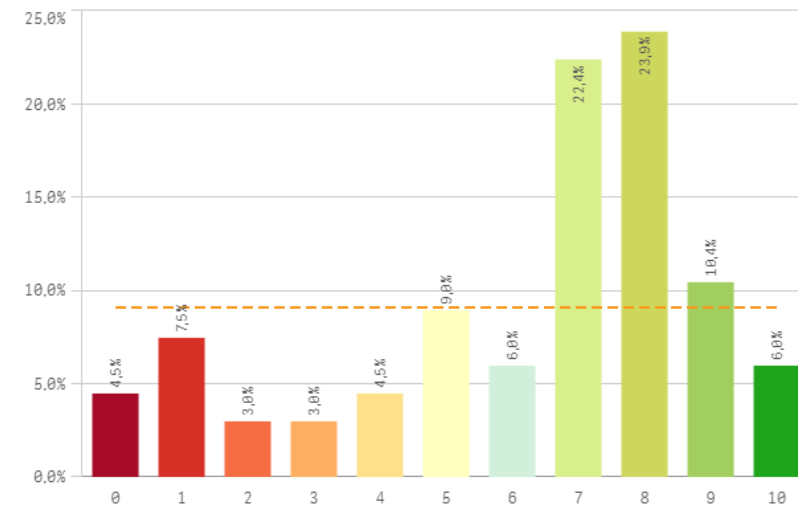
Satisfacción UCM

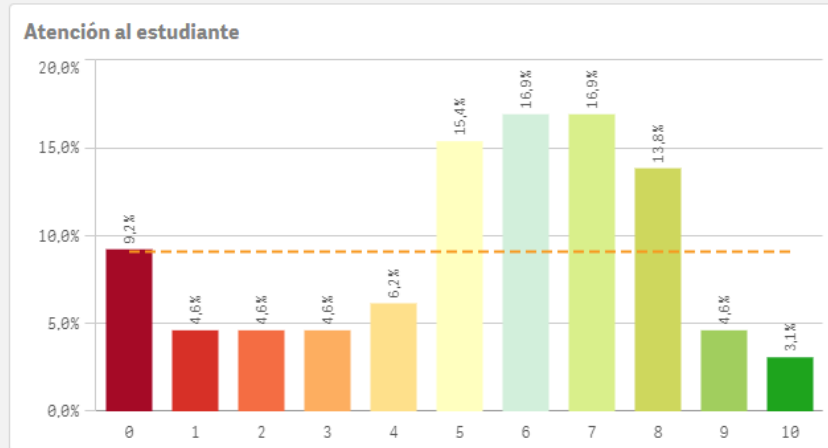
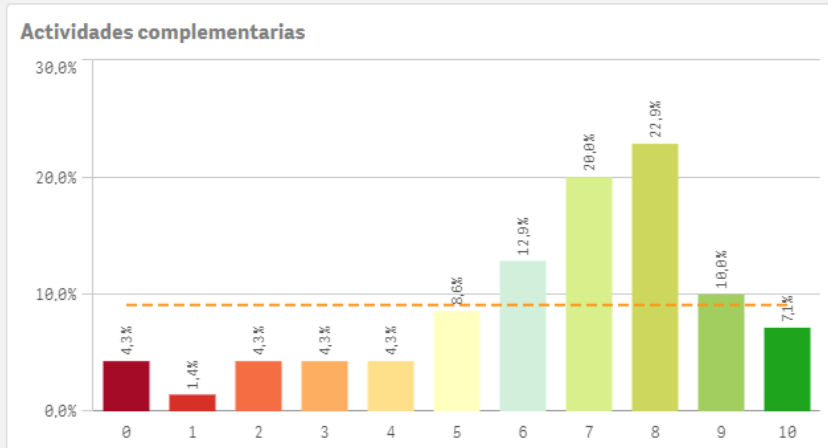
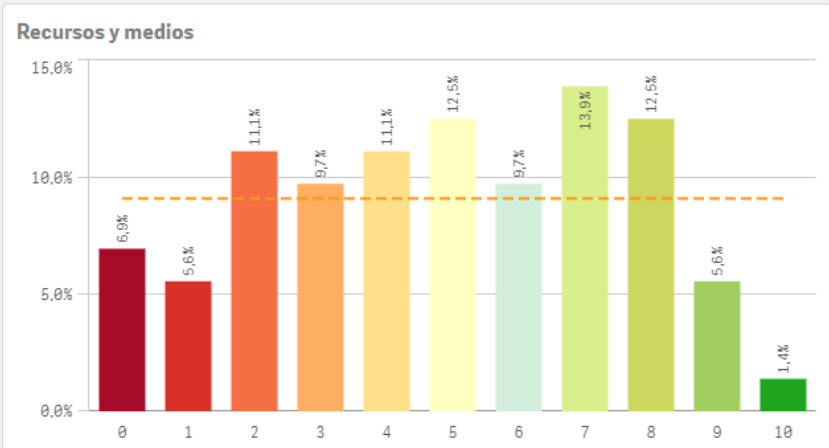


Orgullo estudiante UCM

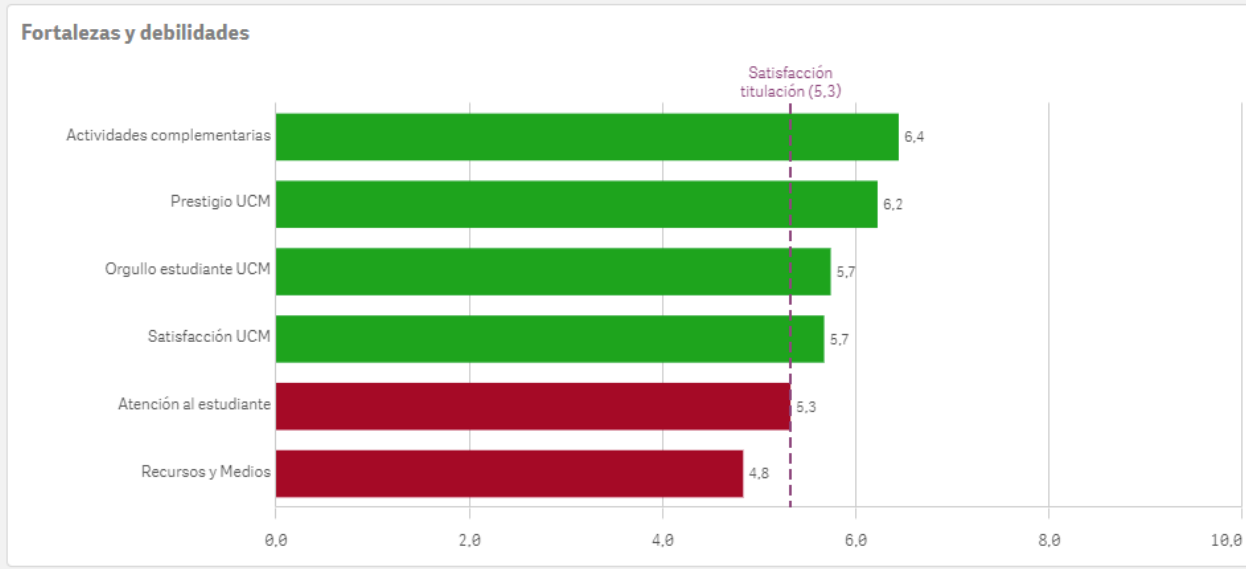


Prestigio UCM

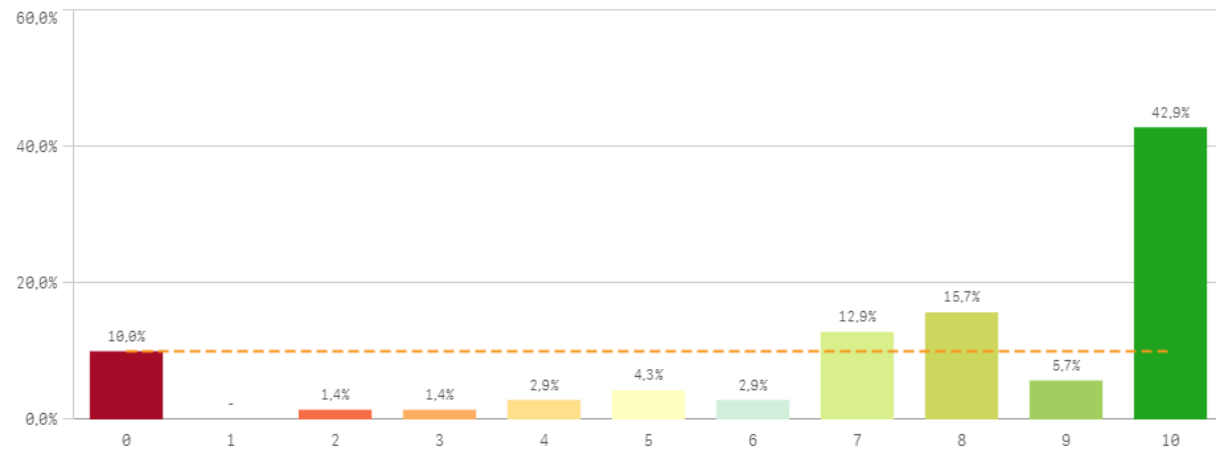




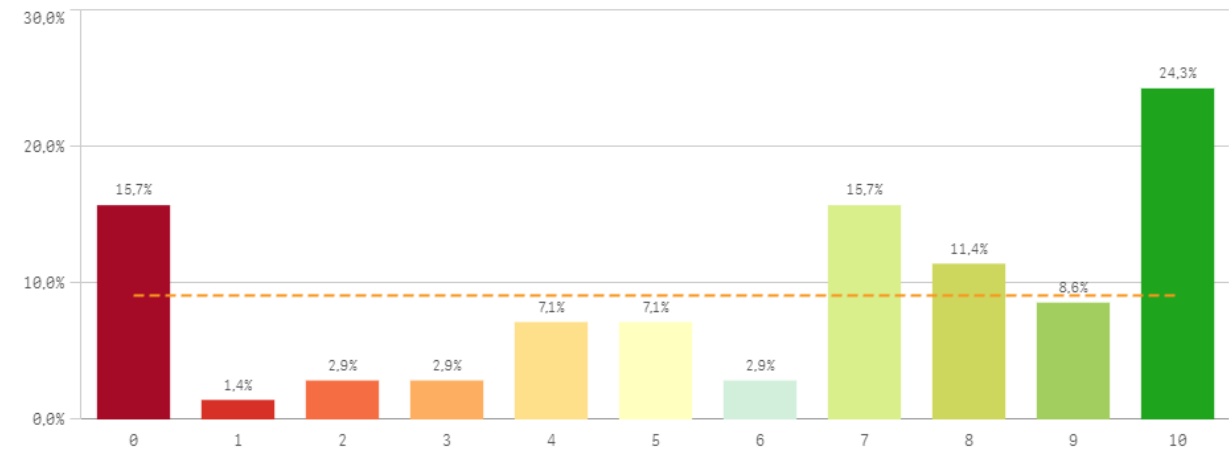
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Actividades complementarias		6,4	2,5	7,0	8,0
Prestigio UCM		6,2	2,8	7,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		5,7	3,1	7,0	8,0
Satisfacción UCM		5,7	2,6	6,0	8,0
Atención al estudiante		5,3	2,7	6,0	-
Recursos y Medios		4,8	2,7	5,0	7,0



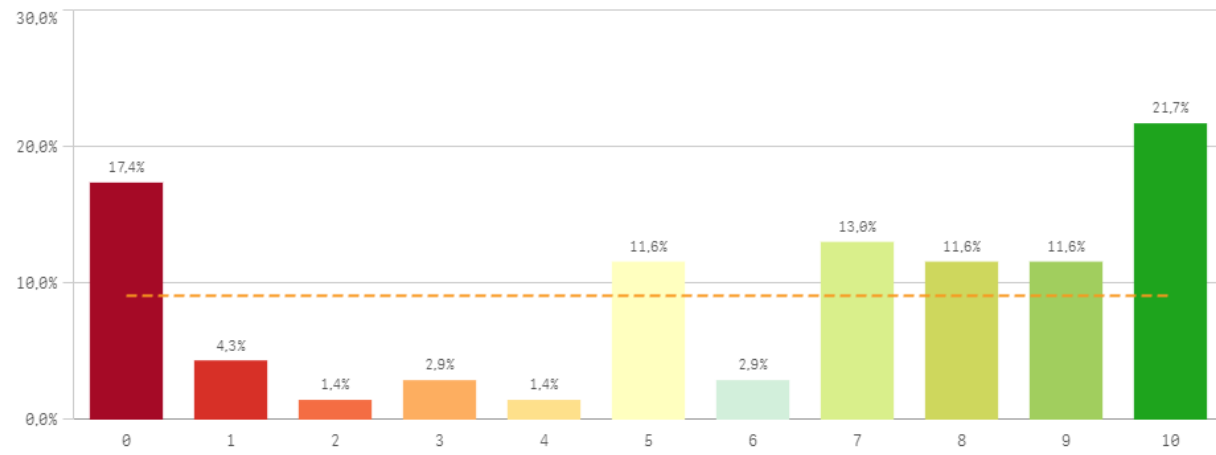
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

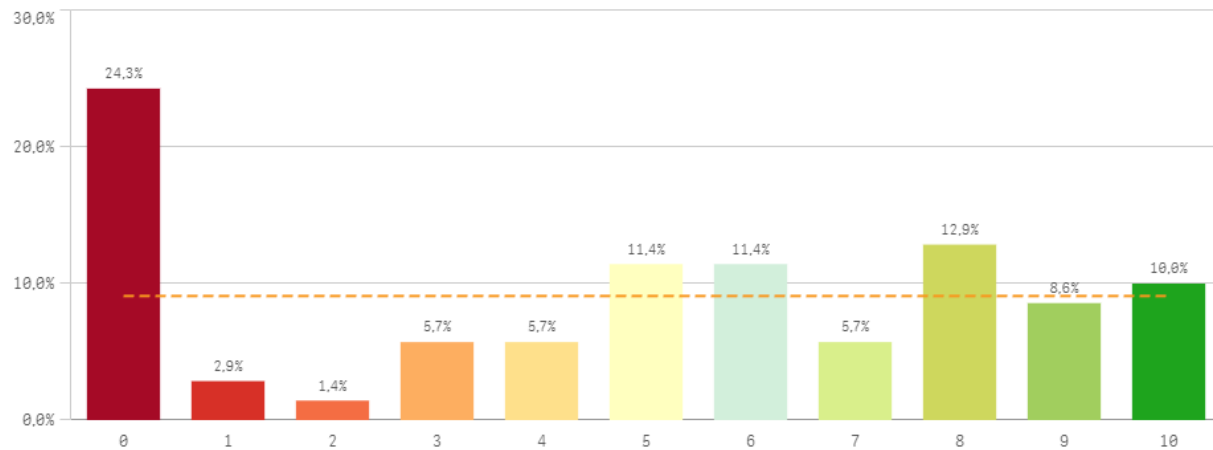


Repetir en la UCM (fidelidad)

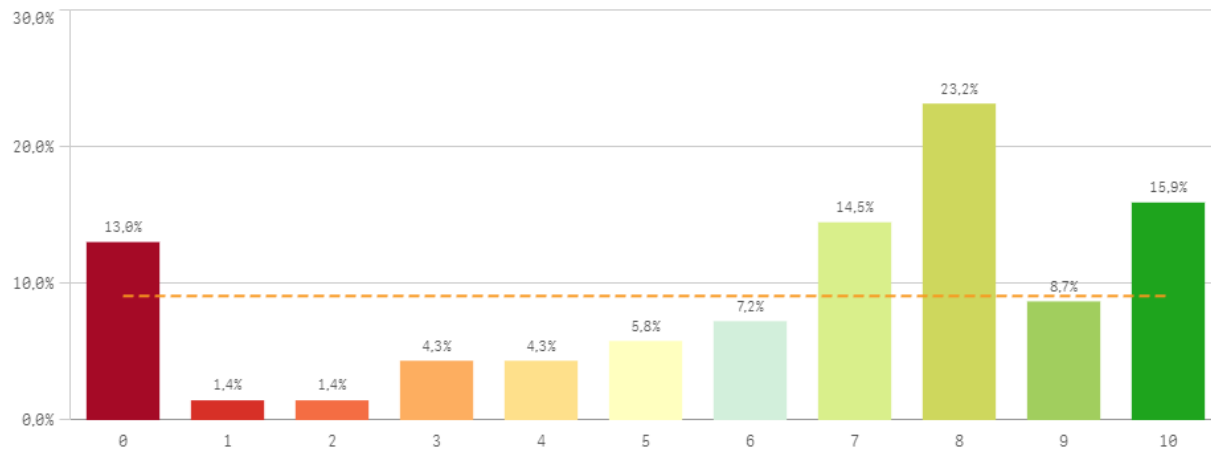


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	7,5	3,2	8,0	10,0
Repetir titulación	6,2	3,5	7,0	10,0
Repetir en la UCM	6,0	3,7	7,0	10,0
Recomendar titulación	4,9	3,5	5,0	0,0
Recomendar la UCM	6,3	3,2	7,0	8,0
Seguir en la misma titulación	6,6	3,6	8,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	5,9	3,4	6,0	10,0

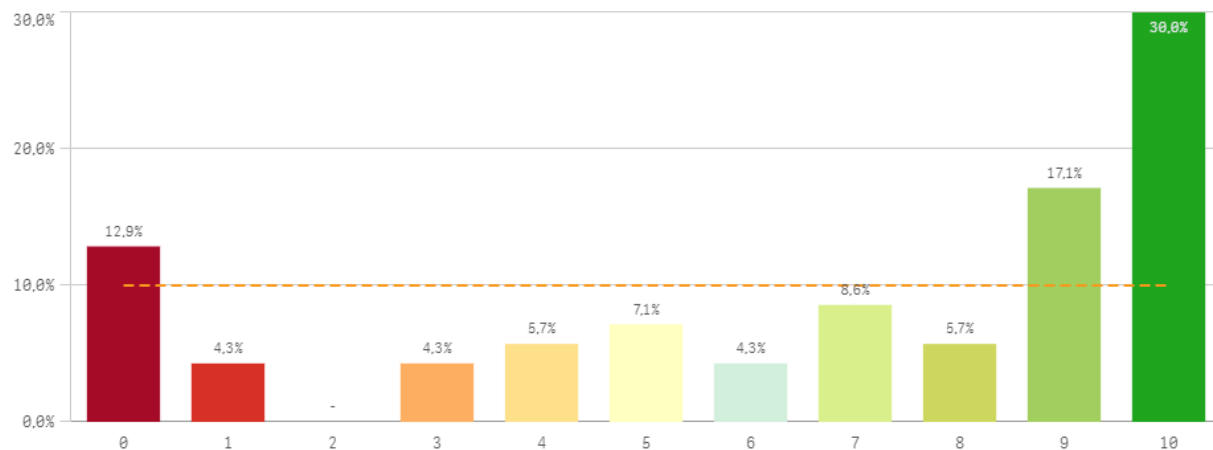
Recomendar titulación (preinscripción)



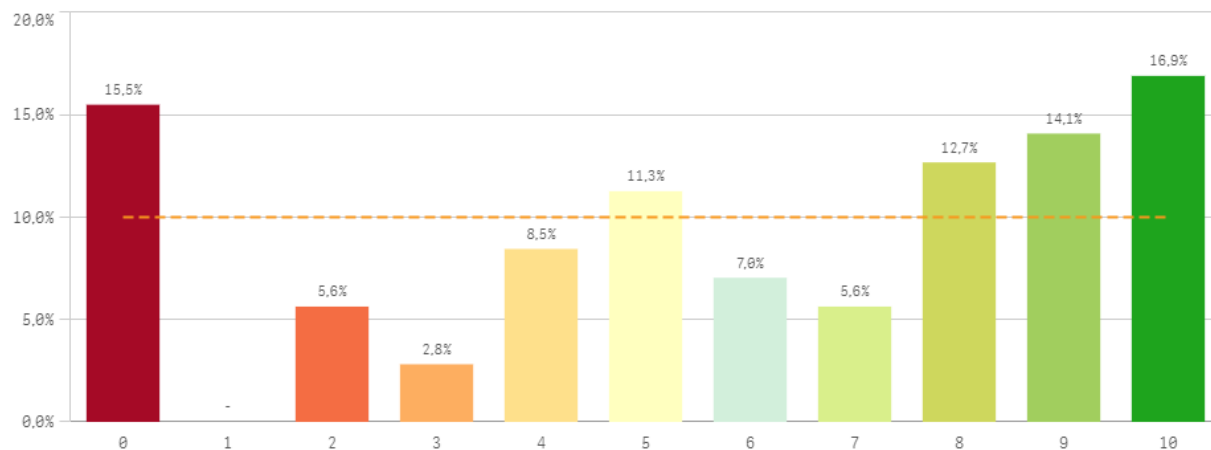
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

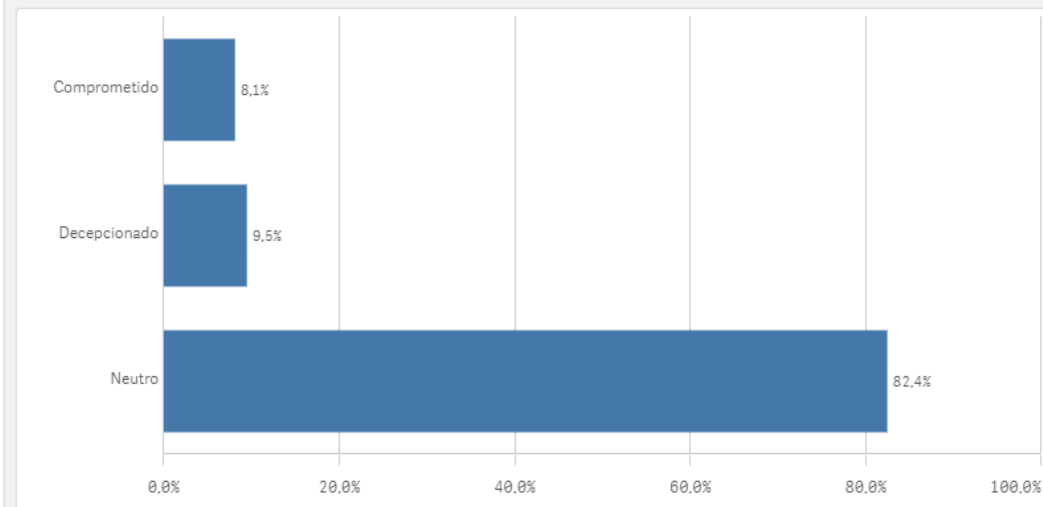
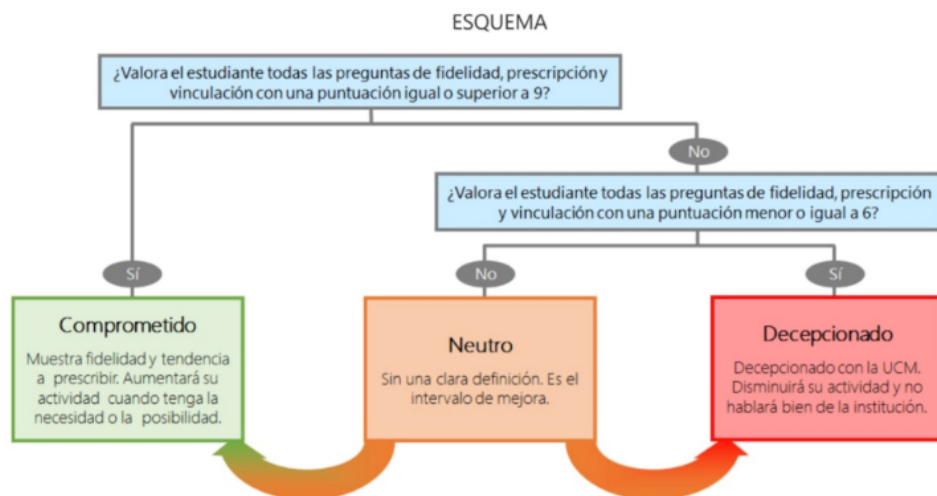


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Desarrollo académico	Q	Media
Número de alumnos por aula		7,6
Nivel de dificultad apropiado		7,0
Calificaciones en tiempo adecuado		6,1
Relación calidad/precio		4,9
Objetivos claros		4,7
Integración teoría/práctica		4,7
Plan de estudios adecuado		3,9
Orientación internacional		3,3

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Trabajo no presencial útil		5,4
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		4,5
Objetivos propuestos alcanzados		4,5
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		3,9
Componente práctico adecuado		3,8
Contenido innovador		3,7

Prácticas externas	Q	Media
Valoración formativa		6,8
Satis. prácticas externas		6,6
Utilidad percibida para empleabilidad		6,5
Gestión del Centro		6,1
Atención tutor/colaborador		6,0

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. programa de movilidad		6,7
Satis. formación en el extranjero		5,0

Formación recibida y matriculación	Q	Media
Proceso de matriculación		6,3
Tutorías presenciales útiles		5,8
Labor docente del profesorado		5,6
Competencias de la titulación		5,3
Acceso al mundo de la investigación		4,4
Acceso al mundo laboral		3,5

Satisfacción	Q	Media
Actividades complementarias		6,4
Prestigio UCM		6,2
Orgullo estudiante UCM		5,7
Satisfacción UCM		5,7
Atención al estudiante		5,3
Recursos y Medios		4,8

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		7,5
Repetir titulación		6,2
Repetir en la UCM		6,0
Recomendar titulación		4,9
Recomendar la UCM		6,3
Seguir en la misma titulación		6,6
Seguir como alumno de la UCM		5,9



PROFESORADO

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

-

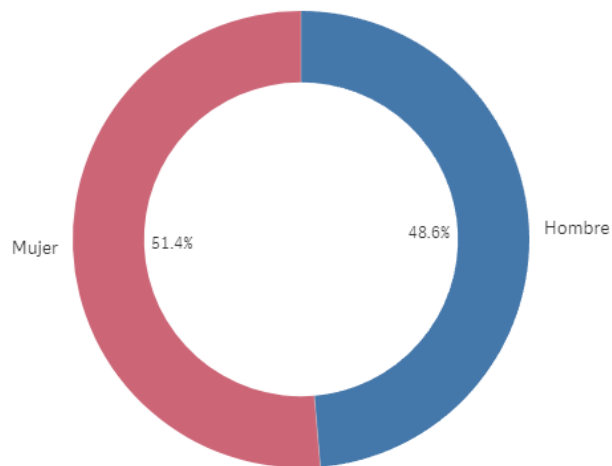
%_Participacion

-

Participación n

37

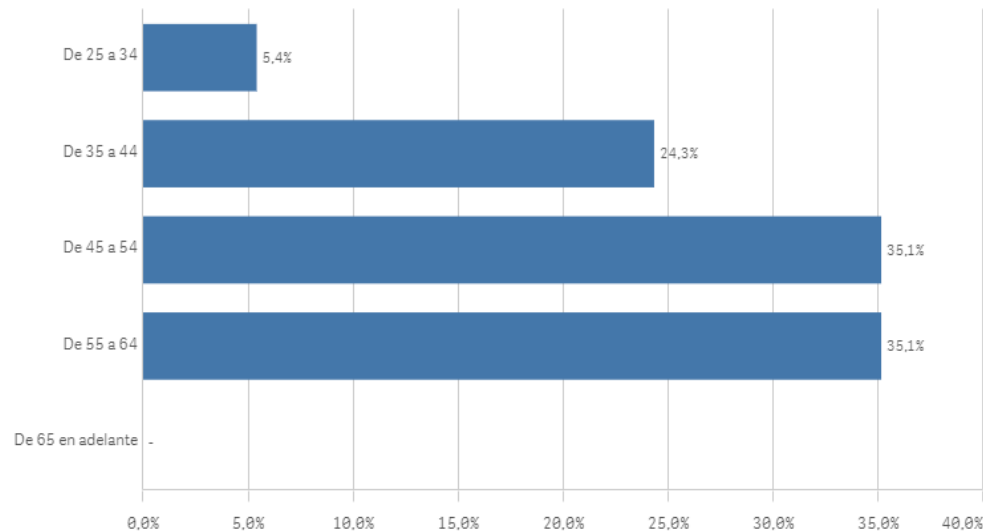
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



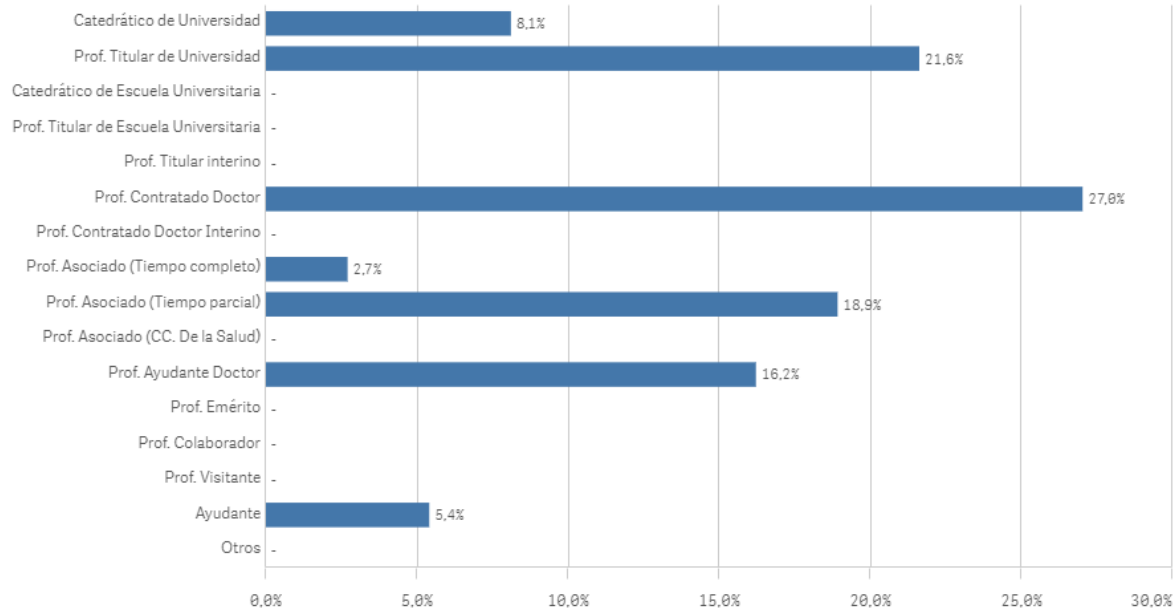
Edad media (años)

49,6

Des. Típica

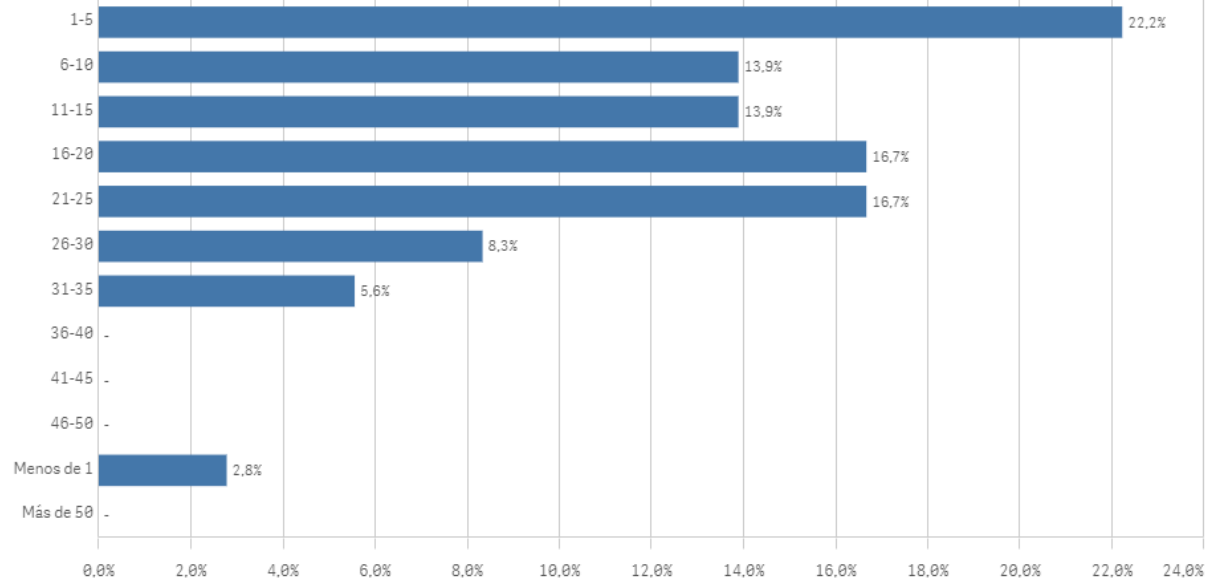
8,7

Distribución por categorías

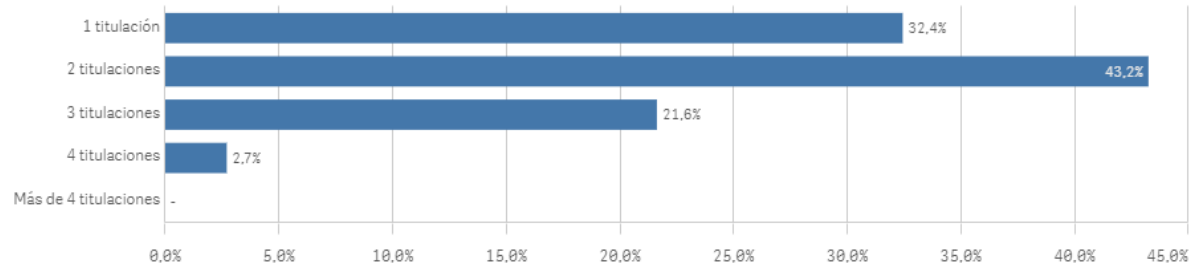


Experiencia laboral (años)

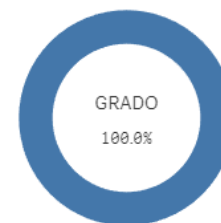
(%) Porcentaje por franjas



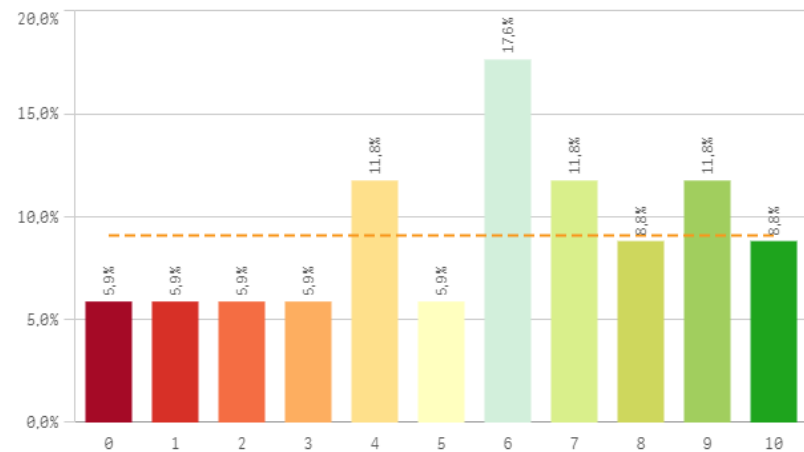
Distribución por Nº de Titulaciones



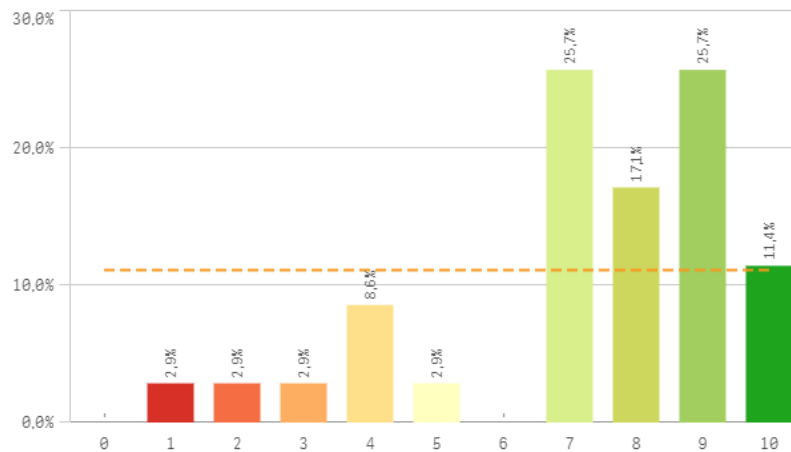
Tipo de titulación (%)



