

# RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

---

## GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

*CURSO 2021-2022*



# ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2021-2022*



**OFICINA para la CALIDAD**  
Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

793

%\_Participacion

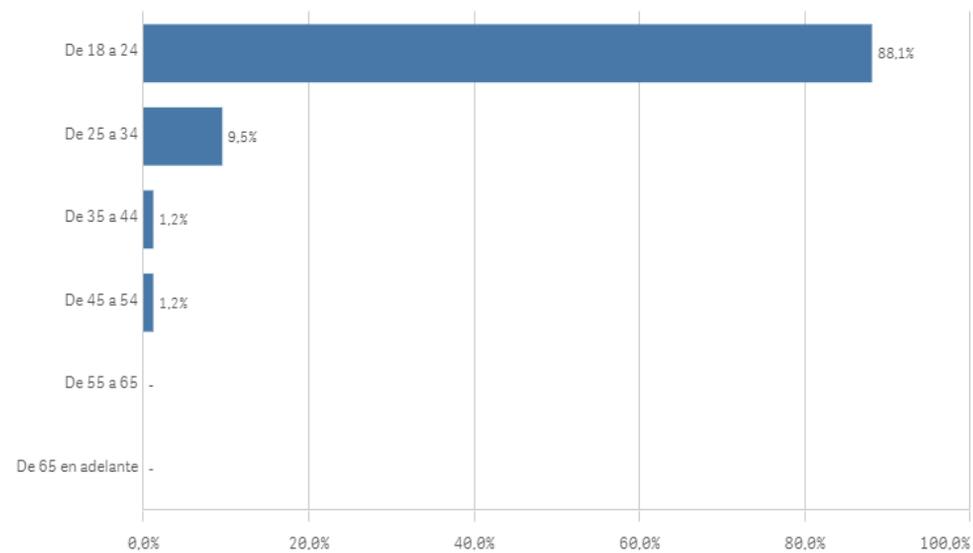
10,6%

Participación n

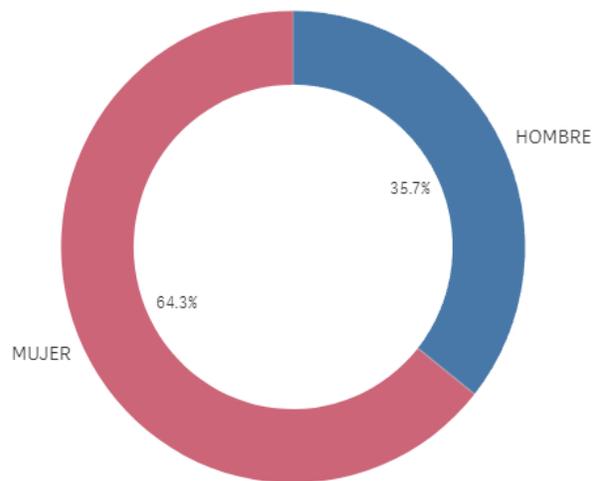
84

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



### Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

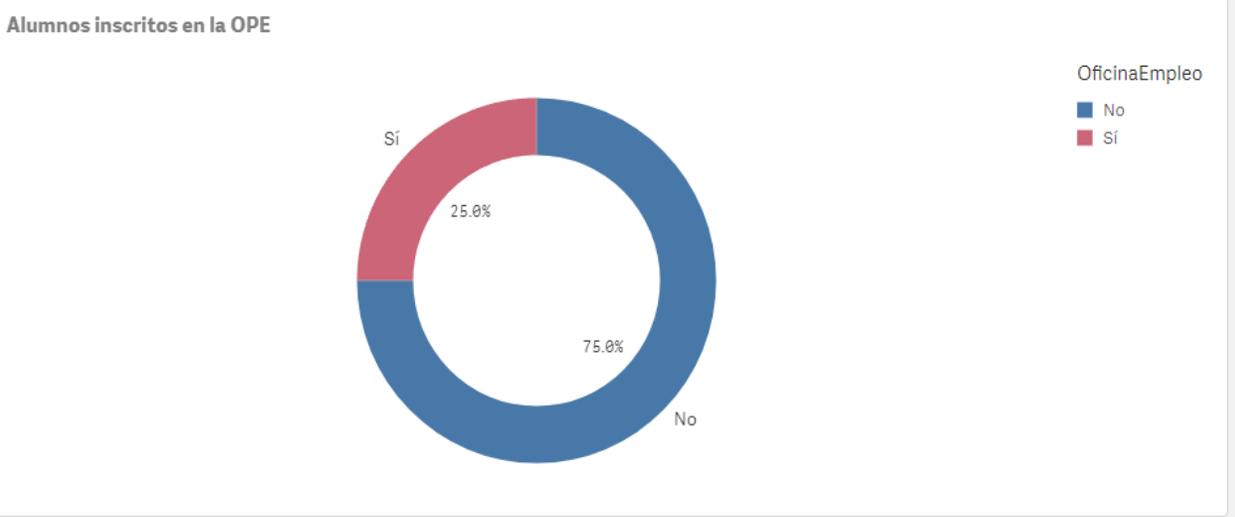
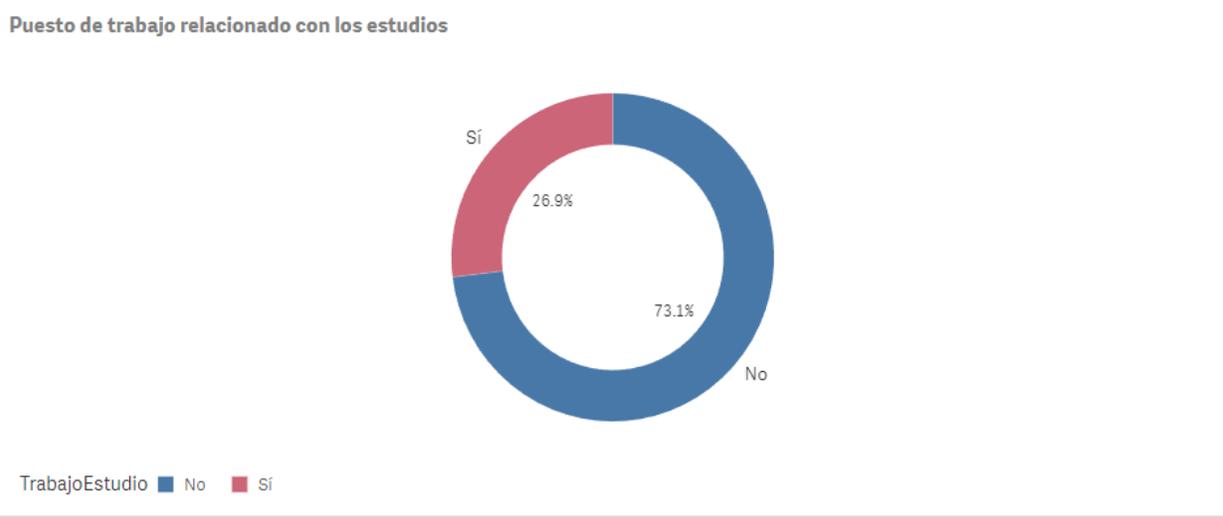
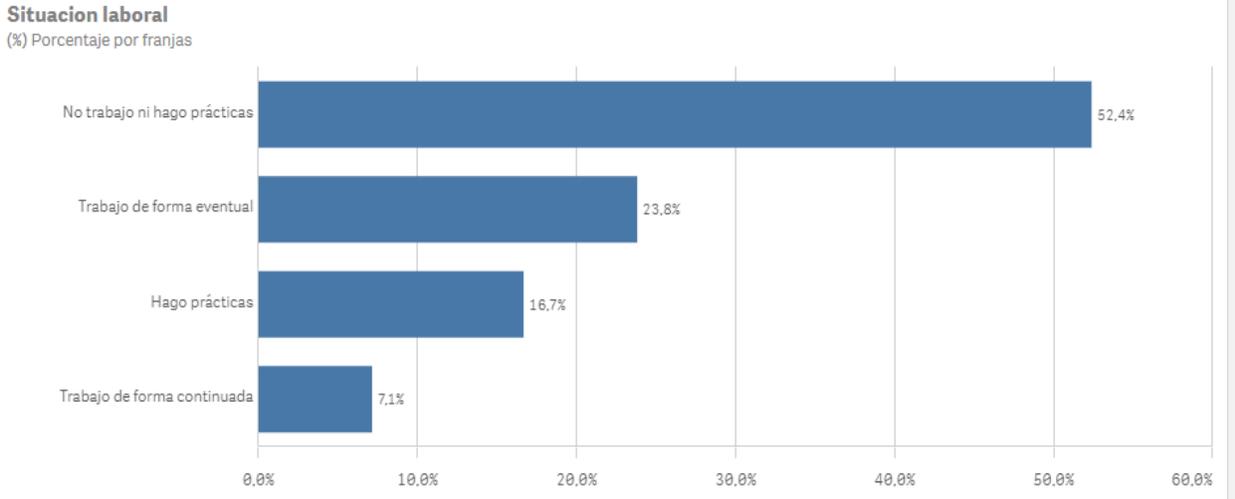
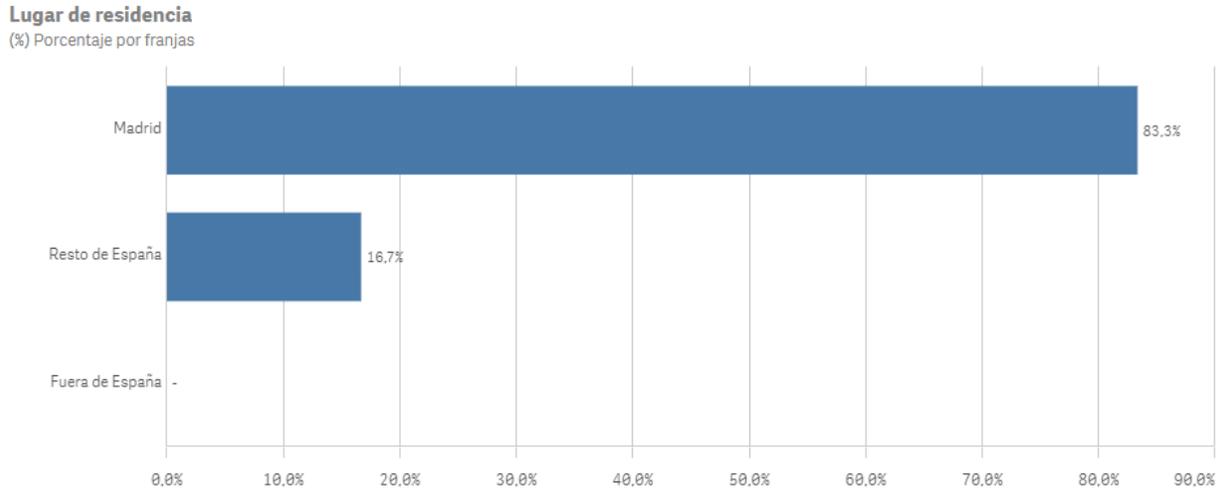
Edad media (años)

21,8

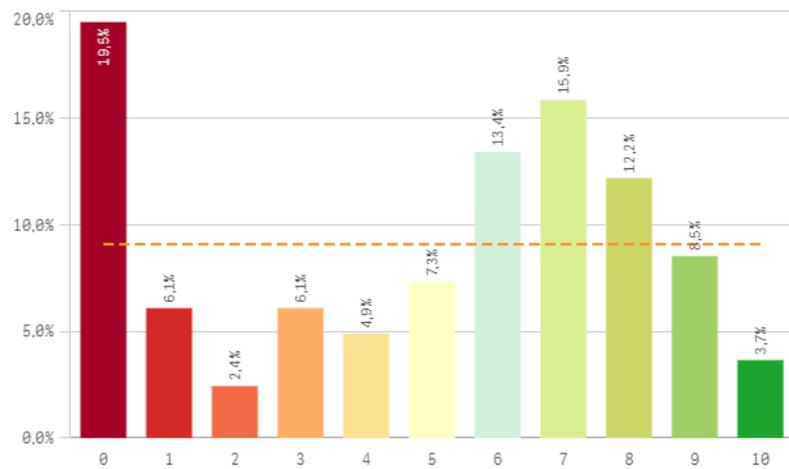
Des. Típica

4,8

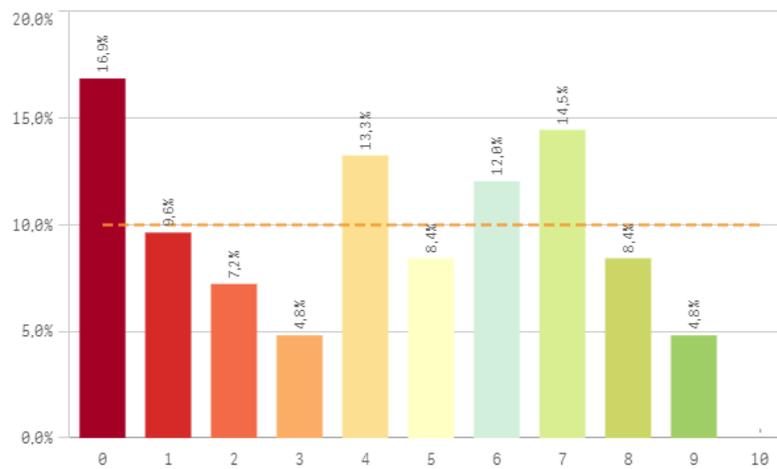
# Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II



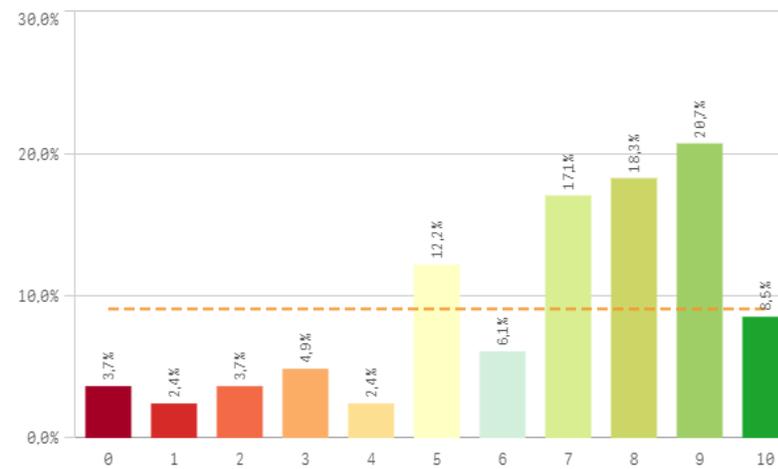
Objetivos claros



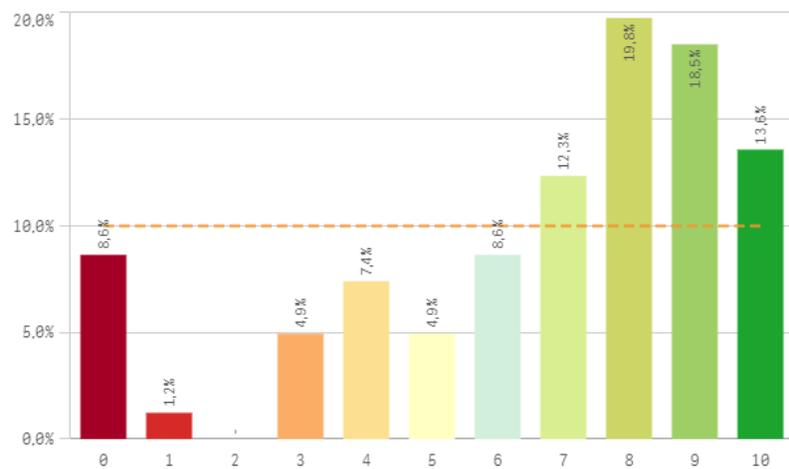
Plan de estudios adecuado



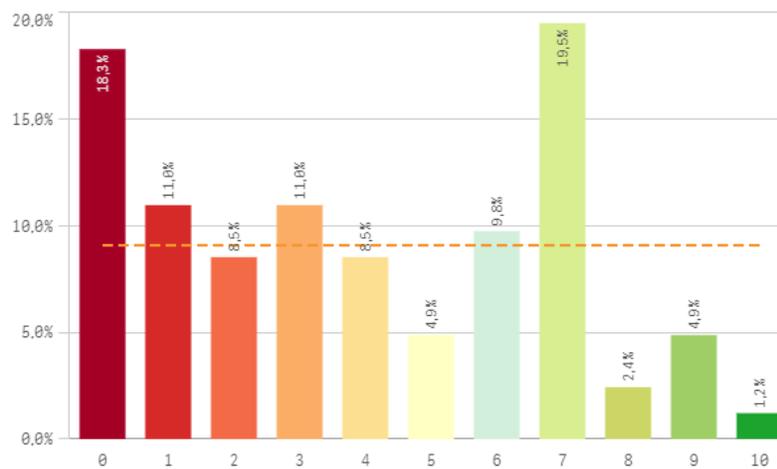
Nivel de dificultad apropiado



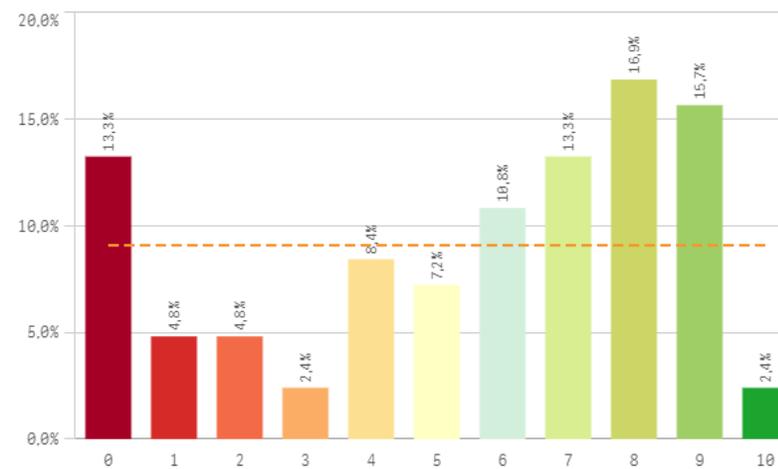
Número de alumnos por aula



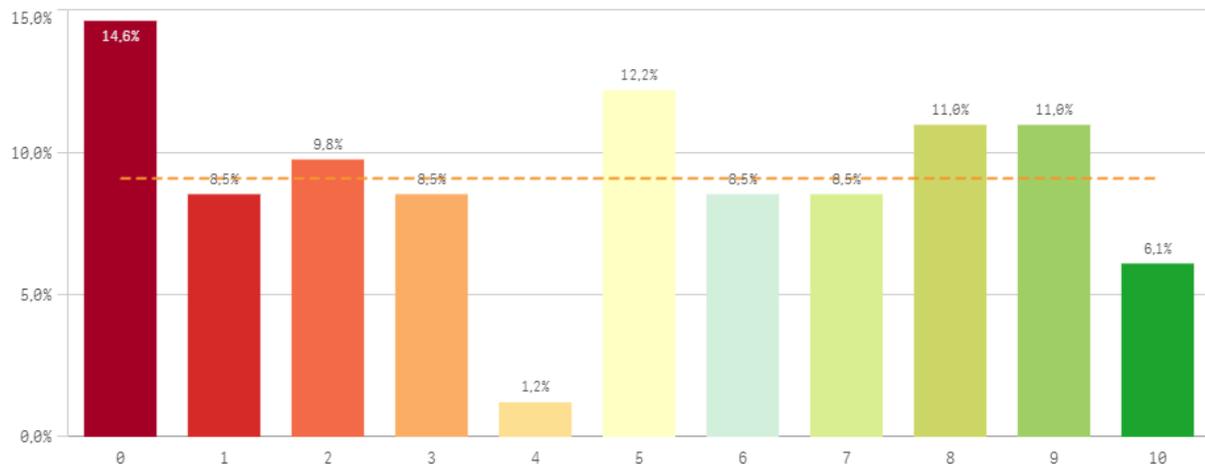
Integración de teoría/práctica



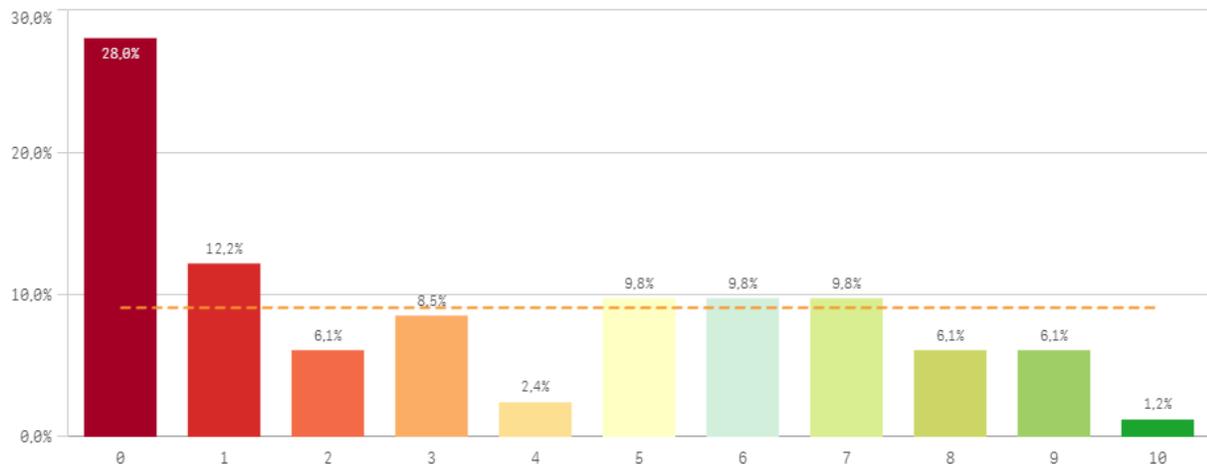
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

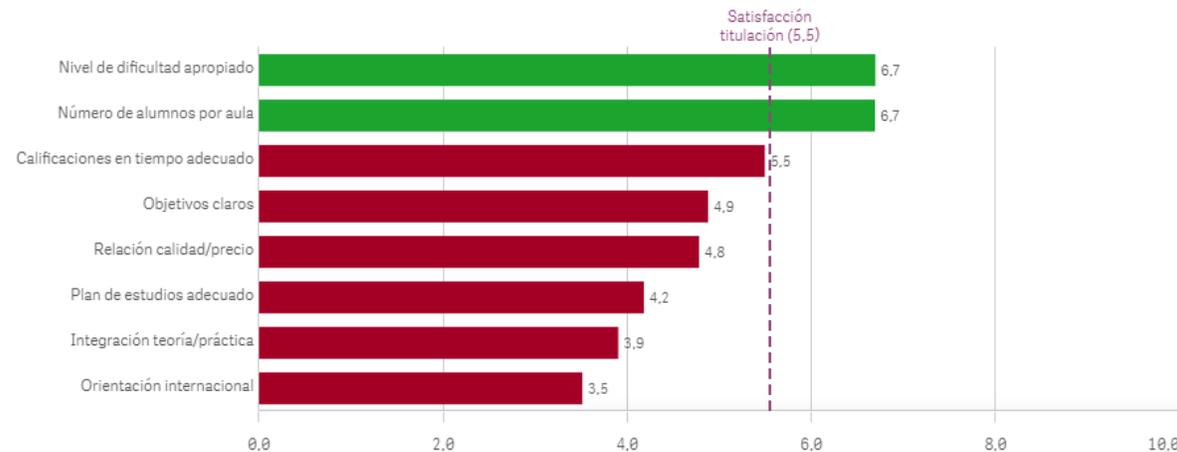


Orientación internacional

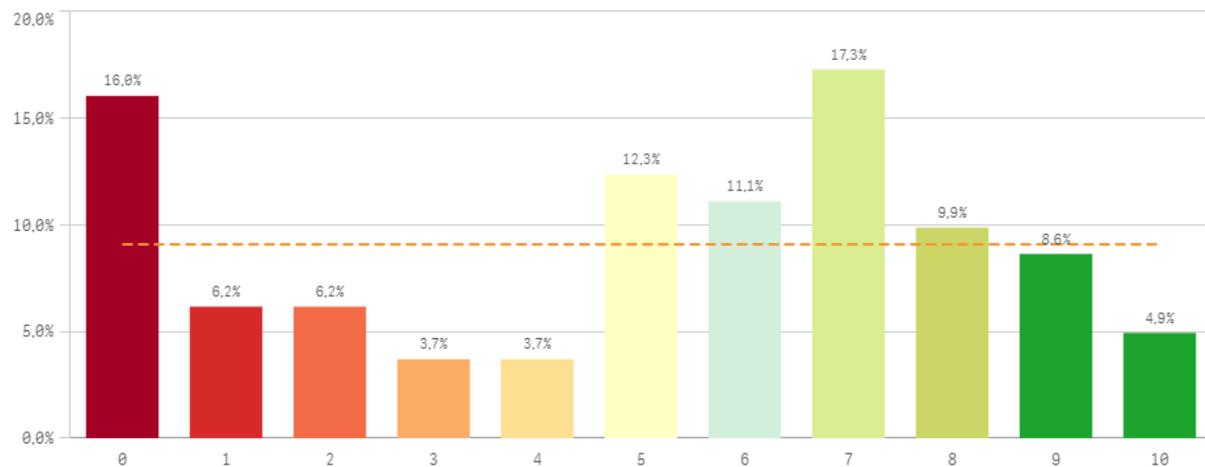


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Nivel de dificultad apropiado		6,7	2,6	7,0	9
Número de alumnos por aula		6,7	2,9	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		5,5	3,1	6,0	8
Objetivos claros		4,9	3,3	6,0	0
Relación calidad/precio		4,8	3,3	5,0	0
Plan de estudios adecuado		4,2	2,9	4,0	0
Integración teoría/práctica		3,9	3,0	4,0	7
Orientación internacional		3,5	3,2	3,0	0

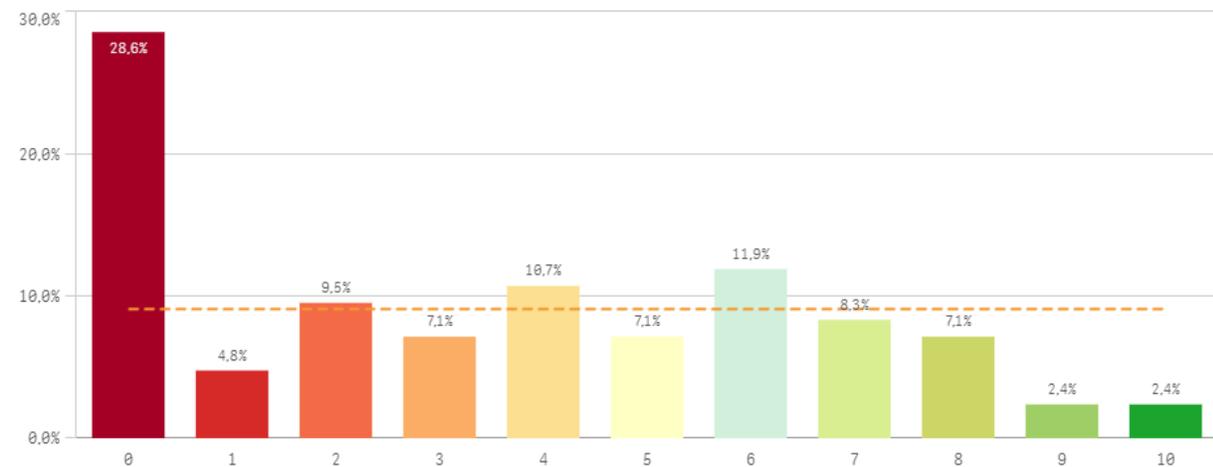
Fortalezas y debilidades



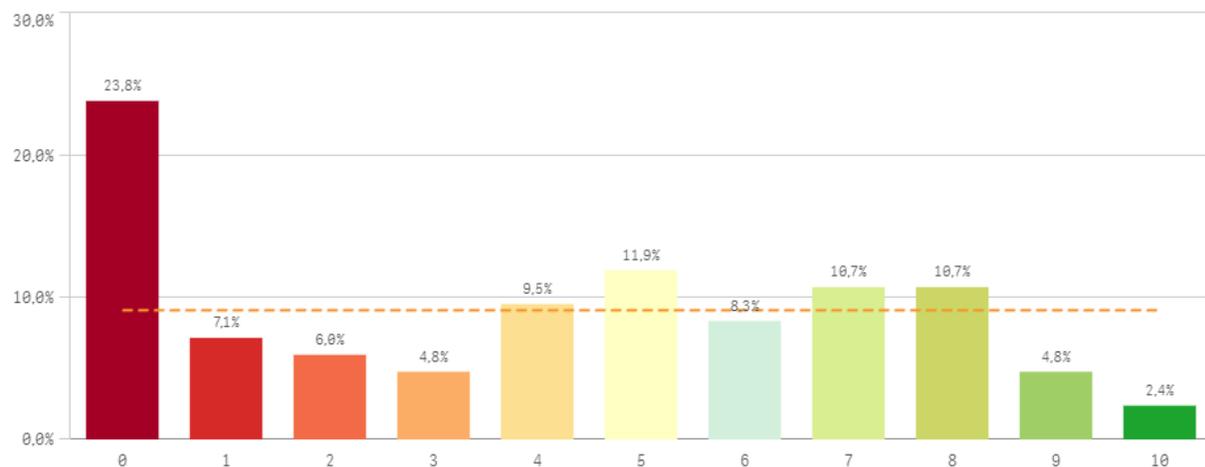
Objetivos propuestos alcanzados



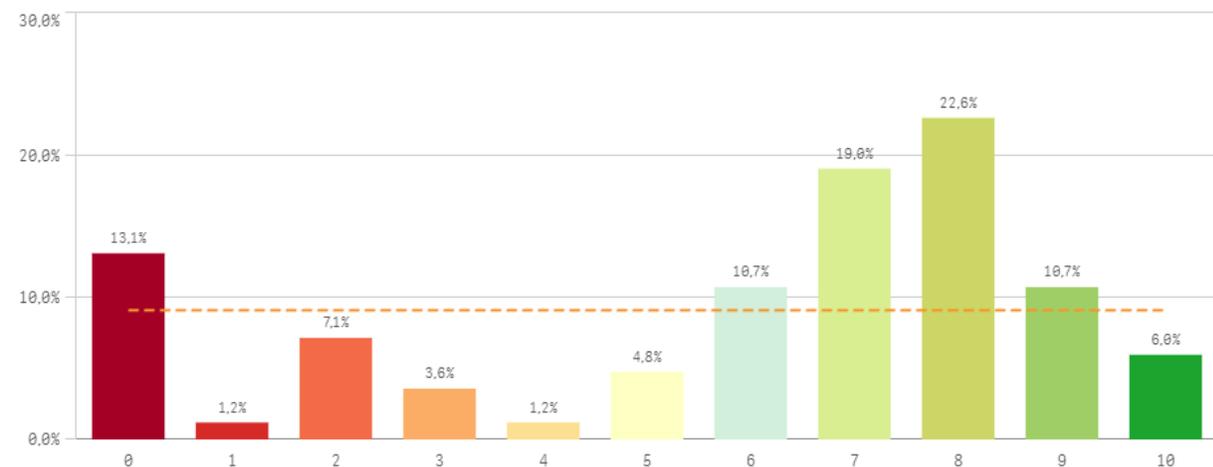
Componente práctico adecuado



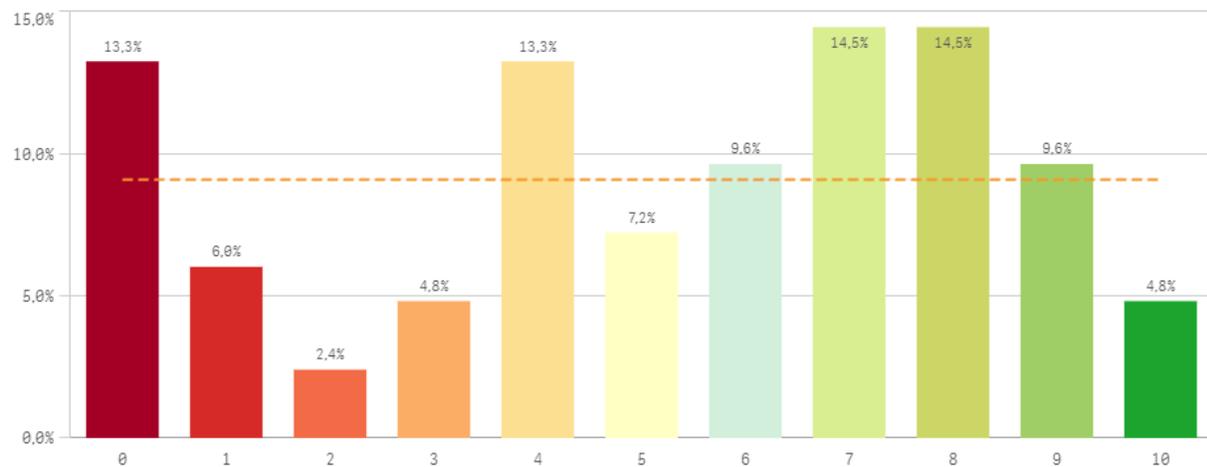
Contenidos innovadores



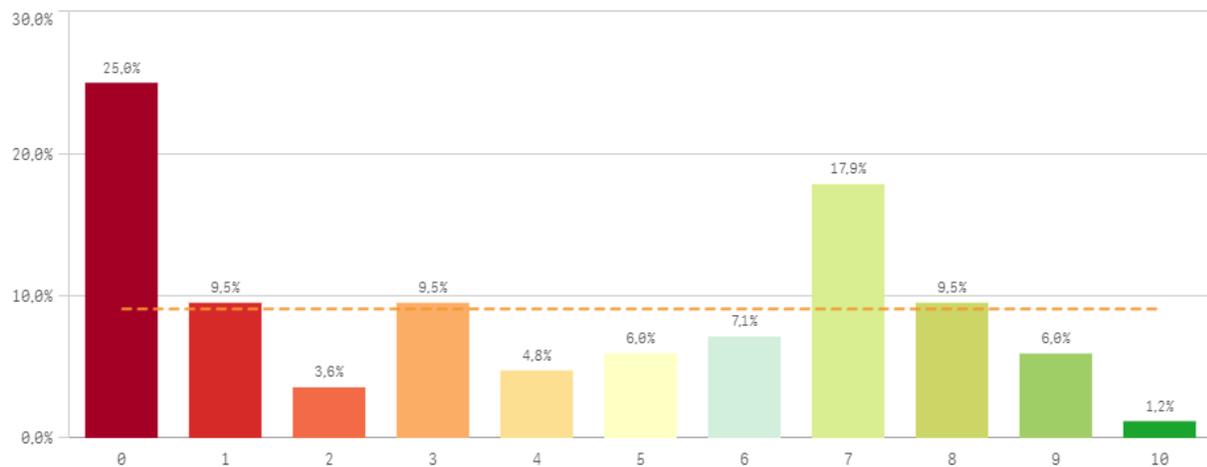
Contenidos organizados y no solapados



### Trabajo no presencial útil

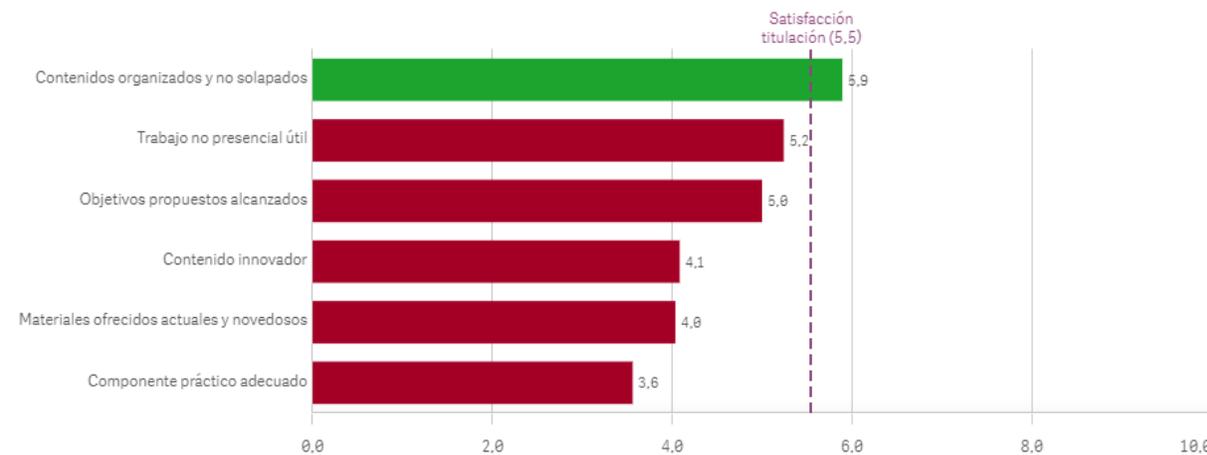


### Materiales ofrecidos actuales y novedosos

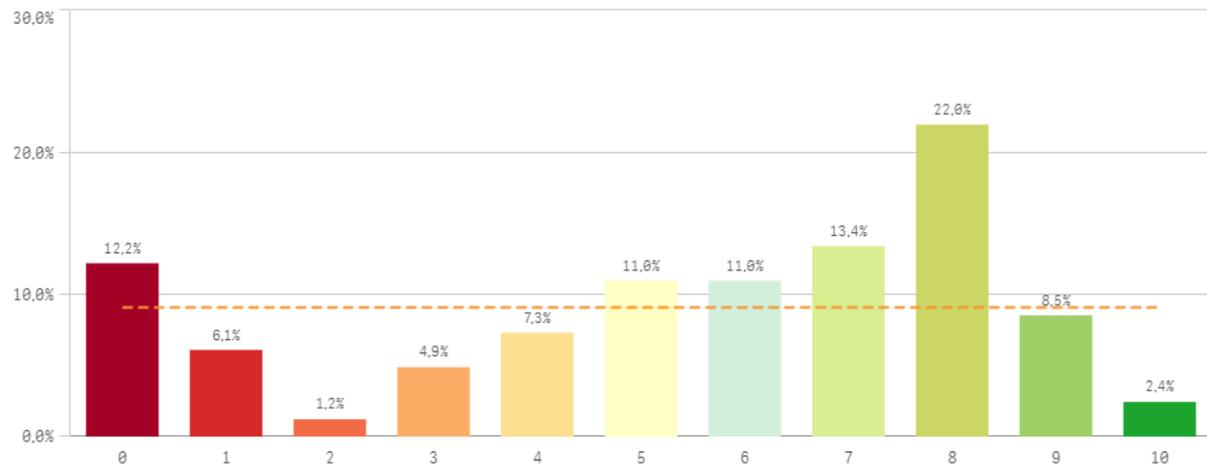


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Contenidos organizados y no solapados	5,9	3,1	7,0	8,0
Trabajo no presencial útil	5,2	3,1	6,0	-
Objetivos propuestos alcanzados	5,0	3,2	6,0	7,0
Contenido innovador	4,1	3,2	4,0	0,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	4,0	3,3	4,0	0,0
Componente práctico adecuado	3,6	3,0	3,5	0,0

