

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO 2021-2022



ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

793

%_Participacion

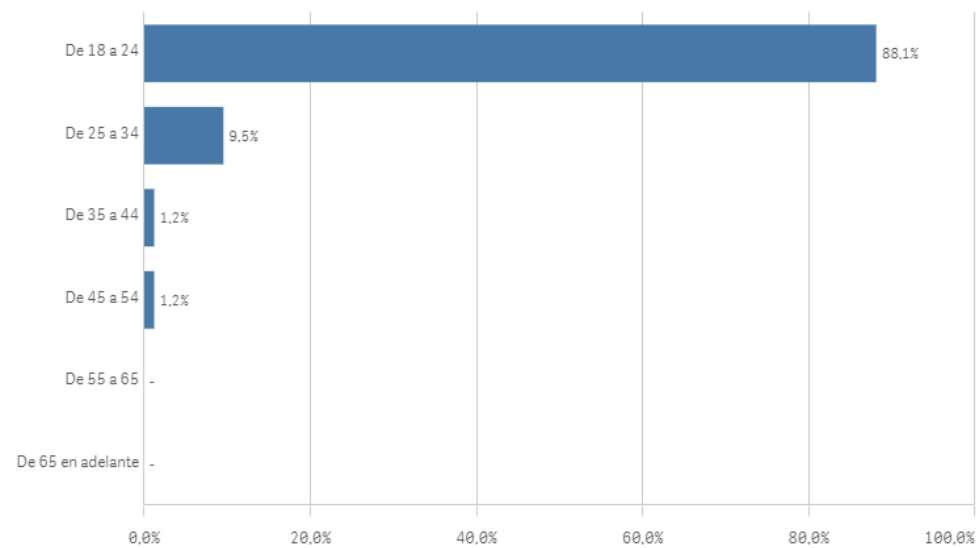
10,6%

Participación n

84

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



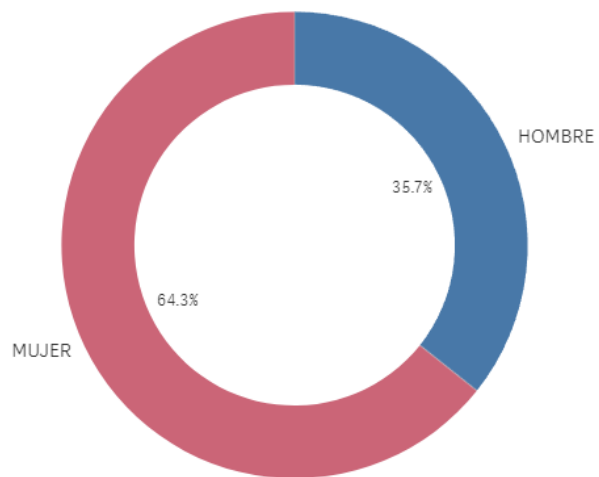
Edad media (años)

21,8

Des. Típica

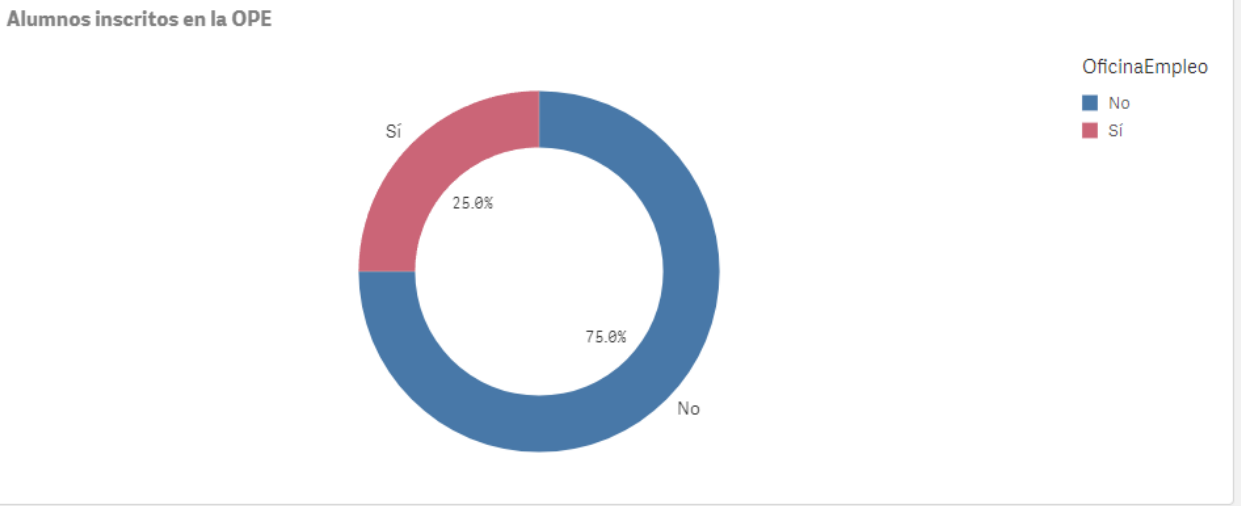
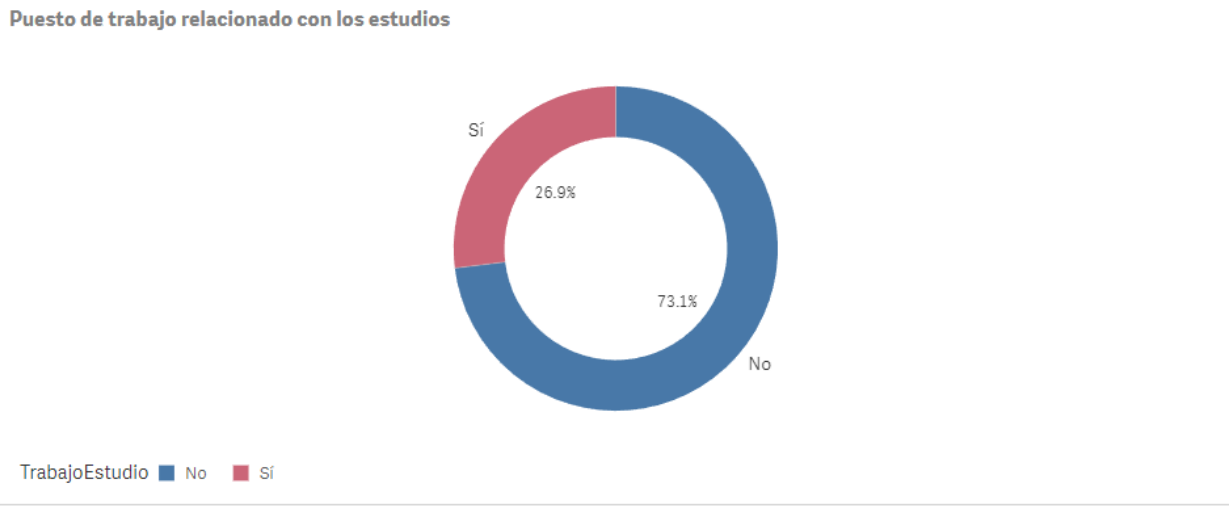
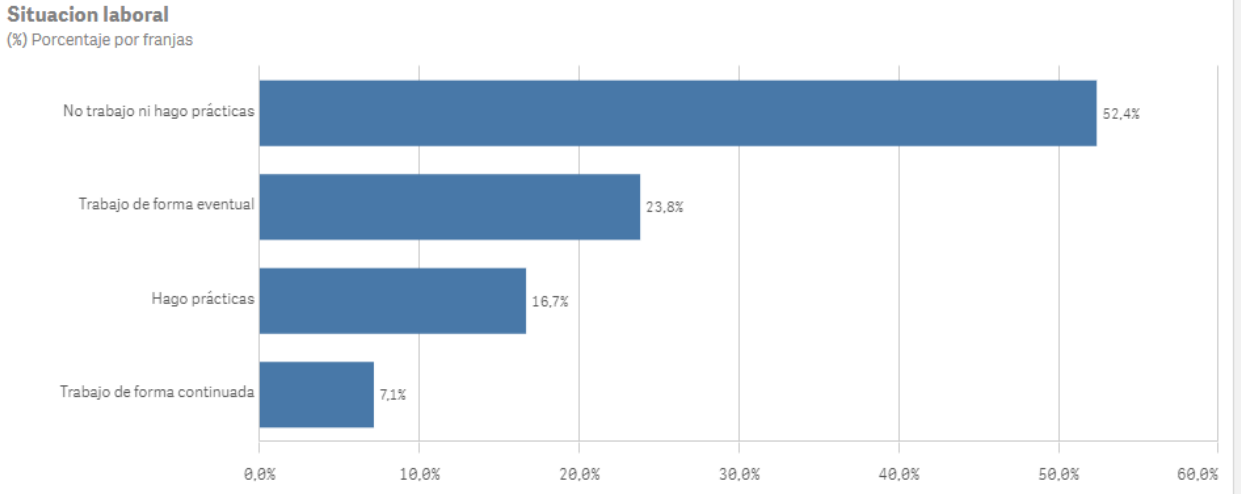
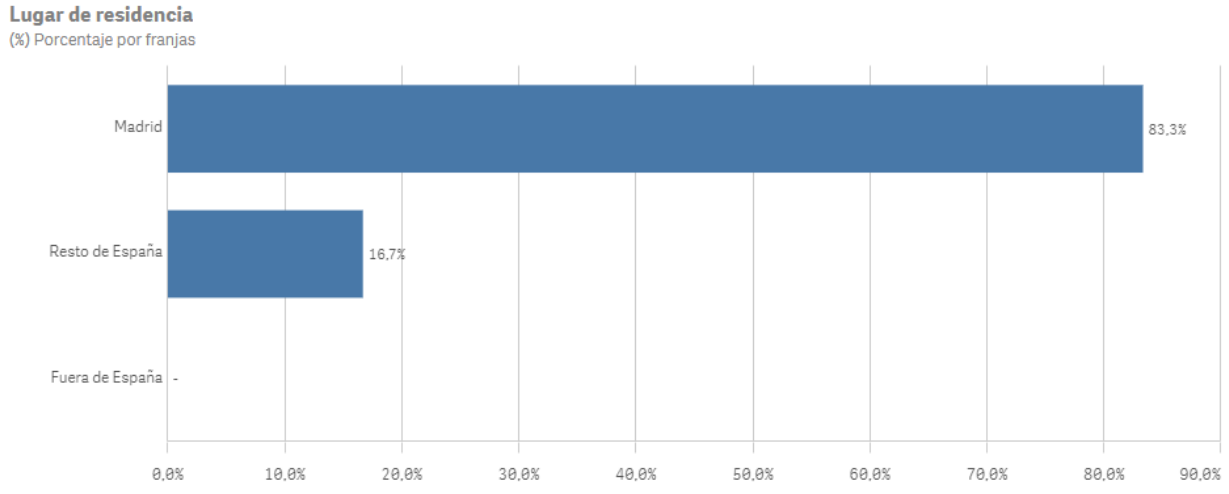
4,8

Genero

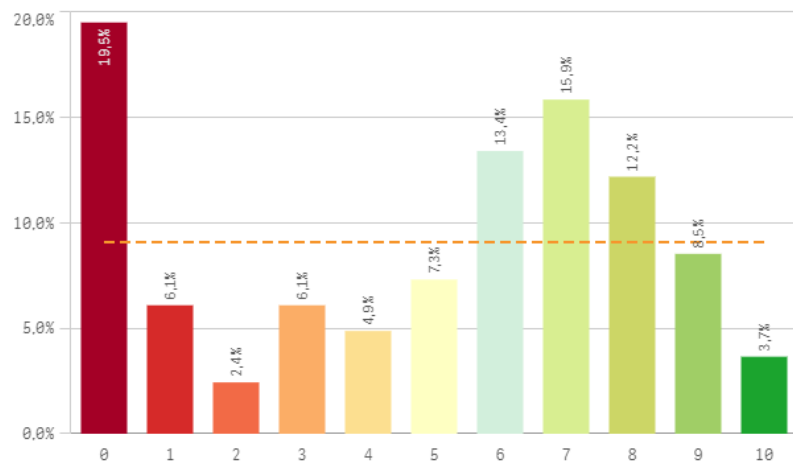


■ HOMBRE ■ MUJER

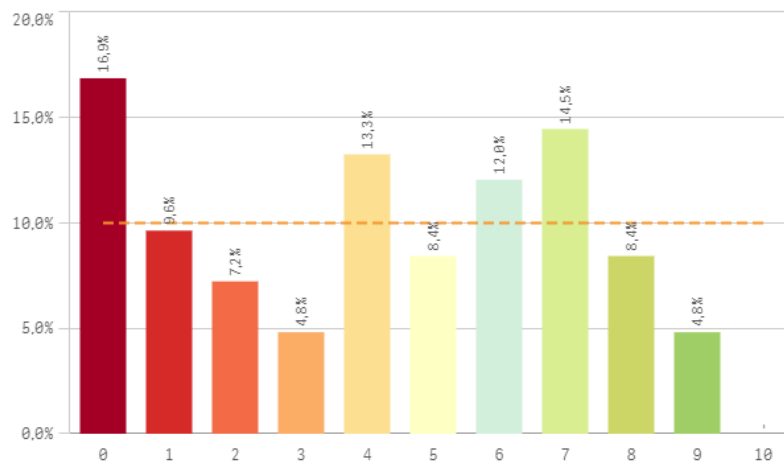
Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II



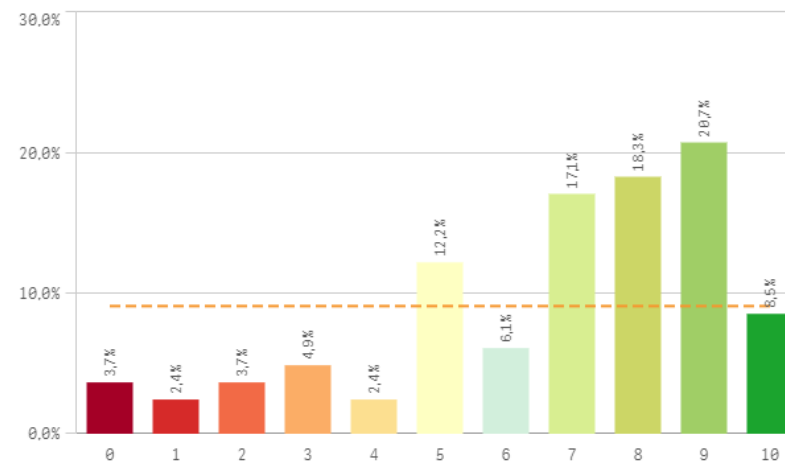
Objetivos claros



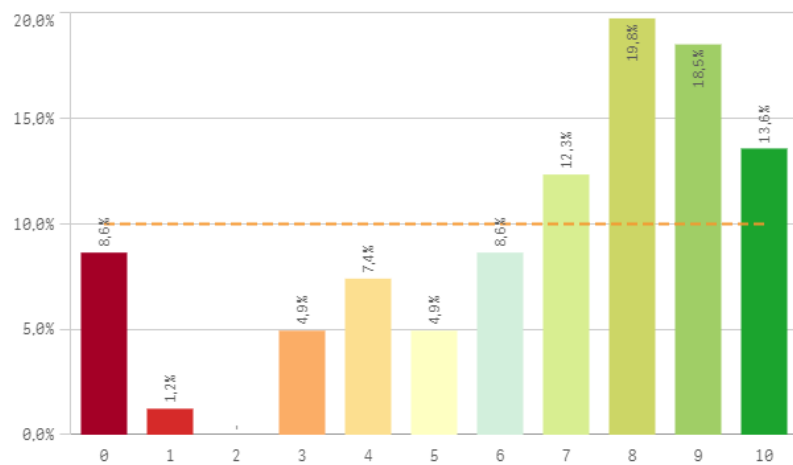
Plan de estudios adecuado



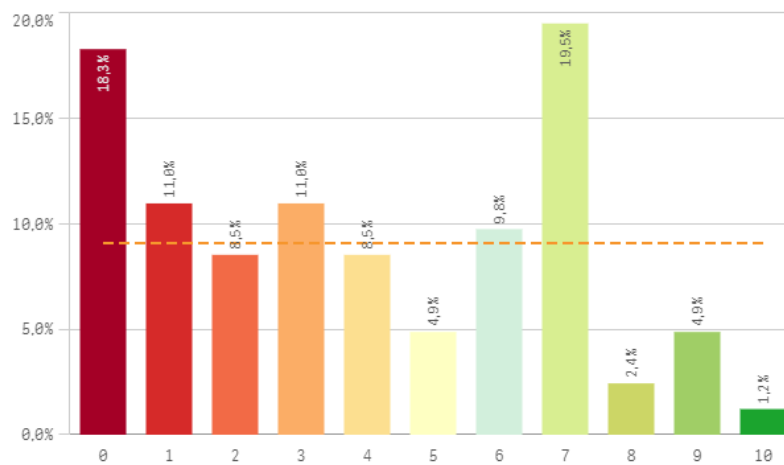
Nivel de dificultad apropiado



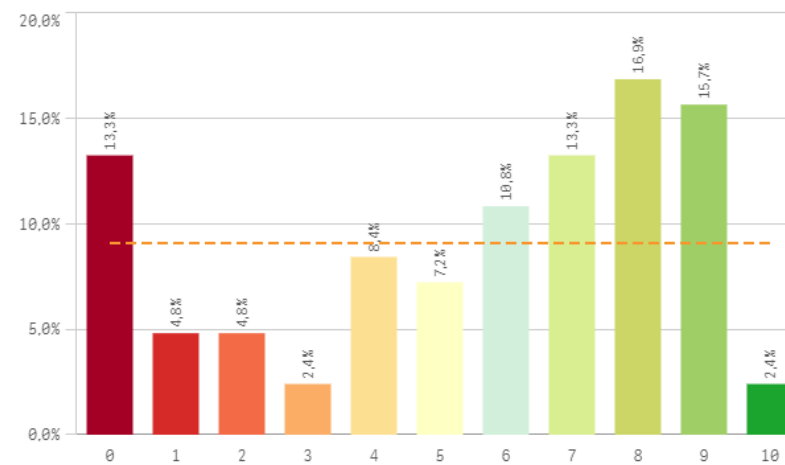
Número de alumnos por aula



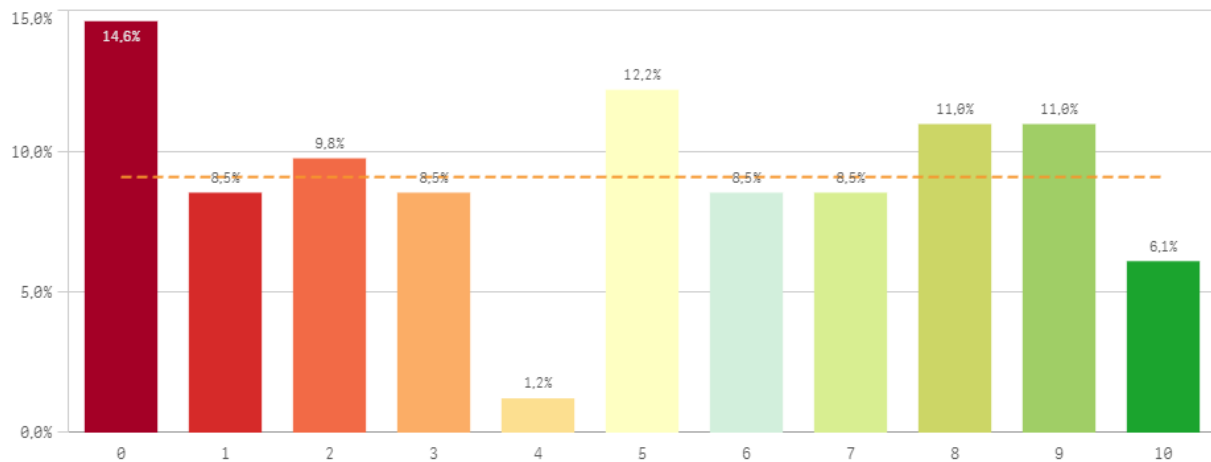
Integración de teoría/práctica



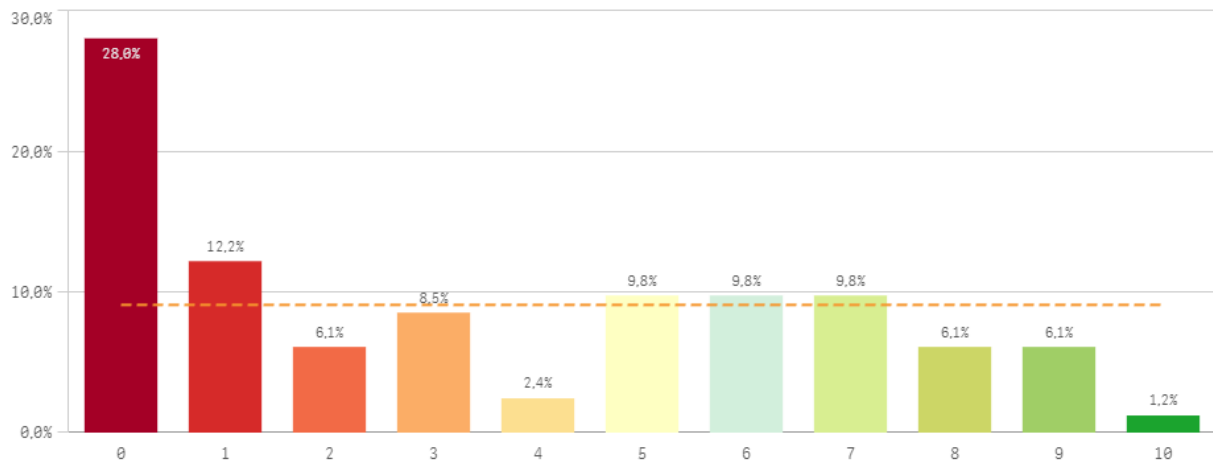
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

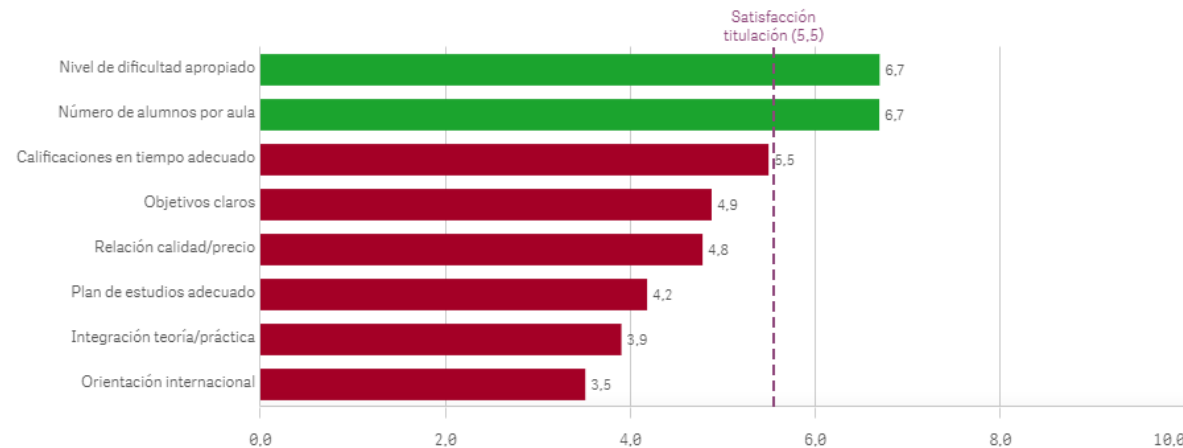


Orientación internacional

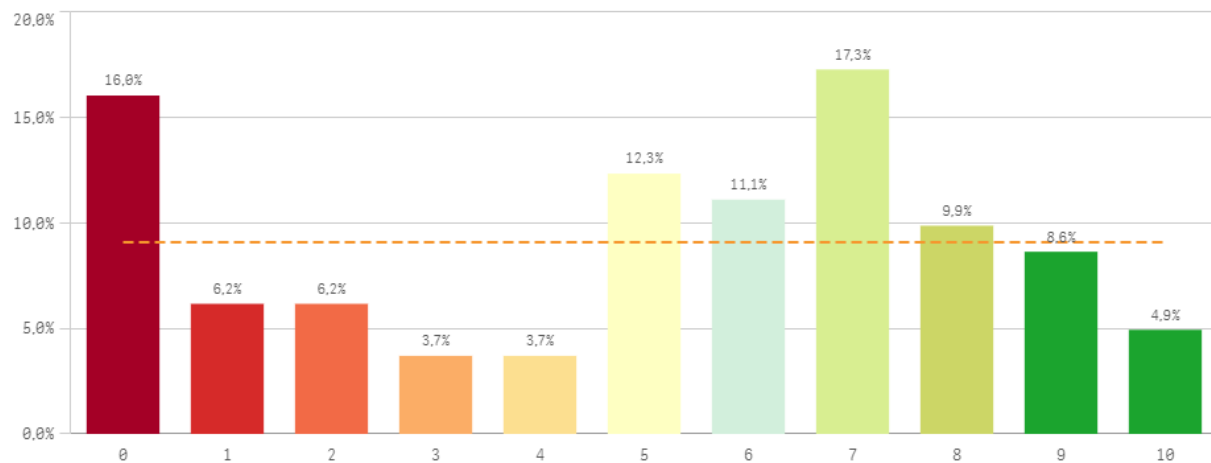


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Nivel de dificultad apropiado		6,7	2,6	7,0	9
Número de alumnos por aula		6,7	2,9	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		5,5	3,1	6,0	8
Objetivos claros		4,9	3,3	6,0	0
Relación calidad/precio		4,8	3,3	5,0	0
Plan de estudios adecuado		4,2	2,9	4,0	0
Integración teoría/práctica		3,9	3,0	4,0	7
Orientación internacional		3,5	3,2	3,0	0

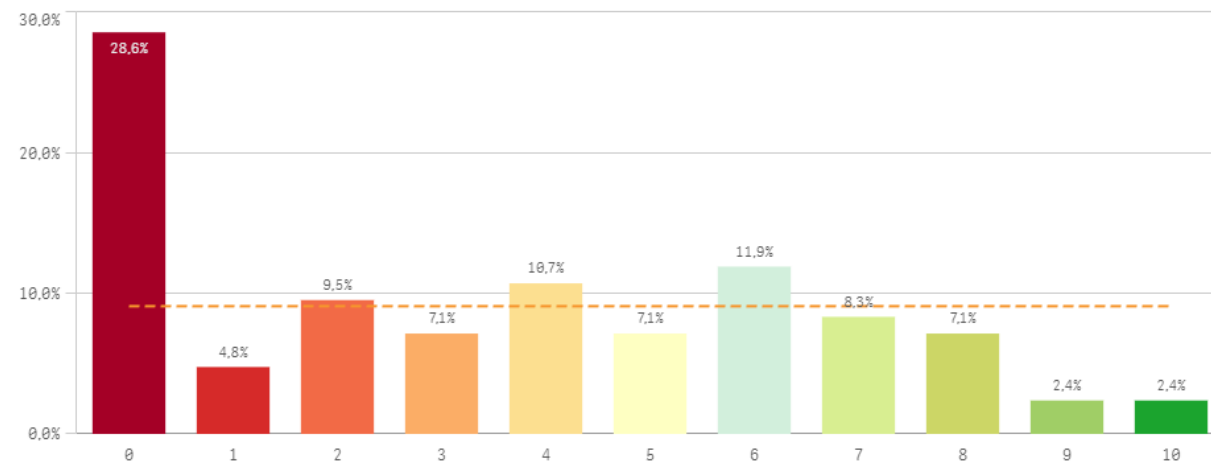
Fortalezas y debilidades



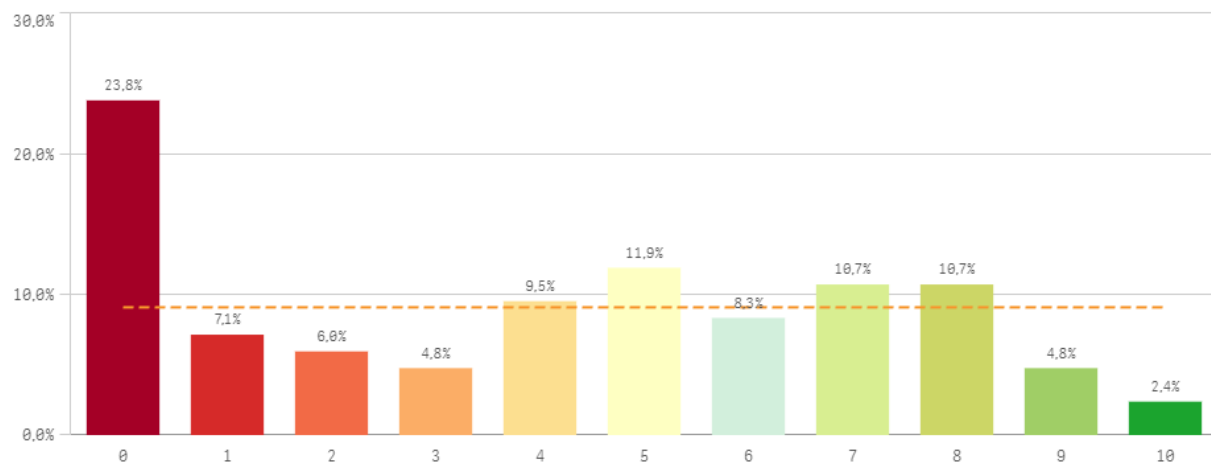
Objetivos propuestos alcanzados



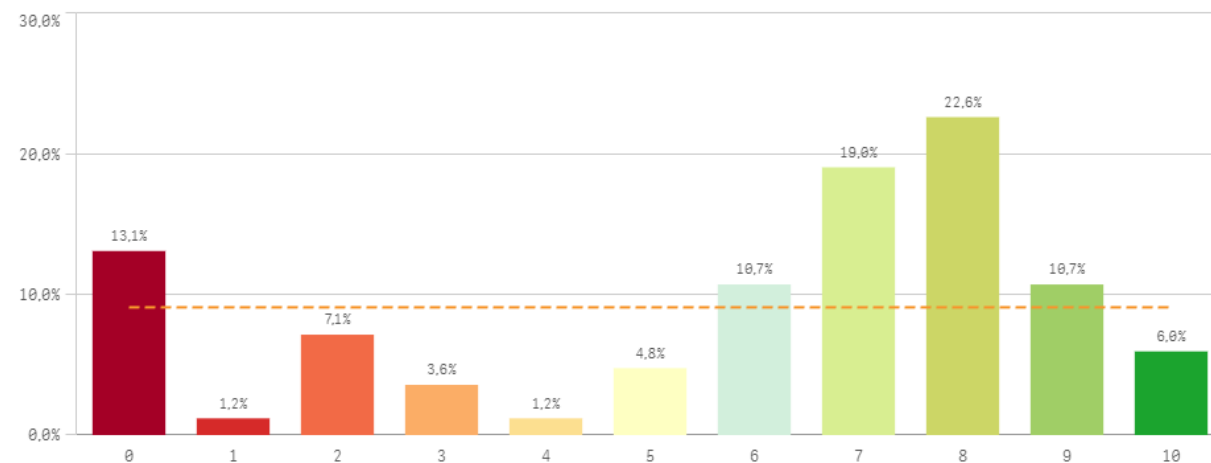
Componente práctico adecuado



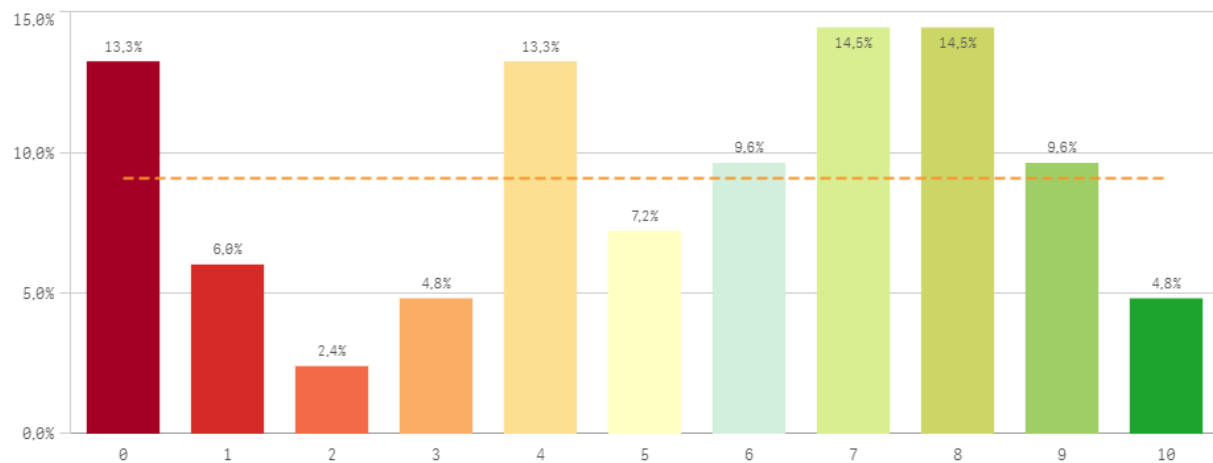
Contenidos innovadores



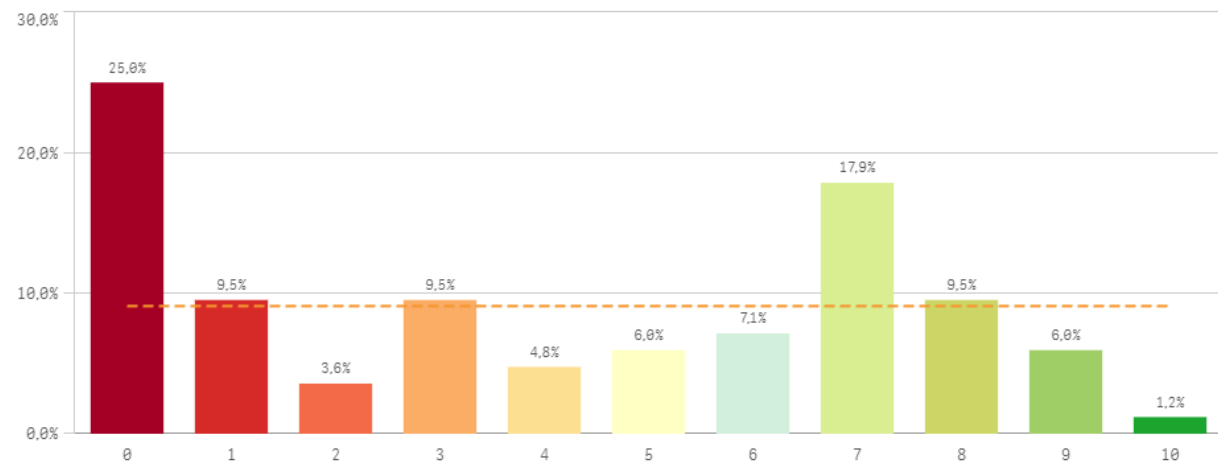
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