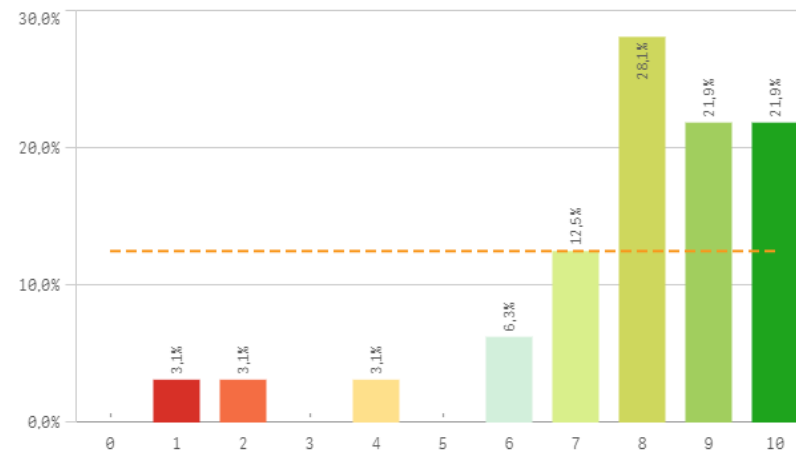
Plan de estudios



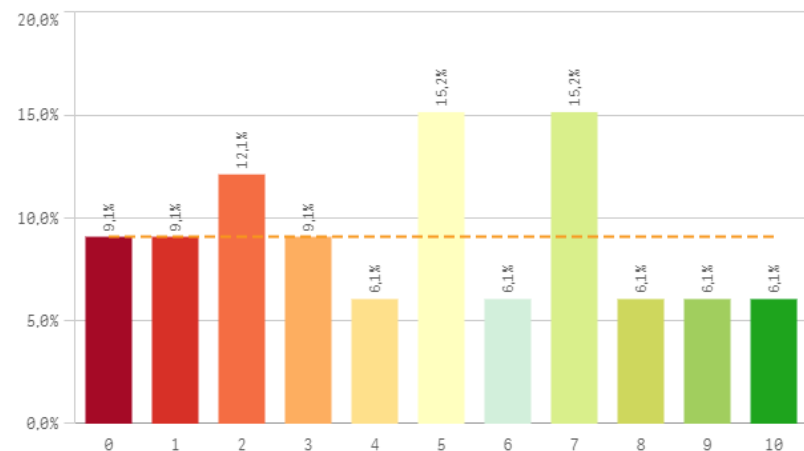
Objetivos claros



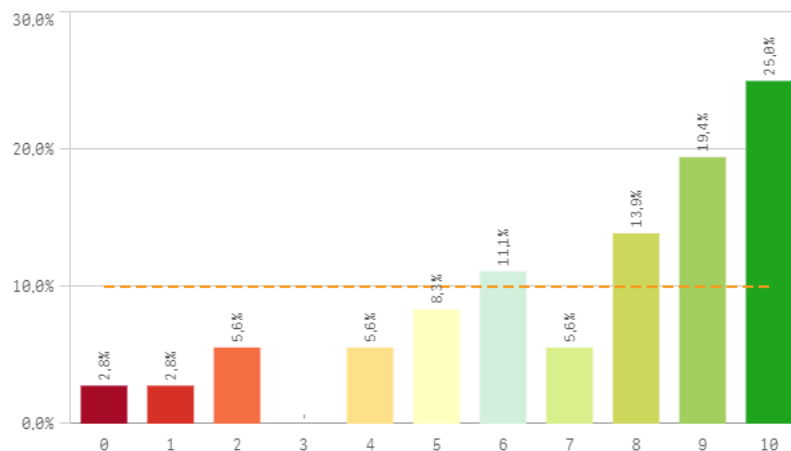
Cumplimiento del programa



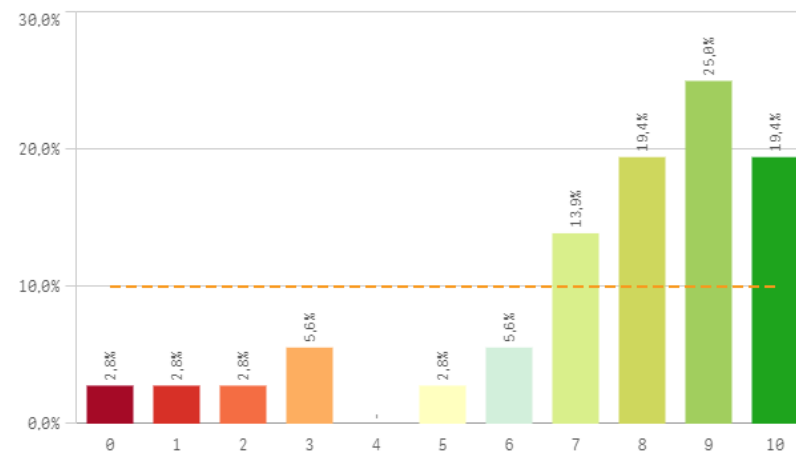
Orientación internacional



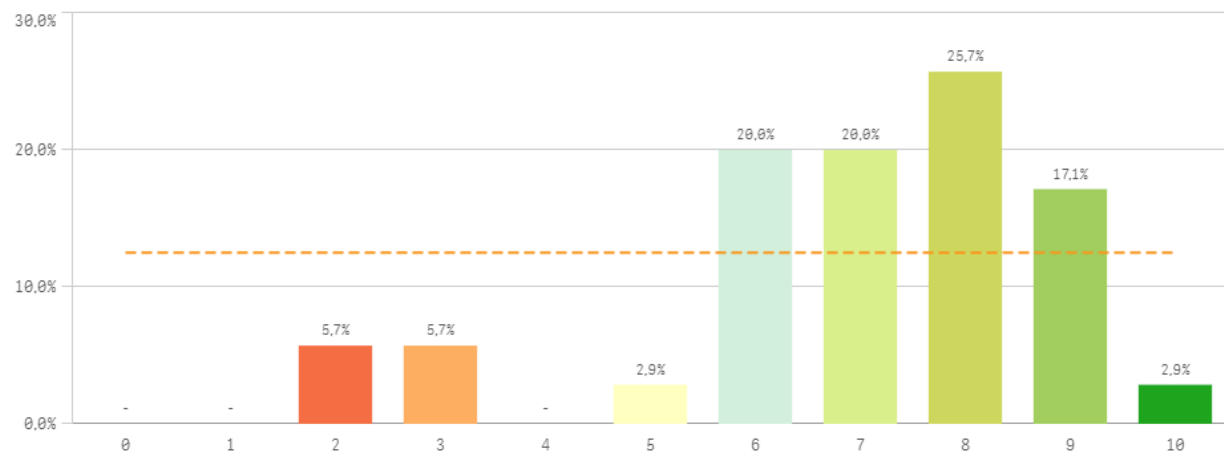
Coordinación de la titulación



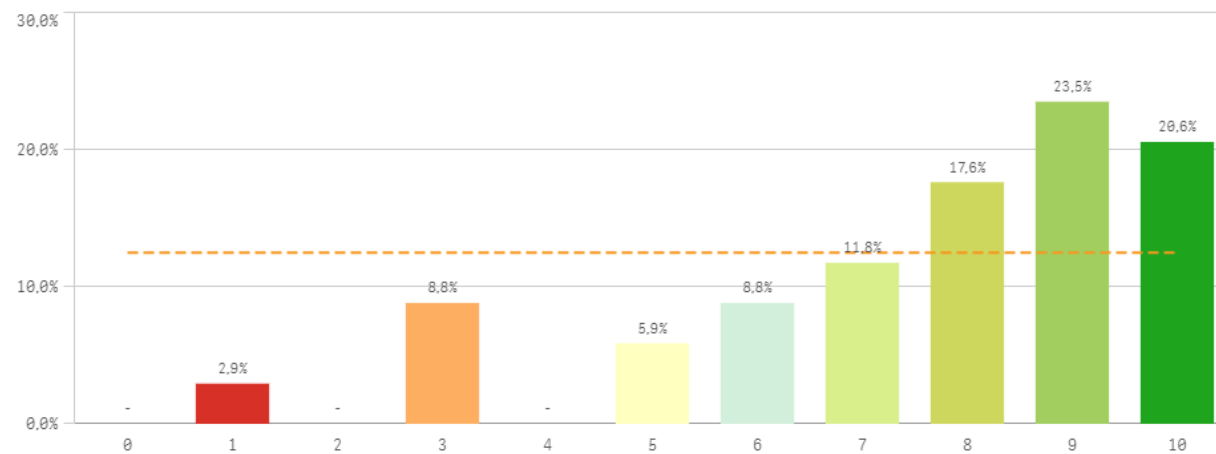
Alumnos por aula



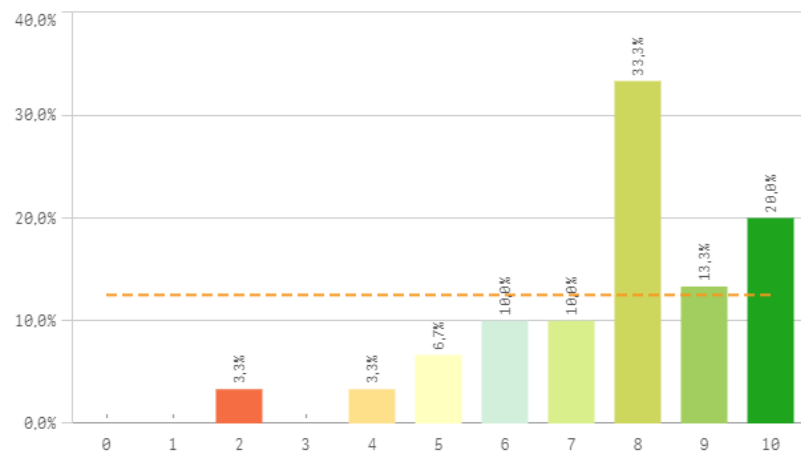
Dificultad apropiada



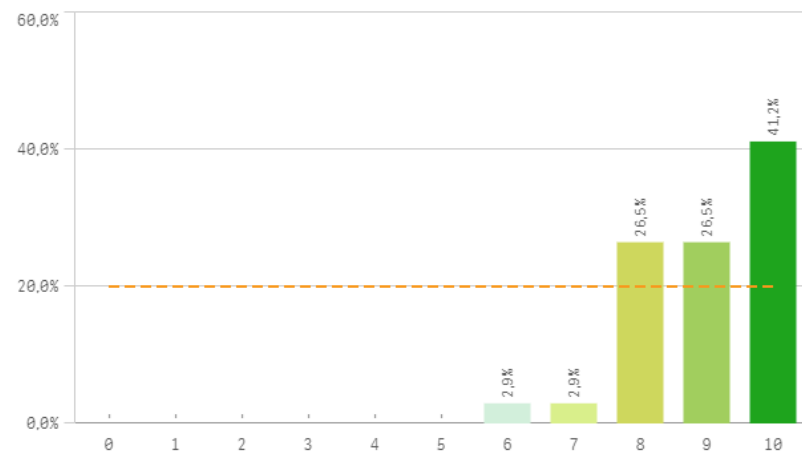
Integración teoría/práctica



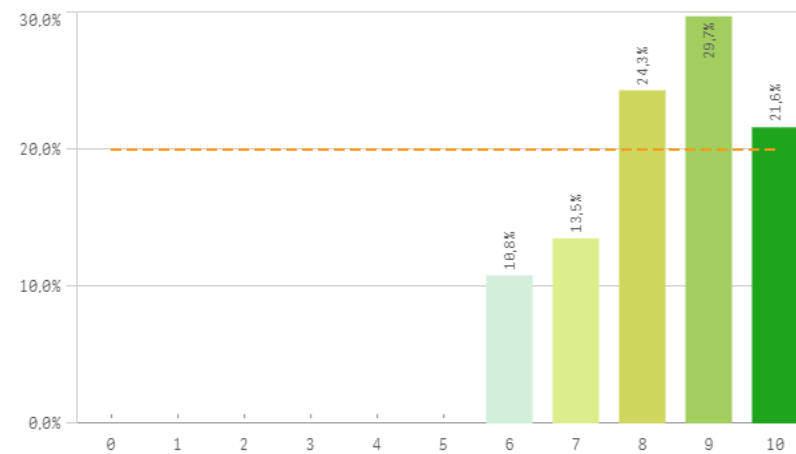
Relación calidad/precio



Calificaciones en tiempo



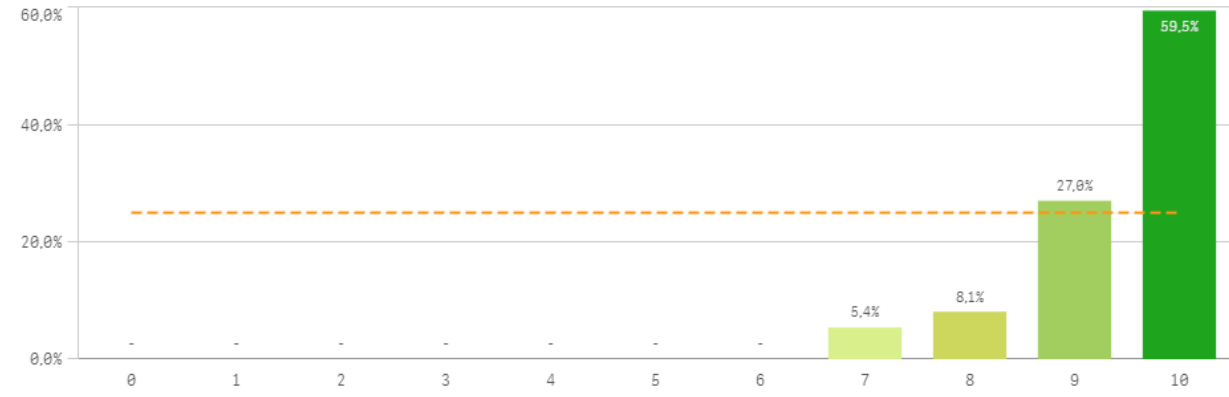
Importancia en la sociedad



Prácticas externas

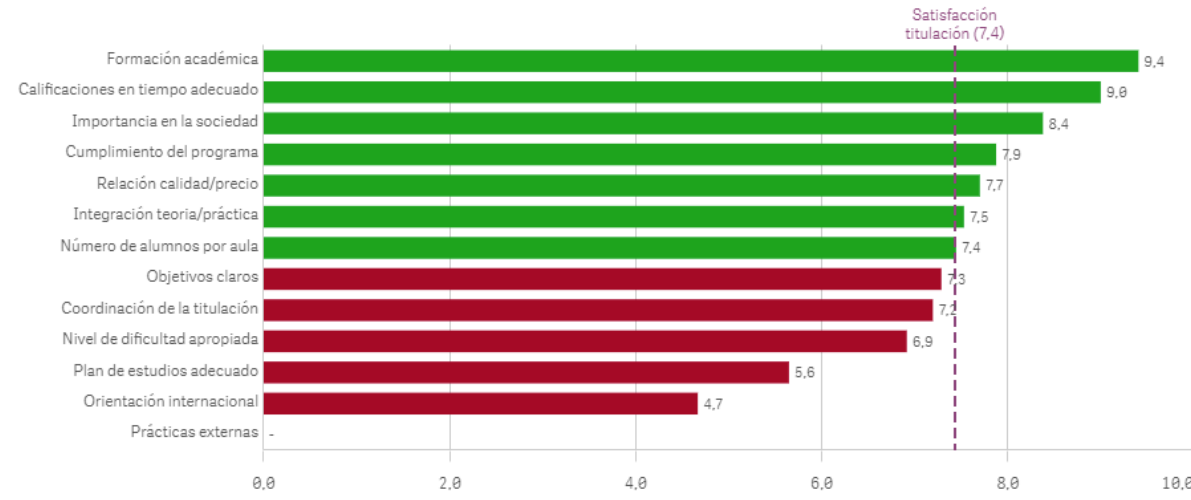
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Formación académica relacionada

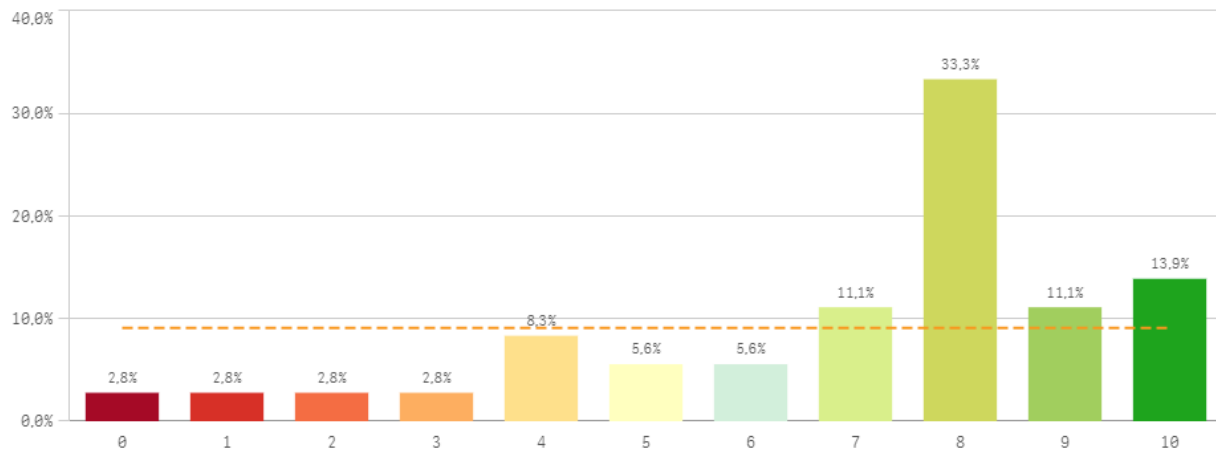


Aspectos de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Formación académica		9,4	0,9	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		9,0	1,0	9,0	10,0
Importancia en la sociedad		8,4	1,3	9,0	9,0
Cumplimiento del programa		7,9	2,2	8,0	8,0
Relación calidad/precio		7,7	2,0	8,0	8,0
Integración teoría/práctica		7,5	2,4	8,0	9,0
Número de alumnos por aula		7,4	2,7	8,0	9,0
Objetivos claros		7,3	2,3	8,0	-
Coordinación de la titulación		7,2	2,8	8,0	10,0
Nivel de dificultad apropiada		6,9	2,0	7,0	8,0
Plan de estudios adecuado		5,6	2,9	6,0	6,0
Orientación internacional		4,7	3,0	5,0	-
Prácticas externas		-	-	-	-

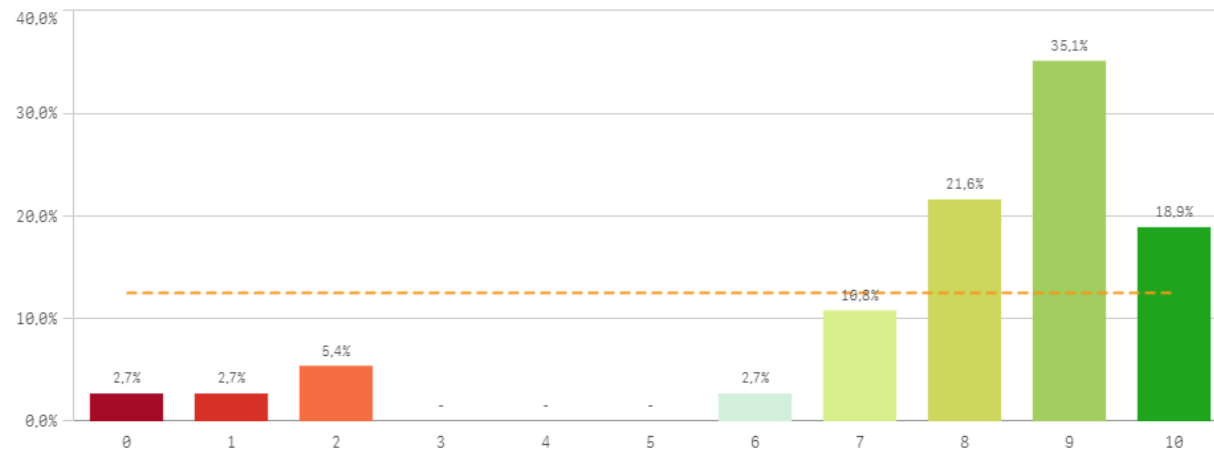
Fortalezas y debilidades



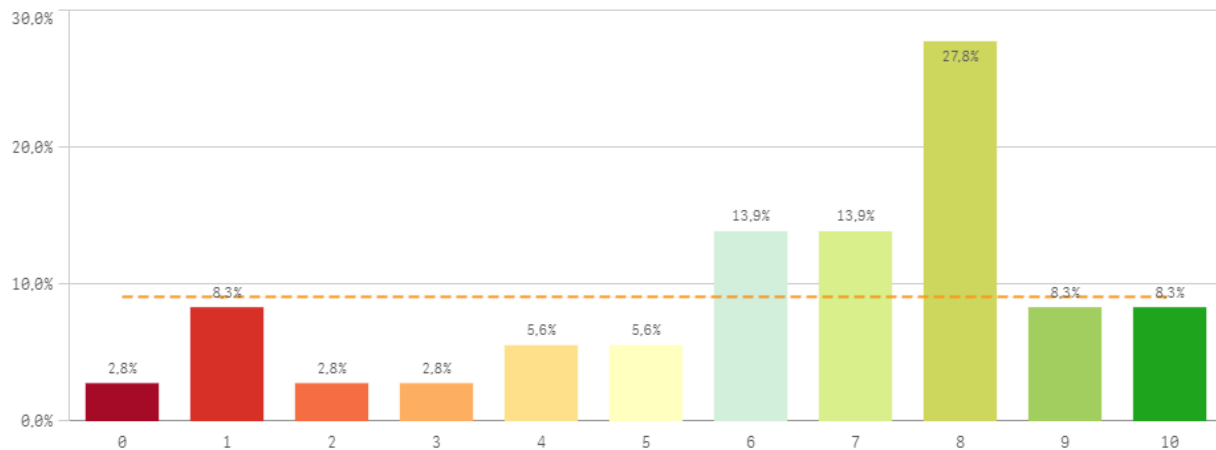
Recursos administrativos suficientes



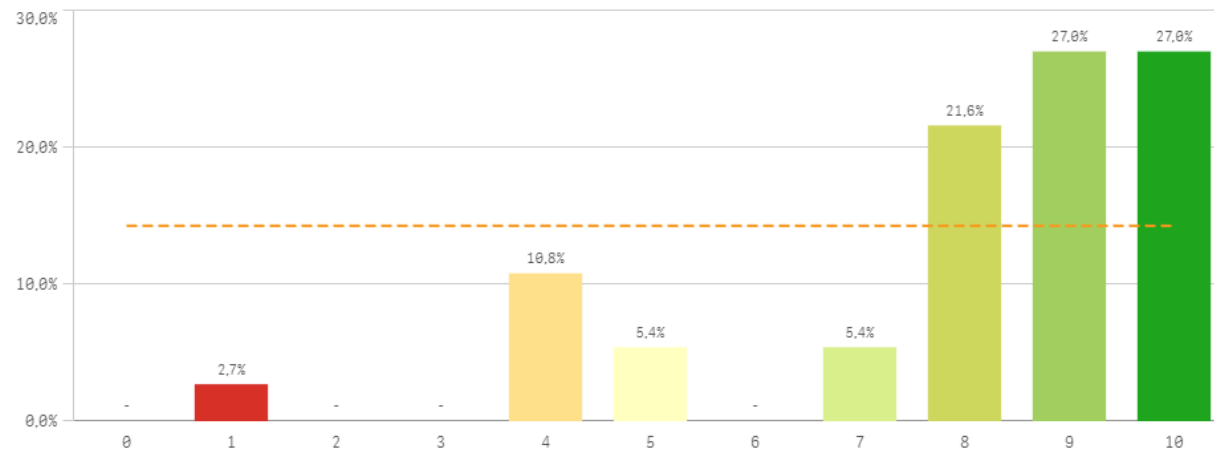
Aulas docencia teorica



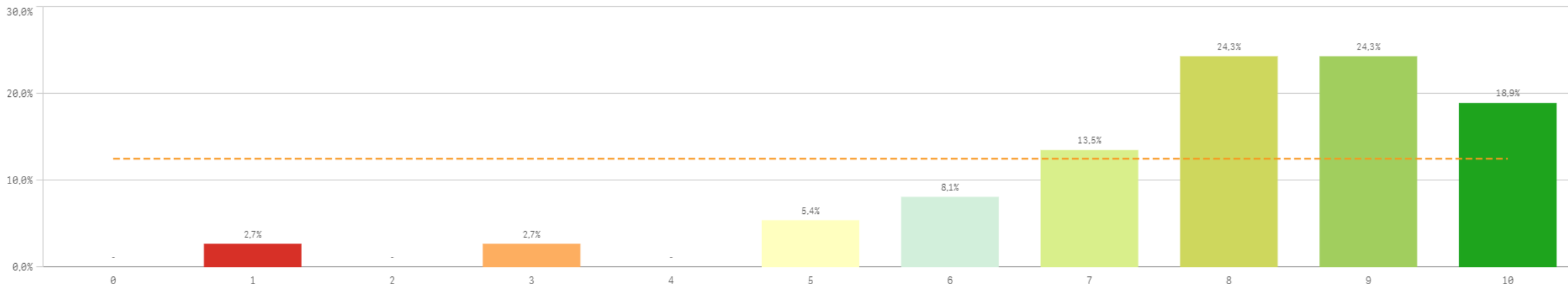
Aulas docencia práctica



Fondos de la biblioteca

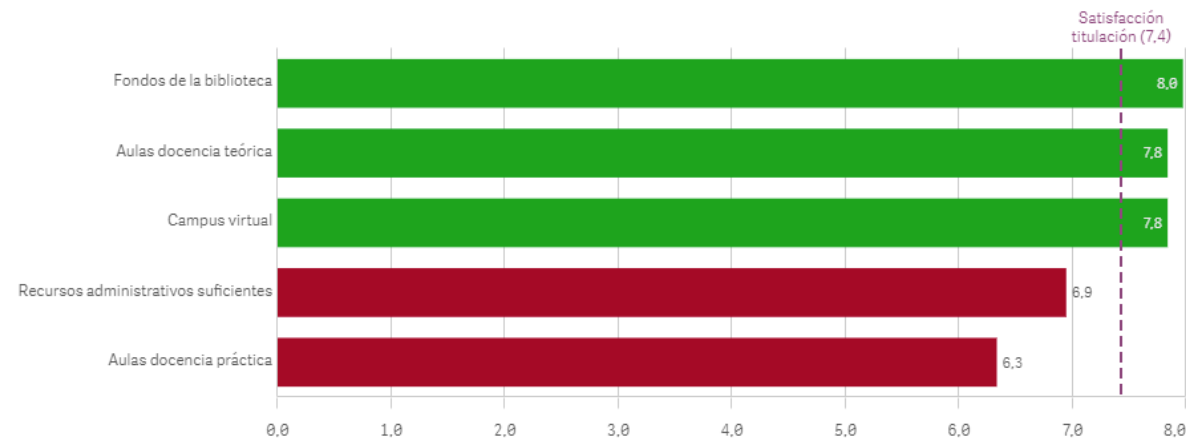


Campus virtual

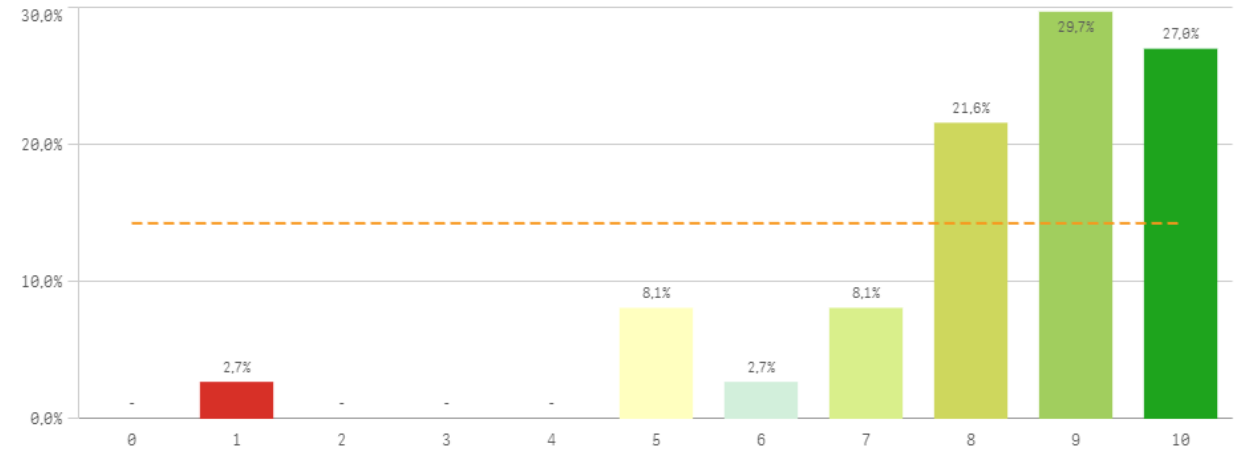


Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Fondos de la biblioteca		8,0	2,3	9,0	-
Aulas docencia teórica		7,8	2,5	9,0	9,0
Campus virtual		7,8	2,0	8,0	-
Recursos administrativos suficientes		6,9	2,6	8,0	8,0
Aulas docencia práctica		6,3	2,7	7,0	8,0

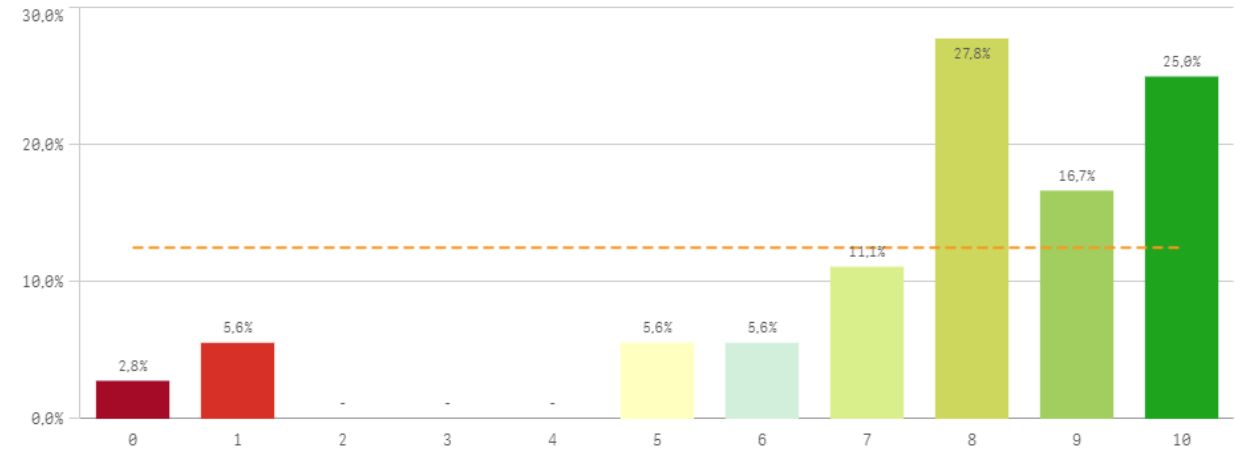
Fortalezas y debilidades



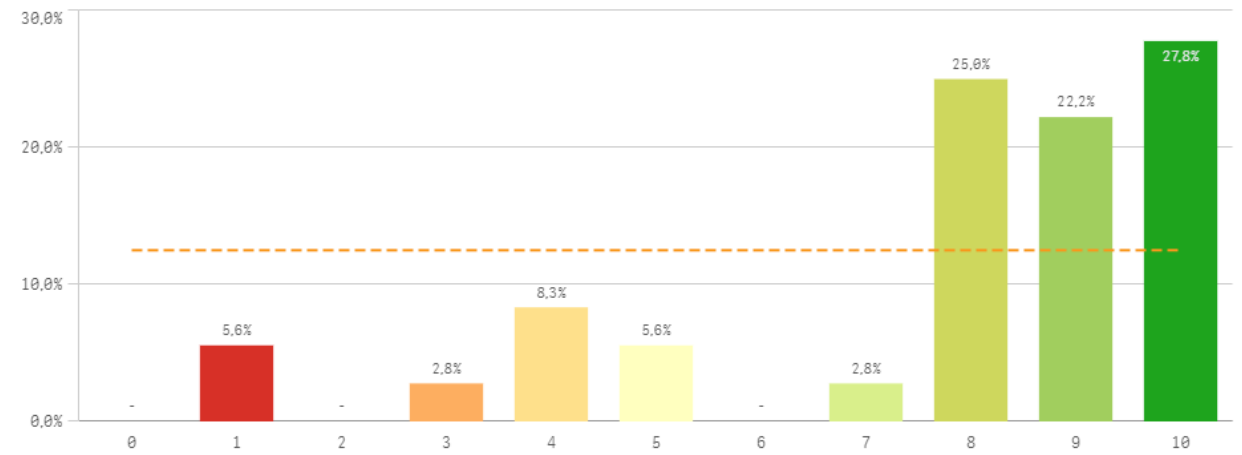
Atención prestada por el PAS



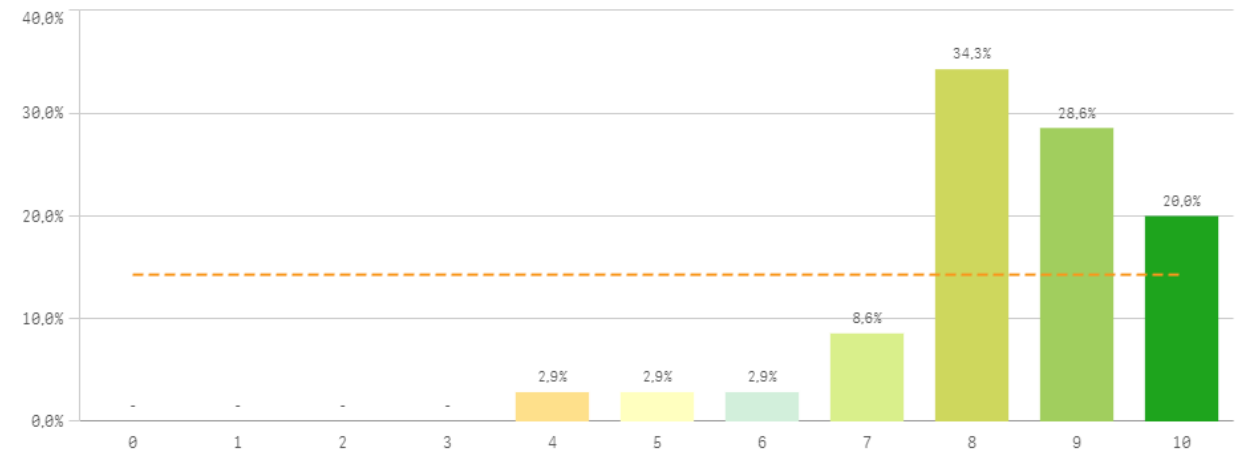
Apoyo técnico y logístico



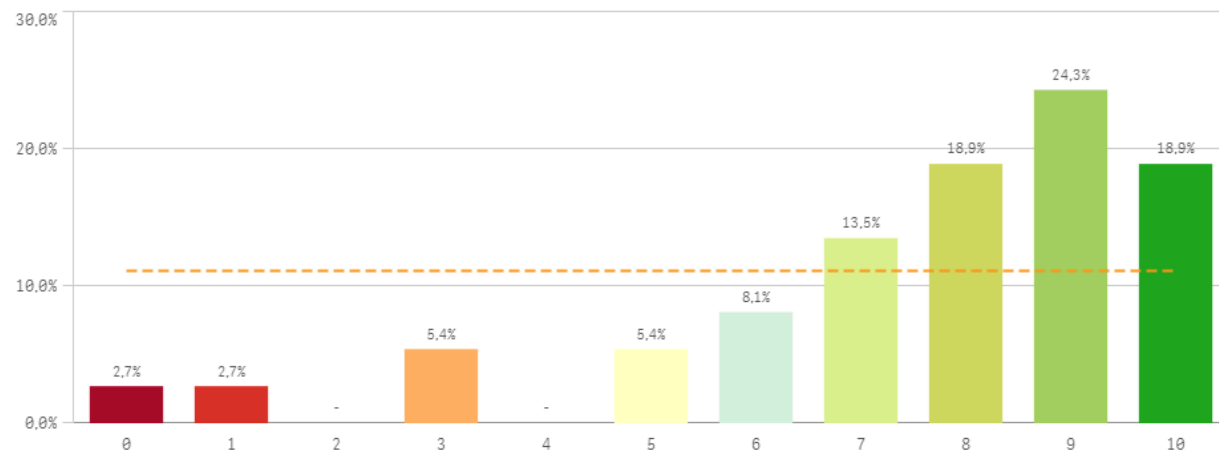
Procesos administrativos de la titulación