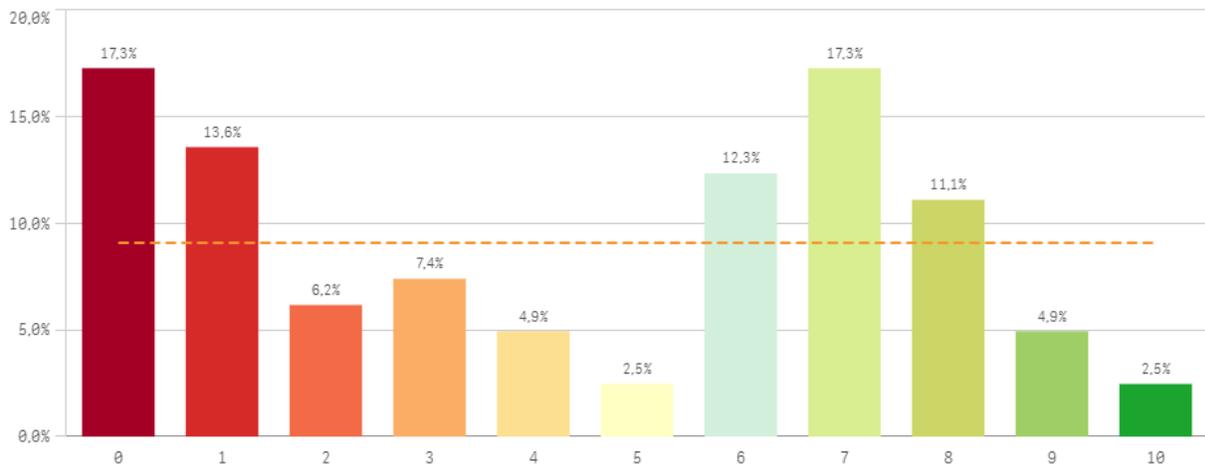
### Fortalezas y debilidades



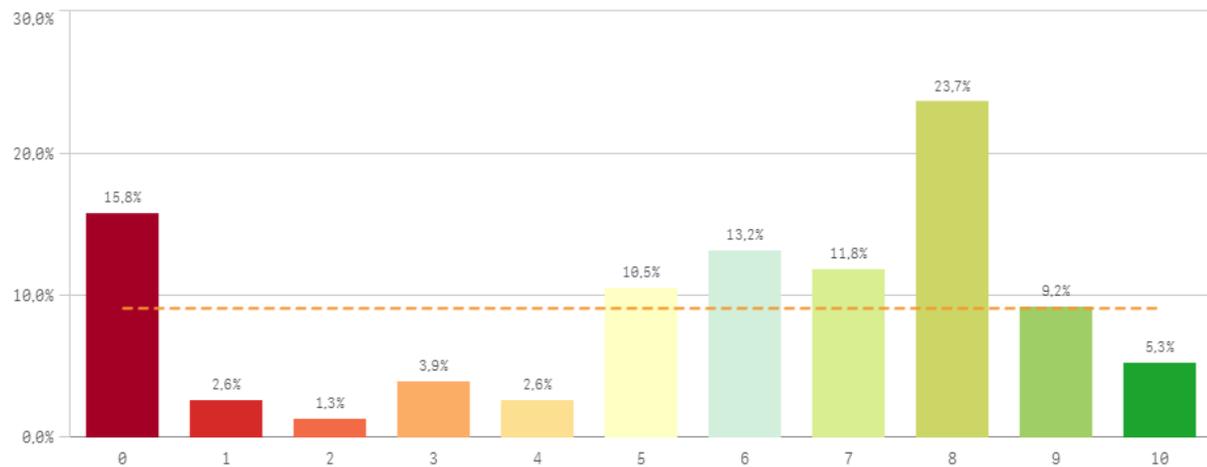
Competencias de la titulación



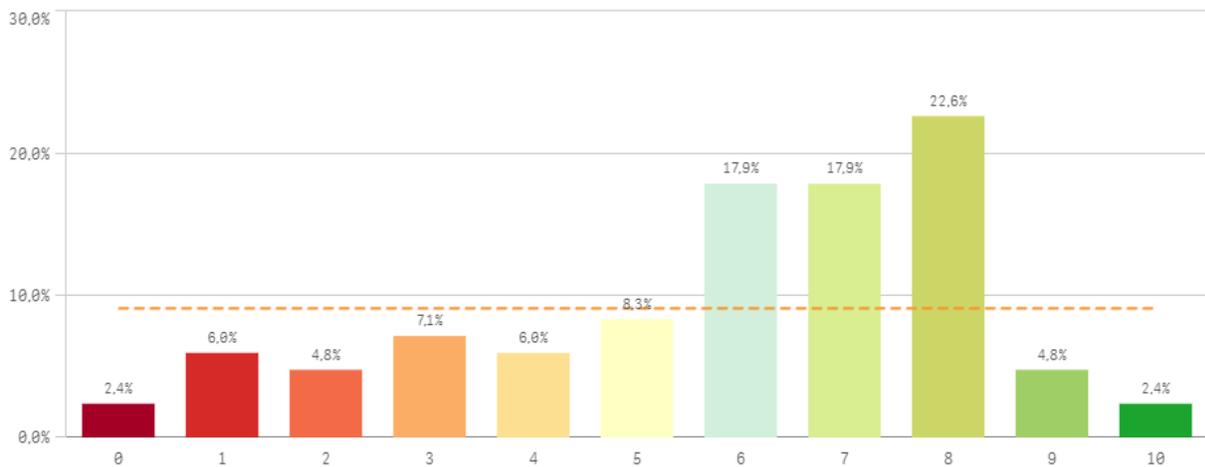
Acceso al mundo laboral



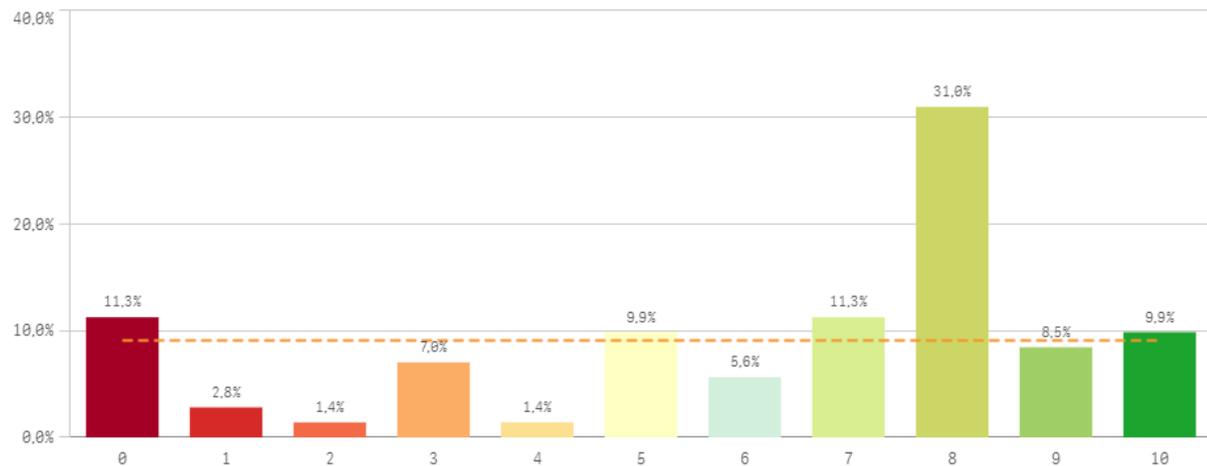
Acceso al mundo de la investigación



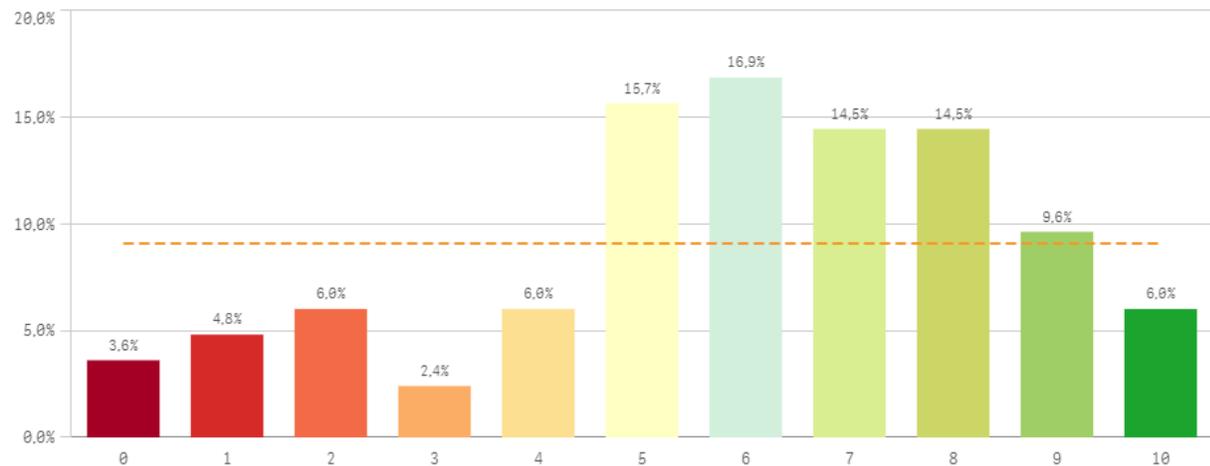
Labor docente del profesorado



**Tutorías presenciales útiles**

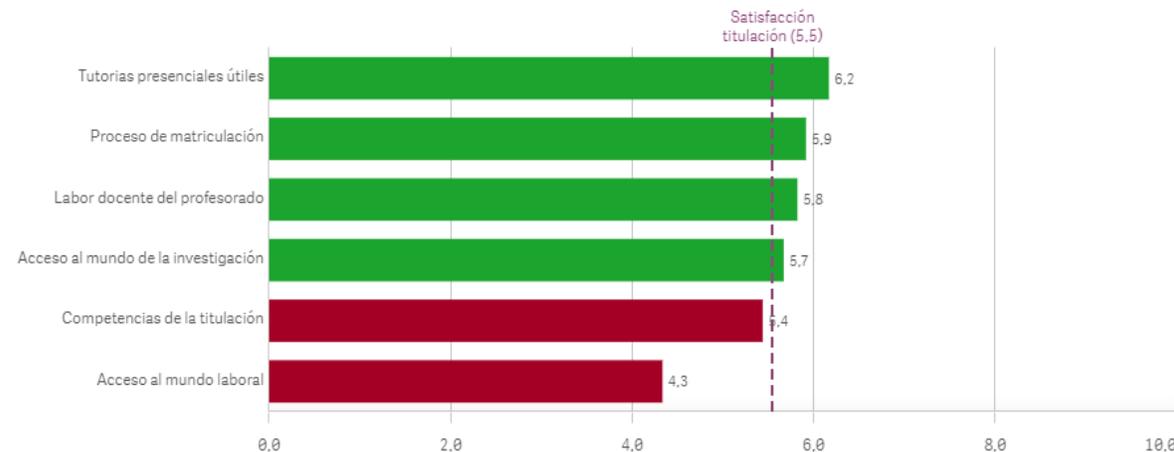


**Proceso de matriculación**

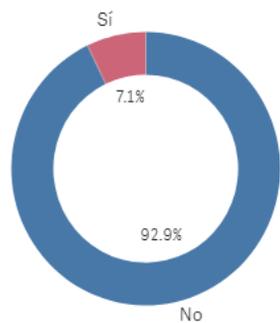


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		6,2	3,1	7,0	8,0
Proceso de matriculación		5,9	2,6	6,0	6,0
Labor docente del profesorado		5,8	2,5	6,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		5,7	3,1	6,5	8,0
Competencias de la titulación		5,4	3,0	6,0	8,0
Acceso al mundo laboral		4,3	3,2	5,0	-

**Fortalezas y debilidades**



### Prácticas externas



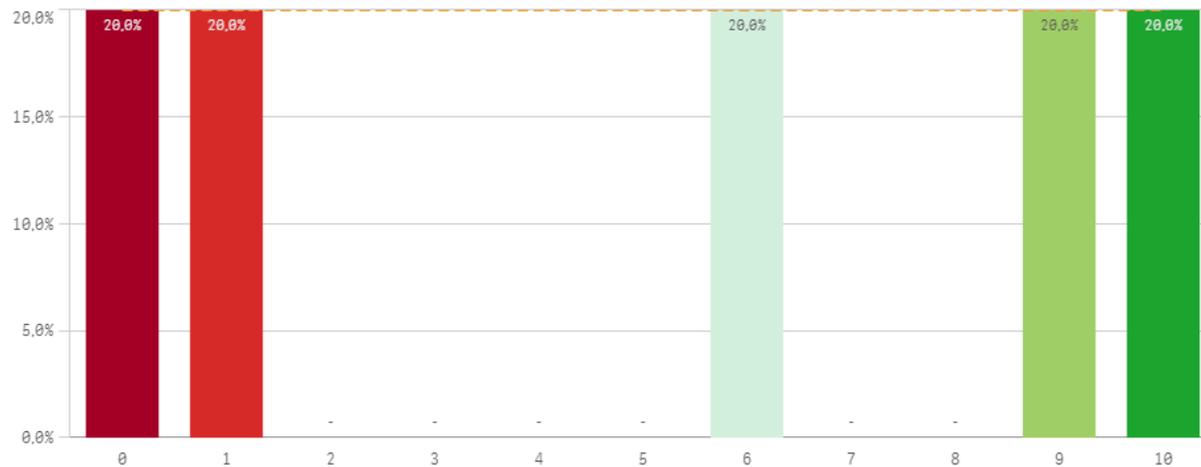
Sí

6

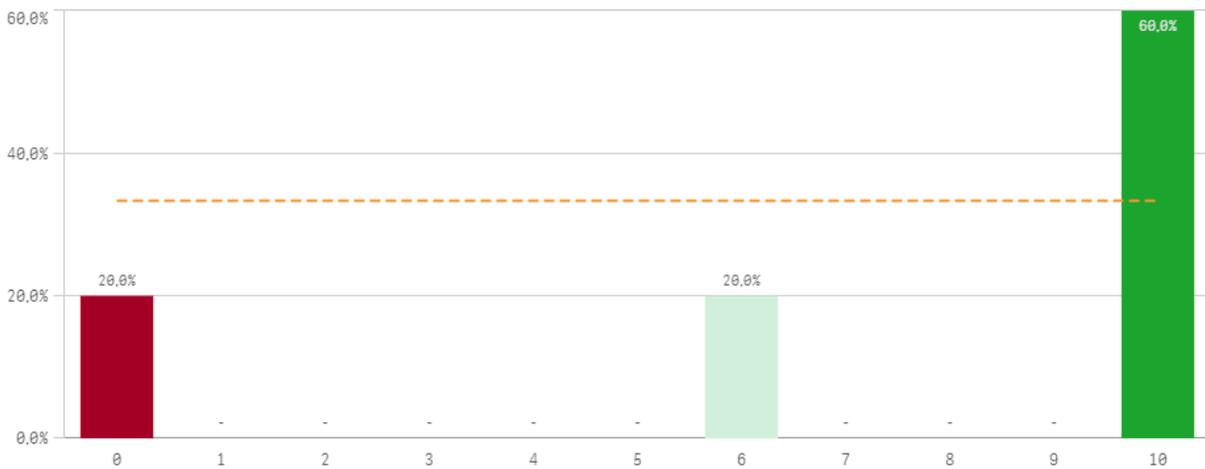
No

78

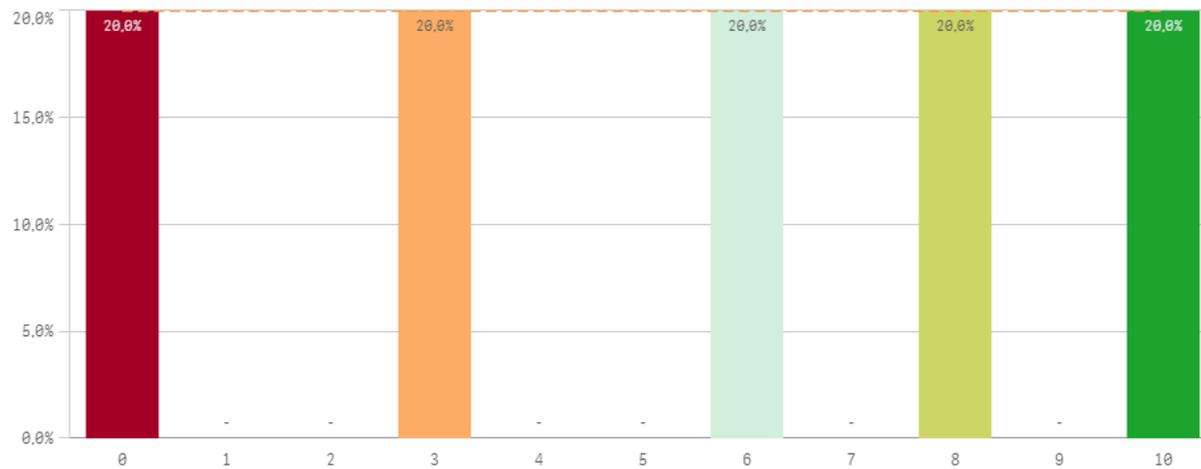
### Valoración formativa



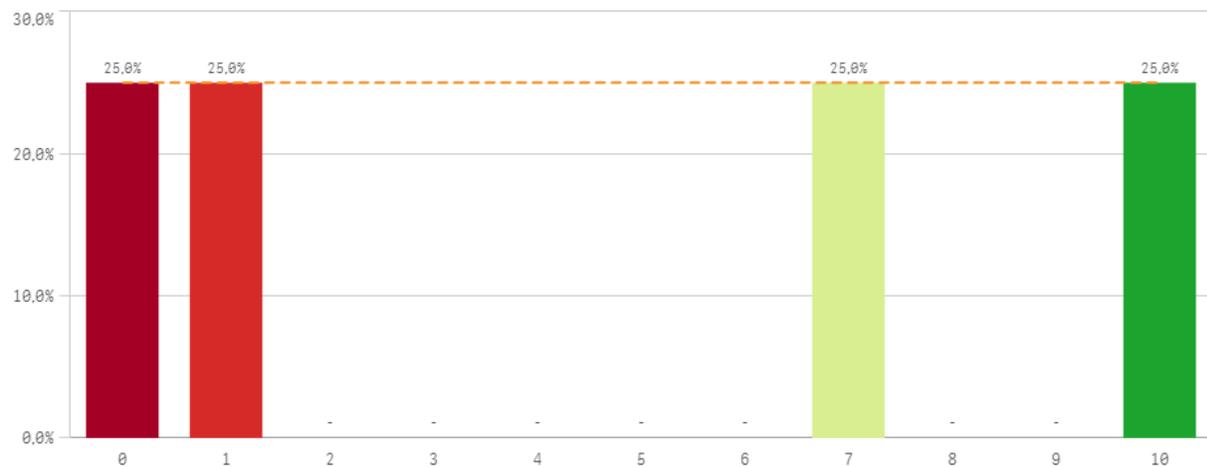
### Atención del tutor/colaborador



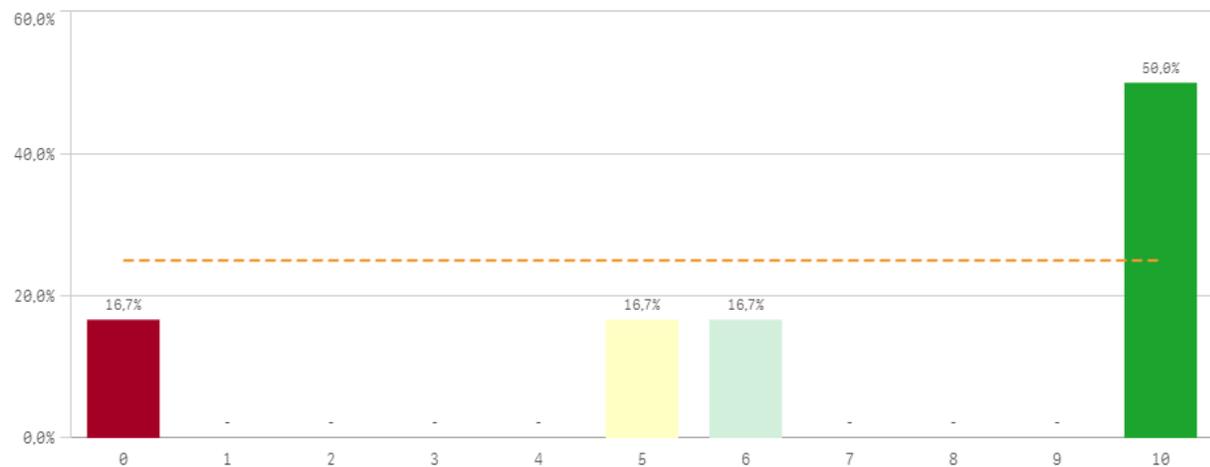
### Gestión del Centro



### Utilidad percibida para empleabilidad

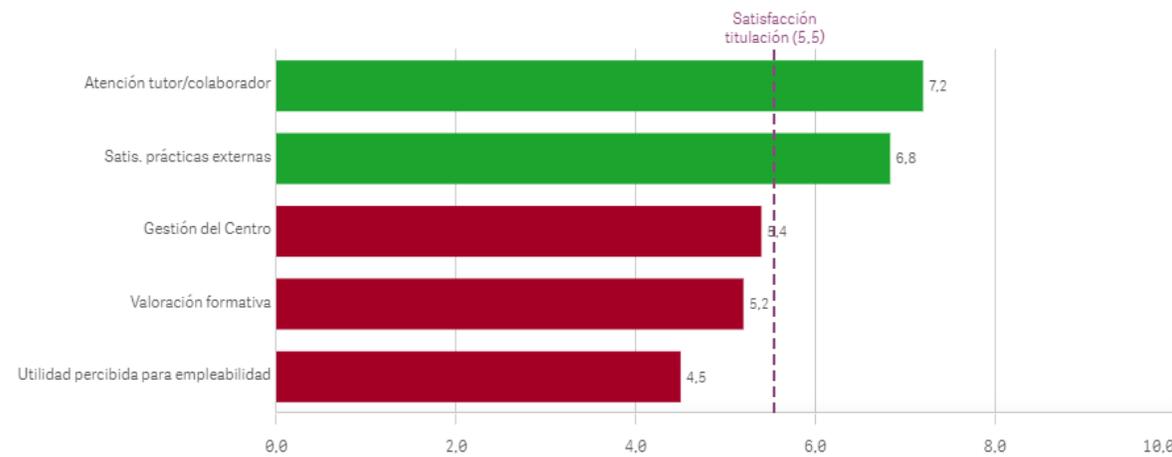


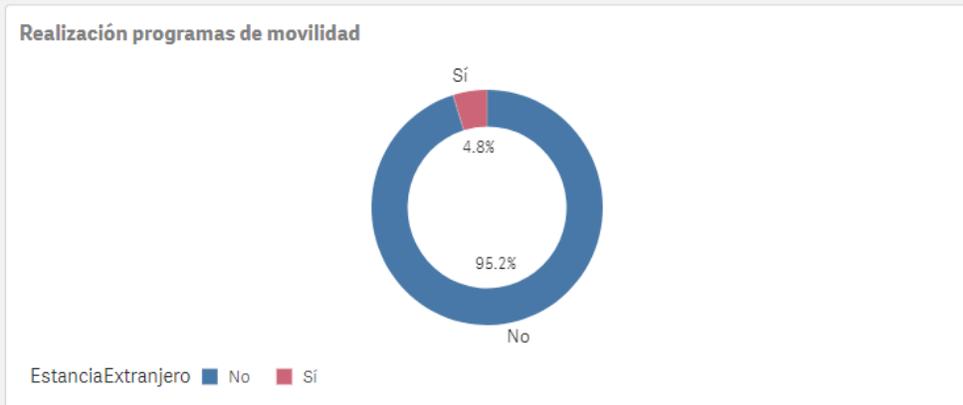
### Satisfacción con las prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		7,2	4,4	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		6,8	4,0	8,0	10,0
Gestión del Centro		5,4	4,0	6,0	-
Valoración formativa		5,2	4,5	6,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		4,5	4,8	4,0	-

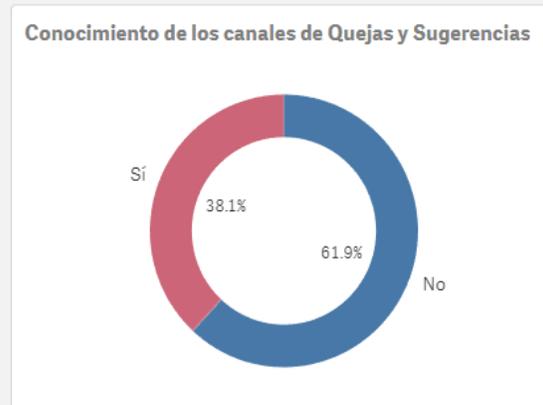
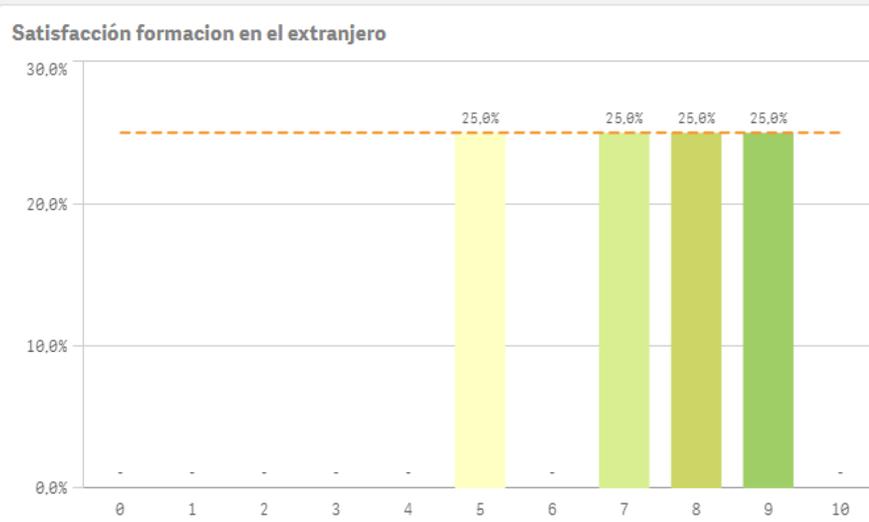
### Fortalezas y debilidades





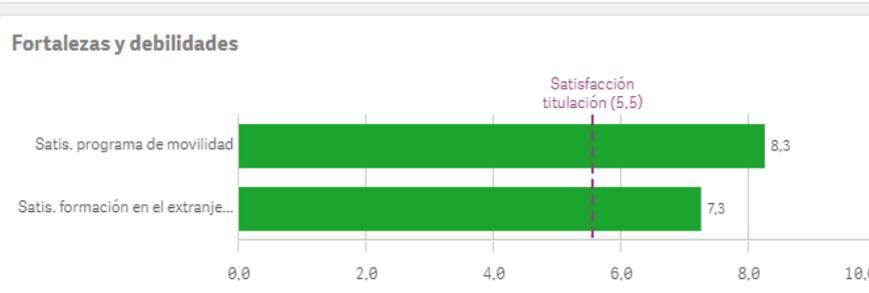
Si  
4

No  
80

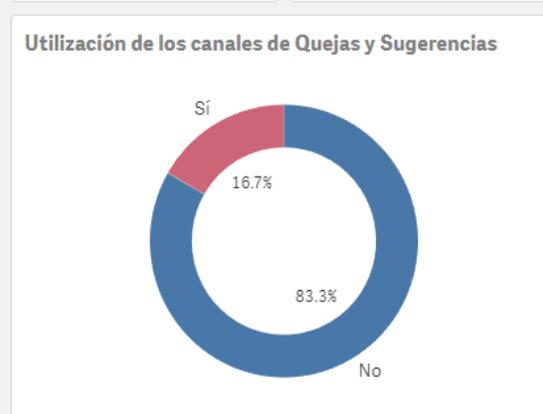


Si  
32

No  
52



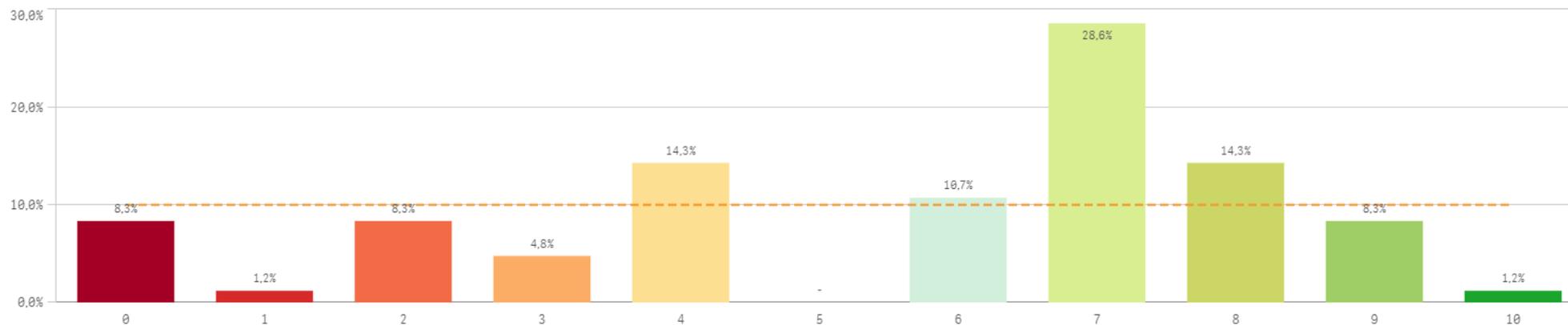
Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. programa de movilidad		8,3	2,2	9,0	9,0
Satis. formación en el extranjero		7,3	1,7	7,5	-



Si  
14

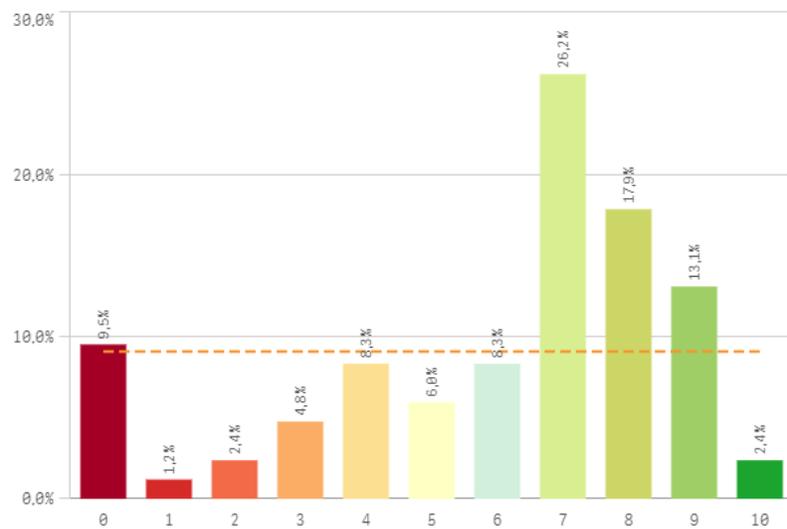
No  
70

Satisfacción global con la titulación

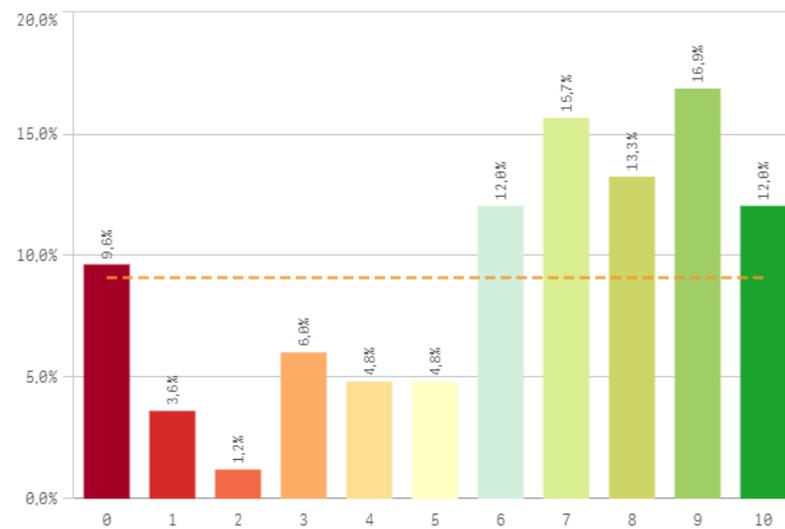


Media 5,5  
 Desviación Típica 2,7  
 Mediana 7,0  
 Moda 7,0

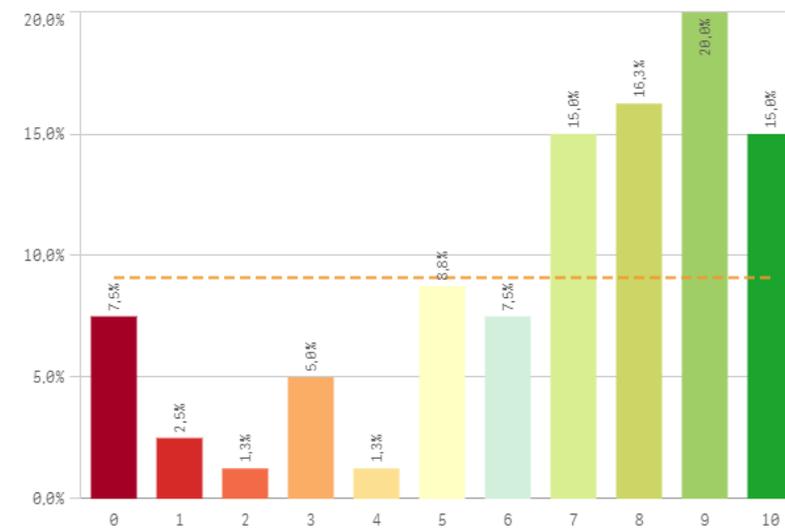
Satisfacción UCM

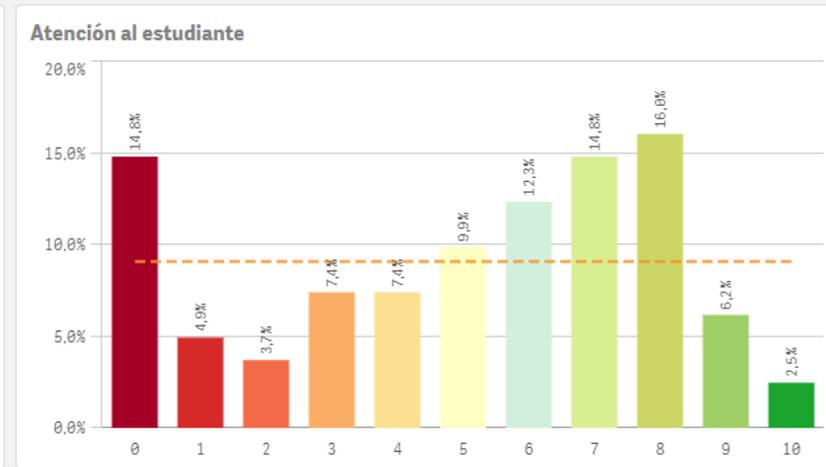
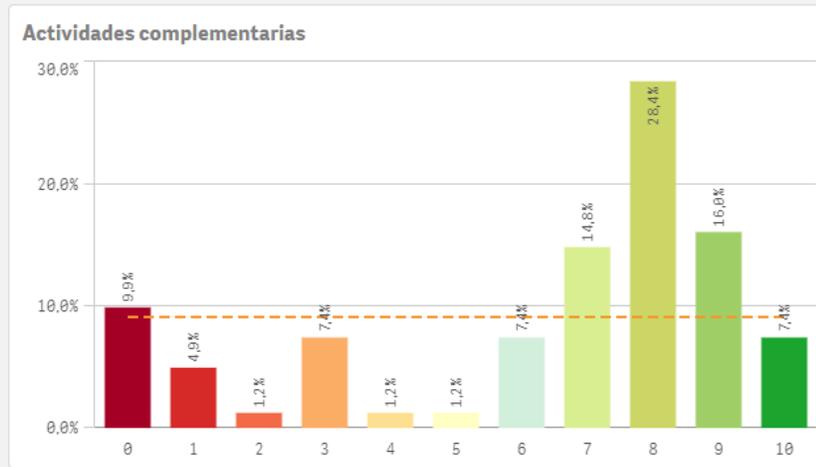
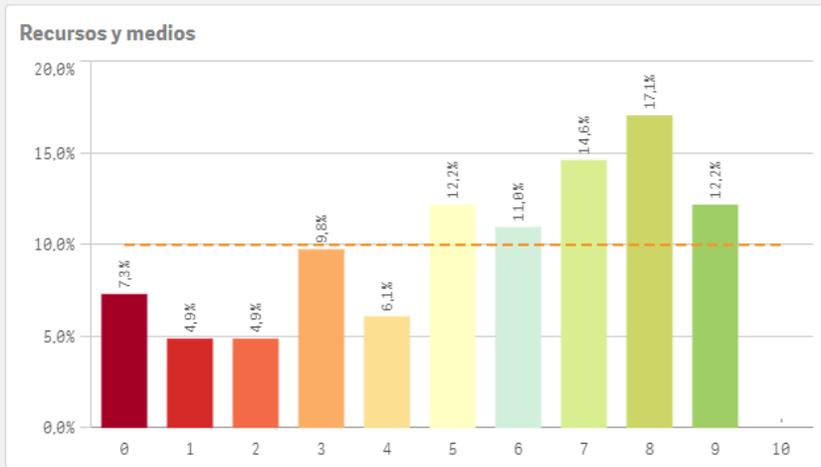


Orgullo estudiante UCM

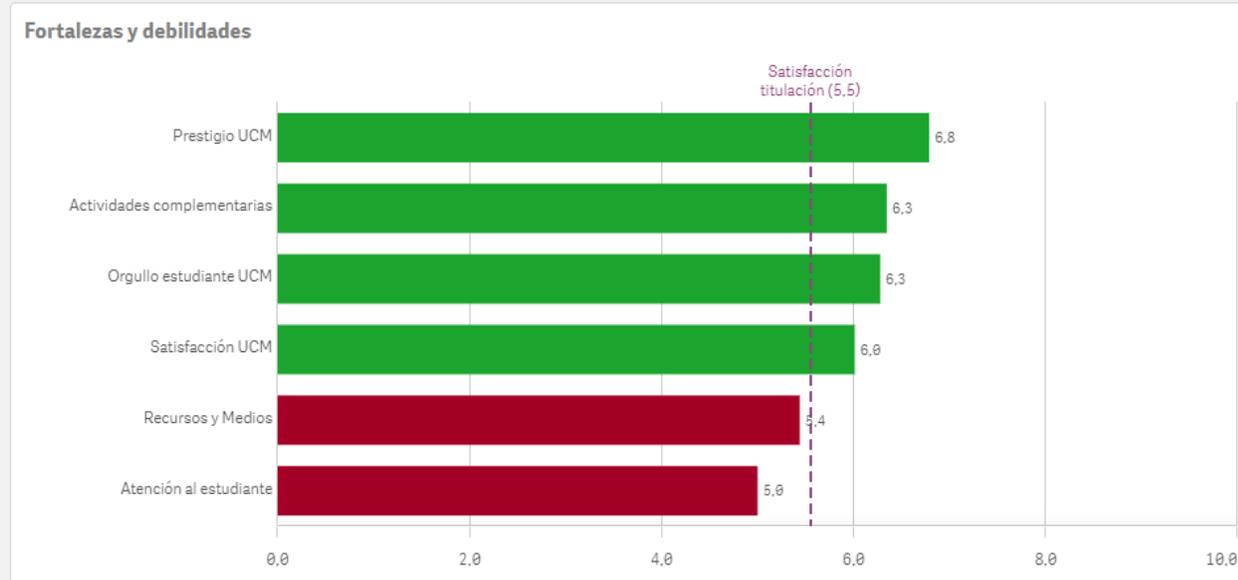


Prestigio UCM

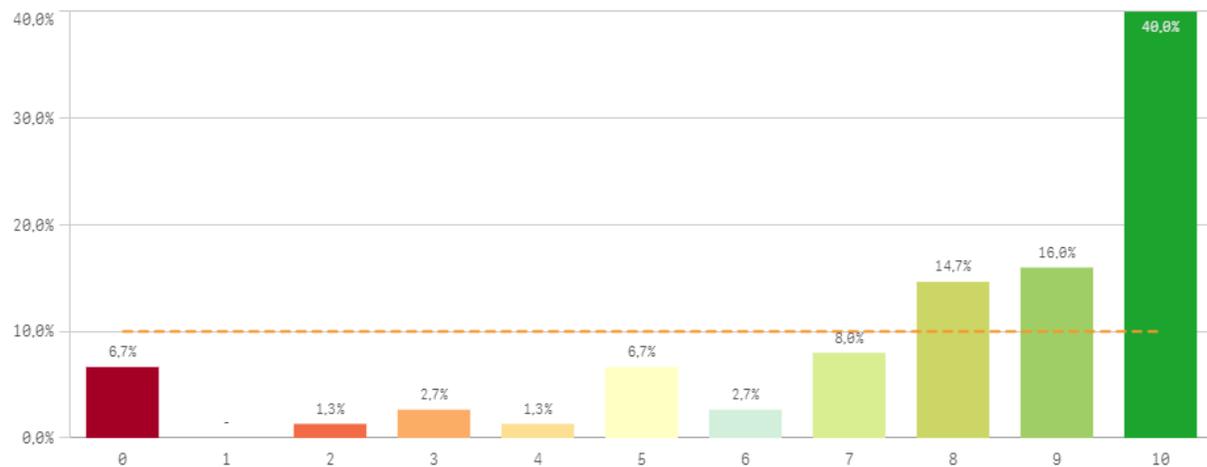




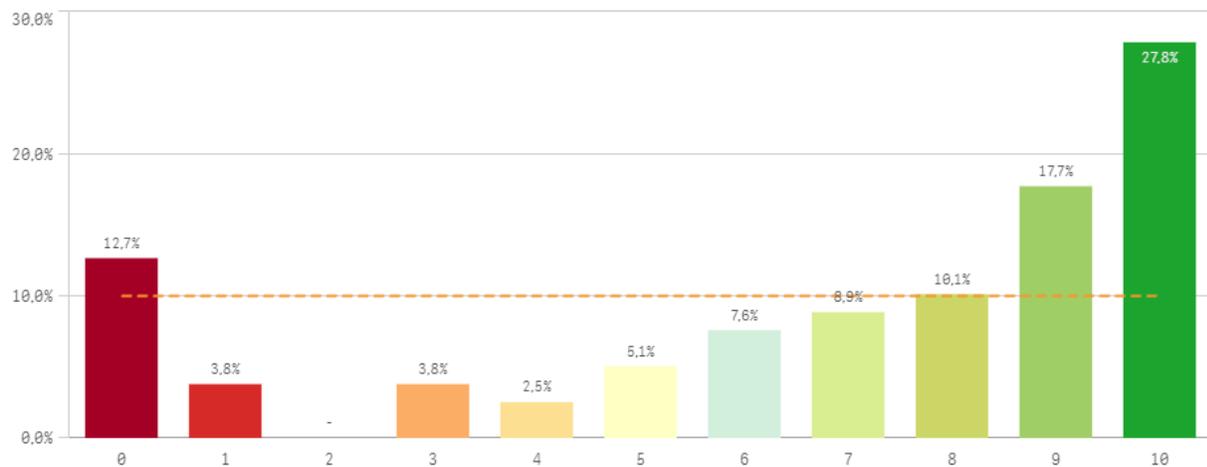
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		6,8	2,9	8,0	9,0
Actividades complementarias		6,3	3,1	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		6,3	3,1	7,0	9,0
Satisfacción UCM		6,0	2,7	7,0	7,0
Recursos y Medios		5,4	2,8	6,0	8,0
Atención al estudiante		5,0	3,0	6,0	8,0



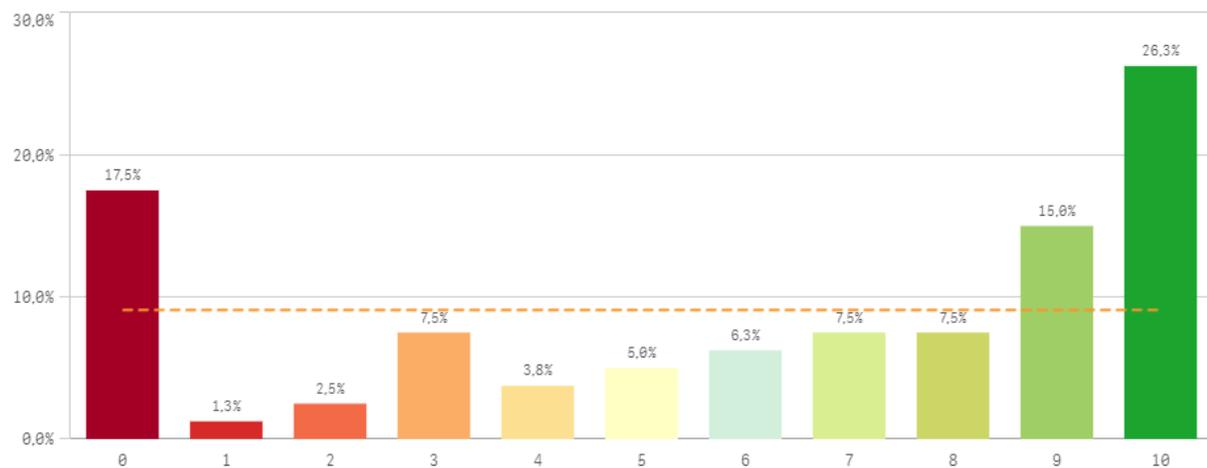
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

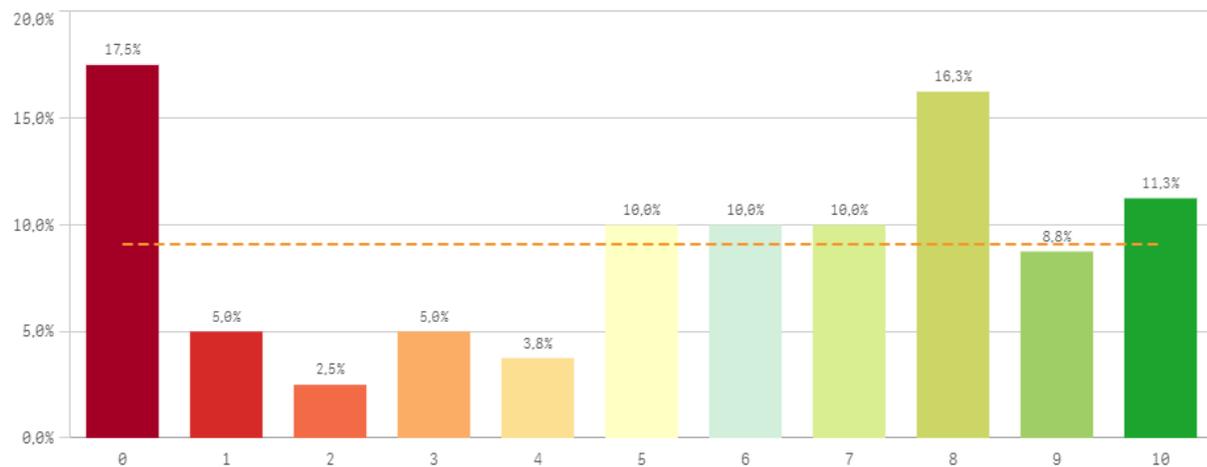


Repetir en la UCM (fidelidad)