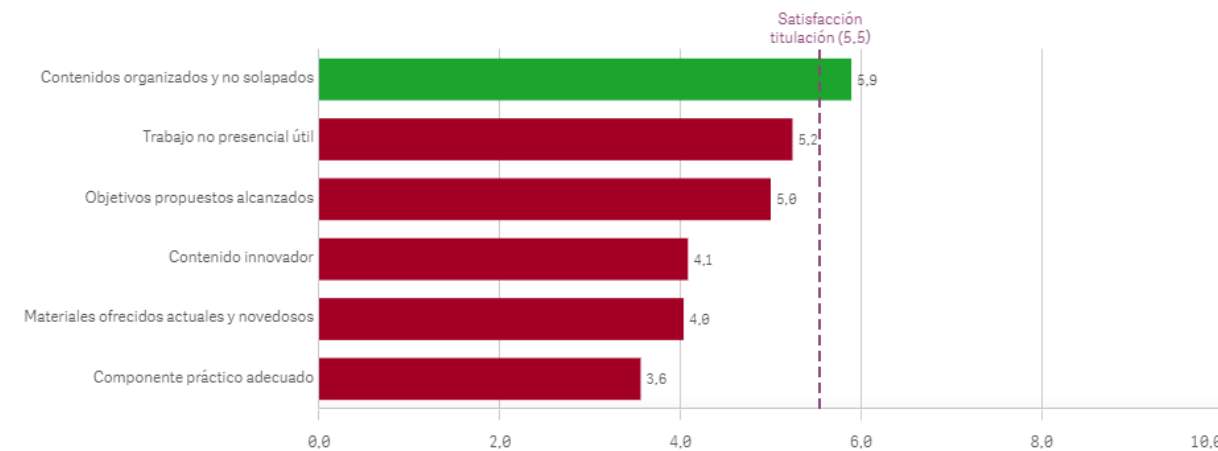


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

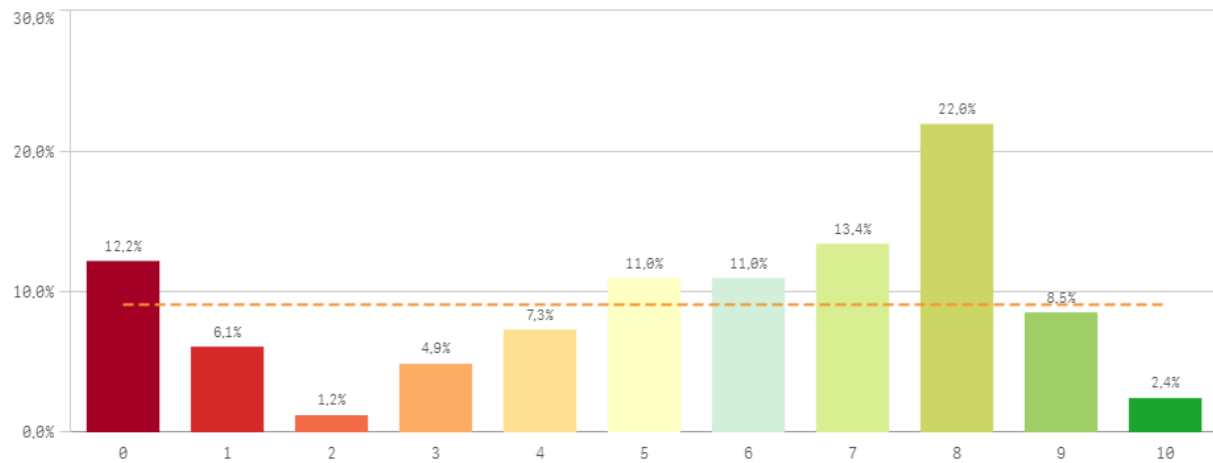


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Contenidos organizados y no solapados	5,9	3,1	7,0	8,0
Trabajo no presencial útil	5,2	3,1	6,0	-
Objetivos propuestos alcanzados	5,0	3,2	6,0	7,0
Contenido innovador	4,1	3,2	4,0	0,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	4,0	3,3	4,0	0,0
Componente práctico adecuado	3,6	3,0	3,5	0,0

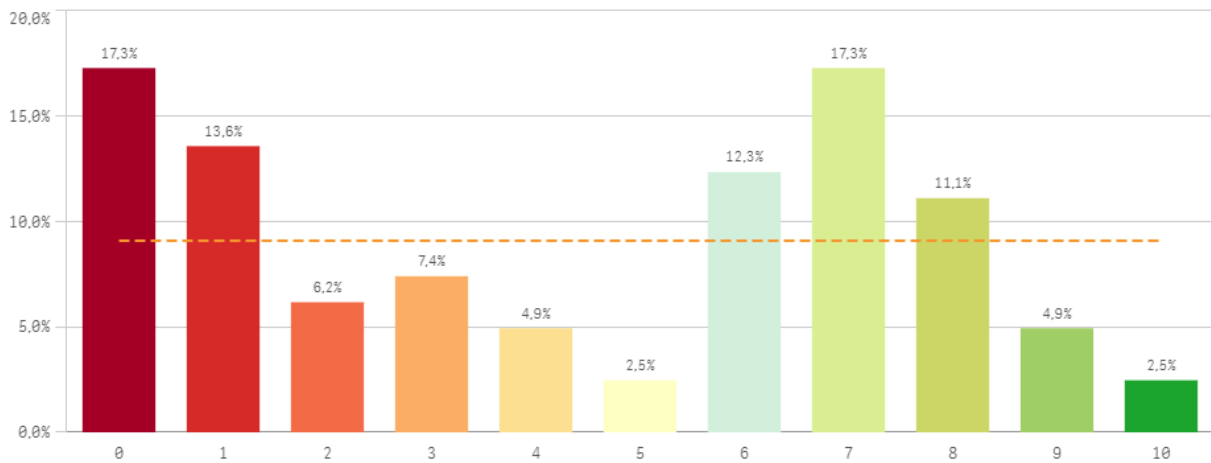
Fortalezas y debilidades



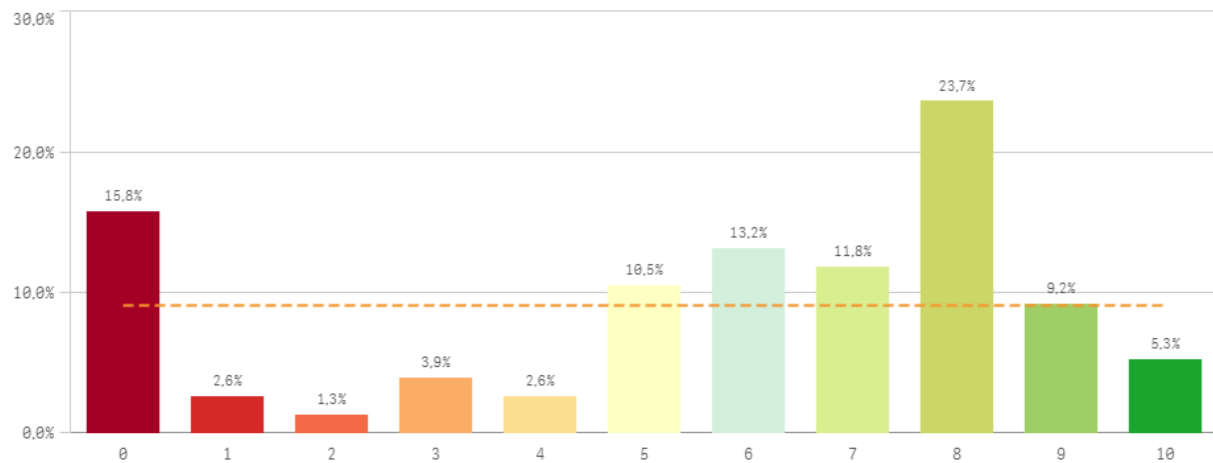
Competencias de la titulación



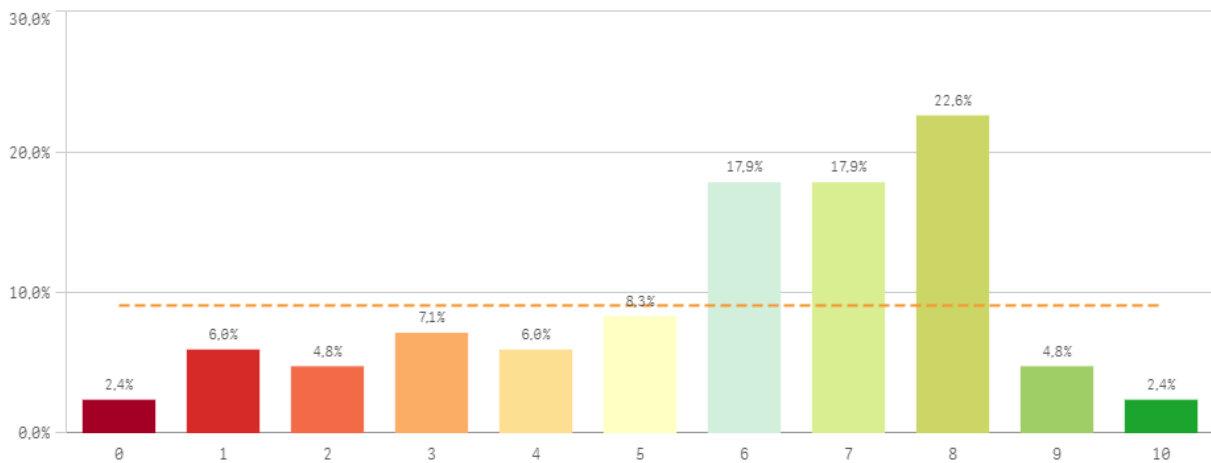
Acceso al mundo laboral



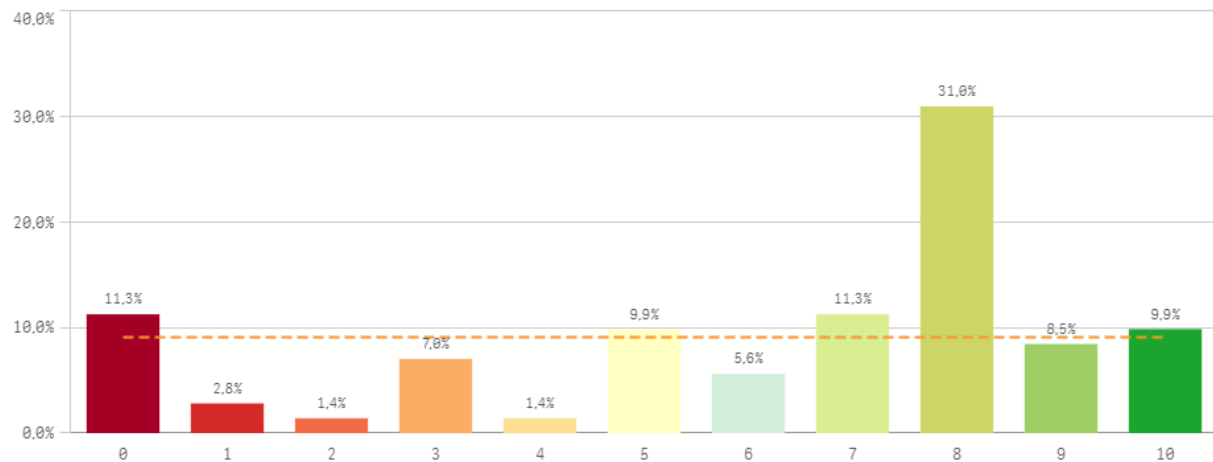
Acceso al mundo de la investigación



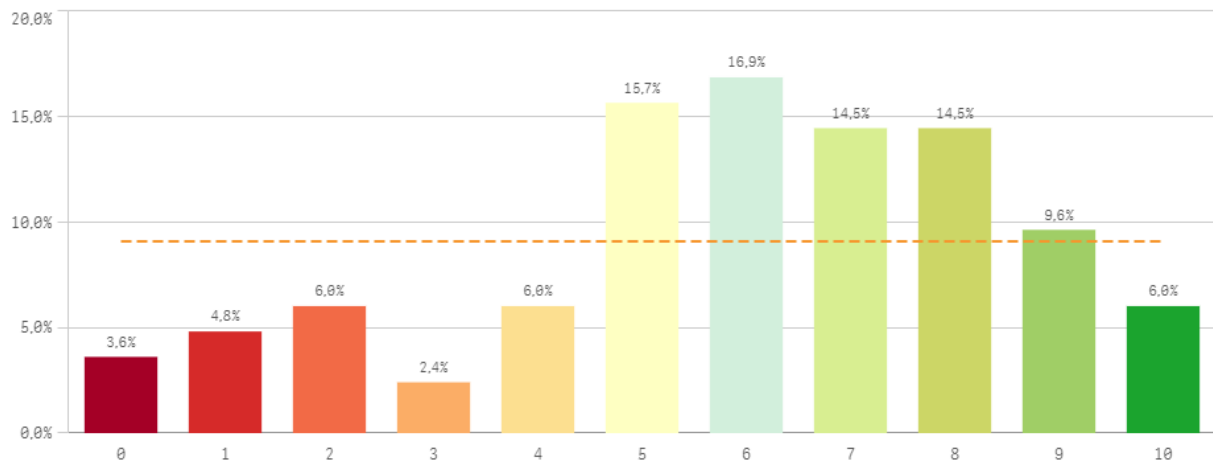
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

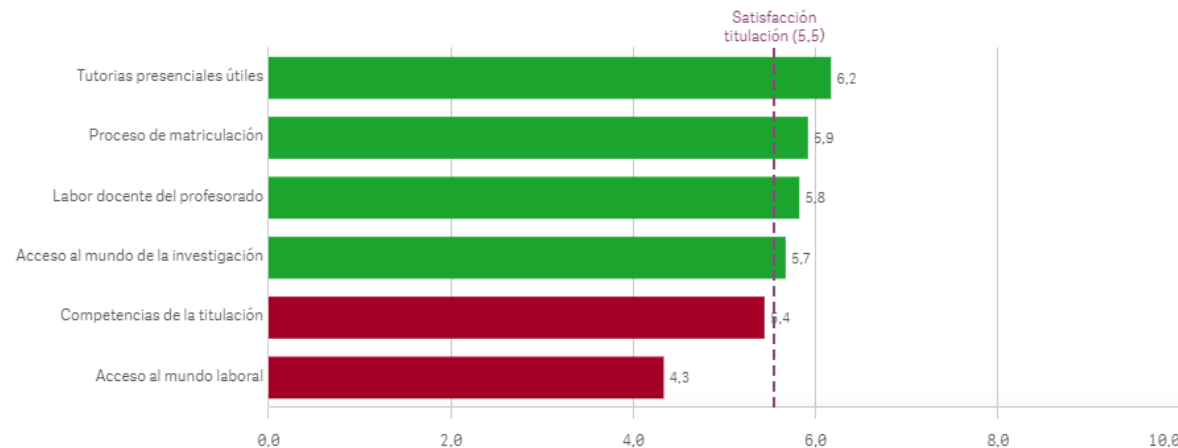


Proceso de matriculación

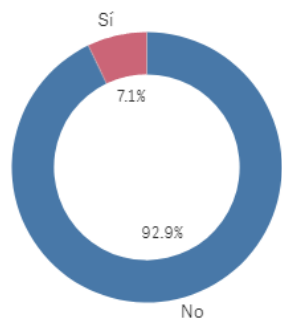


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		6,2	3,1	7,0	8,0
Proceso de matriculación		5,9	2,6	6,0	6,0
Labor docente del profesorado		5,8	2,5	6,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		5,7	3,1	6,5	8,0
Competencias de la titulación		5,4	3,0	6,0	8,0
Acceso al mundo laboral		4,3	3,2	5,0	-

Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



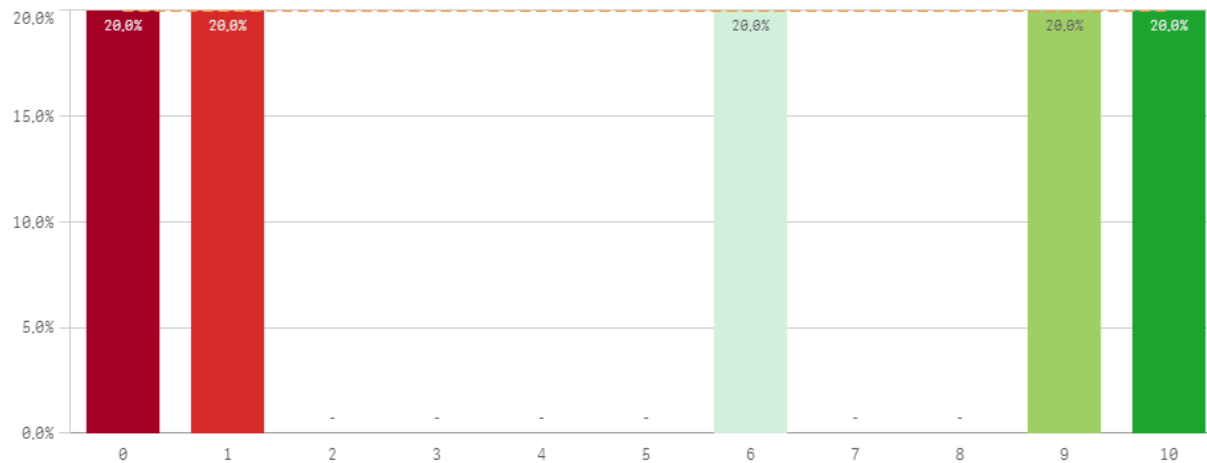
Sí

6

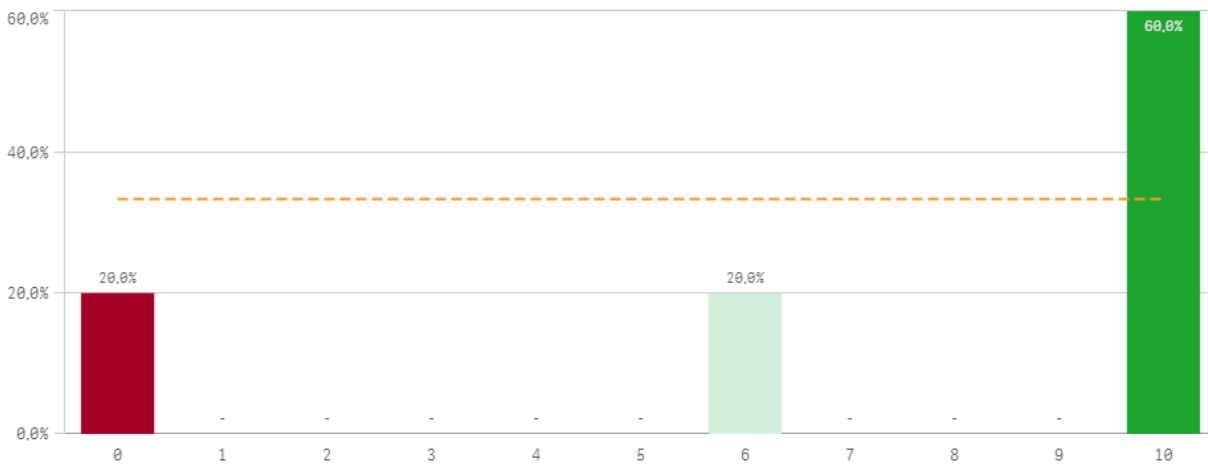
No

78

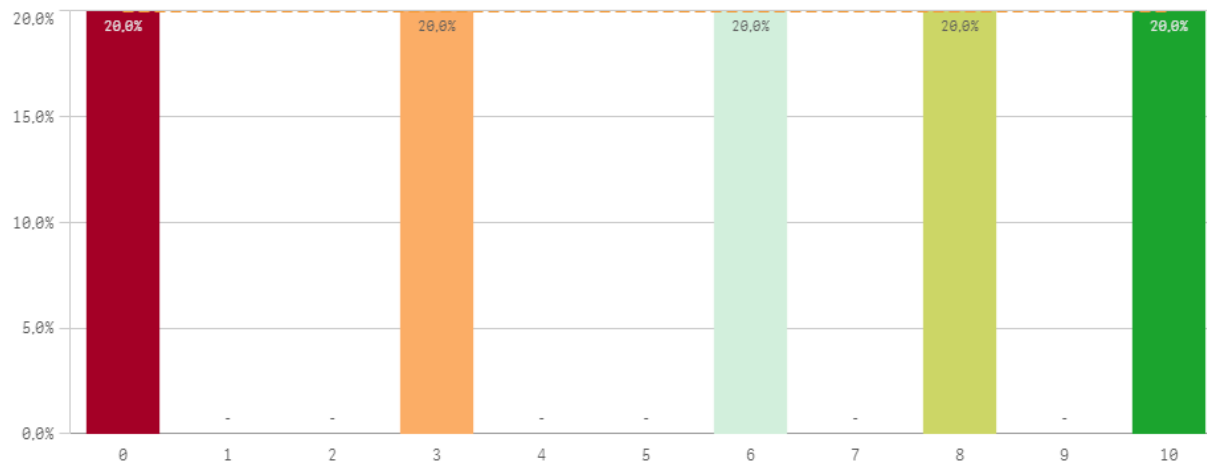
Valoración formativa



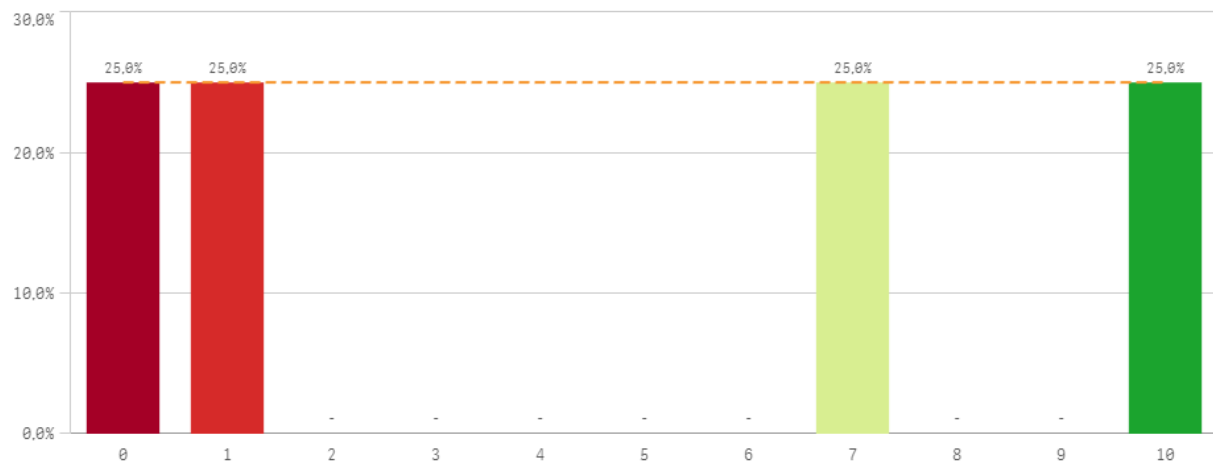
Atención del tutor/colaborador



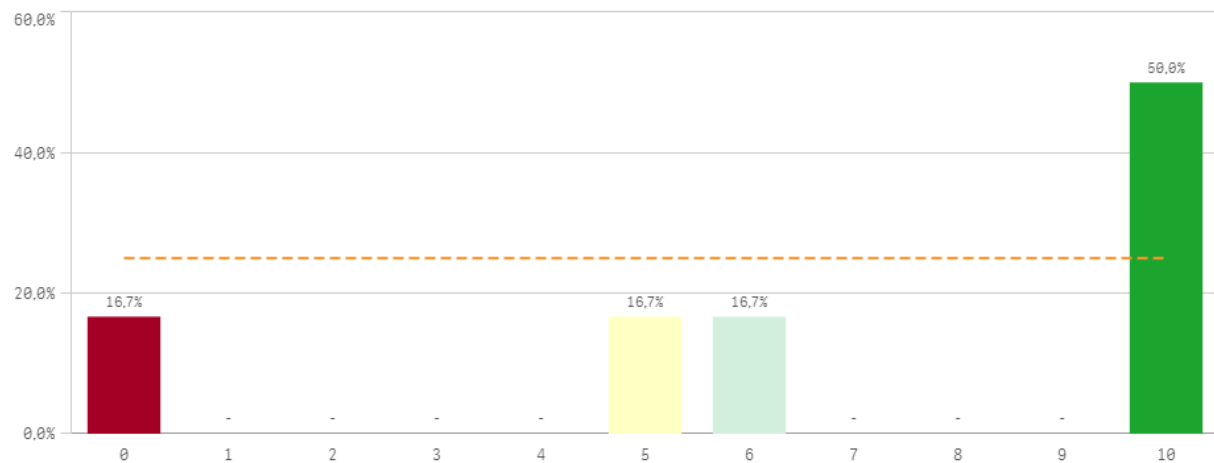
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

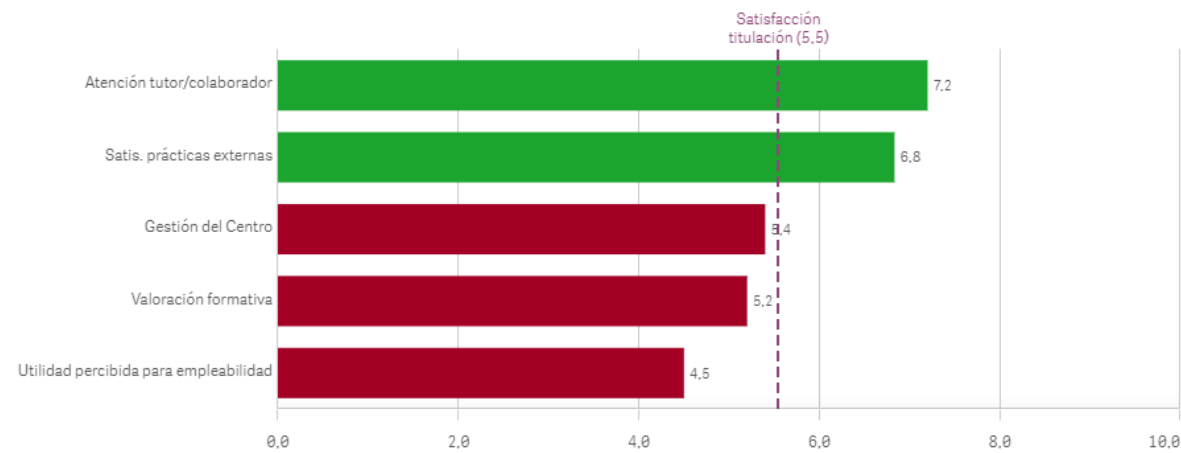


Satisfacción con las prácticas externas

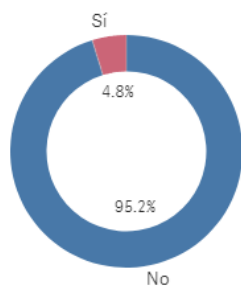


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		7,2	4,4	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		6,8	4,0	8,0	10,0
Gestión del Centro		5,4	4,0	6,0	-
Valoración formativa		5,2	4,5	6,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		4,5	4,8	4,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad