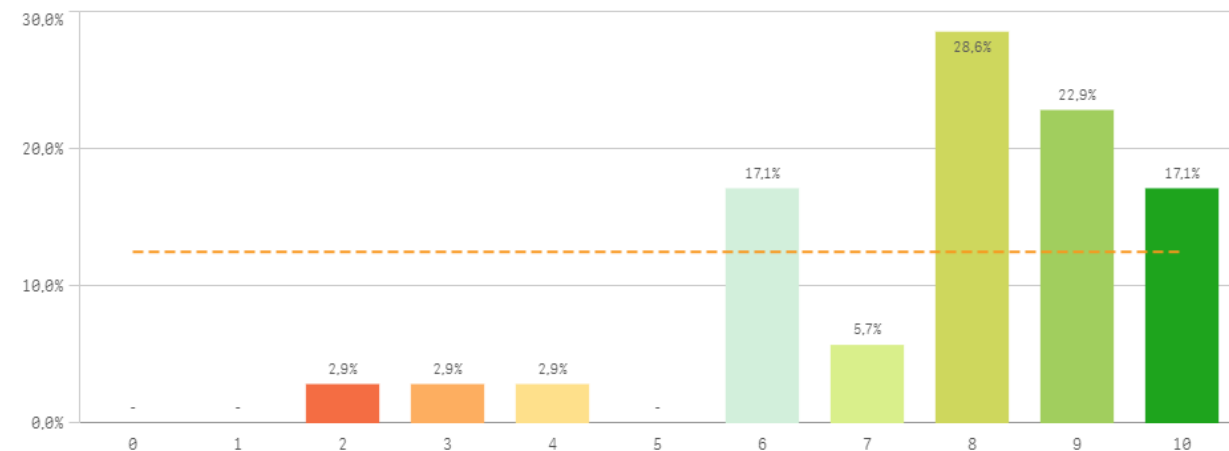
Procesos administrativos comunes



Organización de horarios

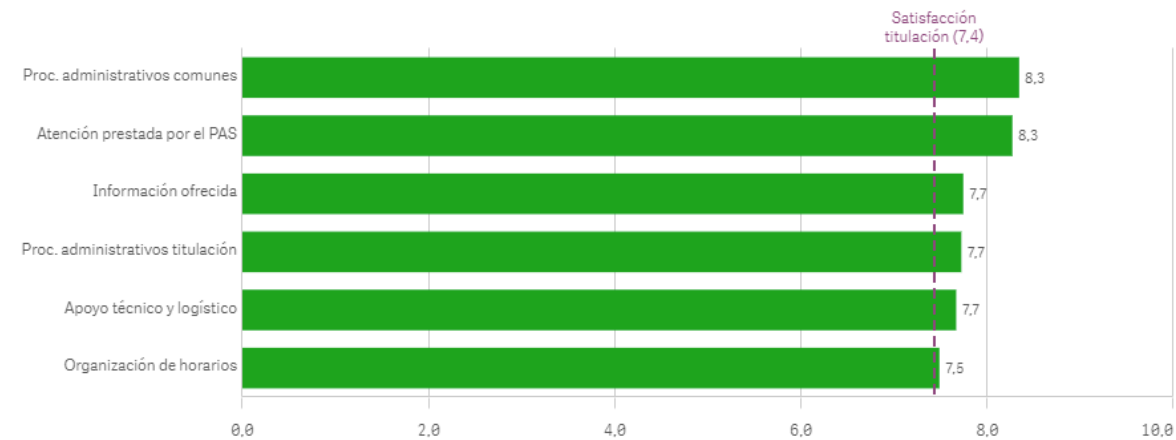


Información ofrecida



Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proc. administrativos comunes		8,3	1,4	8,0	8,0
Atención prestada por el PAS		8,3	1,9	9,0	9,0
Información ofrecida		7,7	2,0	8,0	8,0
Proc. administrativos titulación		7,7	2,6	8,5	10,0
Apoyo técnico y logístico		7,7	2,6	8,0	8,0
Organización de horarios		7,5	2,5	8,0	9,0

Fortalezas y debilidades

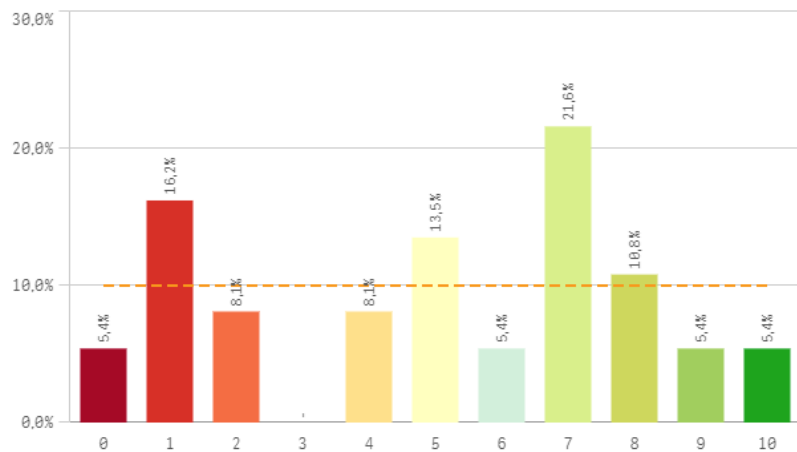


Grado-Máster PDI: Observaciones y opiniones por Centro

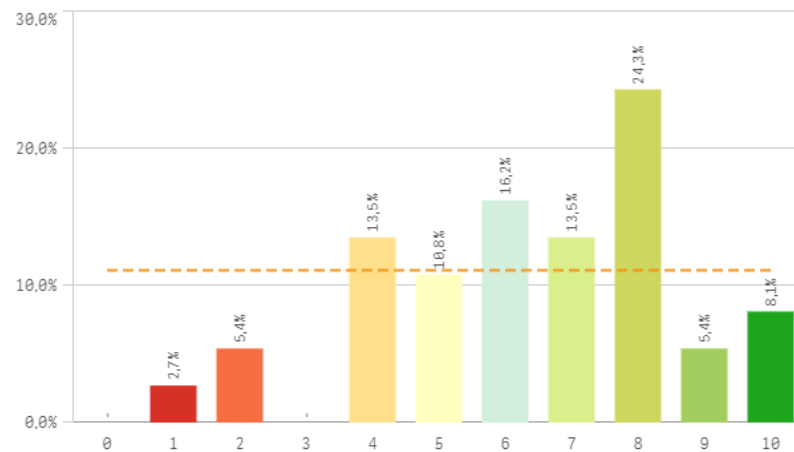
Centro	Observaciones
INFORMACIÓN	.
INFORMACIÓN	Con respecto a la universidad en general, no es lo mismo recomendar el grado en medicina o farmacia que el de comunicación audiovisual o publicidad.
INFORMACIÓN	El Grado de Comunicación Audiovisual es antiguo, fuera de la realidad y con un programa propio de los medios de comunicación de principios de este siglo. Es totalmente imposible hacer una buena labor como docente con un programa que solo busca la estabilización académica del profesorado y se olvida de la innovación y la necesaria actualización de contenidos. Todo para perpetuar las estructuras de poder en una facultad, donde cualquier atisbo de discrepancia se paga con el ostracismo. Por tanto, esta encuesta que he realizado es absurda, carente de valor y sin ningún efecto ya que en ningún momento se aborda ni se pregunta sobre posibilidades de cambio en el Grado. Solo se
INFORMACIÓN	Faltan medios de apoyo del pas; y más medios para el profesorado para la docencia; tratar mejor al pdi; menos espera para promocionar, etc
INFORMACIÓN	Faltan recurso para el aprendizaje de las prácticas de los alumnos. No se ha evolucionado con los tiempos. En cualquier otra universidad tienen equipos técnicos mas actualizados.
INFORMACIÓN	Mejora de las condiciones laborales y salariales del pdi. La universidad debería ofrecer asistencia para la capacitación del pdi que facilite la promoción
INFORMACIÓN	Nada más. Gracias.
INFORMACIÓN	Para evitar que se resienta la calidad docente se debería supervisar quién da clase. Hay mucho docente asociado que imparte asignaturas que no conocen y luego los estudiantes tienen muchas lagunas que hay que suplir. Asimismo, como se coloca en cualquier asignatura a esos docentes se desplaza a los docentes especialistas de esas materias a otras asignaturas que no son de su rama de conocimiento lo que acrecenta el problema.
INFORMACIÓN	Pensar más en los estudiantes a la hora de elaborar los contenidos de Grados y Másteres y, por tanto, pensar menos en el reparto de cotas de poder entre los Departamentos. En el caso concreto de la Facultad de Ciencias de la Información, sería interesante incorporar Dobles Grados con el fin de que los alumnos obtengan una mínima especialización en el área específica de su interés. Creo que es importante poner en conocimiento del Rectorado que la mayor parte de los estudiantes que se matriculan en el Grado de Periodismo solo están interesados en orientar sus carreras hacia el Periodismo Deportivo, lo que hace extremadamente difícil despertar su interés y motivación hacia otros
INFORMACIÓN	Quizá fuese necesario la mejora de algunos procesos relacionados con la gestión cotidiana en la universidad. La burocracia ha crecido bastante y la solicitud de cualquier beca, estancia, facturación de proyectos de investigación, actividades relacionadas con la organización de los tribunales de tesis (viajes, alojamiento, etc.) resulta excesivamente farragosa. Se agradecería la facilitación al profesorado de cualquier actividad de gestión.
INFORMACIÓN	Tal vez el cuestionario podría ser un poco más breve. Gracias.
INFORMACIÓN	Toda la incertidumbre que ha generado la LOSU este año, ha sido horrible. Y que nos obliguen a bajar a 4+4 me parece una muy mala decisión



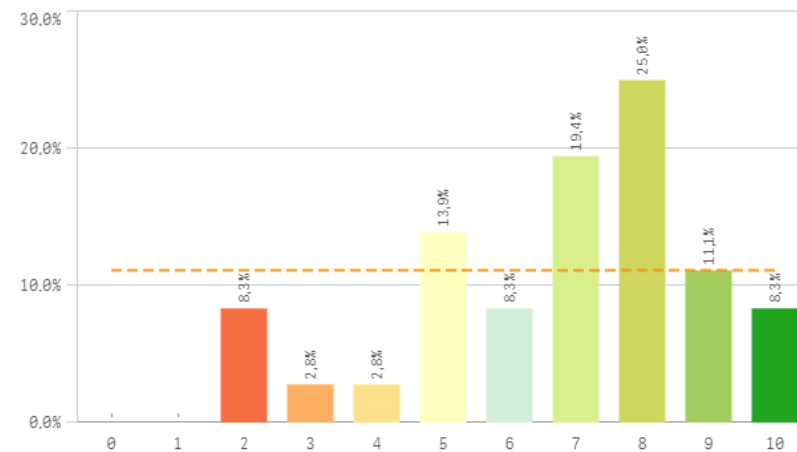
Aprovechamiento de las tutorías



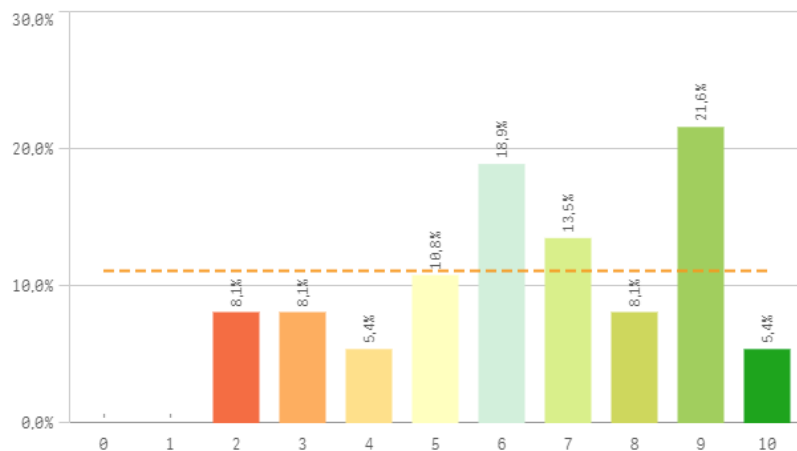
Implicación de los alumnos



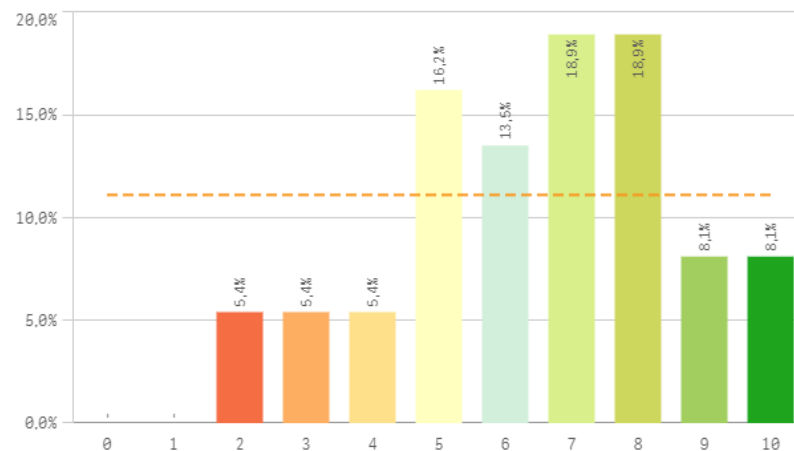
Adquisición de competencias del plan de estudios



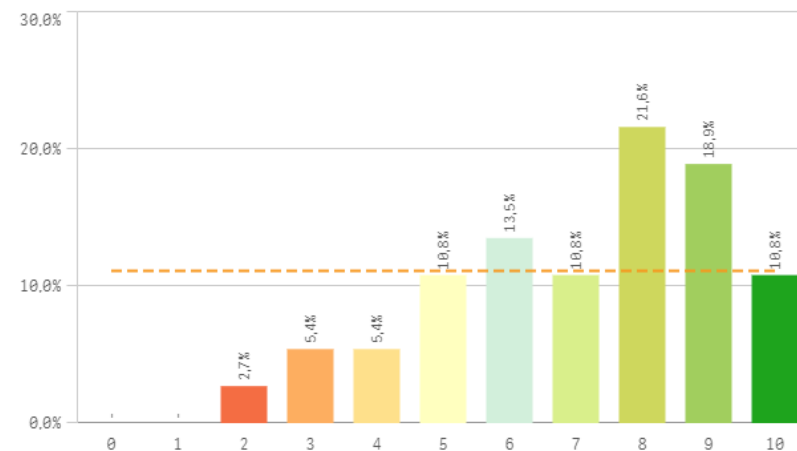
Compromiso del alumnado



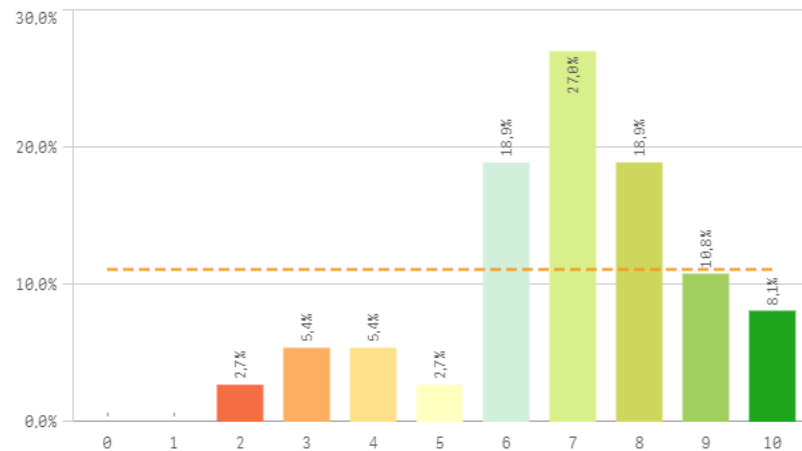
Nivel de trabajo



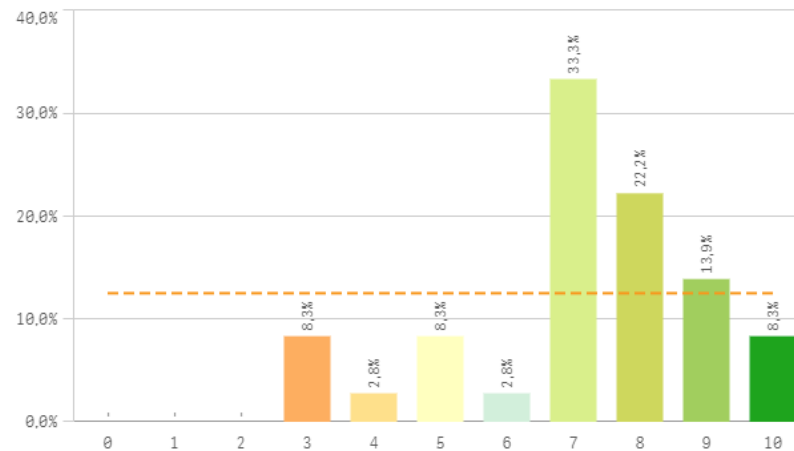
Implicación con la evaluación continua de los alumnos



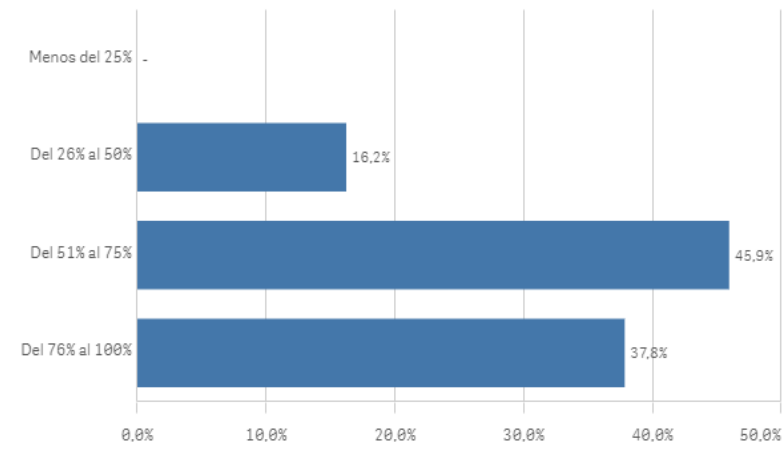
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

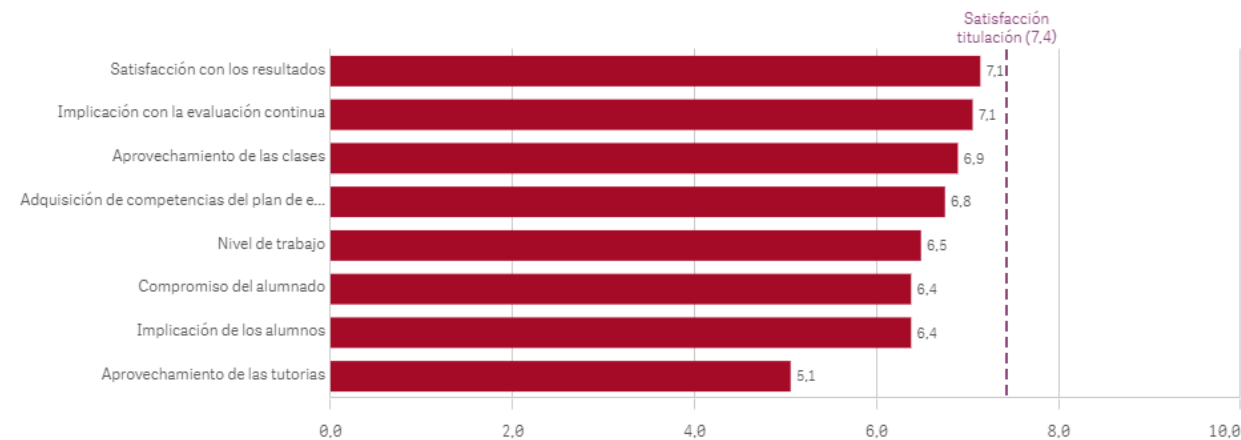


Asistencia de alumnos (%)

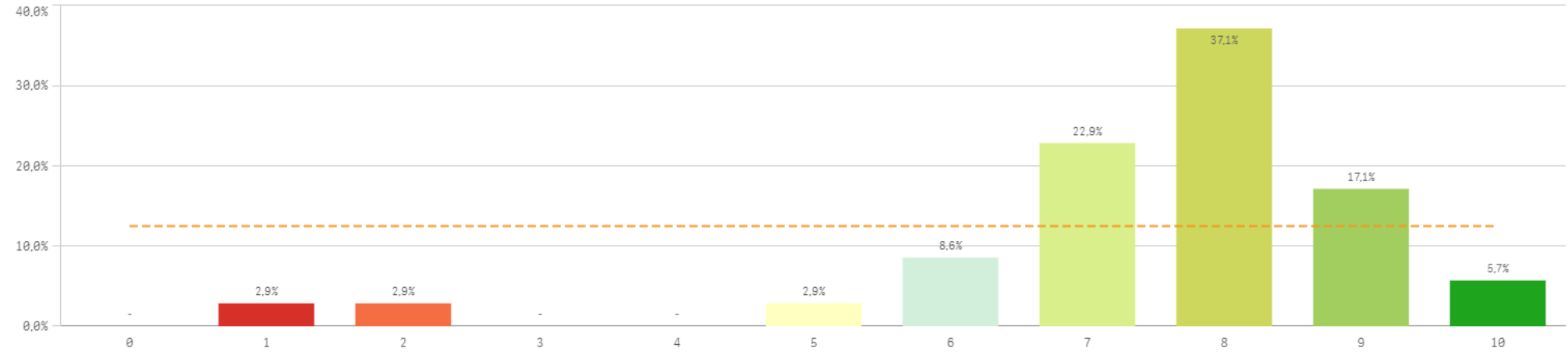


Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Satisfacción con los resultados		7,1	1,9	7,0	7,0
Implicación con la evaluación continua		7,1	2,2	8,0	8,0
Aprovechamiento de las clases		6,9	1,9	7,0	7,0
Adquisición de competencias del plan de estudios		6,8	2,2	7,0	8,0
Nivel de trabajo		6,5	2,1	7,0	-
Compromiso del alumnado		6,4	2,4	6,0	9,0
Implicación de los alumnos		6,4	2,3	7,0	8,0
Aprovechamiento de las tutorías		5,1	3,0	5,0	7,0

Fortalezas y debilidades

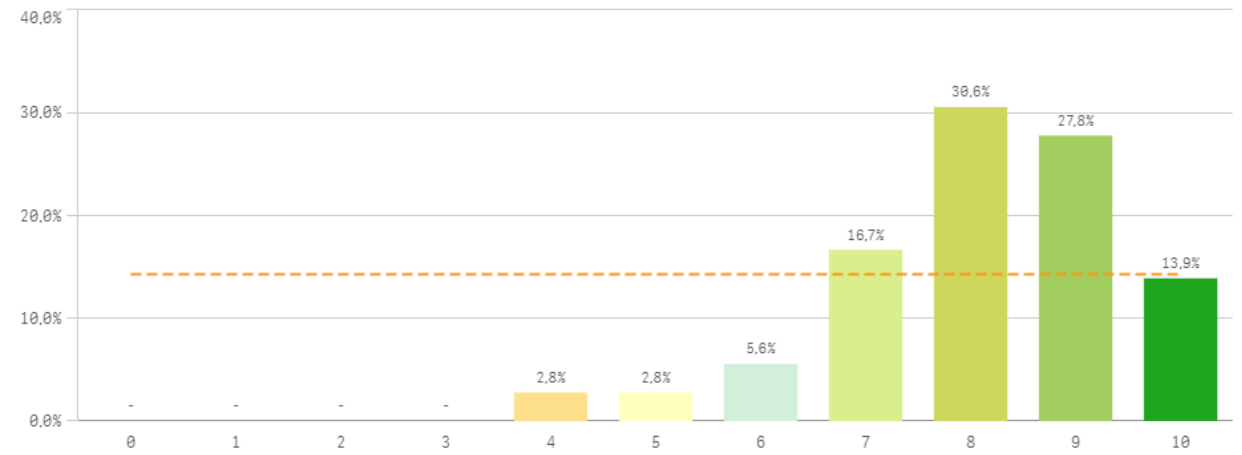


Satisfacción de la titulación

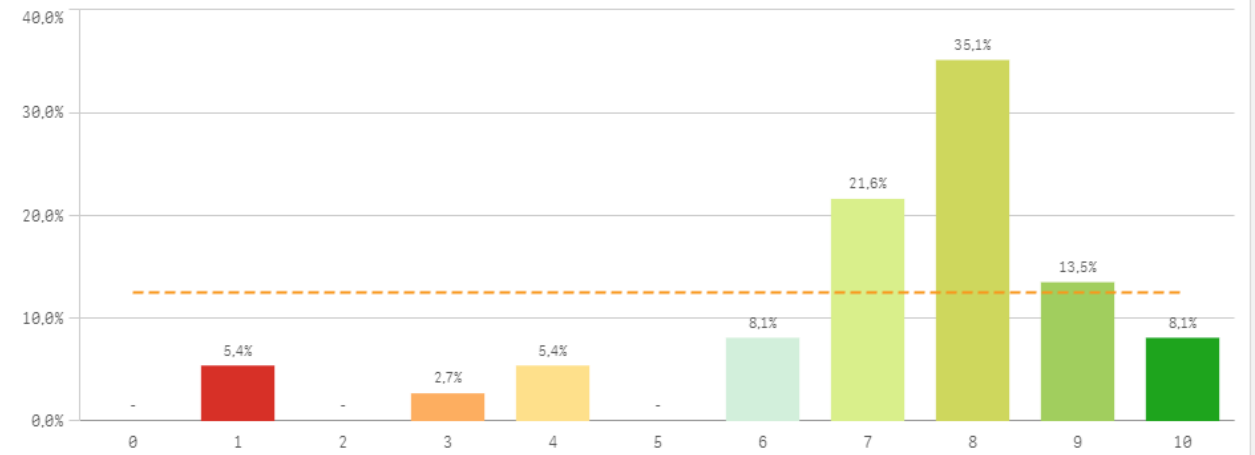


Media 7,4
Desviación Típica 1,9
Mediana 8,0
Moda 8,0

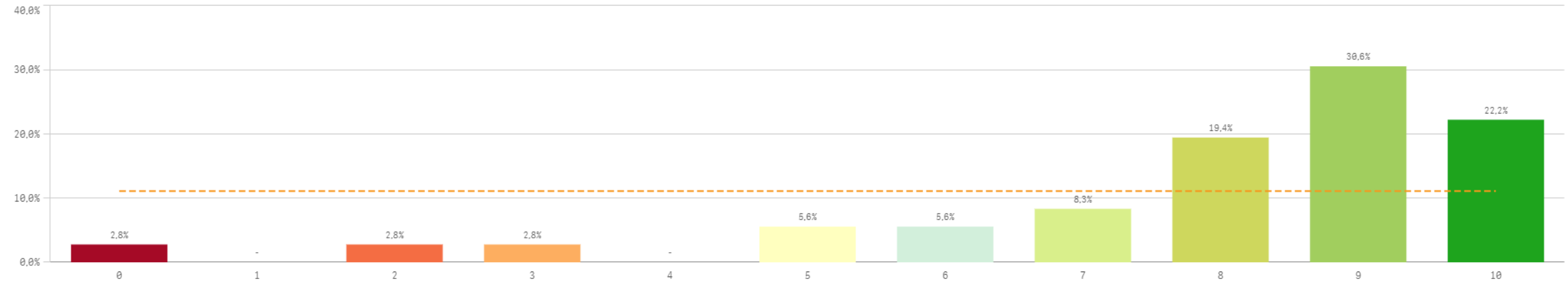
Satisfacción con la actividad docente de la titulación



Satisfacción de la UCM

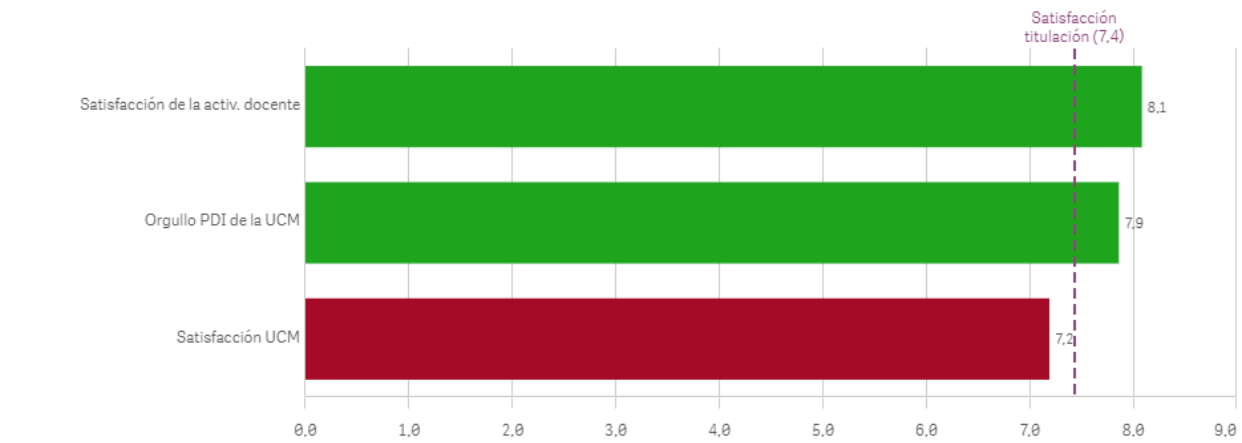


Orgullo ser PDI de la UCM

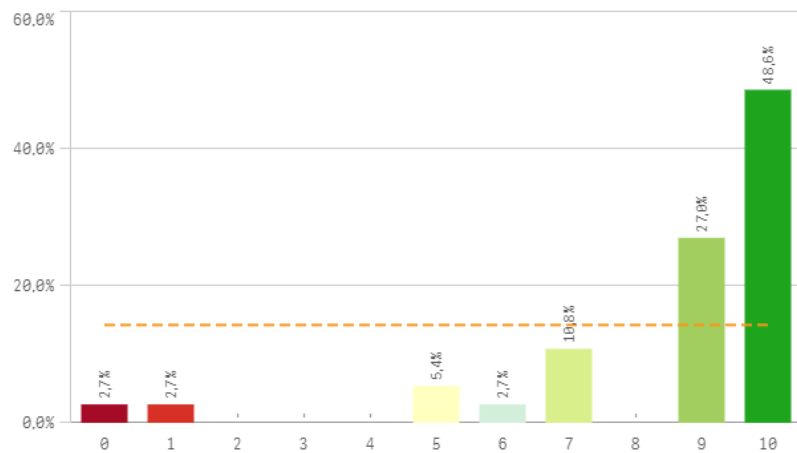


Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción de la activ. docente		8,1	1,4	8,0	8,0
Orgullo PDI de la UCM		7,9	2,4	9,0	9,0
Satisfacción UCM		7,2	2,2	8,0	8,0

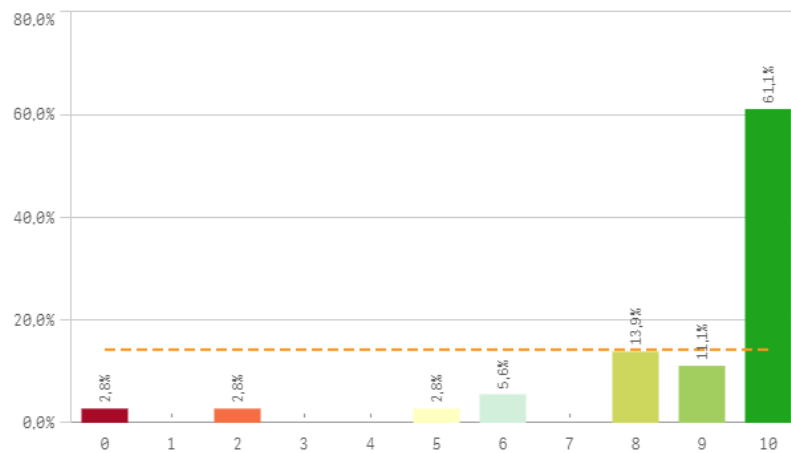
Fortalezas y debilidades



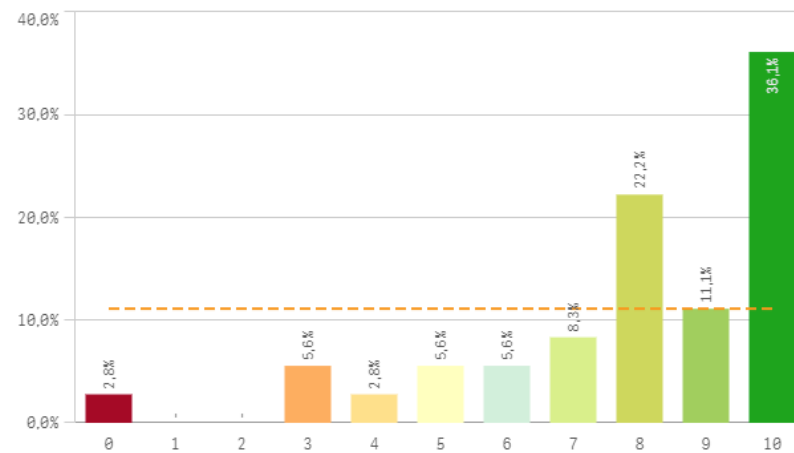
Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



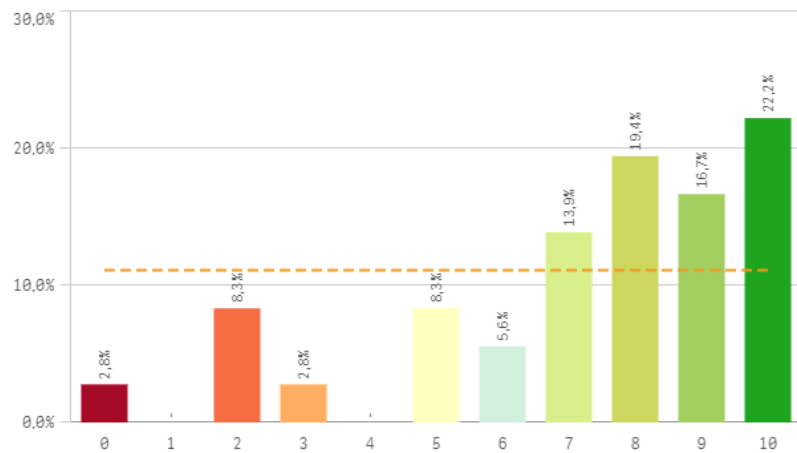
Repetir PDI (fidelidad)