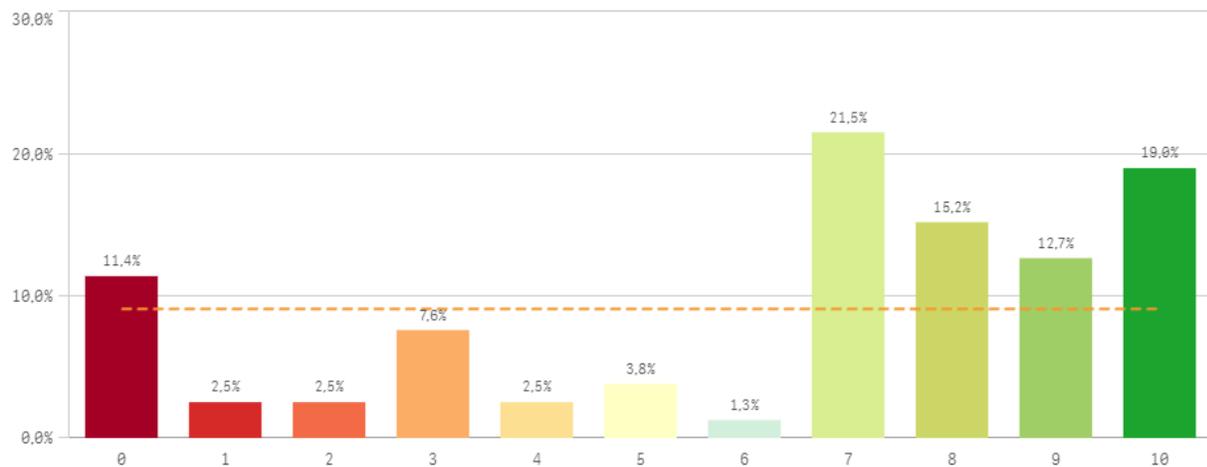


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	7,8	2,9	9,0	10,0
Repetir titulación	6,8	3,5	8,0	10,0
Recomendar la UCM	6,4	3,3	7,0	7,0
Seguir como alumno de la UCM	6,2	3,6	7,5	10,0
Repetir en la UCM	6,2	3,7	7,0	10,0
Seguir en la misma titulación	6,1	3,7	7,5	10,0
Recomendar titulación	5,4	3,4	6,0	0,0

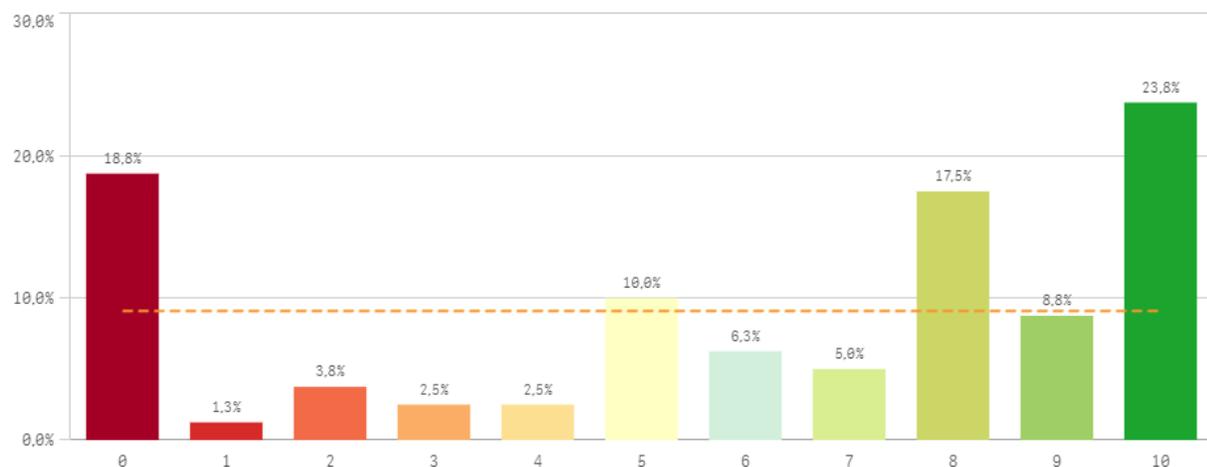
Recomendar titulación (preinscripción)



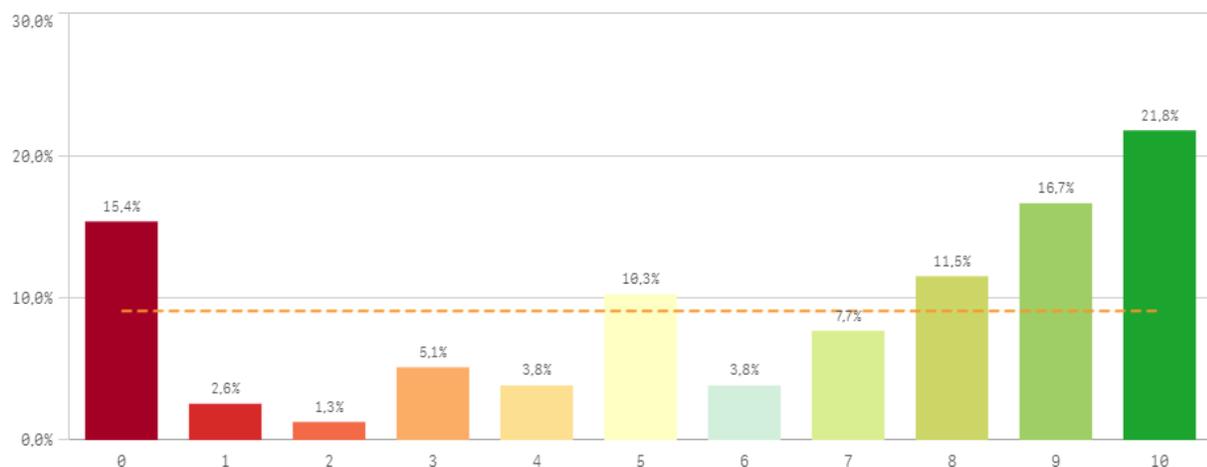
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

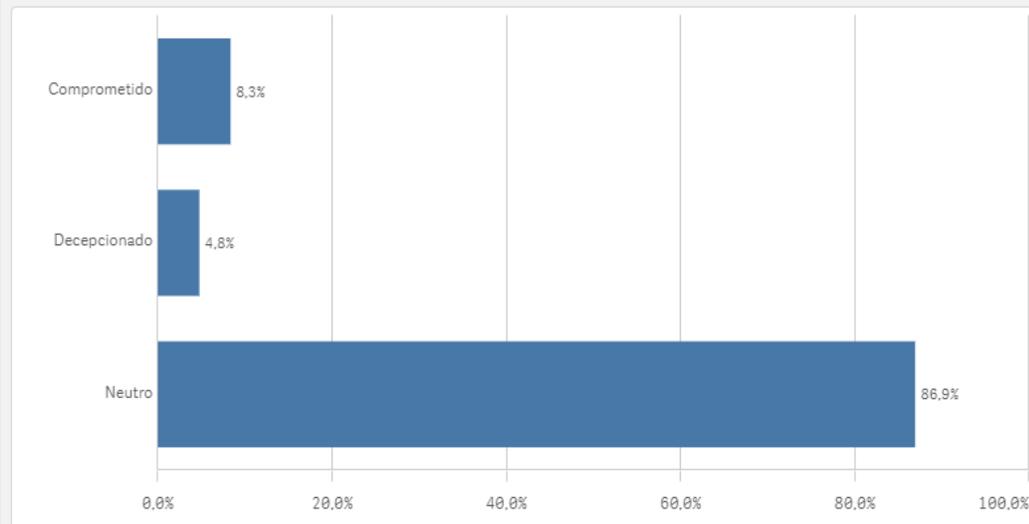
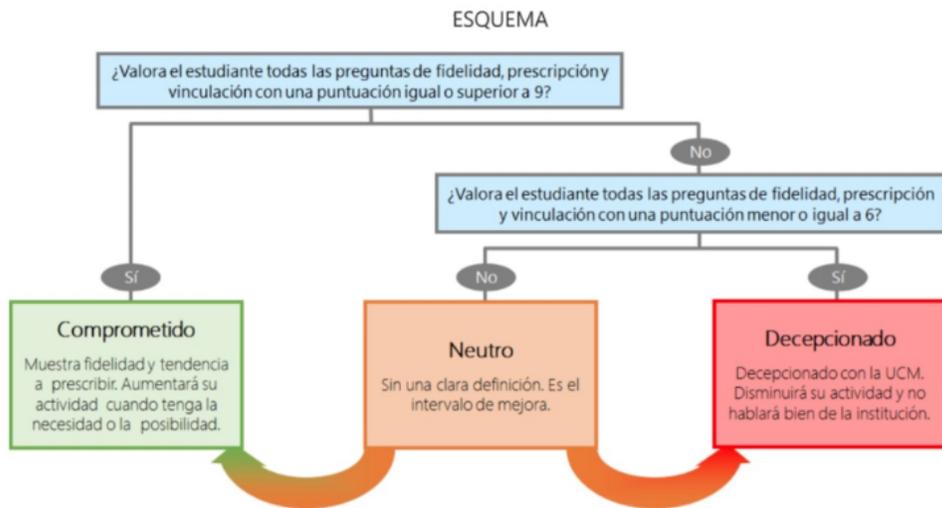


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



## Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





# PROFESORADO

---

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2021-2022*



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

-

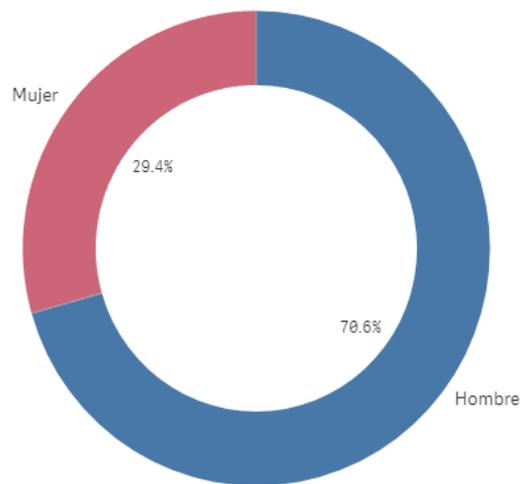
%\_Participacion

-

Participación n

17

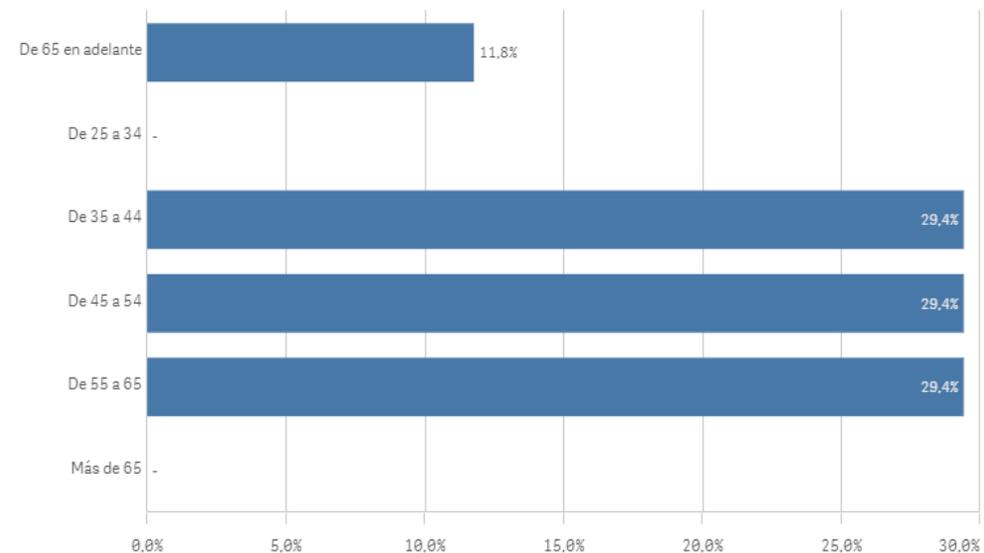
### Genero



■ Hombre ■ Mujer

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

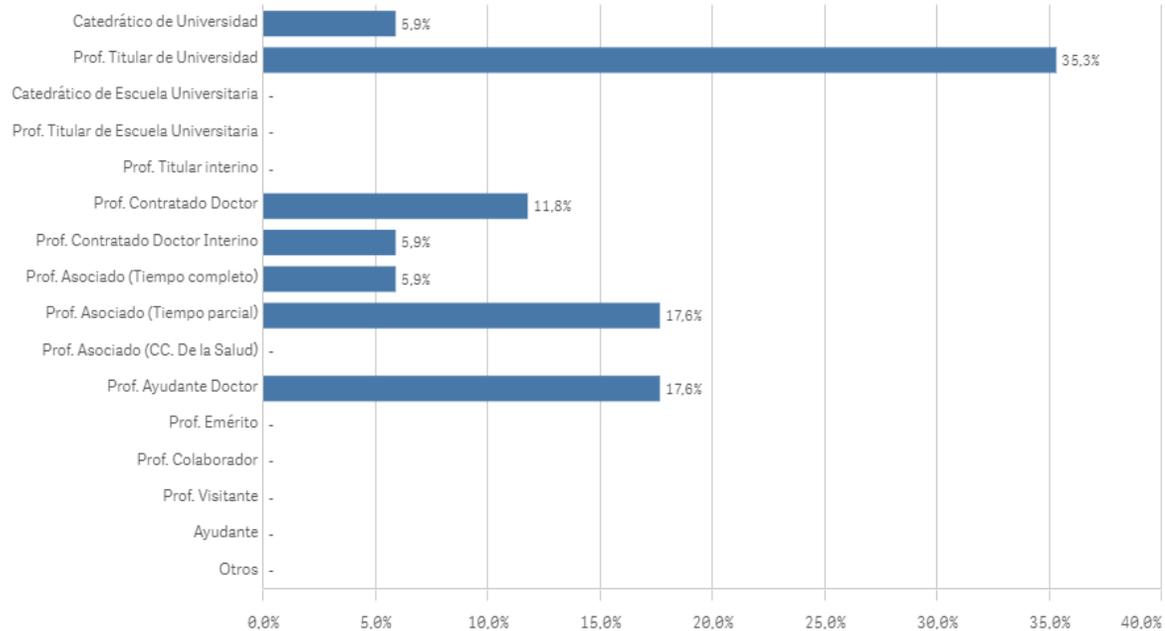
51,4

Des. Típica

9,6

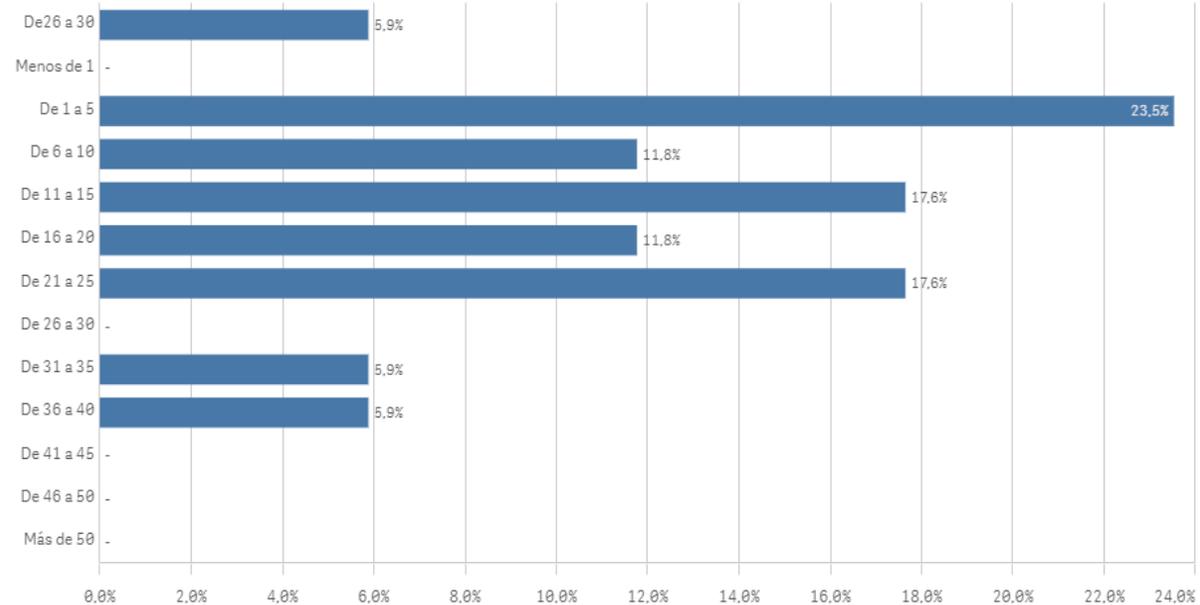
## Grado-Máster PDI: Características de la muestra II

### Distribución por categorías

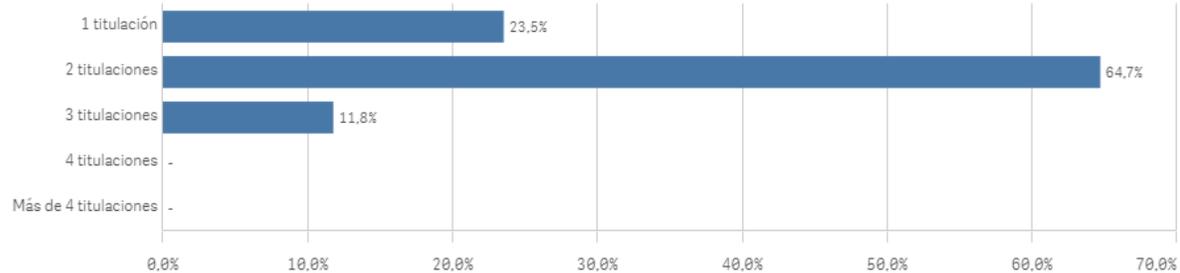


### Experiencia laboral (años)

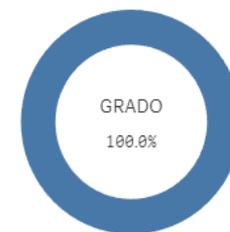
(%) Porcentaje por franjas



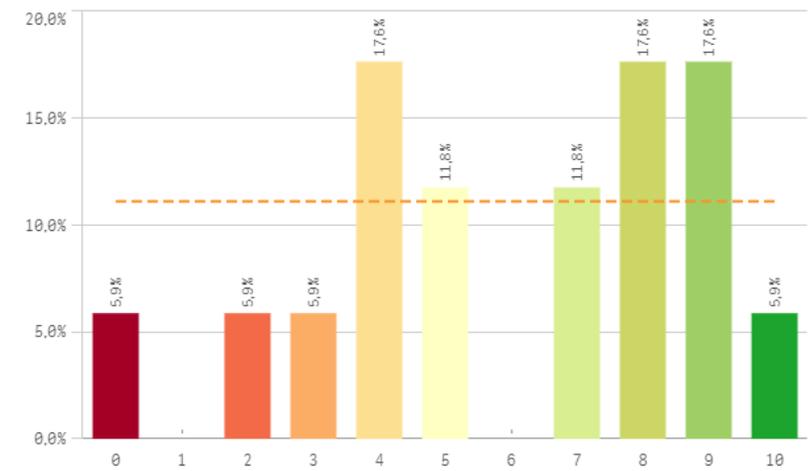
### Distribución por Nº de Titulaciones



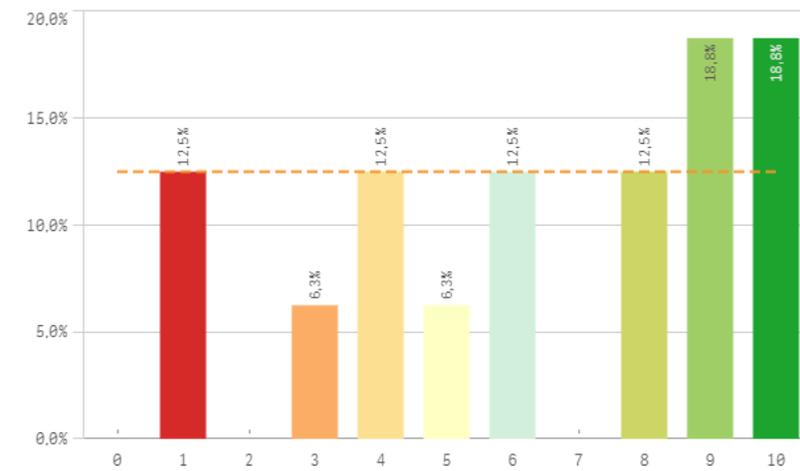
### Tipo de titulación (%)



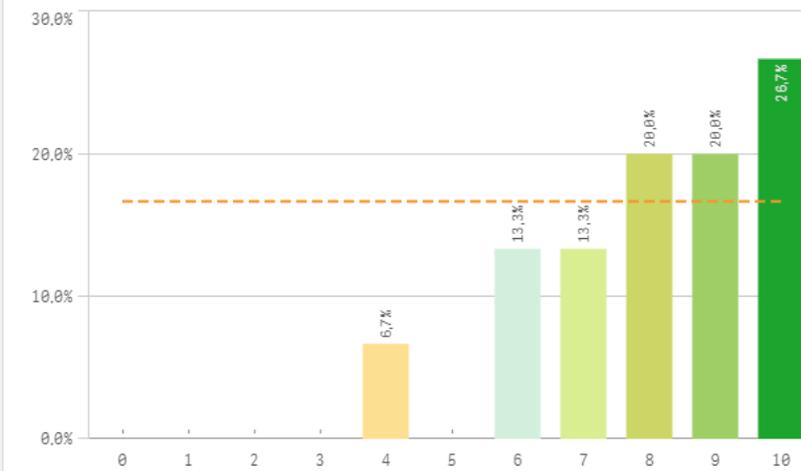
Plan de estudios



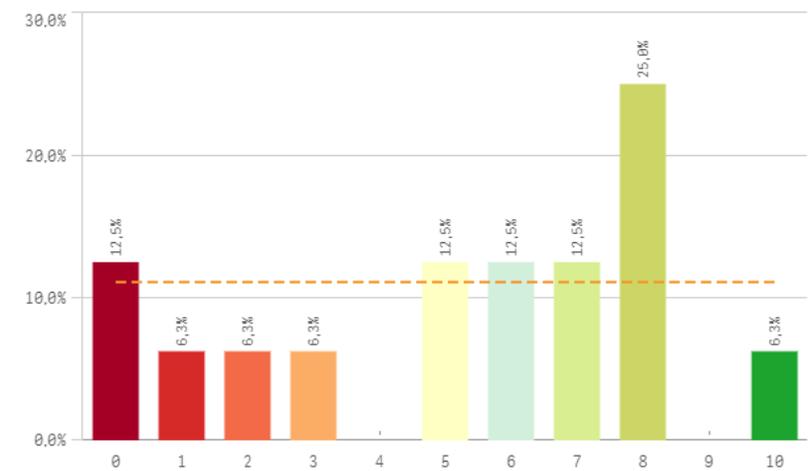
Objetivos claros



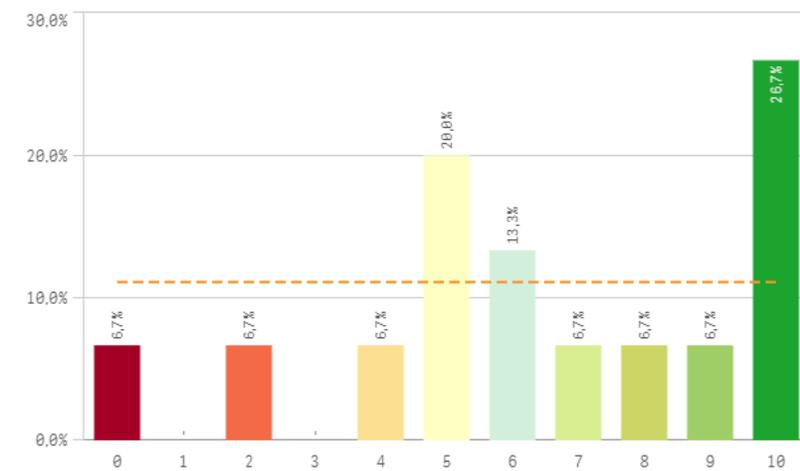
Cumplimiento del programa



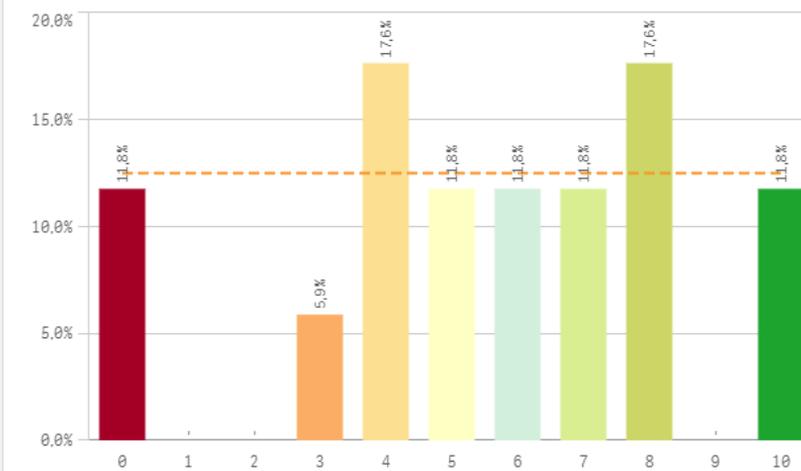
Orientación internacional



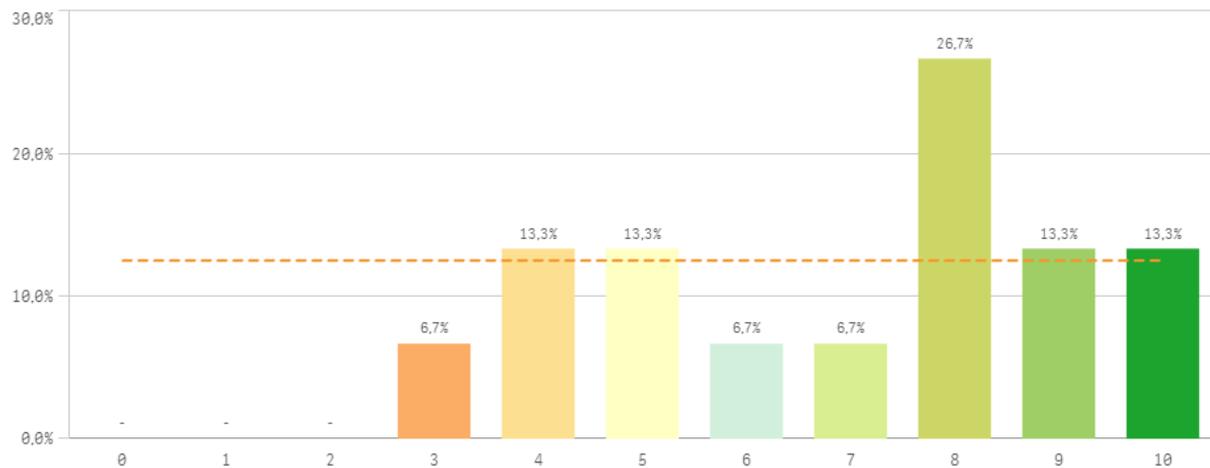
Coordinación de la titulación



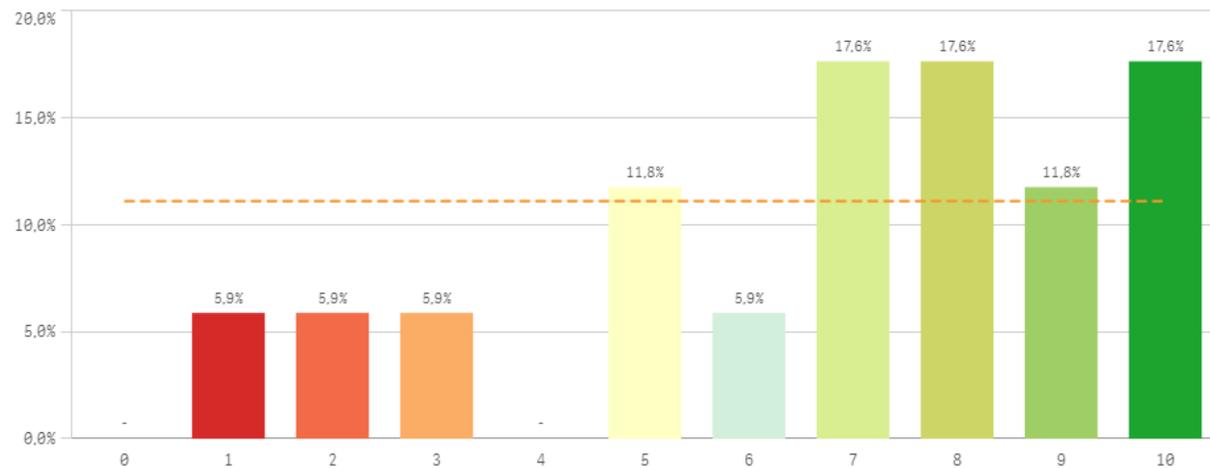
Alumnos por aula



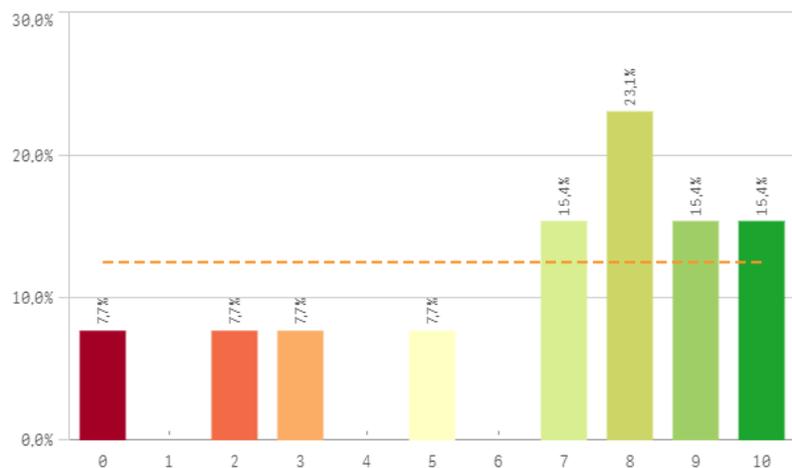
**Dificultad apropiada**



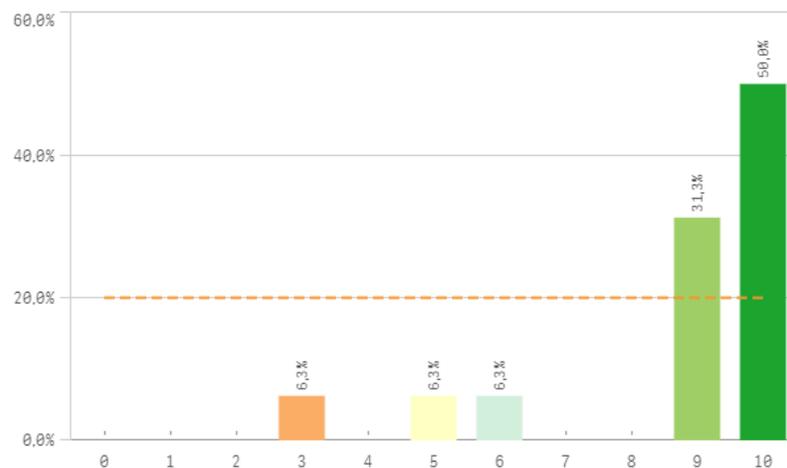
**Integración teoría/práctica**



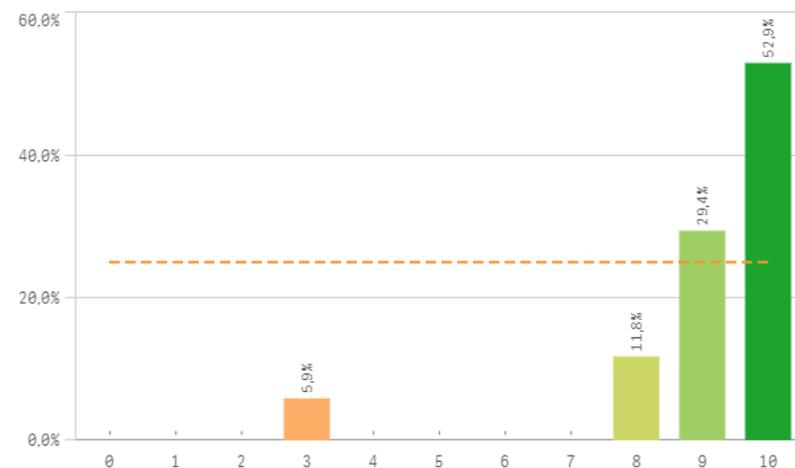
**Relación calidad/precio**



**Calificaciones en tiempo**



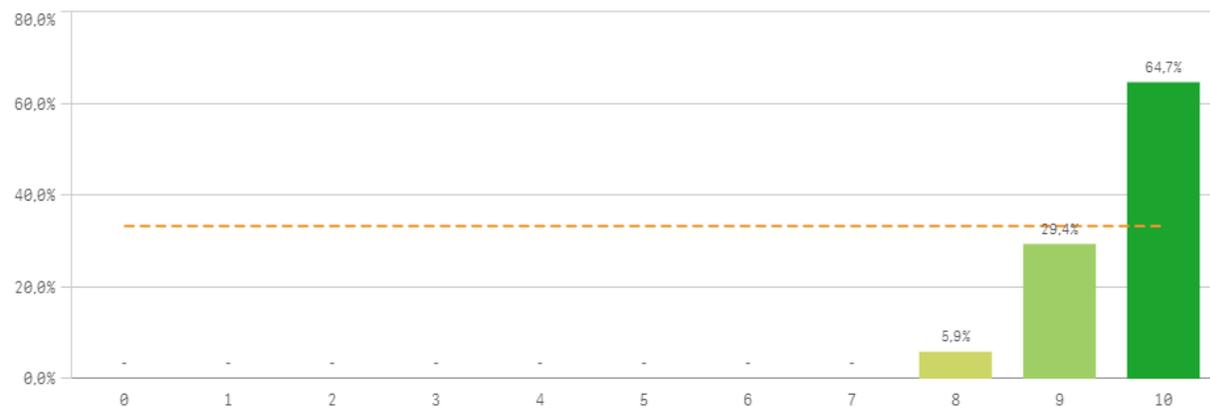
**Importancia en la sociedad**



**Prácticas externas**

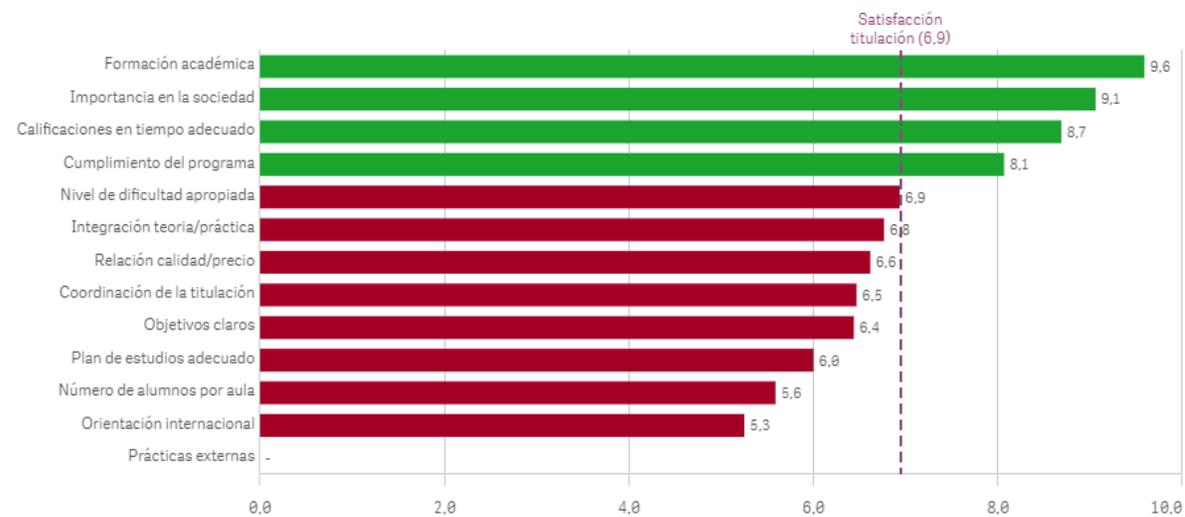
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

**Formación académica relacionada**



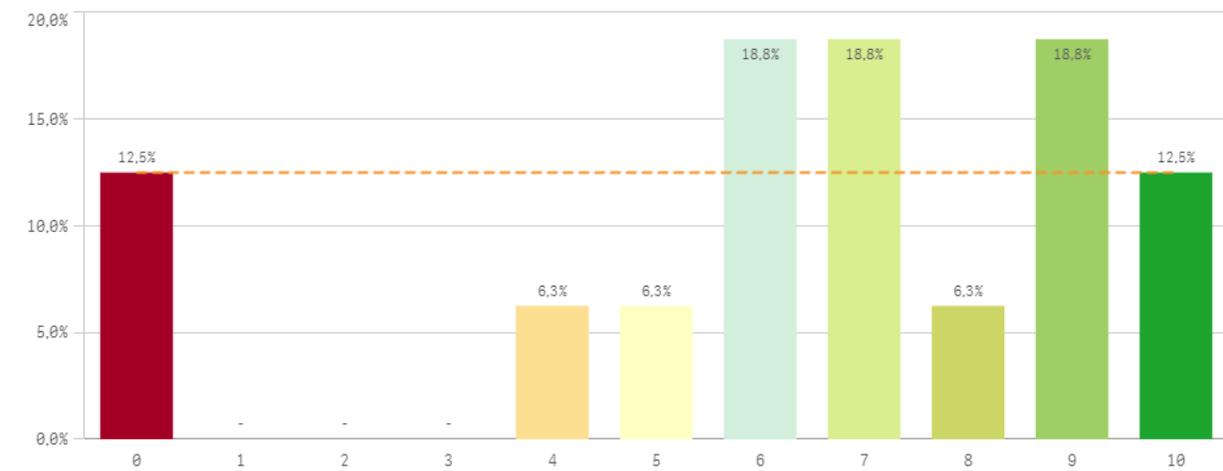
Aspectos de la titulación	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Formación académica		9,6	0,6	10,0	10,0
Importancia en la sociedad		9,1	1,7	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		8,7	2,1	9,5	10,0
Cumplimiento del programa		8,1	1,8	8,0	10,0
Nivel de dificultad apropiada		6,9	2,3	8,0	8,0
Integración teoría/práctica		6,8	2,8	7,0	-
Relación calidad/precio		6,6	3,2	8,0	8,0
Coordinación de la titulación		6,5	3,1	6,0	10,0
Objetivos claros		6,4	3,1	7,0	-
Plan de estudios adecuado		6,0	2,9	7,0	-
Número de alumnos por aula		5,6	2,9	6,0	-
Orientación internacional		5,3	3,2	6,0	8,0
Prácticas externas		-	-	-	-