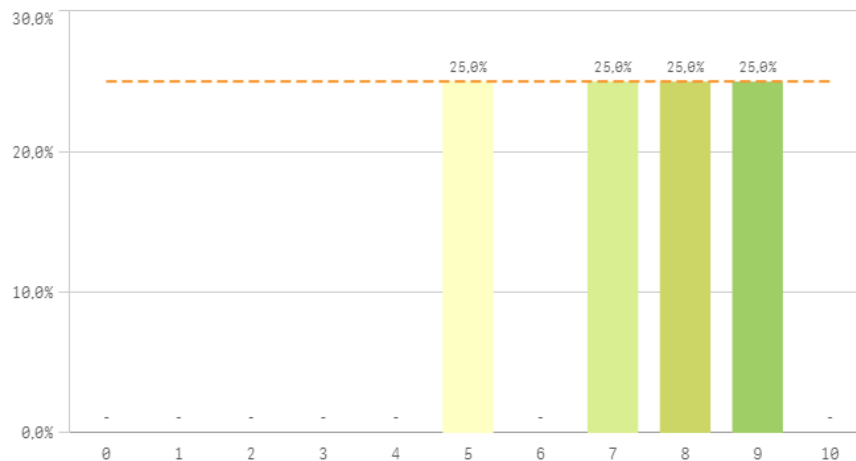


EstanciaExtranjero

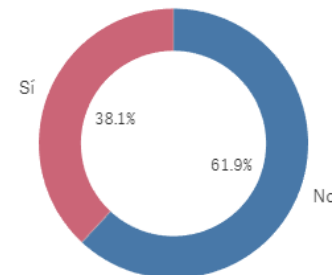
Sí
4

No
80

Satisfacción formación en el extranjero



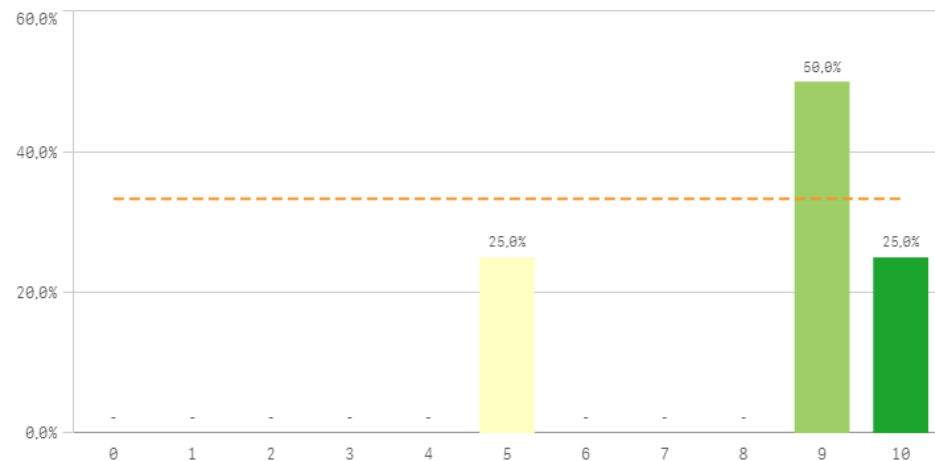
Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



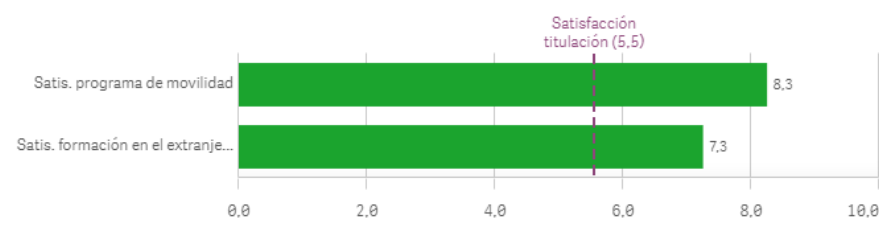
Sí
32

No
52

Satisfacción programa de movilidad

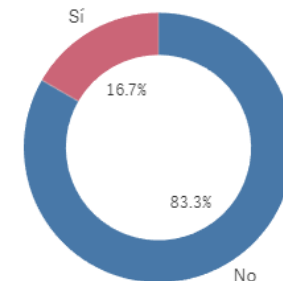


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. programa de movilidad		8,3	2,2	9,0	9,0
Satis. formación en el extranjero		7,3	1,7	7,5	-

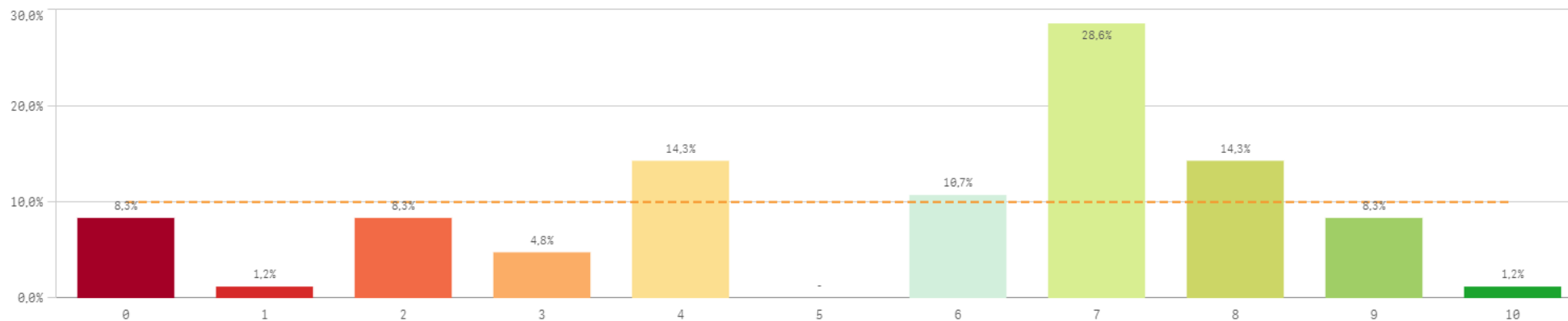
Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



Sí
14

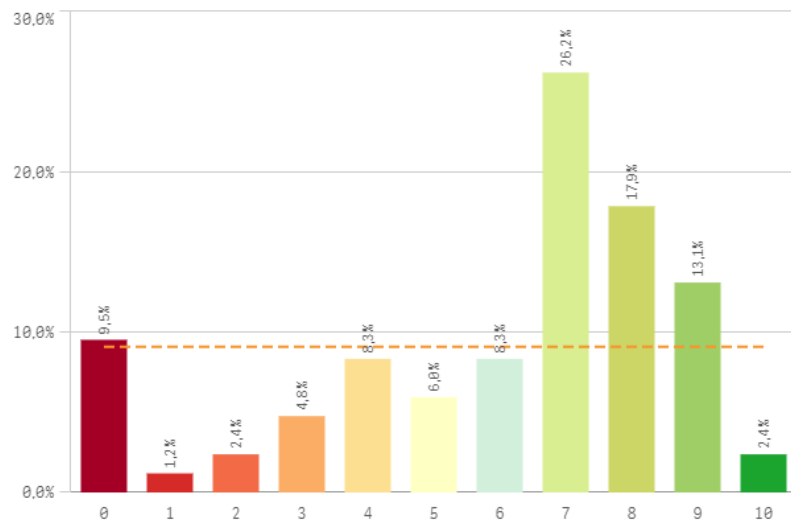
No
70

Satisfacción global con la titulación

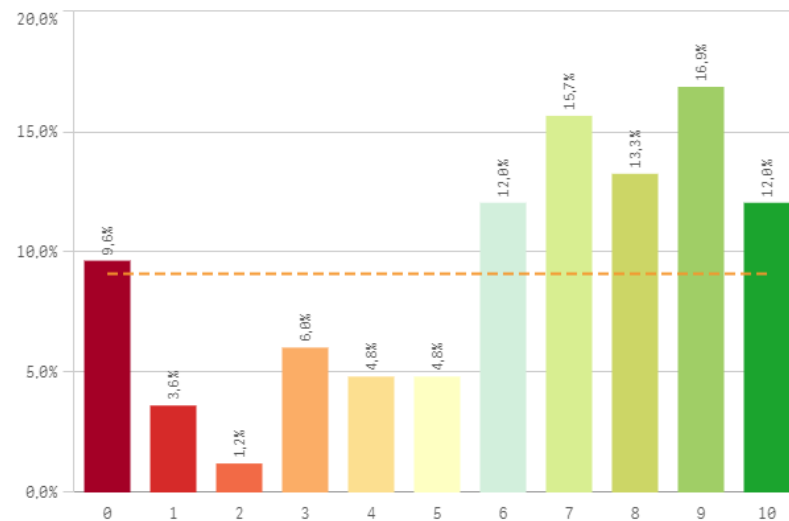


Media 5,5
 Desviación Típica 2,7
 Mediana 7,0
 Moda 7,0

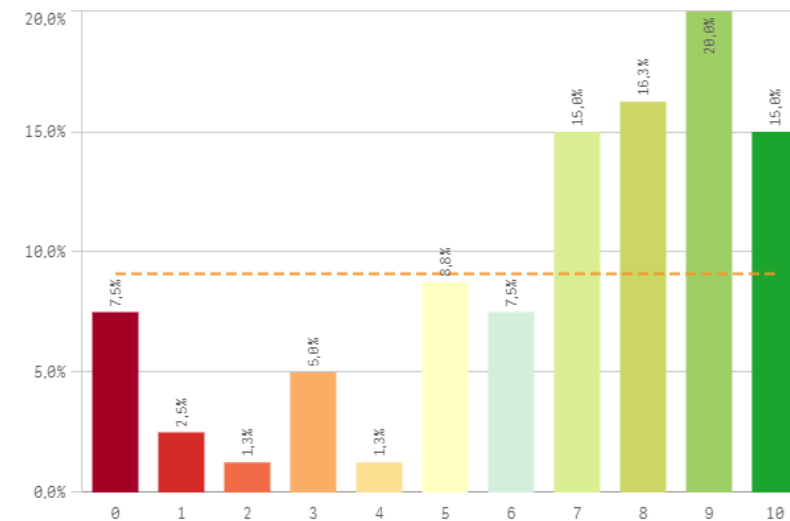
Satisfacción UCM

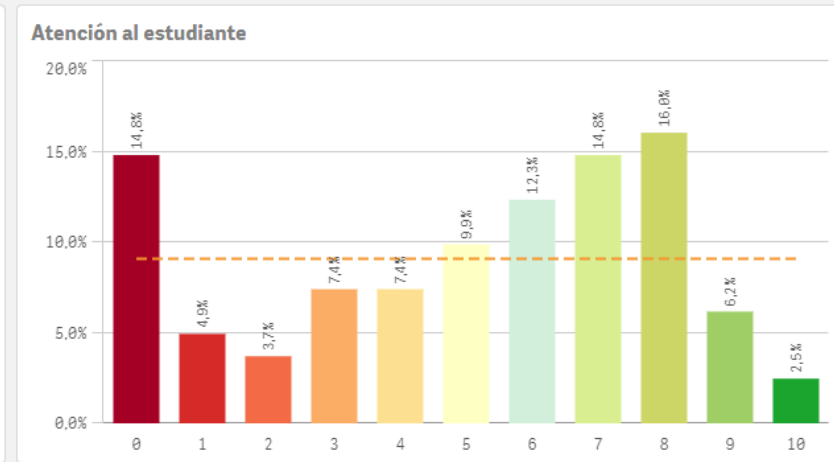
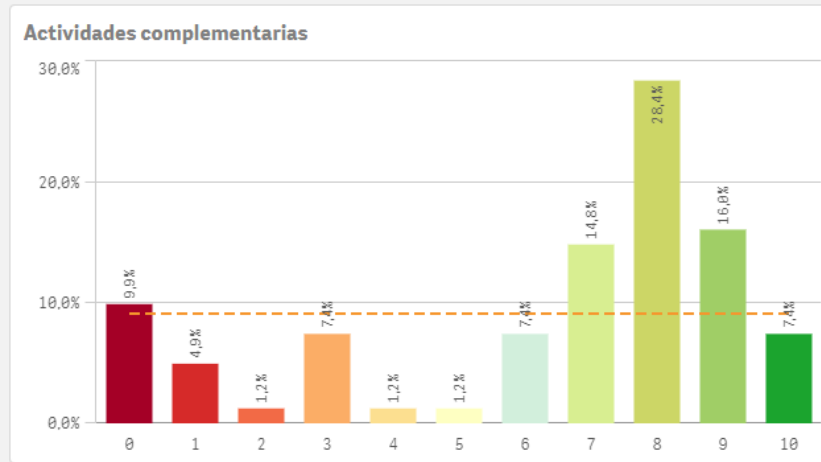
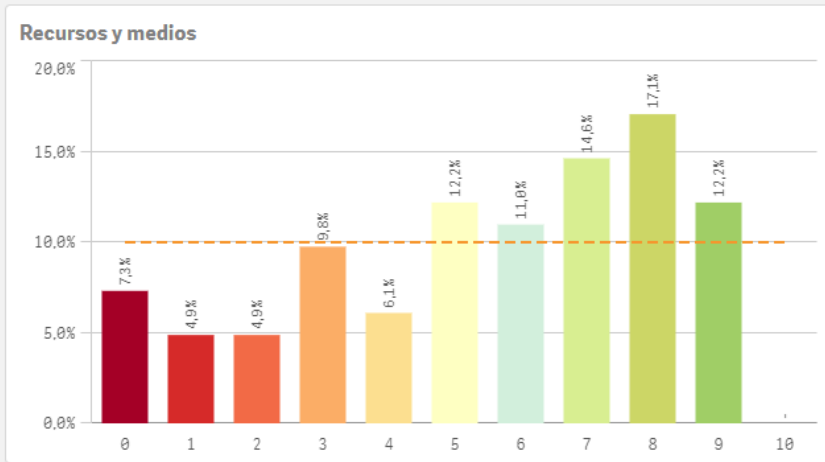


Orgullo estudiante UCM

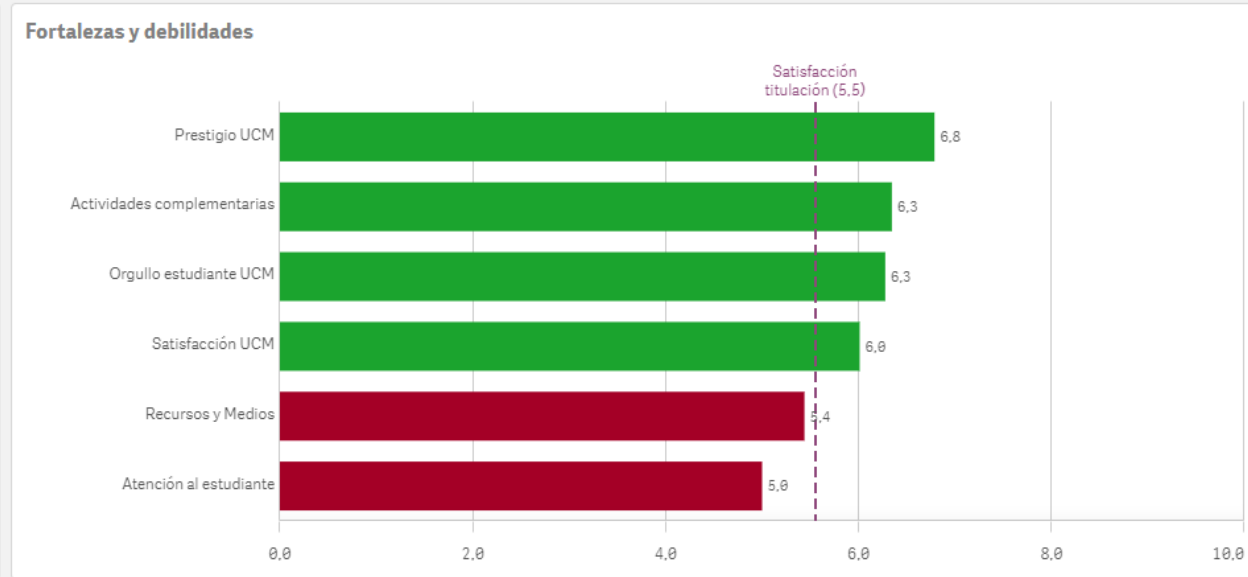


Prestigio UCM

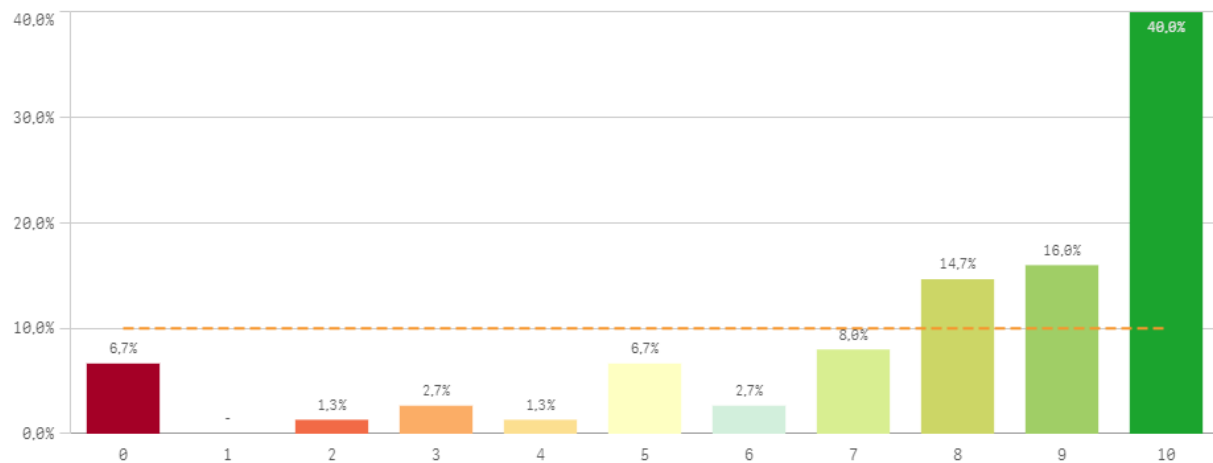




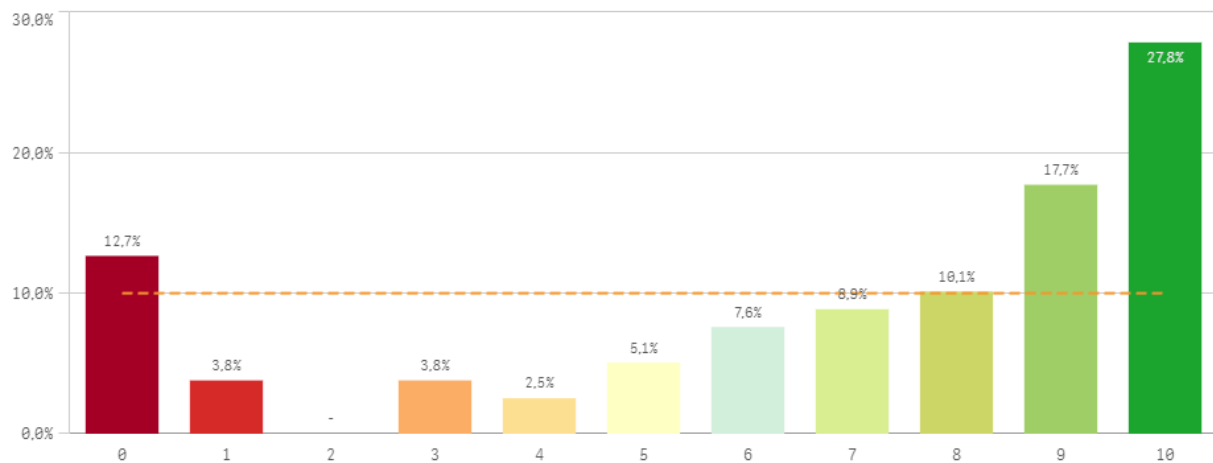
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		6,8	2,9	8,0	9,0
Actividades complementarias		6,3	3,1	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		6,3	3,1	7,0	9,0
Satisfacción UCM		6,0	2,7	7,0	7,0
Recursos y Medios		5,4	2,8	6,0	8,0
Atención al estudiante		5,0	3,0	6,0	8,0



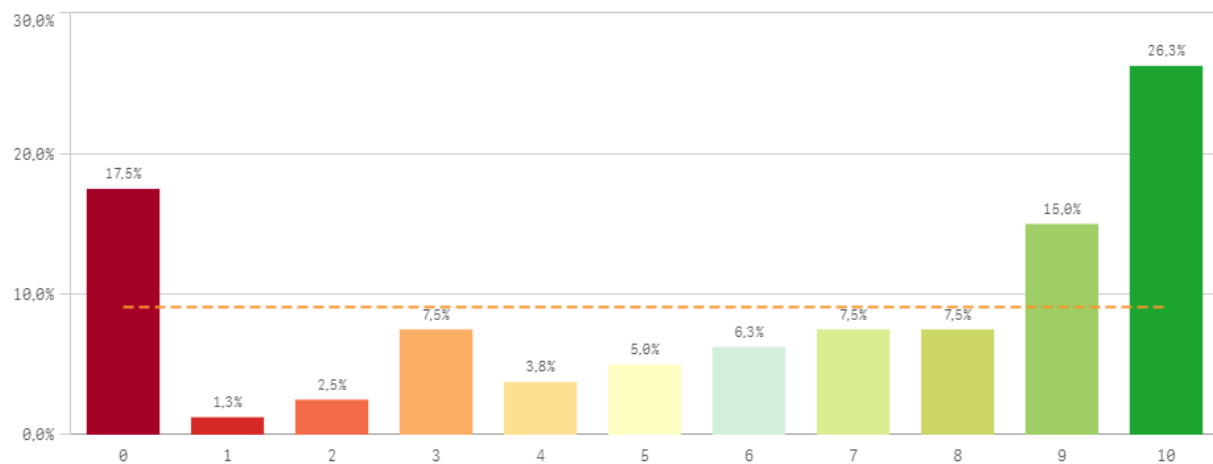
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

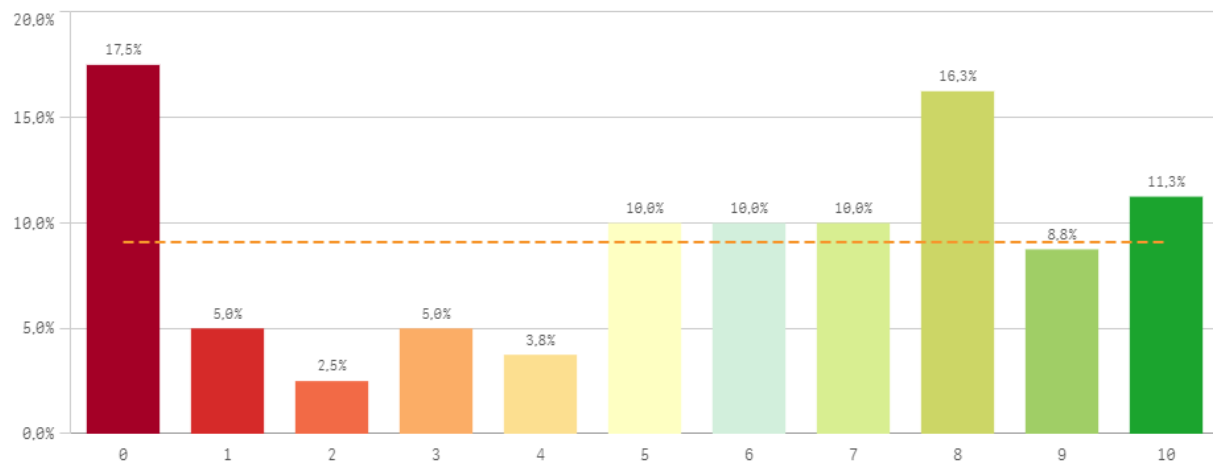


Repetir en la UCM (fidelidad)

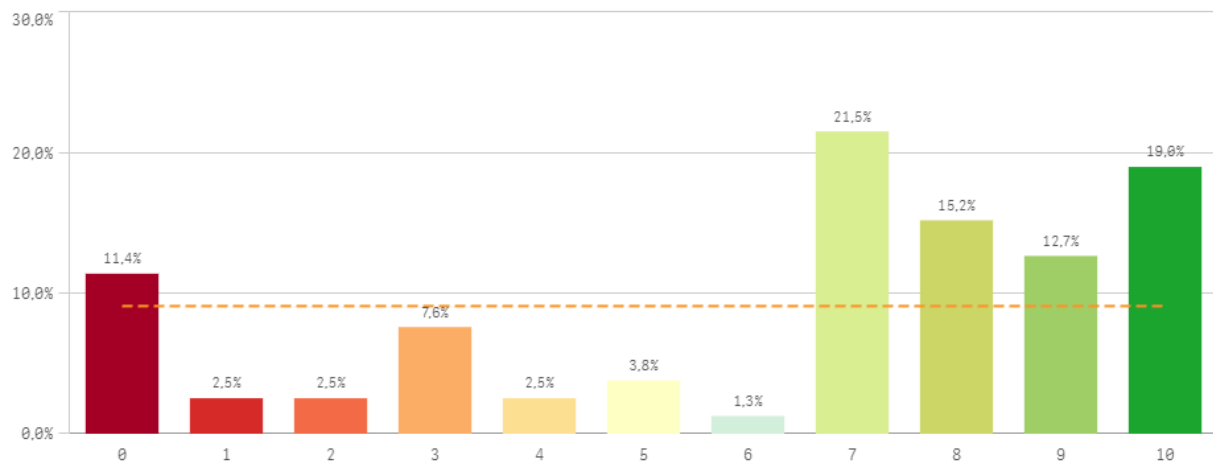


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	7,8	2,9	9,0	10,0
Repetir titulación	6,8	3,5	8,0	10,0
Recomendar la UCM	6,4	3,3	7,0	7,0
Seguir como alumno de la UCM	6,2	3,6	7,5	10,0
Repetir en la UCM	6,2	3,7	7,0	10,0
Seguir en la misma titulación	6,1	3,7	7,5	10,0
Recomendar titulación	5,4	3,4	6,0	0,0

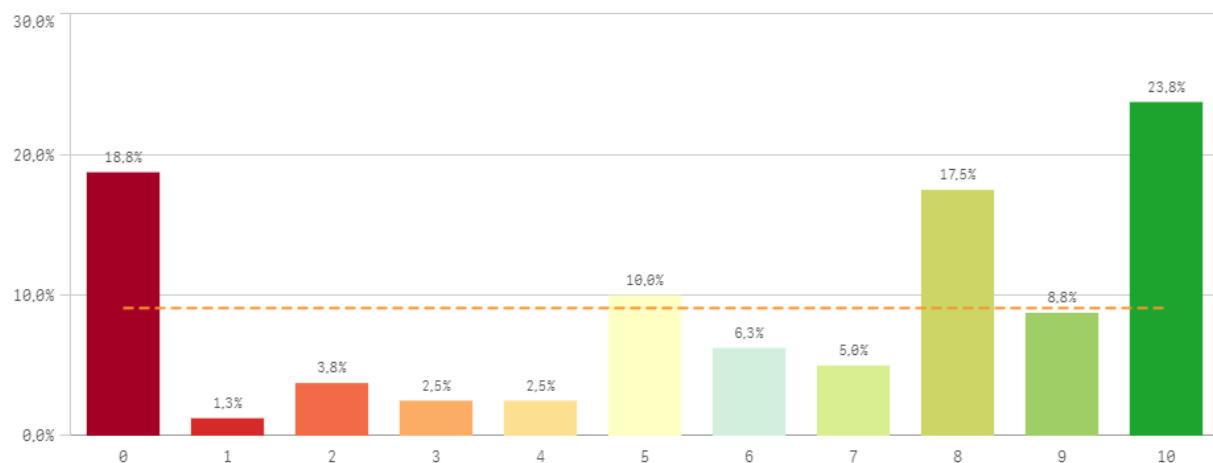
Recomendar titulación (preinscripción)



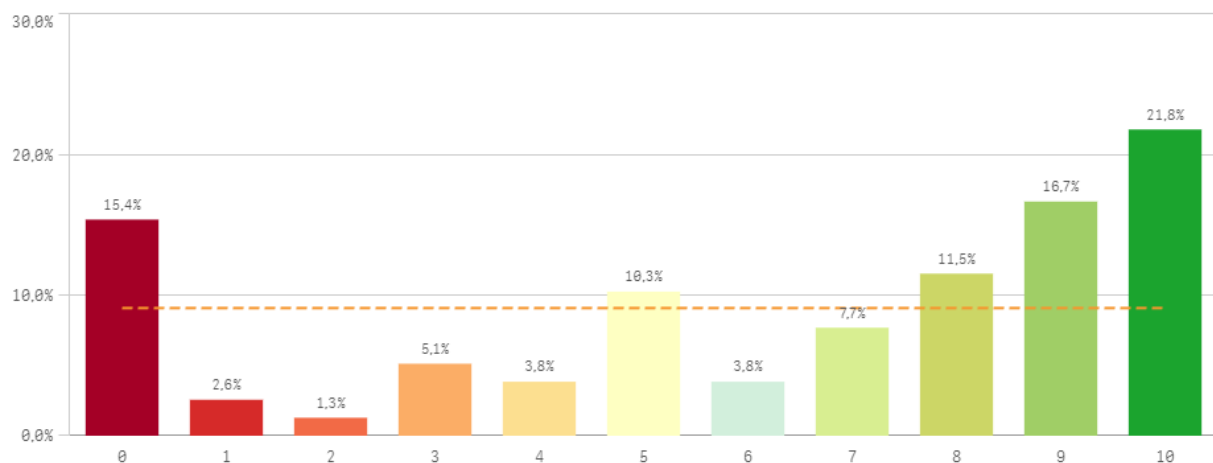
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

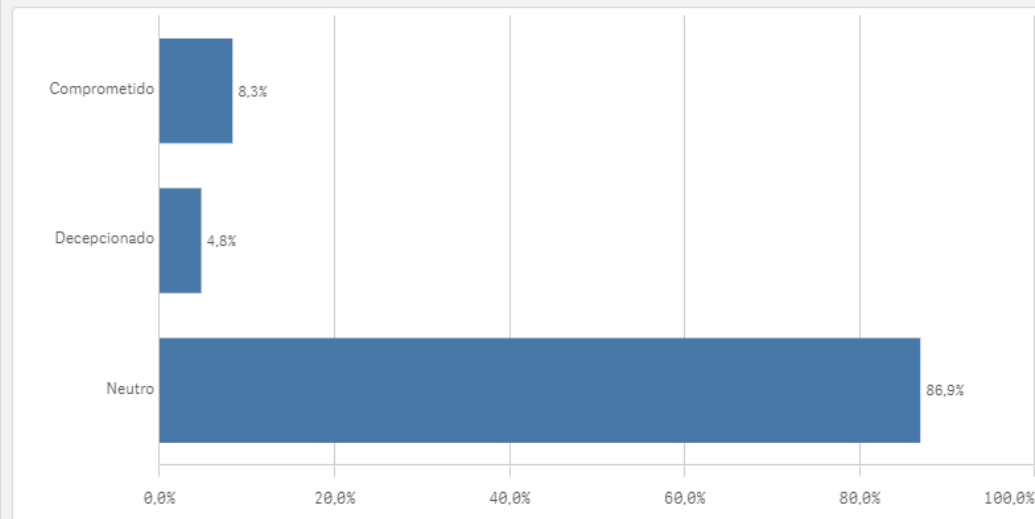
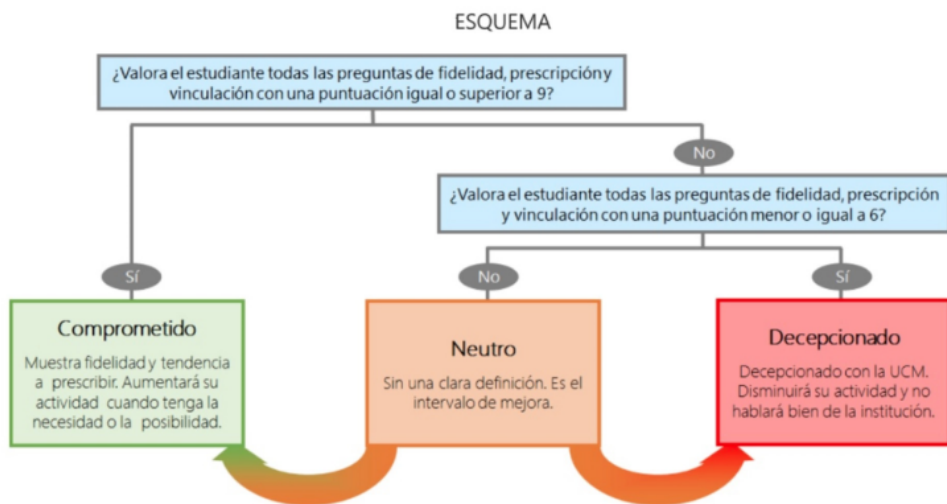