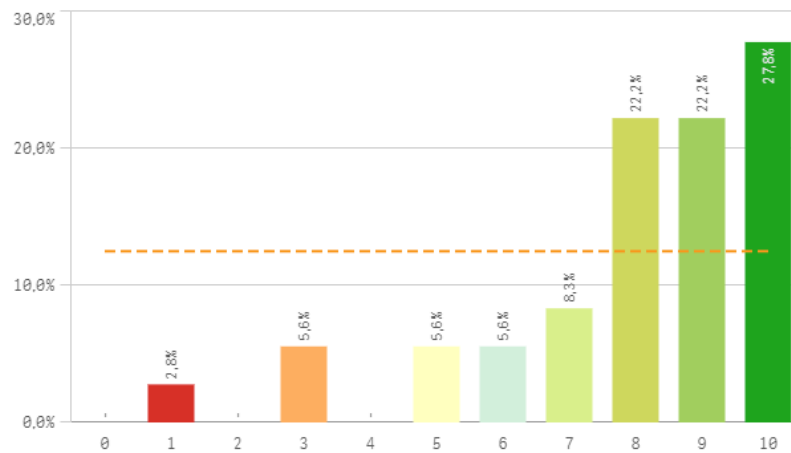
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (preinscripción)



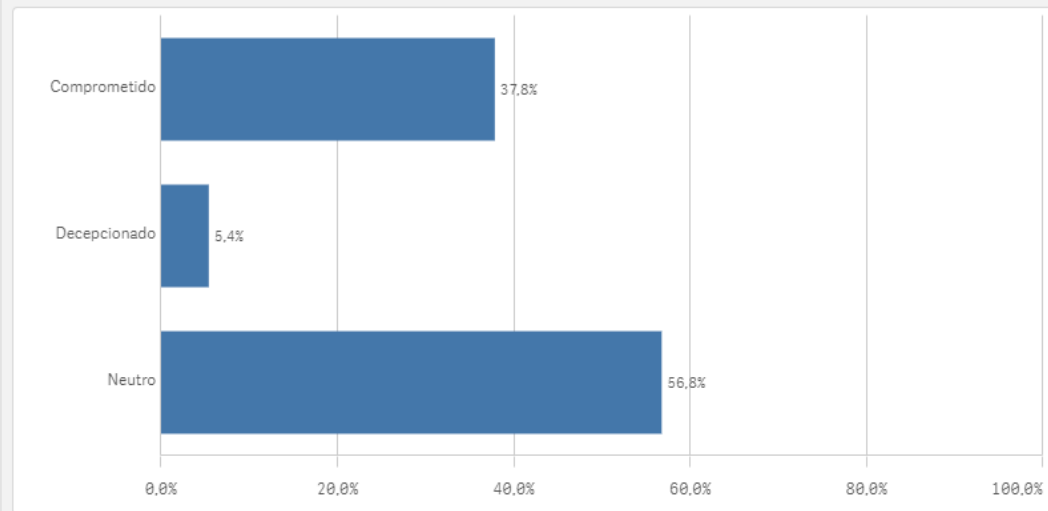
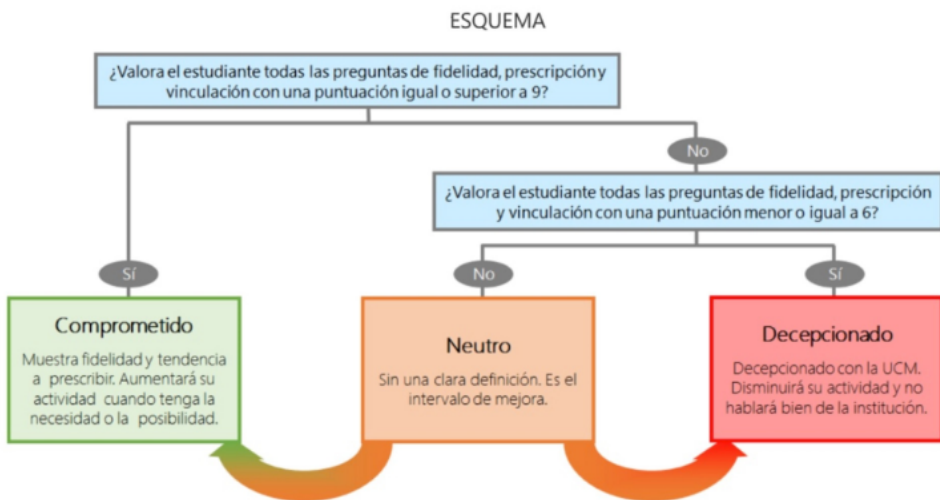
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir PDI		8,8	2,3	10,0	10,0
Repetir docencia en la titulación		8,5	2,4	9,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		7,9	2,2	8,5	10,0
Repetir PDI en la UCM		7,9	2,5	8,0	10,0
Recomendar titulación		7,3	2,7	8,0	10,0

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
del PDI

CURSO: 2023-24

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Aspectos de la titulación	Q	Media
Formación académica		9,4
Calificaciones en tiempo adecuado		9,6
Importancia en la sociedad		8,4
Cumplimiento del programa		7,9
Relación calidad/precio		7,7
Integración teoría/práctica		7,5
Número de alumnos por aula		7,4
Objetivos claros		7,3
Coordinación de la titulación		7,2
Nivel de dificultad apropiada		6,9
Plan de estudios adecuado		5,6
Orientación internacional		4,7
Prácticas externas		-

Recursos	Q	Media
Fondos de la biblioteca		8,0
Aulas docencia teórica		7,8
Campus virtual		7,8
Recursos administrativos suficientes		6,9
Aulas docencia práctica		6,3

Compromiso	Q	Media
Repetir PDI		8,8
Repetir docencia en la titulación		8,5
Recomendar estudiar en la UCM		7,9
Repetir PDI en la UCM		7,9
Recomendar titulación		7,3

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Satisfacción con los resultados		7,1
Implicación con la evaluación continua		7,1
Aprovechamiento de las clases		6,9
Adquisición de competencias del plan de estudios		6,8
Nivel de trabajo		6,5
Compromiso del alumnado		6,4
Implicación de los alumnos		6,4
Aprovechamiento de las tutorías		5,1

Gestión de la titulación	Q	Media
Proc. administrativos comunes		8,3
Atención prestada por el PAS		8,3
Información ofrecida		7,7
Proc. administrativos titulación		7,7
Apoyo técnico y logístico		7,7
Organización de horarios		7,5

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Satisfacción de la activ. docente		8,1
Orgullo PDI de la UCM		7,9
Satisfacción UCM		7,2



EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

191

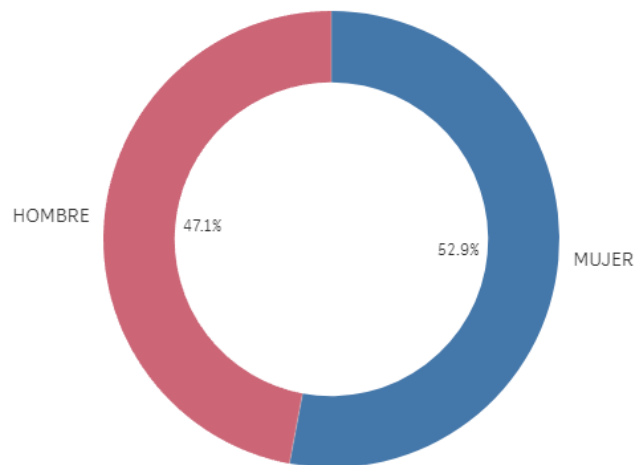
%_Participacion

8,9%

Participación n

17

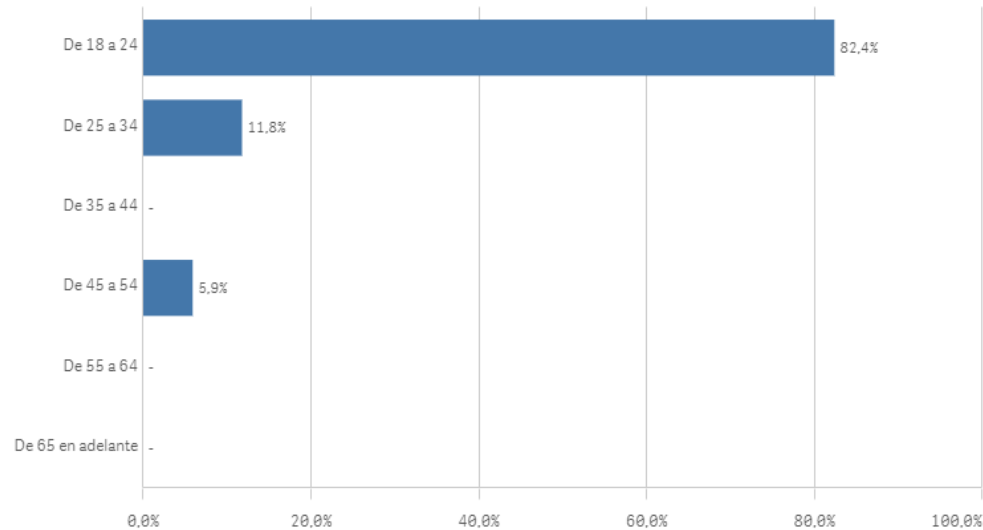
Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

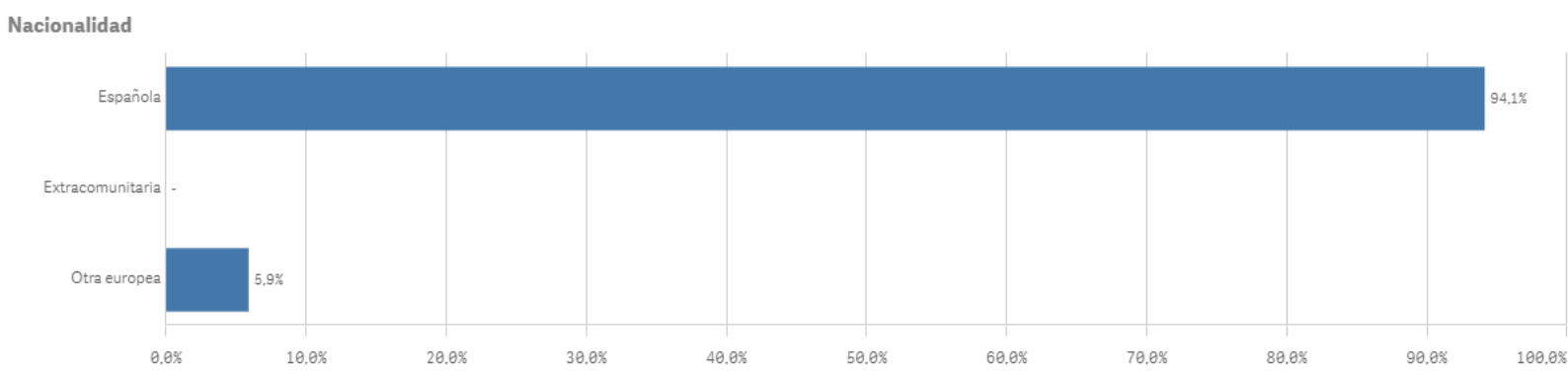
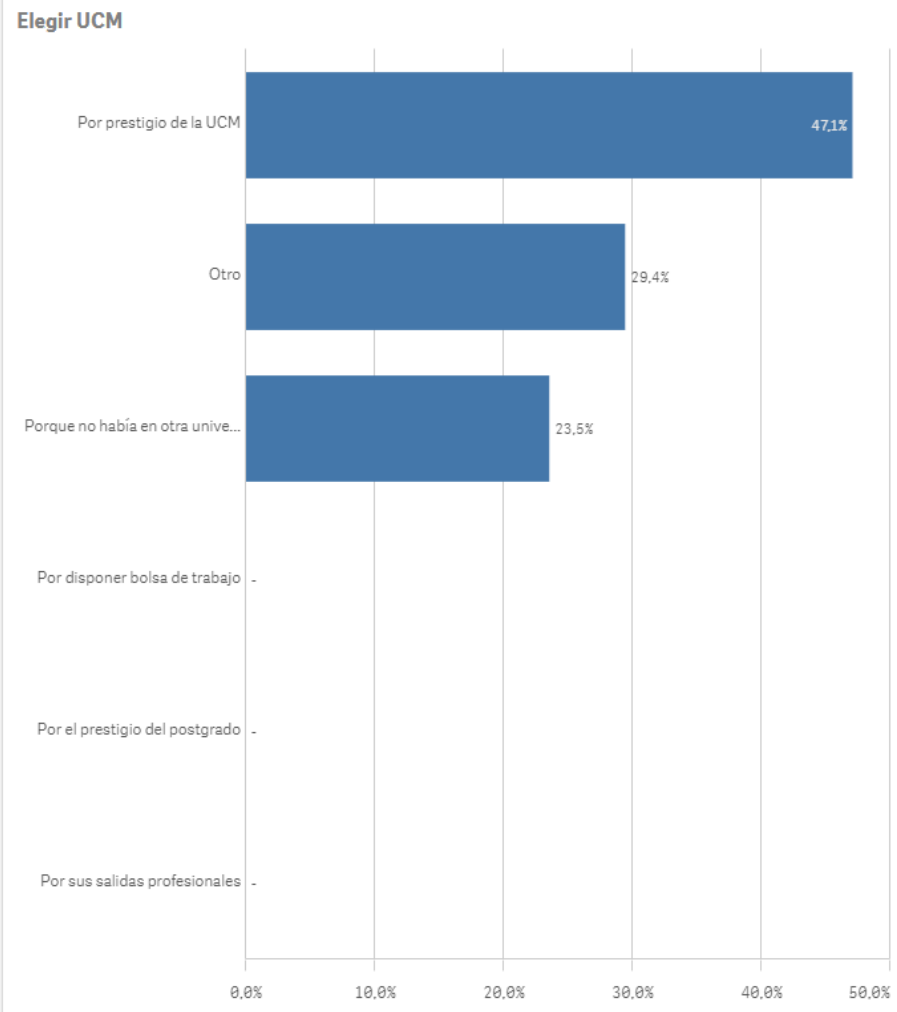
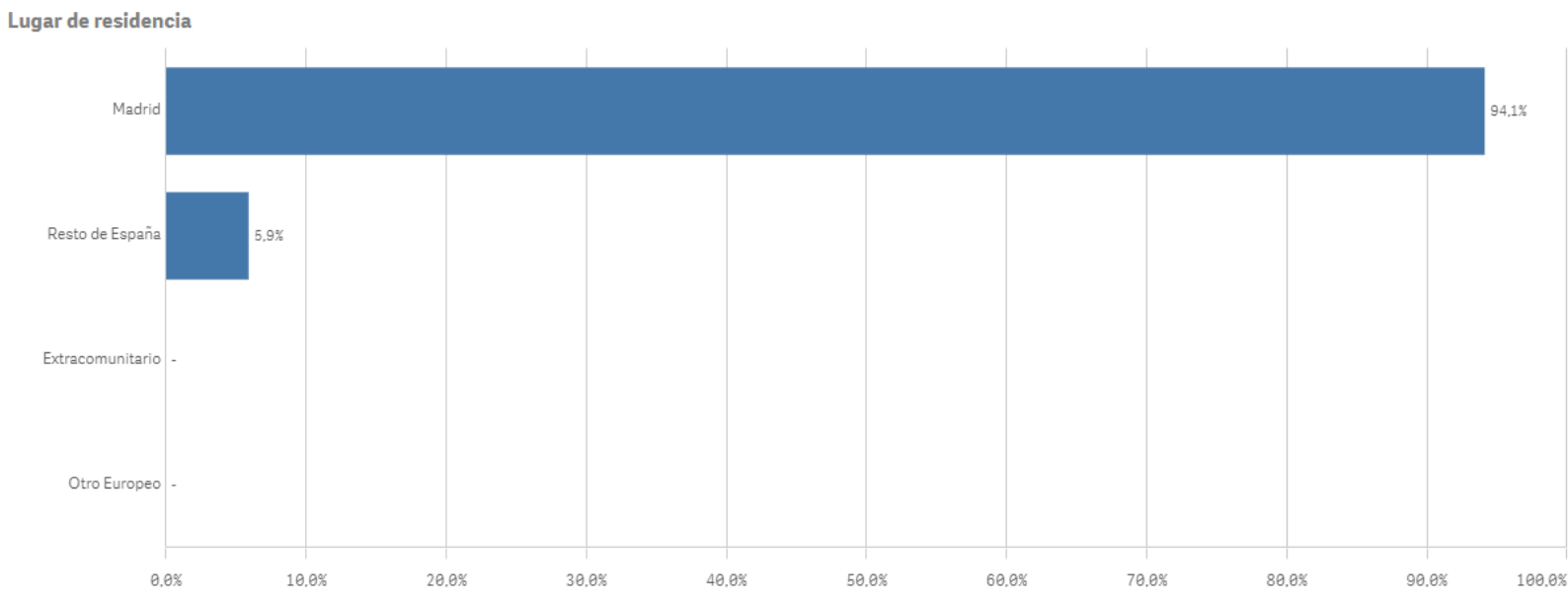


Edad media (años)

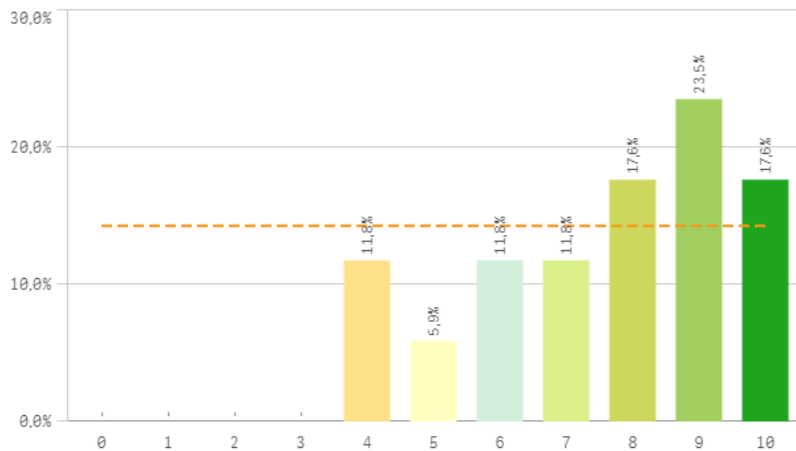
25,3

Desviación Típica

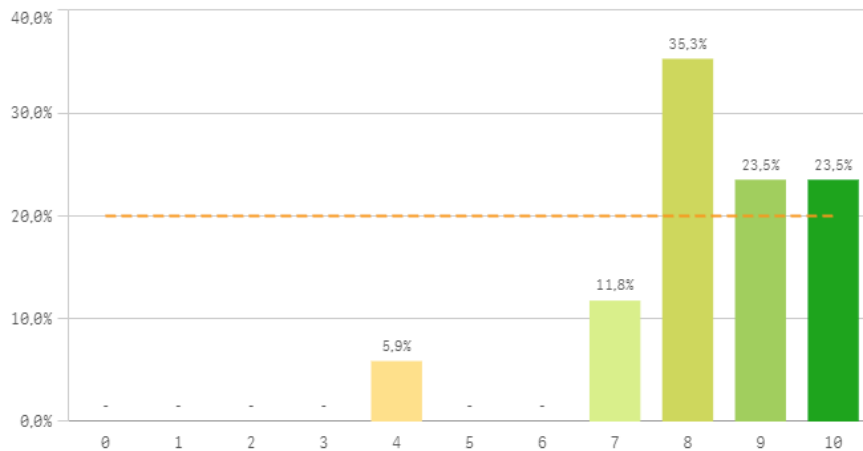
7,7



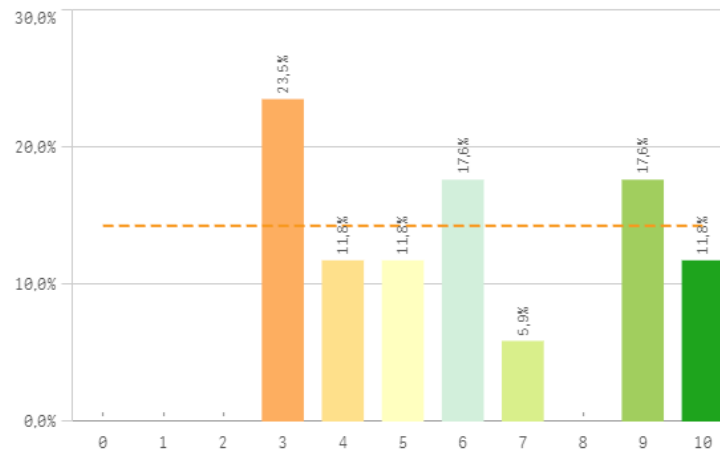
Asumir responsabilidades



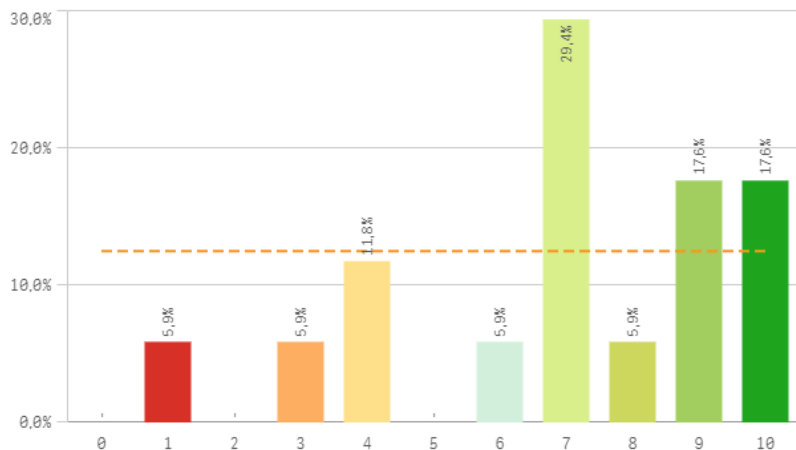
Trabajar en equipo



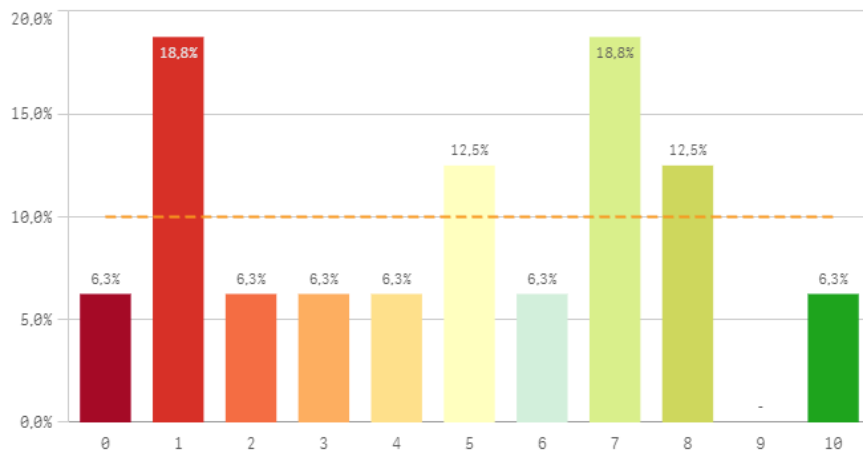
Capacidad técnica para resolución de problemas



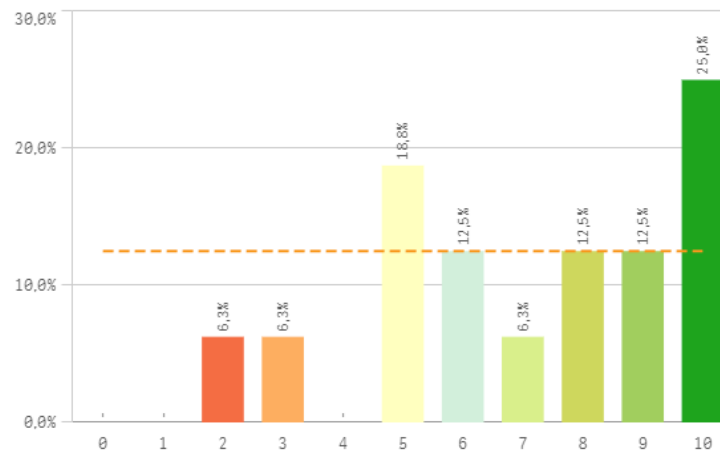
Expresión y comunicación

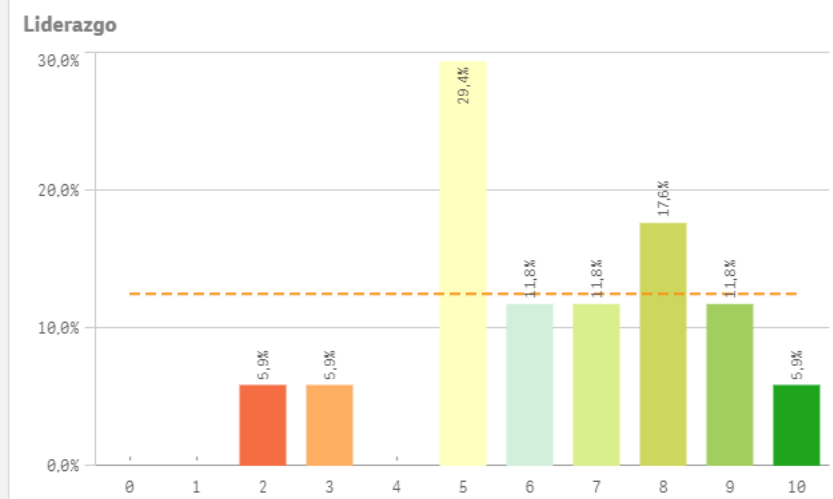
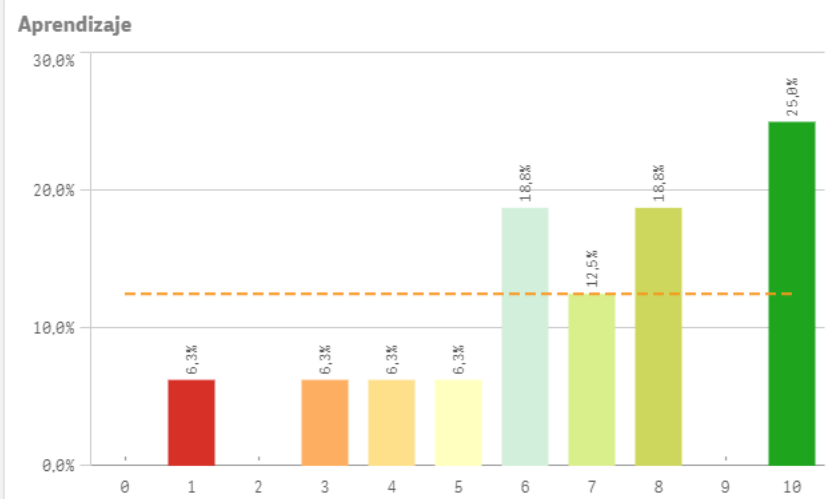
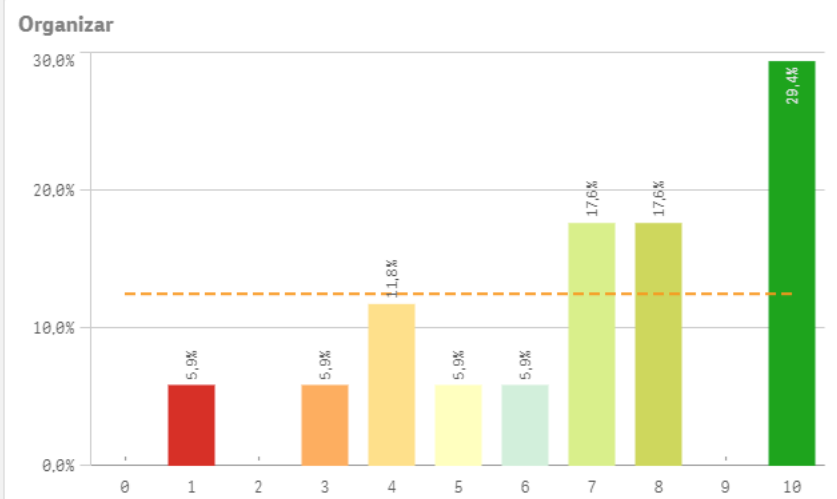
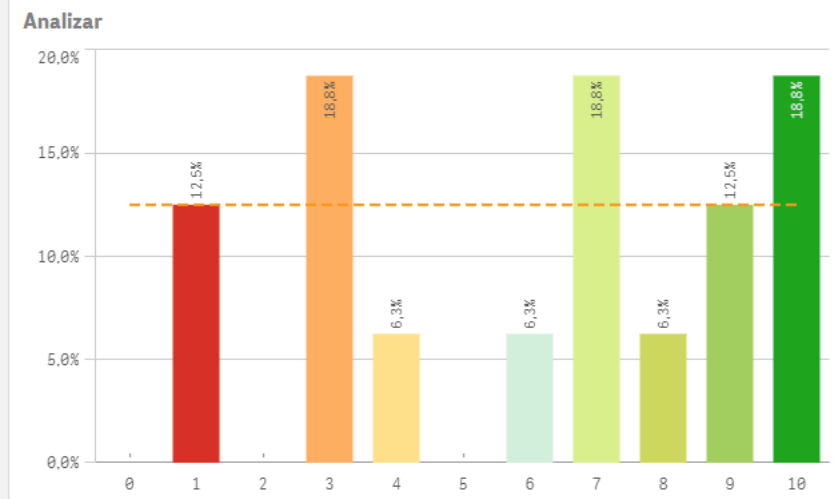
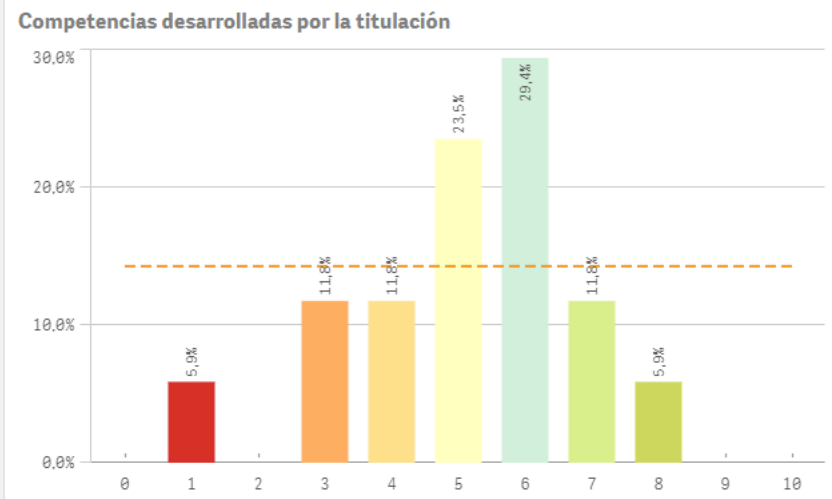
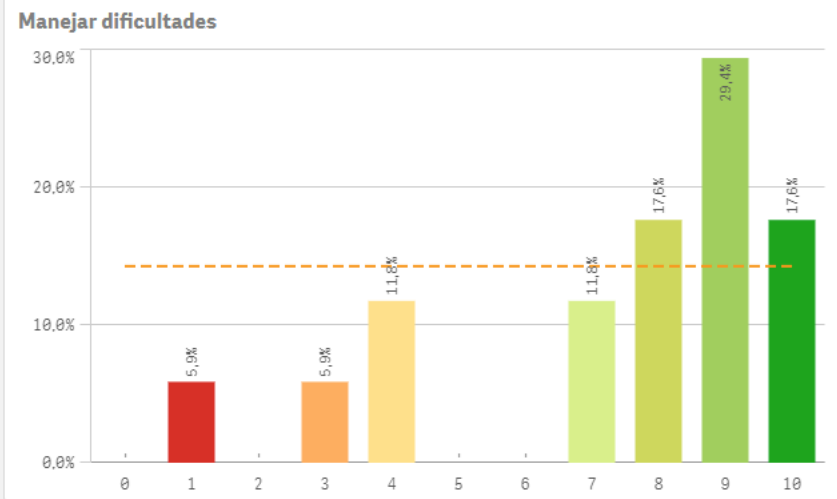


Comunicación bilingüe

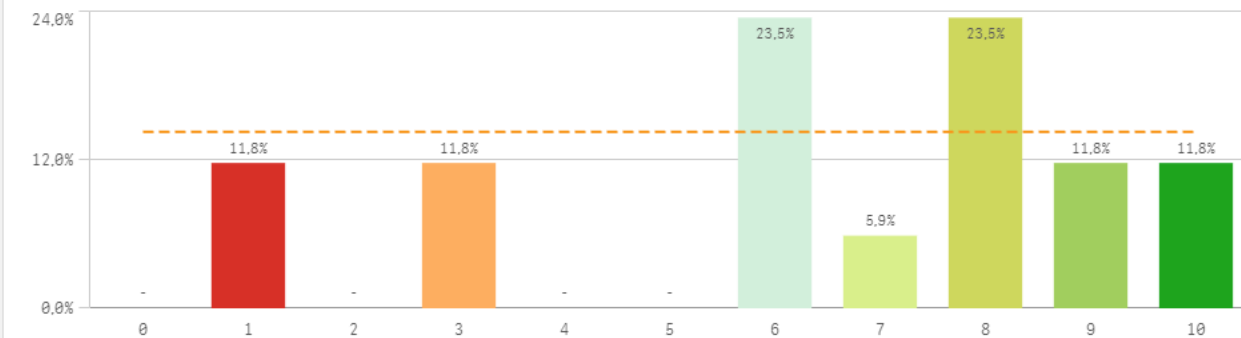


Adaptar nueva situación

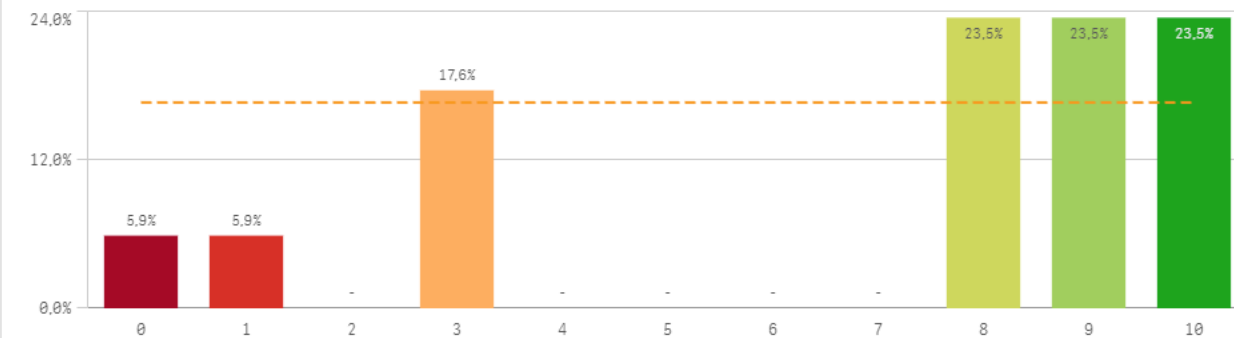




Críticas



Puntualidad



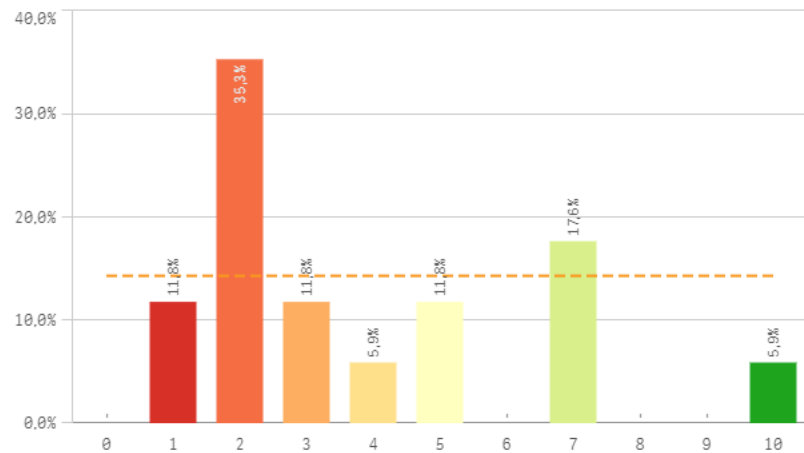
Competencias adquiridas

Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajar en equipo		8,4	1,5	8,0	8,0
Asumir responsabilidades		7,6	2,0	8,0	9,0
Manejar dificultades		7,4	2,7	8,0	9,0
Adaptación a nuevas situaciones		7,1	2,6	7,5	10,0
Expresión y comunicación		6,9	2,6	7,0	7,0
Organizar		6,9	2,8	7,0	10,0
Puntualidad		6,9	3,4	8,0	-
Aprendizaje		6,8	2,7	7,0	10,0
Críticas		6,4	2,9	7,0	-
Liderazgo		6,4	2,2	6,0	5,0
Analizar		6,1	3,2	7,0	-
Capacidad técnica resolución de problemas		6,0	2,6	6,0	3,0
Competencias desarrolladas en la titulación		5,1	1,7	5,0	6,0
Comunicación bilingüe		4,7	3,1	5,0	-