**Fortalezas y debilidades**

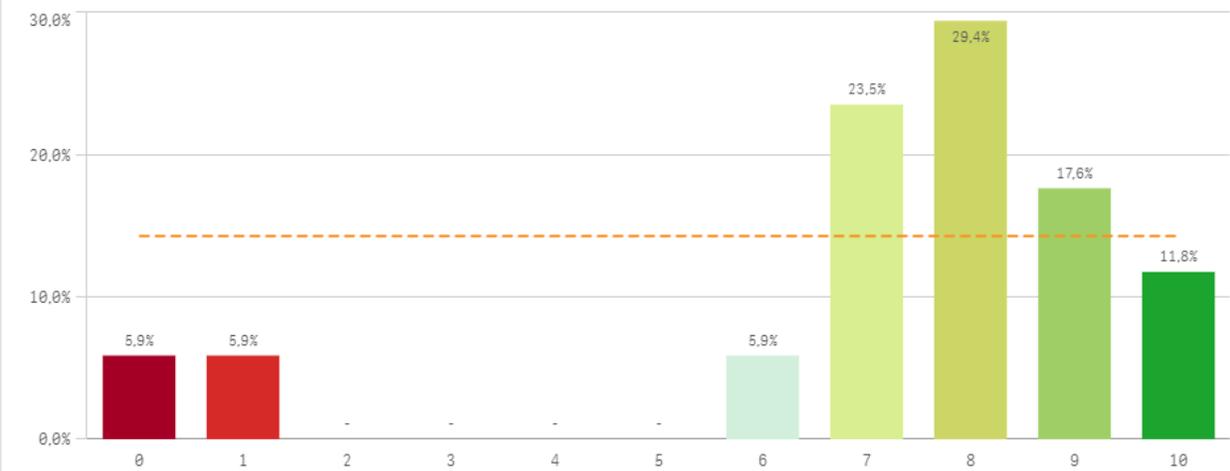


# Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I

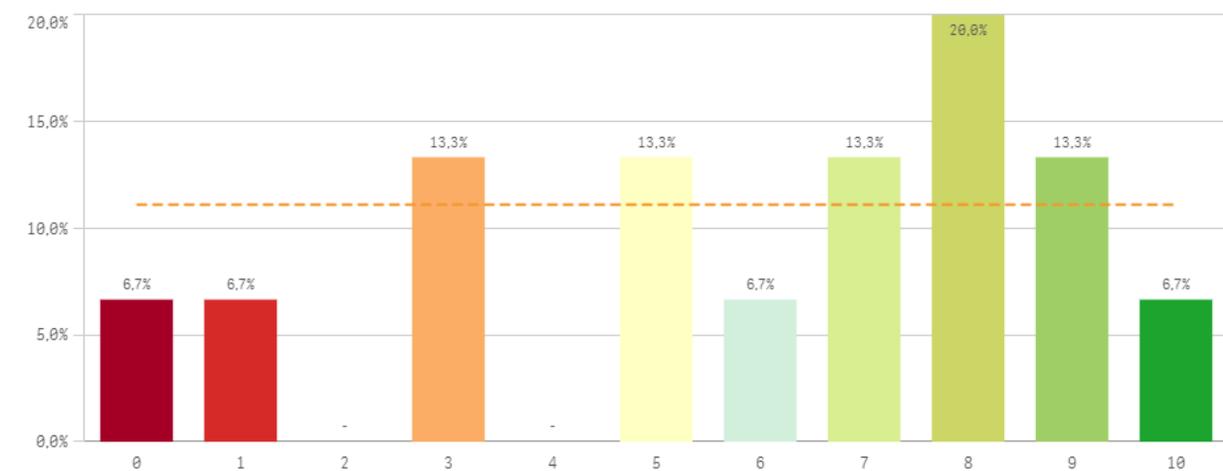
## Recursos administrativos suficientes



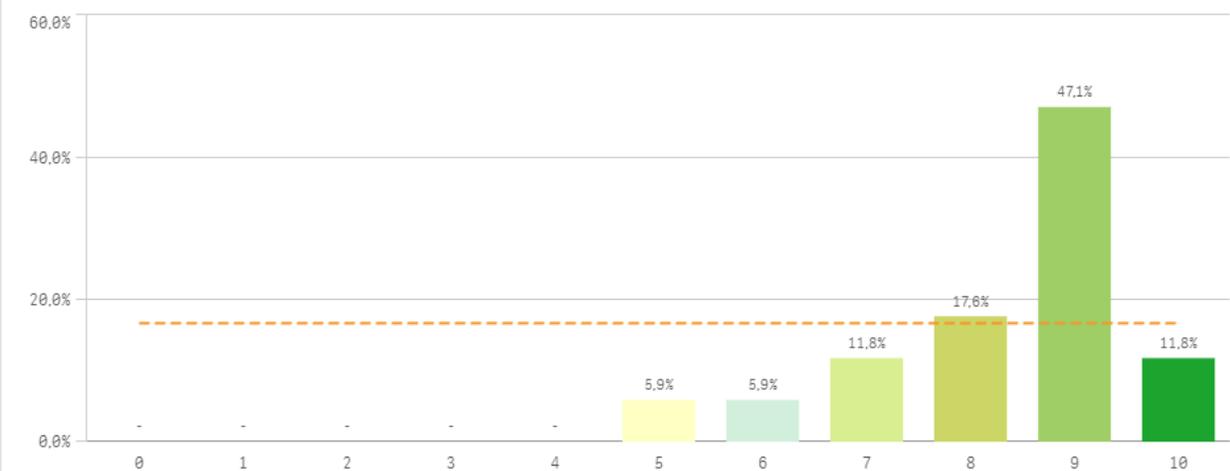
## Aulas docencia teorica



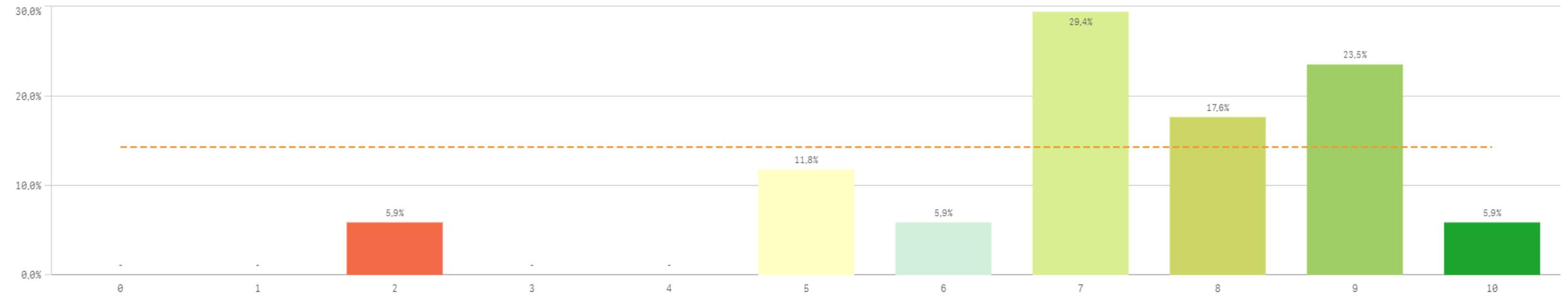
## Aulas docencia práctica



## Fondos de la biblioteca

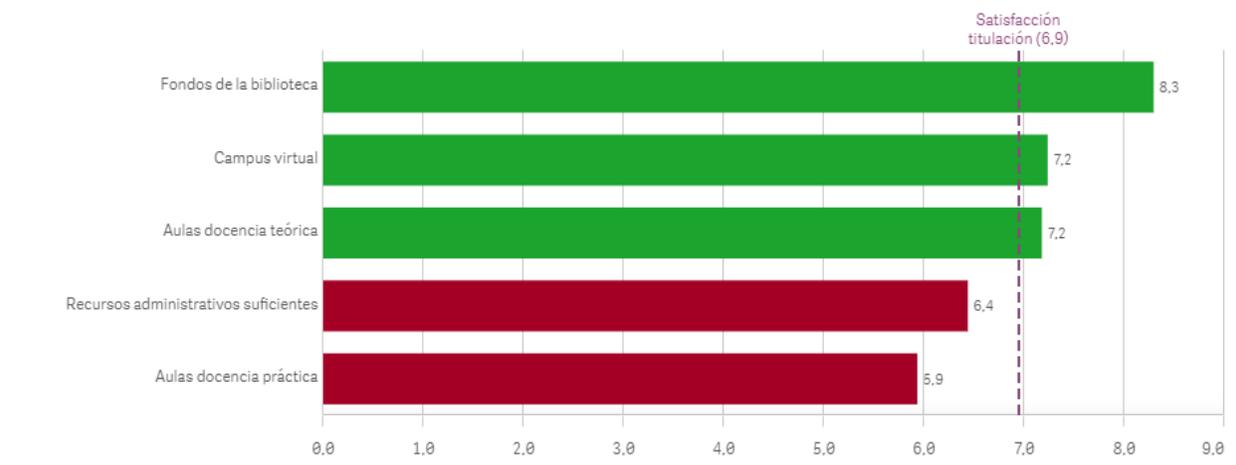


**Campus virtual**

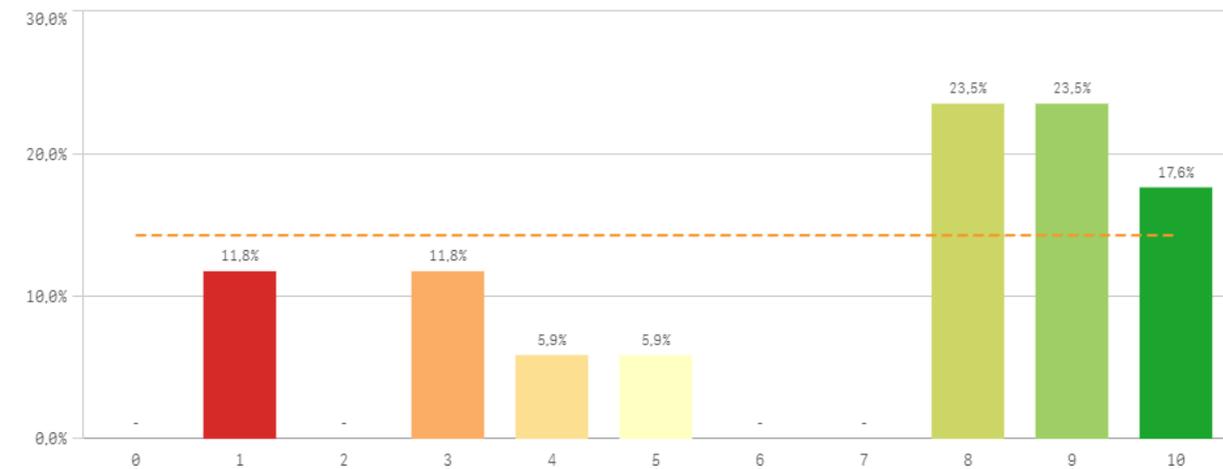


Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Fondos de la biblioteca		8,3	1,4	9,0	9,0
Campus virtual		7,2	2,0	7,0	7,0
Aulas docencia teórica		7,2	2,7	8,0	8,0
Recursos administrativos suficientes		6,4	3,1	7,0	-
Aulas docencia práctica		5,9	3,0	7,0	8,0

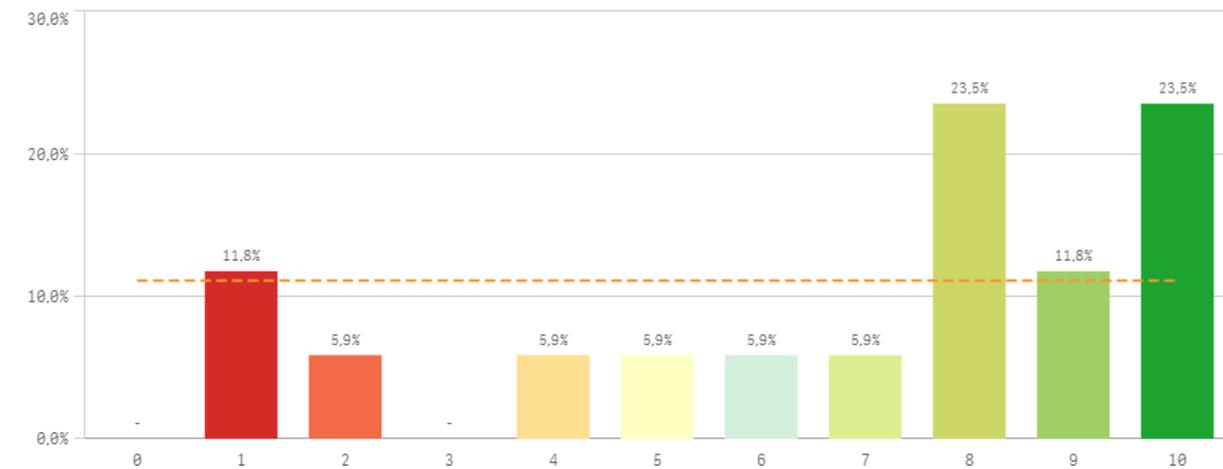
**Fortalezas y debilidades**



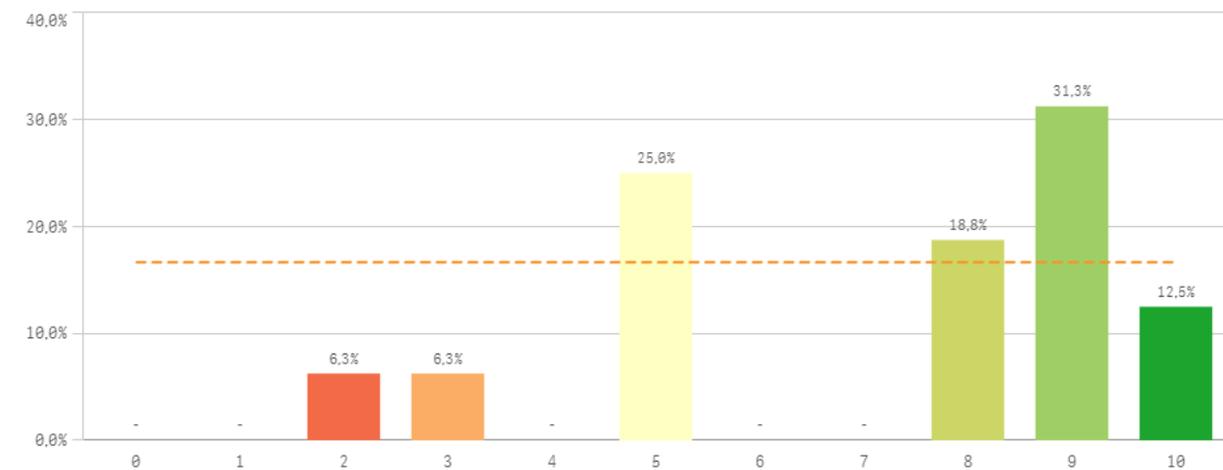
**Atención prestada por el PAS**



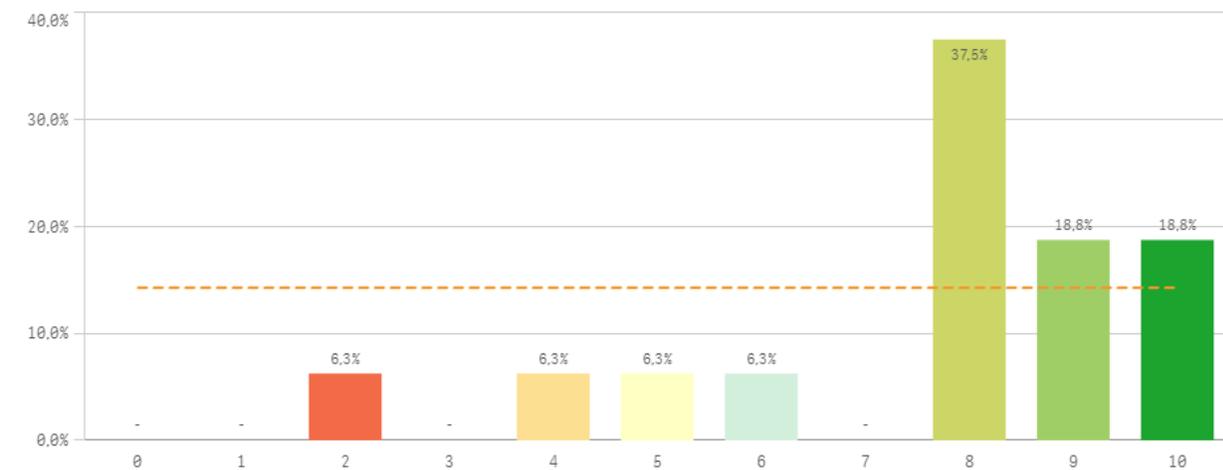
**Apoyo técnico y logístico**



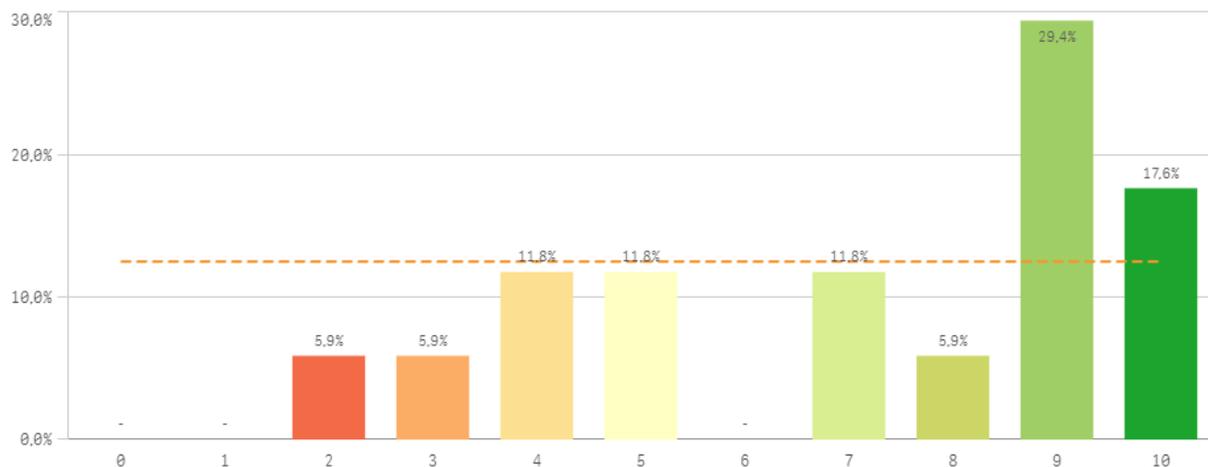
**Procesos administrativos de la titulación**



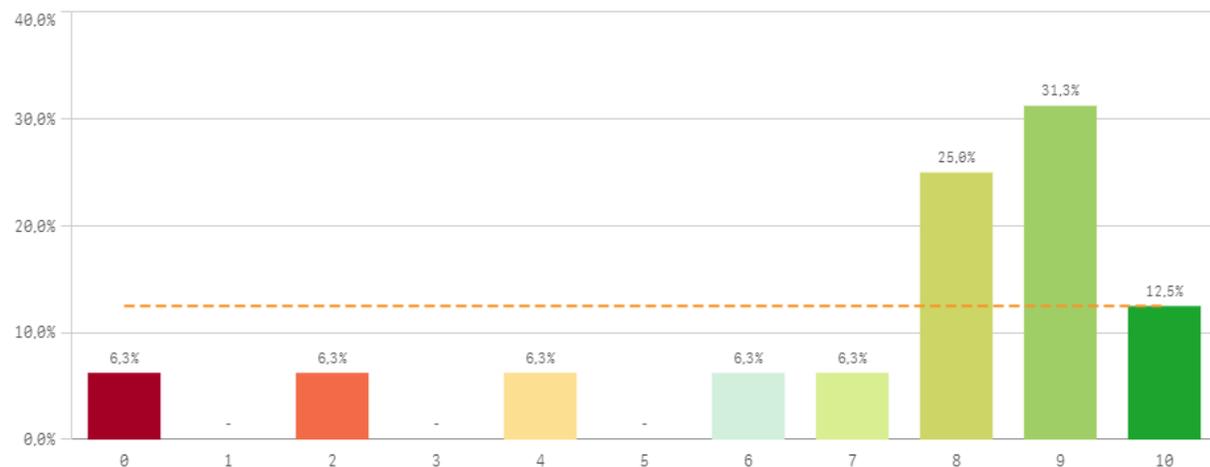
**Procesos administrativos comunes**



### Organización de horarios

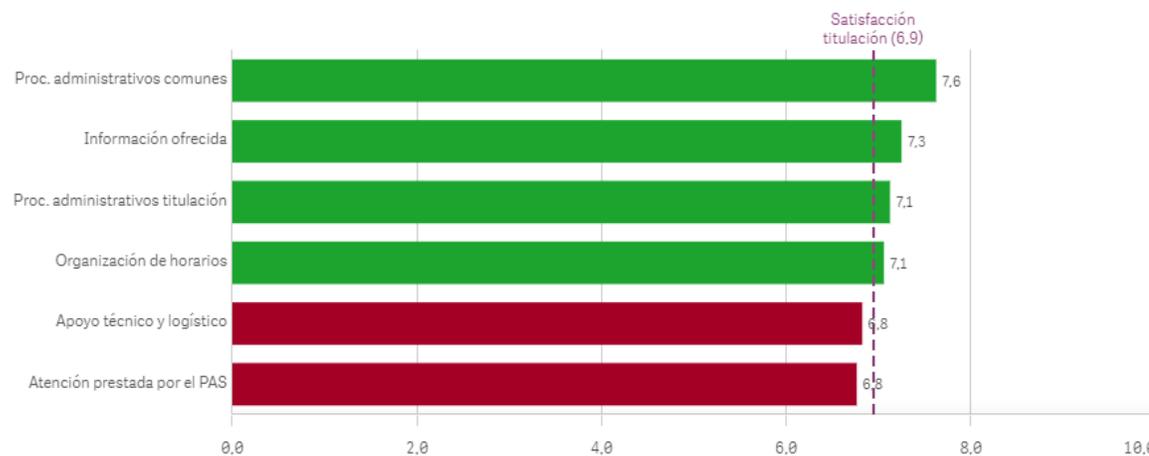


### Información ofrecida

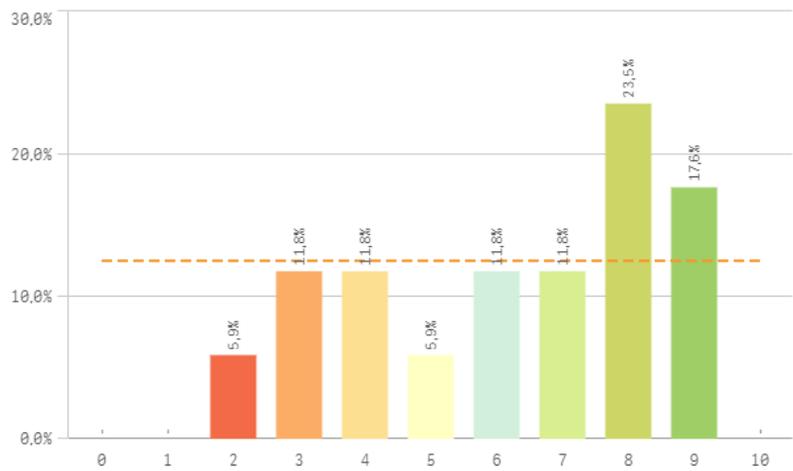


Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proc. administrativos comunes		7,6	2,3	8,0	8,0
Información ofrecida		7,3	2,9	8,0	9,0
Proc. administrativos titulación		7,1	2,6	8,0	9,0
Organización de horarios		7,1	2,7	8,0	9,0
Apoyo técnico y logístico		6,8	3,1	8,0	-
Atención prestada por el PAS		6,8	3,2	8,0	-

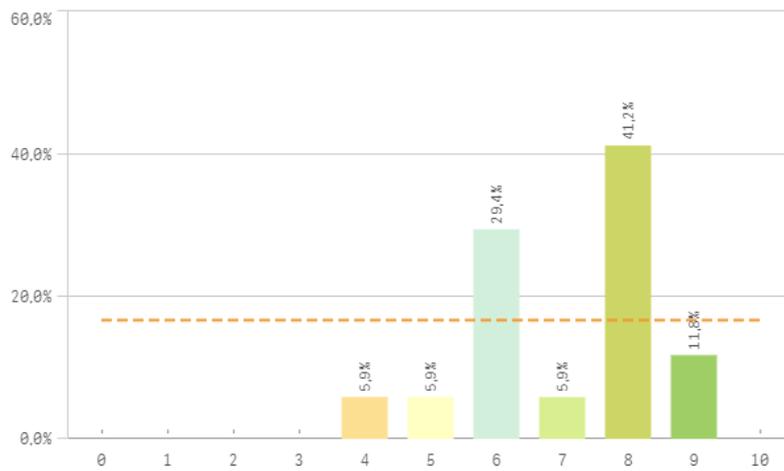
### Fortalezas y debilidades



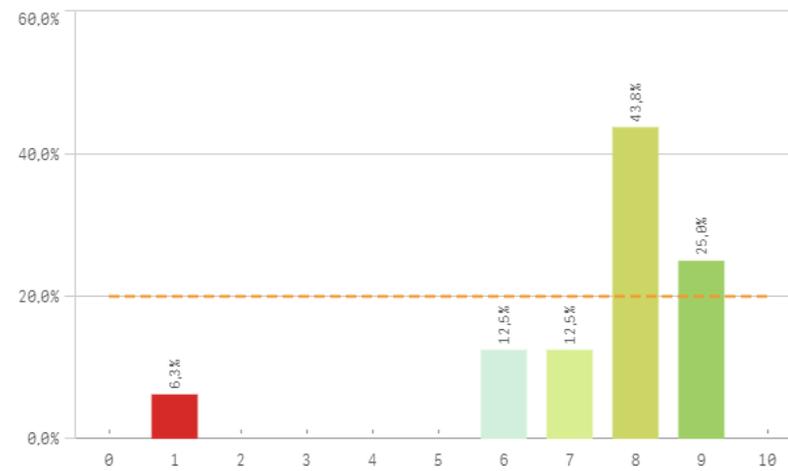
**Aprovechamiento de las tutorías**



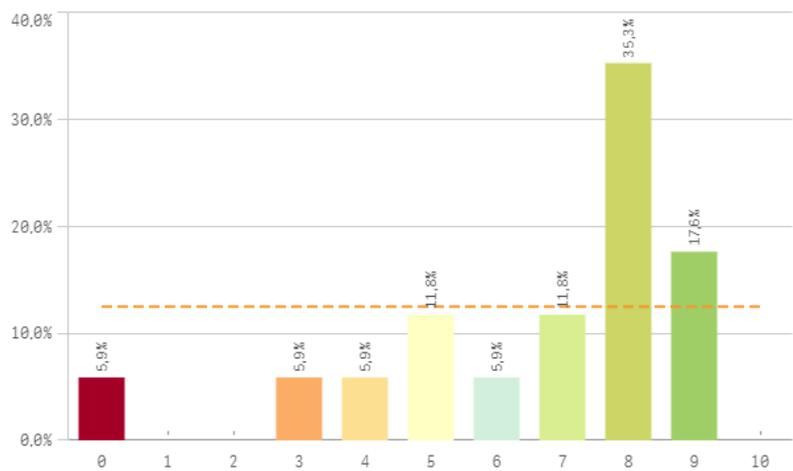
**Implicación de los alumnos**



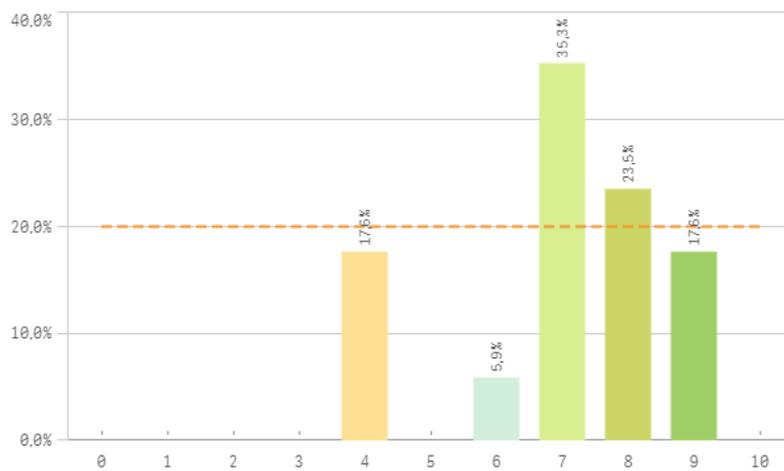
**Adquisición de competencias del plan de estudios**



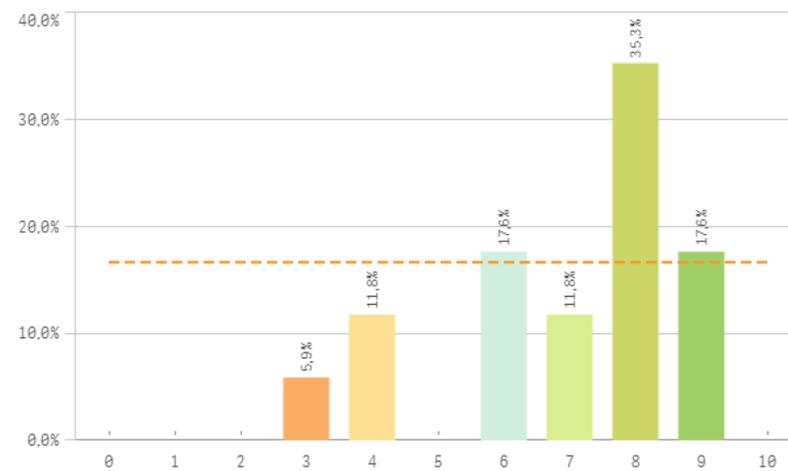
**Compromiso del alumnado**



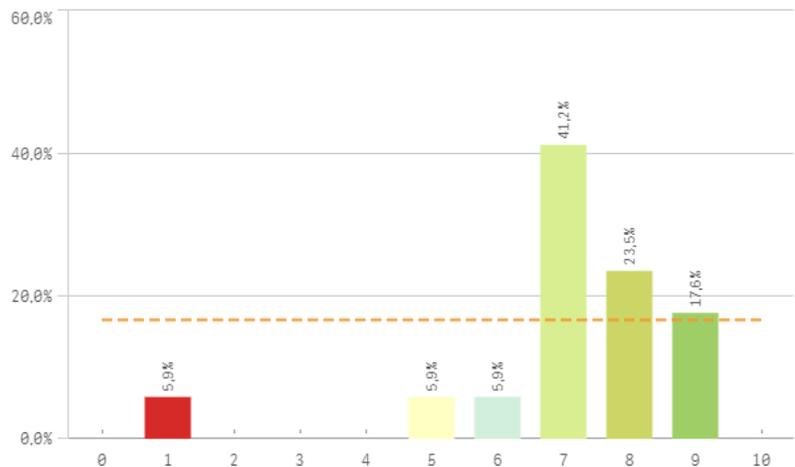
**Nivel de trabajo**



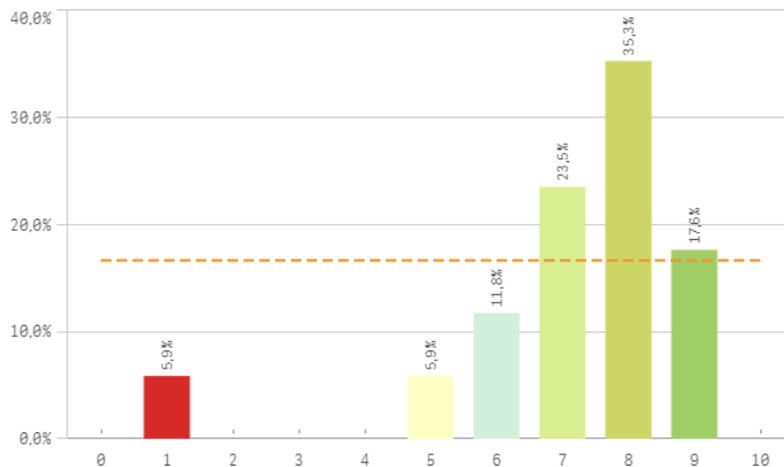
**Implicación con la evaluación continua de los alumnos**



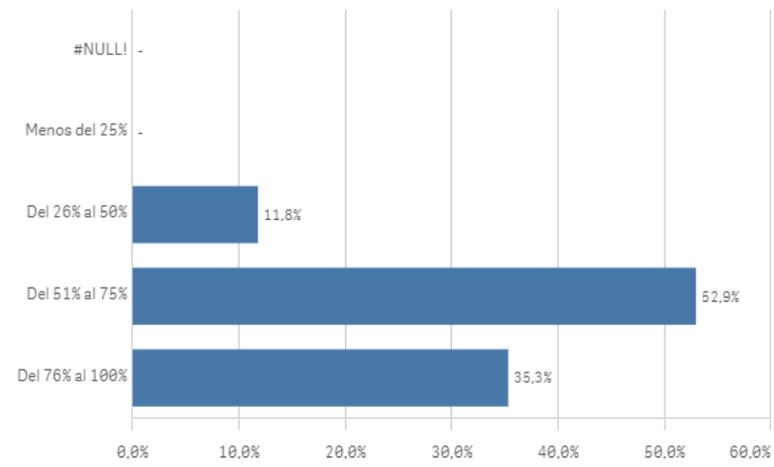
### Aprovechamiento de las clases



### Satisfacción con los resultados de los alumnos

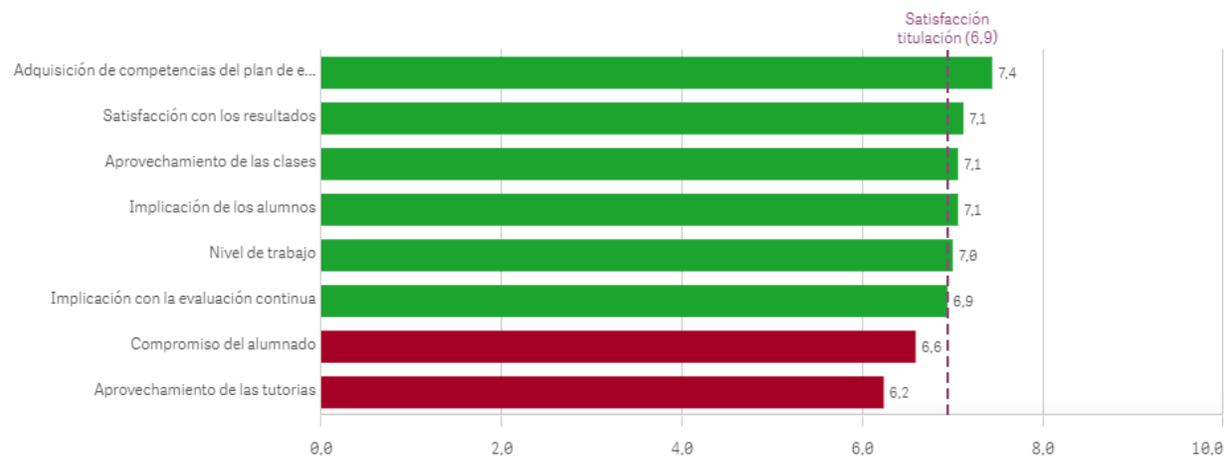


### Asistencia de alumnos (%)



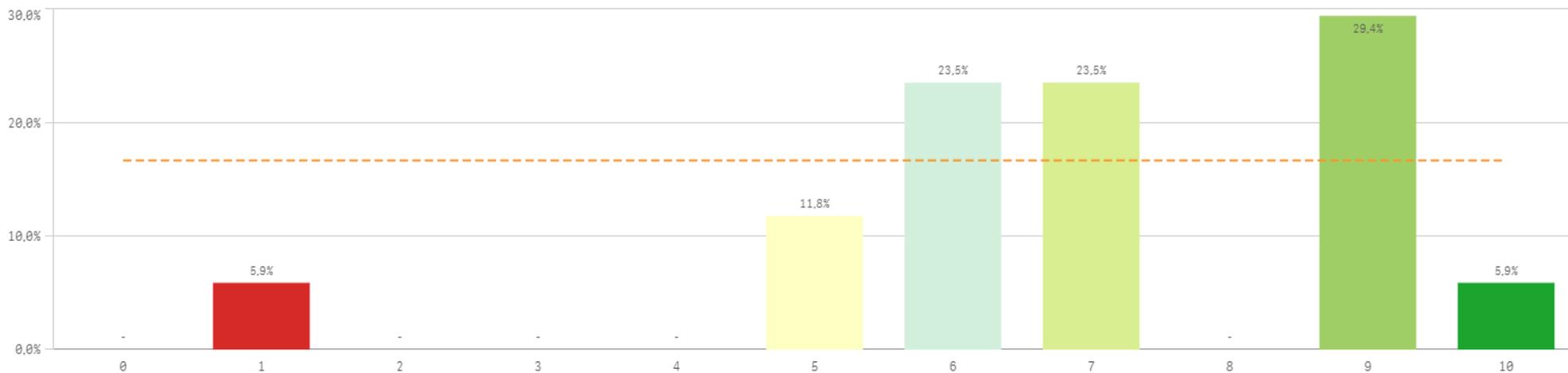
Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Adquisición de competencias del plan de estudios		7,4	2,0	8,0	8,0
Satisfacción con los resultados		7,1	1,9	8,0	8,0
Aprovechamiento de las clases		7,1	1,9	7,0	7,0
Implicación de los alumnos		7,1	1,4	8,0	8,0
Nivel de trabajo		7,0	1,7	7,0	7,0
Implicación con la evaluación continua		6,9	1,9	8,0	8,0
Compromiso del alumnado		6,6	2,5	8,0	8,0
Aprovechamiento de las tutorías		6,2	2,3	7,0	8,0

### Fortalezas y debilidades



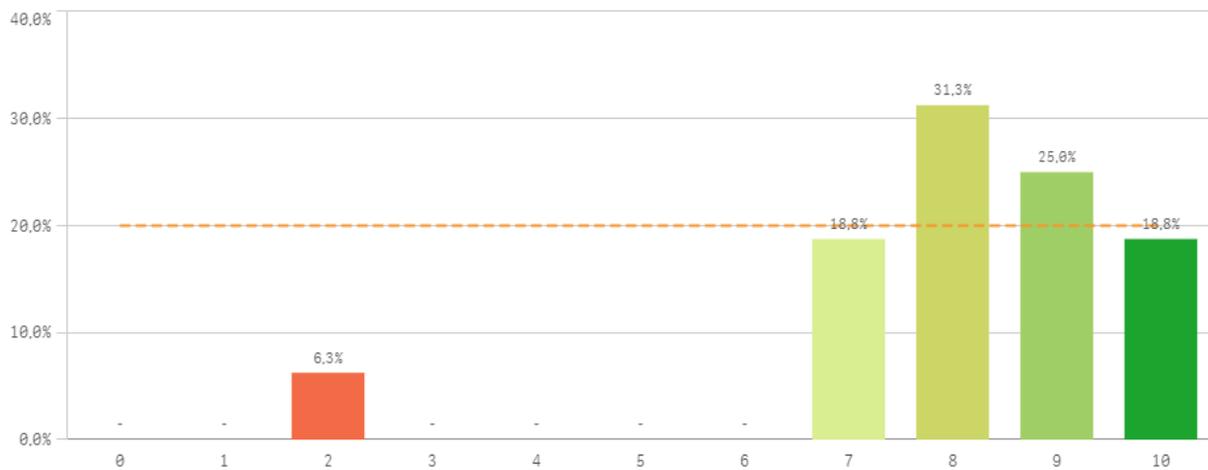
# Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

## Satisfacción de la titulación

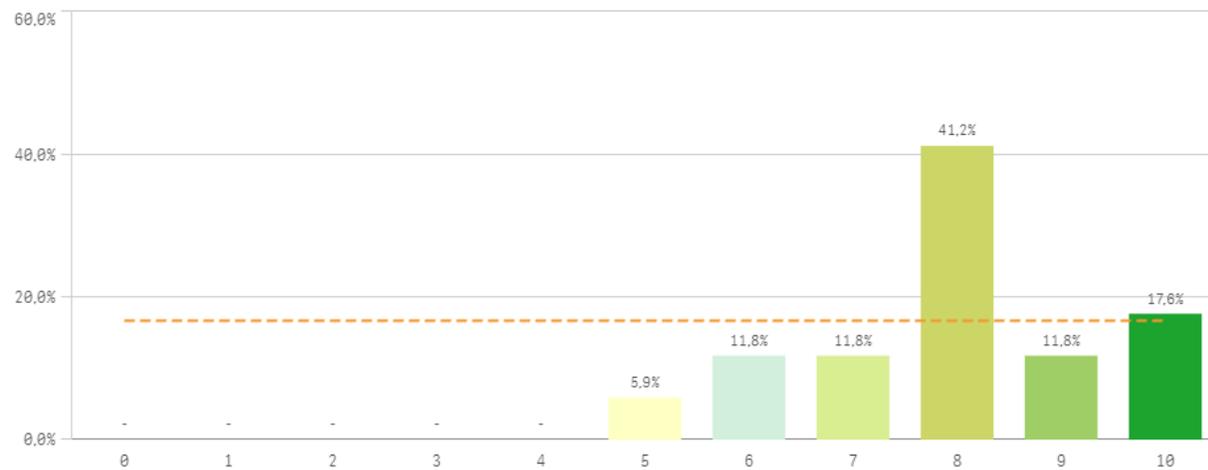


**Media** 6,9  
**Desviación Típica** 2,2  
**Mediana** 7,0  
**Moda** 9,0

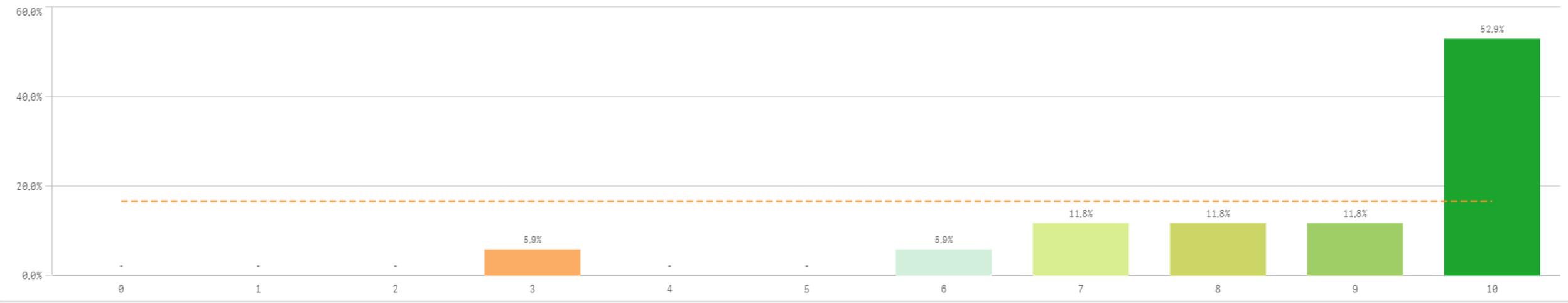
## Satisfacción con la actividad docente de la titulación



## Satisfacción de la UCM

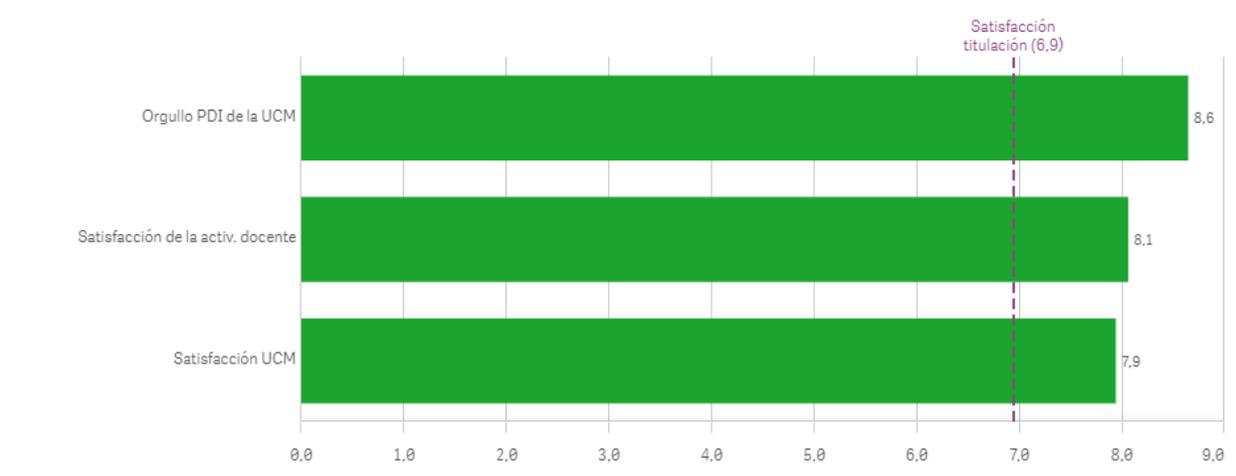


**Orgullo ser PDI de la UCM**



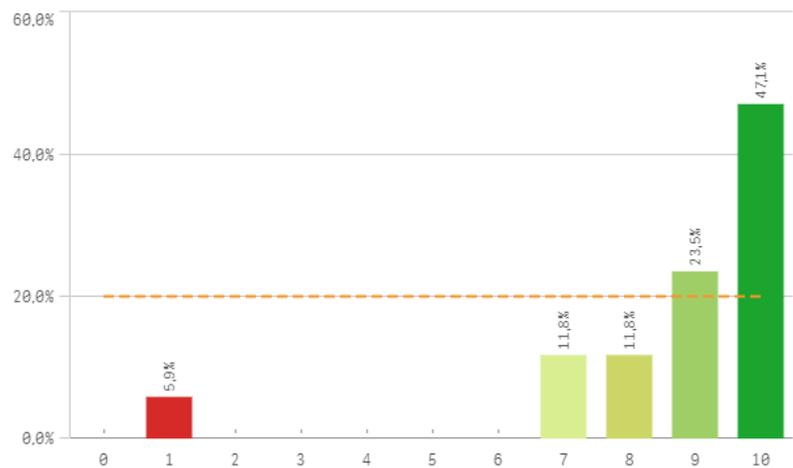
Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PDI de la UCM		8,6	2,0	10,0	10,0
Satisfacción de la activ. docente		8,1	1,9	8,0	8,0
Satisfacción UCM		7,9	1,4	8,0	8,0

**Fortalezas y debilidades**

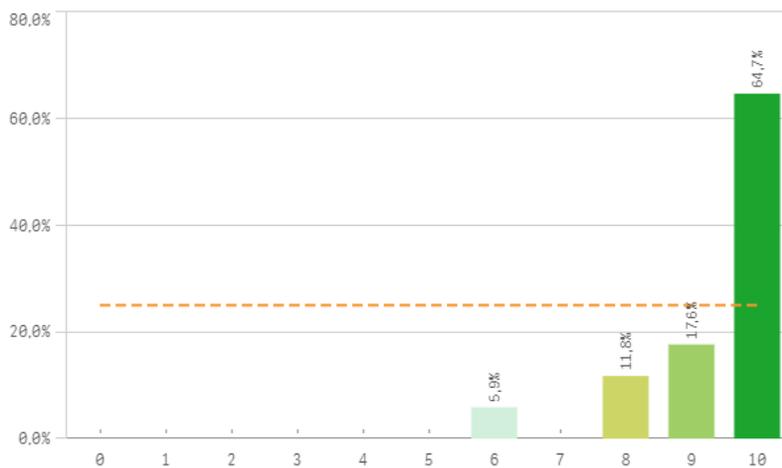


# Grado-Máster PDI: Compromiso

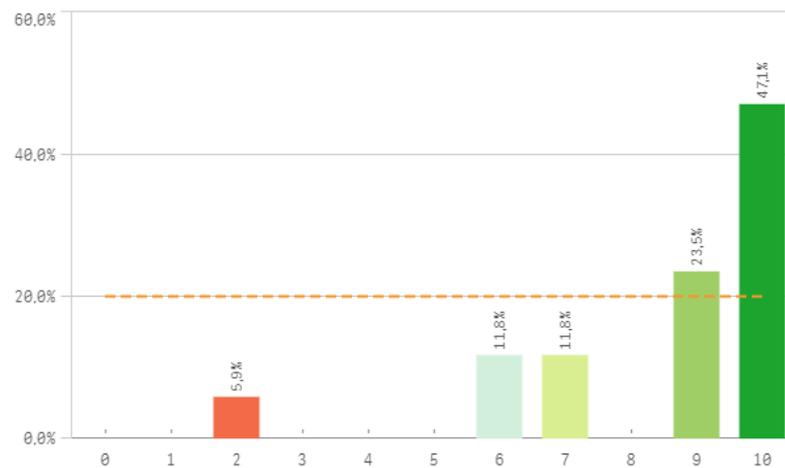
## Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