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





PROFESORADO

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

-

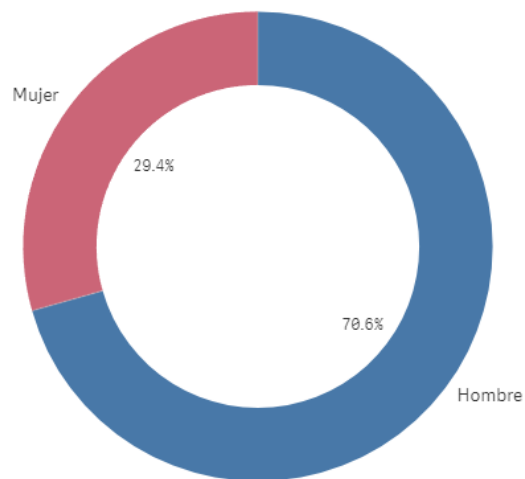
%_Participacion

-

Participación n

17

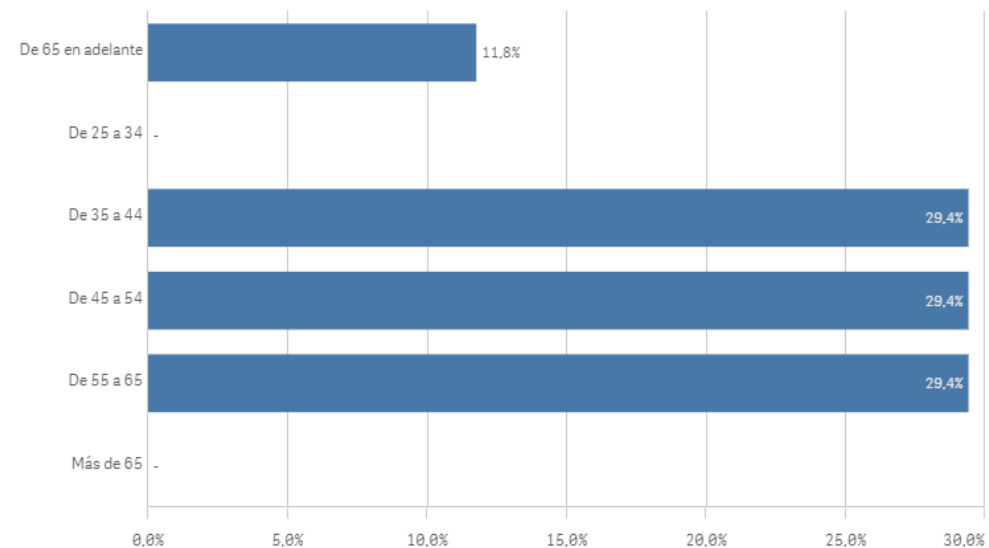
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

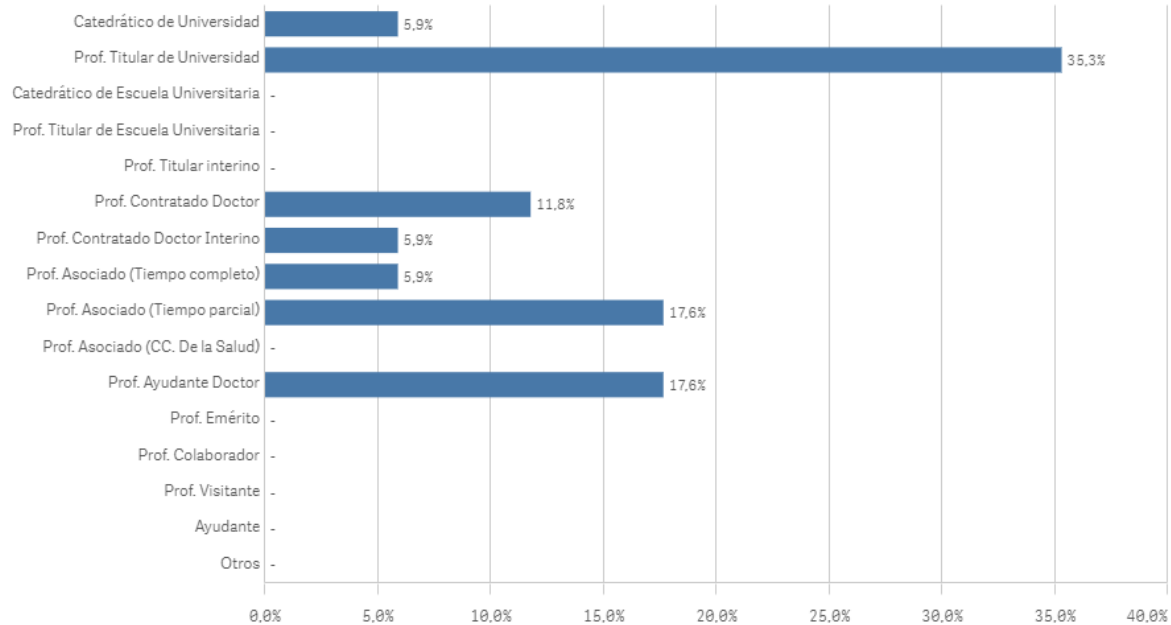
51,4

Des. Típica

9,6

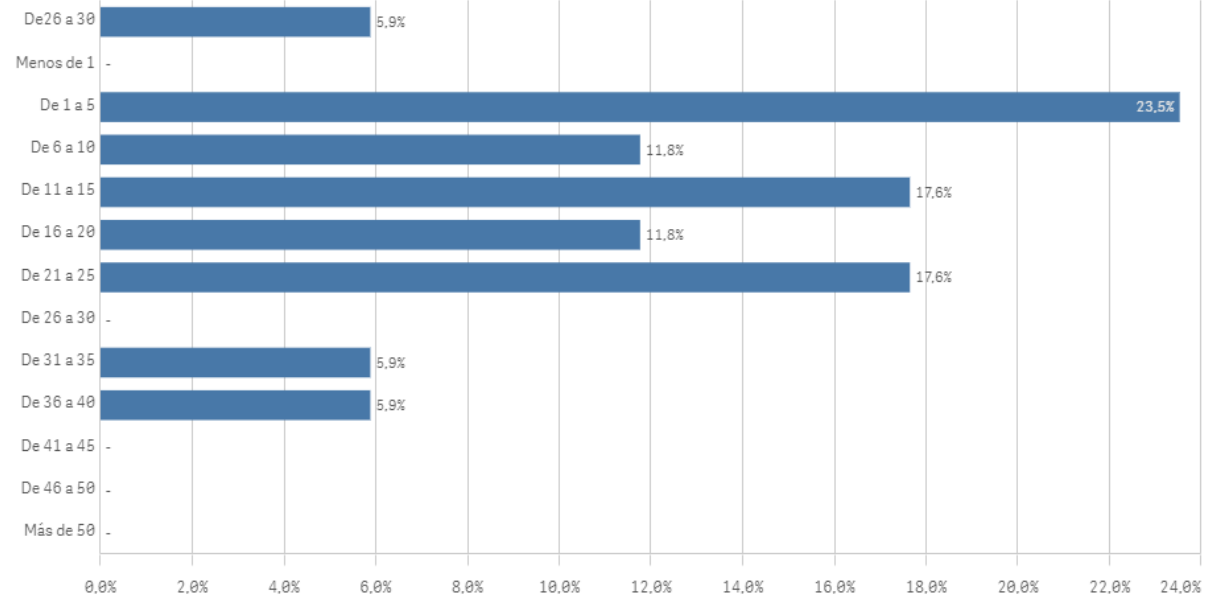
Grado-Máster PDI: Características de la muestra II

Distribución por categorías

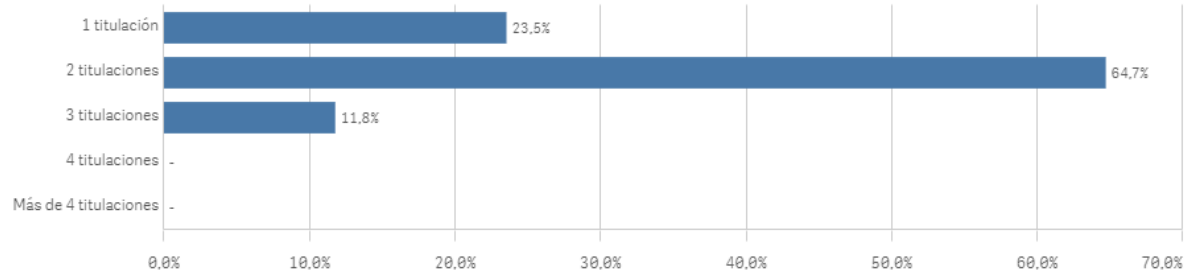


Experiencia laboral (años)

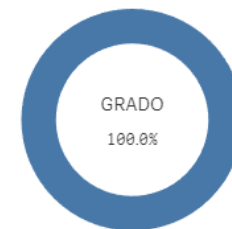
(%) Porcentaje por franjas



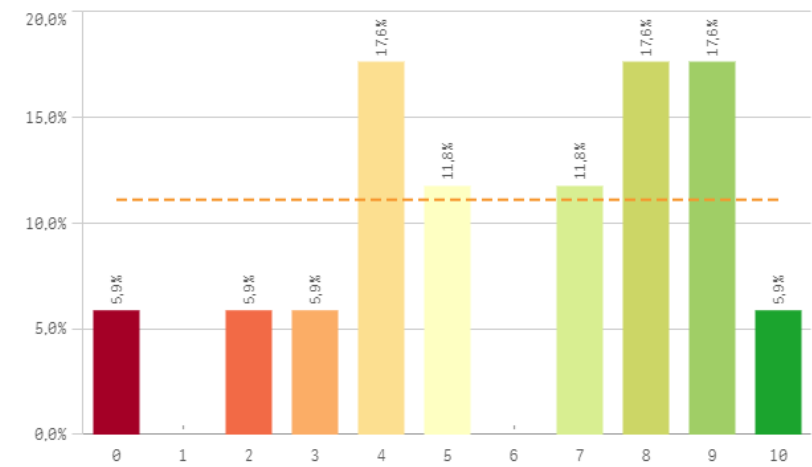
Distribución por Nº de Titulaciones



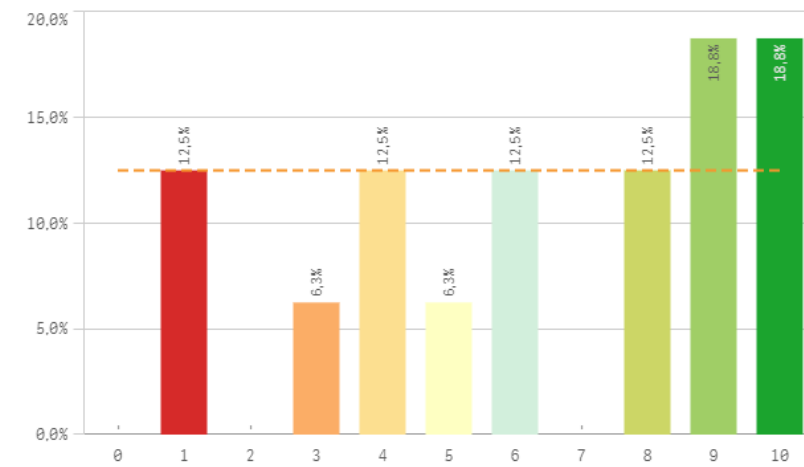
Tipo de titulación (%)



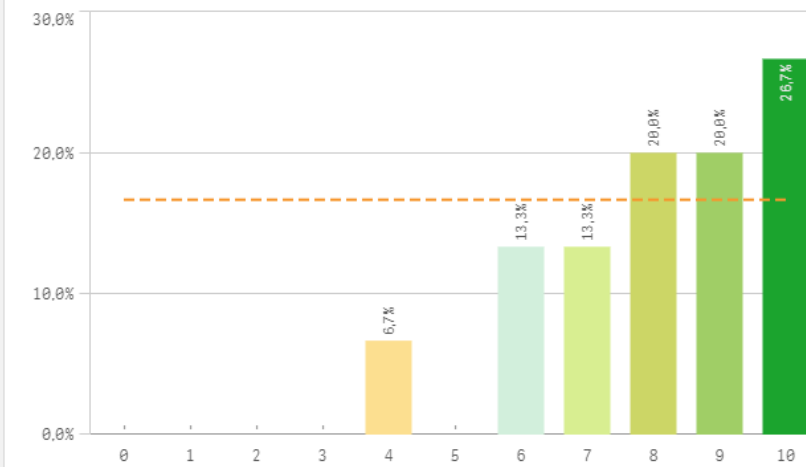
Plan de estudios



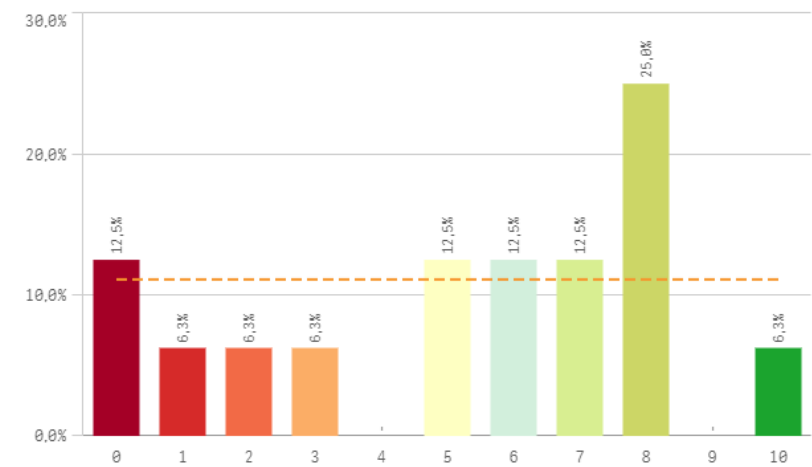
Objetivos claros



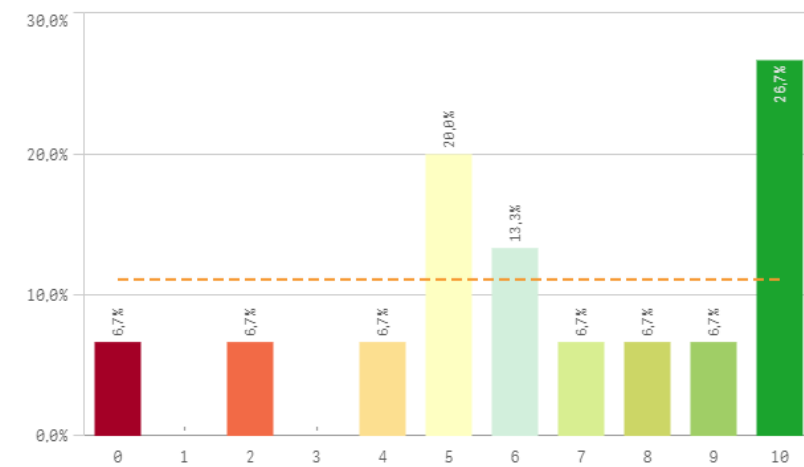
Cumplimiento del programa



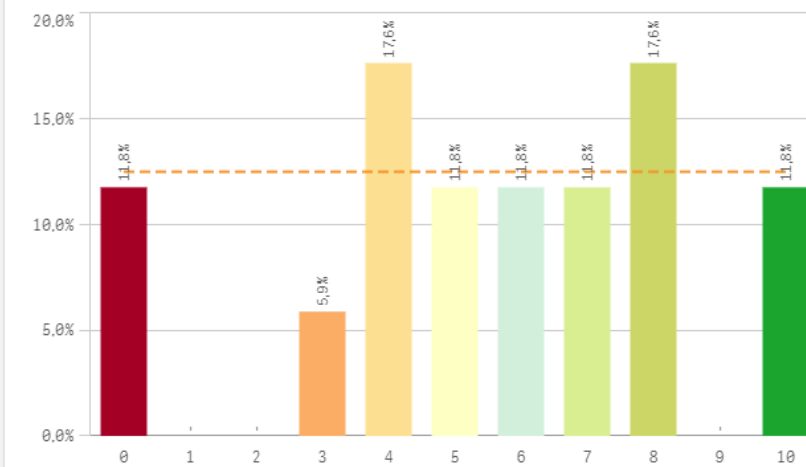
Orientación internacional



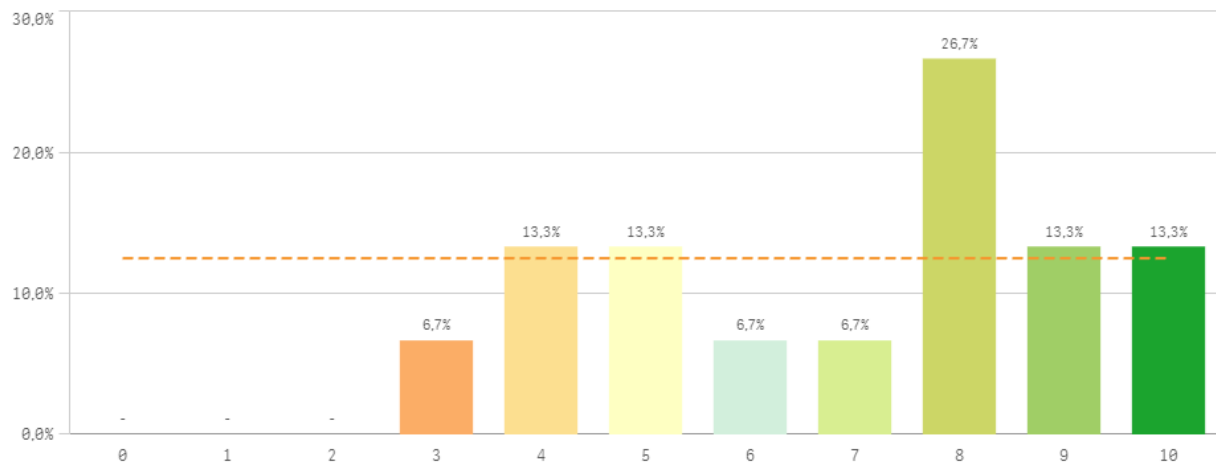
Coordinación de la titulación



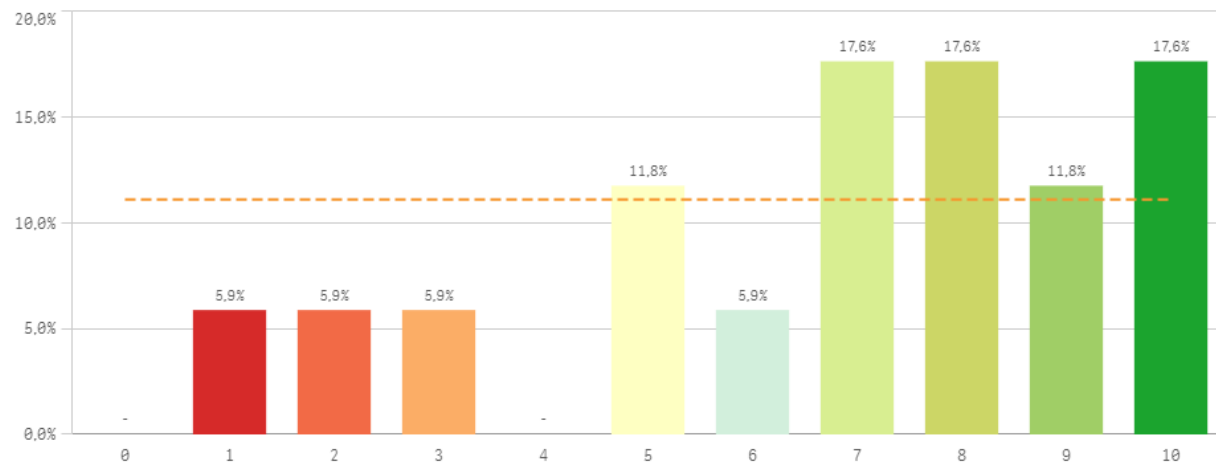
Alumnos por aula



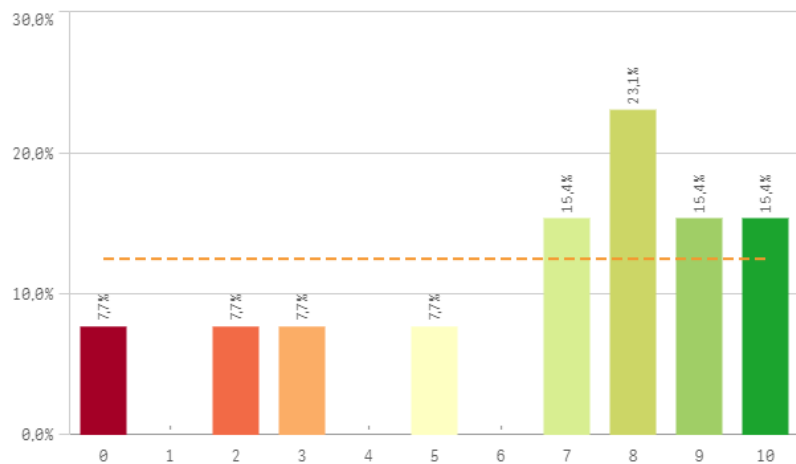
Dificultad apropiada



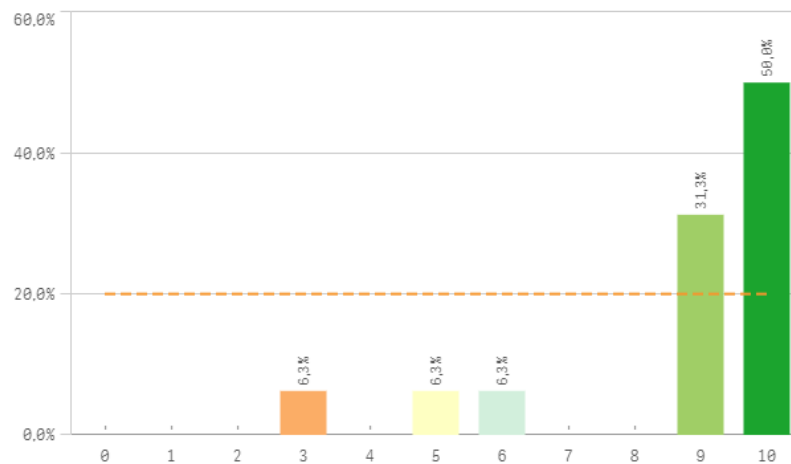
Integración teoría/práctica



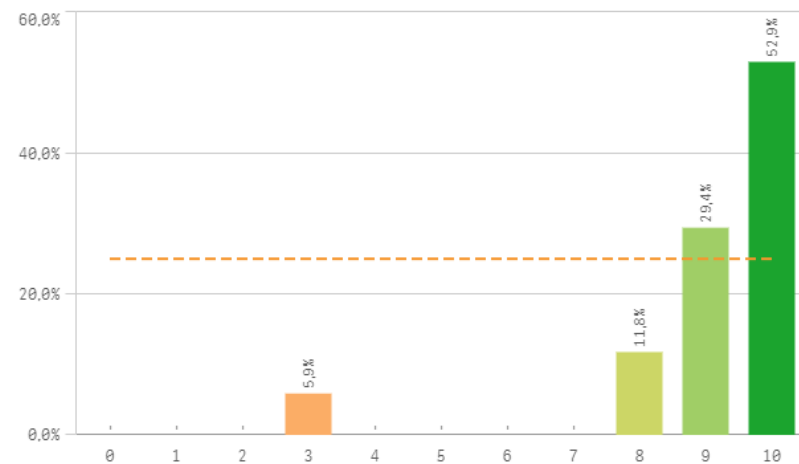
Relación calidad/precio



Calificaciones en tiempo



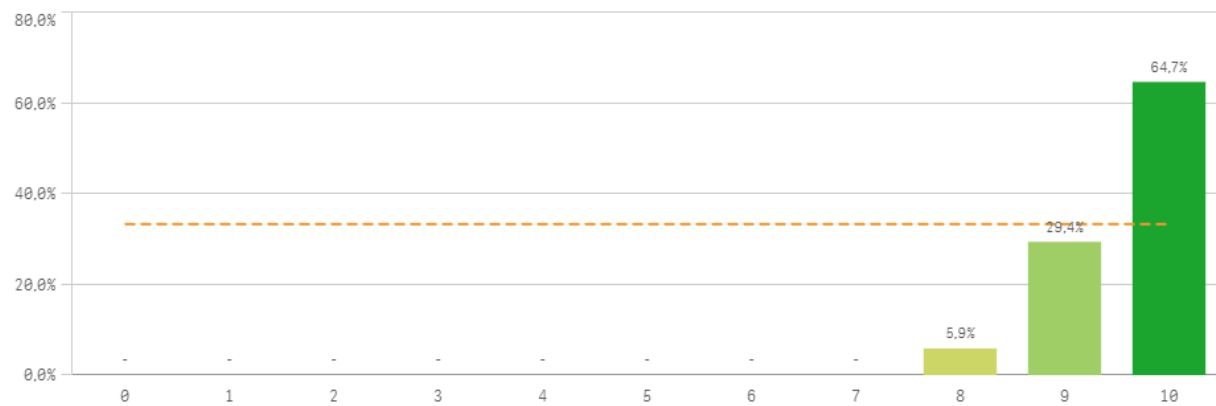
Importancia en la sociedad



Prácticas externas

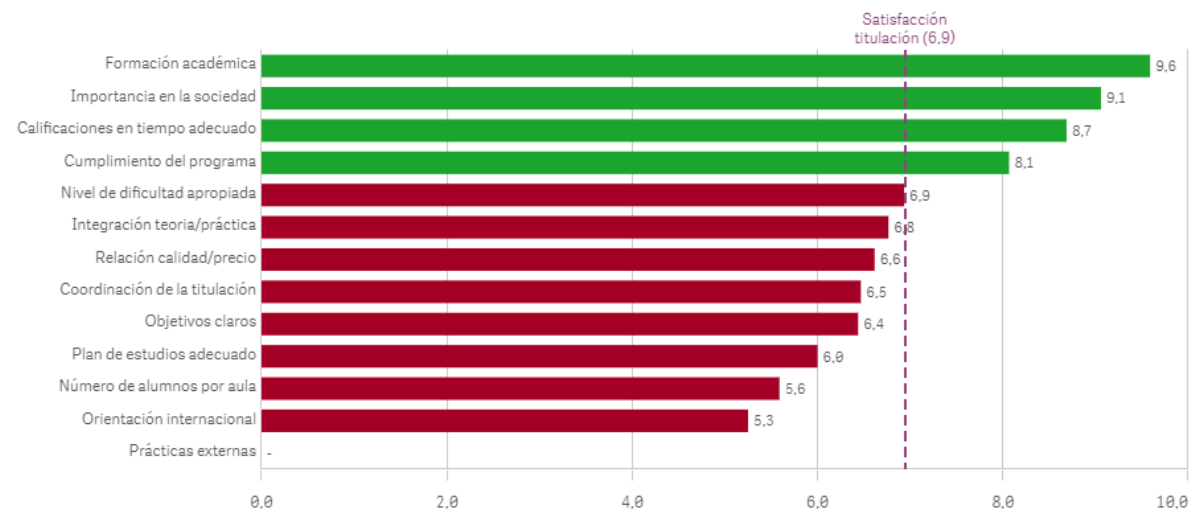
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Formación académica relacionada



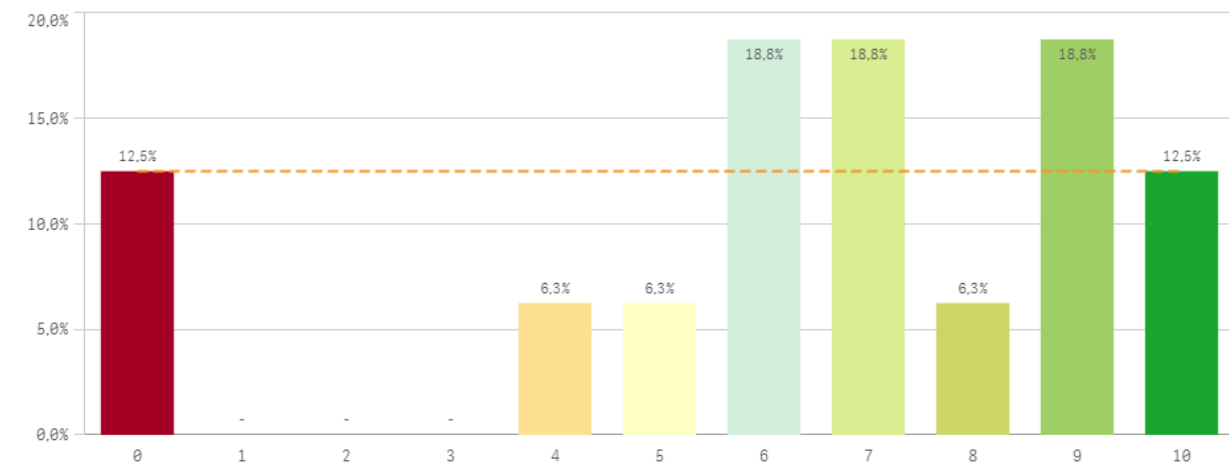
Aspectos de la titulación	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Formación académica		9,6	0,6	10,0	10,0
Importancia en la sociedad		9,1	1,7	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		8,7	2,1	9,5	10,0
Cumplimiento del programa		8,1	1,8	8,0	10,0
Nivel de dificultad apropiada		6,9	2,3	8,0	8,0
Integración teoría/práctica		6,8	2,8	7,0	-
Relación calidad/precio		6,6	3,2	8,0	8,0
Coordinación de la titulación		6,5	3,1	6,0	10,0
Objetivos claros		6,4	3,1	7,0	-
Plan de estudios adecuado		6,0	2,9	7,0	-
Número de alumnos por aula		5,6	2,9	6,0	-
Orientación internacional		5,3	3,2	6,0	8,0
Prácticas externas		-	-	-	-