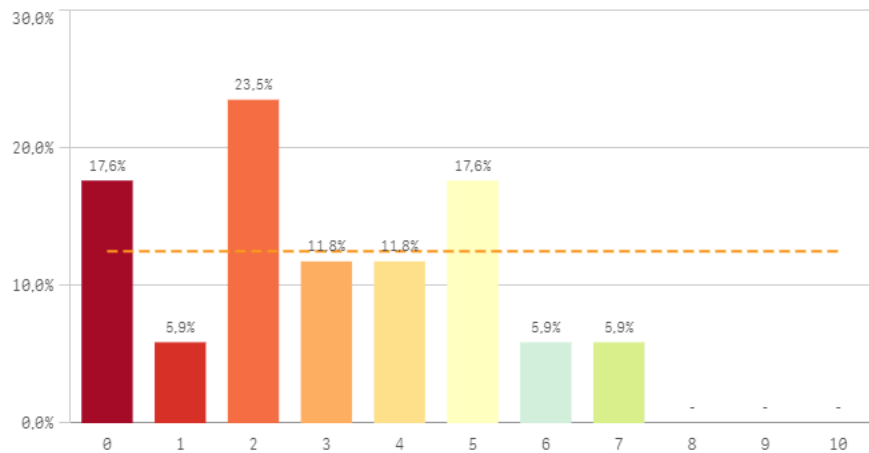
Fortalezas y debilidades



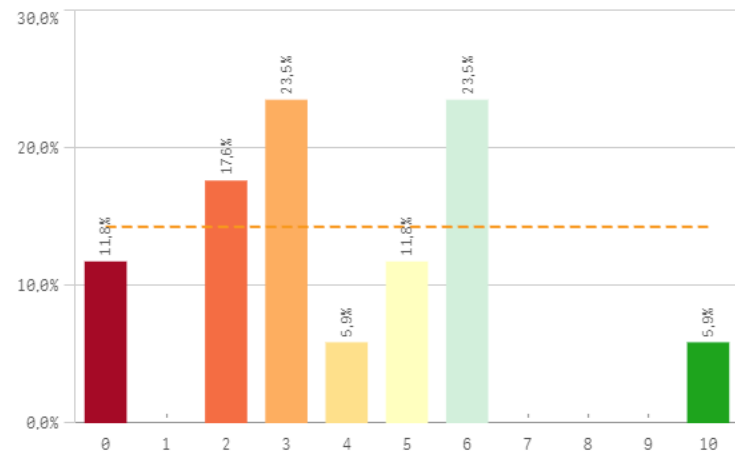
Objetivos claros



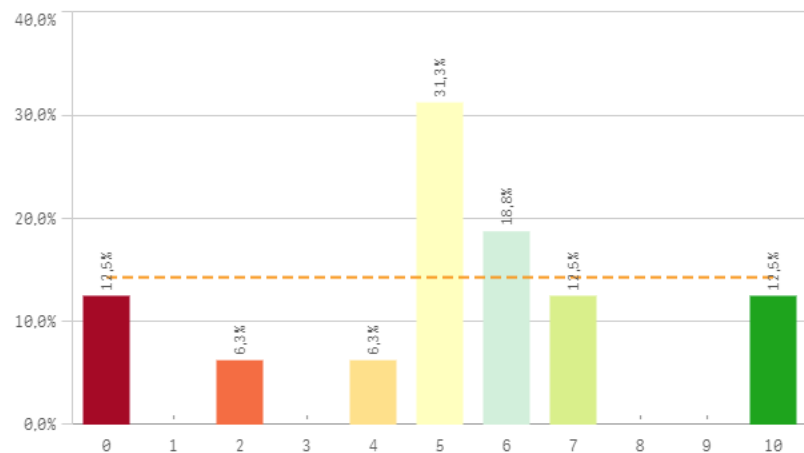
Plan de estudios adecuado



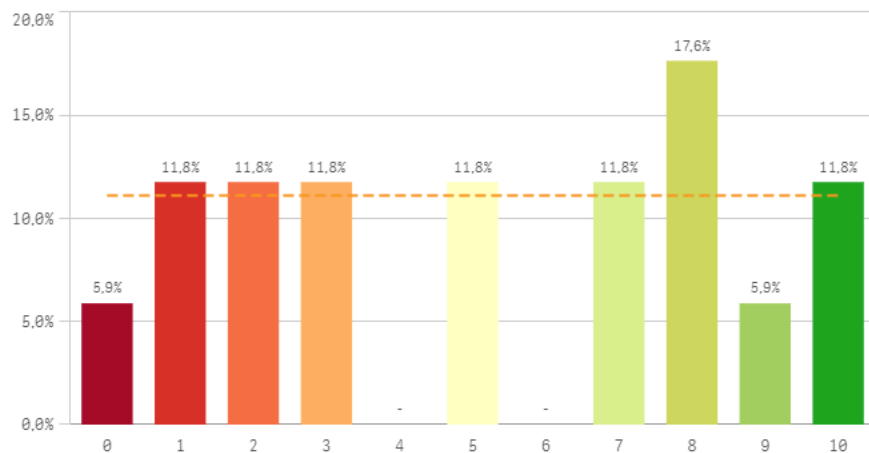
Integración de teoría/práctica



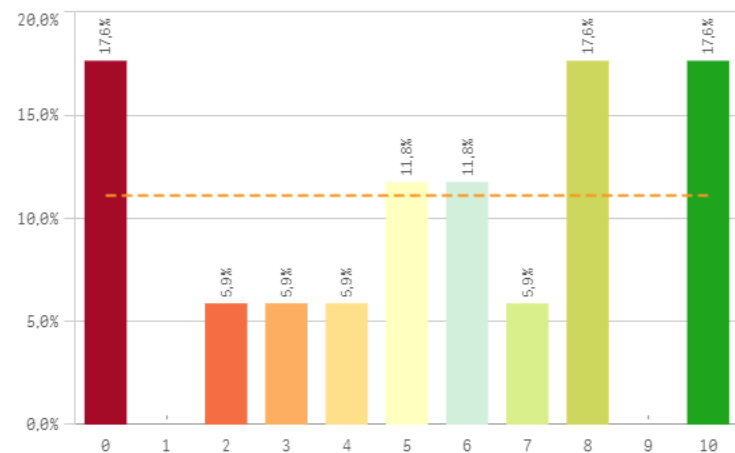
Relación calidad/precio



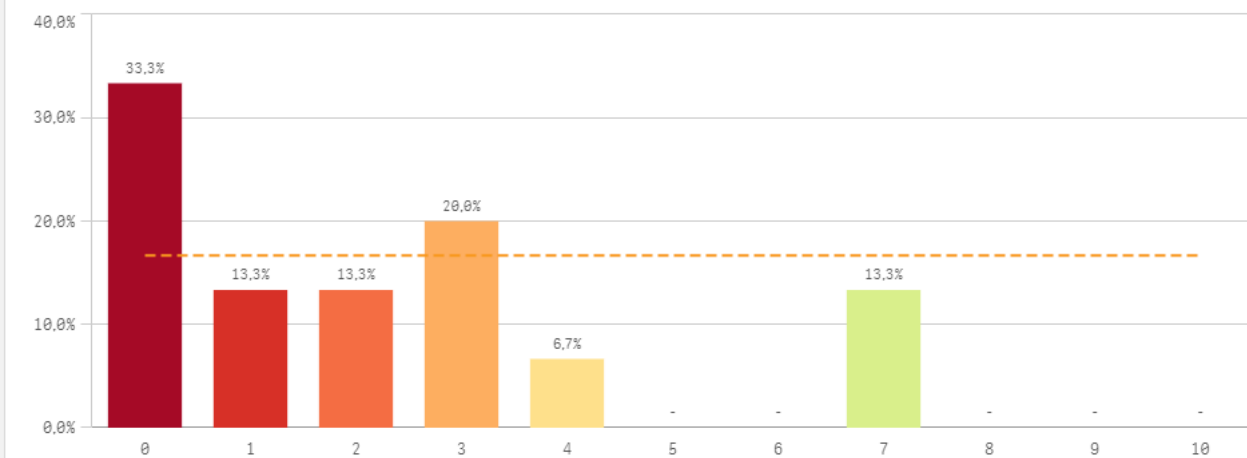
Nivel de dificultad adecuado



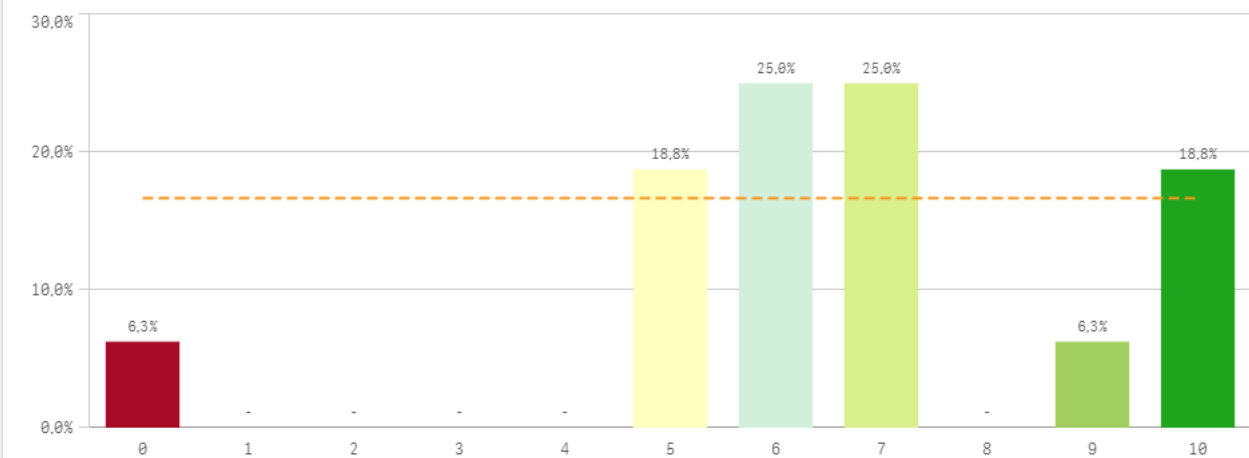
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

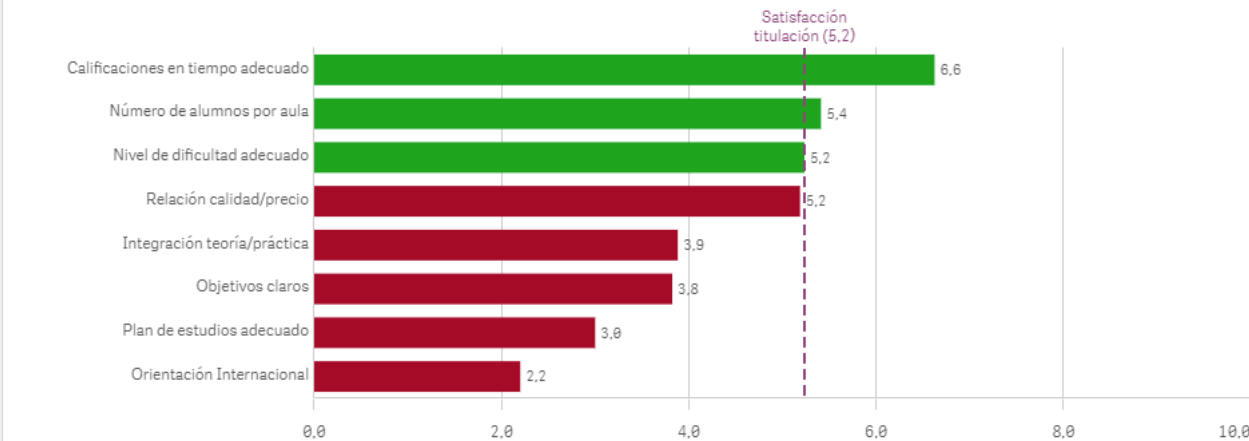


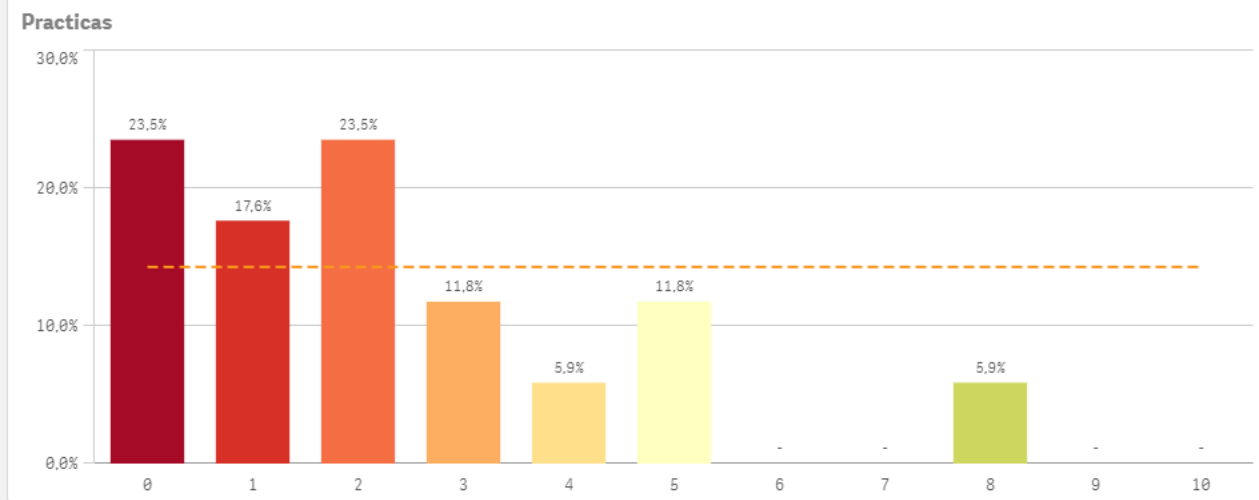
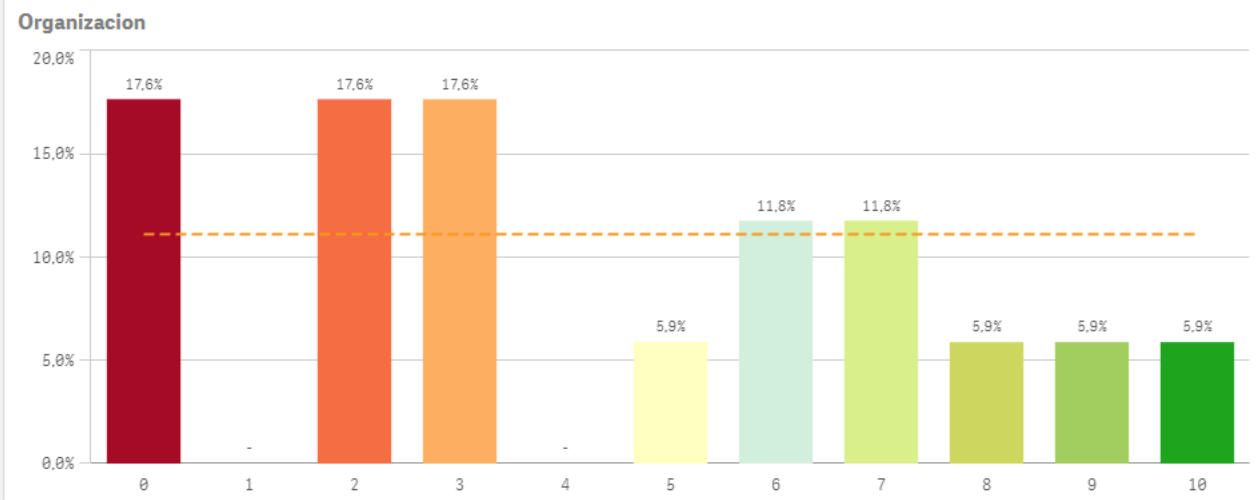
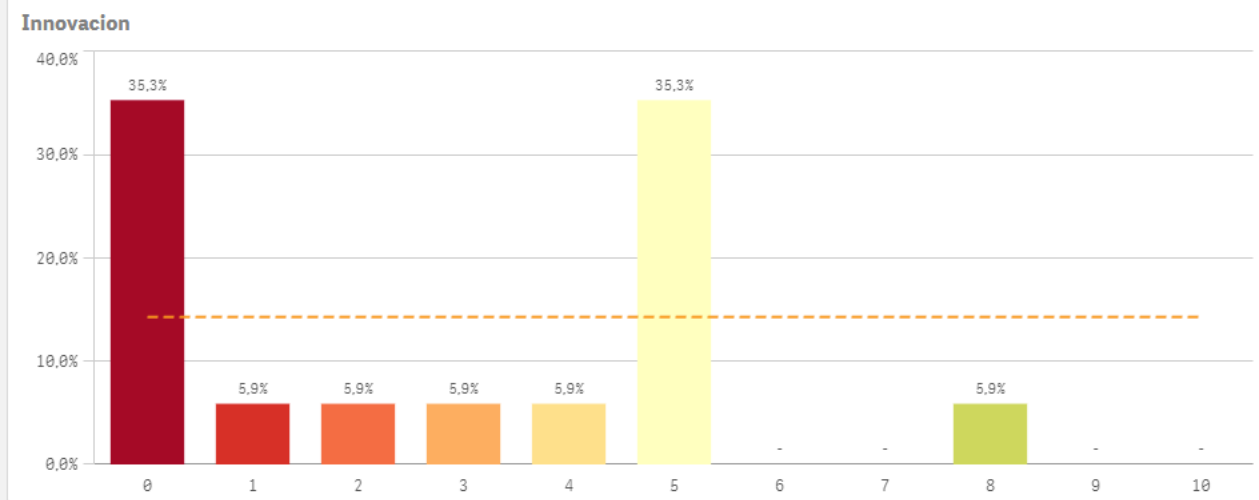
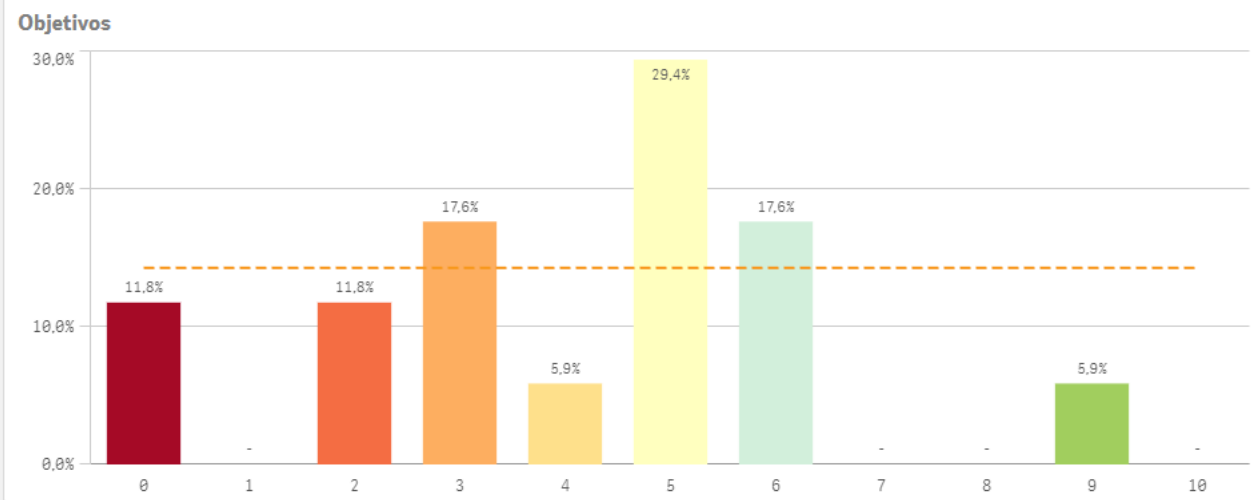
Calificaciones en tiempo adecuado



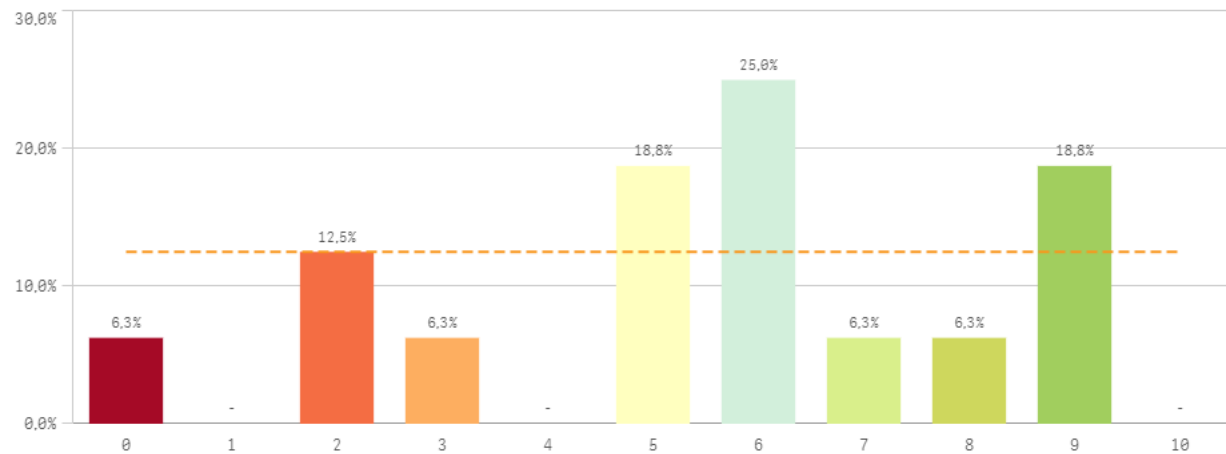
Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	6,6	2,5	6,5	-
Integración teoría/práctica	3,9	2,5	3,0	-
Nivel de dificultad adecuado	5,2	3,4	5,0	8,0
Número de alumnos por aula	5,4	3,5	6,0	-
Objetivos claros	3,8	2,6	3,0	2,0
Orientación Internacional	2,2	2,4	2,0	0,0
Plan de estudios adecuado	3,0	2,2	3,0	2,0
Relación calidad/precio	5,2	2,8	5,0	5,0

Fortalezas y debilidades

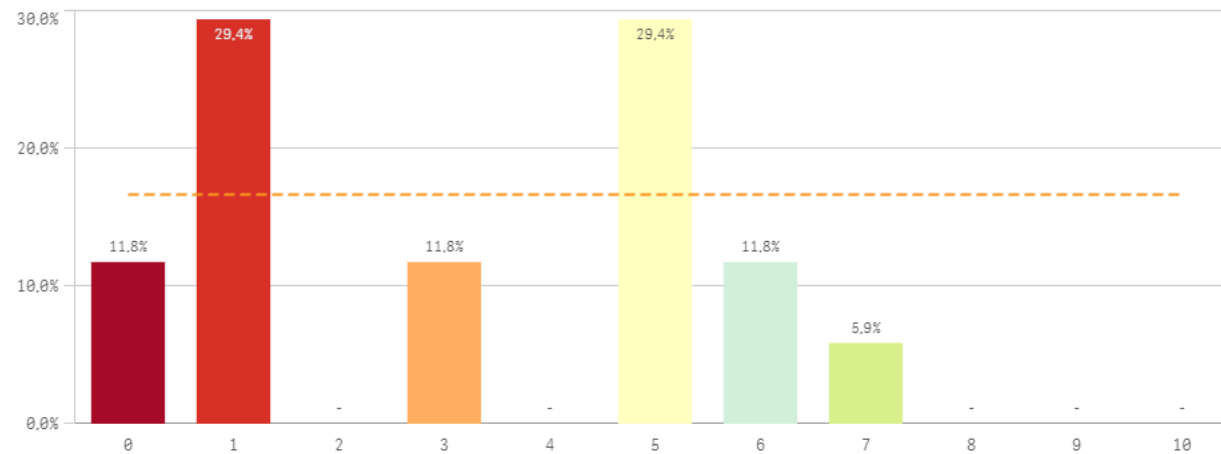




Trabajo no presencial

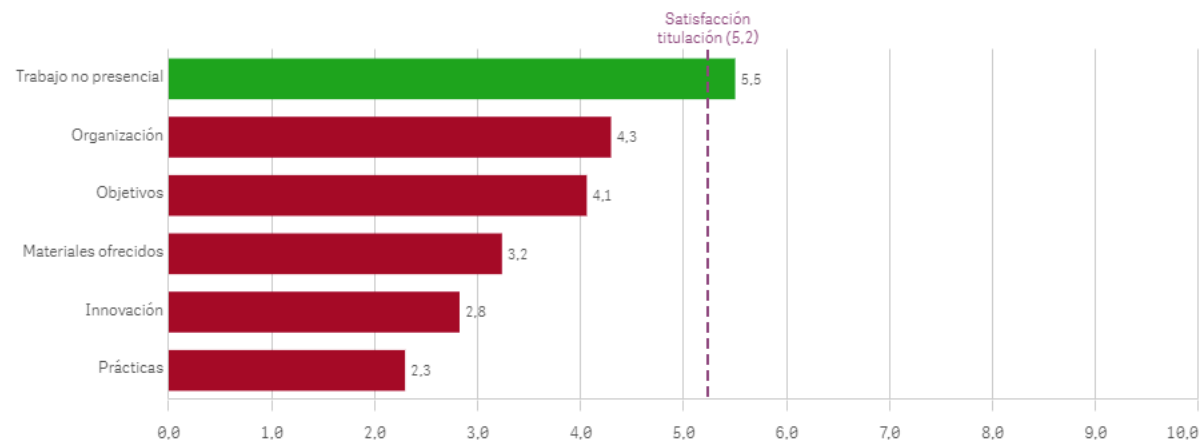


Materiales ofrecidos

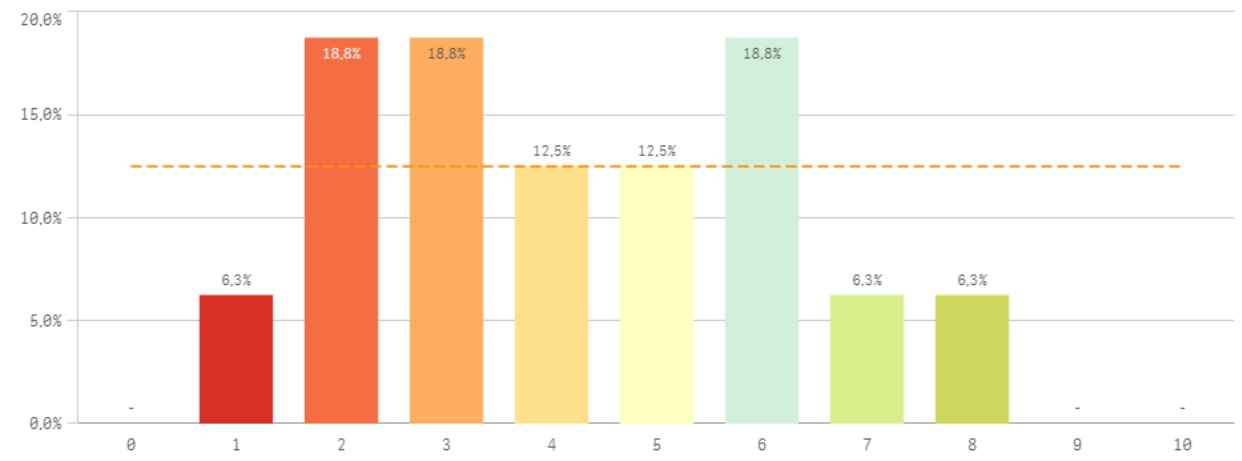


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	2,8	2,6	3,0	-
Materiales ofrecidos	3,2	2,4	3,0	-
Objetivos	4,1	2,3	5,0	5,0
Organización	4,3	3,2	3,0	-
Prácticas	2,3	2,2	2,0	-
Trabajo no presencial	5,5	2,7	6,0	6,0

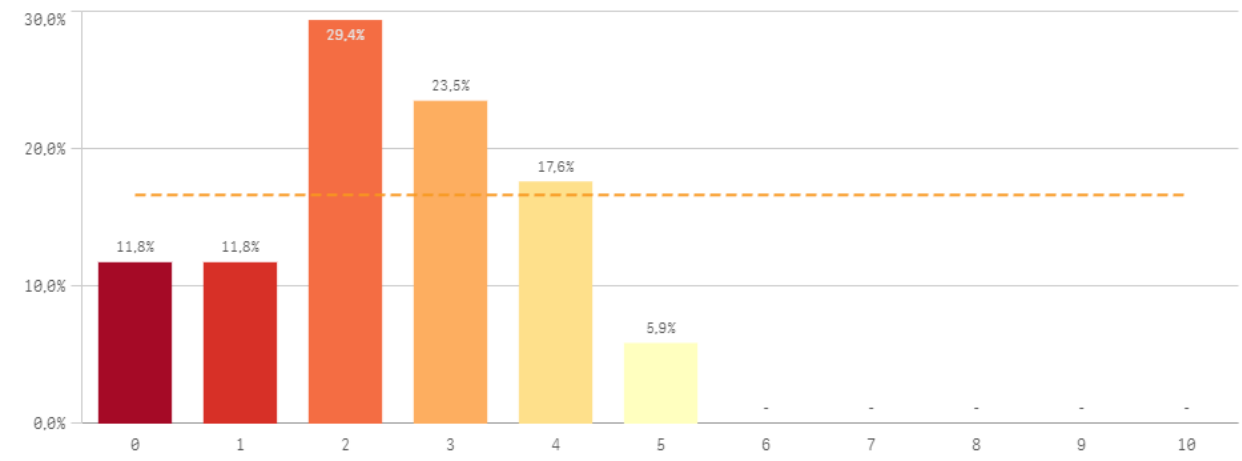
Fortalezas y debilidades



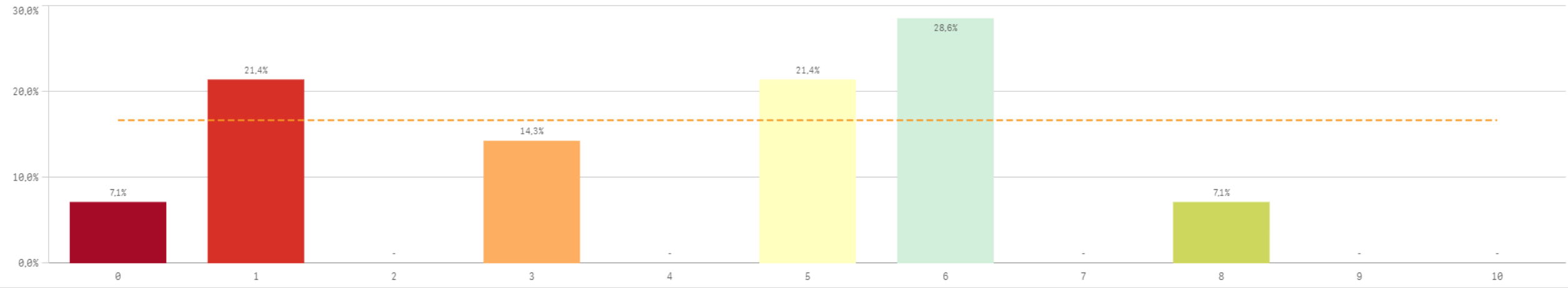
Competencias relacionadas



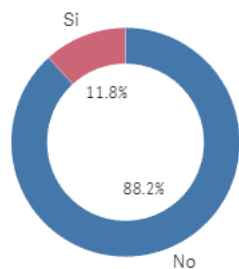
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



■ No ■ Si

Si

2

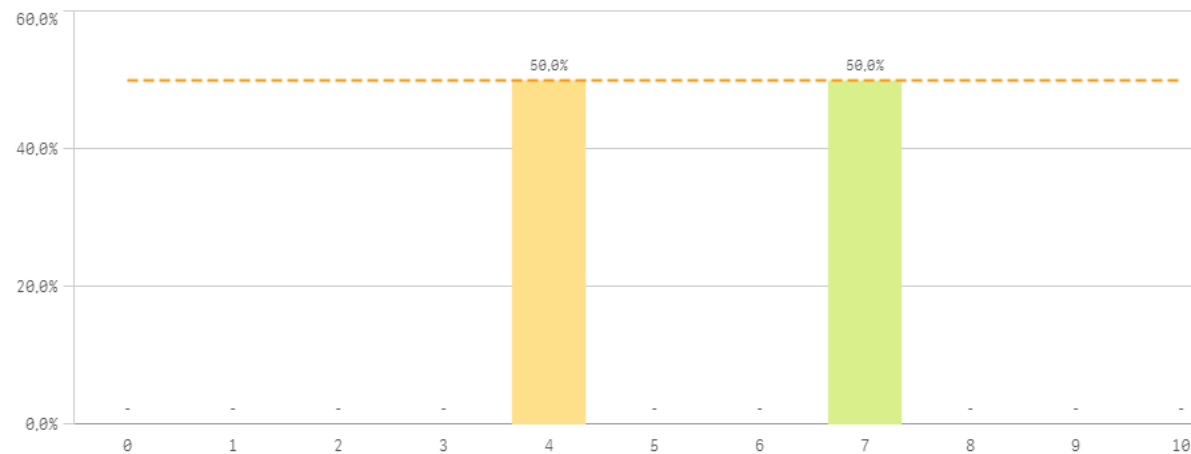
No

15

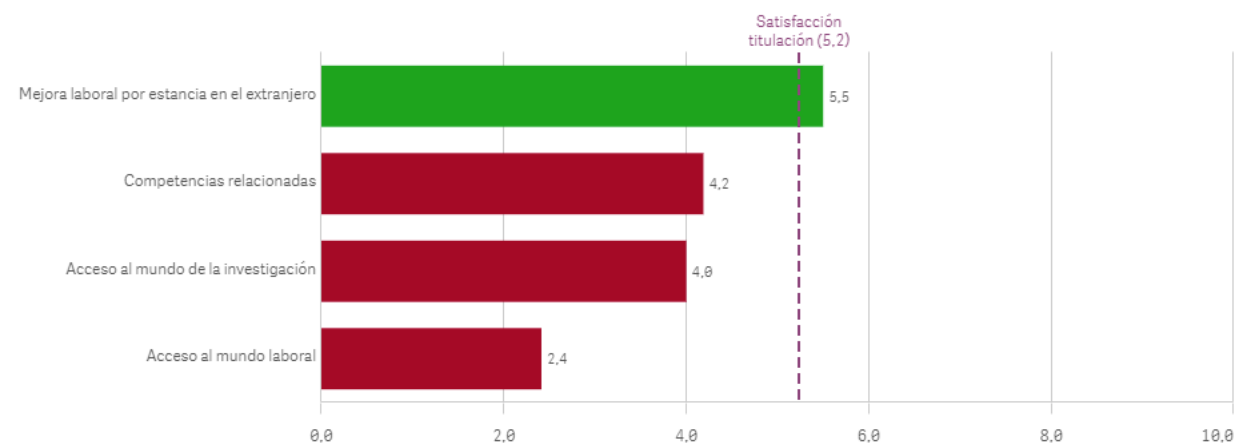
Formación y estancia en el extranjero

	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación	4,0	2,5	5,0	6,0
Acceso al mundo laboral	2,4	1,4	2,0	2,0
Competencias relacionadas	4,2	2,0	4,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero	5,5	2,1	5,5	-