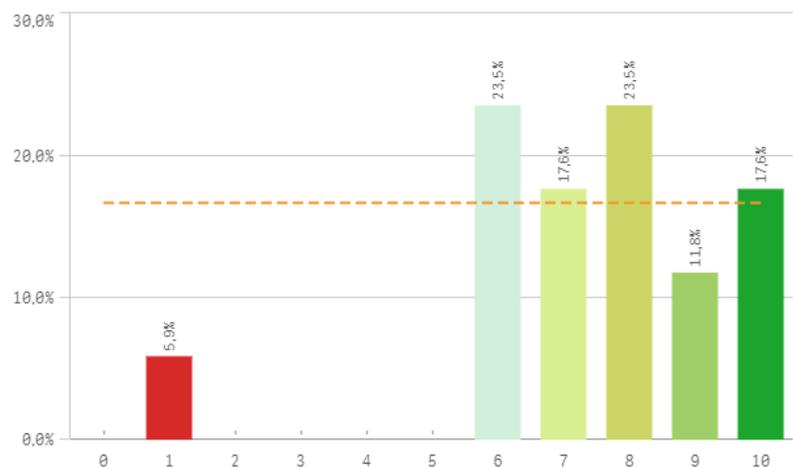
## Repetir PDI (fidelidad)



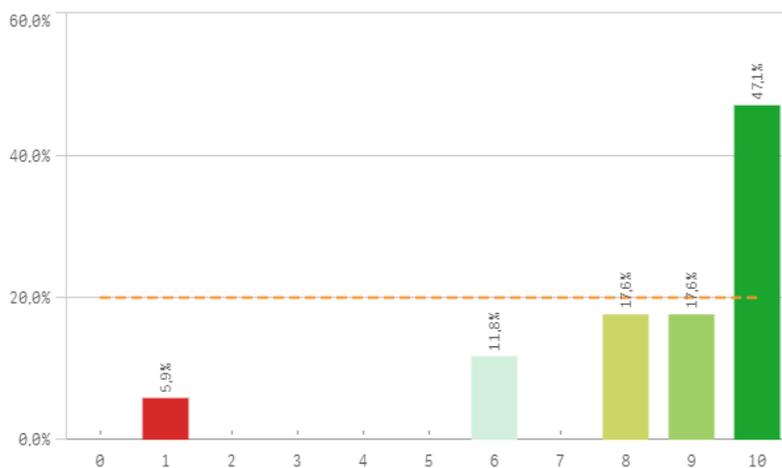
## Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



## Recomendar titulación (preinscripción)



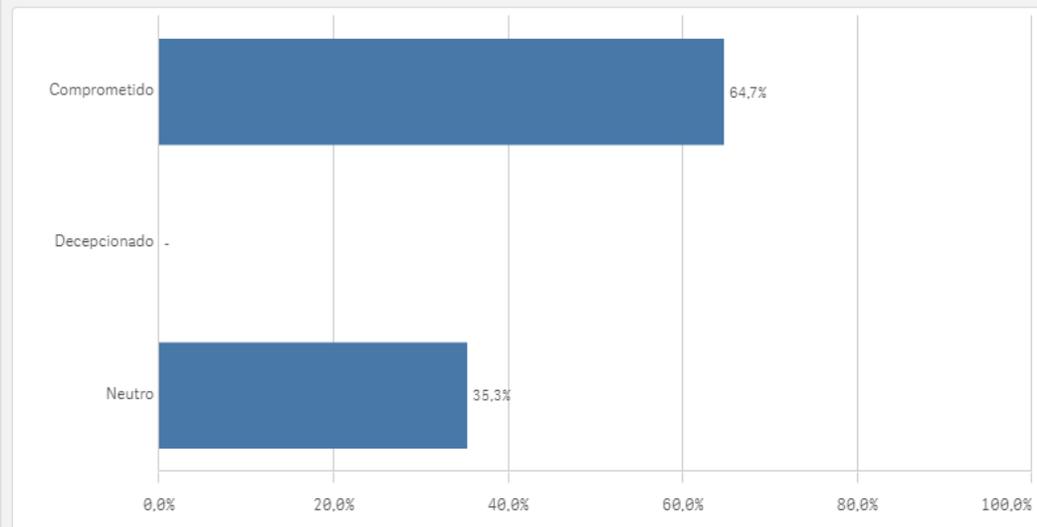
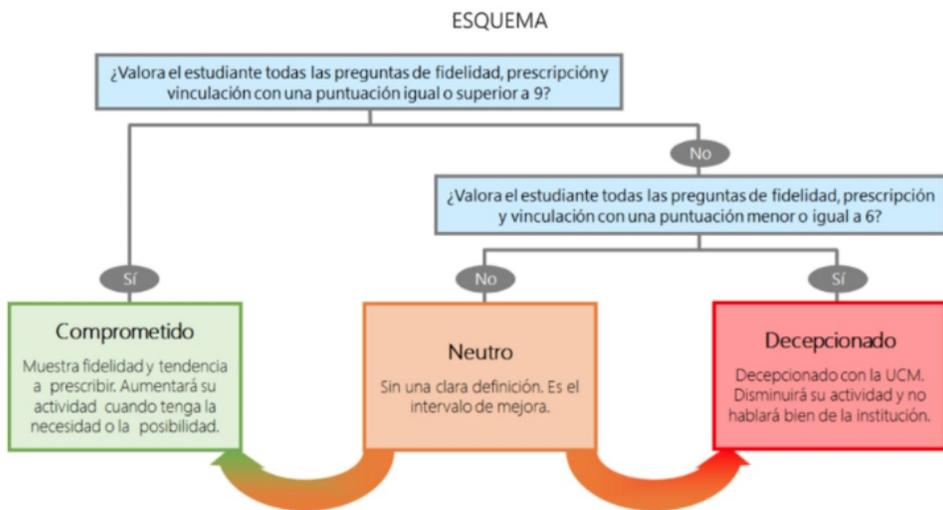
## Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir PDI		9,4	1,1	10,0	10,0
Repetir docencia en la titulación		8,6	2,2	9,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		8,5	2,3	9,0	10,0
Repetir PDI en la UCM		8,5	2,2	9,0	10,0
Recomendar titulación		7,4	2,2	8,0	-

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





# EGRESADOS

---

*Resultados de las Encuestas de  
Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2021-2022*

# Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

253

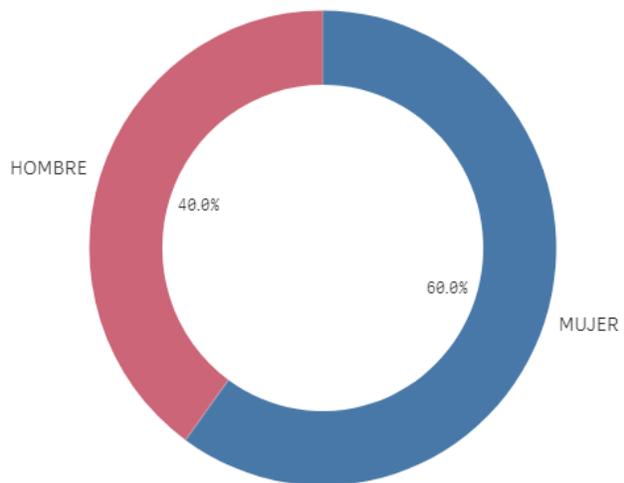
%\_Participacion

5,9%

Participación n

15

## Genero

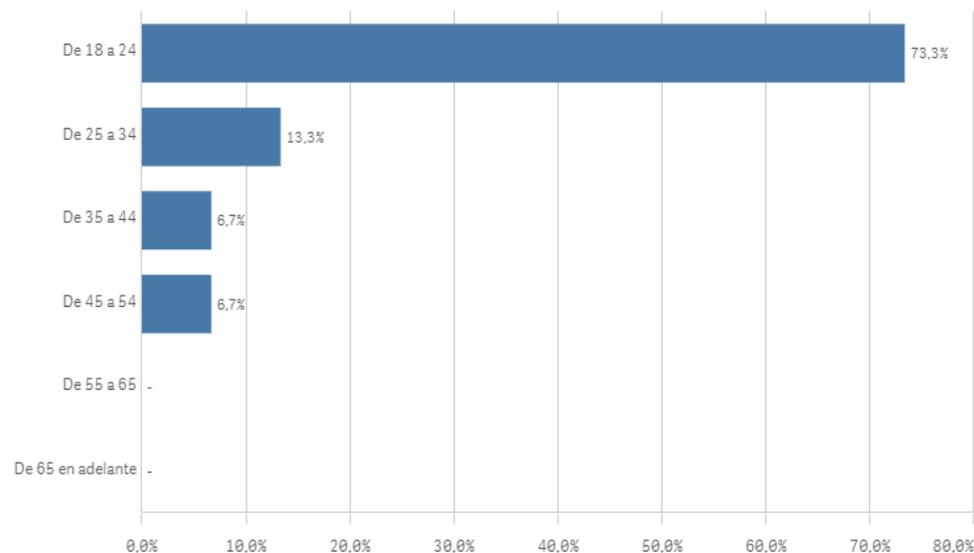


MUJER

HOMBRE

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

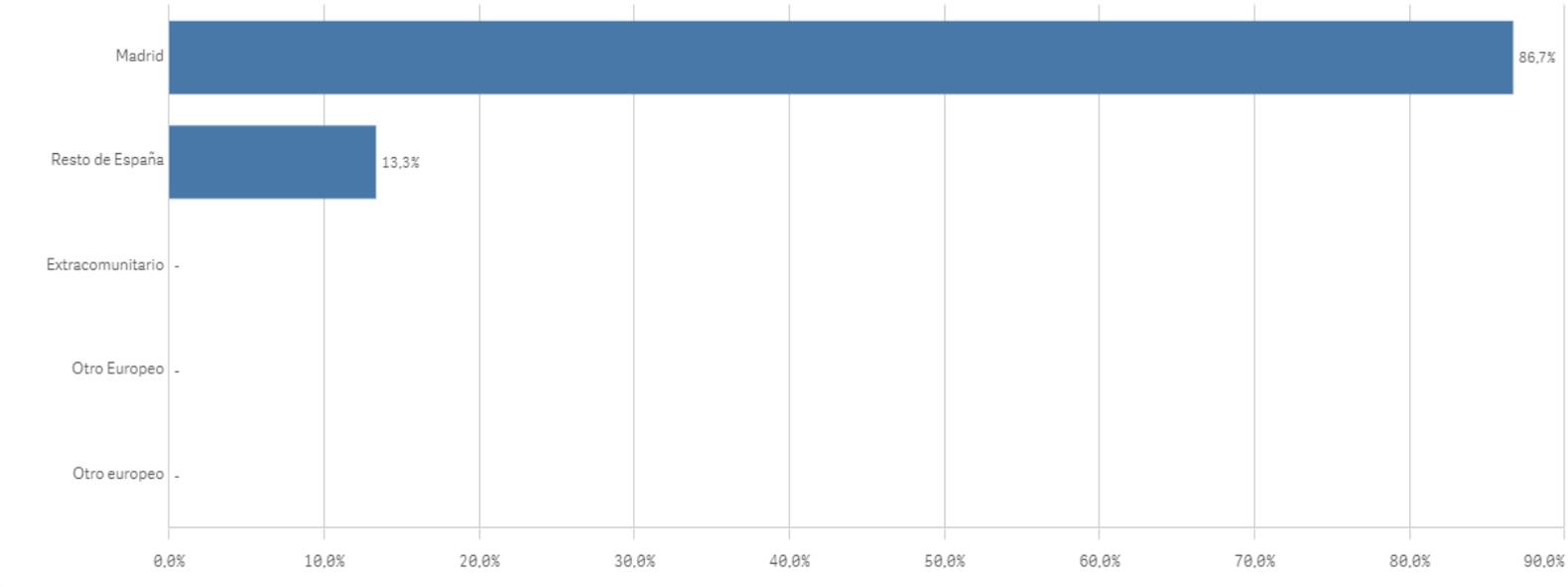
26,5

Desviación Típica

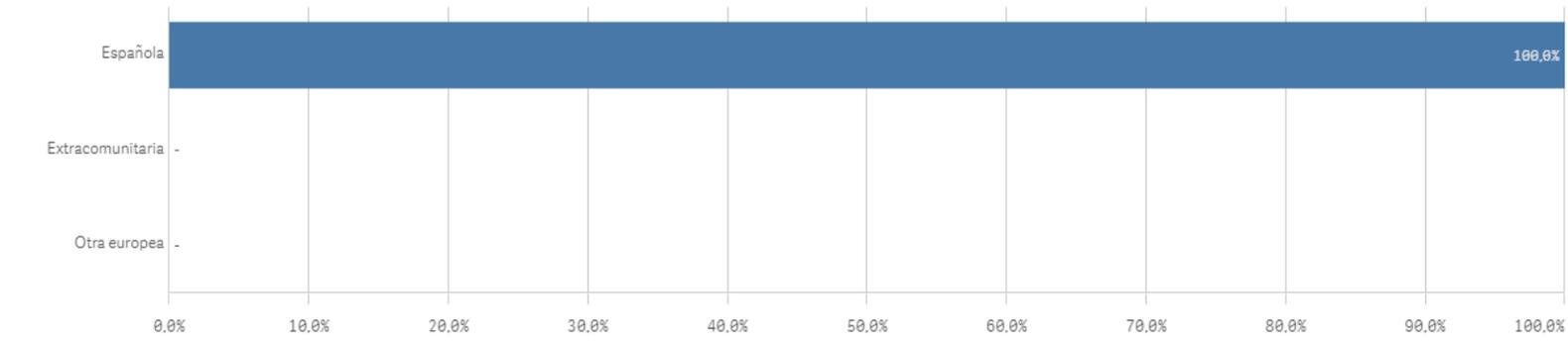
6,7

# Grado-Máster Egresados: Características de la muestra II

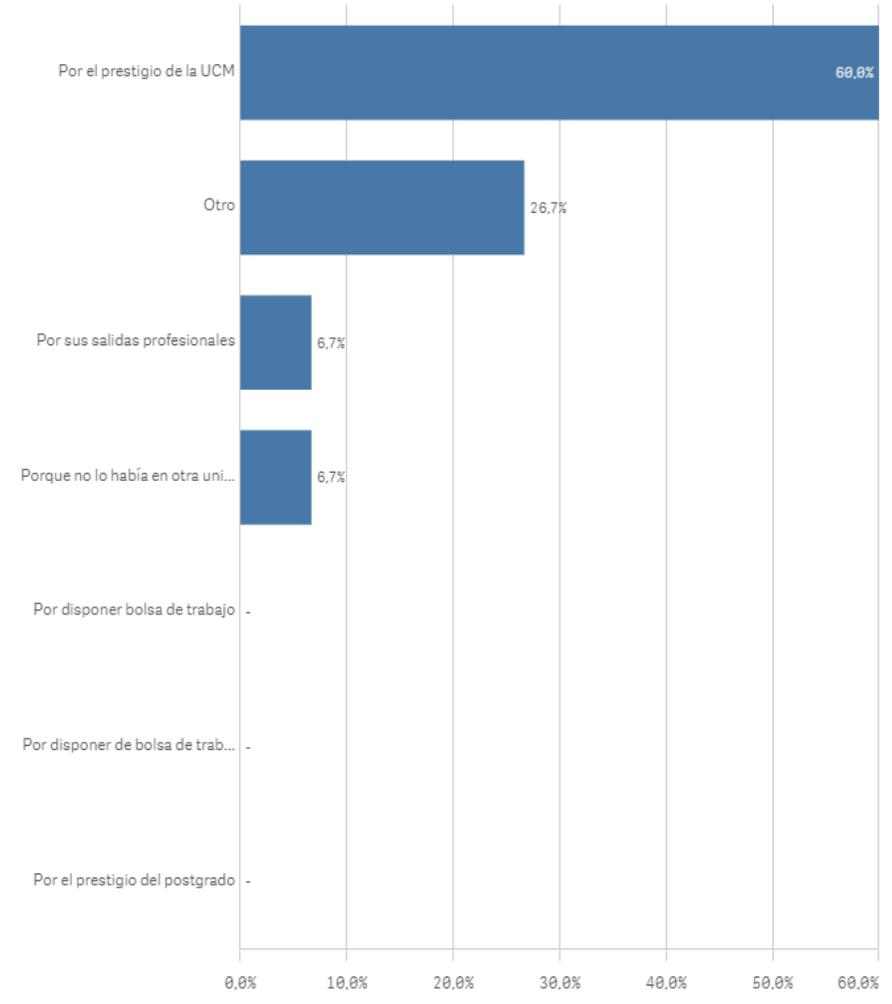
## Lugar de residencia



## Nacionalidad

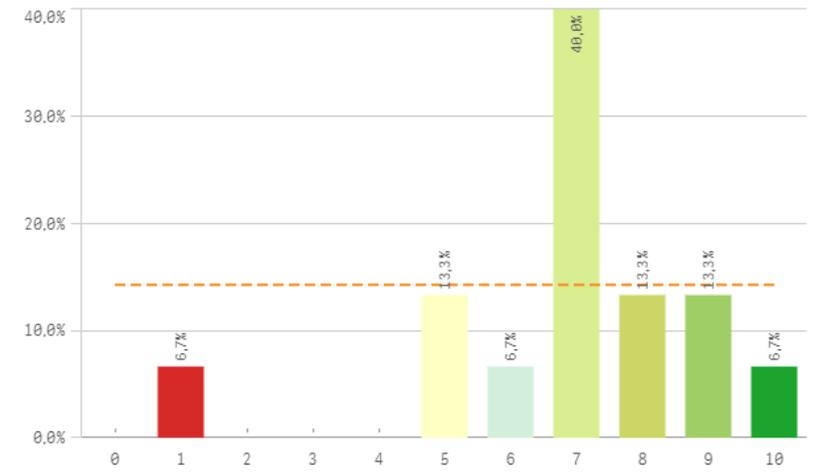


## Elegir UCM

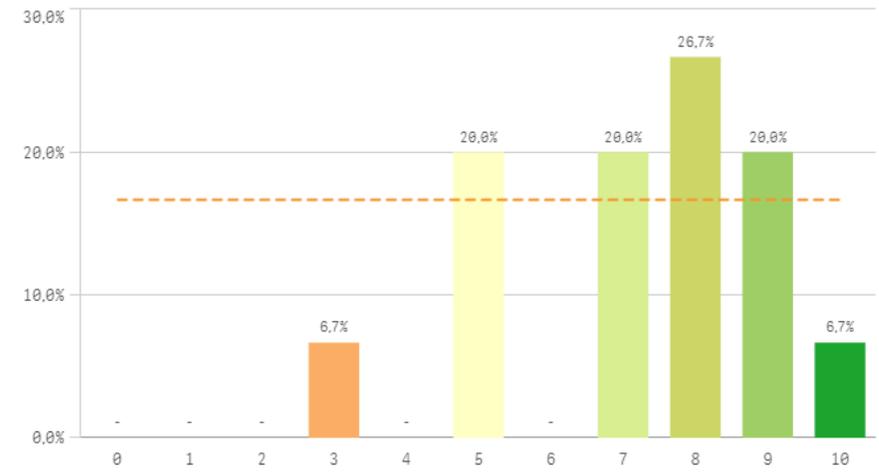


# Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

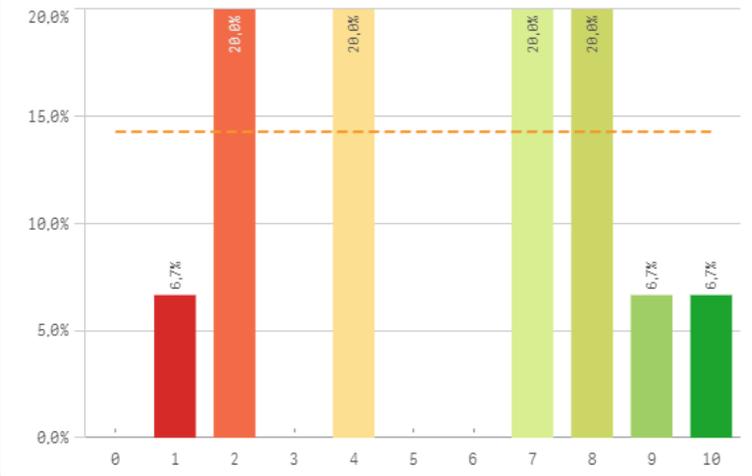
### Asumir responsabilidades



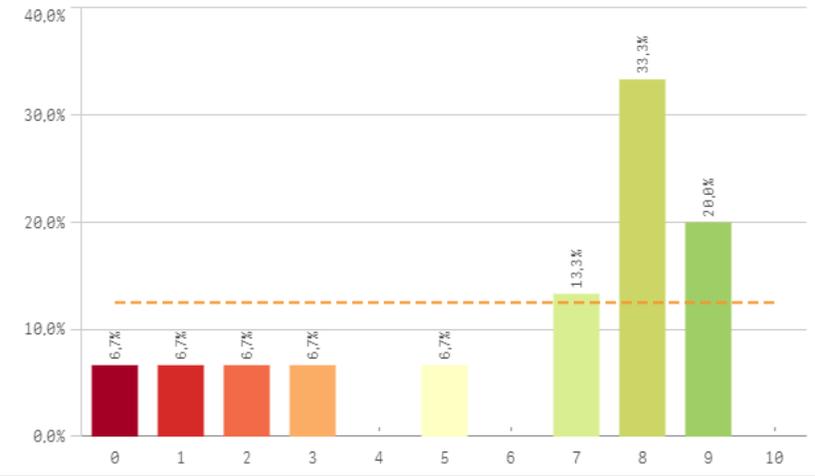
### Trabajar en equipo



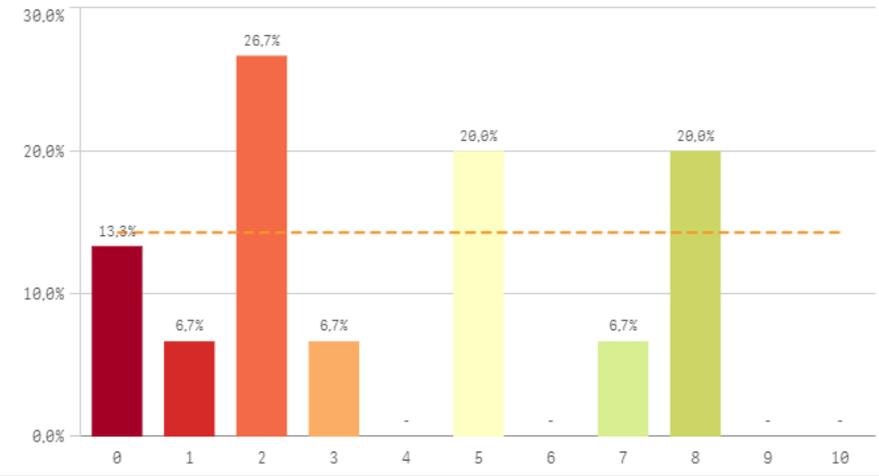
### Capacidad técnica para resolución de problemas



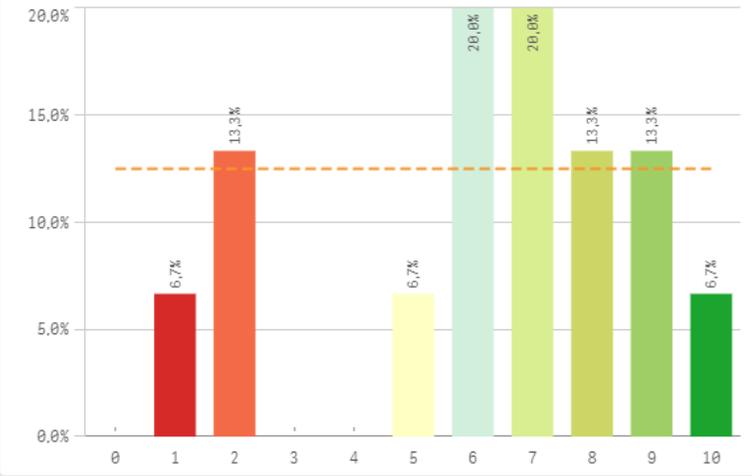
### Expresión y comunicación



### Comunicación bilingüe

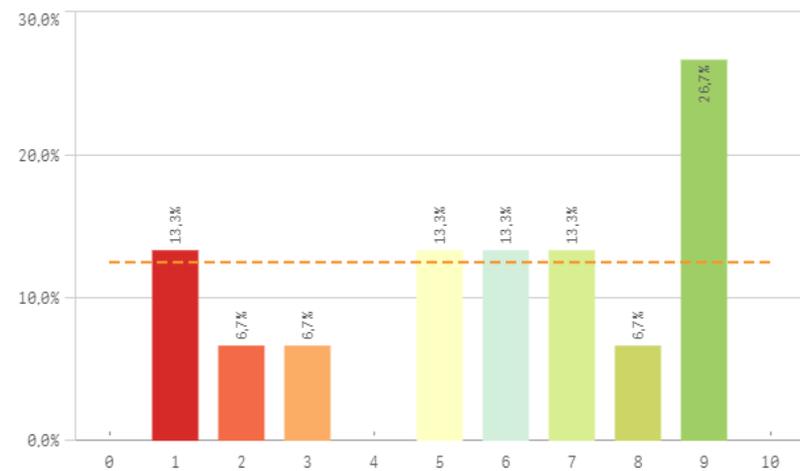


### Adaptar nueva situación

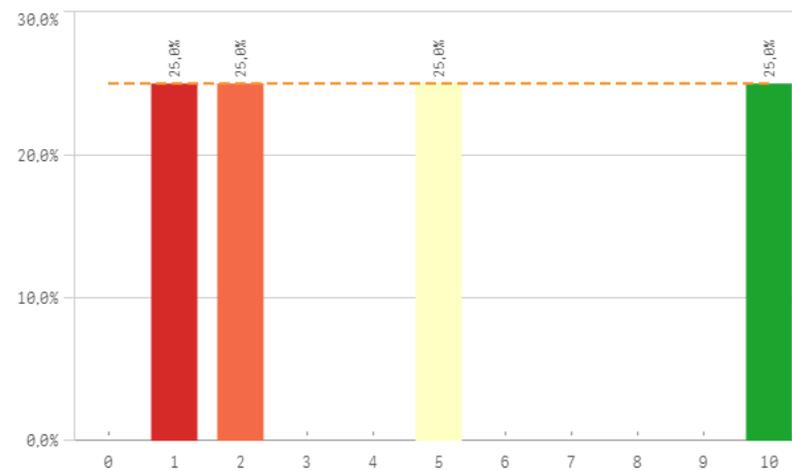


# Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

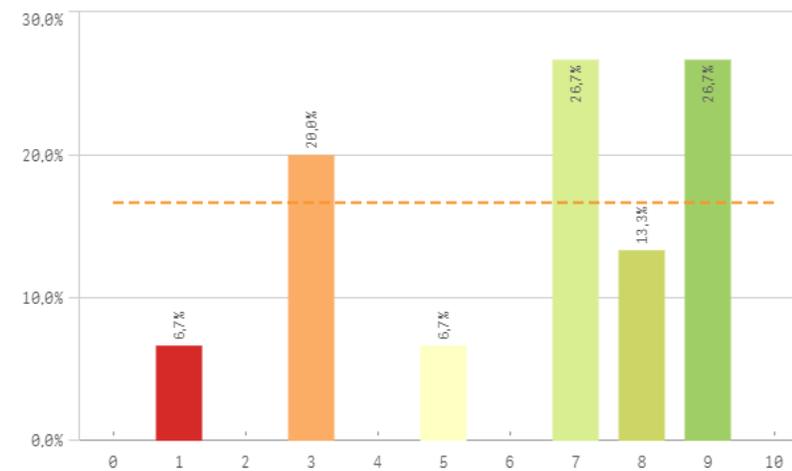
## Manejar dificultades



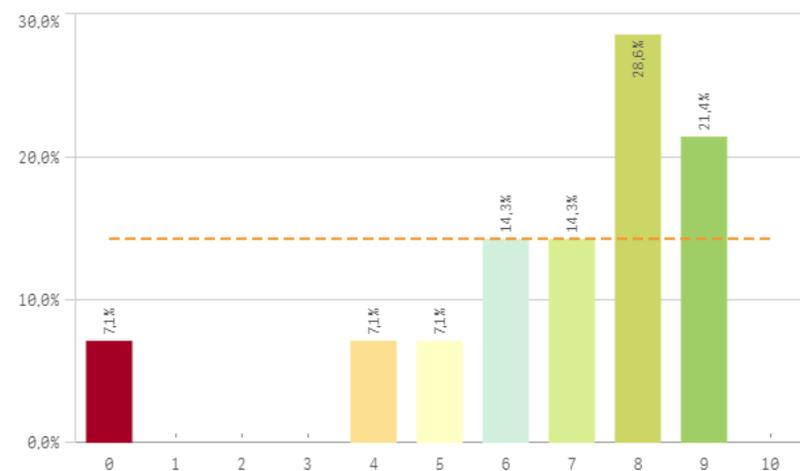
## Competencias desarrolladas por la titulación



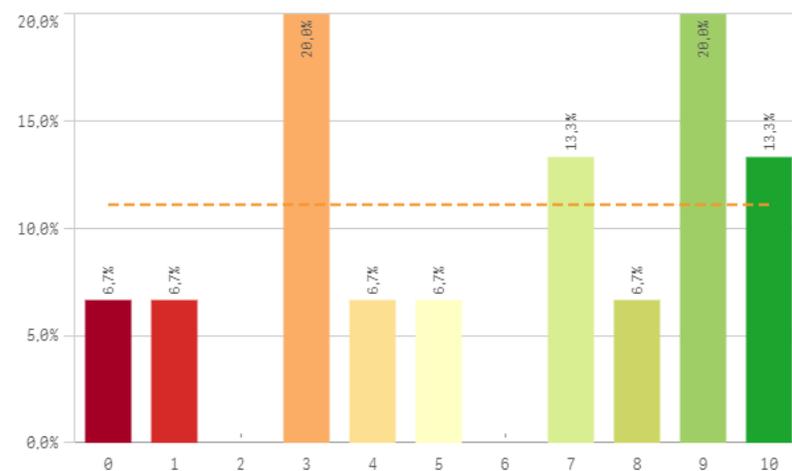
## Analizar



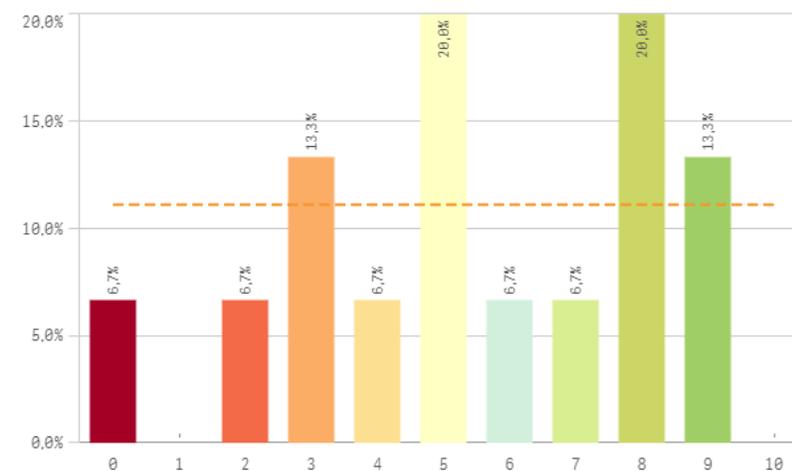
## Organizar



## Aprendizaje

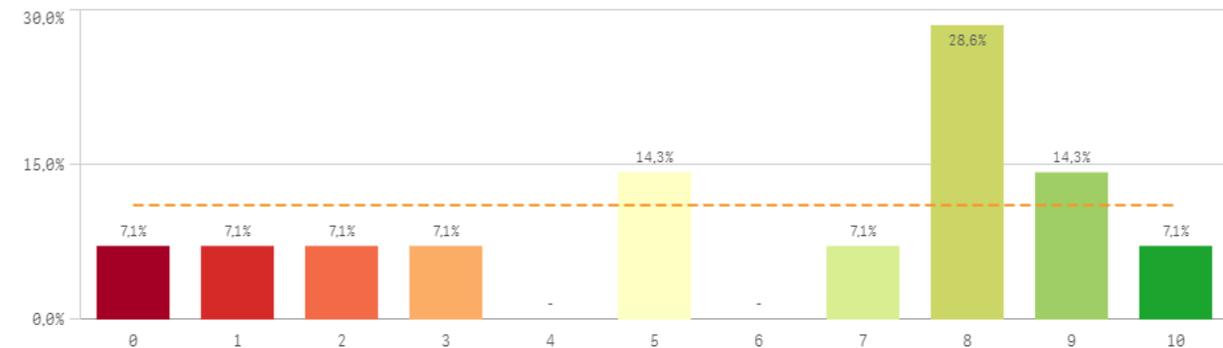


## Liderazgo

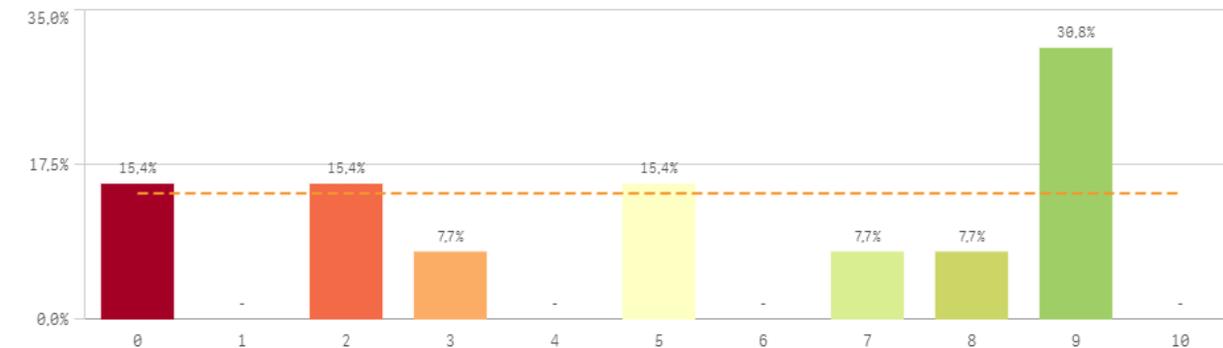


# Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

## Críticas

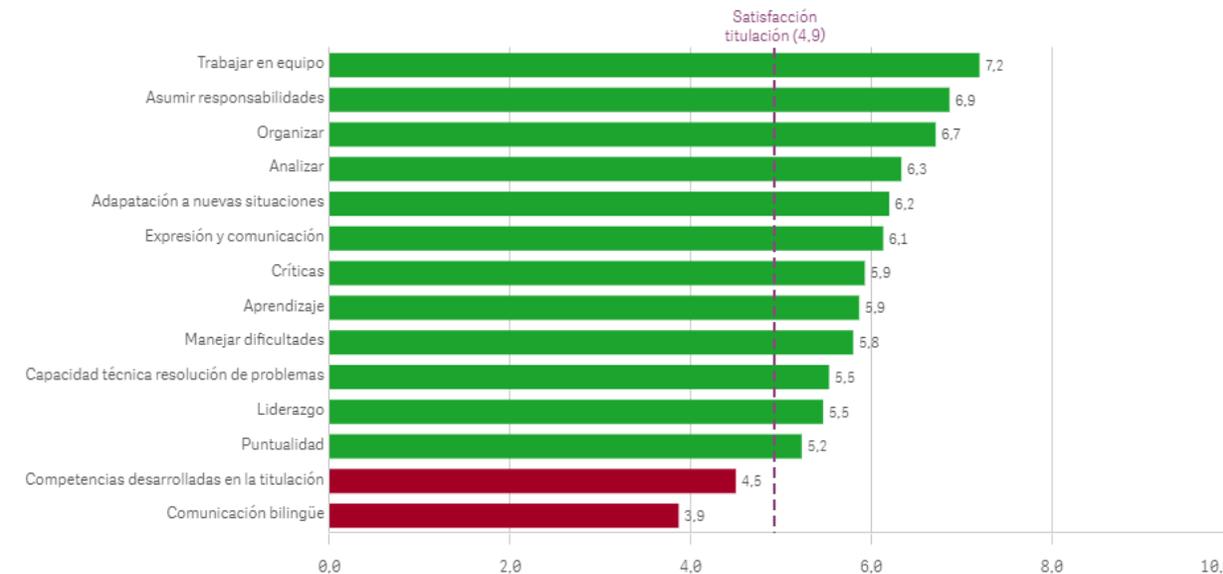


## Puntualidad

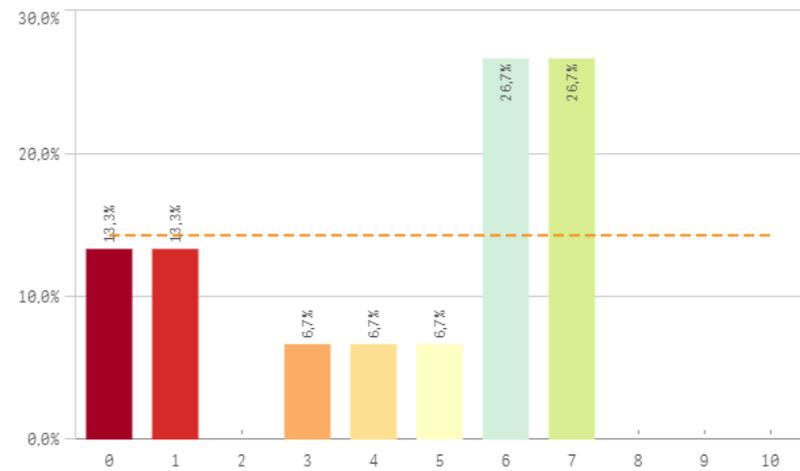


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajar en equipo		7,2	1,9	8,0	8,0
Asumir responsabilidades		6,9	2,1	7,0	7,0
Organizar		6,7	2,5	7,5	8,0
Analizar		6,3	2,7	7,0	-
Adaptación a nuevas situaciones		6,2	2,7	7,0	-
Expresión y comunicación		6,1	3,1	8,0	8,0
Críticas		5,9	3,3	7,5	8,0
Aprendizaje		5,9	3,4	7,0	-
Manejar dificultades		5,8	2,9	6,0	9,0
Capacidad técnica resolución de problemas		5,5	2,9	7,0	-
Liderazgo		5,5	2,7	5,0	-
Puntualidad		5,2	3,5	5,0	9,0
Competencias desarrolladas en la titulación		4,5	4,0	3,5	-
Comunicación bilingüe		3,9	2,9	3,0	2,0