Fortalezas y debilidades

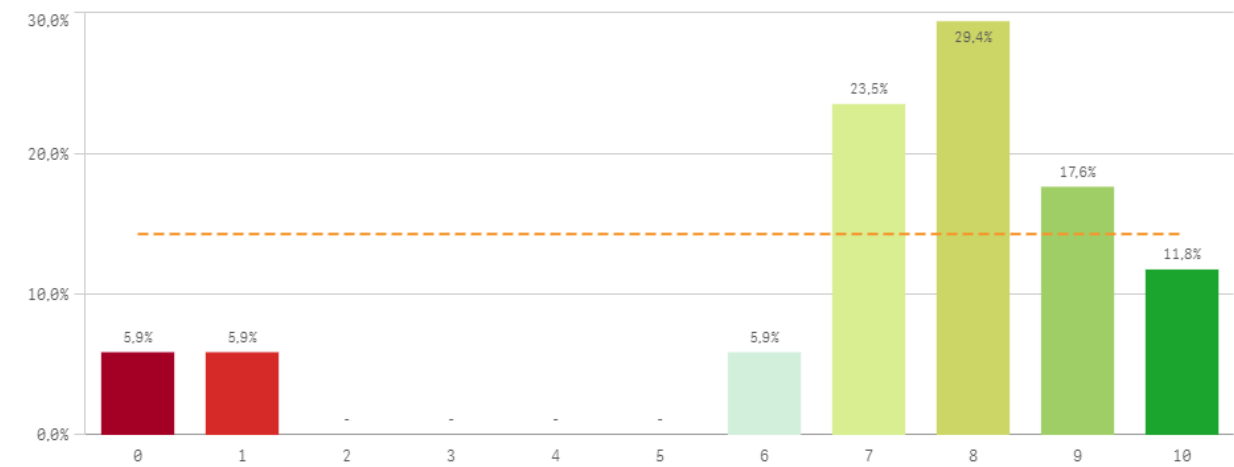


Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I

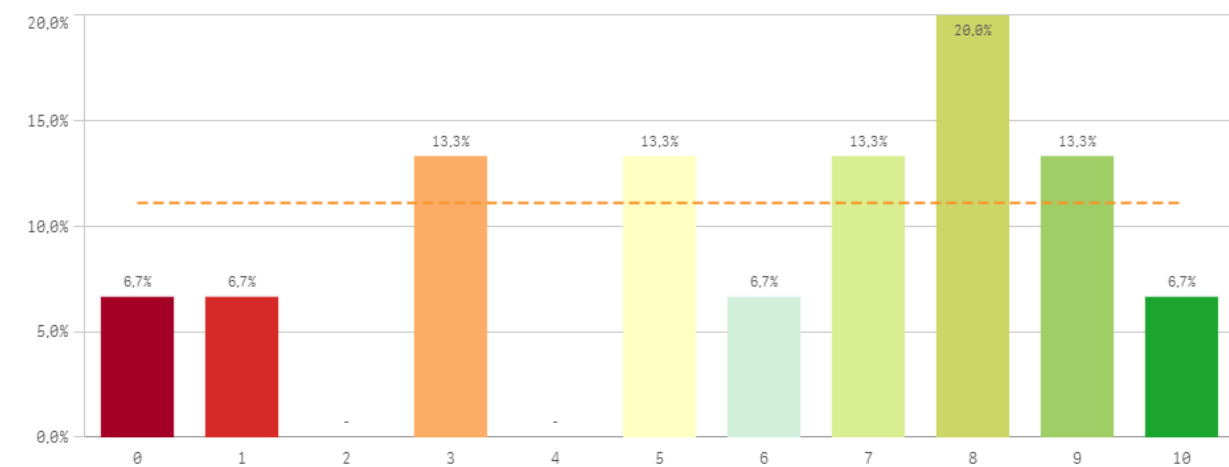
Recursos administrativos suficientes



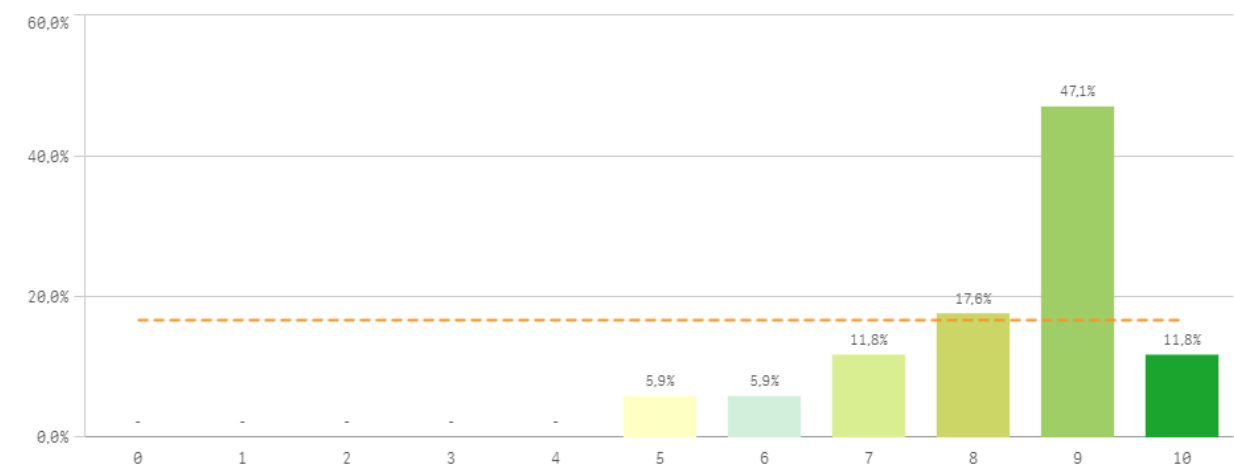
Aulas docencia teorica



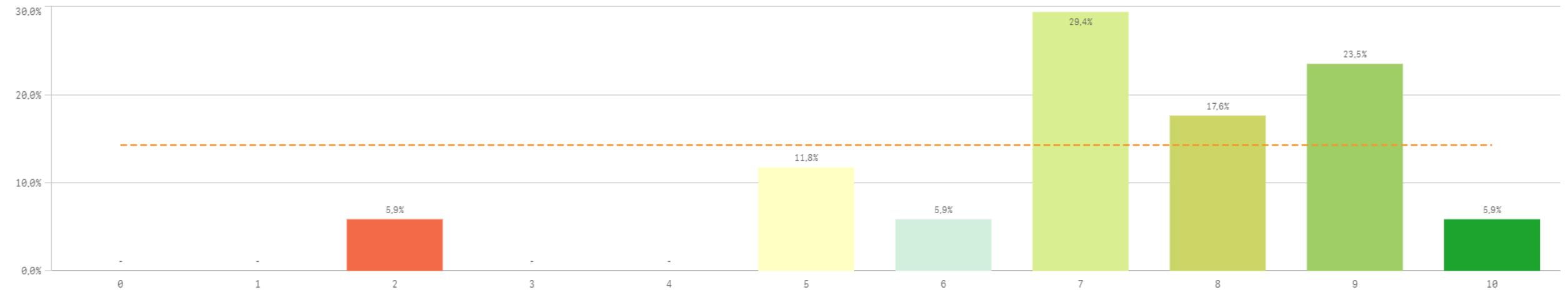
Aulas docencia práctica



Fondos de la biblioteca

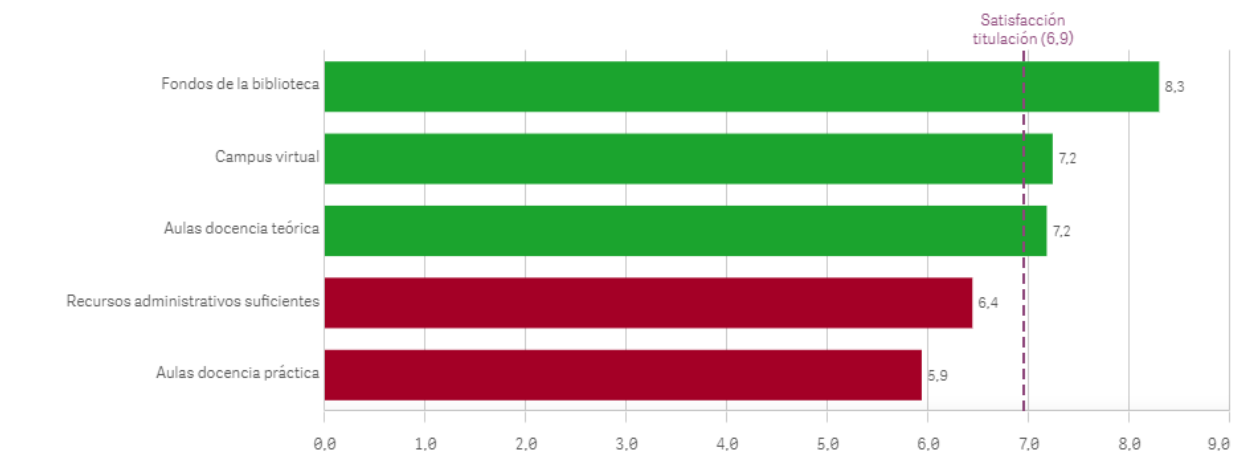


Campus virtual

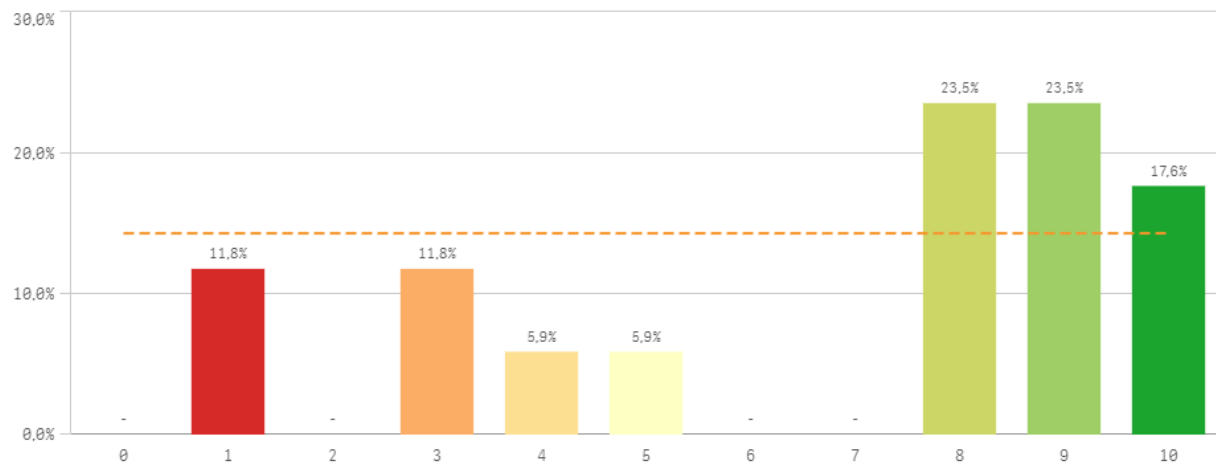


Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Fondos de la biblioteca		8,3	1,4	9,0	9,0
Campus virtual		7,2	2,0	7,0	7,0
Aulas docencia teórica		7,2	2,7	8,0	8,0
Recursos administrativos suficientes		6,4	3,1	7,0	-
Aulas docencia práctica		5,9	3,0	7,0	8,0

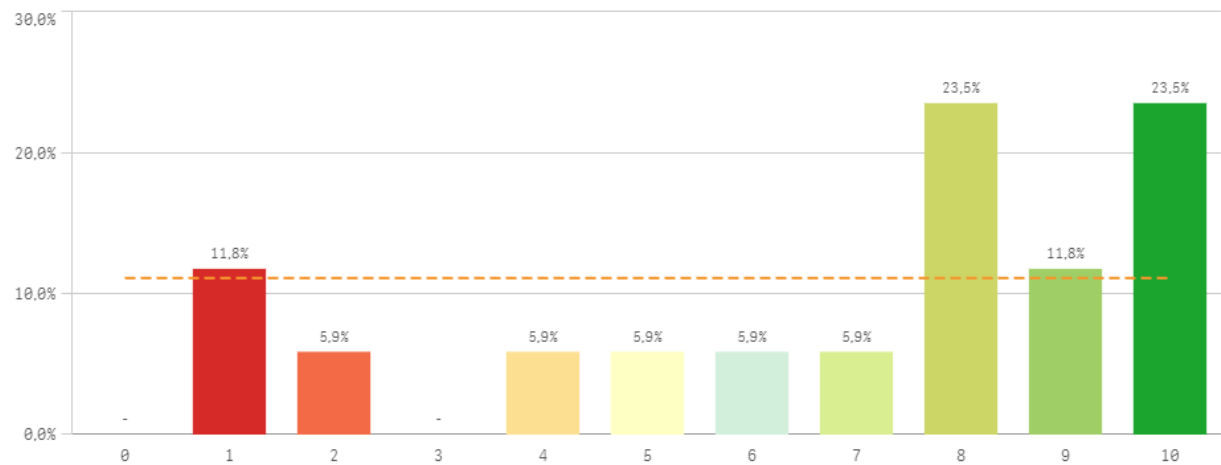
Fortalezas y debilidades



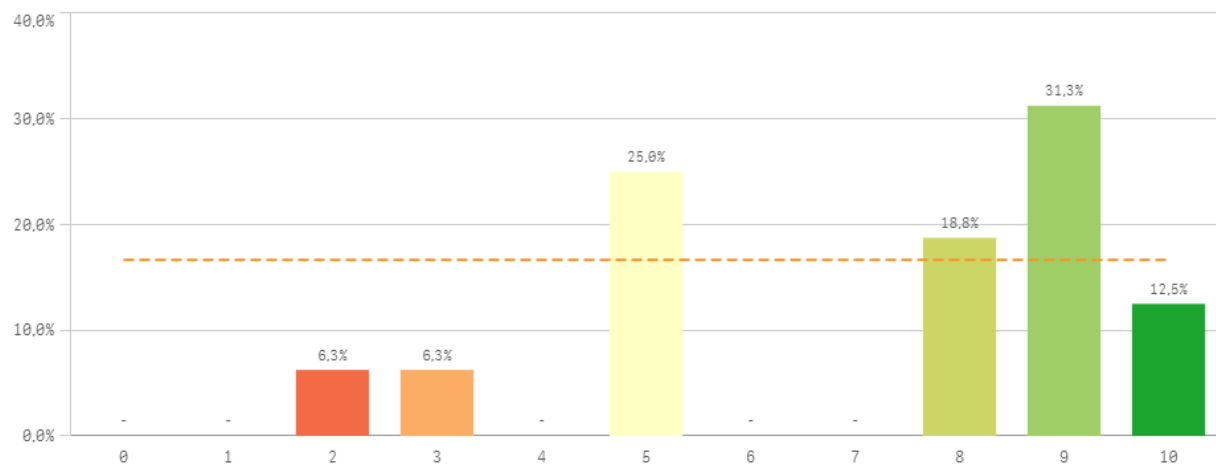
Atención prestada por el PAS



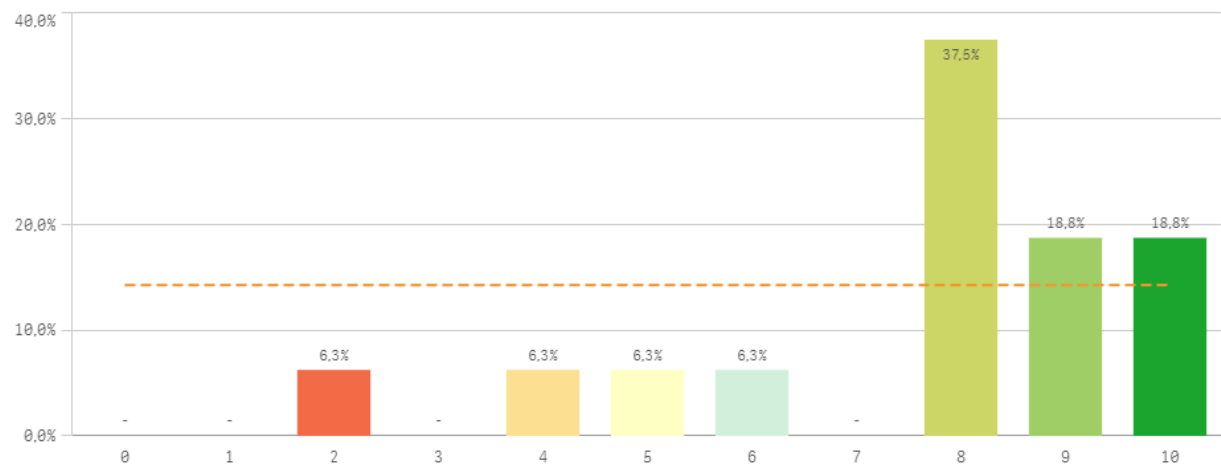
Apoyo técnico y logístico



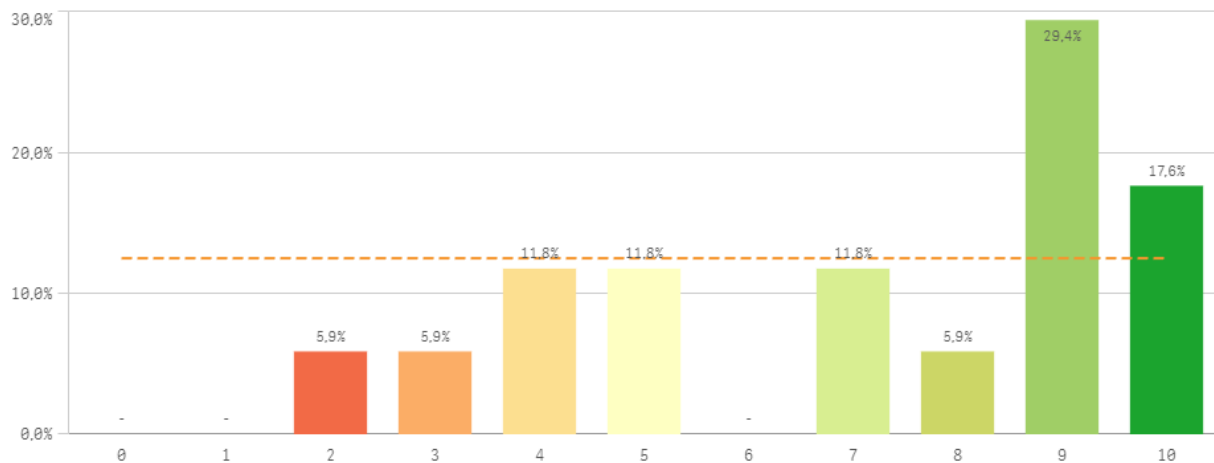
Procesos administrativos de la titulación



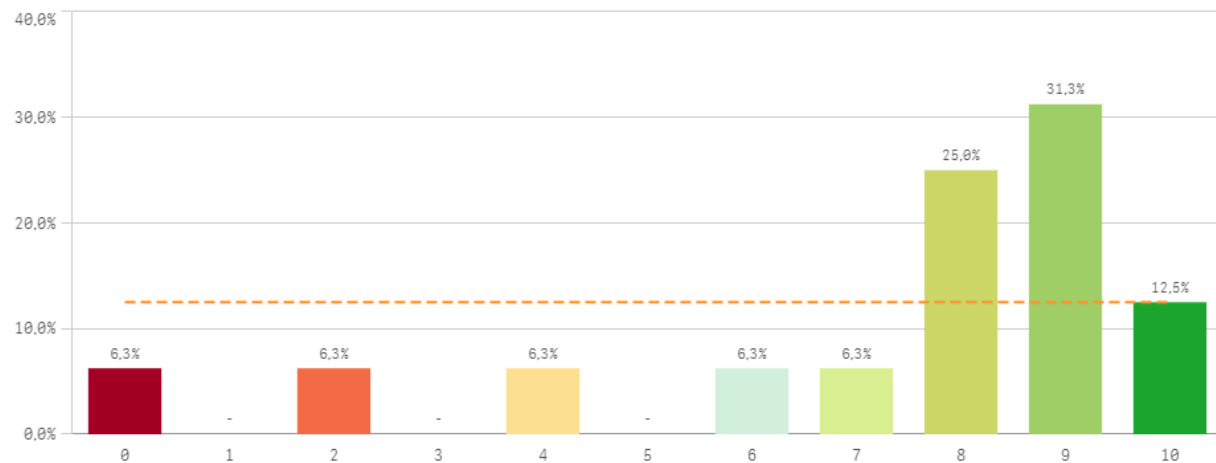
Procesos administrativos comunes



Organización de horarios

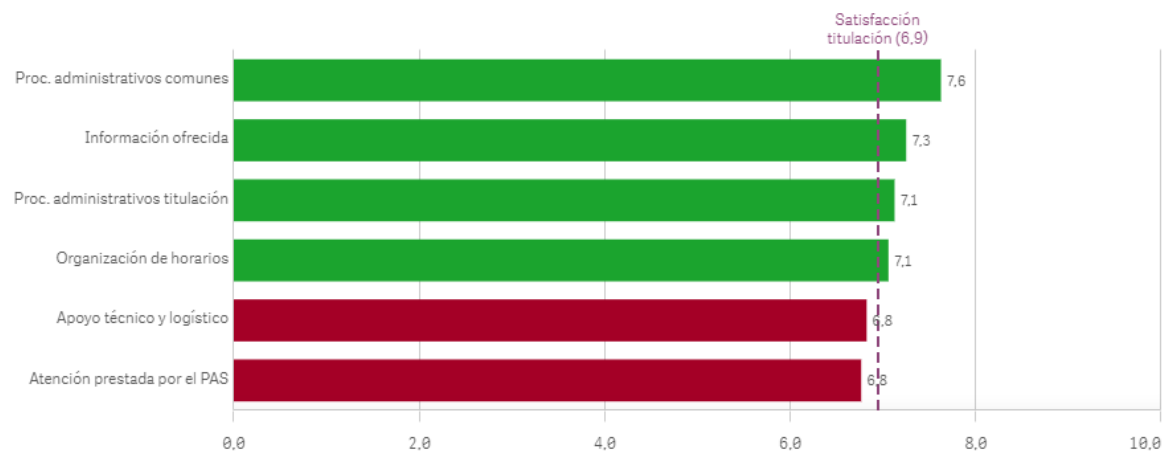


Información ofrecida

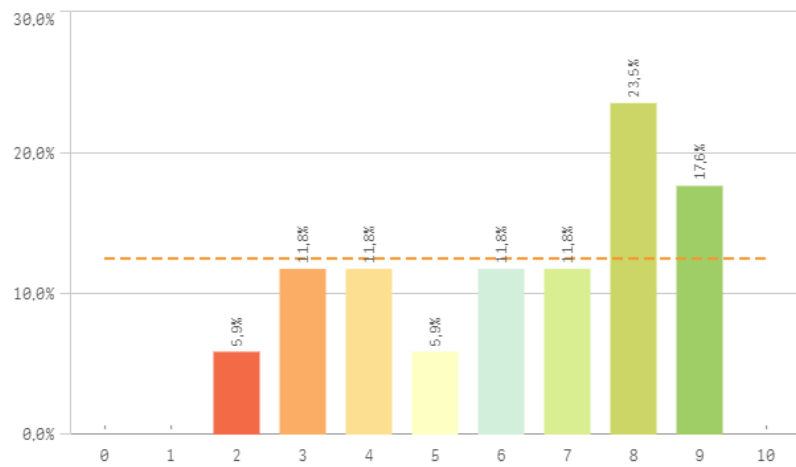


Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proc. administrativos comunes		7,6	2,3	8,0	8,0
Información ofrecida		7,3	2,9	8,0	9,0
Proc. administrativos titulación		7,1	2,6	8,0	9,0
Organización de horarios		7,1	2,7	8,0	9,0
Apoyo técnico y logístico		6,8	3,1	8,0	-
Atención prestada por el PAS		6,8	3,2	8,0	-

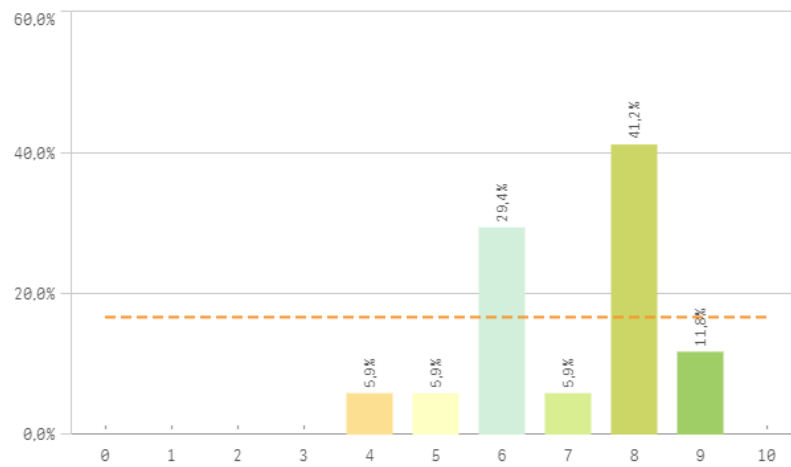
Fortalezas y debilidades



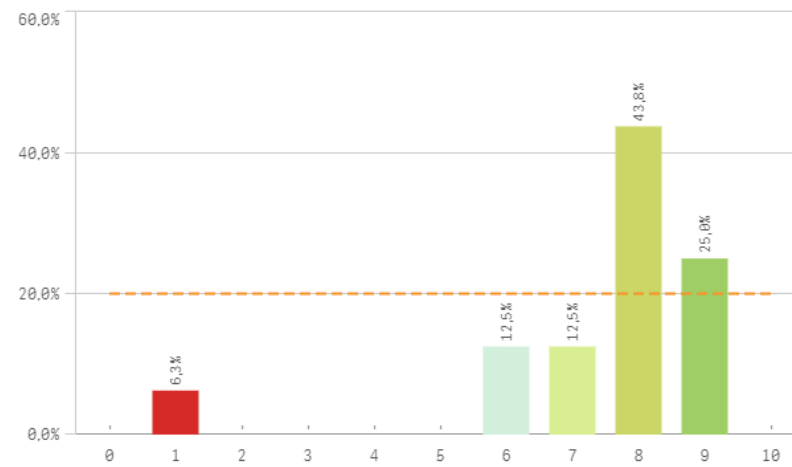
Aprovechamiento de las tutorías



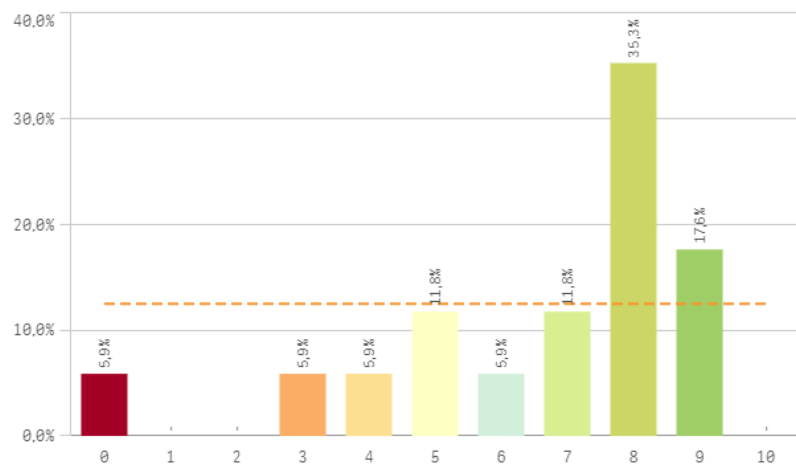
Implicación de los alumnos



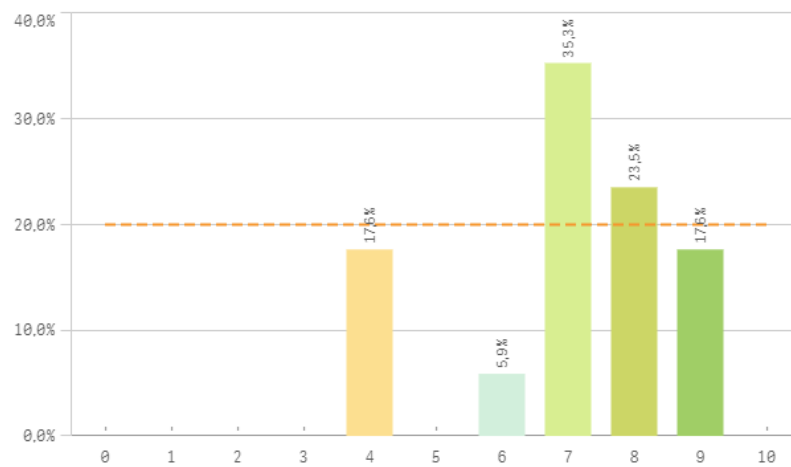
Adquisición de competencias del plan de estudios



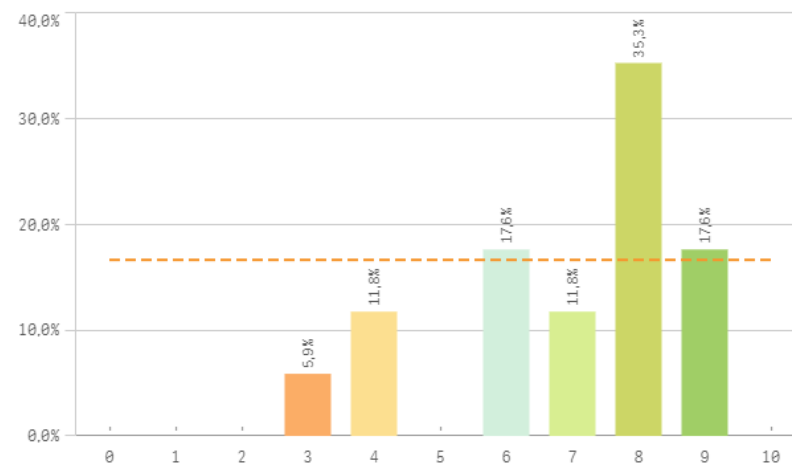
Compromiso del alumnado



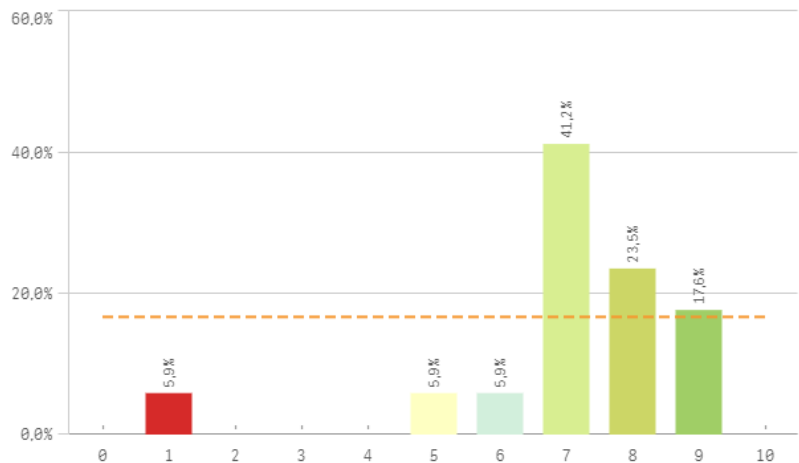
Nivel de trabajo



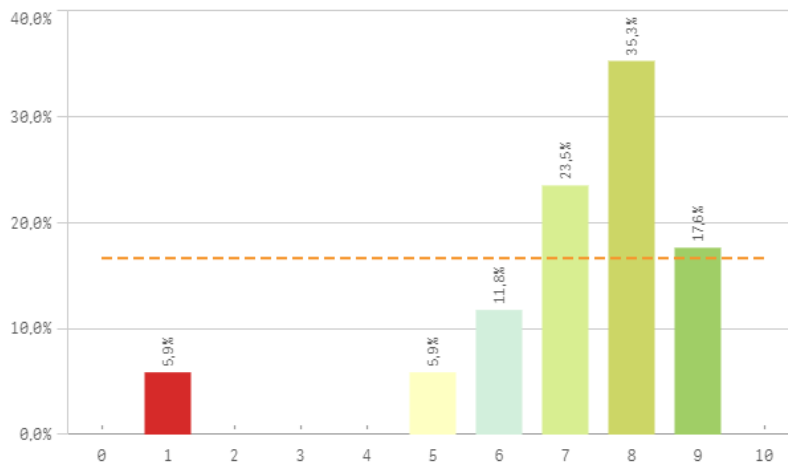
Implicación con la evaluación continua de los alumnos