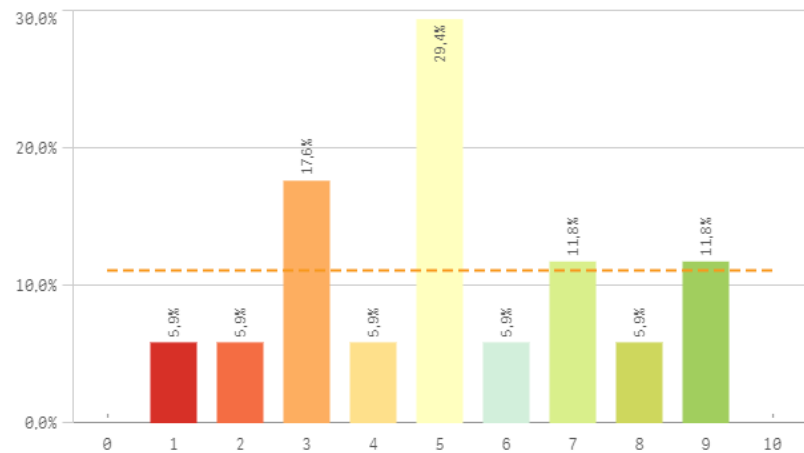
Mejora en la inserción laboral por estancia en el extranjero



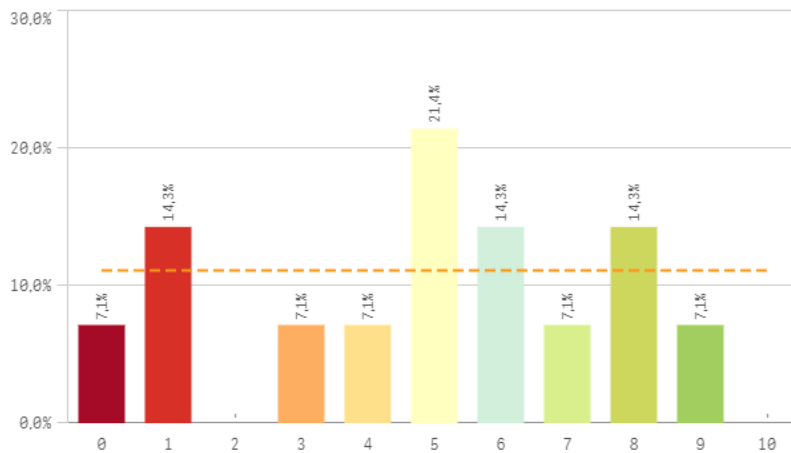
Fortalezas y debilidades



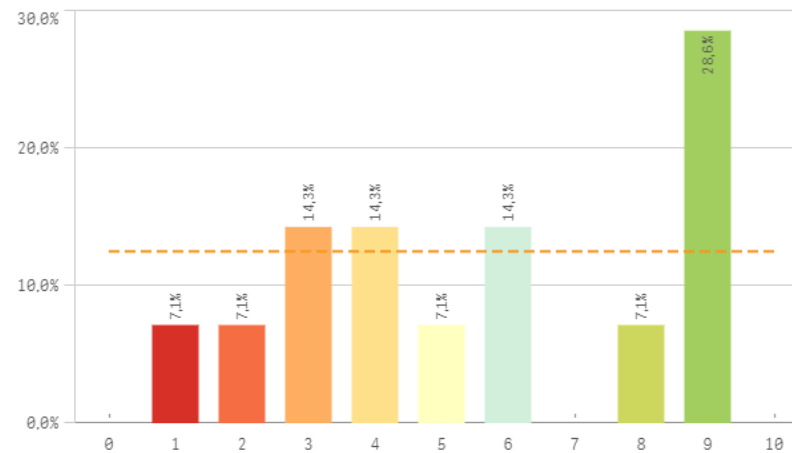
Recursos y medios



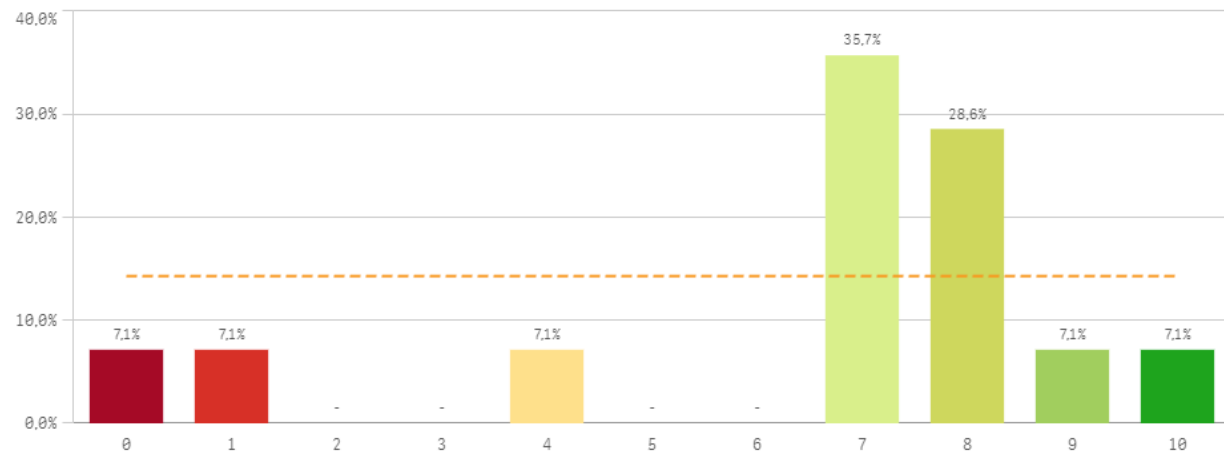
Actividades complementarias



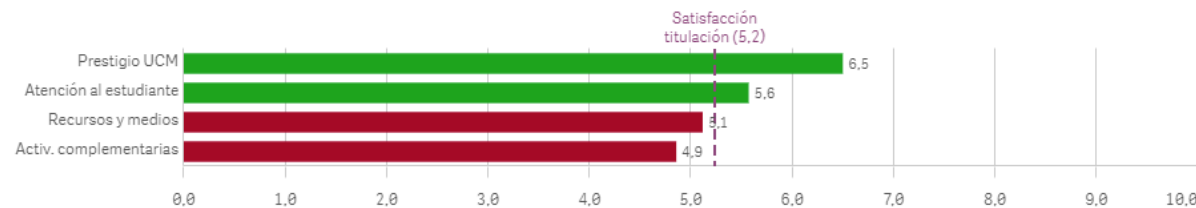
Atención al estudiante



Prestigio UCM



Fortalezas y debilidades



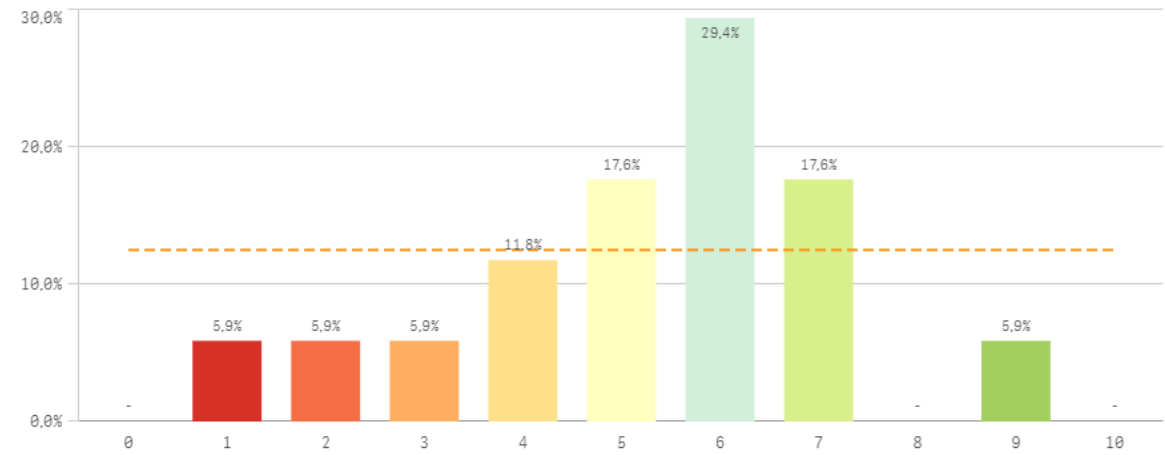
UCM	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM	6,5	2,9	7,0	7,0
Atención al estudiante	5,6	2,8	5,5	9,0
Recursos y medios	5,1	2,3	5,0	5,0
Activ. complementarias	4,9	2,8	5,0	5,0

Grado-Máster Egresados: Observaciones y opiniones por Centros

Centro	Mejora profesional
INFORMACIÓN	- Implementar materia innovadora (porque no la hay) Yo tuve que irme de SICUE a otra universidad para que me enseñaran a programar... - Debería haber una asignatura exclusiva para Inteligencias Artificiales - Menos asignaturas de medios tradicionales - Mínimo 1 asignatura al cuatri sobre tecnología (bases técnicas, muchos software y proyectos prácticos) - No repetir materias. Vergonzoso la cantidad de veces que nos han explicado lo mismo en distintas asignaturas. -Más facilidades para usar las aulas de edición y el material (demasiada burocracia lenta) - En una grado como este DEBERÍAN darnos LICENCIAS de softwares más allá de los cuatro que nos dan y encima por tiempo
INFORMACIÓN	Con ofertas de trabajo para los que no tienen experiencia. Con prácticas profesionales curriculares.
INFORMACIÓN	Consiguiendo más oportunidades reales en el sector audiovisual, ya que las oportunidades ofrecidas por la facultad son nulas. Suerte tenéis de tener algunos profesores que hacen que de verdad aprendamos y se preocupan por nuestro futuro, si ahora trabajo es gracias a uno de ellos, no a la Universidad. Sin los medios técnicos necesarios actualizados, es imposible. Al igual que es surrealista que en una carrera que debería ser, al menos, un 70% práctica (cosa que no es así), no se oferten prácticas externas en el sector audiovisual. Una vergüenza estando ya en 2024 y por una Universidad que no para de presumir de prestigio.
INFORMACIÓN	Contenido mas centrado en la orientación a lo profesional, formación mas y útil y concreta con asignaturas mas practicas, sobra mucha teoría general
INFORMACIÓN	La carrera necesita encontrar su identidad. La pregunta que tengo que responde a diario y no sé hacerlo es: ¿Qué has estudiado?... que la facultad no haya sido capaz de facilitarme esa respuesta es un fracaso para todos aquellos que deben darle esa identidad a las guías docentes y a la propia estructura del grado. Un caos con cosas buenas, pero podría ser infinitamente mejor.
INFORMACIÓN	Las prácticas deberían ser obligatorias, no extracurriculares porque es lo que realmente te abre las puertas al mundo laboral
INFORMACIÓN	Ofreciendo bolsa de empleo no solo de prácticas si no de *empleo*. Y teniendo una gestoría de cara al estudiante.
INFORMACIÓN	Ofreciendo prácticas o empleo a los graduados sin estar matriculados.
INFORMACIÓN	Para los alumnos: Tener más oportunidades en las prácticas que tengan que ver con lo audiovisual y menos con la redacción; enseñar a elaborar un CV correcto para esta profesión para poder aplicar tras la finalización de los estudios. Para los graduados: enseñar o recomendar páginas webs específicas donde aplicar y buscar empleo. Aconsejar a realizar un buen CV para el sector, recomendaciones por parte de los profesores.
INFORMACIÓN	Potenciando las páginas de prácticas y de ofertas de trabajo ya que casi son desconocidas para los alumnos y bastante engorroso manejarlas.
INFORMACIÓN	Preparándonos de verdad.

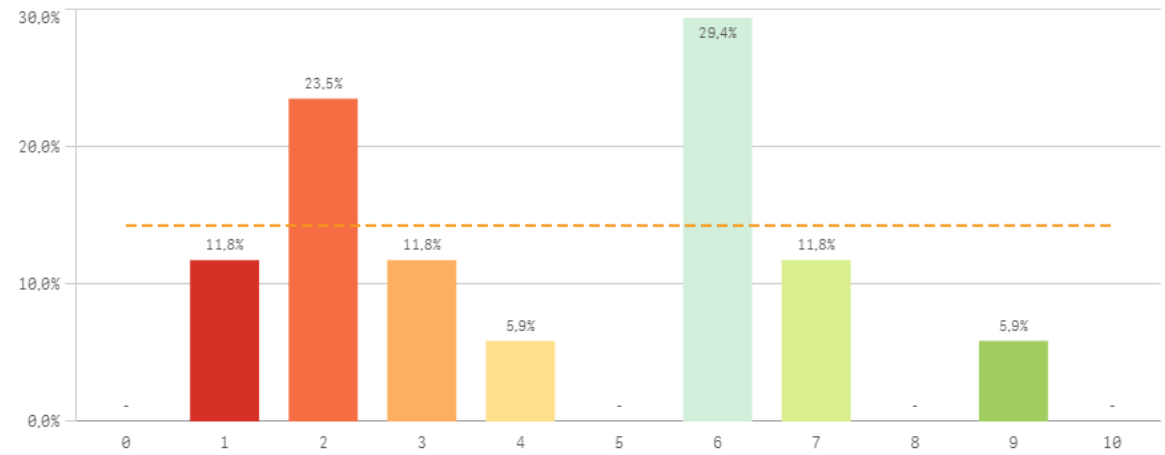


Satisfacción de la titulación

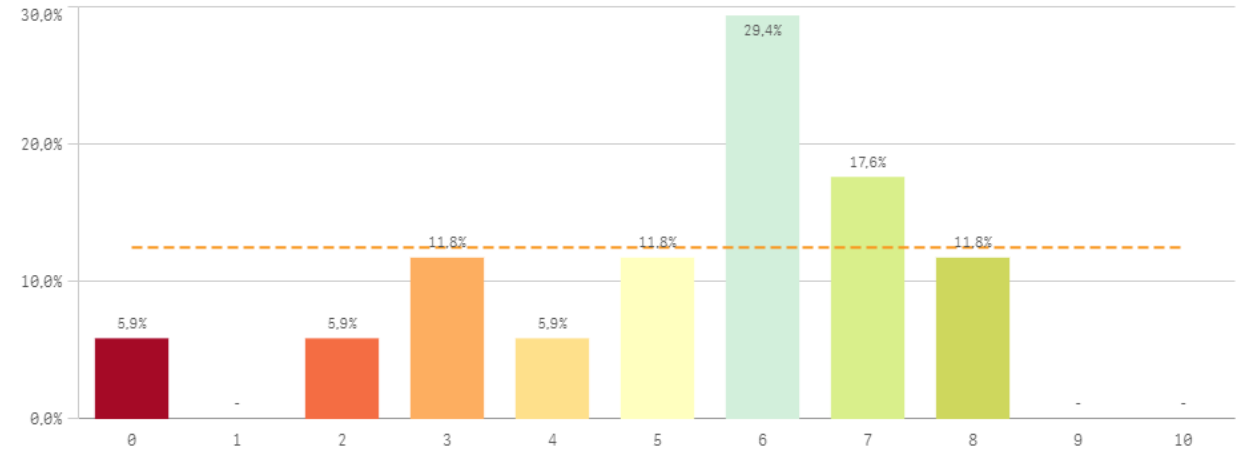


Media
5,2
Desviación
Típica
2,0
Mediana
6,0
Moda
6,0

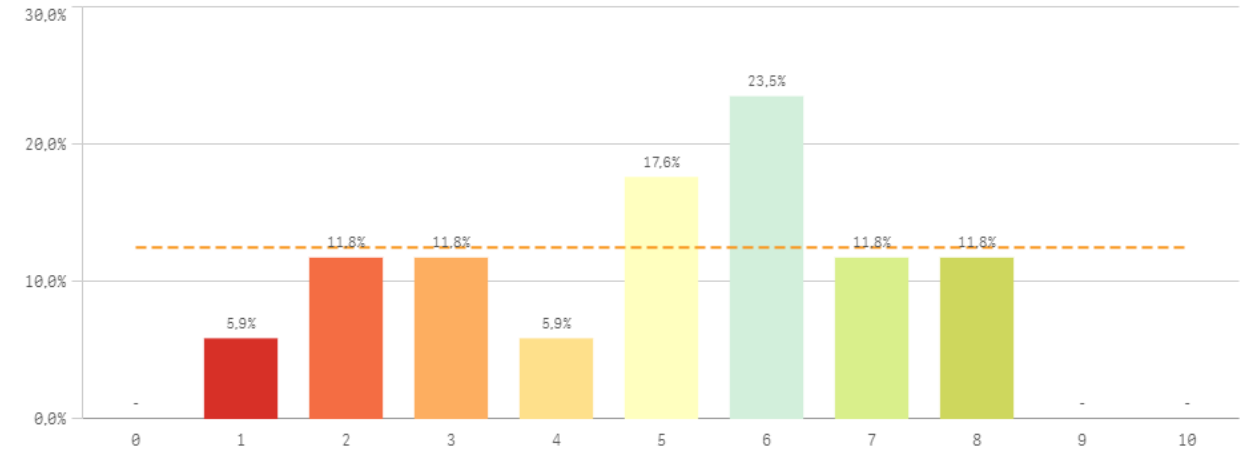
Expectativas titulación



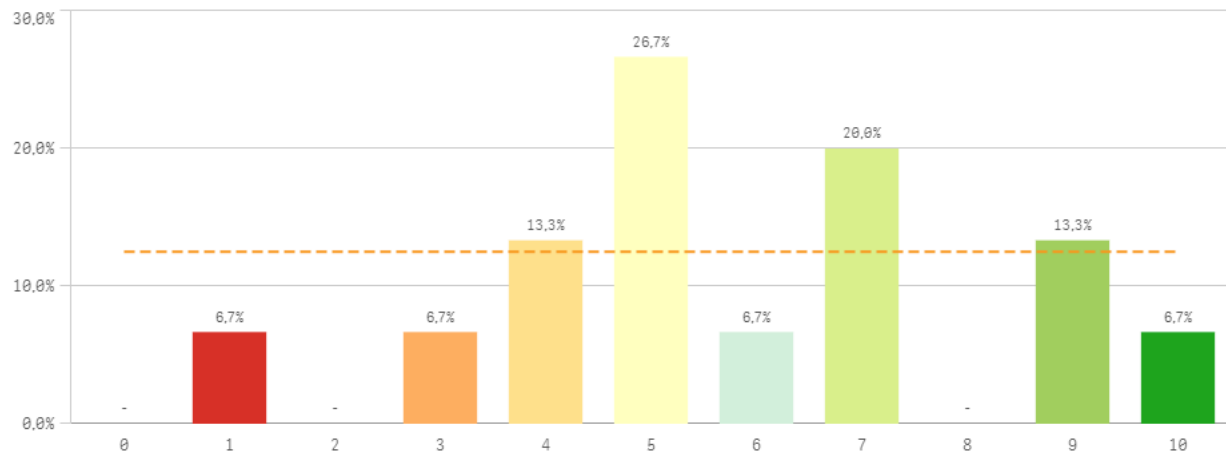
Satisfacción UCM



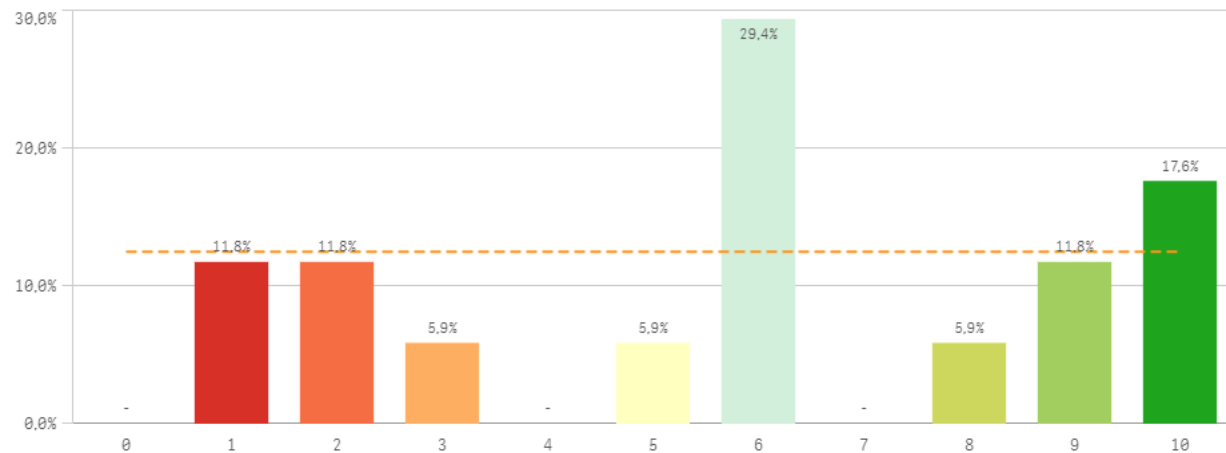
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

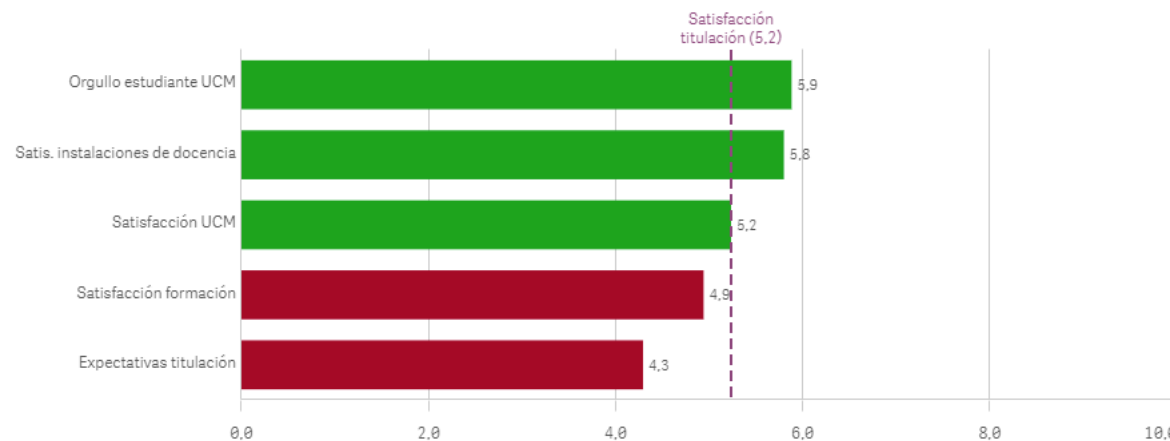


Orgullo estudiante UCM

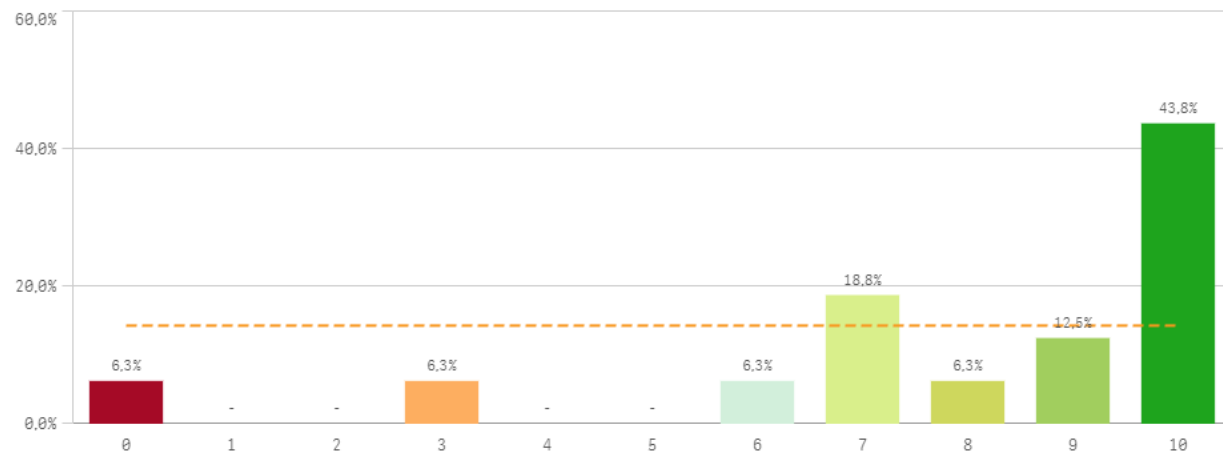


Satisfacción	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM	5,9	3,2	6,0	6,0
Satis. instalaciones de docencia	5,8	2,4	5,0	5,0
Satisfacción UCM	5,2	2,2	6,0	6,0
Satisfacción formación	4,9	2,1	5,0	6,0
Expectativas titulación	4,3	2,5	4,0	6,0

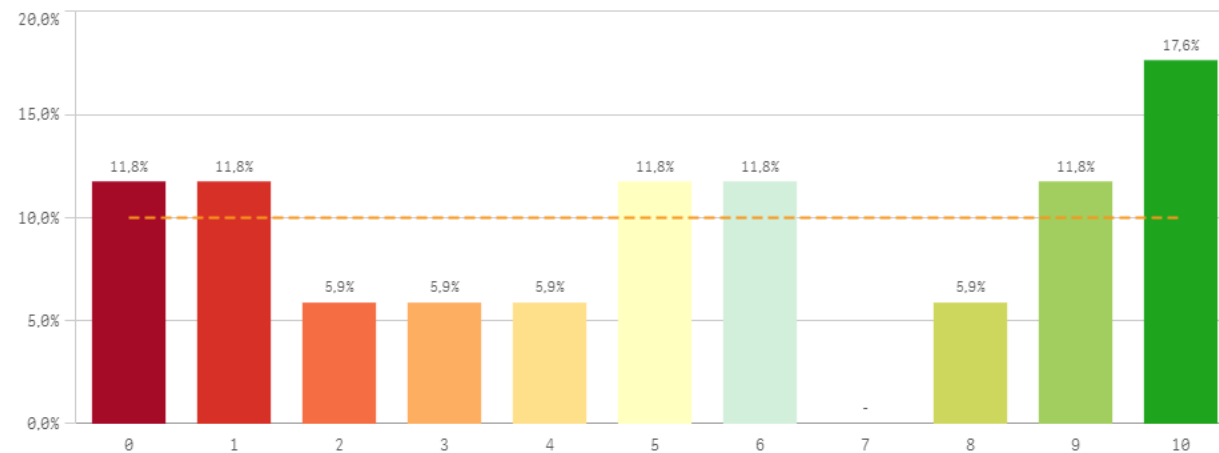
Fortalezas y debilidades



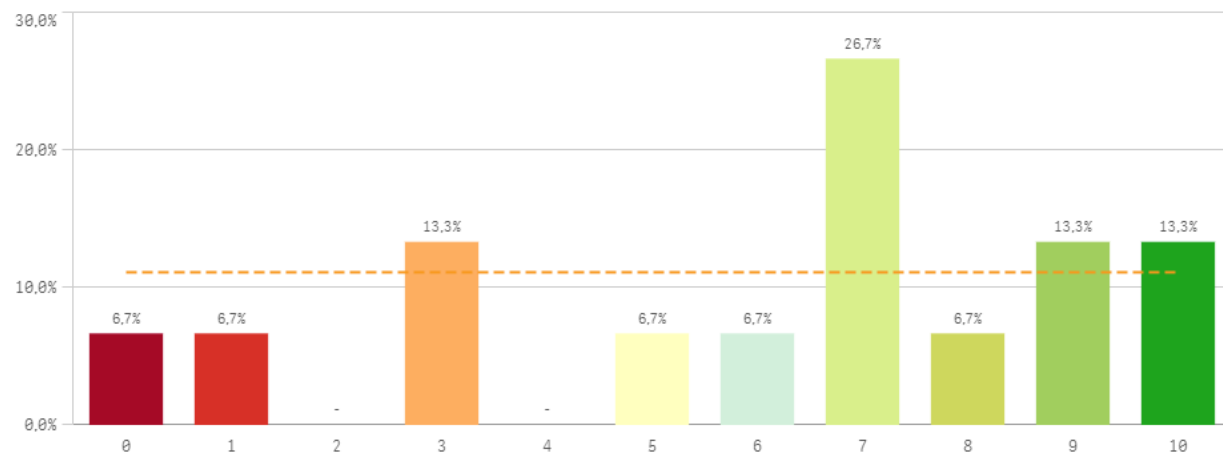
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

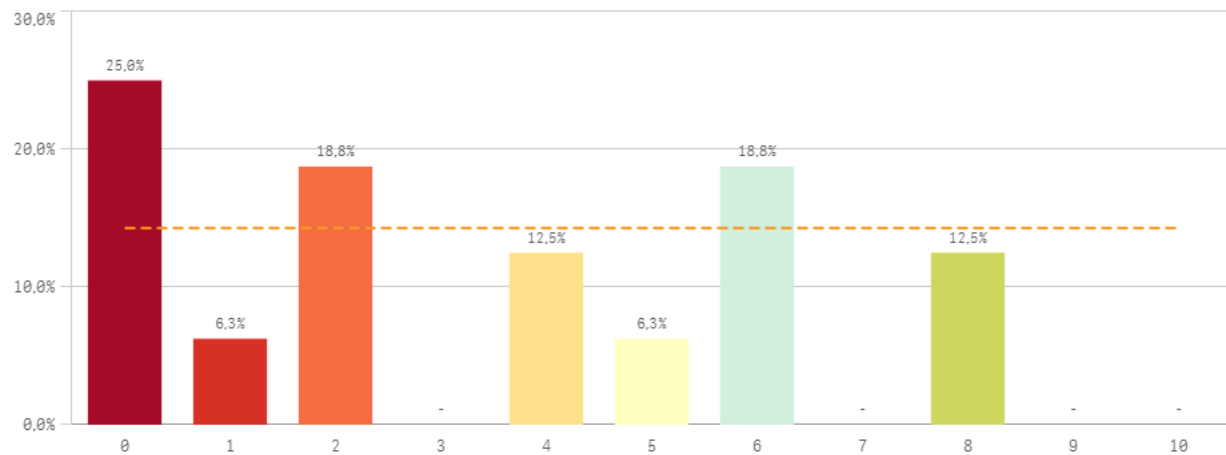


Repetir en la UCM (fidelidad)

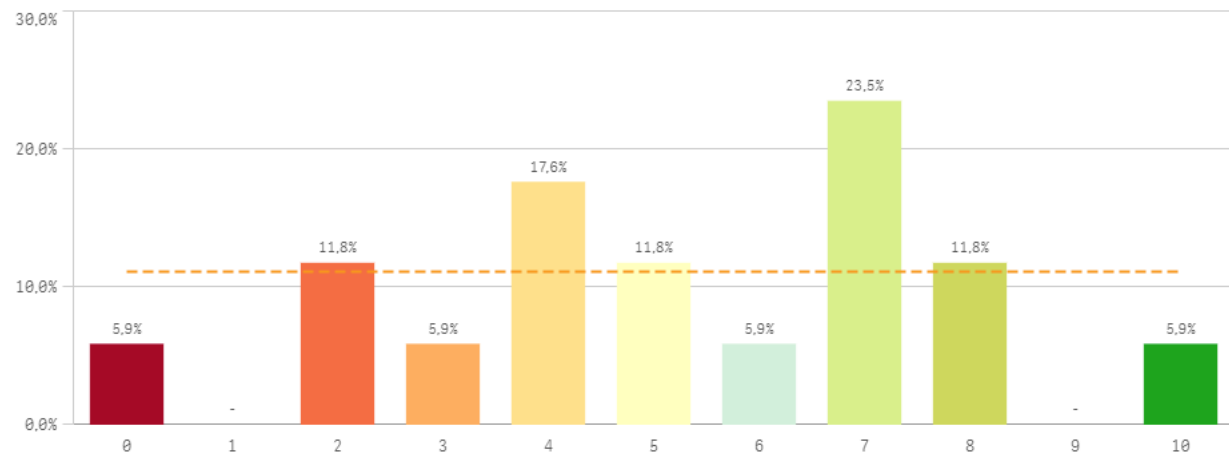


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,9	2,9	9,0	10,0
Repetir en la UCM		6,1	3,1	7,0	7,0
Seguir en la UCM		5,3	3,8	4,0	-
Recomendar la UCM		5,2	2,6	5,0	7,0
Repetir titulación		5,2	3,6	5,0	10,0
Seguir en la misma titulación		5,2	3,7	5,0	0,0
Recomendar titulación		3,4	2,9	3,0	0,0

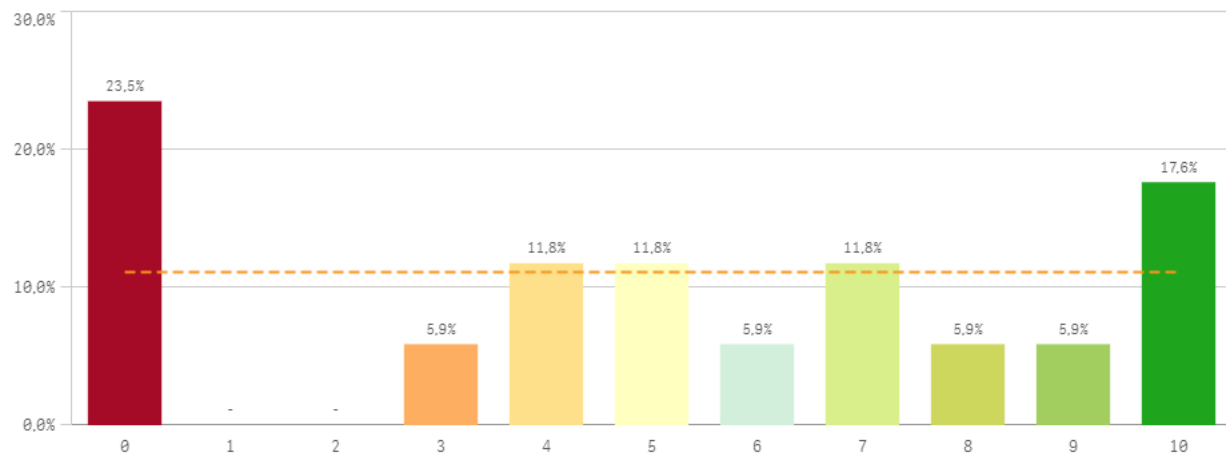
Recomendar titulación (prescripción)



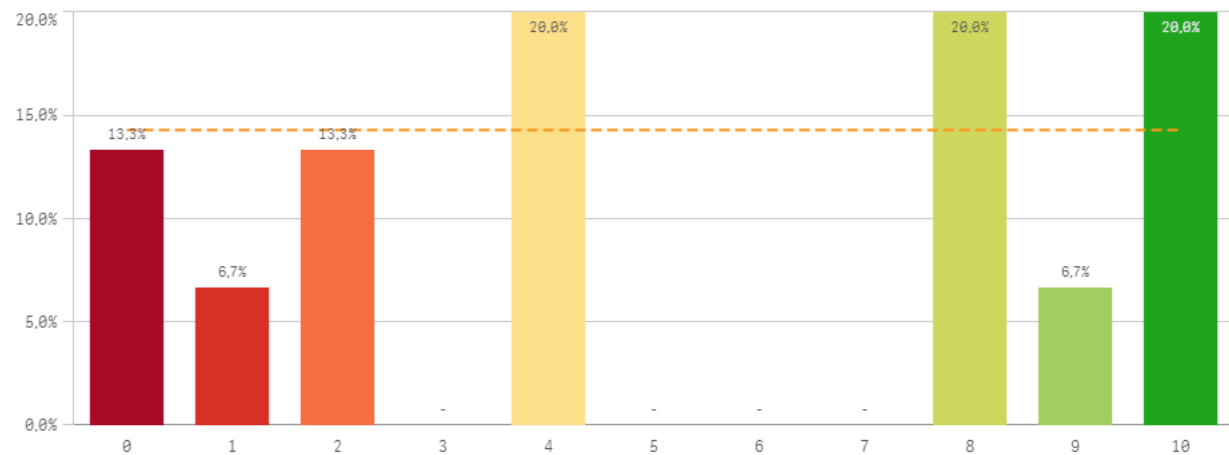
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