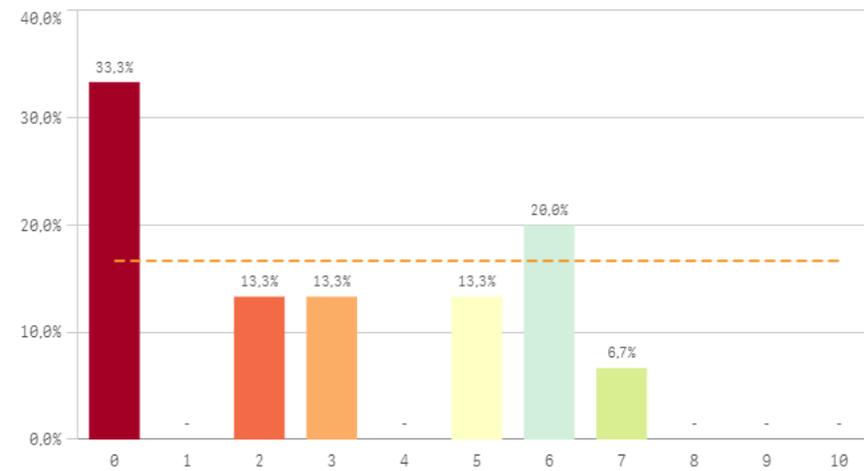
## Fortalezas y debilidades



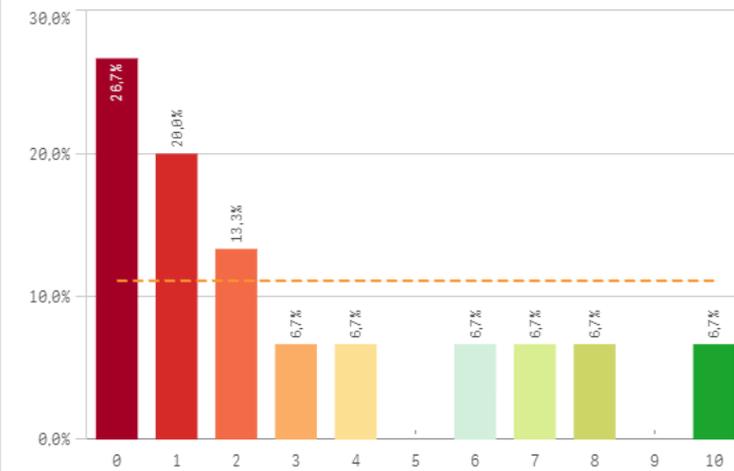
Objetivos claros



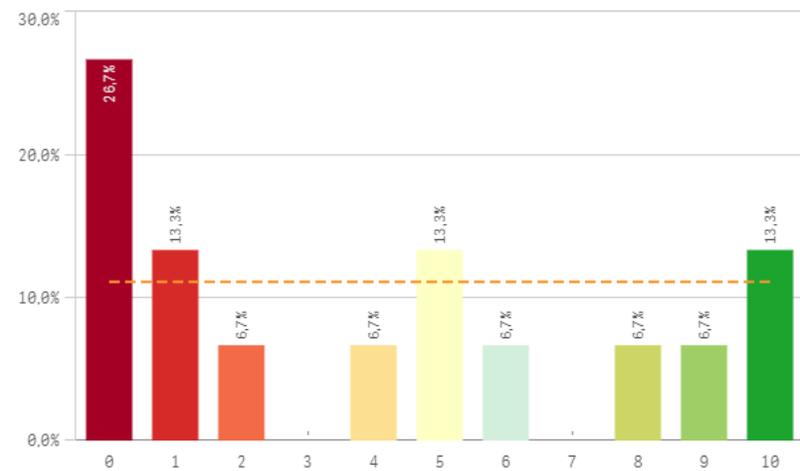
Plan de estudios adecuado



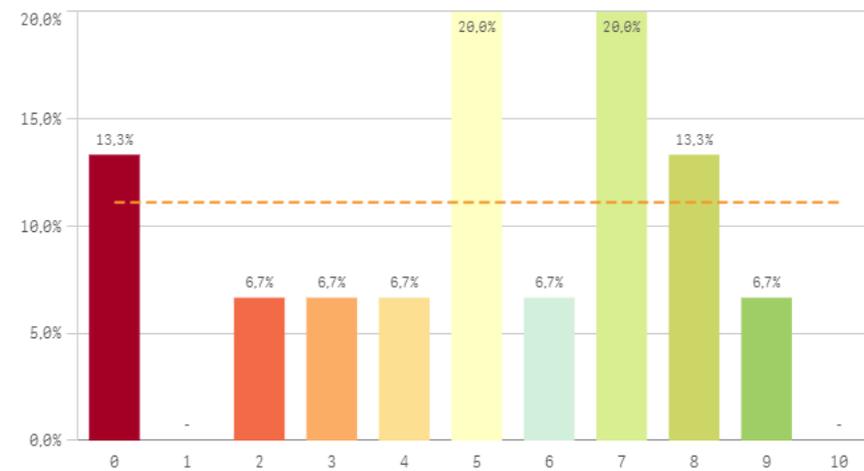
Integración de teoría/práctica



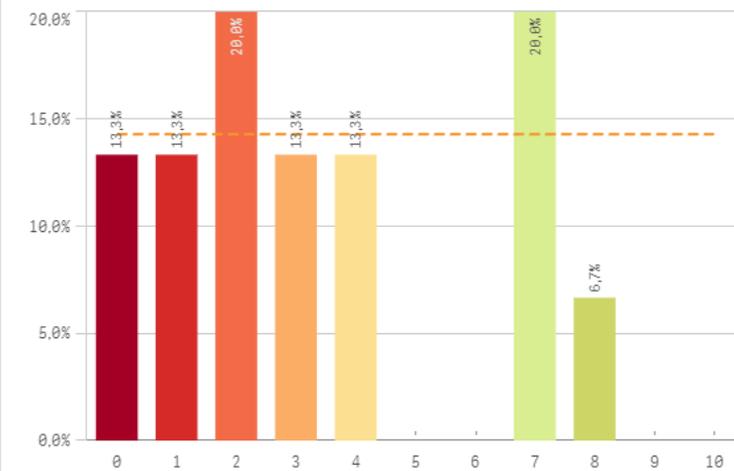
Relación calidad/precio



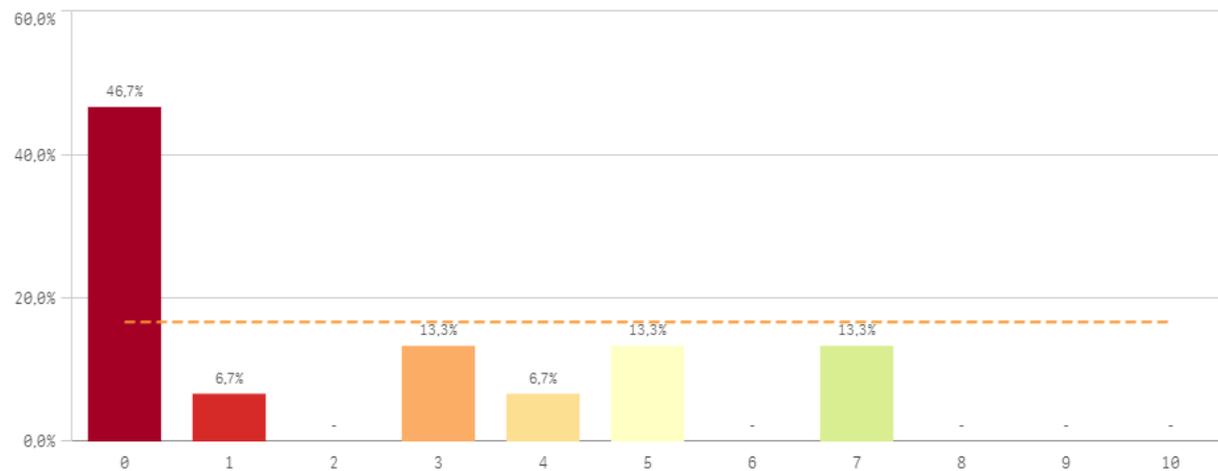
Nivel de dificultad adecuado



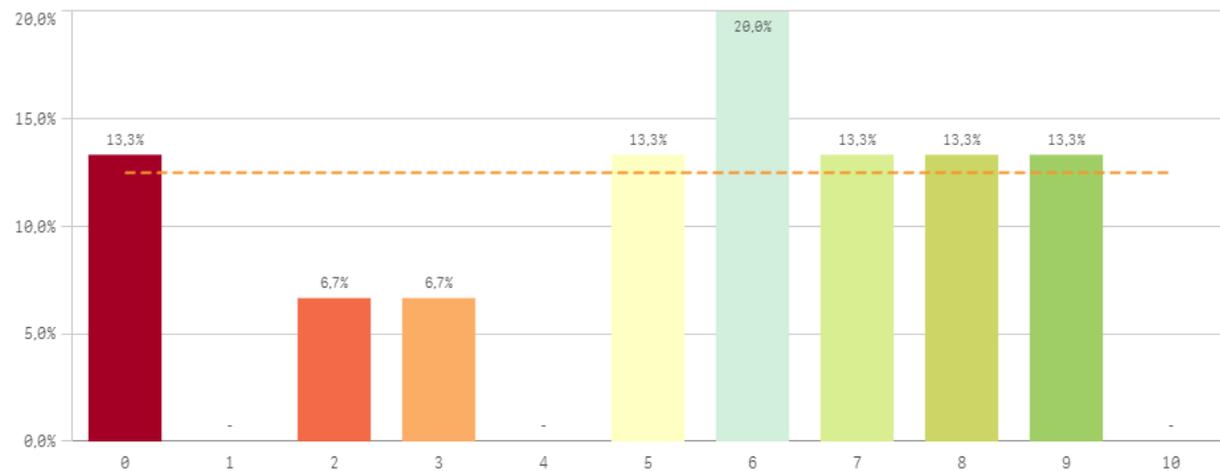
Número de alumnos por aula



### Orientación Internacional

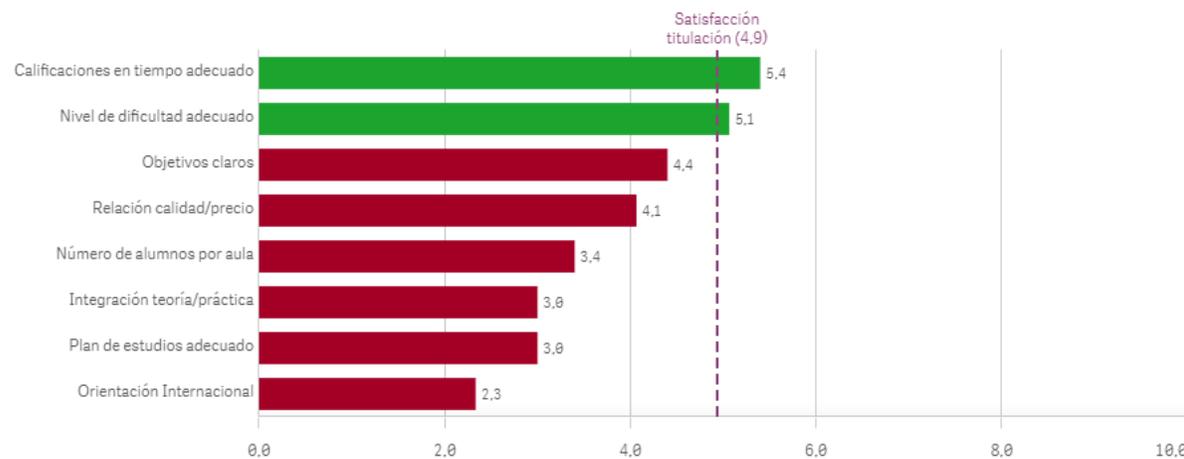


### Calificaciones en tiempo adecuado



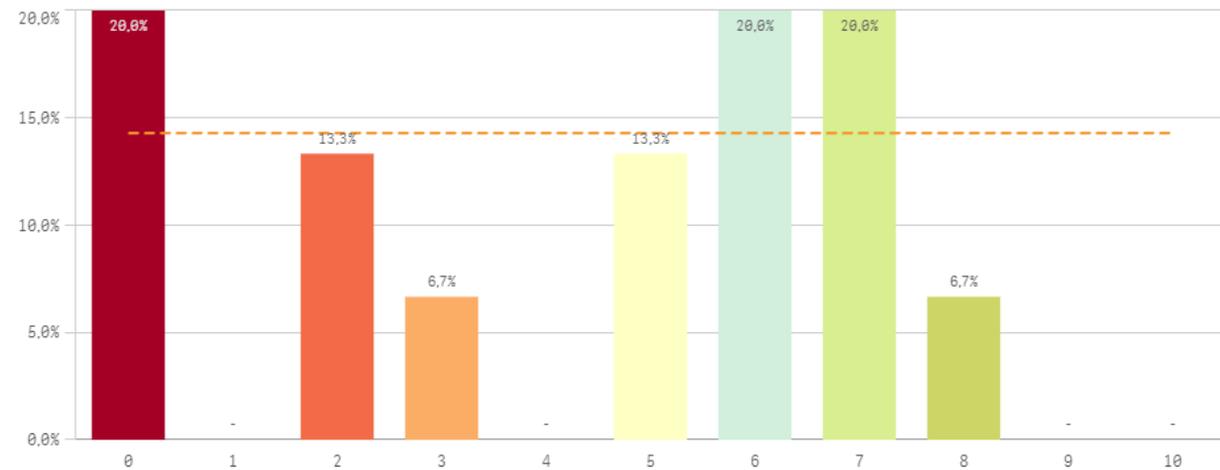
Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		5,4	2,9	6,0	6,0
Integración teoría/práctica		3,0	3,3	2,0	0,0
Nivel de dificultad adecuado		5,1	2,8	5,0	-
Número de alumnos por aula		3,4	2,7	3,0	-
Objetivos claros		4,4	2,7	6,0	-
Orientación Internacional		2,3	2,7	1,0	0,0
Plan de estudios adecuado		3,0	2,6	3,0	0,0
Relación calidad/precio		4,1	3,8	4,0	0,0

### Fortalezas y debilidades

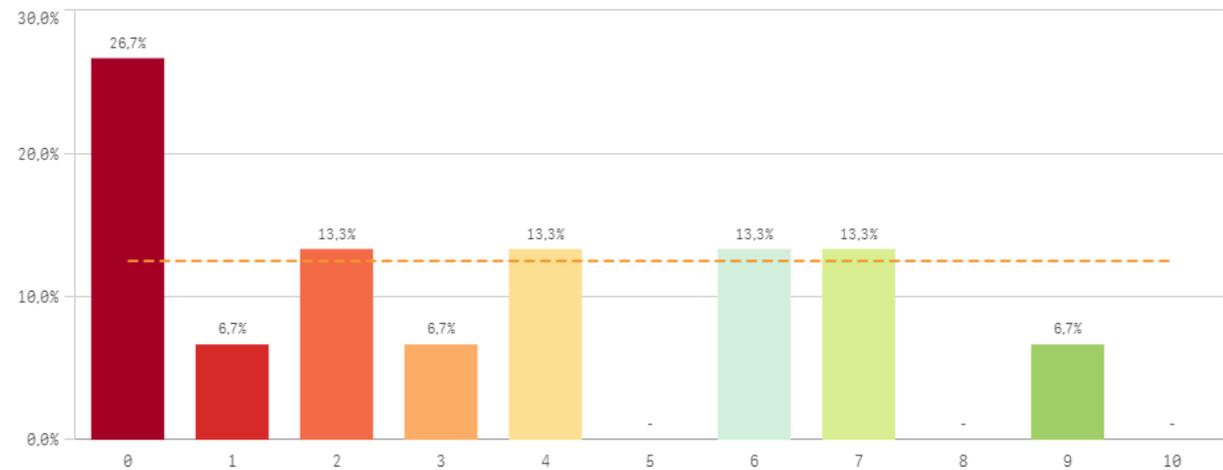


# Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

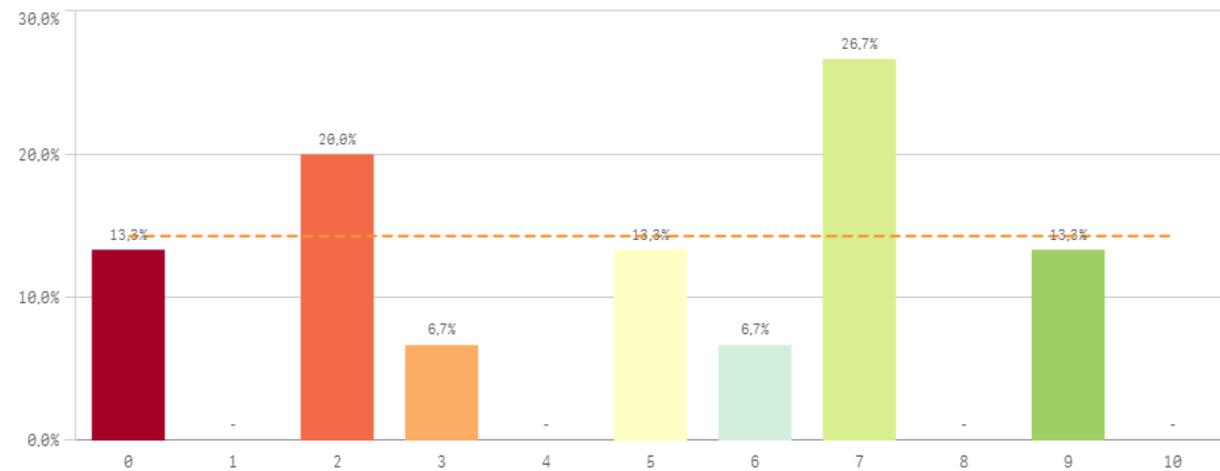
## Objetivos



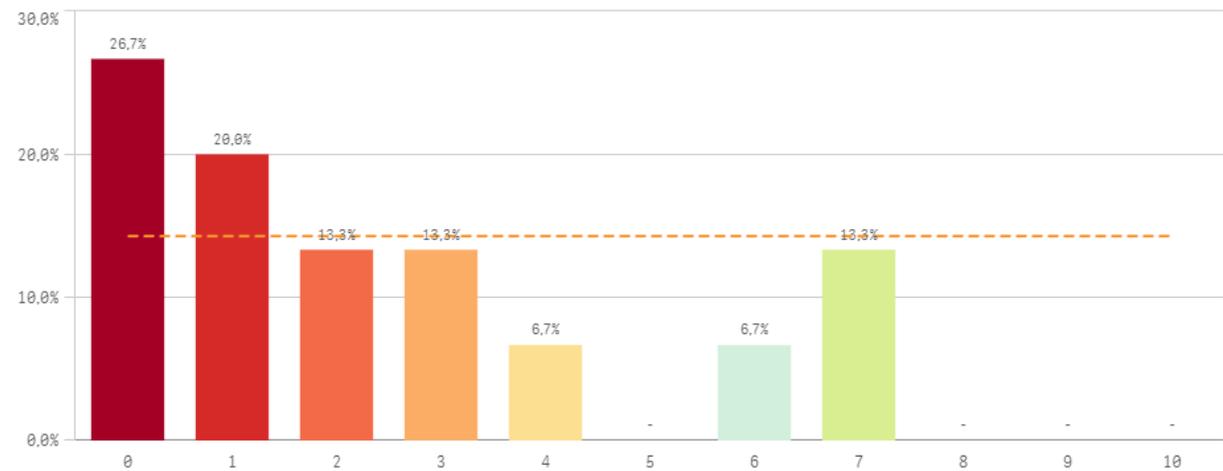
## Innovacion



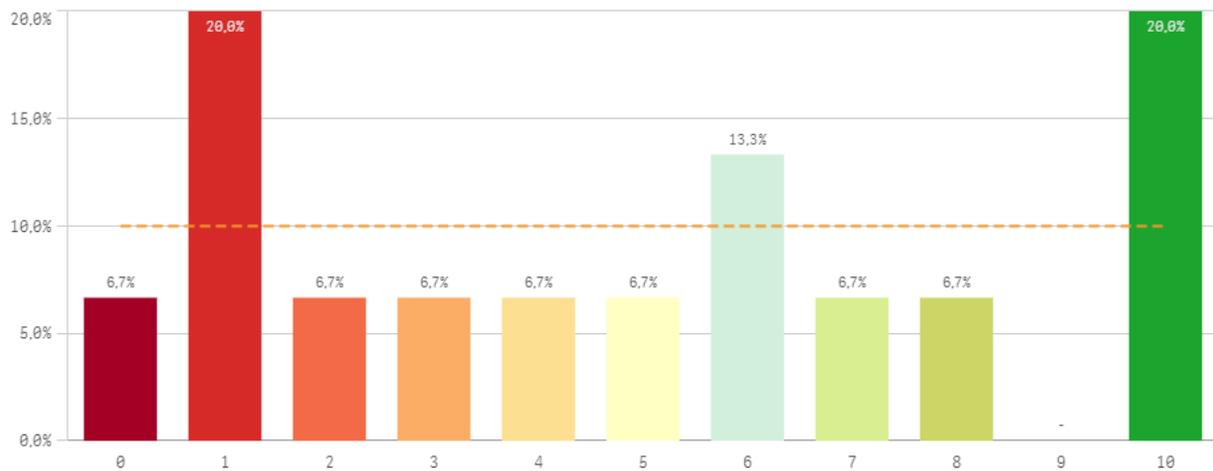
## Organizacion



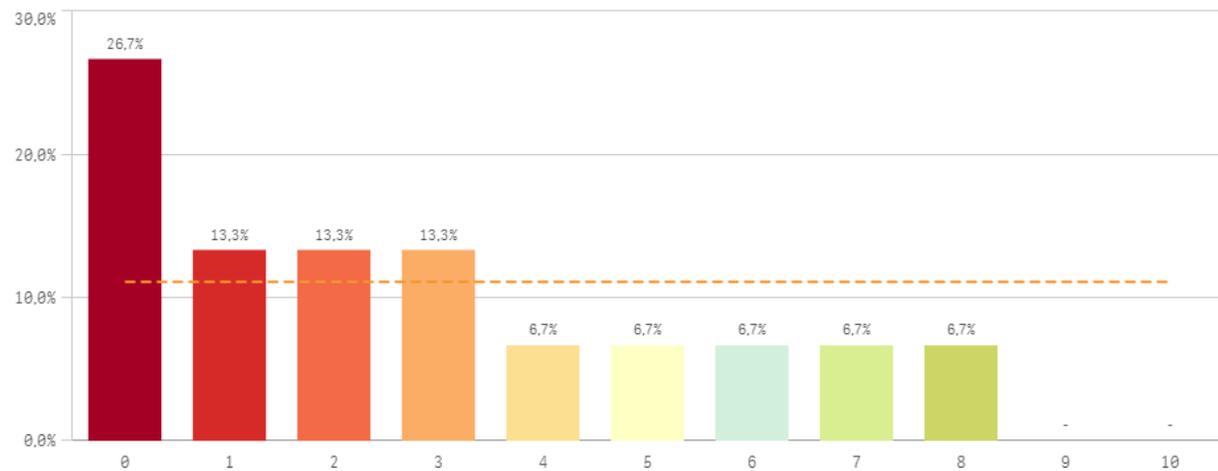
## Practicas



Trabajo no presencial

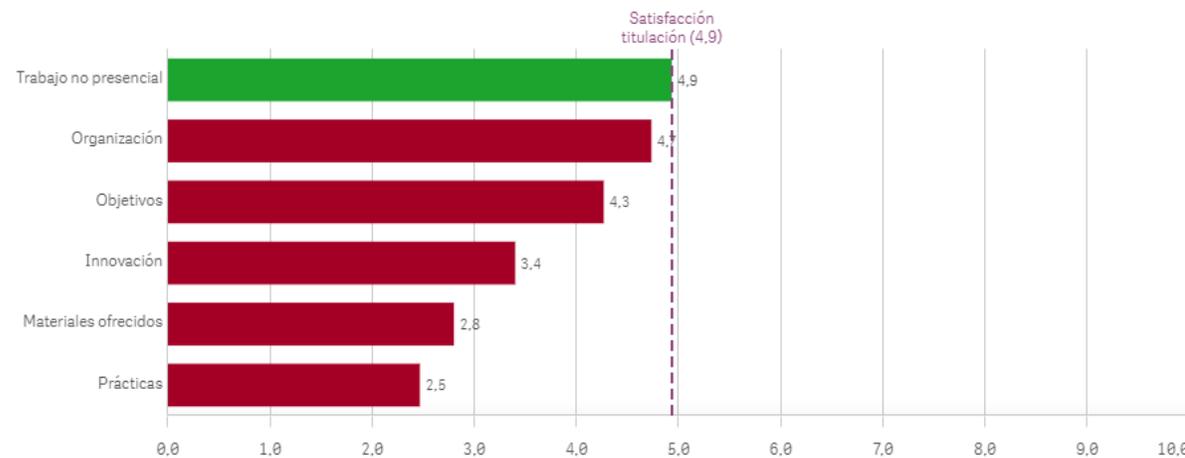


Materiales ofrecidos



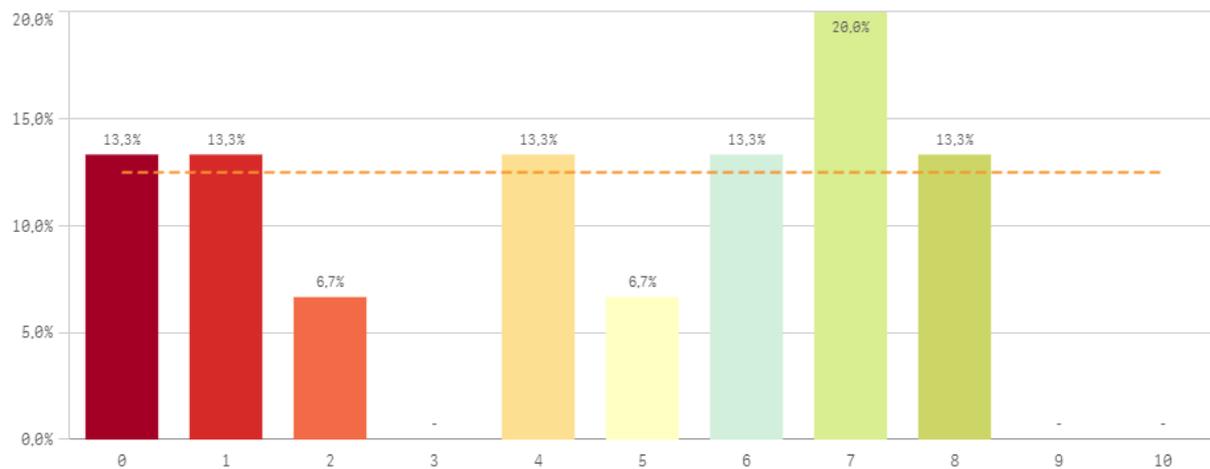
Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		3,4	3,0	3,0	0,0
Materiales ofrecidos		2,8	2,7	2,0	0,0
Objetivos		4,3	2,8	5,0	-
Organización		4,7	3,0	5,0	7,0
Prácticas		2,5	2,5	2,0	0,0
Trabajo no presencial		4,9	3,6	5,0	-

Fortalezas y debilidades

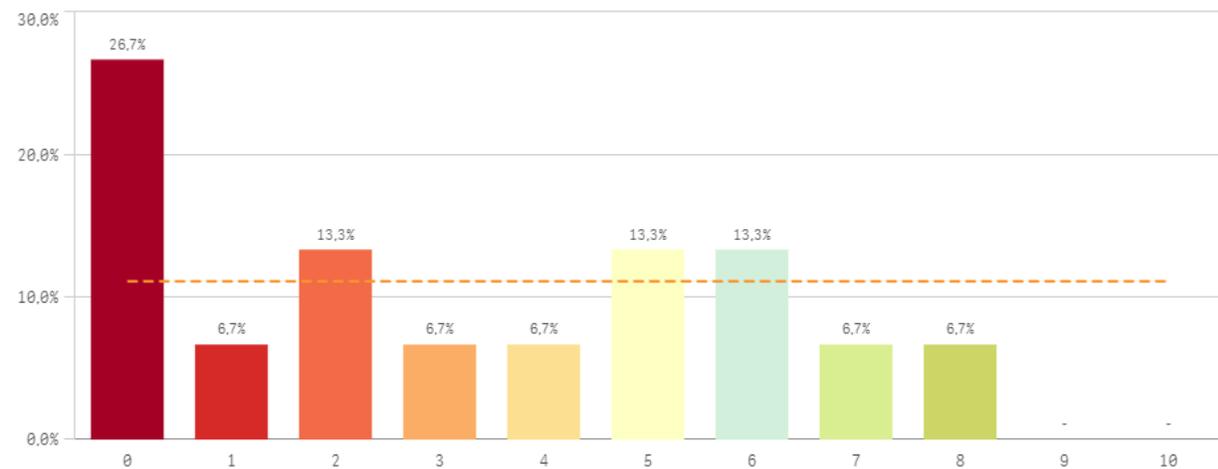


# Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

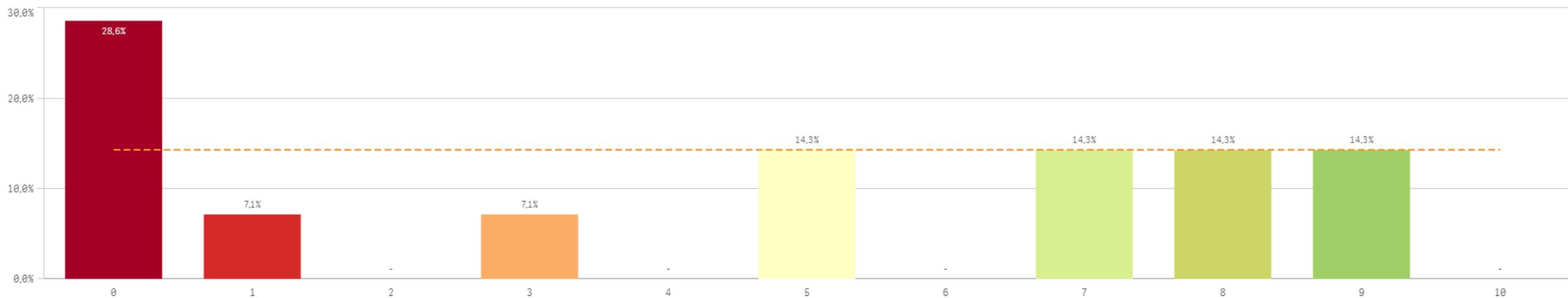
## Competencias relacionadas



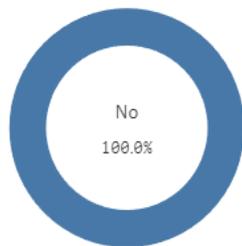
## Acceso al mundo laboral



## Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



■ No

Si

0

No

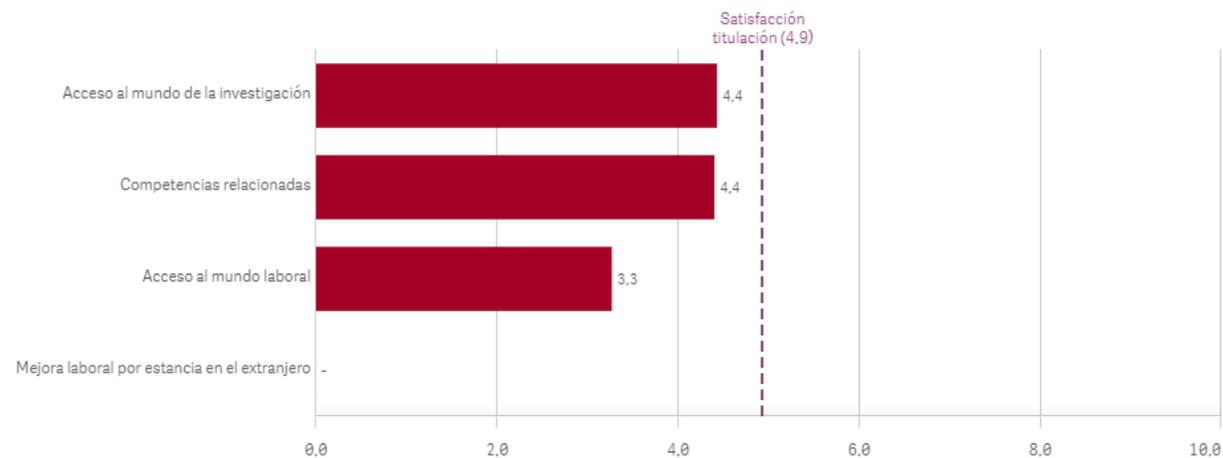
15

Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

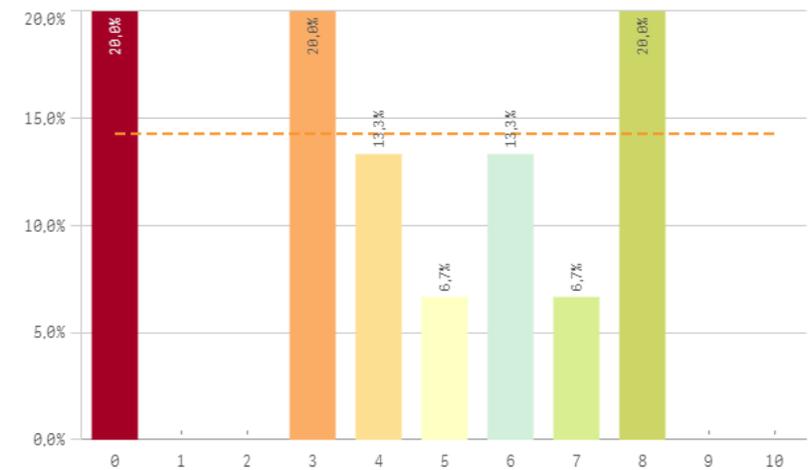
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		4,4	3,7	5,0	0,0
Competencias relacionadas		4,4	2,9	5,0	7,0
Acceso al mundo laboral		3,3	2,8	3,0	0,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-	-	-	-

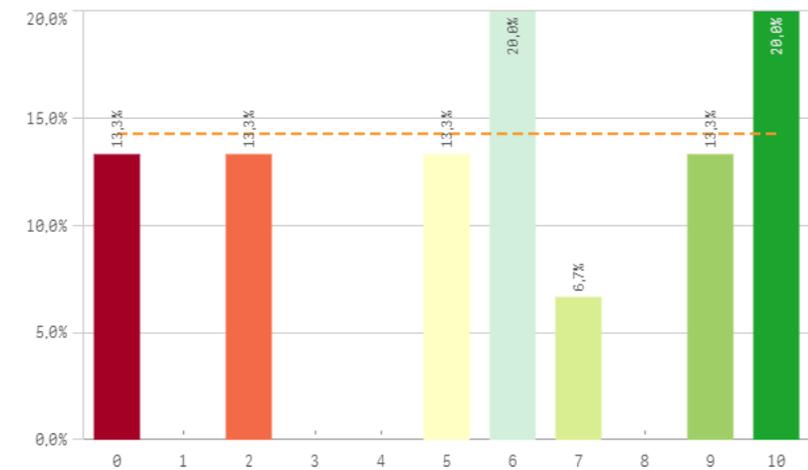
Fortalezas y debilidades



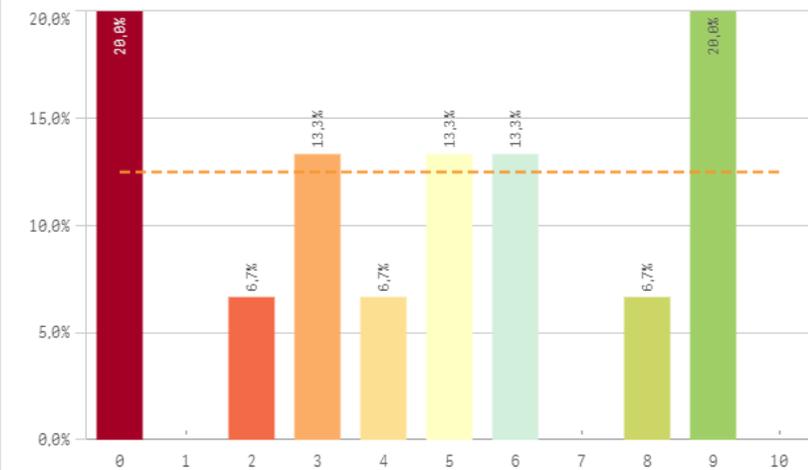
Recursos y medios



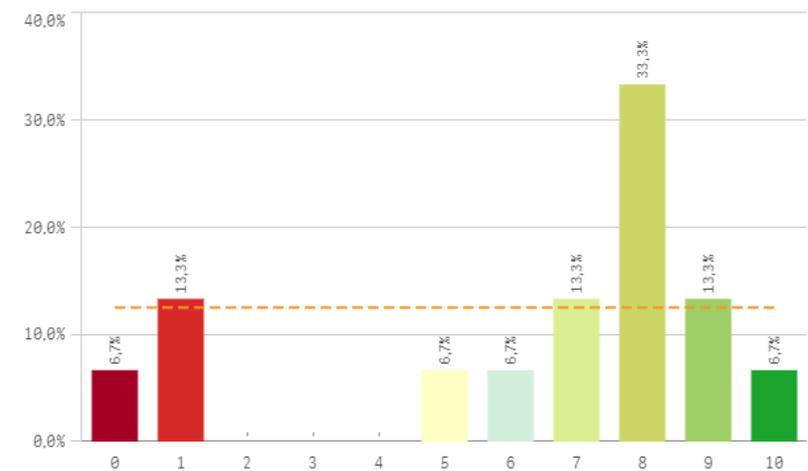
Actividades complementarias



Atención al estudiante

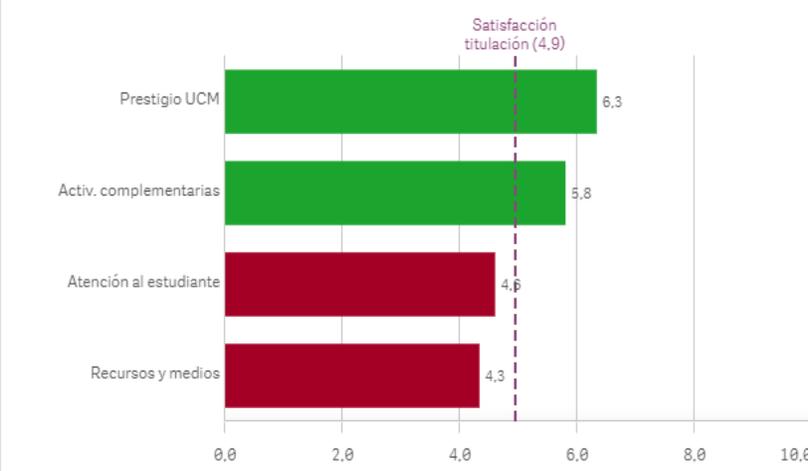


Prestigio UCM



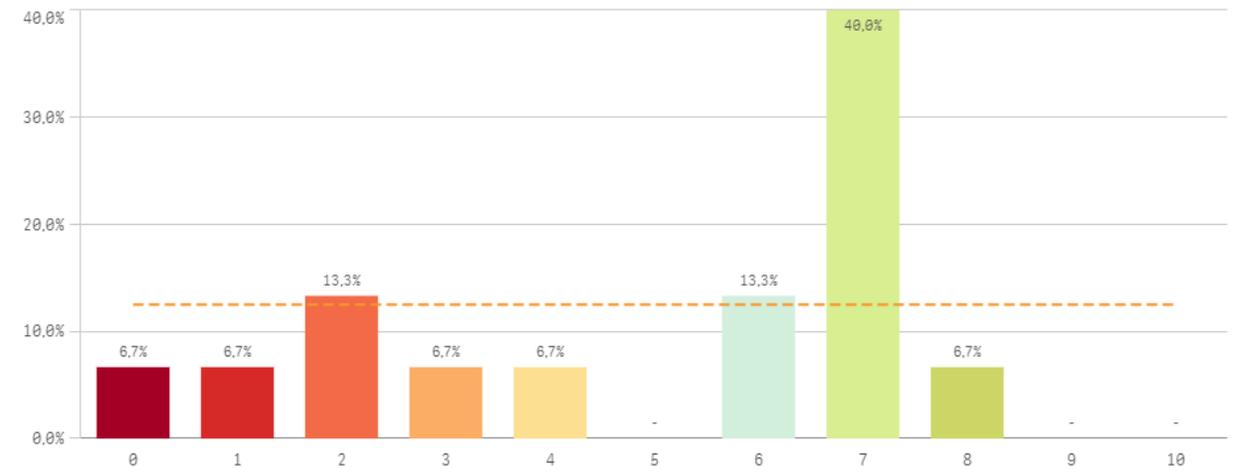
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		6,3	3,2	8,0	8,0
Activ. complementarias		5,8	3,5	6,0	-
Atención al estudiante		4,6	3,3	5,0	-
Recursos y medios		4,3	2,9	4,0	-