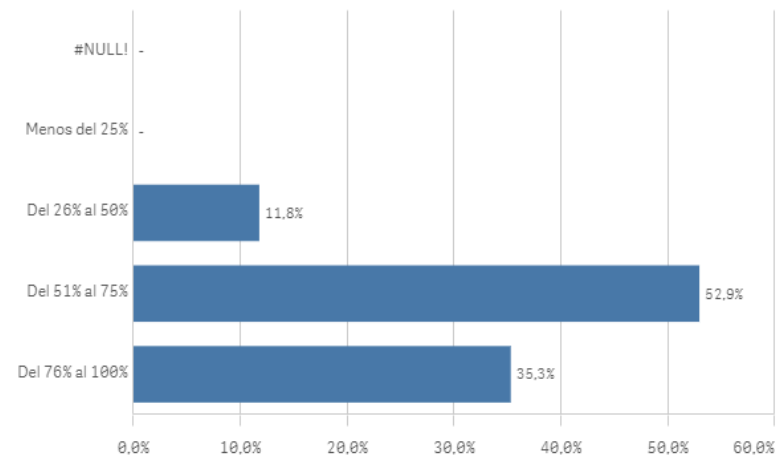
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

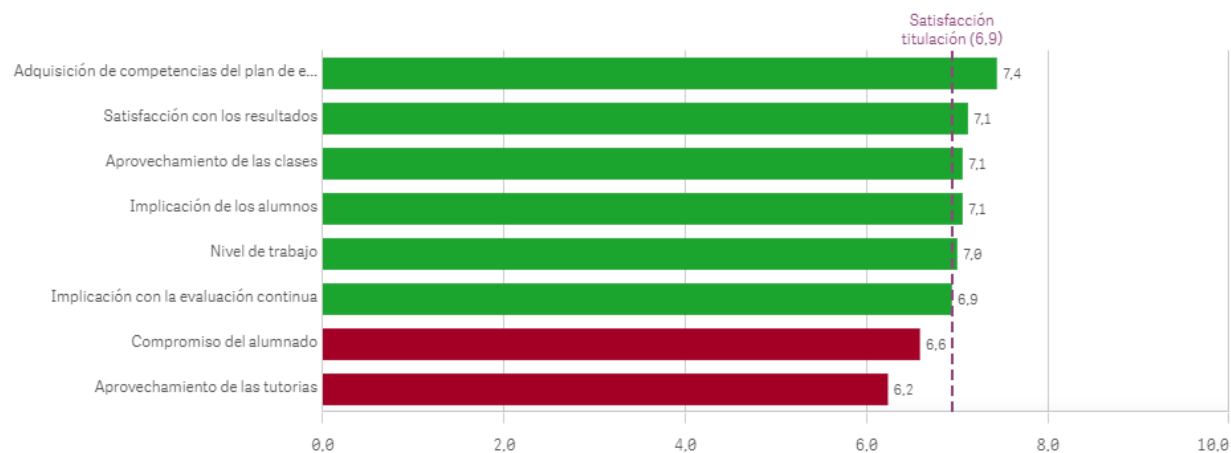


Asistencia de alumnos (%)



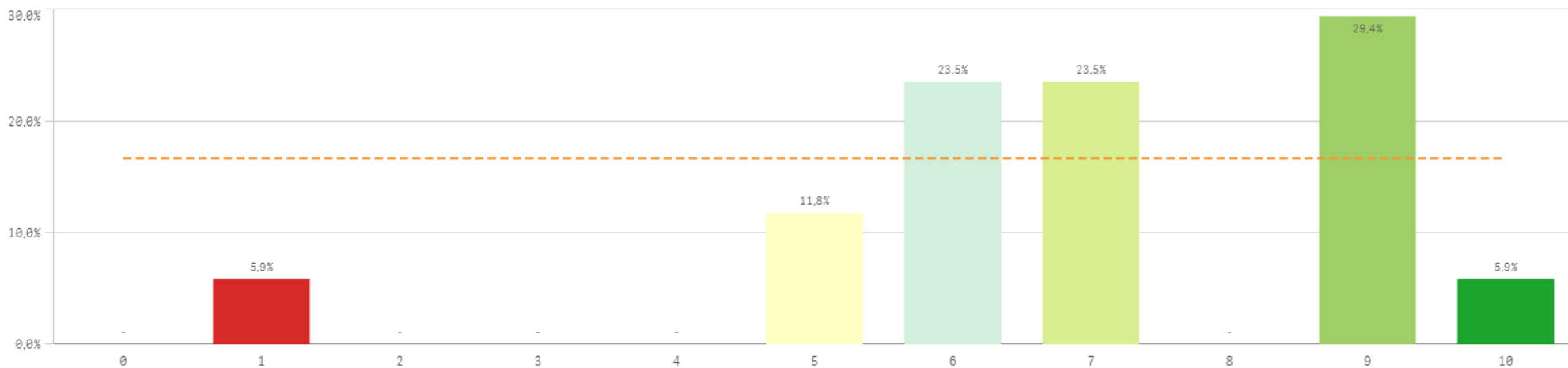
Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Adquisición de competencias del plan de estudios		7,4	2,0	8,0	8,0
Satisfacción con los resultados		7,1	1,9	8,0	8,0
Aprovechamiento de las clases		7,1	1,9	7,0	7,0
Implicación de los alumnos		7,1	1,4	8,0	8,0
Nivel de trabajo		7,0	1,7	7,0	7,0
Implicación con la evaluación continua		6,9	1,9	8,0	8,0
Compromiso del alumnado		6,6	2,5	8,0	8,0
Aprovechamiento de las tutorías		6,2	2,3	7,0	8,0

Fortalezas y debilidades



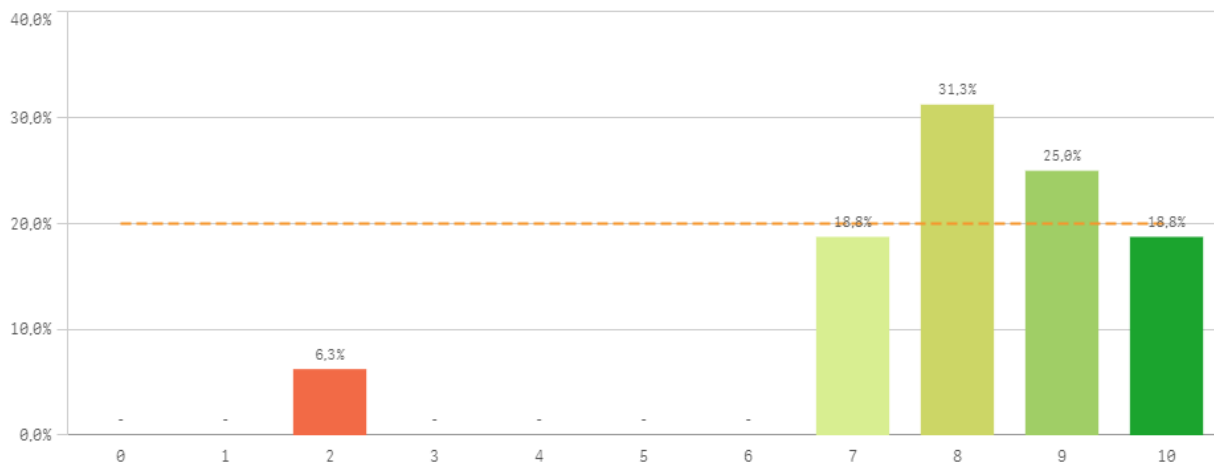
Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación

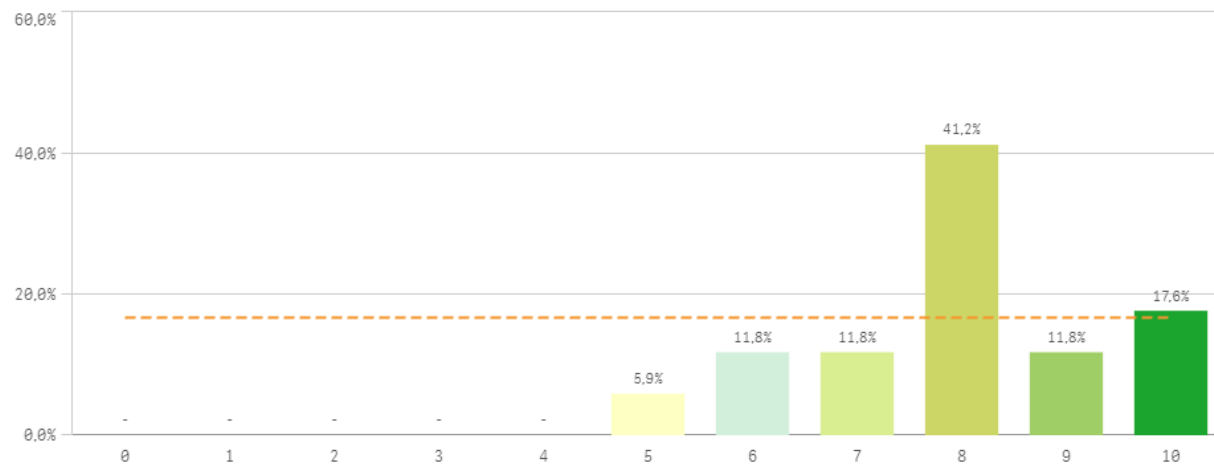


Media 6,9
Desviación Típica 2,2
Mediana 7,0
Moda 9,0

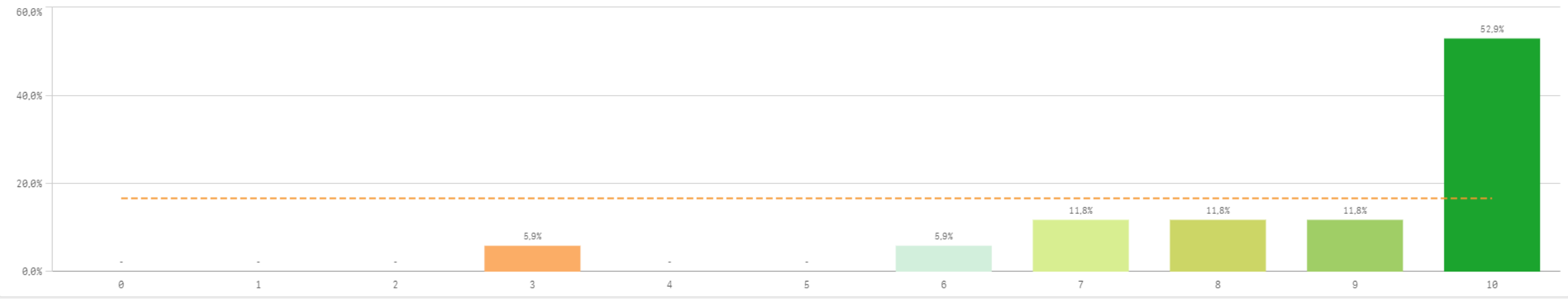
Satisfacción con la actividad docente de la titulación



Satisfacción de la UCM

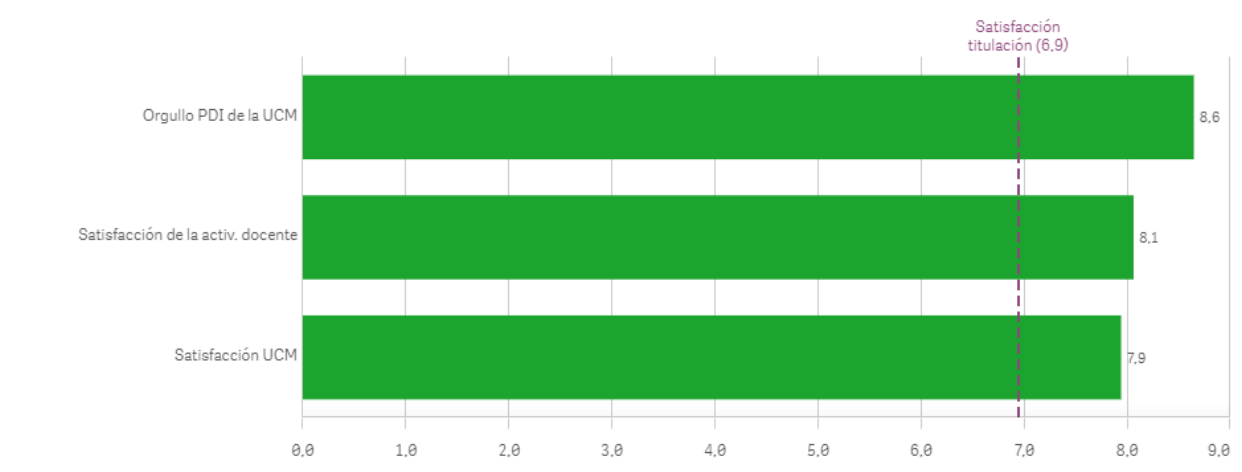


Orgullo ser PDI de la UCM



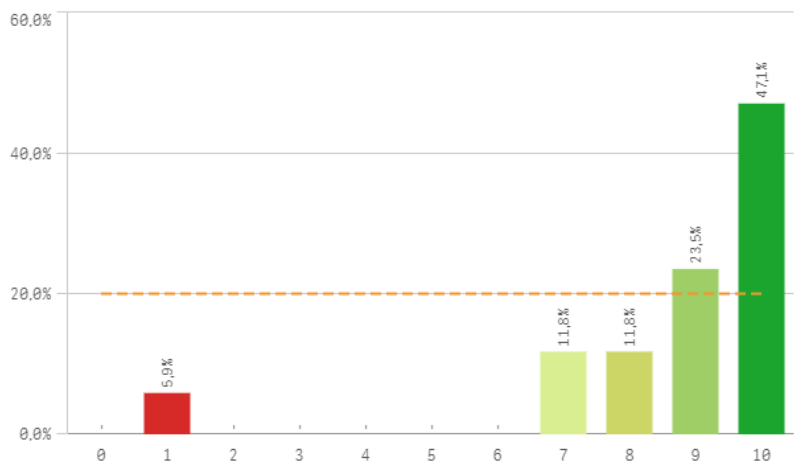
Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PDI de la UCM		8,6	2,0	10,0	10,0
Satisfacción de la activ. docente		8,1	1,9	8,0	8,0
Satisfacción UCM		7,9	1,4	8,0	8,0

Fortalezas y debilidades

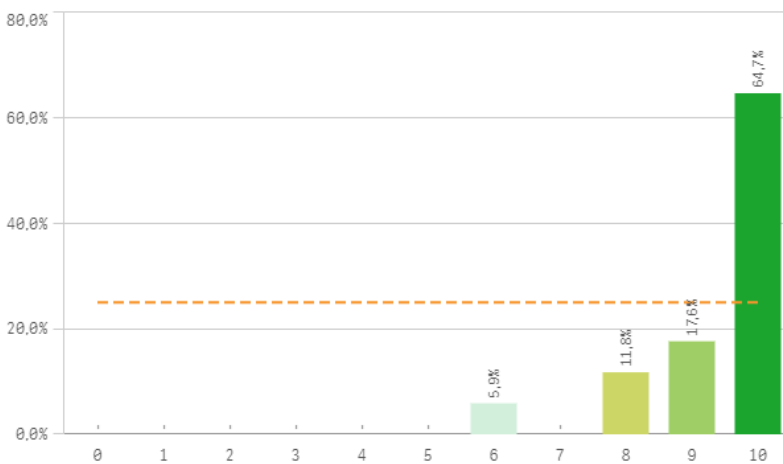


Grado-Máster PDI: Compromiso

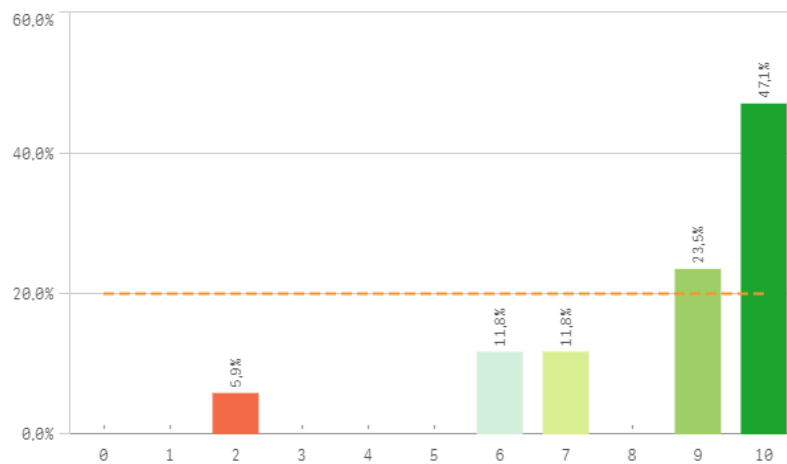
Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



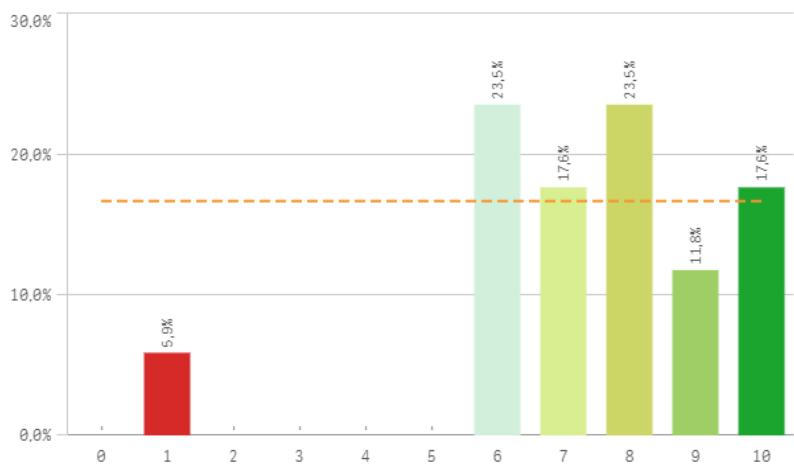
Repetir PDI (fidelidad)



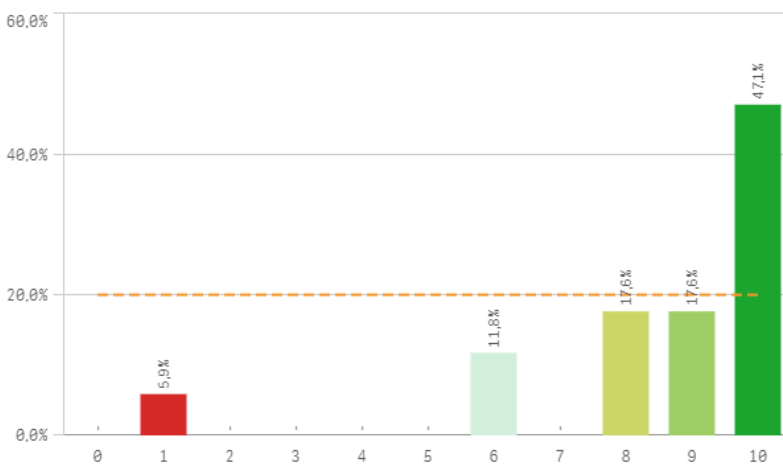
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (preinscripción)



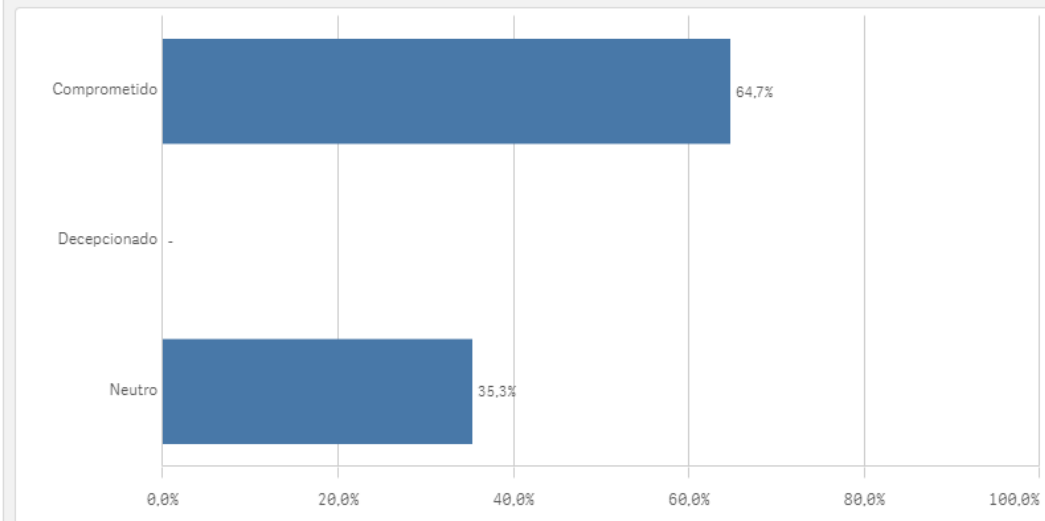
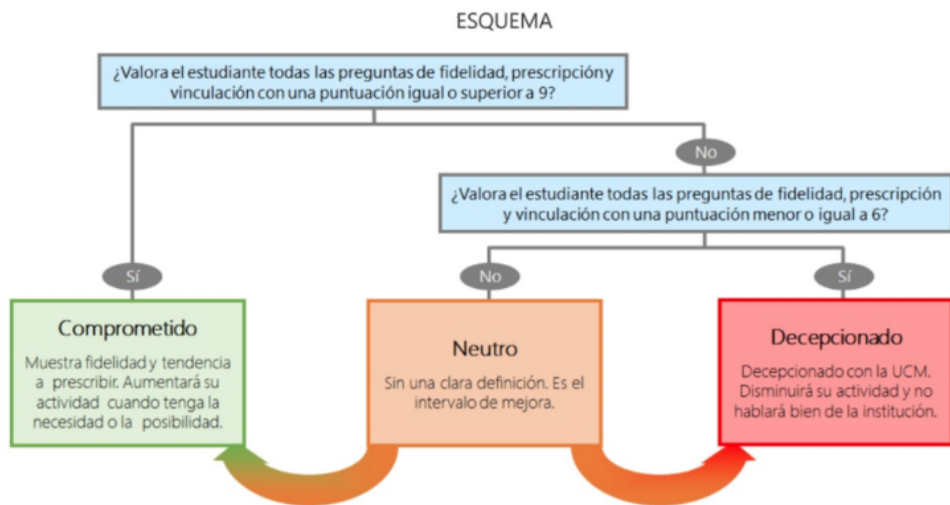
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir PDI		9,4	1,1	10,0	10,0
Repetir docencia en la titulación		8,6	2,2	9,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		8,5	2,3	9,0	10,0
Repetir PDI en la UCM		8,5	2,2	9,0	10,0
Recomendar titulación		7,4	2,2	8,0	-

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

253

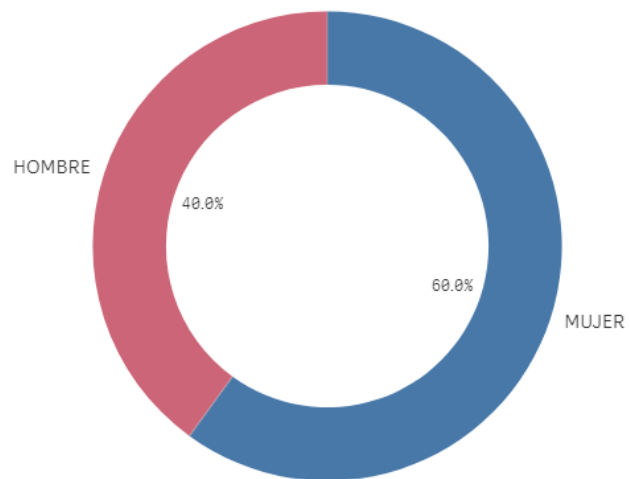
%_Participacion

5,9%

Participación n

15

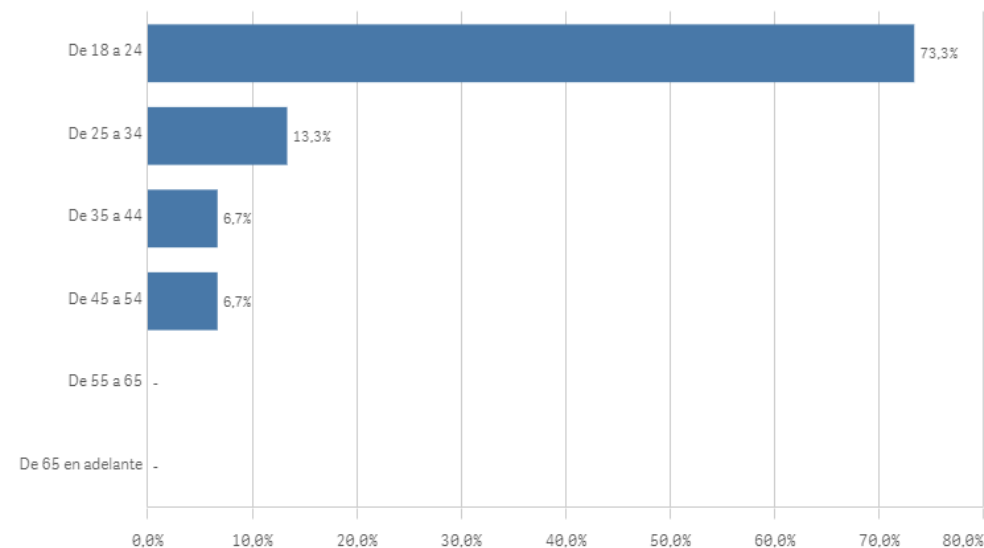
Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