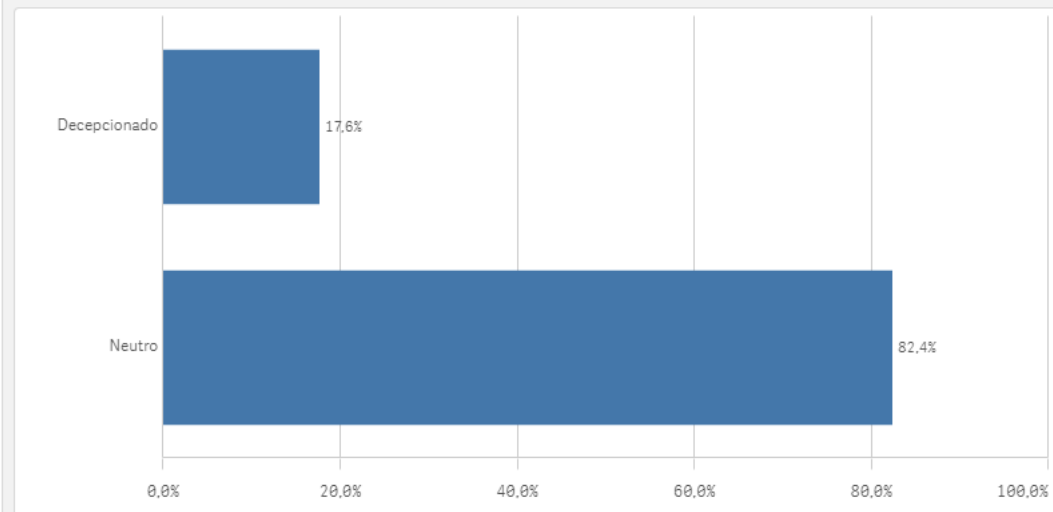
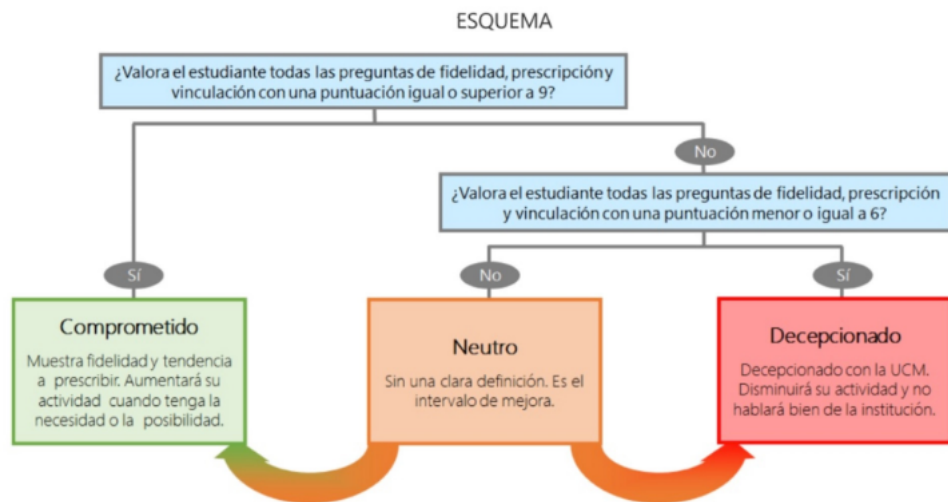


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
de Egresados

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Competencias adquiridas	Q	Media
Trabajar en equipo		8,4
Asumir responsabilidades		7,6
Manejar dificultades		7,4
Adaptación a nuevas situaciones		7,1
Expresión y comunicación		6,9
Organizar		6,9
Puntualidad		6,9
Aprendizaje		6,8
Críticas		6,4
Liderazgo		6,4
Analizar		6,1
Capacidad técnica resolución de problemas		6,0
Competencias desarrolladas en la titulación		5,1
Comunicación bilingüe		4,7

Titulación	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		6,6
Integración teoría/práctica		3,9
Nivel de dificultad adecuado		5,2
Número de alumnos por aula		5,4
Objetivos claros		3,8
Orientación Internacional		2,2
Plan de estudios adecuado		3,0
Relación calidad/precio		5,2

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		4,0
Acceso al mundo laboral		2,4
Competencias relacionadas		4,2
Mejora laboral por estancia en el extranjero		5,5

Asignaturas	Q	Media
Innovación		2,8
Materiales ofrecidos		3,2
Objetivos		4,1
Organización		4,3
Prácticas		2,3
Trabajo no presencial		5,5

Satisfacción	Q	Media
Orgullo estudiante UCM		5,9
Satis. instalaciones de docencia		5,8
Satisfacción UCM		5,2
Satisfacción formación		4,9
Expectativas titulación		4,3

UCM	Q	Media
Prestigio UCM		6,5
Atención al estudiante		5,6
Recursos y medios		5,1
Activ. complementarias		4,9

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		7,9
Repetir en la UCM		6,1
Seguir en la UCM		5,3
Recomendar la UCM		5,2
Repetir titulación		5,2
Seguir en la misma titulación		5,2
Recomendar titulación		3,4



PERSONAL TÉCNICO, DE GESTIÓN Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con el Centro*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

94

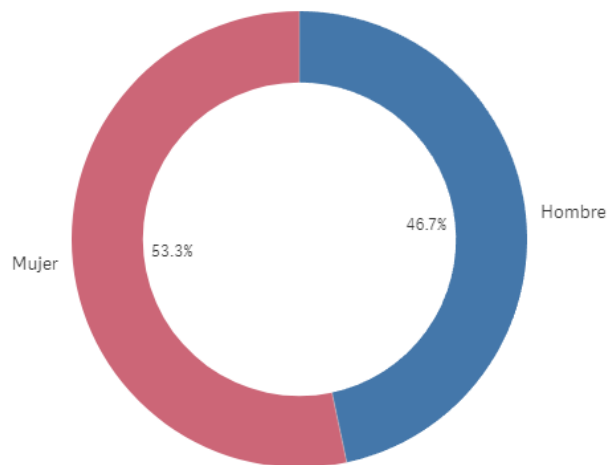
% Participación

16,0%

Participación n

15

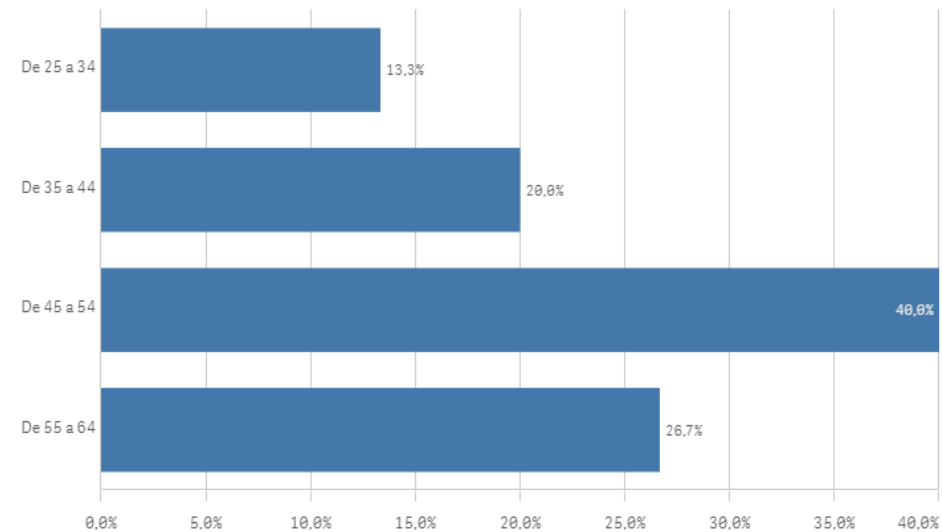
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

47,1

Desviación típica

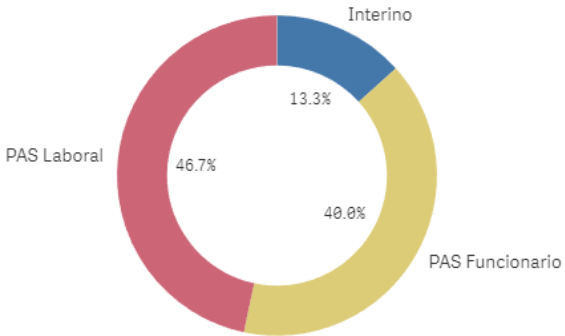
9,7

Jornada de trabajo



A tiempo completo

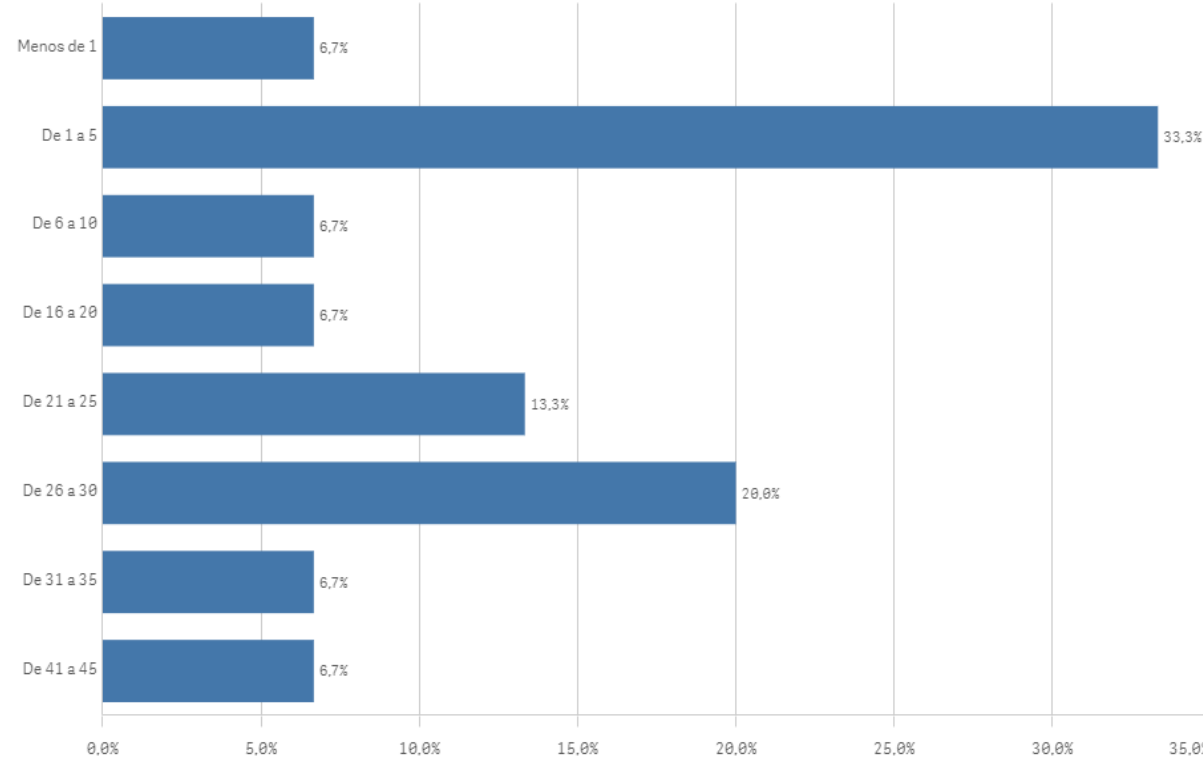
Tipo de contrato PAS



Interino PAS Funcionario PAS Laboral

Experiencia laboral (años)

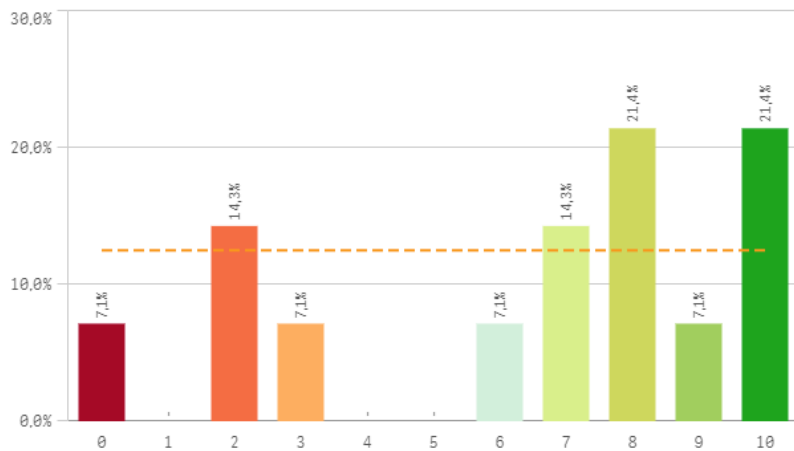
(%) Porcentaje por franjas



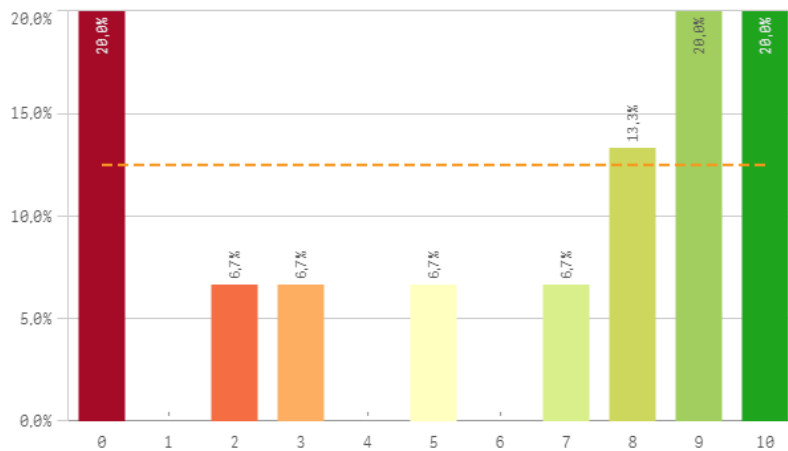
Experiencia media (años) 16,1

Desviación Típica 13,7

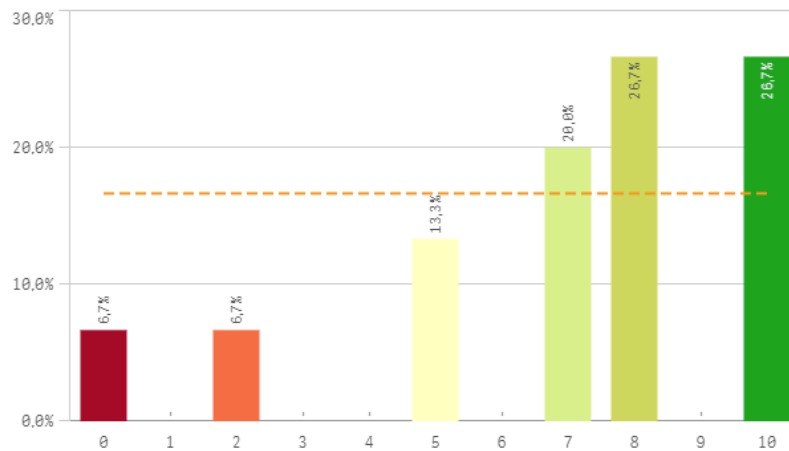
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



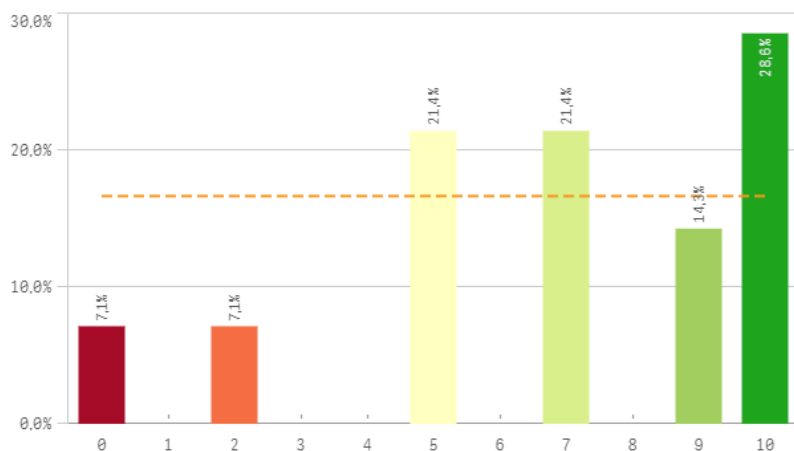
Comunicación con los responsables académicos



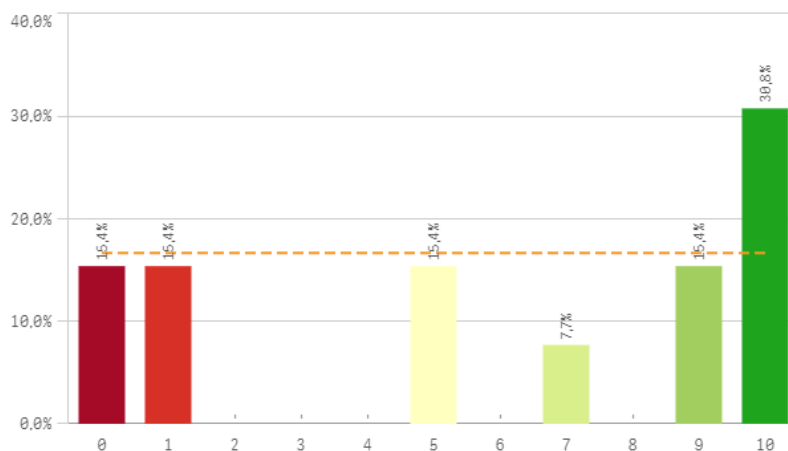
Comunicación con el profesorado



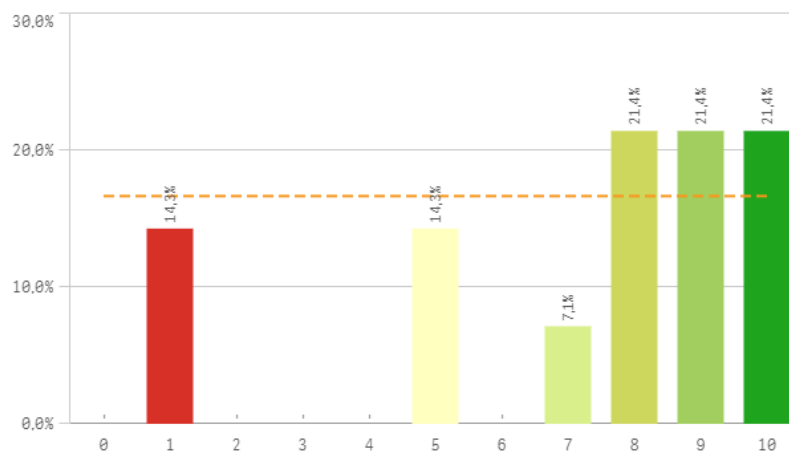
Comunicación con otras unidades administrativas



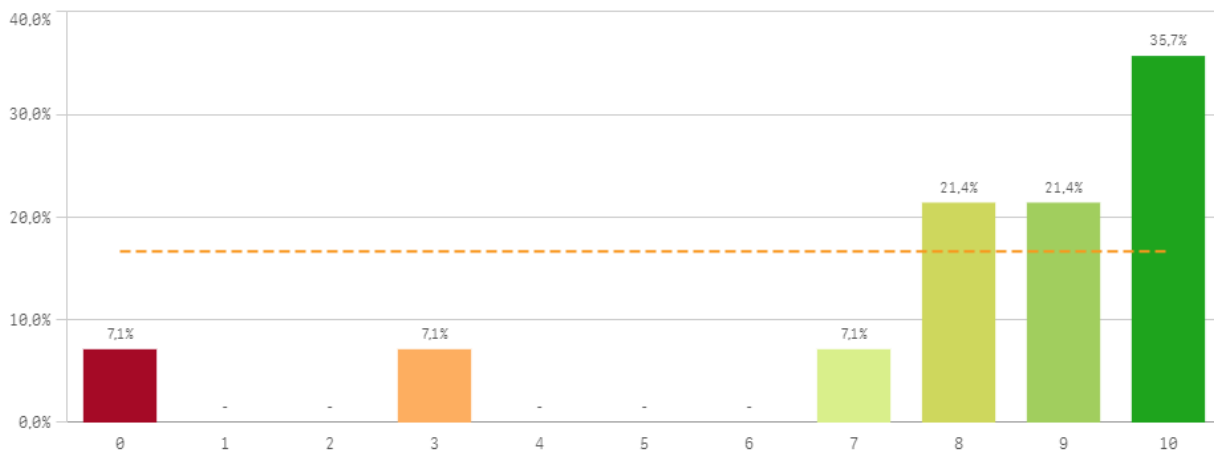
Comunicación con la gerencia del Centro



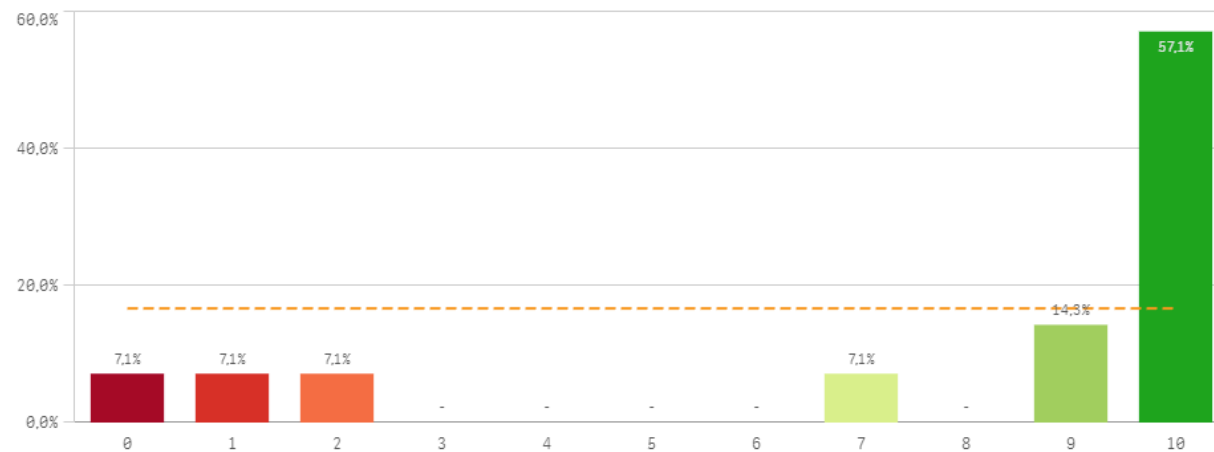
Comunicación con los Servicios Centrales



Relación con el alumnado del Centro

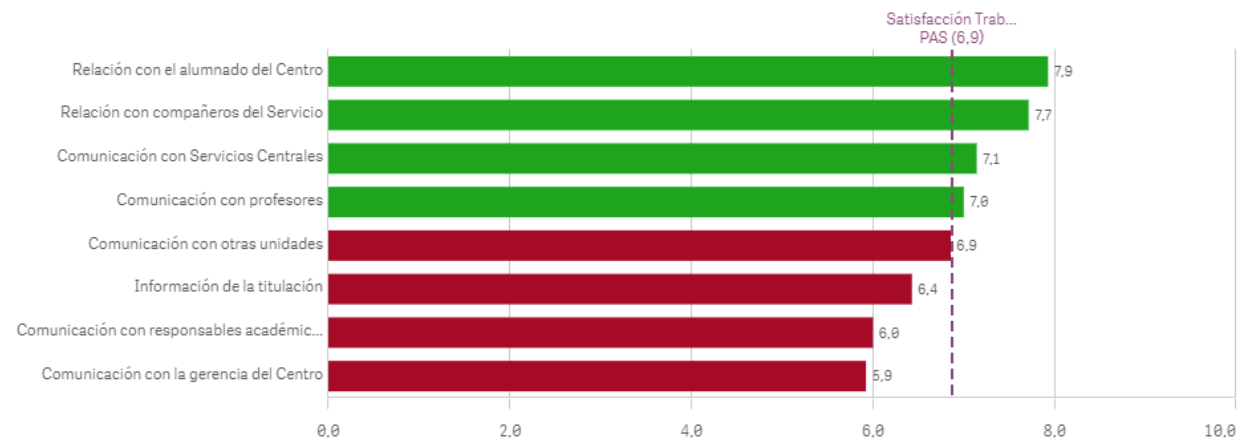


Relación con los compañeros del Servicio

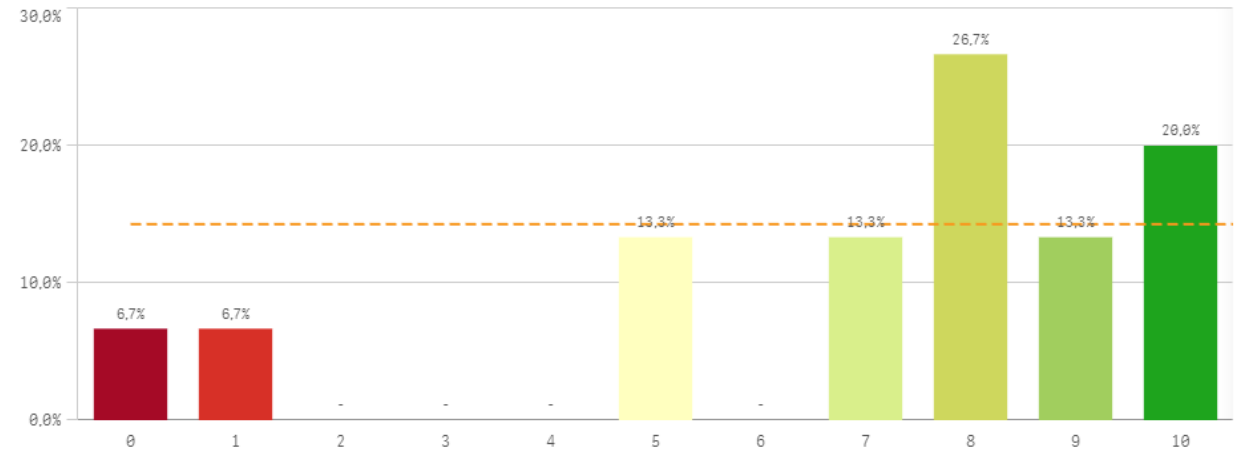


Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con el alumnado del Centro		7,9	2,9	9,0	10,0
Relación con compañeros del Servicio		7,7	3,8	10,0	10,0
Comunicación con Servicios Centrales		7,1	3,1	8,0	-
Comunicación con profesores		7,0	3,0	8,0	-
Comunicación con otras unidades		6,9	3,2	7,0	10,0
Información de la titulación		6,4	3,3	7,5	-
Comunicación con responsables académicos		6,0	3,9	8,0	-
Comunicación con la gerencia del Centro		5,9	4,2	7,0	10,0

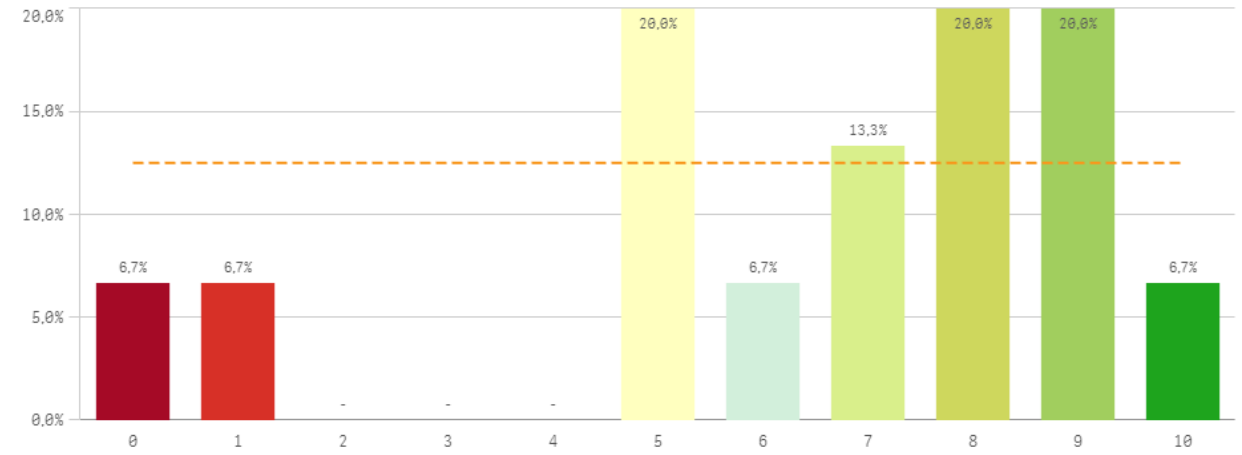
Fortalezas y debilidades



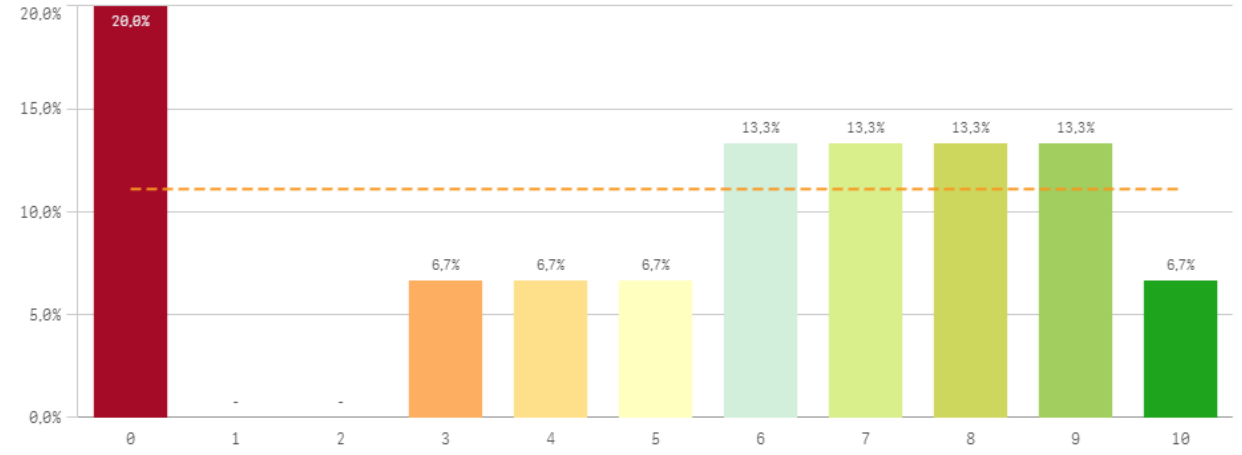
Espacios de trabajo



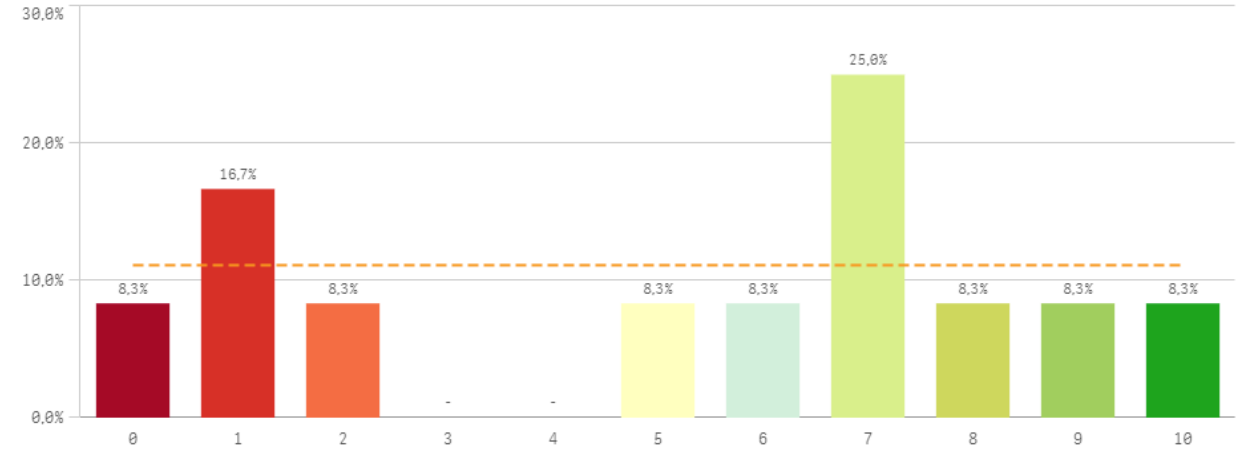
Recursos materiales y tecnológicos



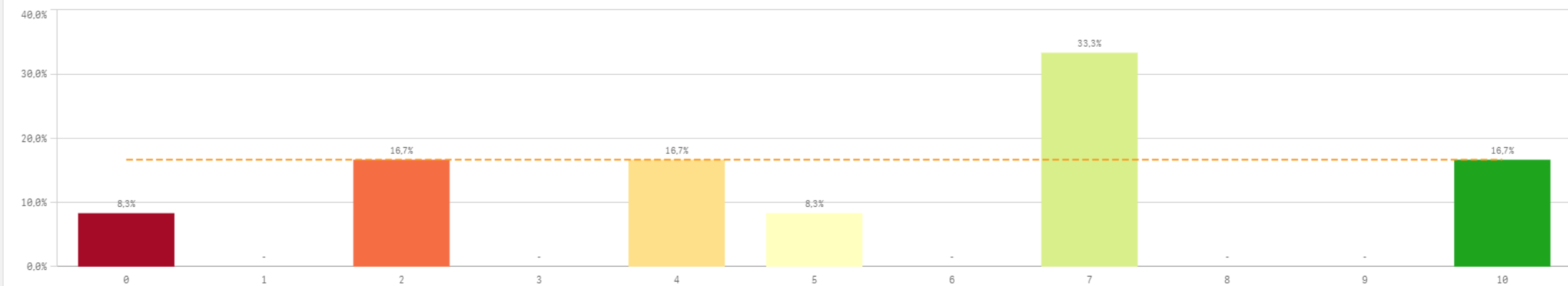
Plan de formación para el PAS



Servicios de Riesgos Laborales

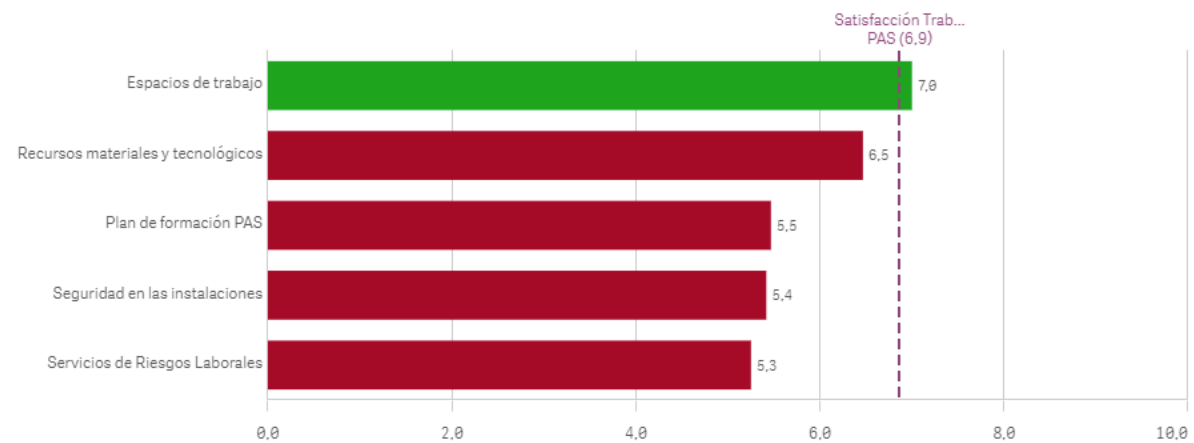


Seguridad de las instalaciones

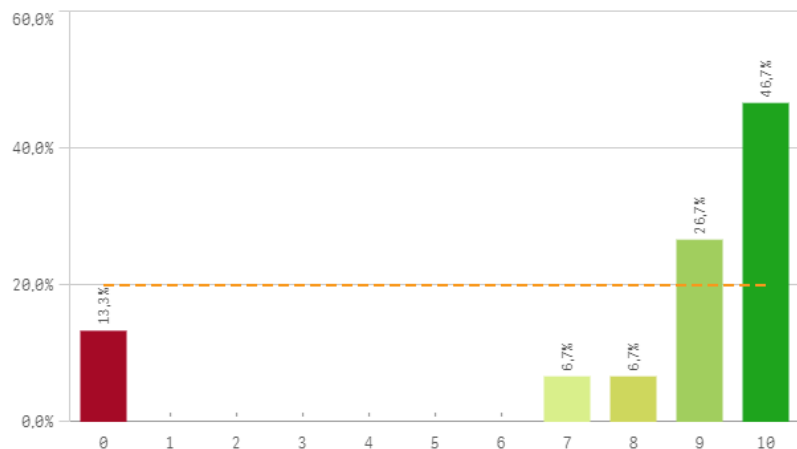


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Espacios de trabajo		7,0	3,1	8,0	8,0
Recursos materiales y tecnológicos		6,5	2,9	7,0	-
Plan de formación PAS		5,5	3,4	6,0	0,0
Seguridad en las instalaciones		5,4	3,1	6,0	7,0
Servicios de Riesgos Laborales		5,3	3,4	6,5	7,0