Fortalezas y debilidades

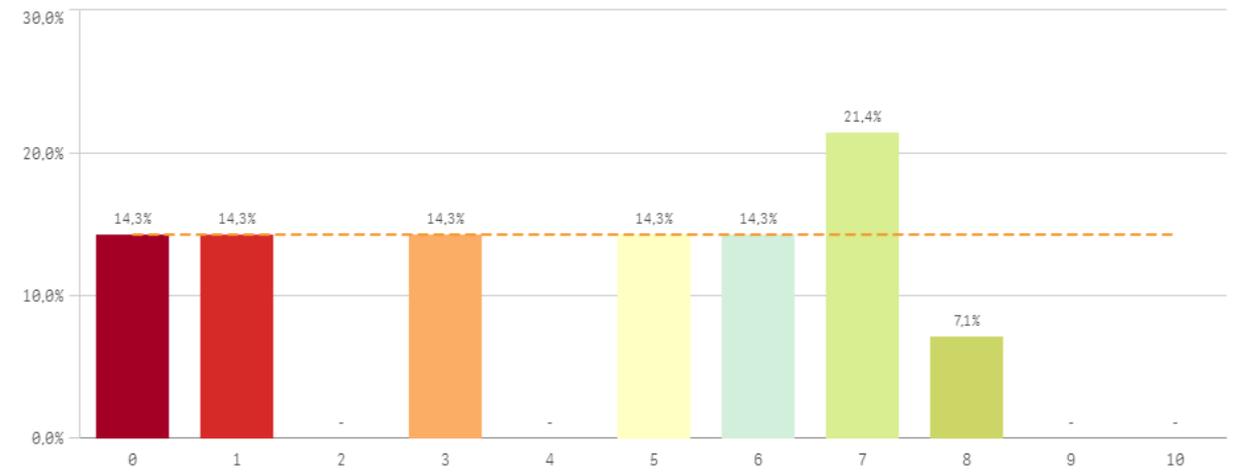


# Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

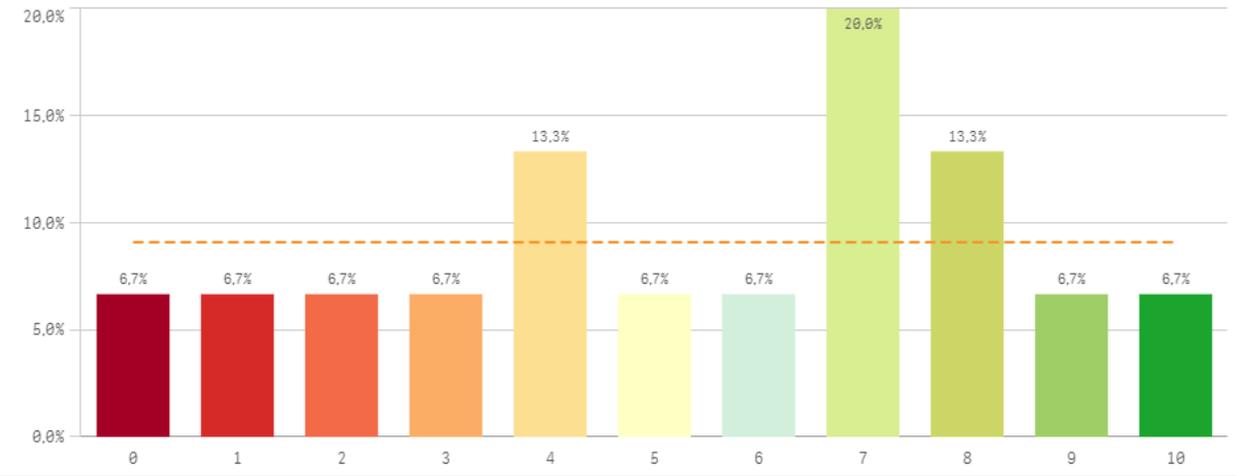
## Satisfacción de la titulación



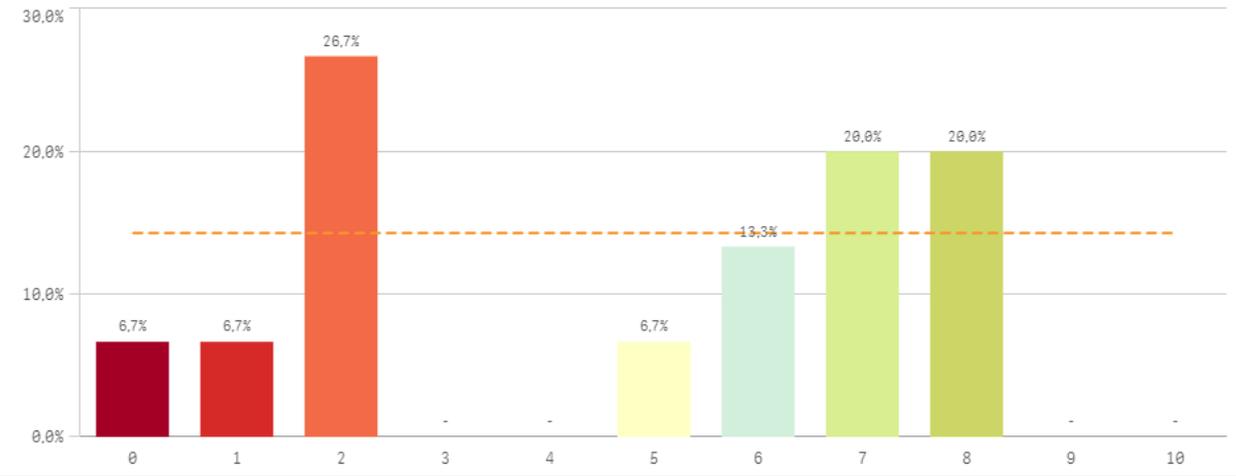
## Expectativas titulación



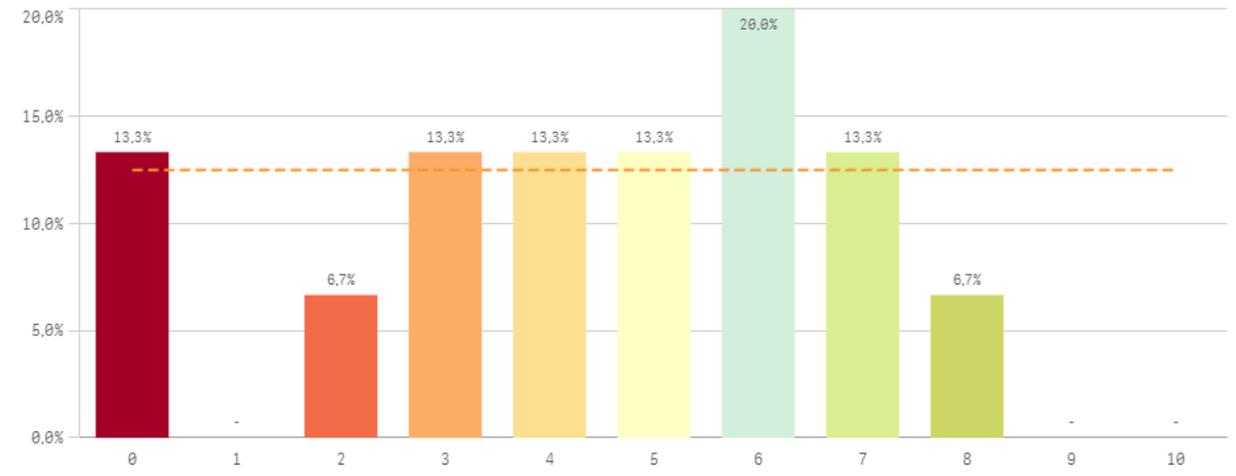
## Satisfacción UCM



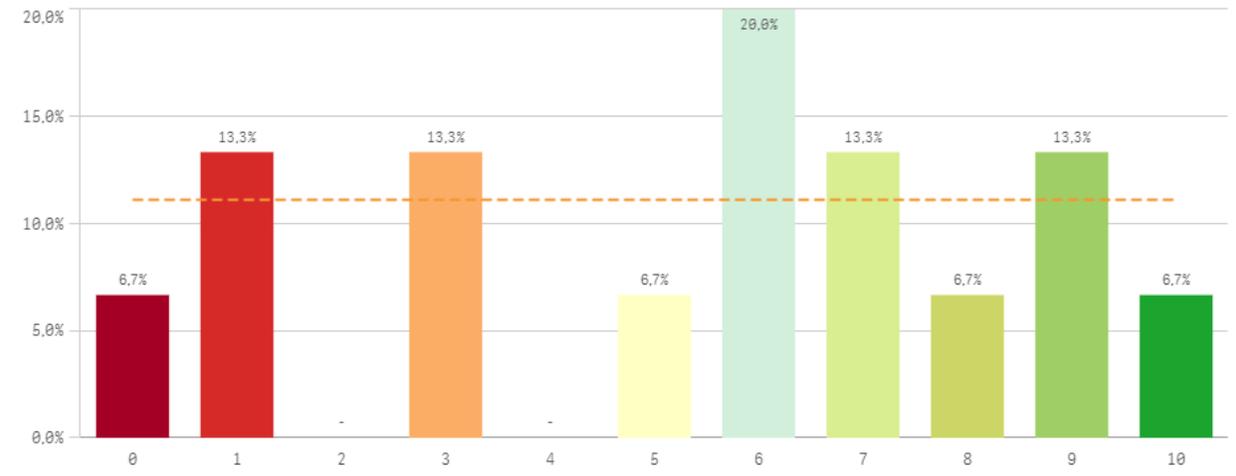
## Satisfacción de la formación



**Satisfacción de las instalaciones de docencia**

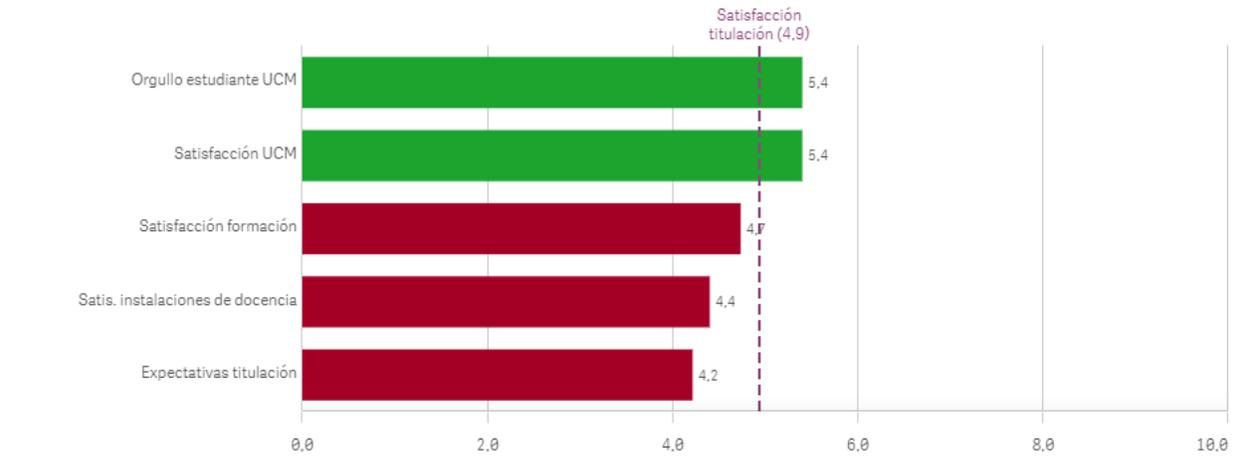


**Orgullo estudiante UCM**

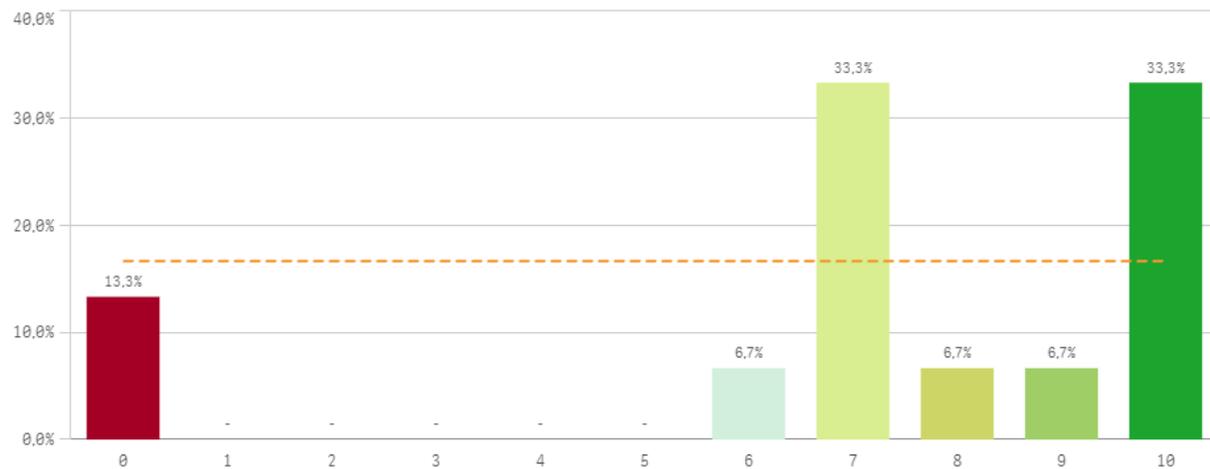


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		5,4	3,2	6,0	6,0
Satisfacción UCM		5,4	3,0	6,0	7,0
Satisfacción formación		4,7	2,9	6,0	2,0
Satis. instalaciones de docencia		4,4	2,4	5,0	6,0
Expectativas titulación		4,2	2,8	5,0	7,0

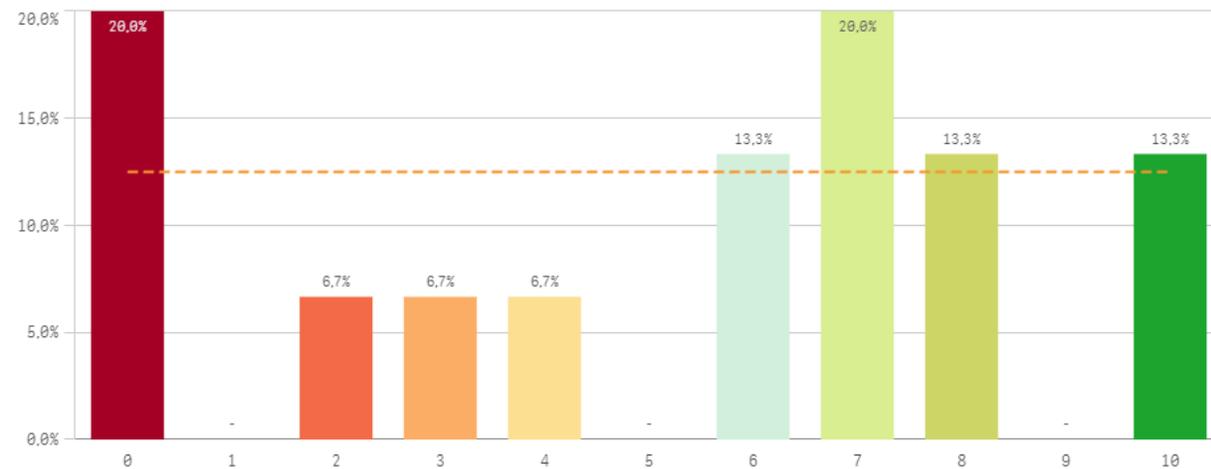
**Fortalezas y debilidades**



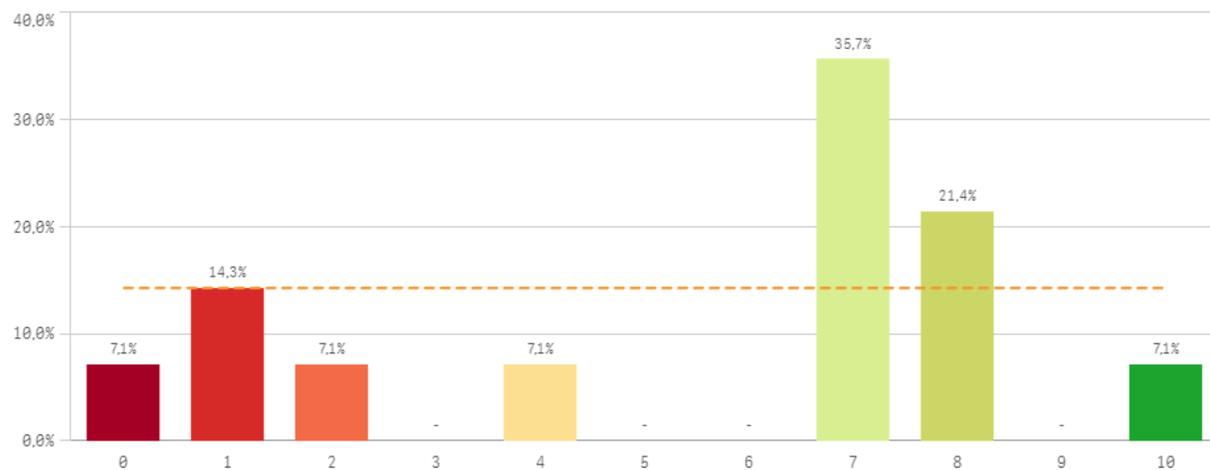
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

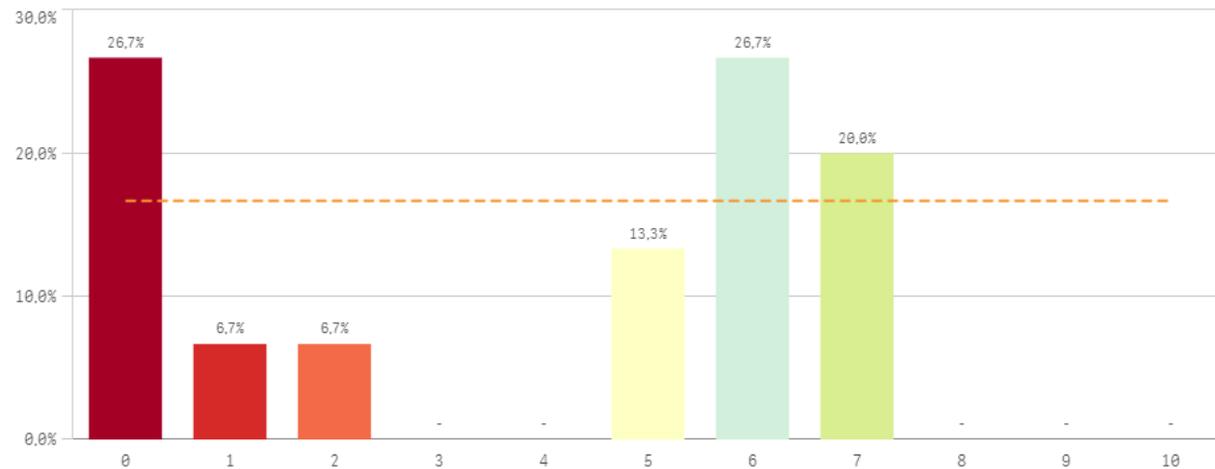


Repetir en la UCM (fidelidad)

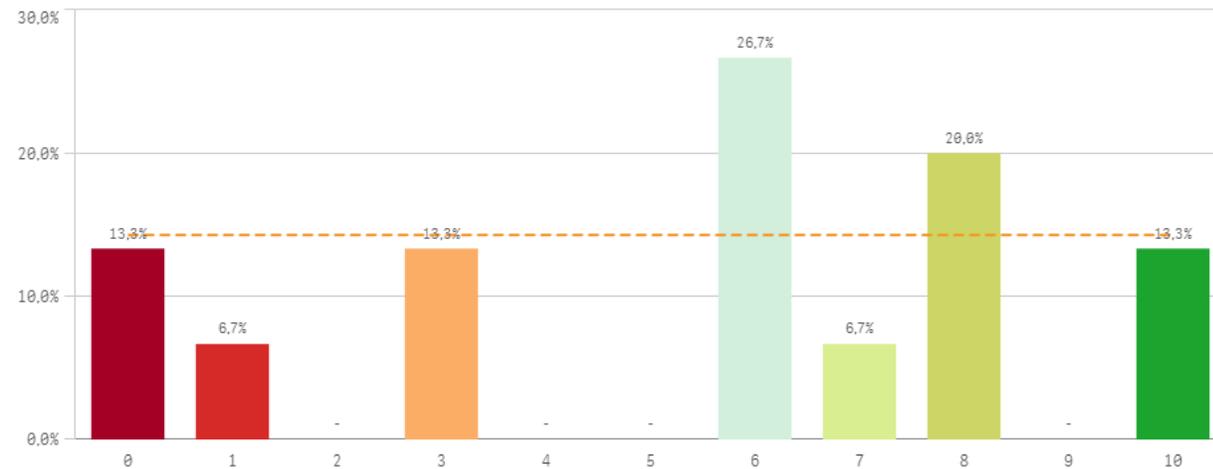


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,2	3,3	7,0	-
Repetir en la UCM		5,5	3,2	7,0	7,0
Recomendar la UCM		5,5	3,3	6,0	6,0
Seguir en la misma titulación		5,3	3,6	5,0	9,0
Repetir titulación		5,2	3,5	6,0	-
Recomendar titulación		3,9	2,9	5,0	-
Seguir en la UCM		3,7	2,8	3,0	-

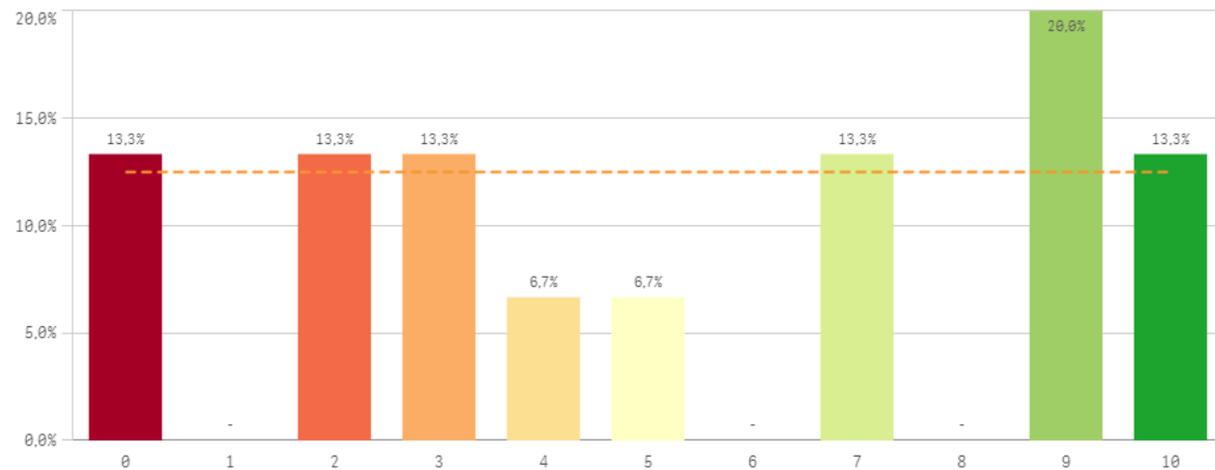
Recomendar titulación (prescripción)



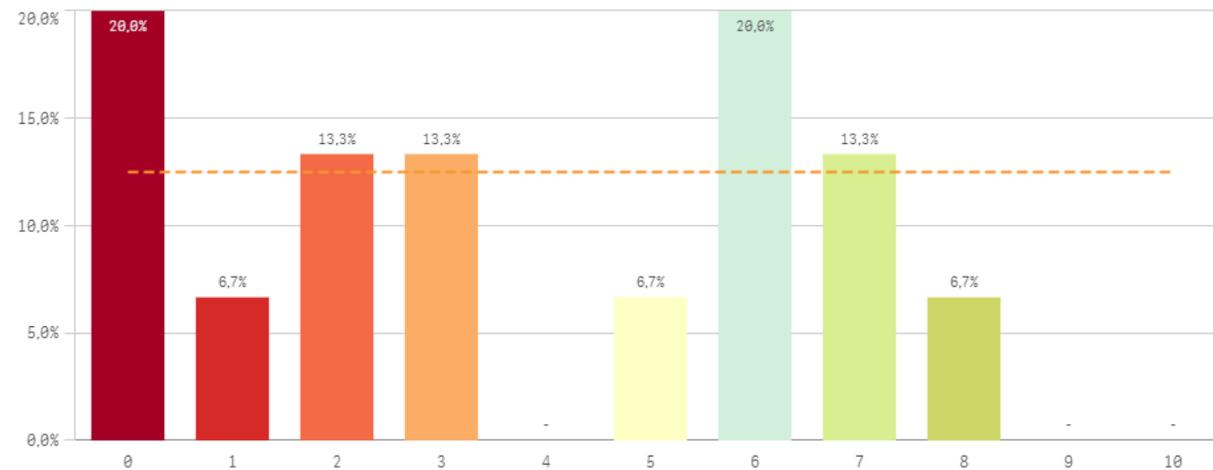
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

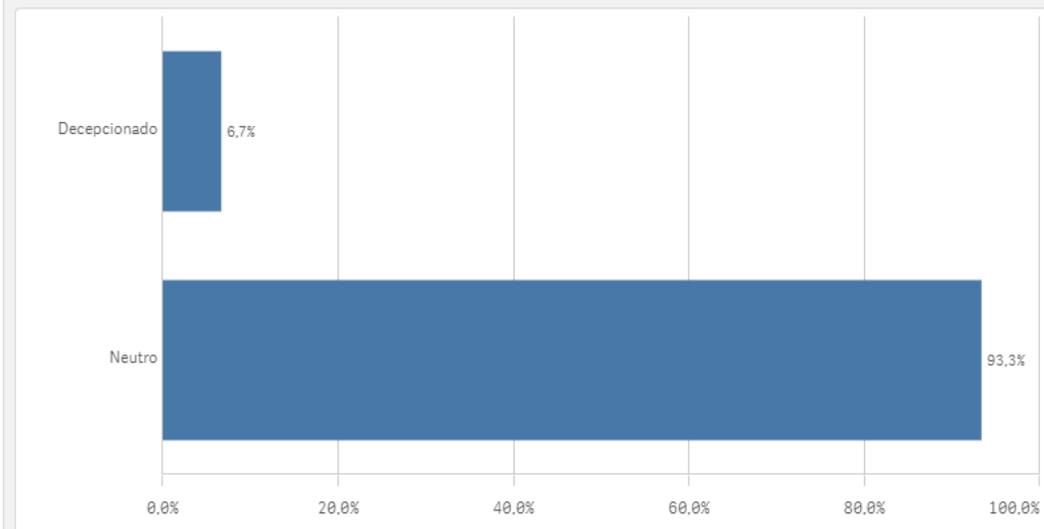
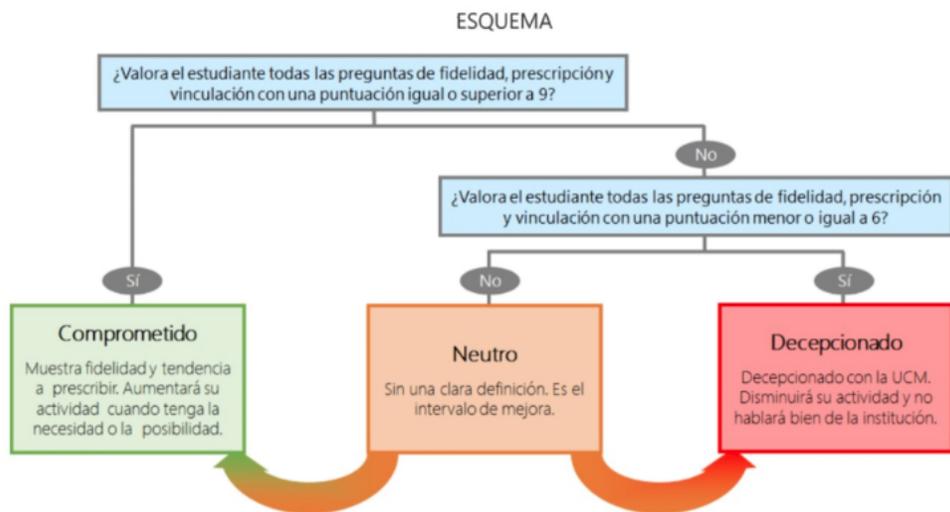


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





# PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de Satisfacción con la Titulación*

*Curso 2021-2022*



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

85

%\_Participacion

7,1%

Participación n

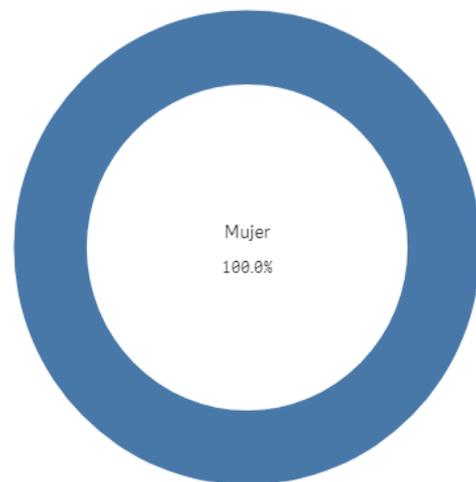
6

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Genero



■ Mujer

Edad media (años)

-

Desviación típica

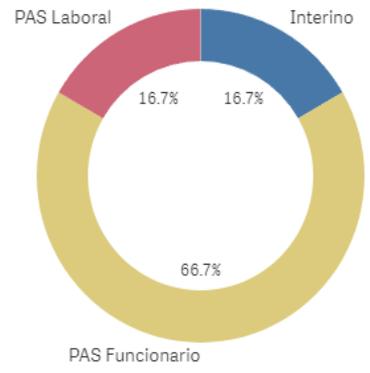
-

**Jornada de trabajo**



■ A tiempo completo

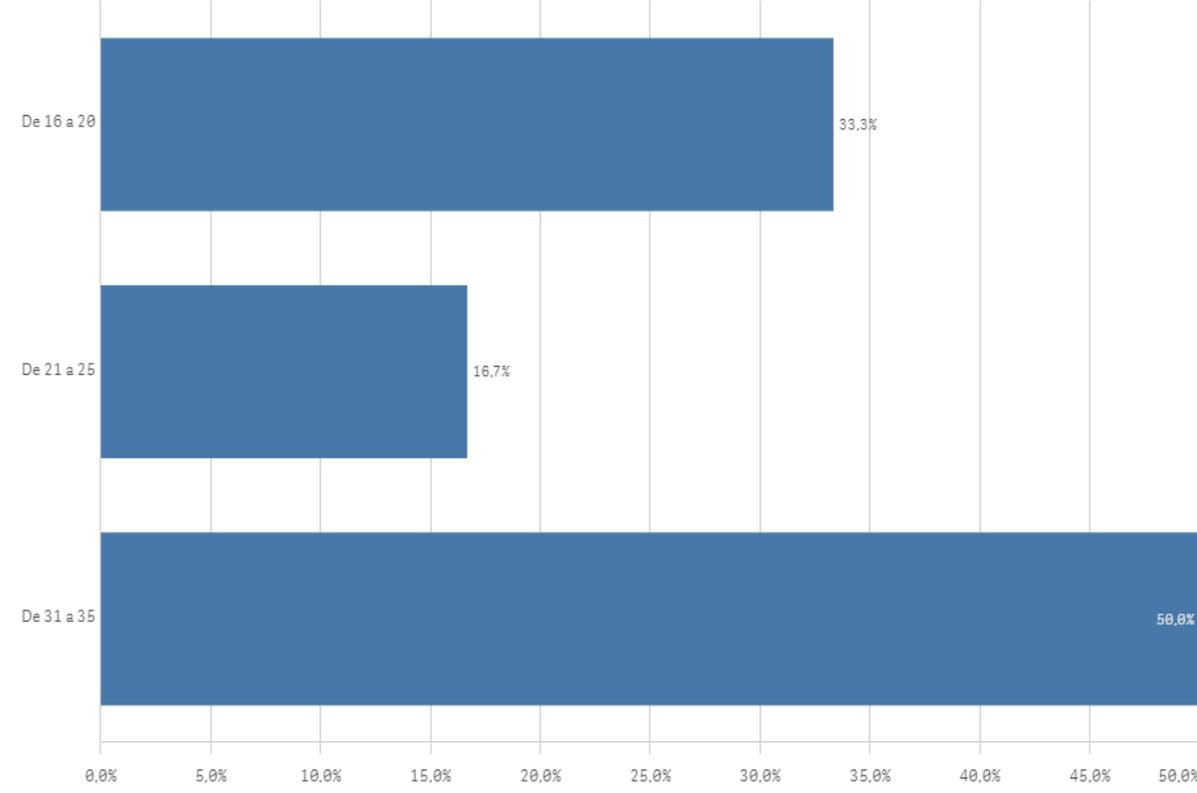
**Tipo de contrato PAS**



■ Interino ■ PAS Funcionario ■ PAS Laboral

**Experiencia laboral (años)**

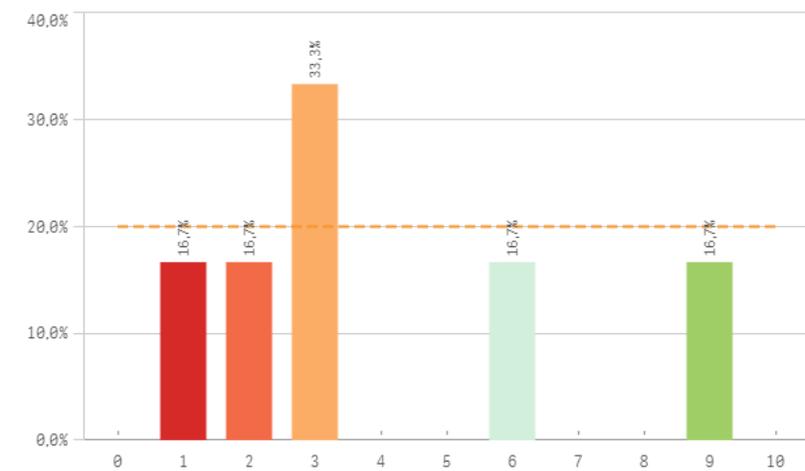
(%) Porcentaje por franjas



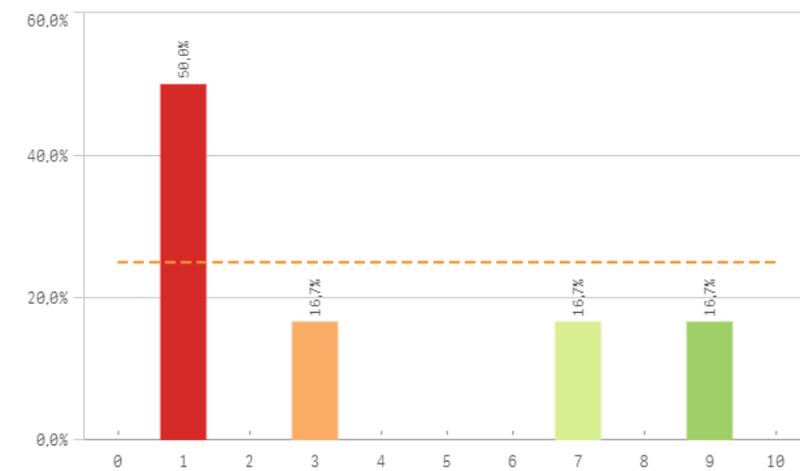
**Experiencia media (años)** 26,7

**Desviación Típica** 6,6

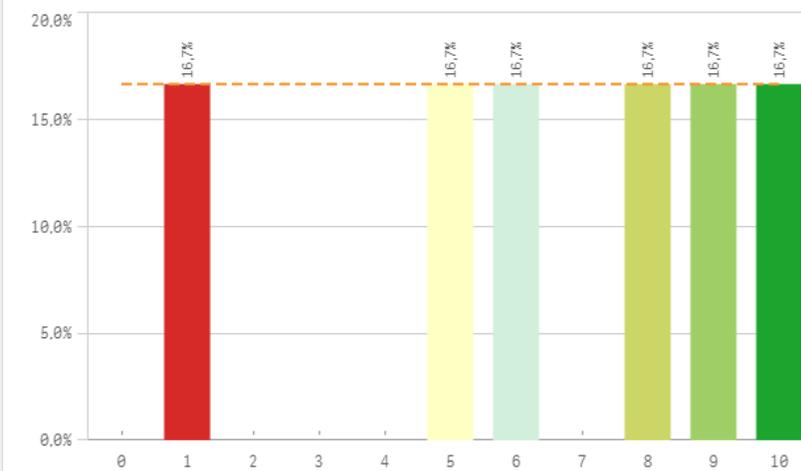
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



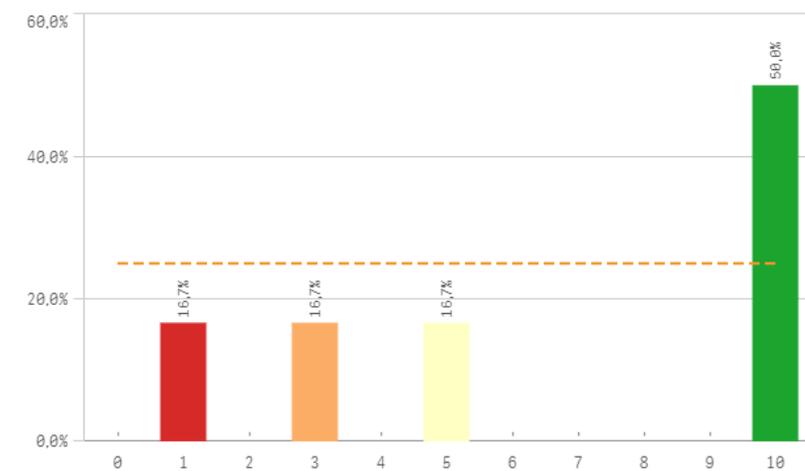
Comunicación con los responsables académicos



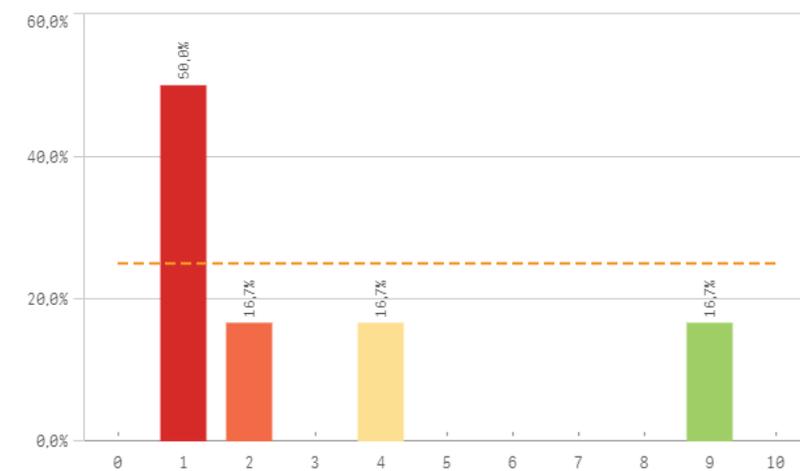
Comunicación con el profesorado



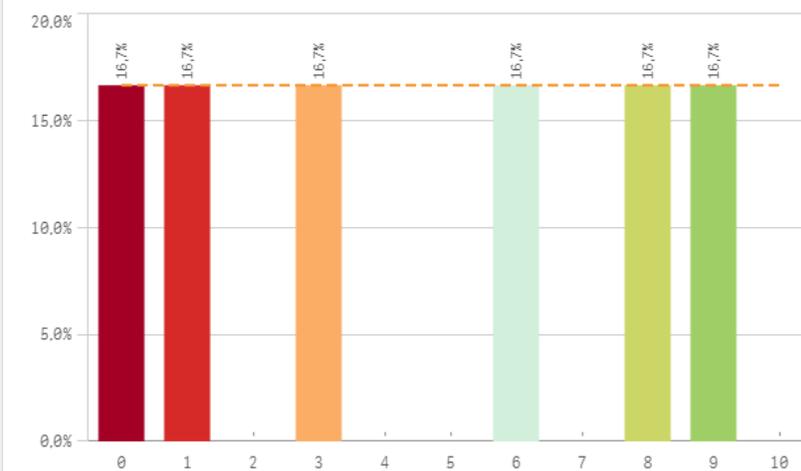
Comunicación con otras unidades administrativas



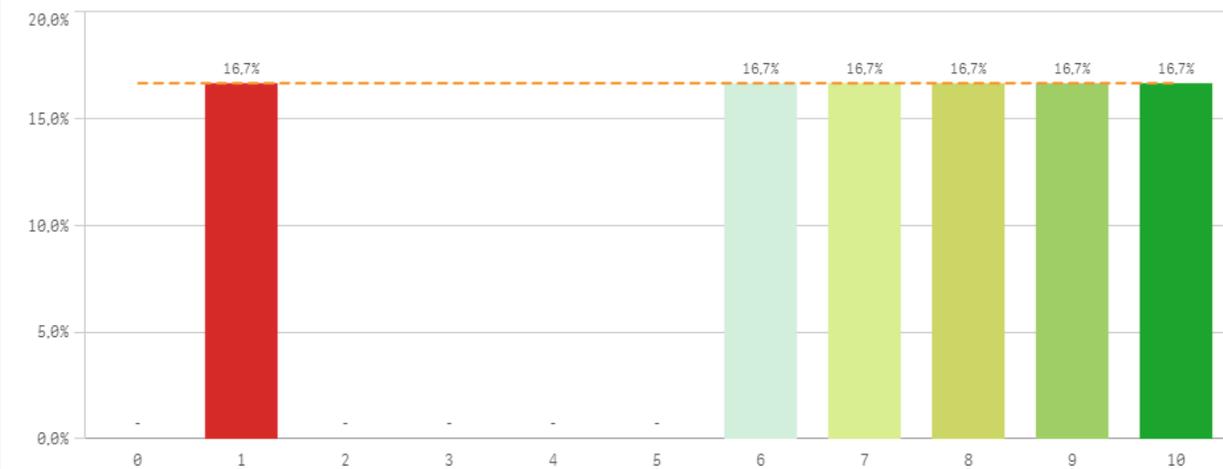
Comunicación con la gerencia del Centro



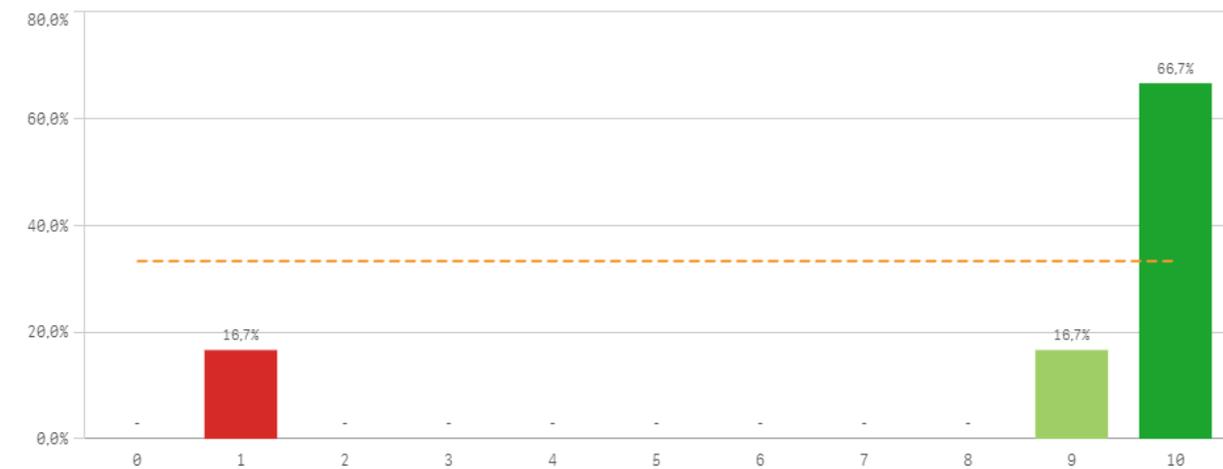
Comunicación con los Servicios Centrales



Relación con el alumnado del Centro

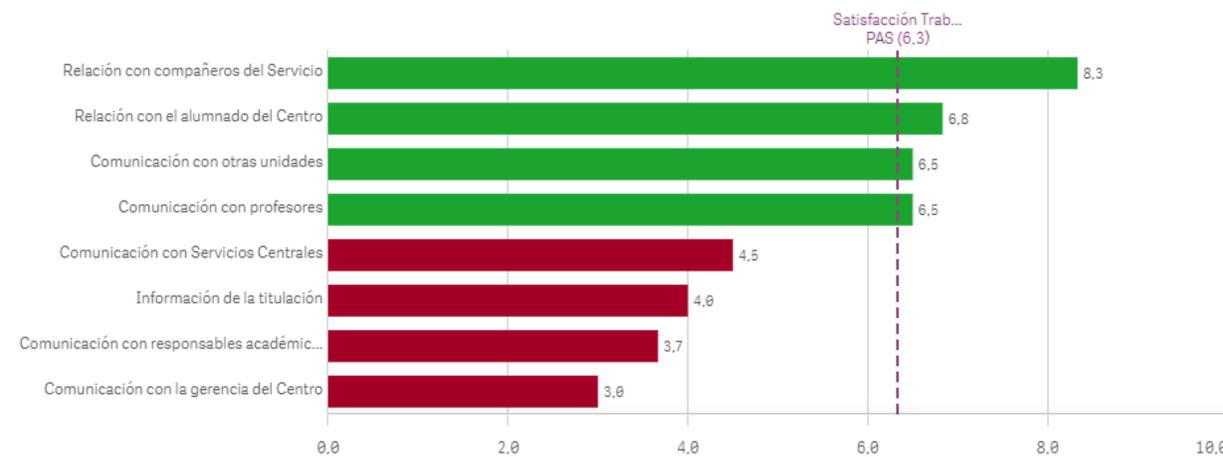


Relación con los compañeros del Servicio

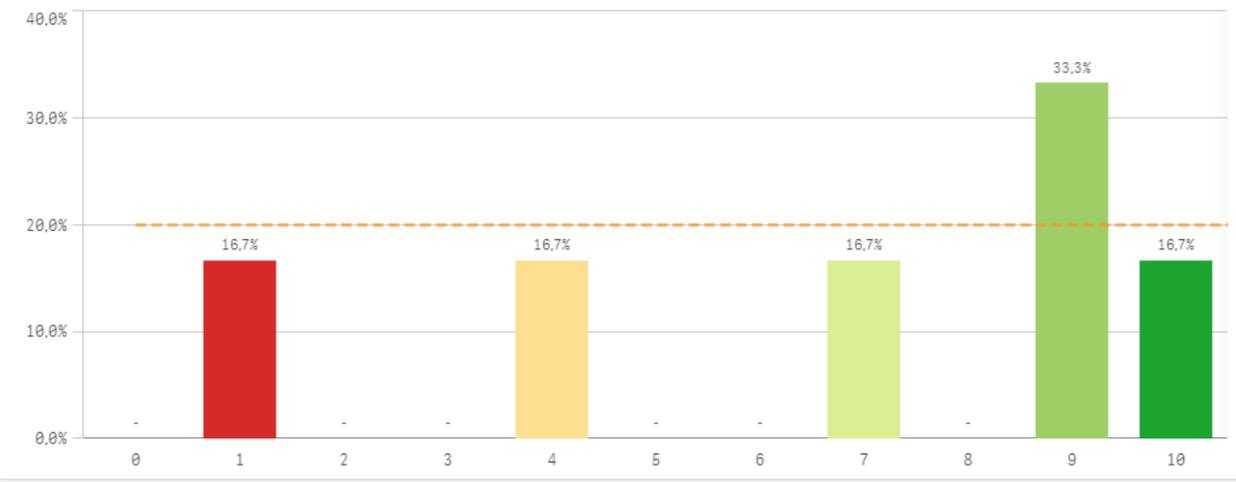


Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con compañeros del Servicio		8,3	3,6	10,0	10,0
Relación con el alumnado del Centro		6,8	3,2	7,5	-
Comunicación con profesores		6,5	3,3	7,0	-
Comunicación con otras unidades		6,5	4,0	7,5	10,0
Comunicación con Servicios Centrales		4,5	3,7	4,5	-
Información de la titulación		4,0	3,0	3,0	3,0
Comunicación con responsables académicos		3,7	3,5	2,0	1,0
Comunicación con la gerencia del Centro		3,0	3,2	1,5	1,0