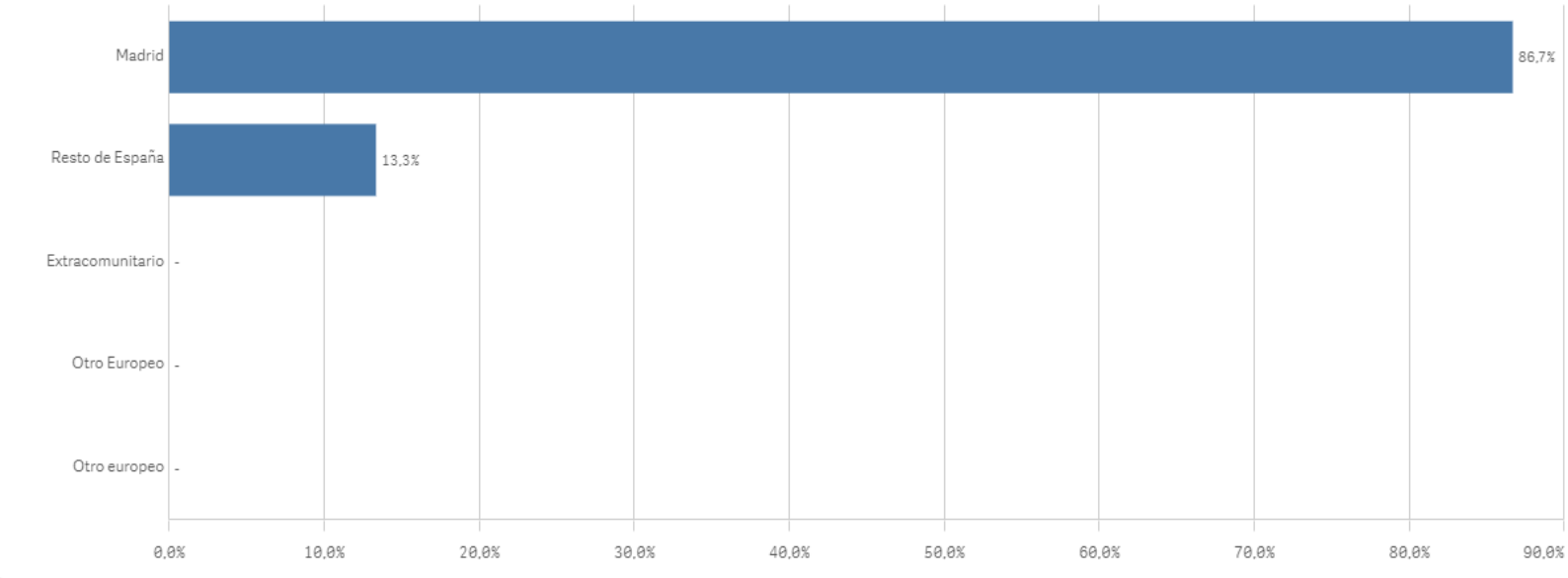
26,5

Desviación Típica

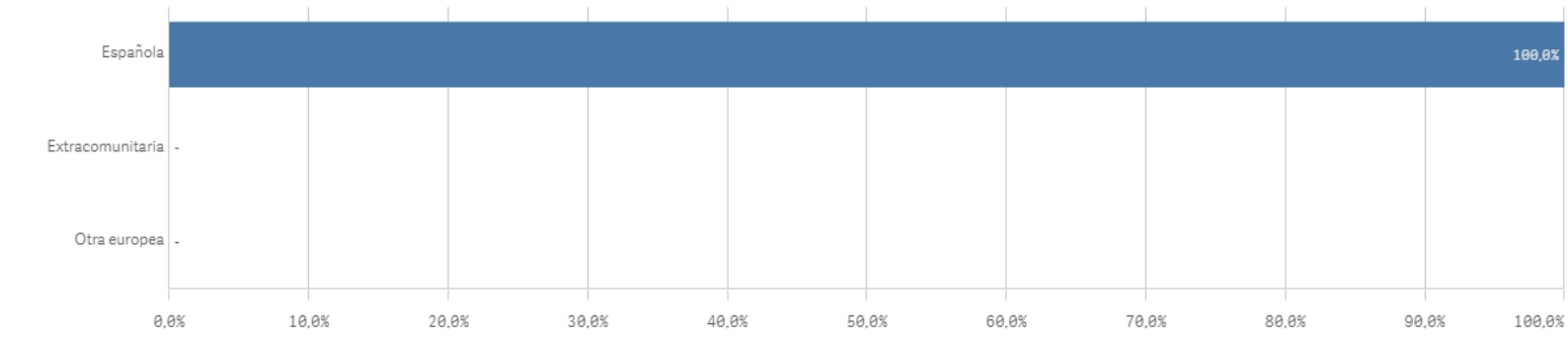
6,7

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra II

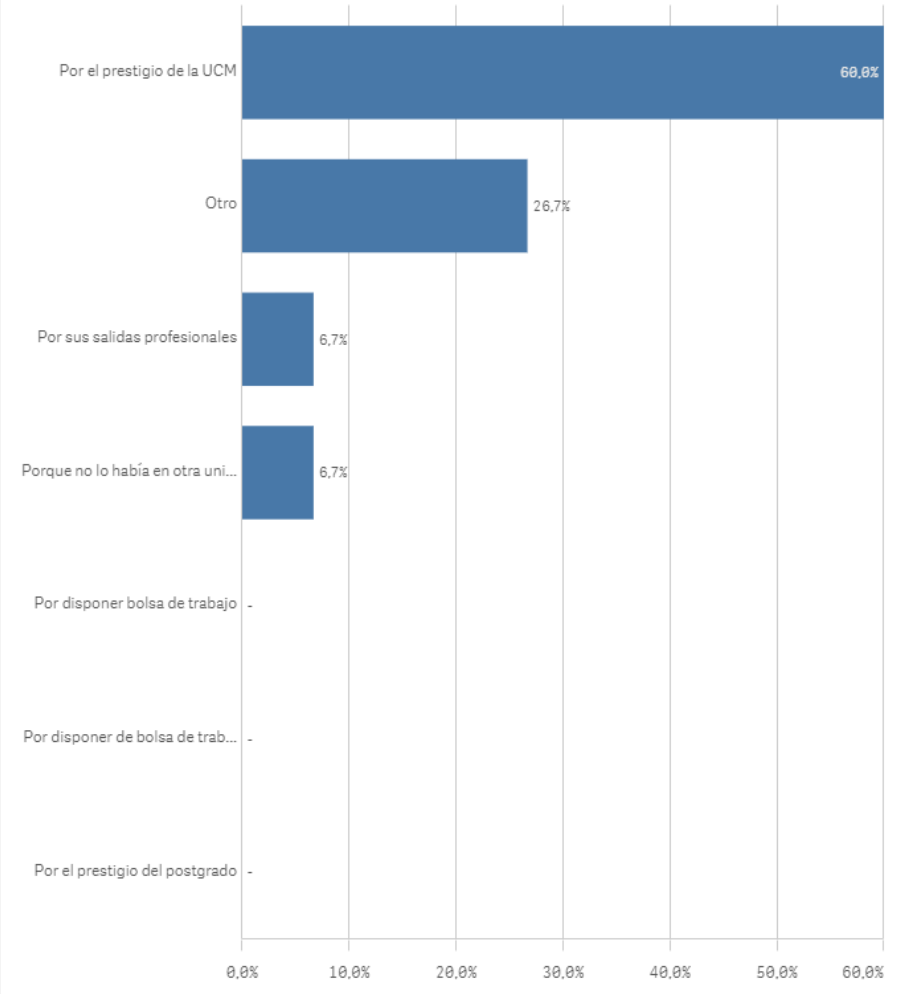
Lugar de residencia



Nacionalidad

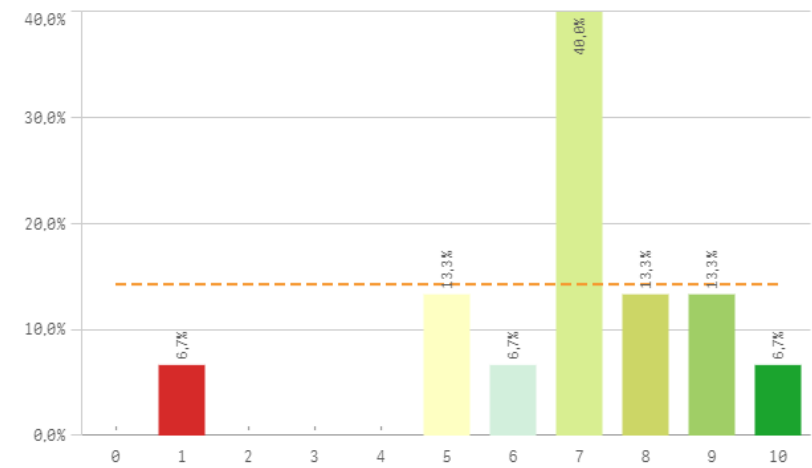


Elegir UCM

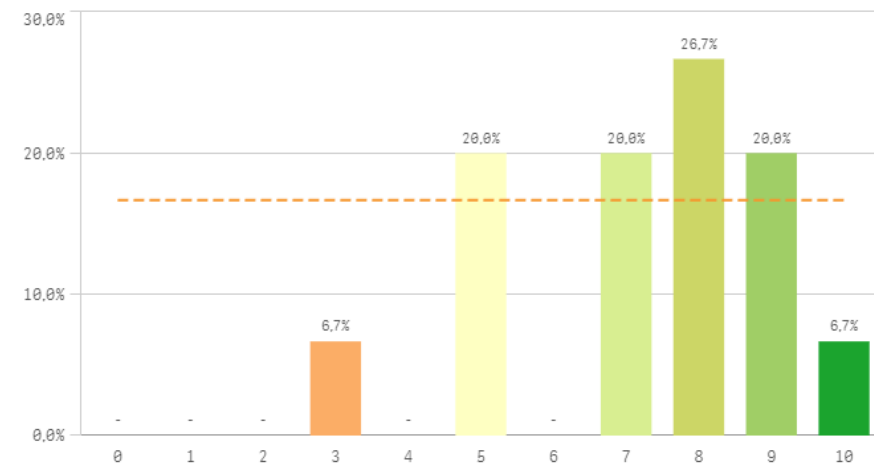


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

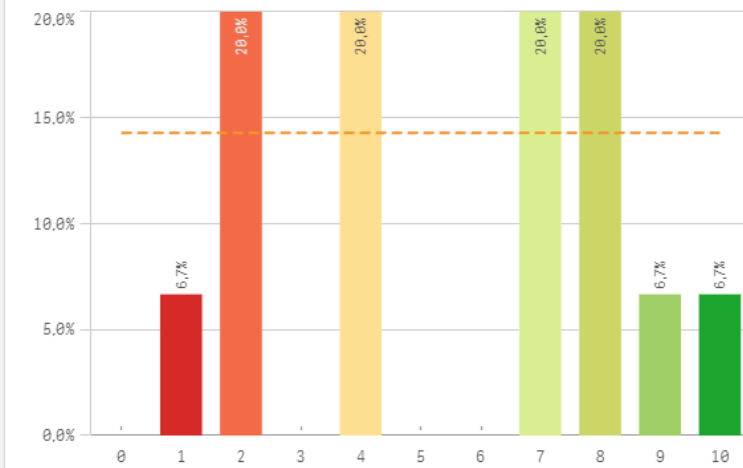
Asumir responsabilidades



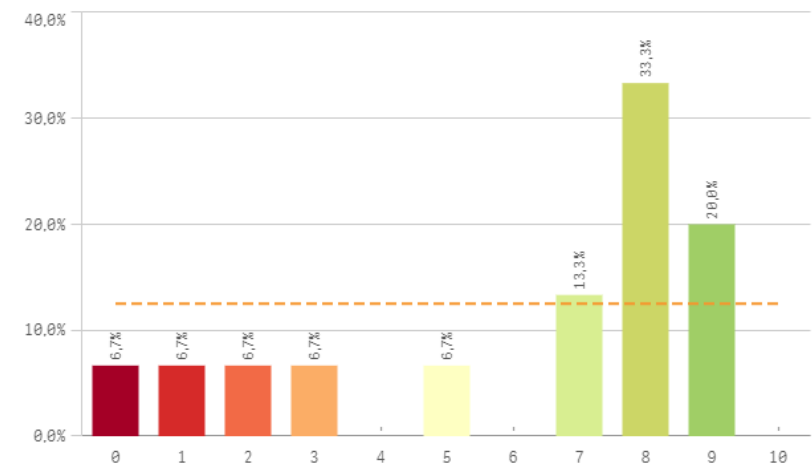
Trabajar en equipo



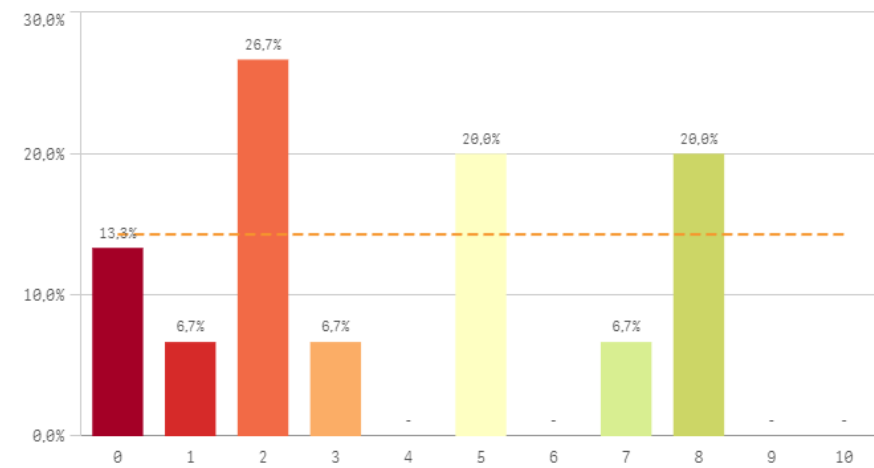
Capacidad técnica para resolución de problemas



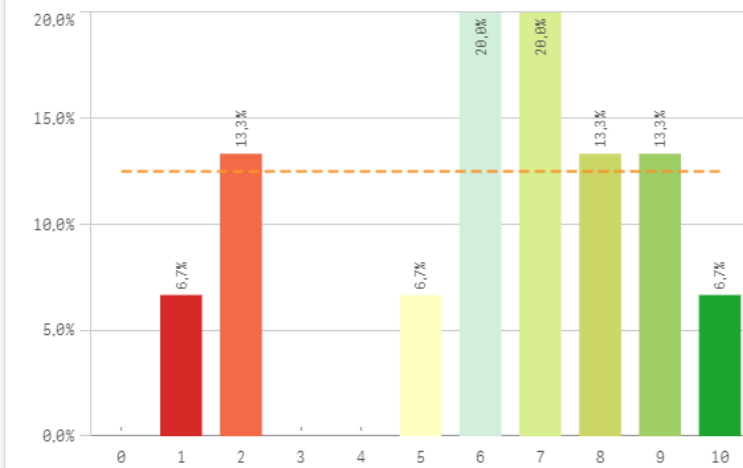
Expresión y comunicación



Comunicación bilingüe

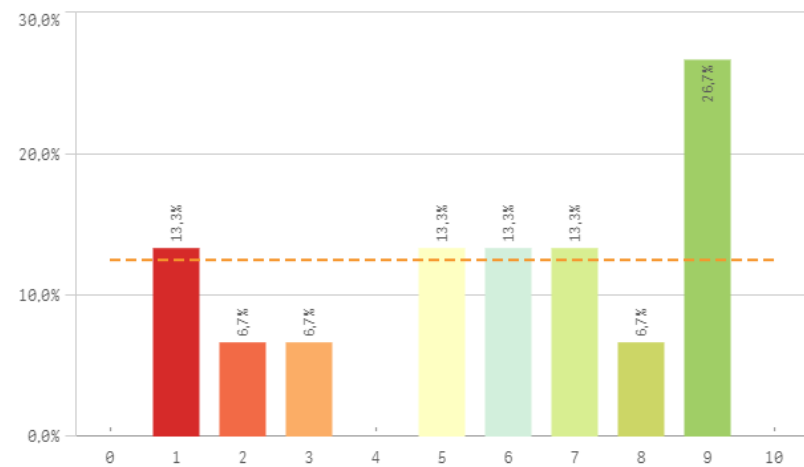


Adaptar nueva situación

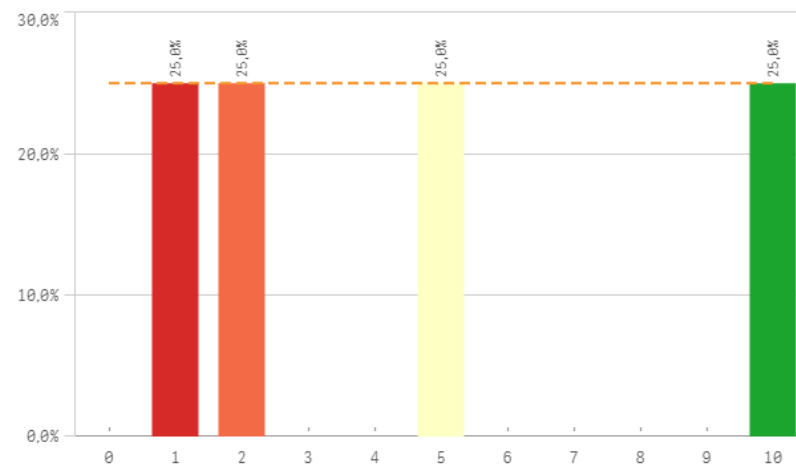


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

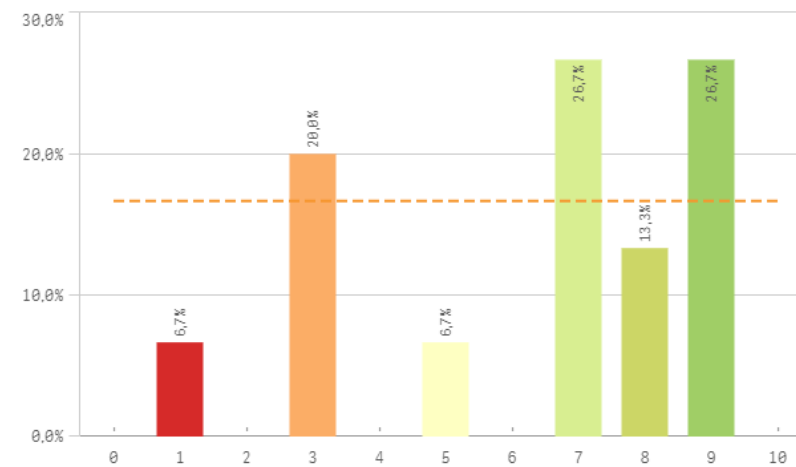
Manejar dificultades



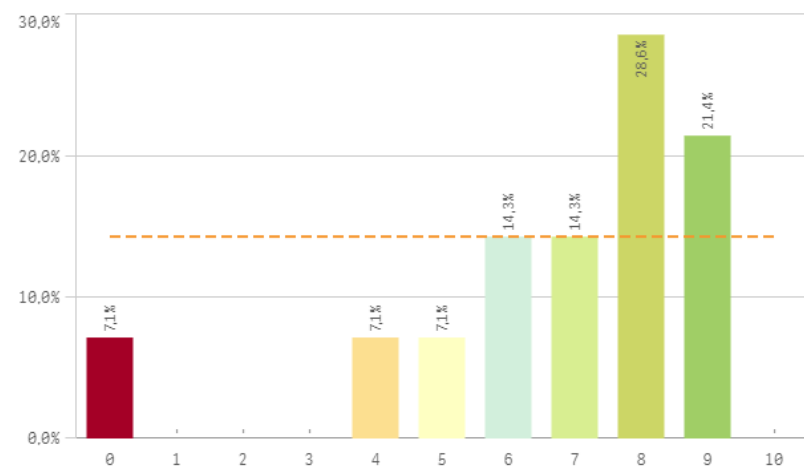
Competencias desarrolladas por la titulación



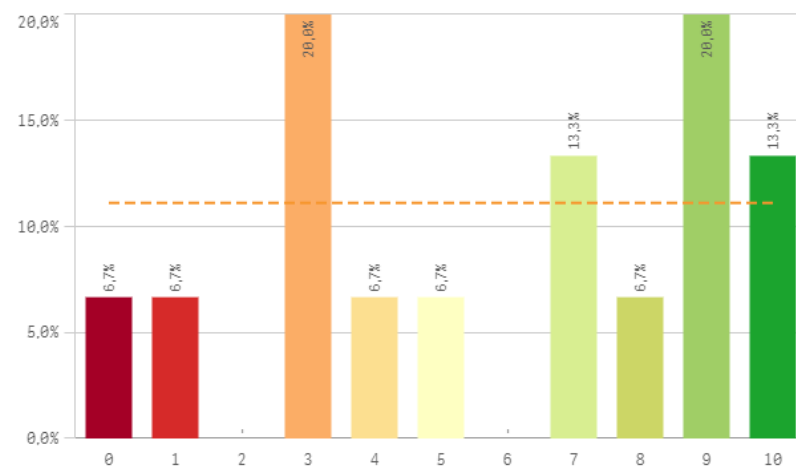
Analizar



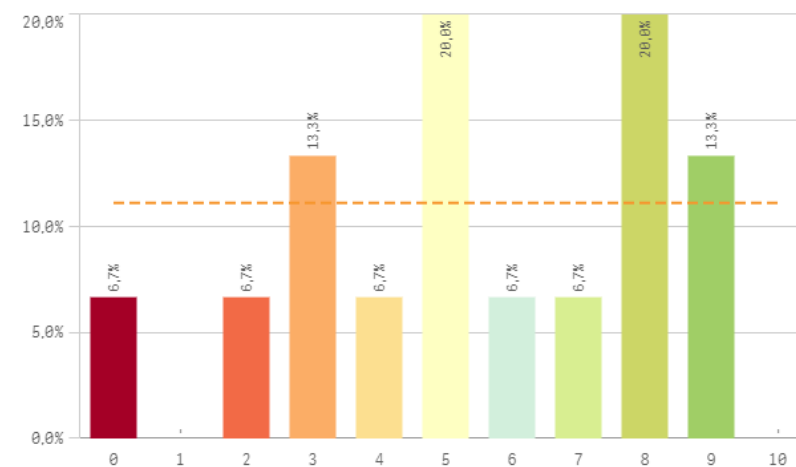
Organizar



Aprendizaje

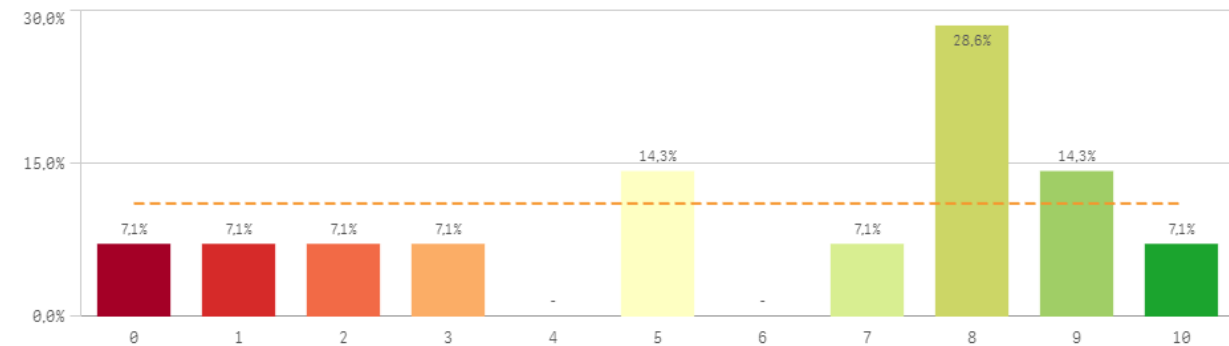


Liderazgo

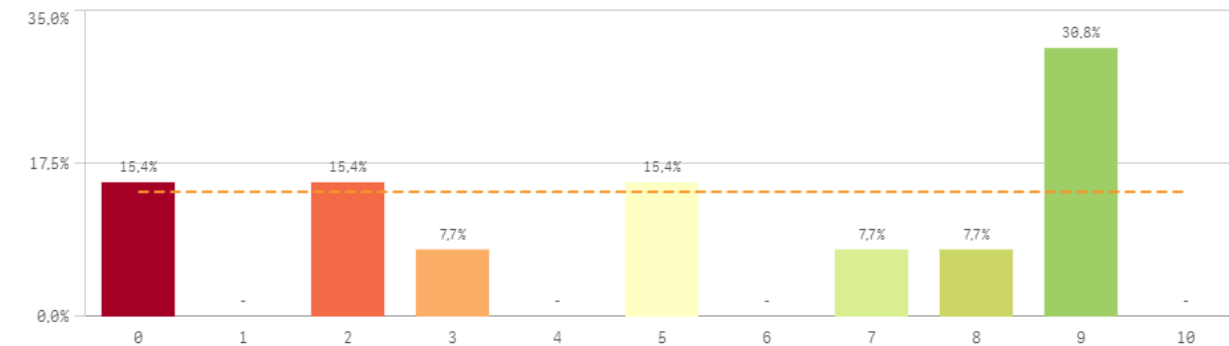


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Críticas

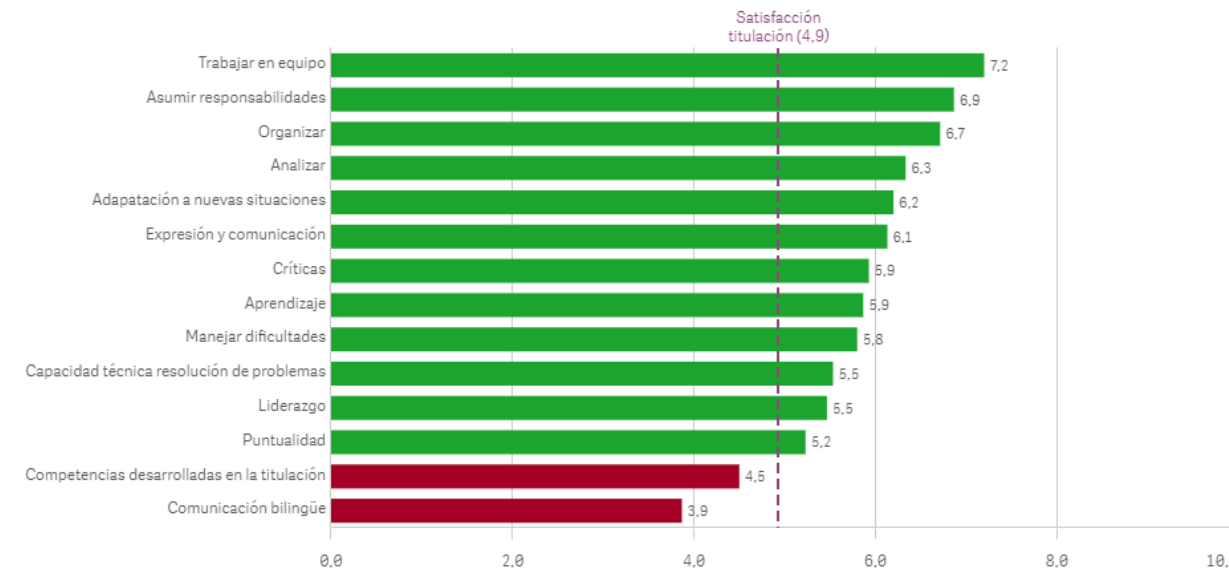


Puntualidad

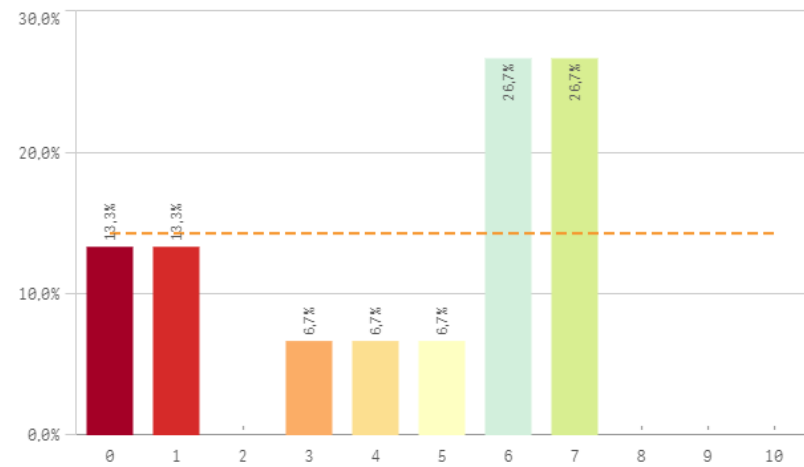


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajar en equipo		7,2	1,9	8,0	8,0
Asumir responsabilidades		6,9	2,1	7,0	7,0
Organizar		6,7	2,5	7,5	8,0
Analizar		6,3	2,7	7,0	-
Adaptación a nuevas situaciones		6,2	2,7	7,0	-
Expresión y comunicación		6,1	3,1	8,0	8,0
Críticas		5,9	3,3	7,5	8,0
Aprendizaje		5,9	3,4	7,0	-
Manejar dificultades		5,8	2,9	6,0	9,0
Capacidad técnica resolución de problemas		5,5	2,9	7,0	-
Liderazgo		5,5	2,7	5,0	-
Puntualidad		5,2	3,5	5,0	9,0
Competencias desarrolladas en la titulación		4,5	4,0	3,5	-
Comunicación bilingüe		3,9	2,9	3,0	2,0

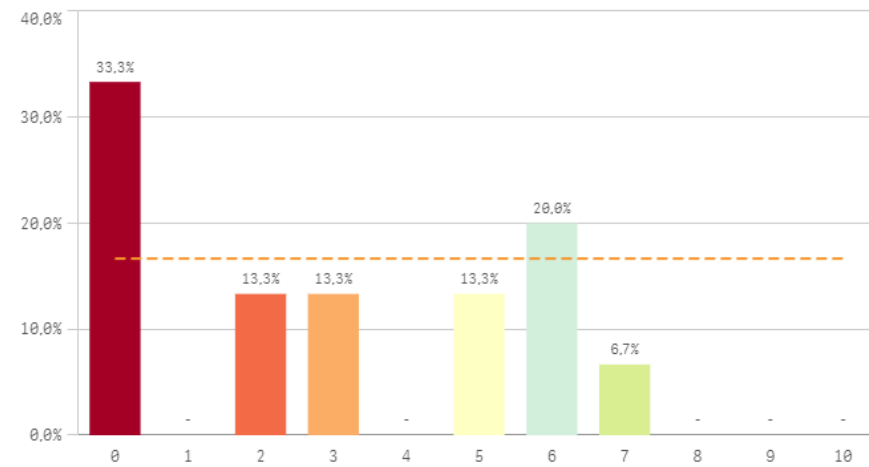
Fortalezas y debilidades



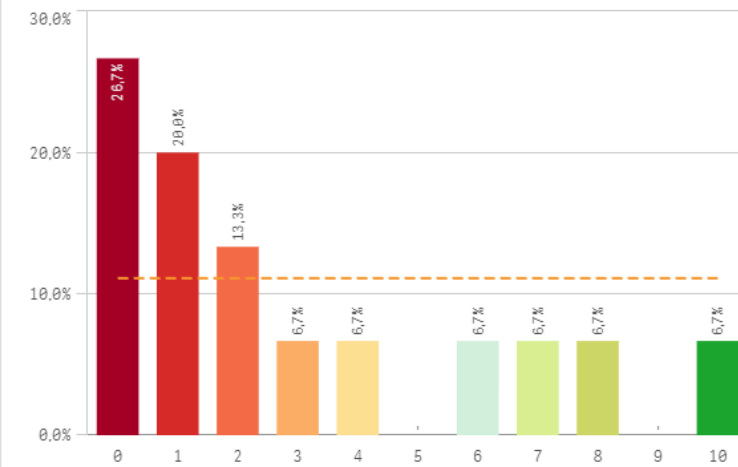
Objetivos claros



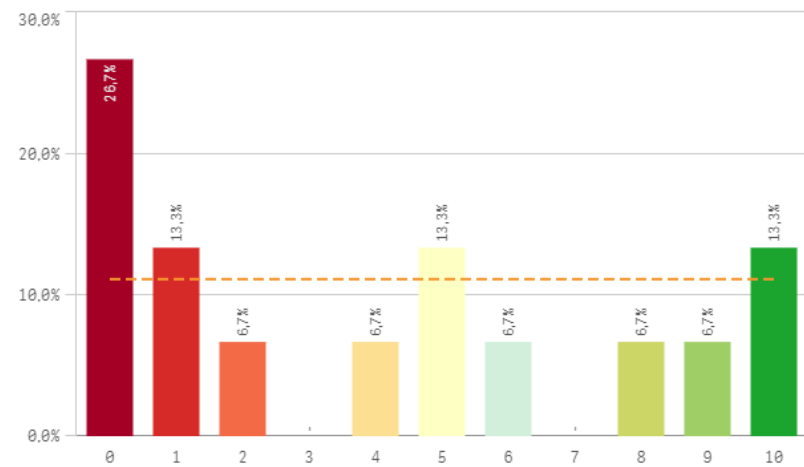
Plan de estudios adecuado



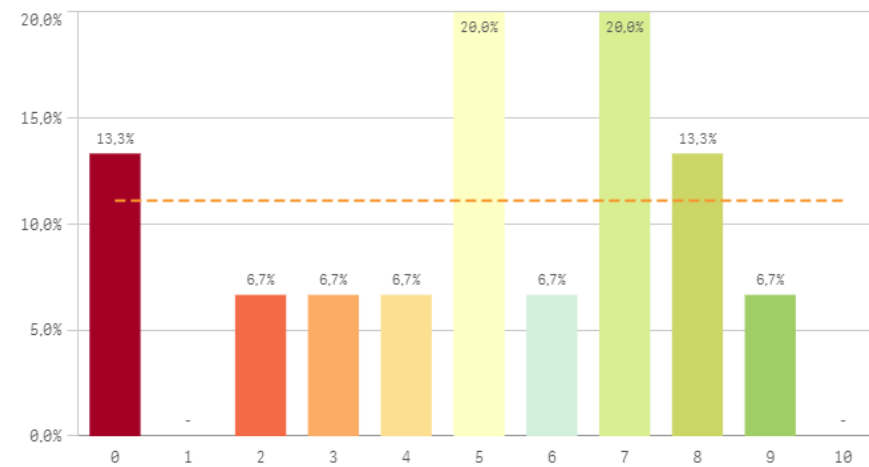
Integración de teoría/práctica



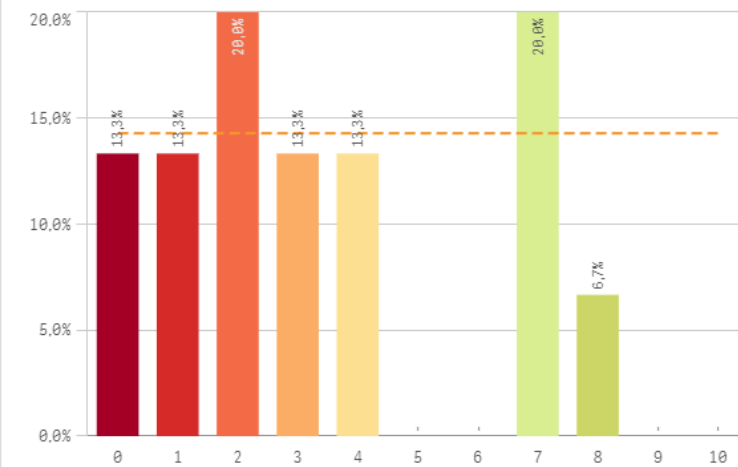
Relación calidad/precio



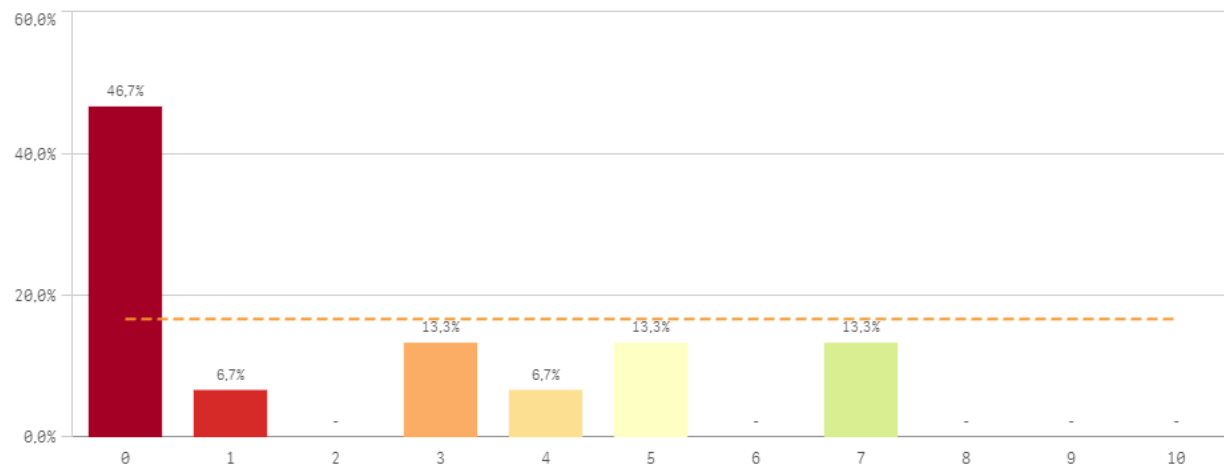
Nivel de dificultad adecuado



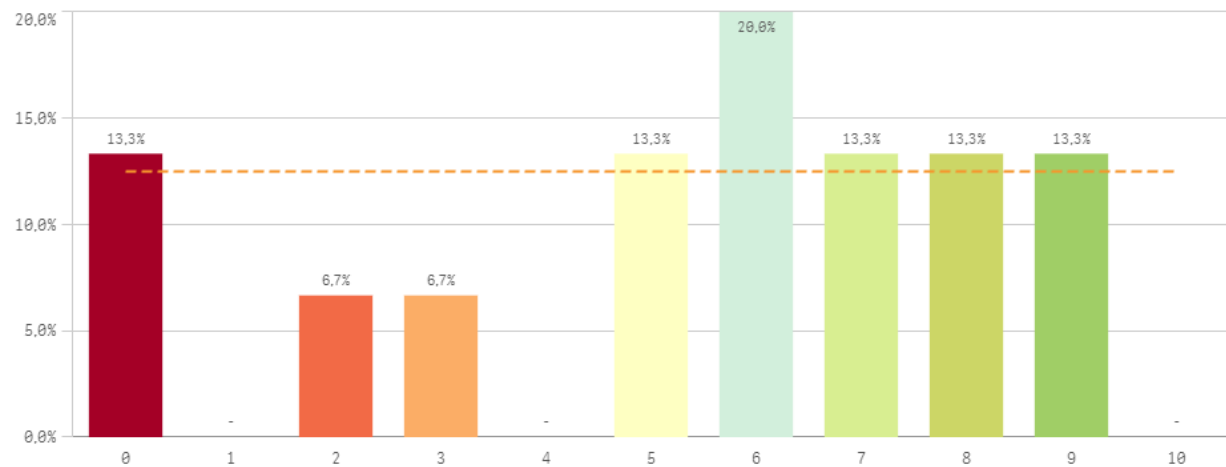
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