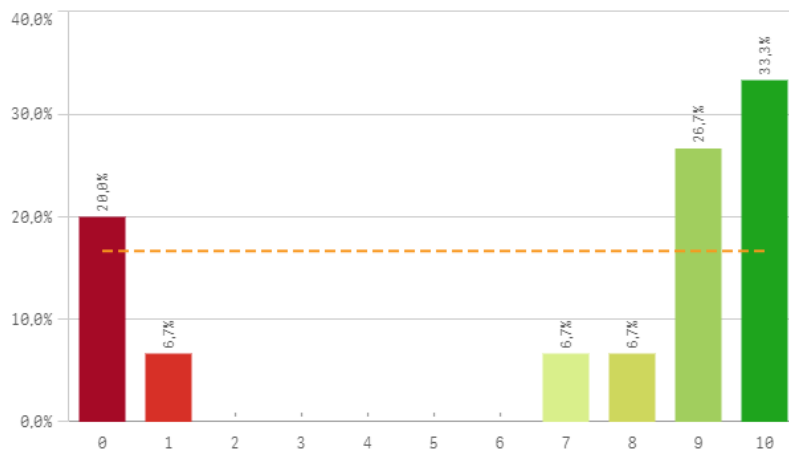
Fortalezas y debilidades



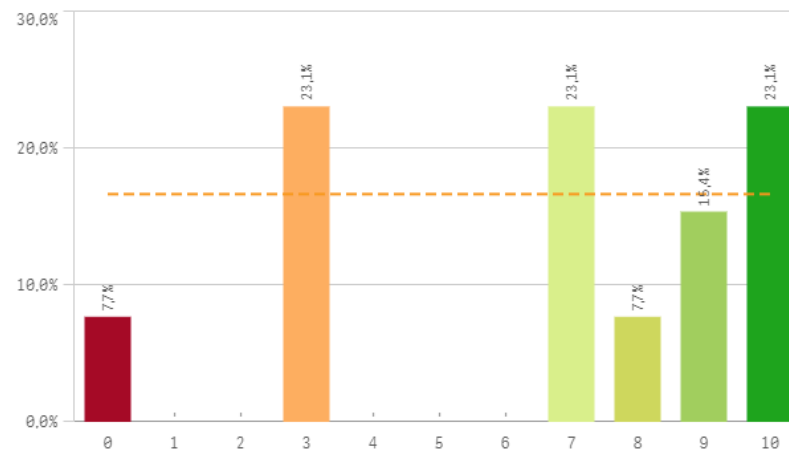
Conocimiento de funciones y responsabilidades



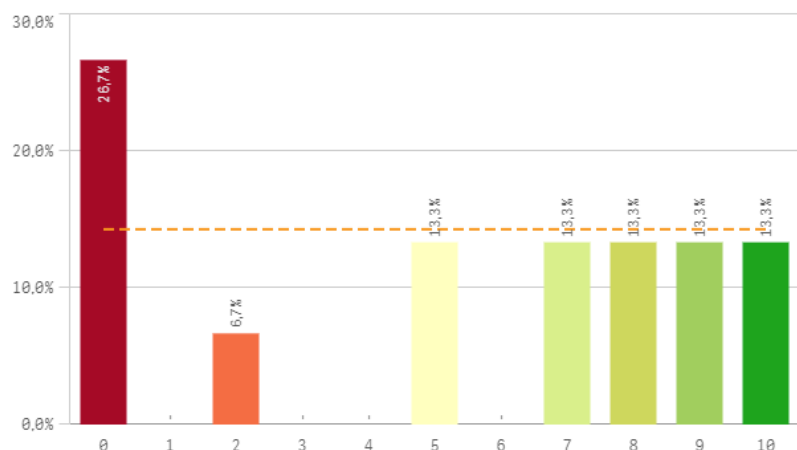
Organización del trabajo en la Unidad



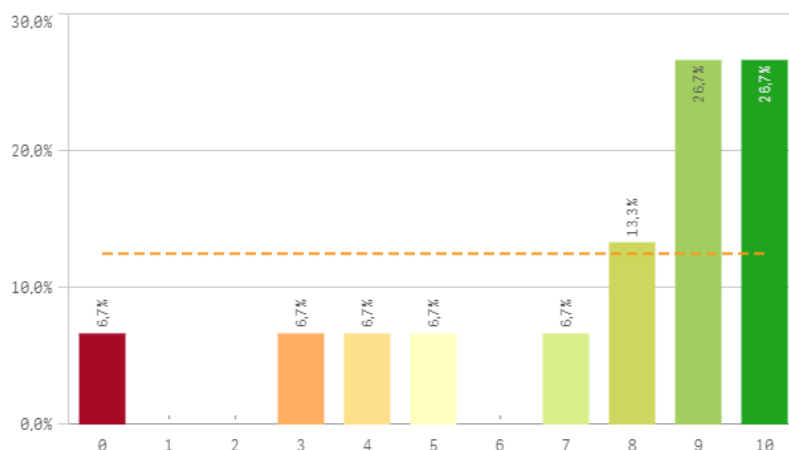
Posibilidad de ser sustituido



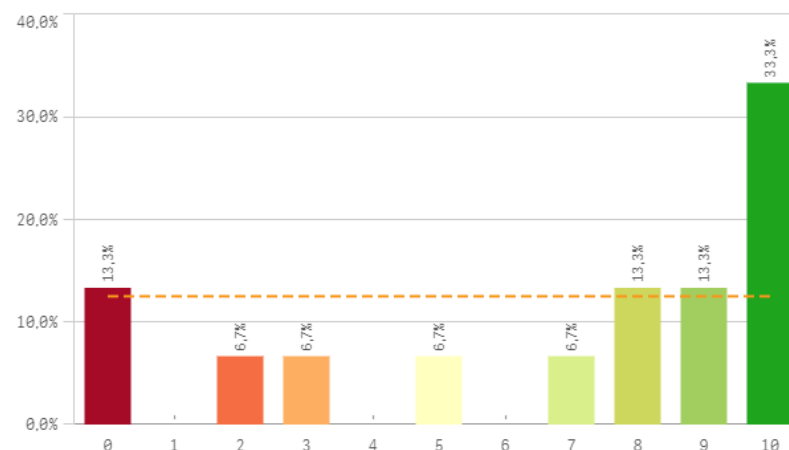
Relación formación/tareas



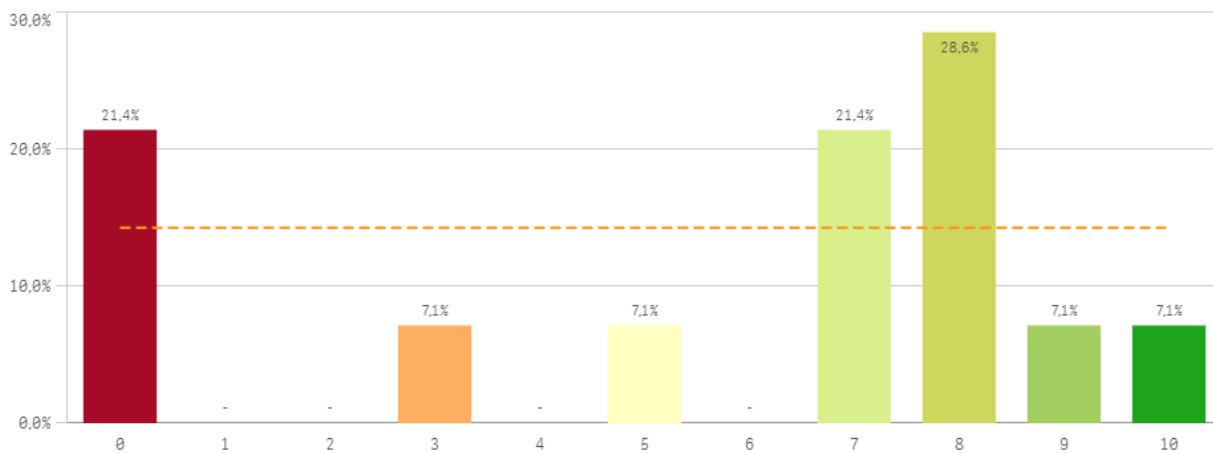
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo



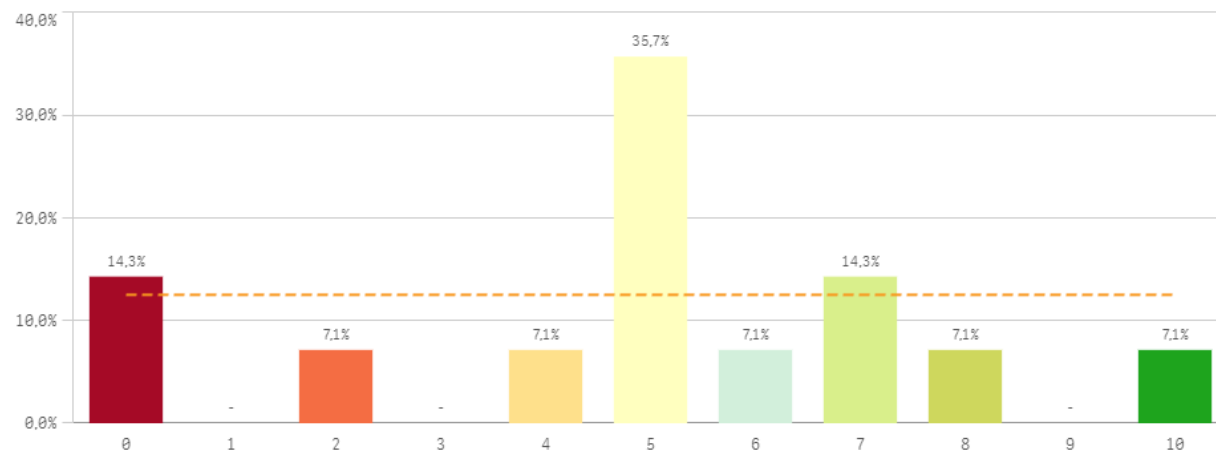
Tareas corresponden con su puesto



Definición de funciones y responsabilidades

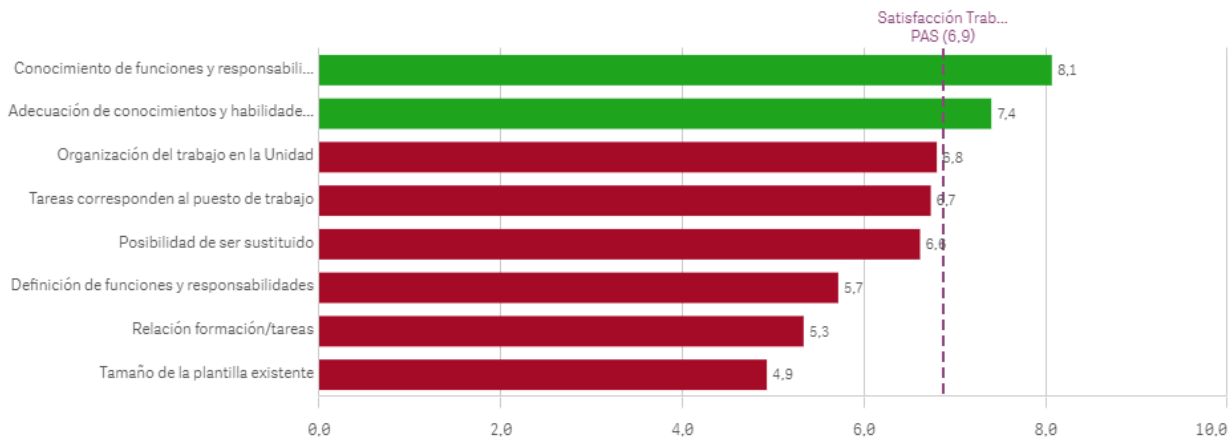


Tamaño de la plantilla existente

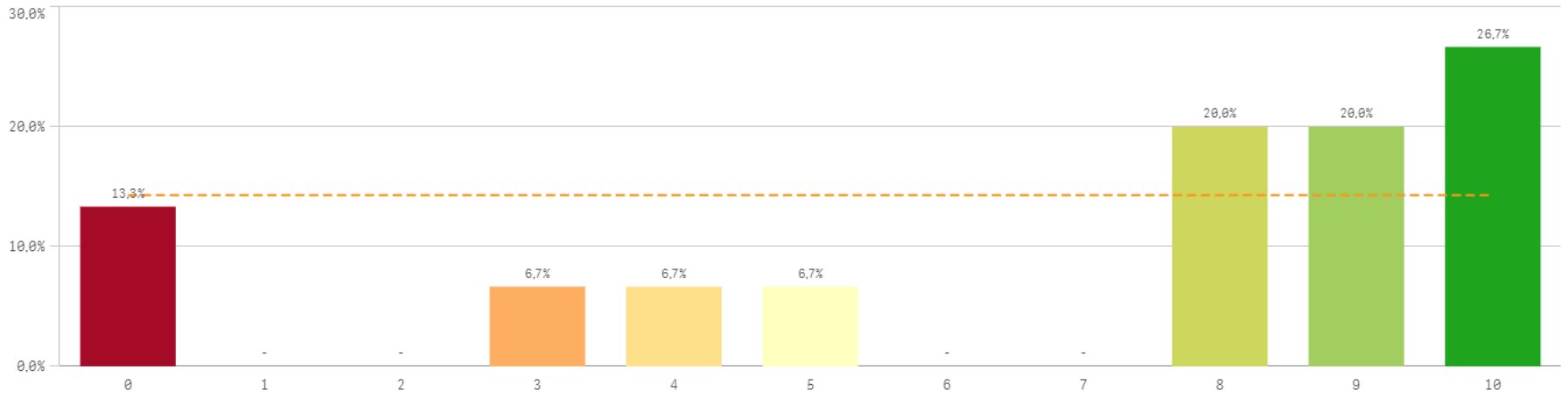


Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,1	3,4	9,0	10,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,4	3,0	9,0	-
Organización del trabajo en la Unidad		6,8	4,2	9,0	10,0
Tareas corresponden al puesto de trabajo		6,7	3,8	8,0	10,0
Posibilidad de ser sustituido		6,6	3,3	7,0	-
Definición de funciones y responsabilidades		5,7	3,5	7,0	8,0
Relación formación/tareas		5,3	3,9	7,0	0,0
Tamaño de la plantilla existente		4,9	2,8	5,0	5,0

Fortalezas y debilidades

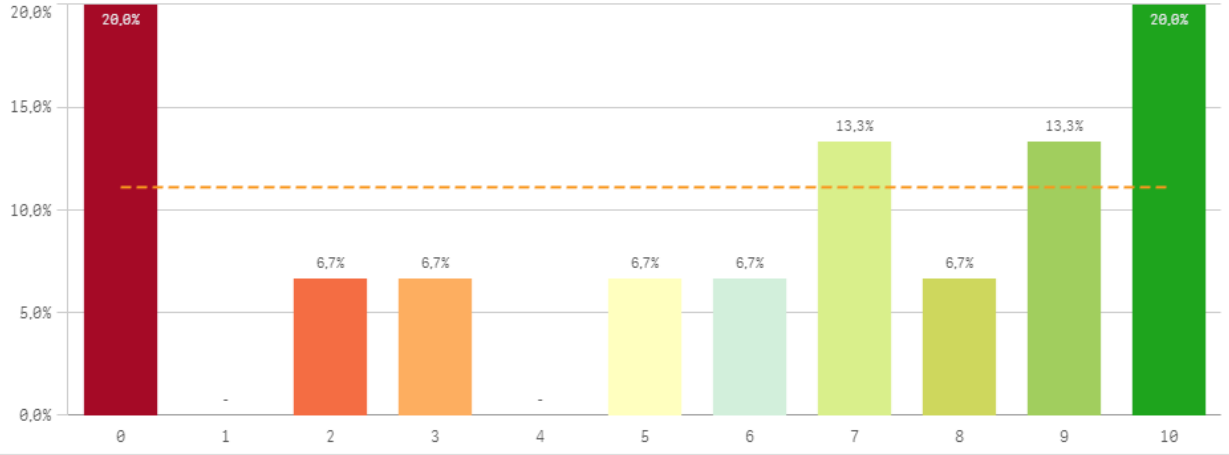


Satisfacción con el trabajo

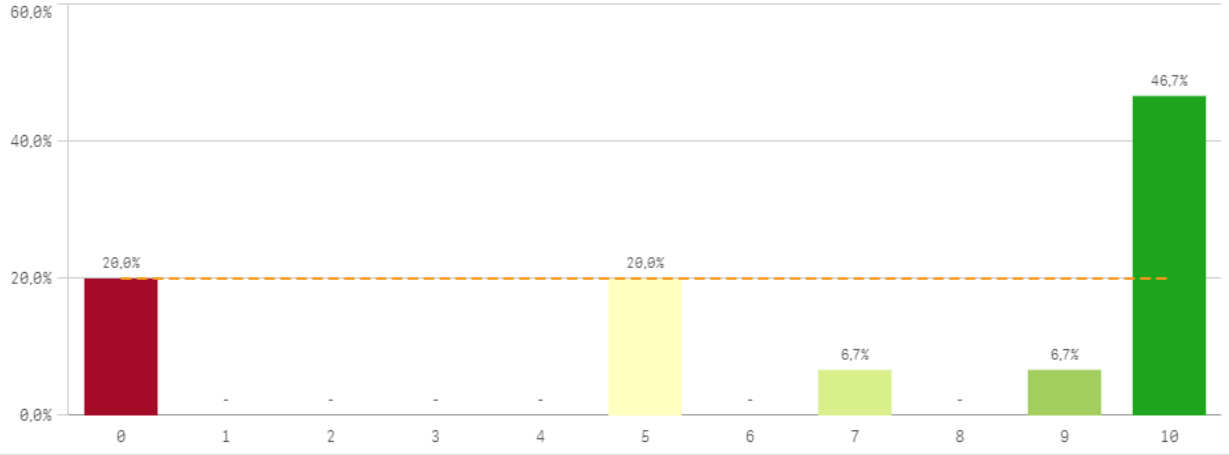


Media	6,9
Desviación Típica	3,6
Mediana	8,0
Moda	10,0

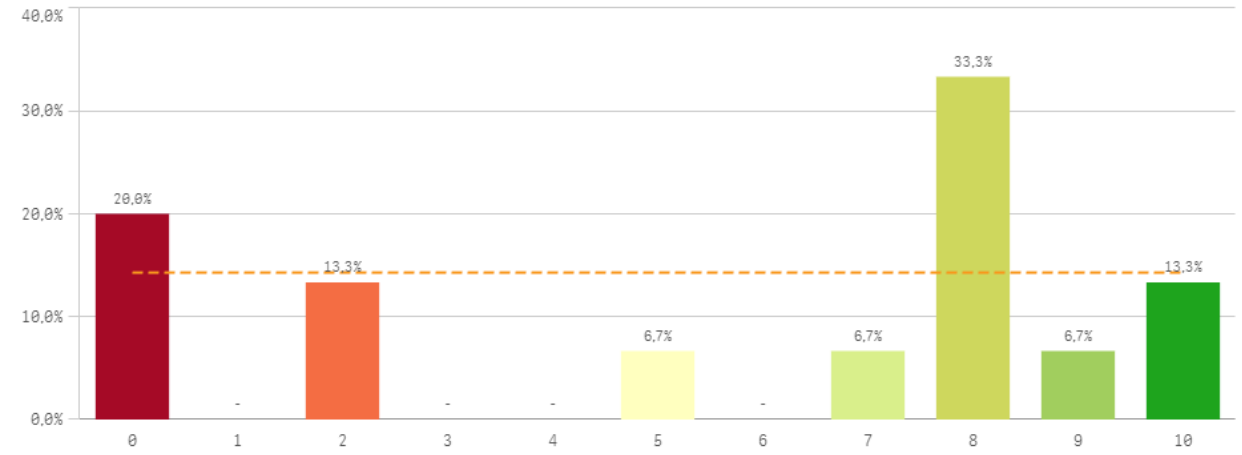
Satisfacción de pertenecer a la UCM



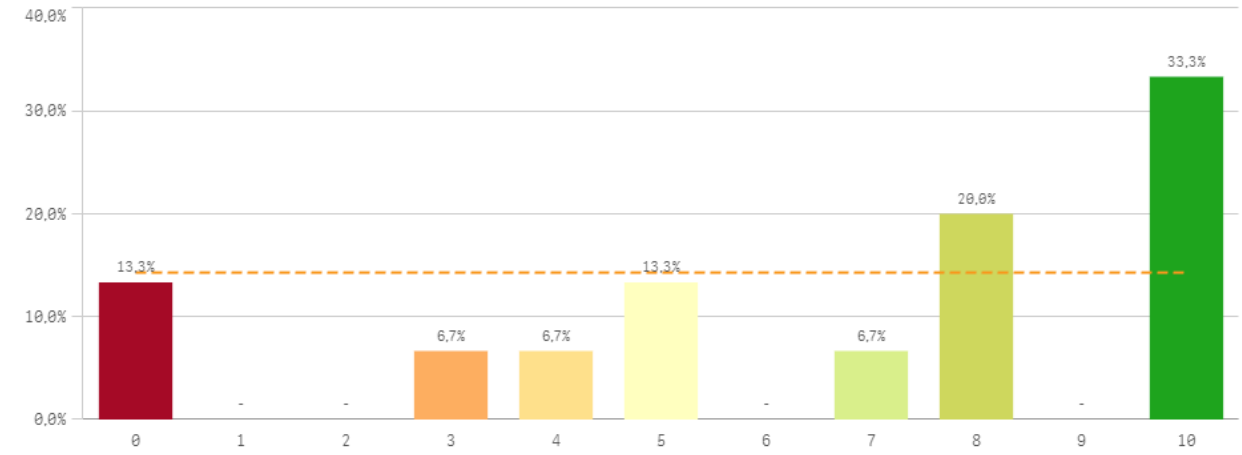
Orgullo PAS en la UCM



Reconocimiento de su trabajo

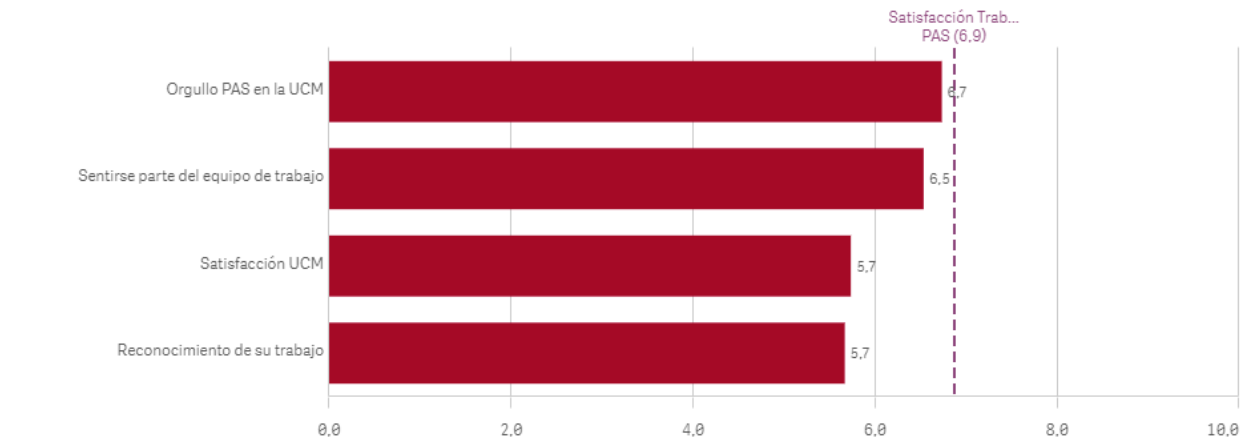


Sentirse parte del equipo de trabajo

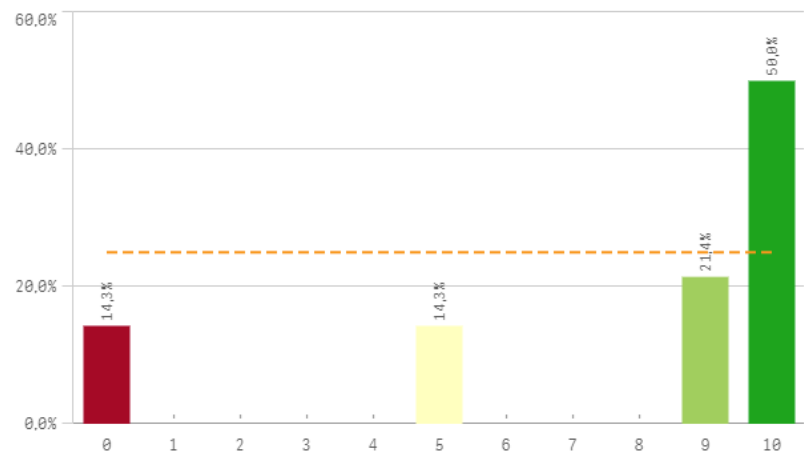


Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PAS en la UCM		6,7	4,0	9,0	10,0
Sentirse parte del equipo de trabajo		6,5	3,5	8,0	10,0
Satisfacción UCM		5,7	3,8	7,0	-
Reconocimiento de su trabajo		5,7	3,8	8,0	8,0

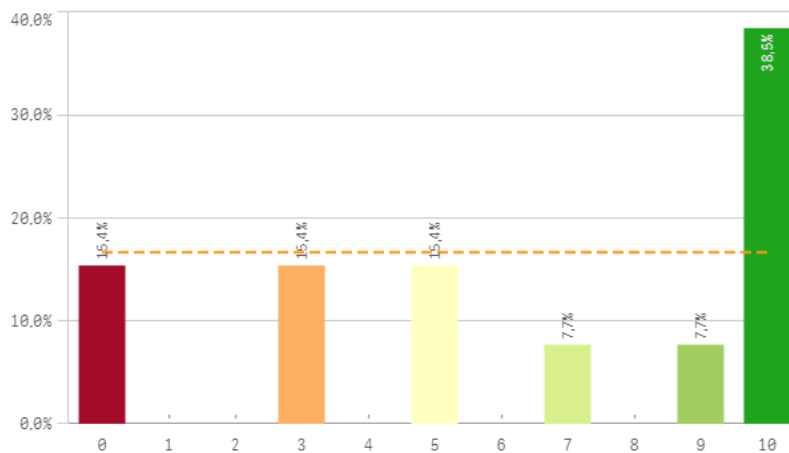
Fortalezas y debilidades



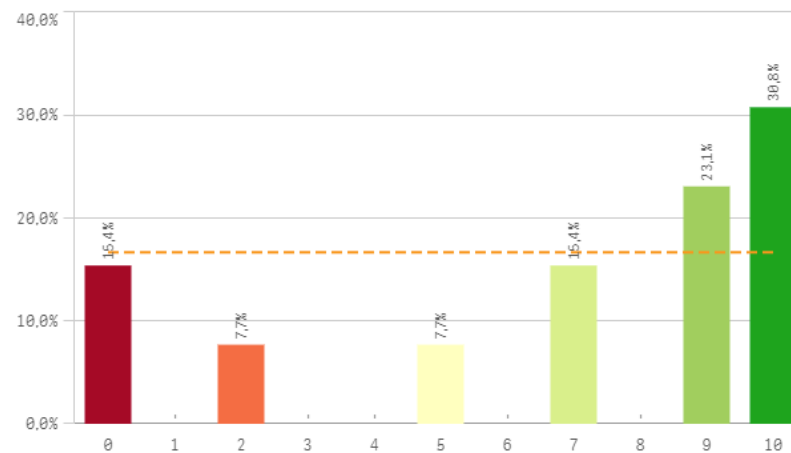
Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



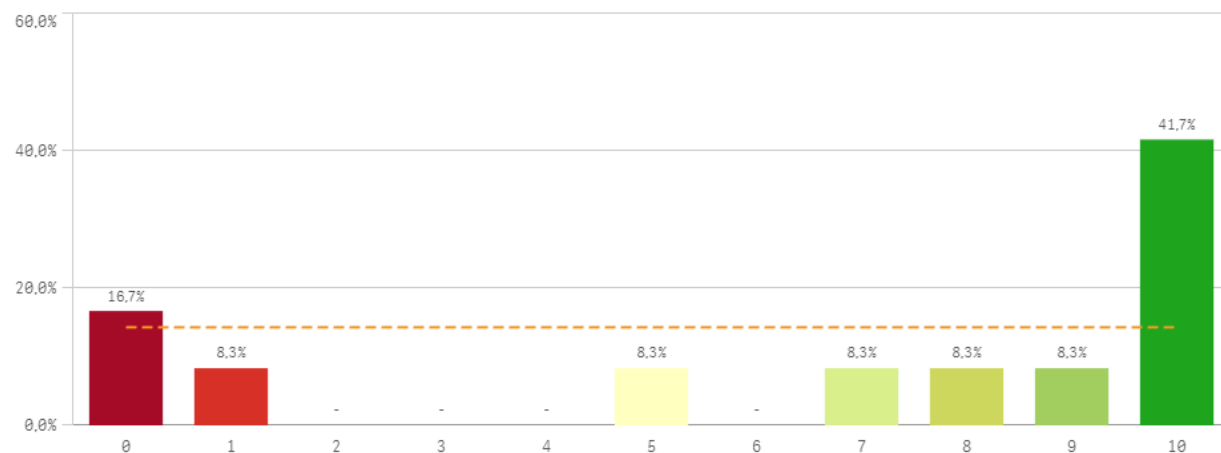
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



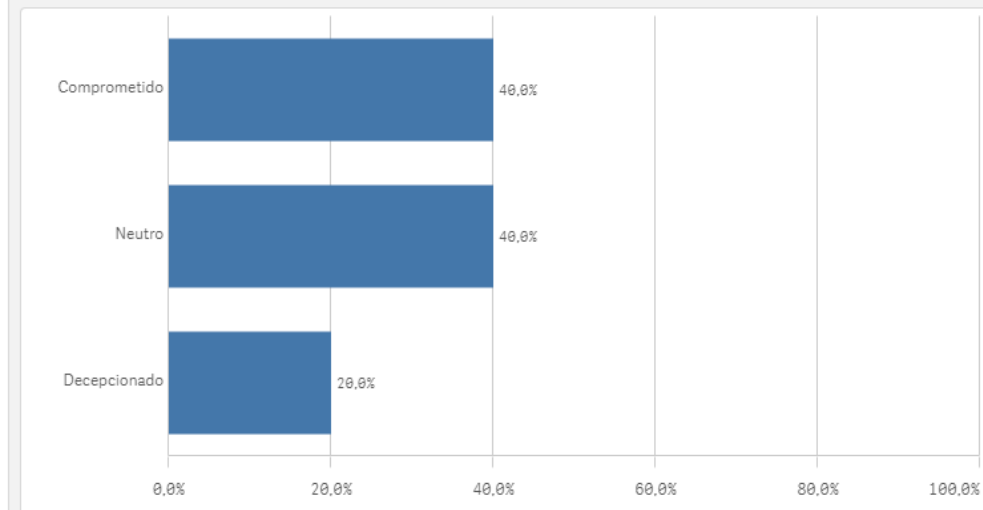
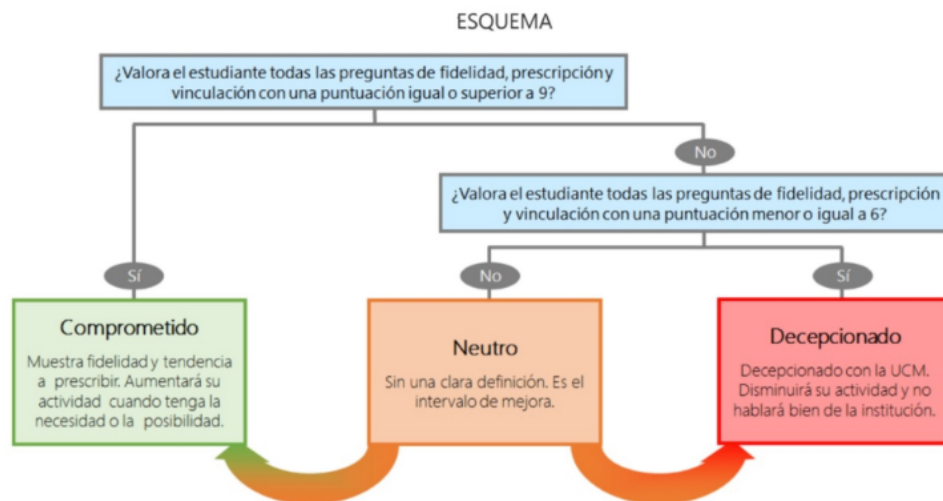
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir como PAS en la UCM		7,6	3,7	9,5	10,0
Recomendar titulaciones UCM		6,8	3,8	9,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		6,7	4,1	8,5	10,0
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		6,3	3,9	7,0	10,0

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
del PAS

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Información	Q	Media
Relación con el alumnado del Centro		7,9
Relación con compañeros del Servicio		7,7
Comunicación con Servicios Centrales		7,1
Comunicación con profesores		7,0
Comunicación con otras unidades		6,9
Información de la titulación		6,4
Comunicación con responsables académicos		6,0
Comunicación con la gerencia del Centro		5,9

Gestión y organización	Q	Media
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,1
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,4
Organización del trabajo en la Unidad		6,8
Tareas corresponden al puesto de trabajo		6,7
Posibilidad de ser sustituido		6,6
Definición de funciones y responsabilidades		5,7
Relación formación/tareas		5,3
Tamaño de la plantilla existente		4,9

Recursos	Q	Media
Espacios de trabajo		7,0
Recursos materiales y tecnológicos		6,5
Plan de formación PAS		5,5
Seguridad en las instalaciones		5,4
Servicios de Riesgos Laborales		5,3

Satisfacción global	Q	Media
Orgullo PAS en la UCM		6,7
Sentirse parte del equipo de trabajo		6,5
Satisfacción UCM		5,7
Reconocimiento de su trabajo		5,7

Compromiso	Q	Media
Repetir como PAS en la UCM		7,6
Recomendar titulaciones UCM		6,8
Recomendar estudiar en la UCM		6,7
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		6,3