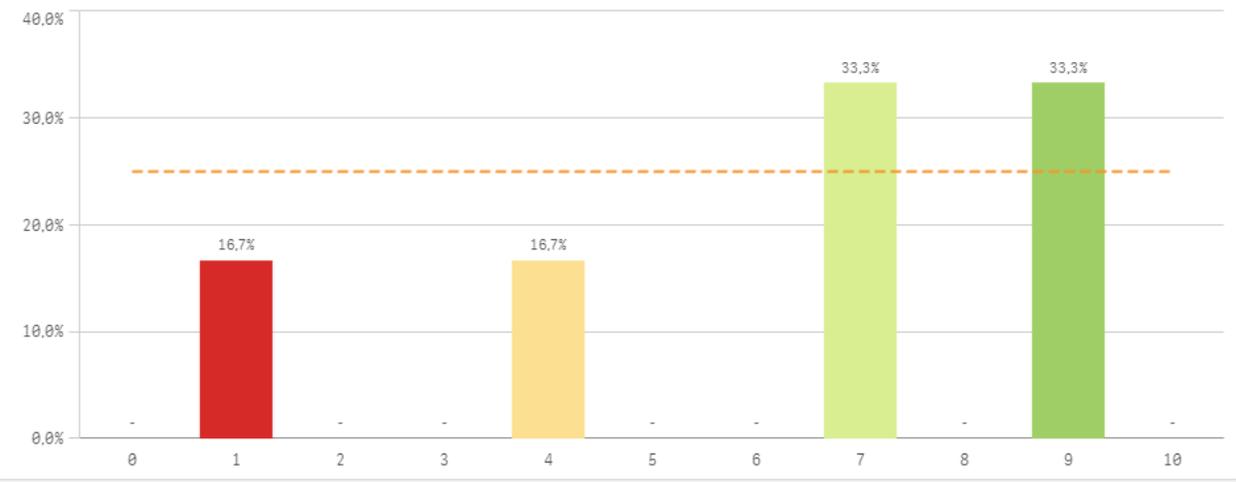
Fortalezas y debilidades



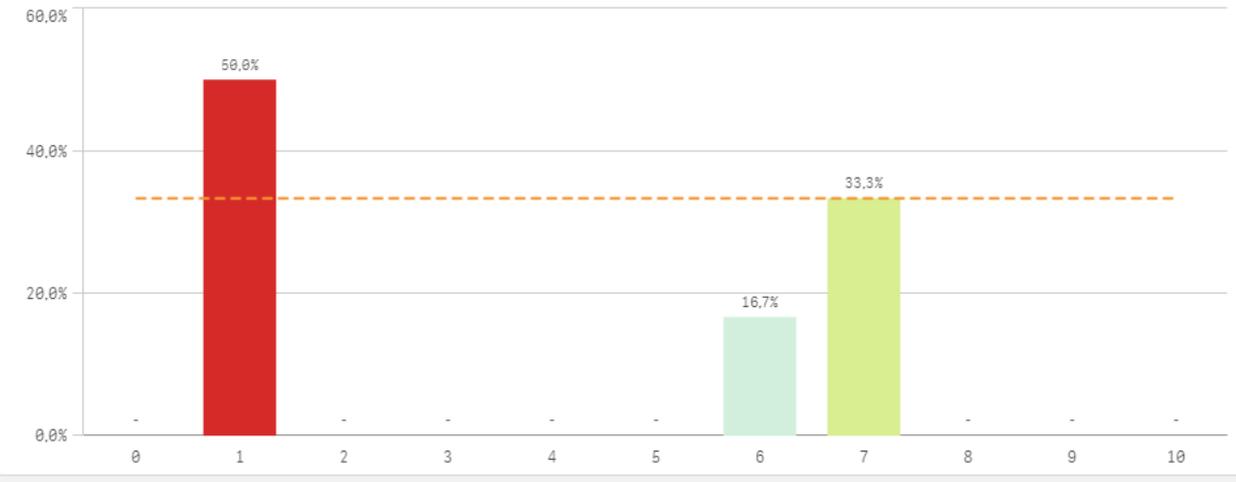
### Espacios de trabajo



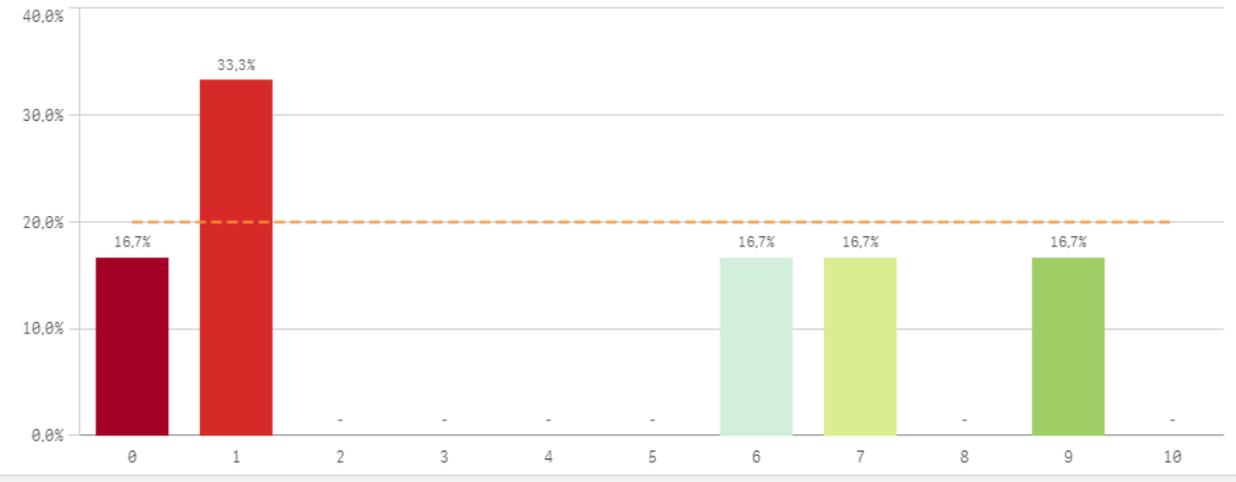
### Recursos materiales y tecnológicos



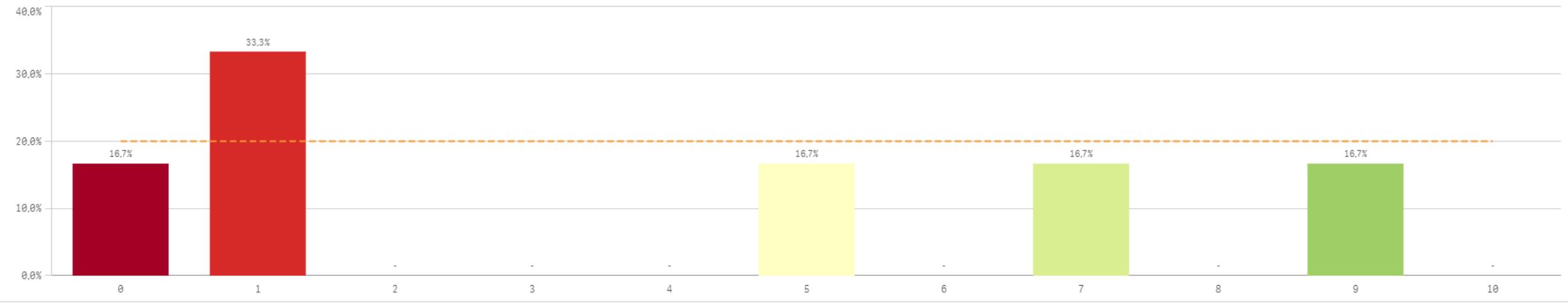
### Plan de formación para el PAS



### Servicios de Riesgos Laborales

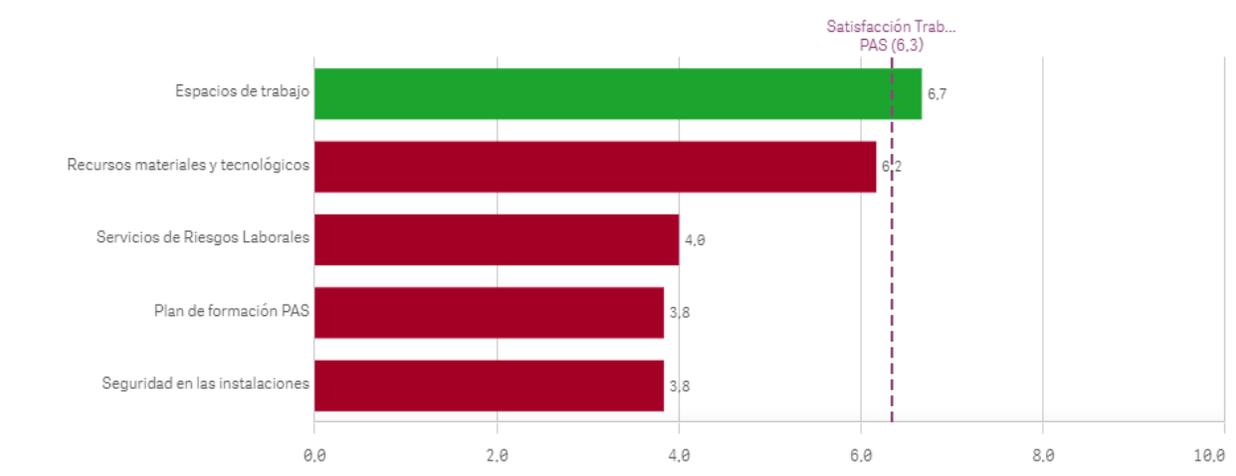


**Seguridad de las instalaciones**

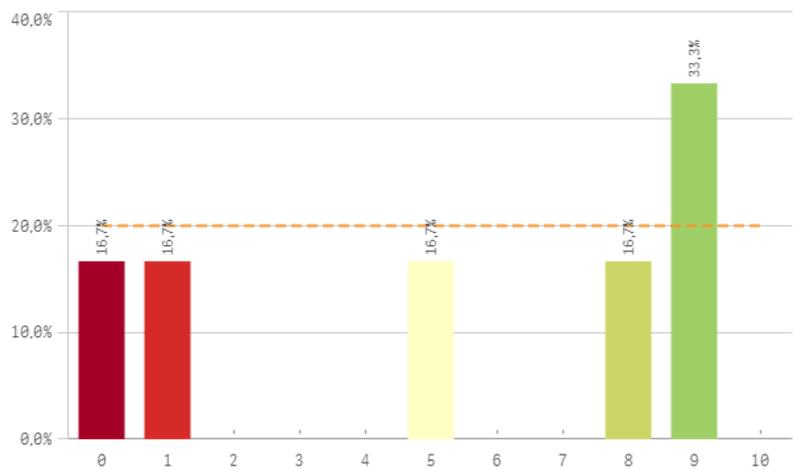


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Espacios de trabajo		6,7	3,5	8,0	9,0
Recursos materiales y tecnológicos		6,2	3,1	7,0	-
Servicios de Riesgos Laborales		4,0	3,8	3,5	1,0
Plan de formación PAS		3,8	3,1	3,5	1,0
Seguridad en las instalaciones		3,8	3,7	3,0	1,0

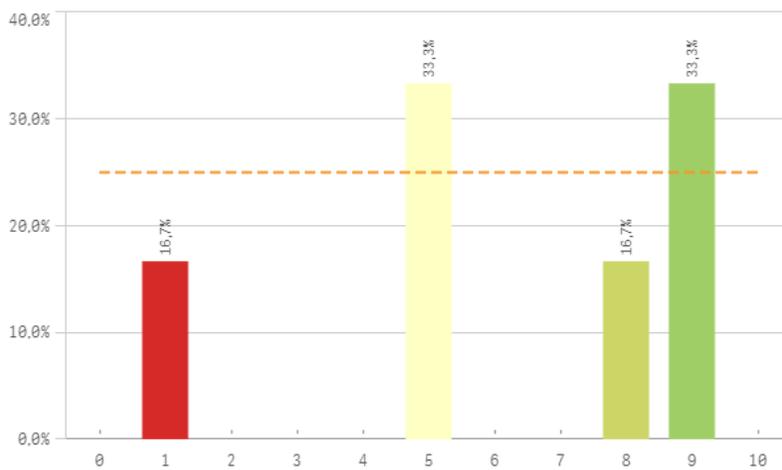
**Fortalezas y debilidades**



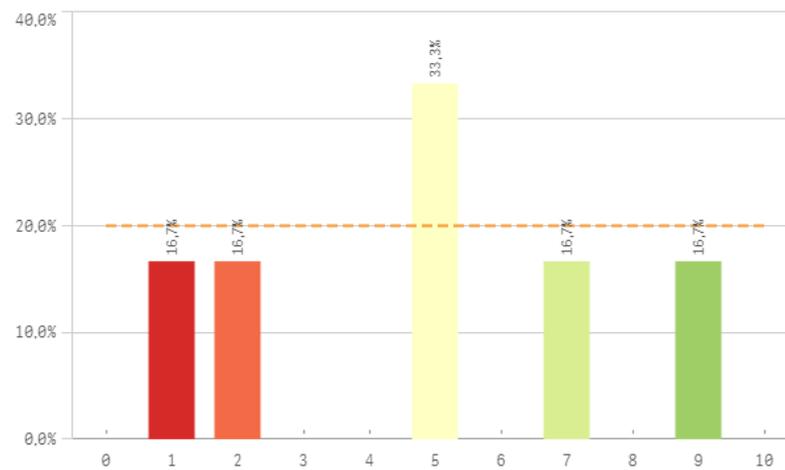
**Conocimiento de funciones y responsabilidades**



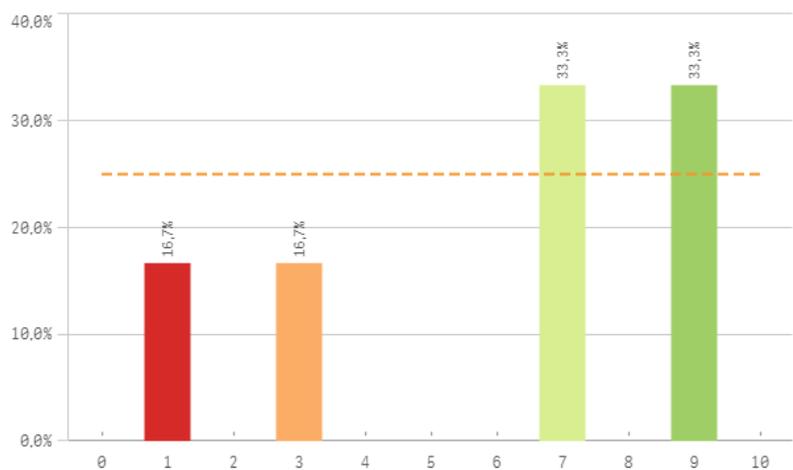
**Organización del trabajo en la Unidad**



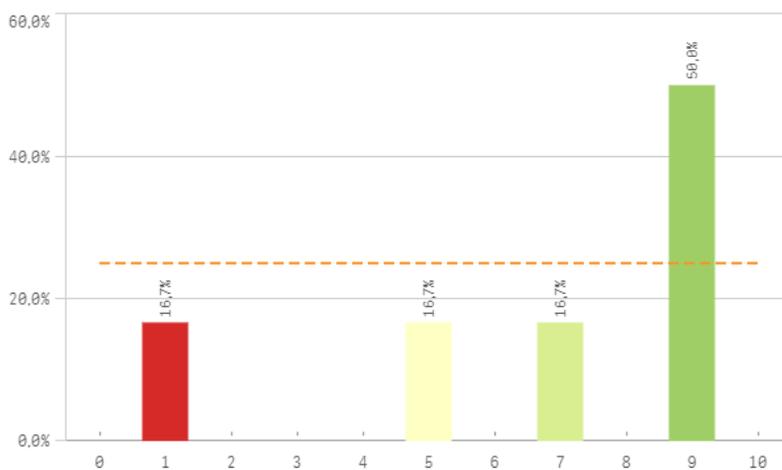
**Posibilidad de ser sustituido**



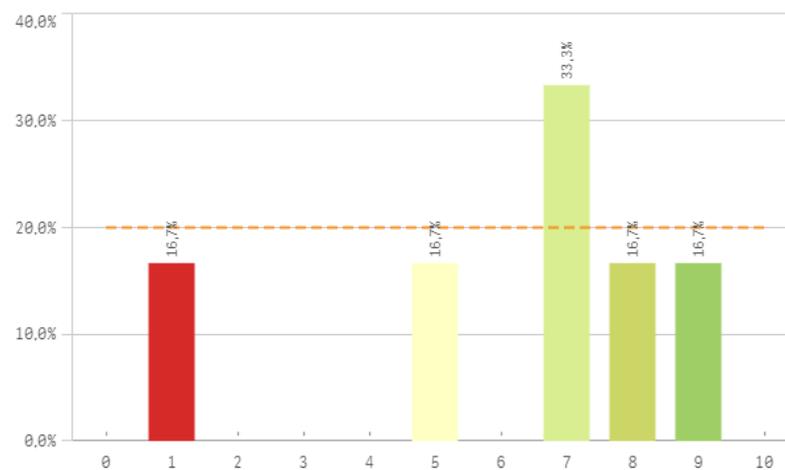
**Relación formación/tareas**



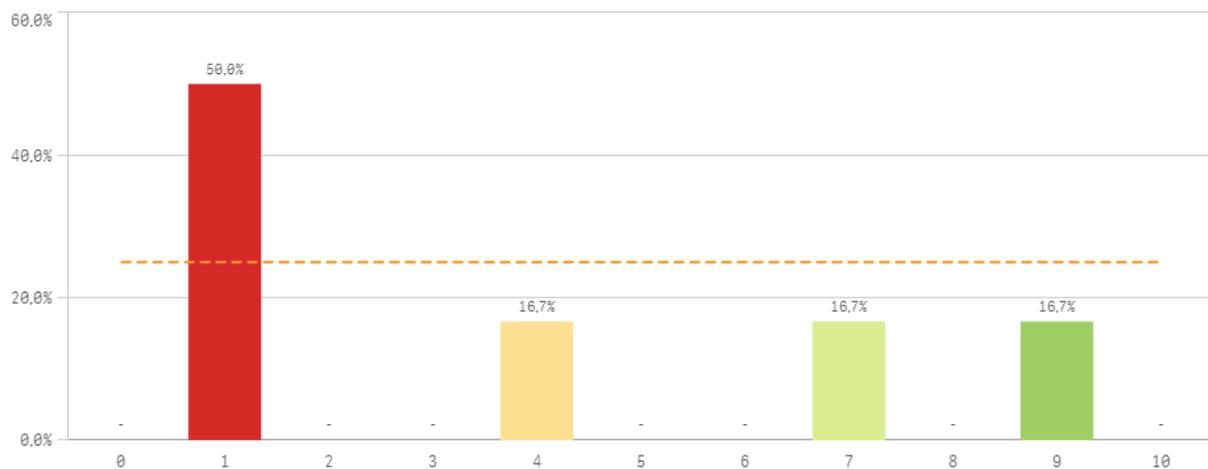
**Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo**



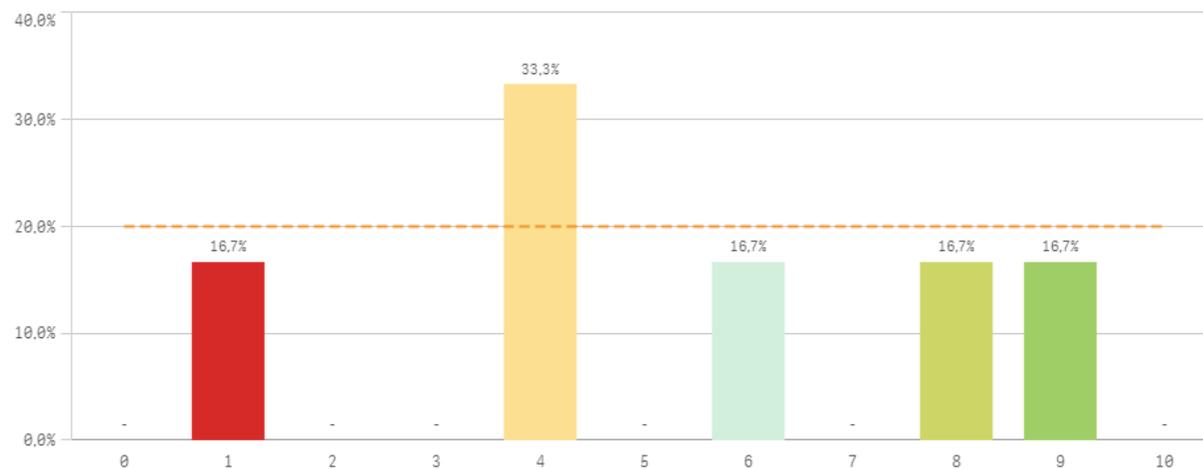
**Tareas corresponden con su puesto**



### Definición de funciones y responsabilidades

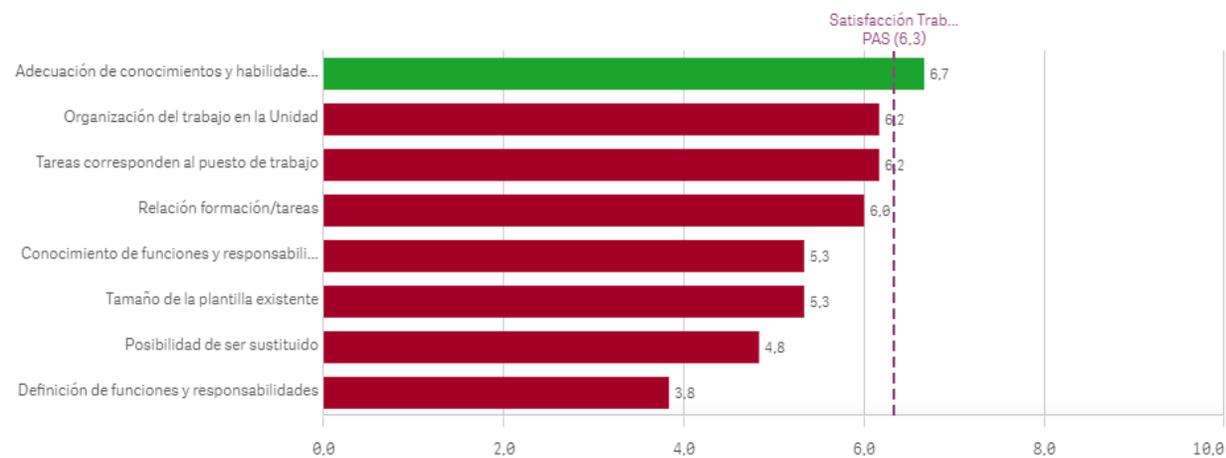


### Tamaño de la plantilla existente



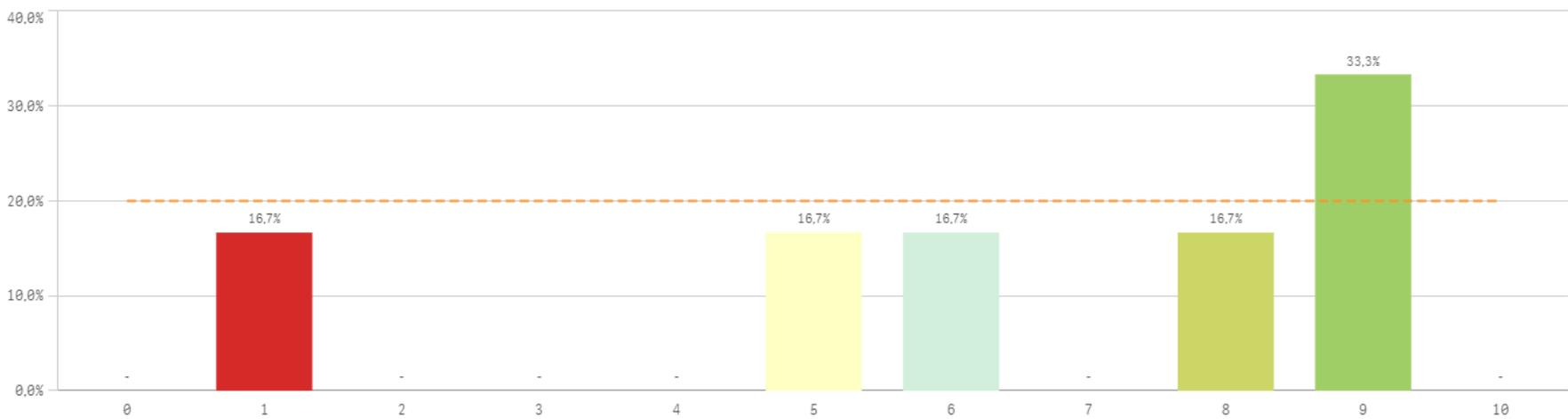
Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		6,7	3,2	8,0	9,0
Organización del trabajo en la Unidad		6,2	3,1	6,5	-
Tareas corresponden al puesto de trabajo		6,2	2,9	7,0	7,0
Relación formación/tareas		6,0	3,3	7,0	-
Conocimiento de funciones y responsabilidades		5,3	4,0	6,5	9,0
Tamaño de la plantilla existente		5,3	2,9	5,0	4,0
Posibilidad de ser sustituido		4,8	3,0	5,0	5,0
Definición de funciones y responsabilidades		3,8	3,5	2,5	1,0

### Fortalezas y debilidades



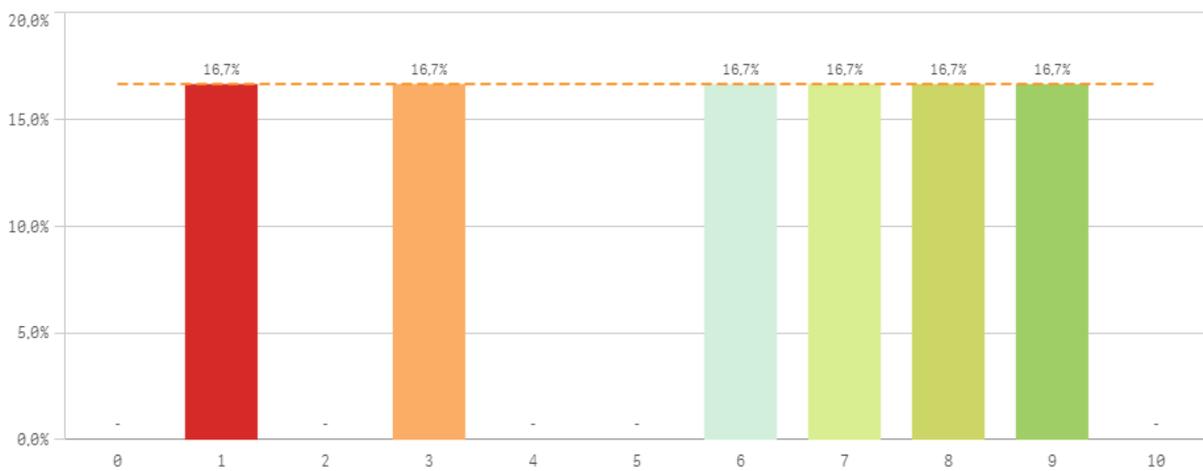
# Centros PAS: Satisfacción y reconocimiento I

## Satisfacción con el trabajo

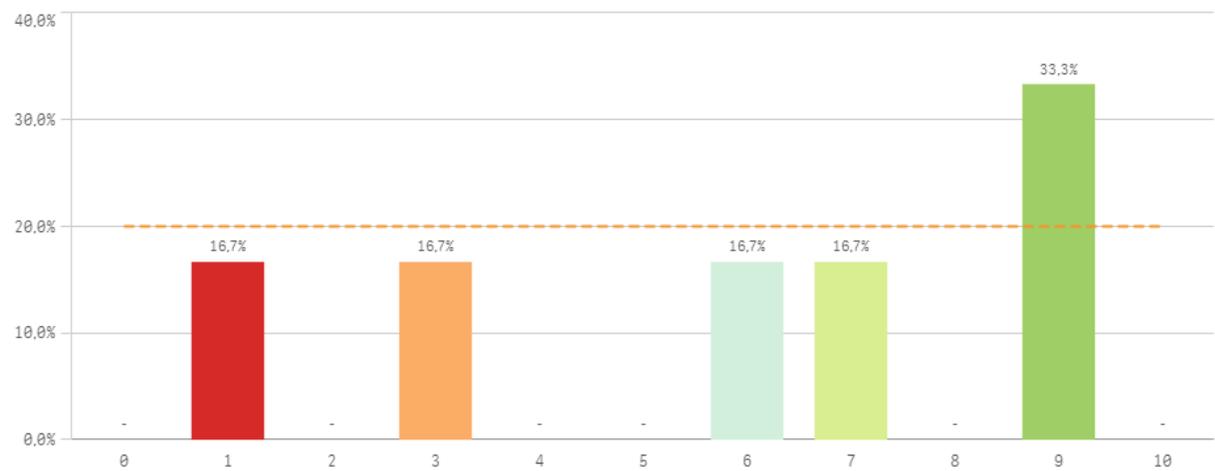


**Media** 6,3  
**Desviación Típica** 3,1  
**Mediana** 7,0  
**Moda** 9,0

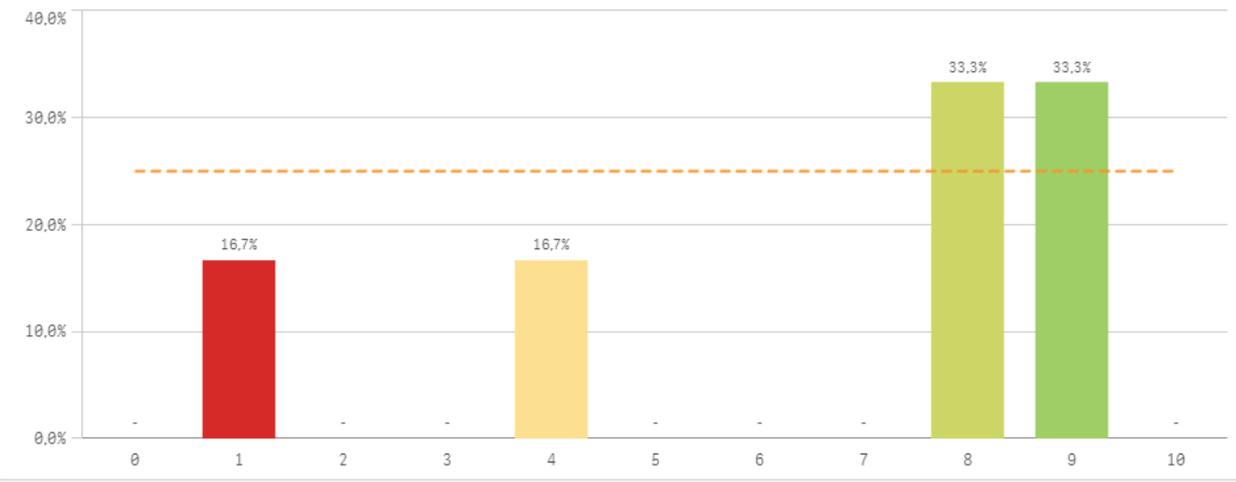
## Satisfacción de pertenecer a la UCM



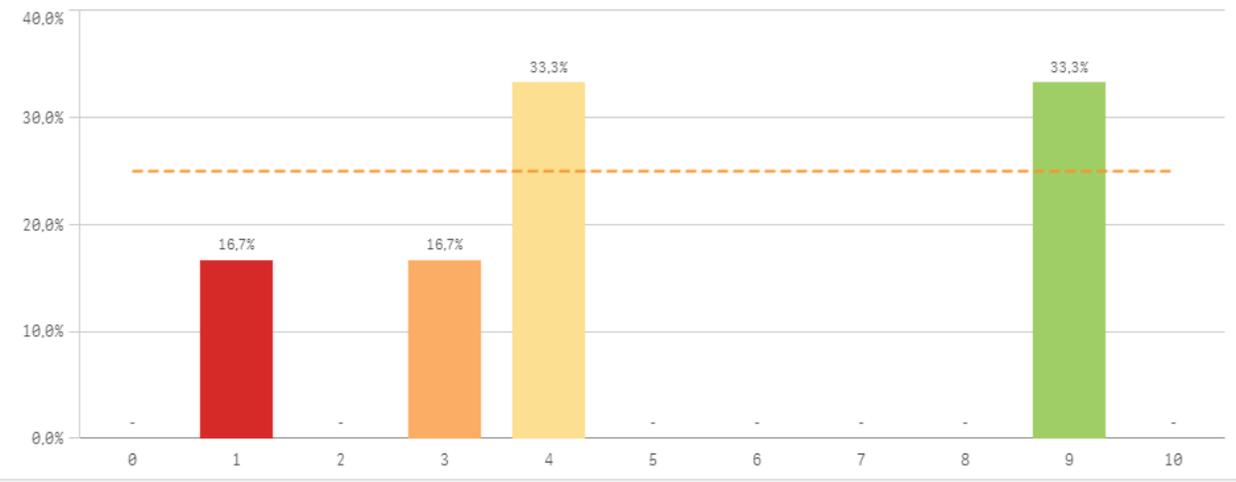
## Orgullo PAS en la UCM



**Reconocimiento de su trabajo**

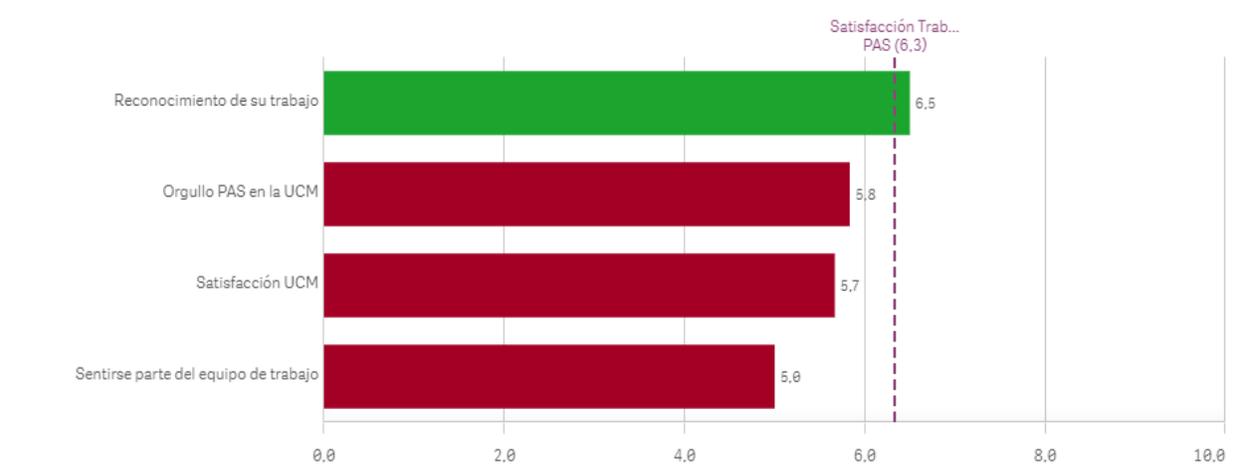


**Sentirse parte del equipo de trabajo**

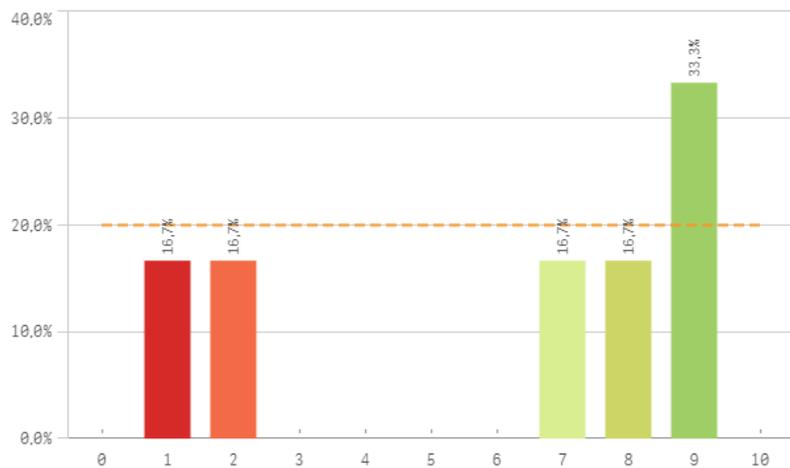


Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Reconocimiento de su trabajo		6,5	3,3	8,0	-
Orgullo PAS en la UCM		5,8	3,3	6,5	9,0
Satisfacción UCM		5,7	3,1	6,5	-
Sentirse parte del equipo de trabajo		5,0	3,3	4,0	-

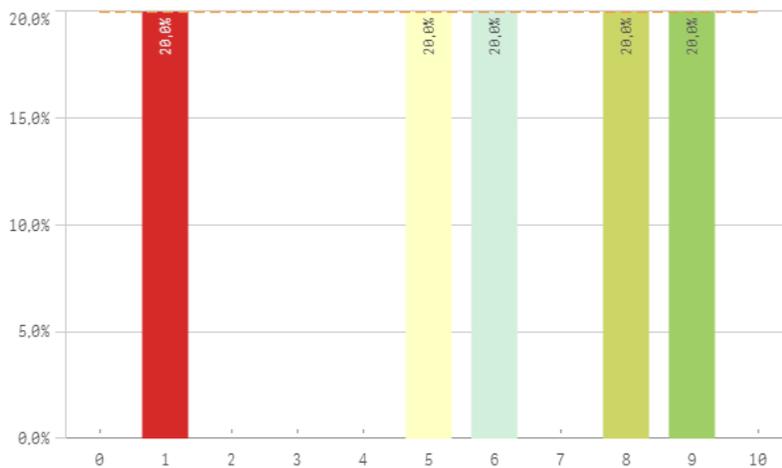
**Fortalezas y debilidades**



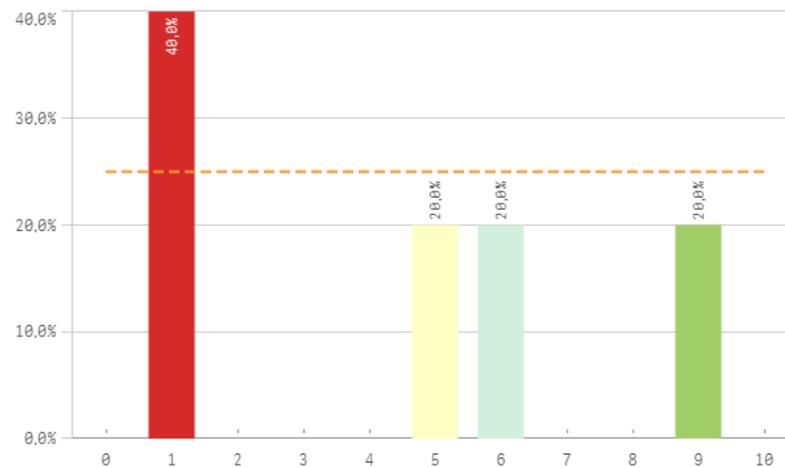
Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



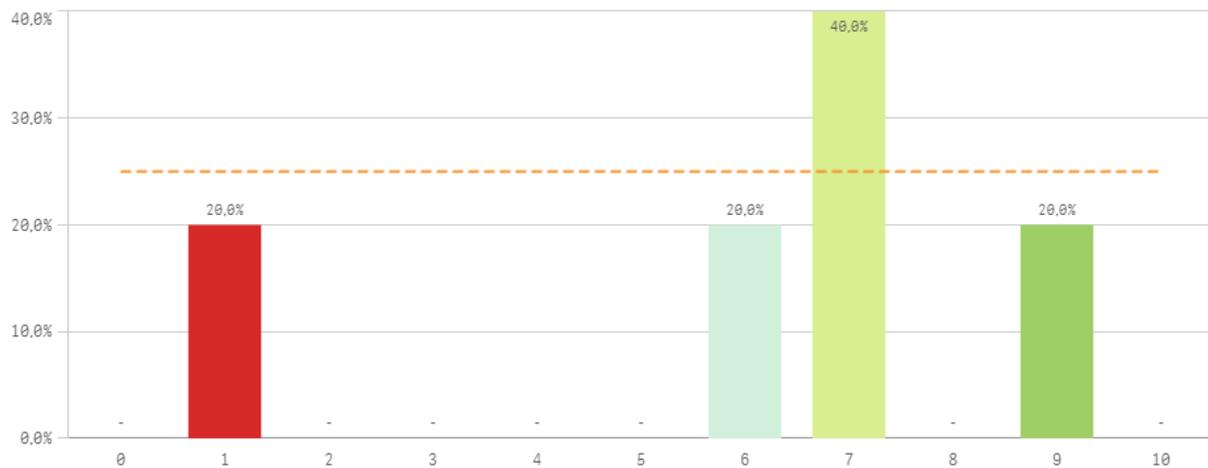
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



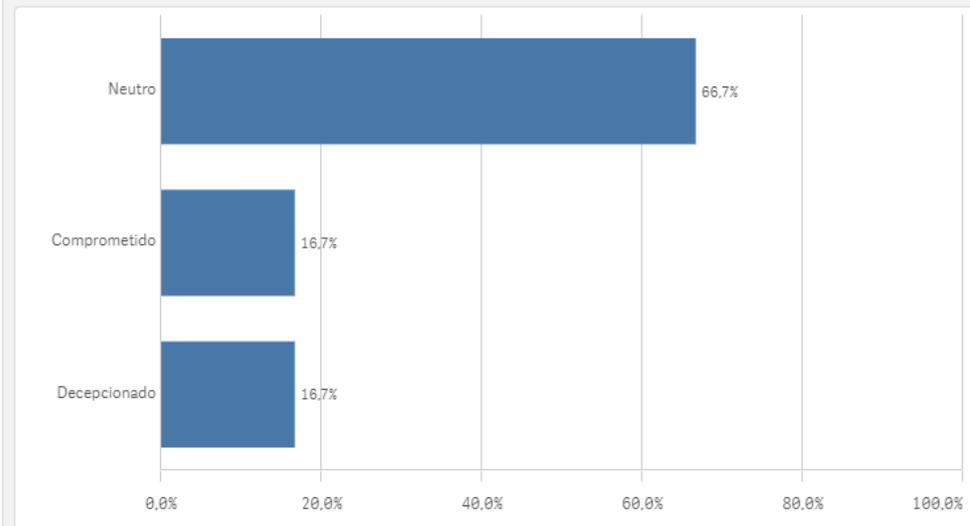
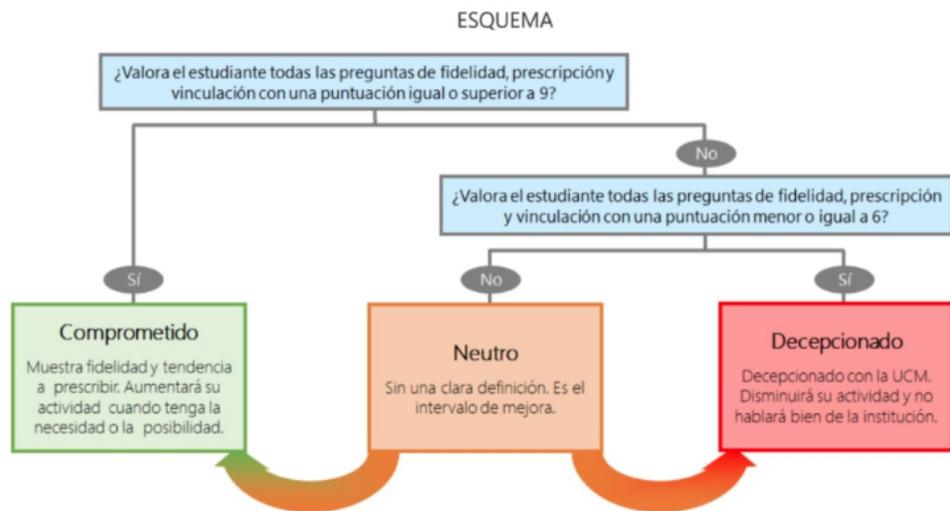
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recomendar estudiar en la UCM		6,0	3,0	7,0	7,0
Repetir como PAS en la UCM		6,0	3,6	7,5	9,0
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		5,8	3,1	6,0	-
Recomendar titulaciones UCM		4,4	3,4	5,0	1,0

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



## Encuesta de satisfacción para los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad

- Curso 2021-22-

De acuerdo con lo establecido en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de las Titulaciones de la UCM es preciso conocer periódicamente la opinión de los diferentes actores implicados en el desarrollo de los Títulos Oficiales.

Los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad, son considerados un elemento importante para la calidad y mejora continua de las Titulaciones, por su aportación como personal externo a la Universidad, por lo que es imprescindible la realización anual de una encuesta de satisfacción para conocer la percepción de éstos acerca de la labor desempeñada.

Le rogamos cumplimente este cuestionario, con el objeto de recoger información acerca de su percepción general y de su satisfacción como miembro de la Comisión de Calidad a la que pertenece. Su opinión es de gran valor para la Universidad.

En una escala de 0 a 10 valore usted los siguientes apartados:

Por favor, indique su <b>grado de satisfacción</b> con los siguientes <b>aspectos</b> : (La escala de satisfacción va de 0 al 10 donde 0 es el grado de satisfacción más bajo y 10 el más alto)	VALORACIONES										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 Metodología de Trabajo de la Comisión de Calidad (convocatoria, funcionamiento, procedimiento de toma de decisiones, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
2 Participación en la toma de decisiones que afectan a la evolución de la Titulación	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
3 Desarrollo y evolución de los Títulos en los que usted participa como agente externo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
4 Satisfacción global con la actividad desarrollada en la Comisión de Calidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

OBSERVACIONES