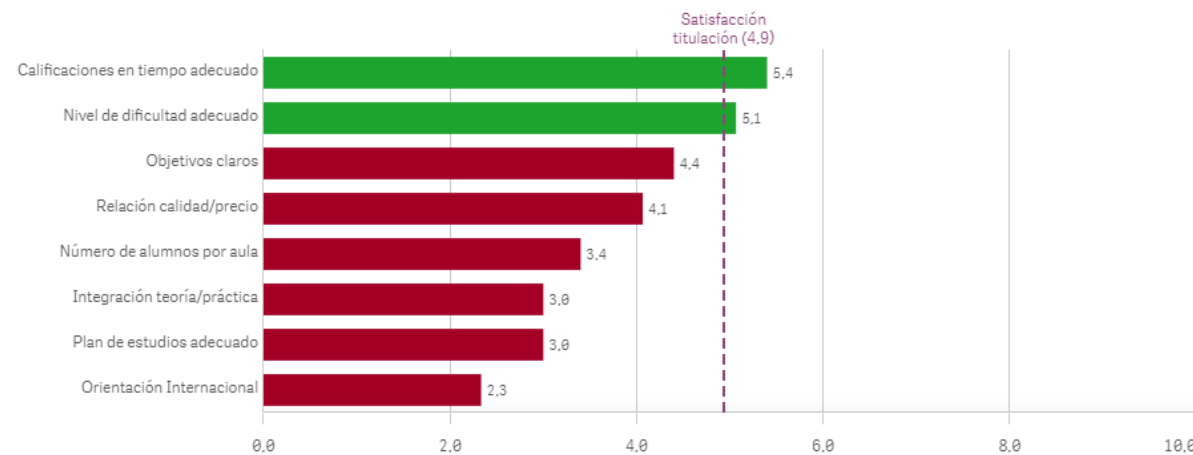


Calificaciones en tiempo adecuado



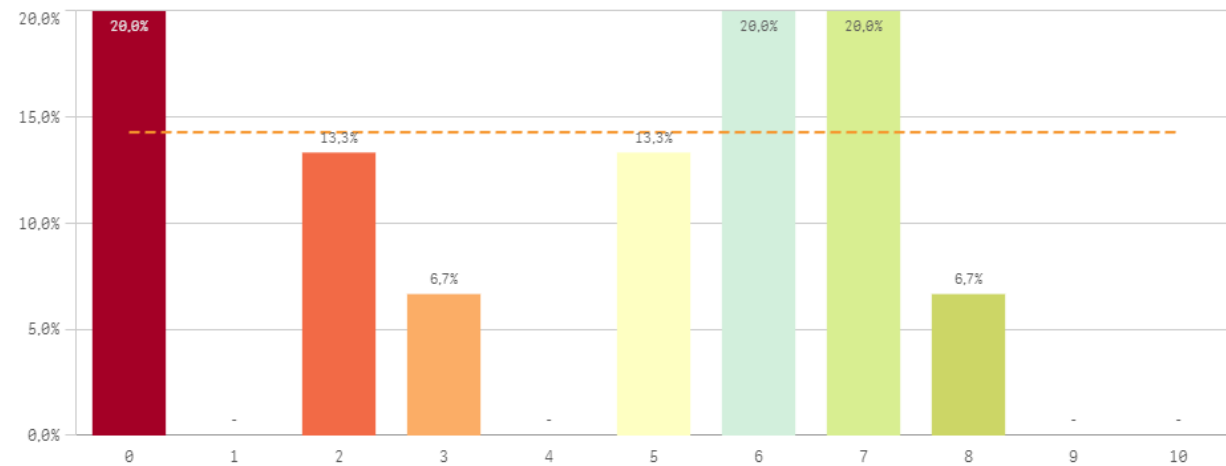
Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		5,4	2,9	6,0	6,0
Integración teoría/práctica		3,0	3,3	2,0	0,0
Nivel de dificultad adecuado		5,1	2,8	5,0	-
Número de alumnos por aula		3,4	2,7	3,0	-
Objetivos claros		4,4	2,7	6,0	-
Orientación Internacional		2,3	2,7	1,0	0,0
Plan de estudios adecuado		3,0	2,6	3,0	0,0
Relación calidad/precio		4,1	3,8	4,0	0,0

Fortalezas y debilidades

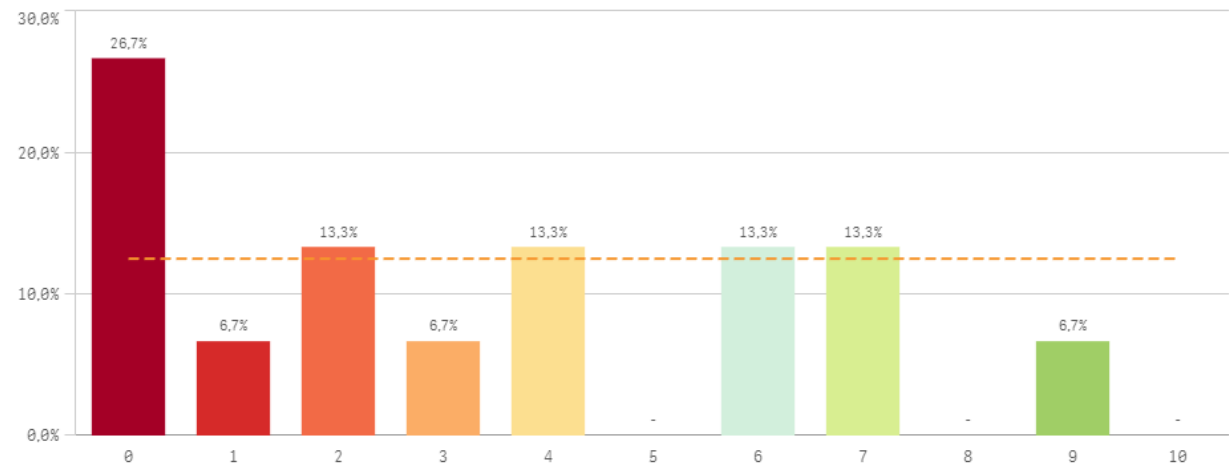


Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

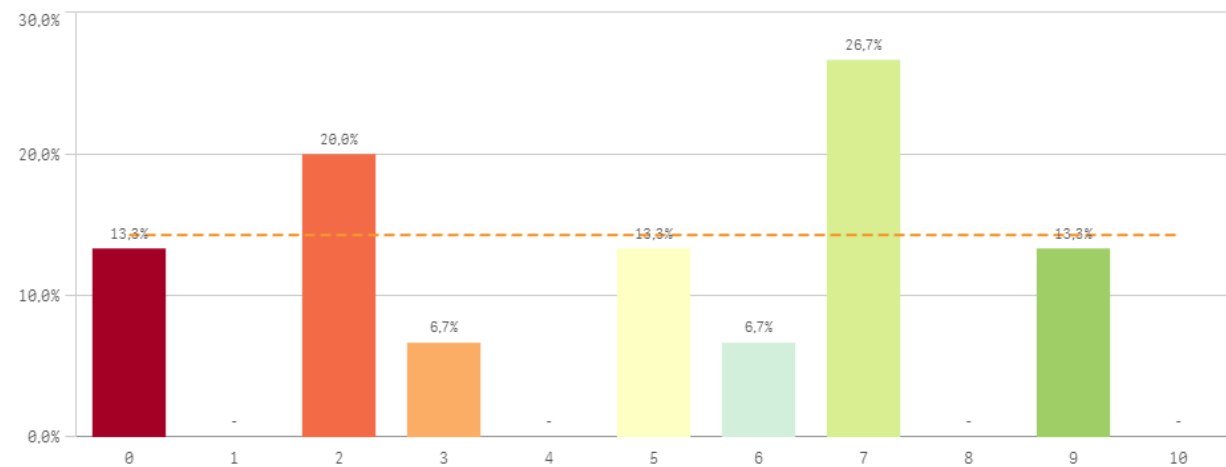
Objetivos



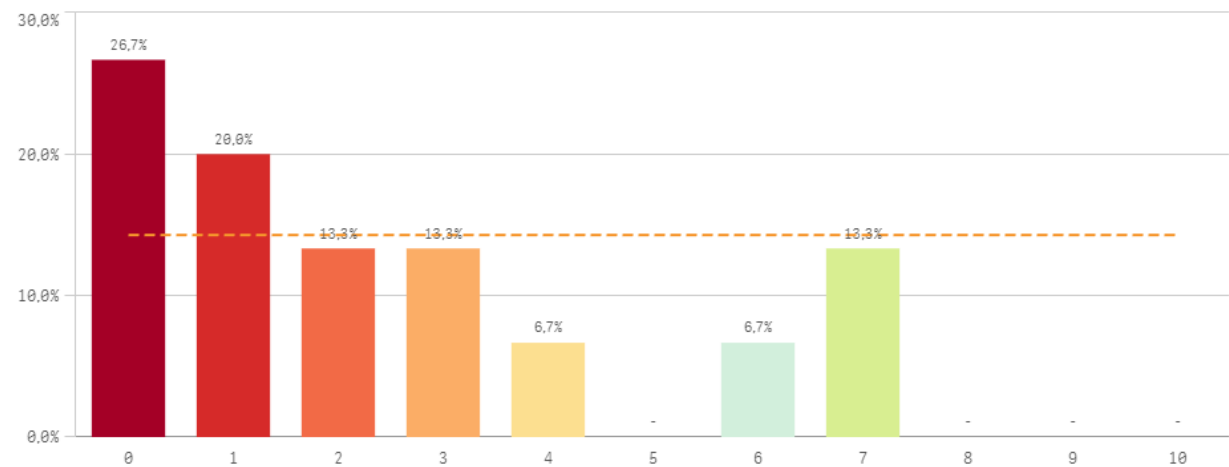
Innovacion



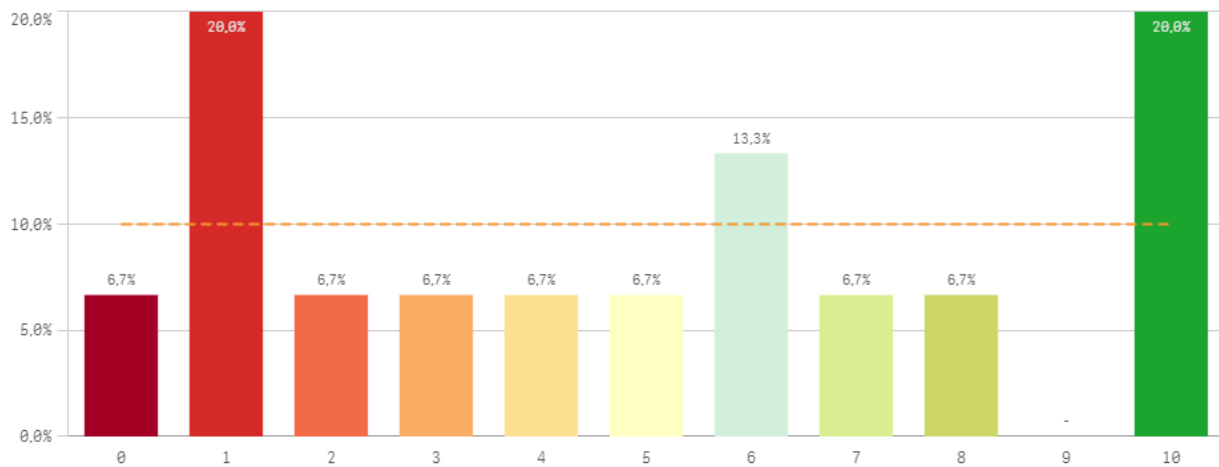
Organizacion



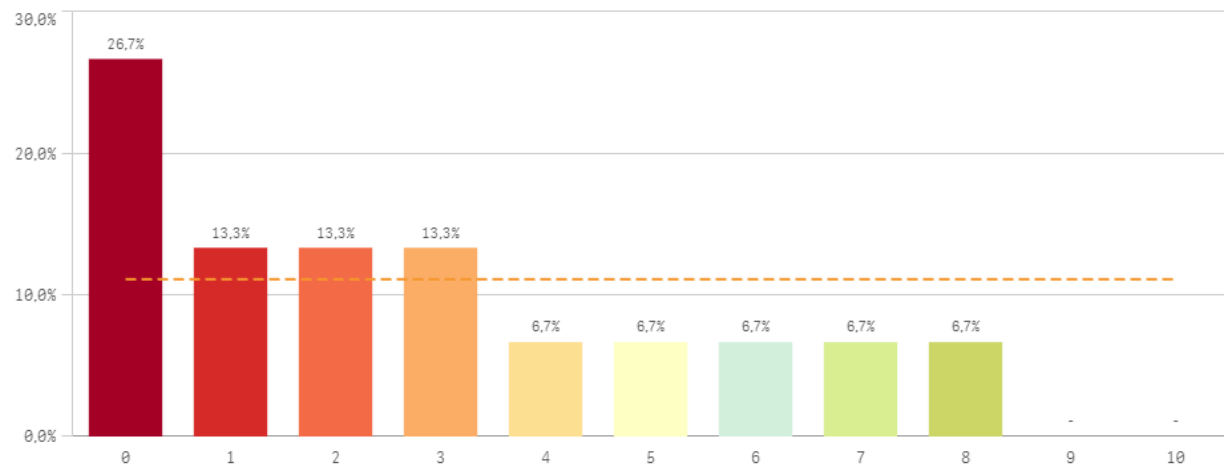
Practicas



Trabajo no presencial

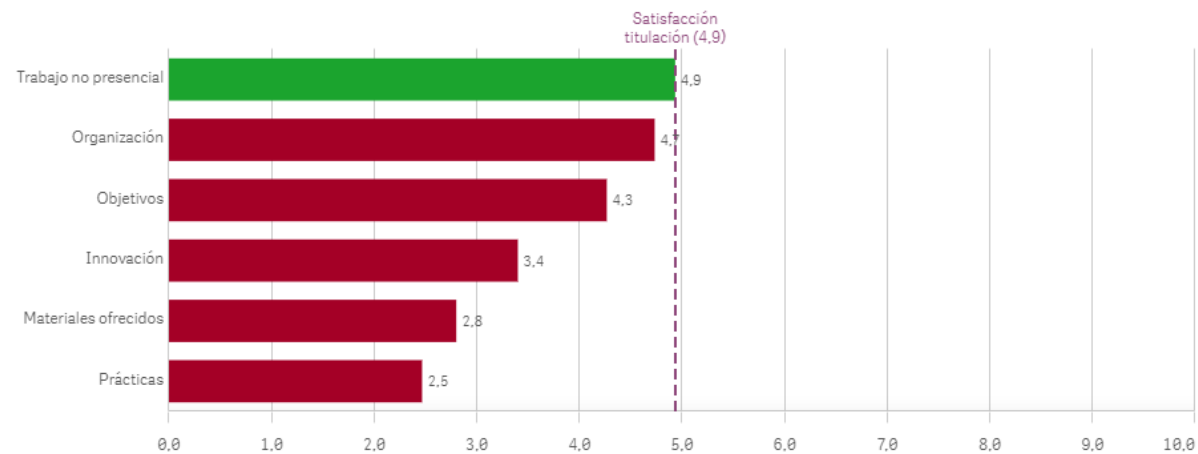


Materiales ofrecidos



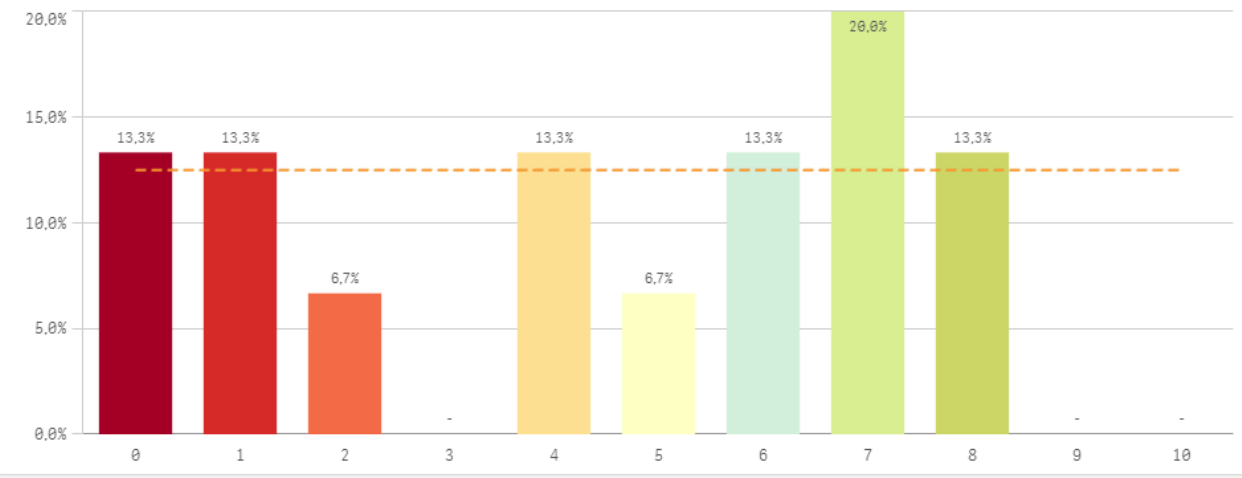
Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		3,4	3,0	3,0	0,0
Materiales ofrecidos		2,8	2,7	2,0	0,0
Objetivos		4,3	2,8	5,0	-
Organización		4,7	3,0	5,0	7,0
Prácticas		2,5	2,5	2,0	0,0
Trabajo no presencial		4,9	3,6	5,0	-

Fortalezas y debilidades

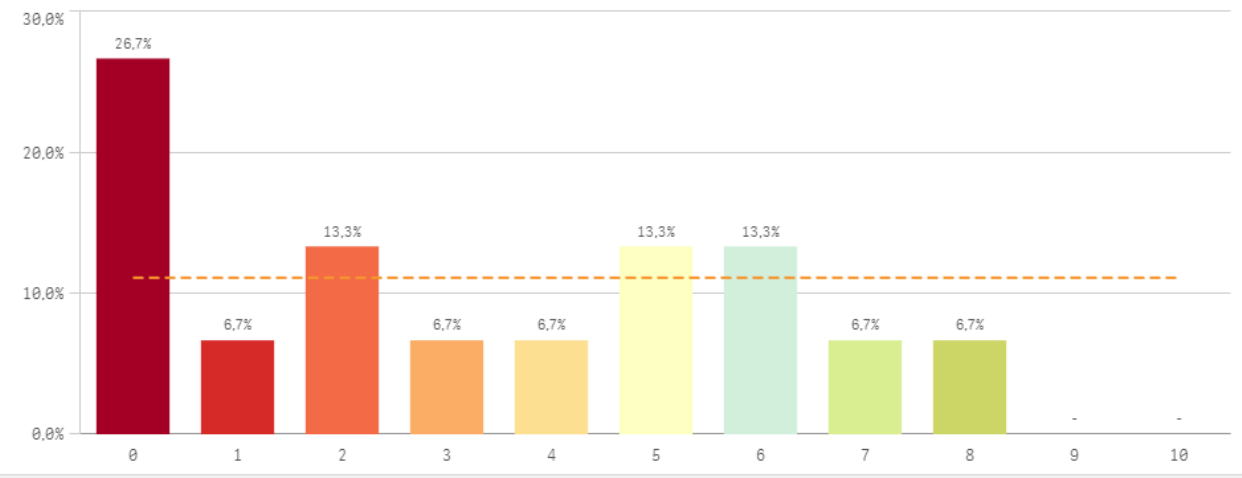


Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

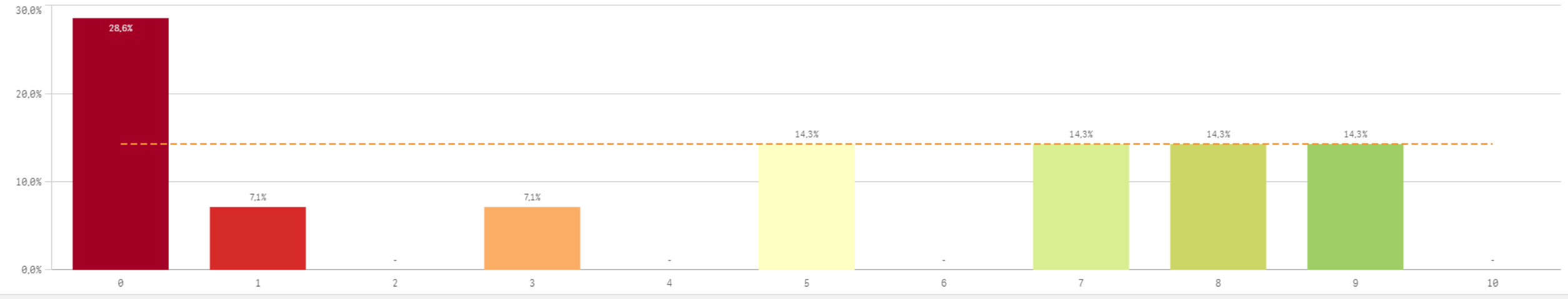
Competencias relacionadas



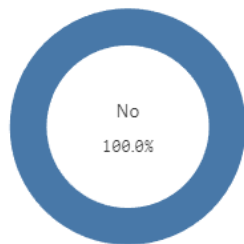
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



■ No

Si

0

No

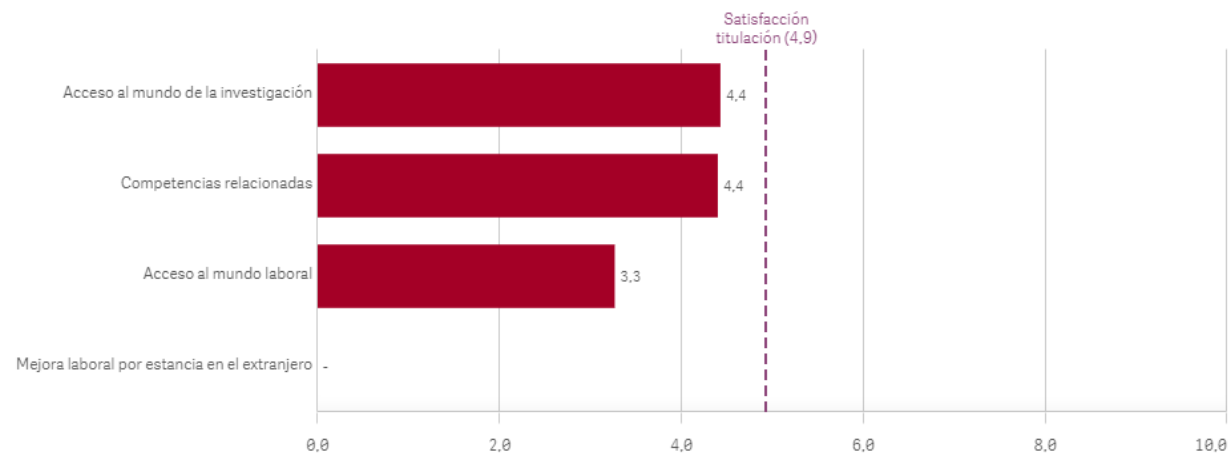
15

Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

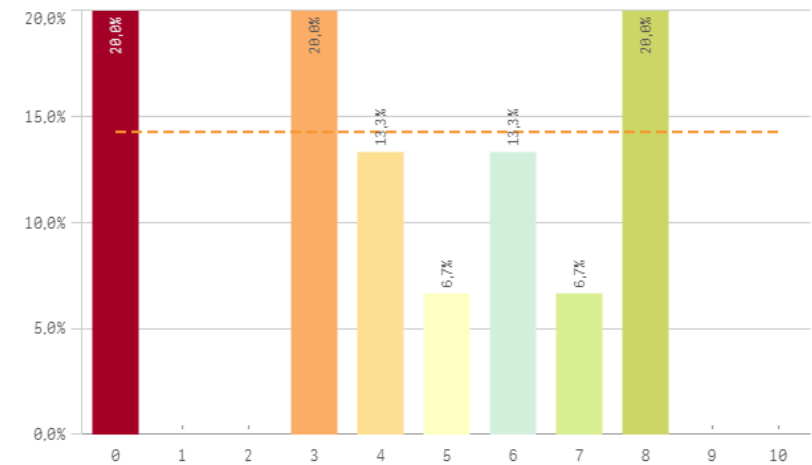
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		4,4	3,7	5,0	0,0
Competencias relacionadas		4,4	2,9	5,0	7,0
Acceso al mundo laboral		3,3	2,8	3,0	0,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-	-	-	-

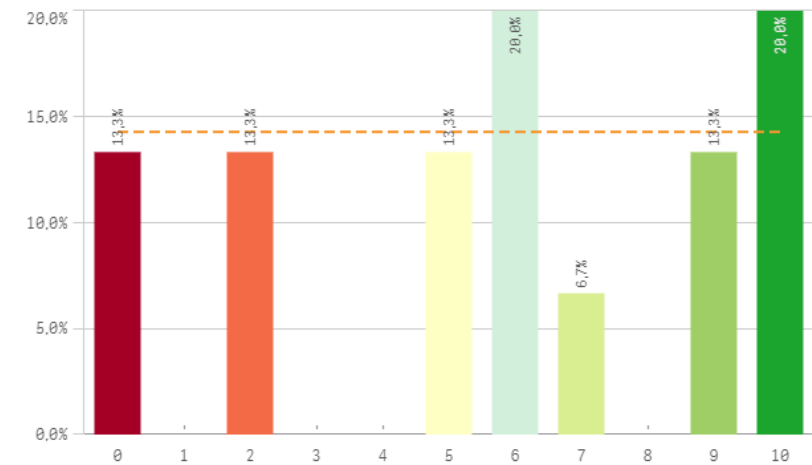
Fortalezas y debilidades



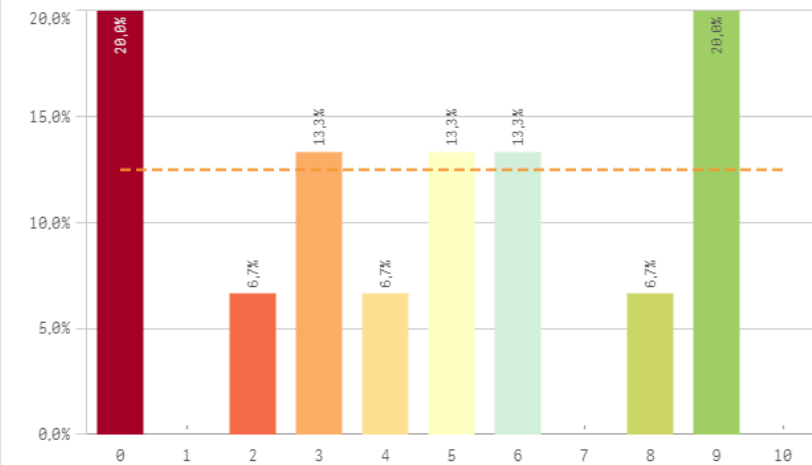
Recursos y medios



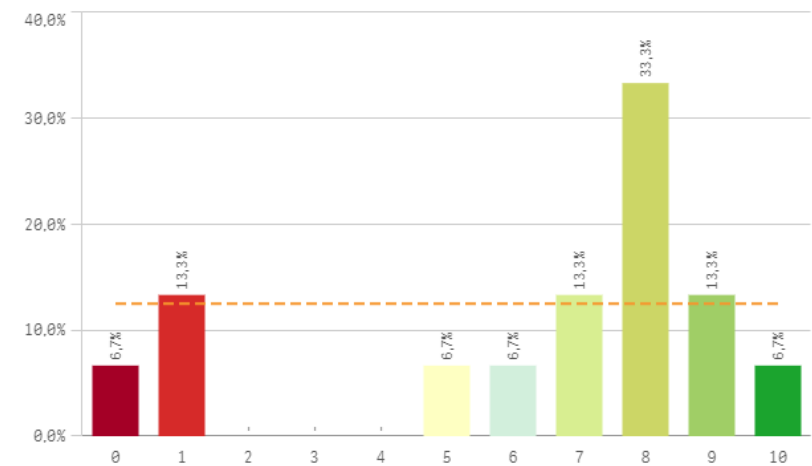
Actividades complementarias



Atención al estudiante

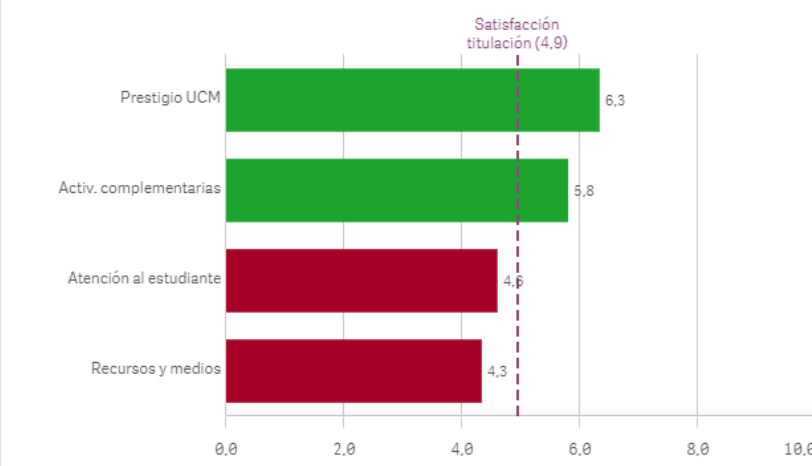


Prestigio UCM



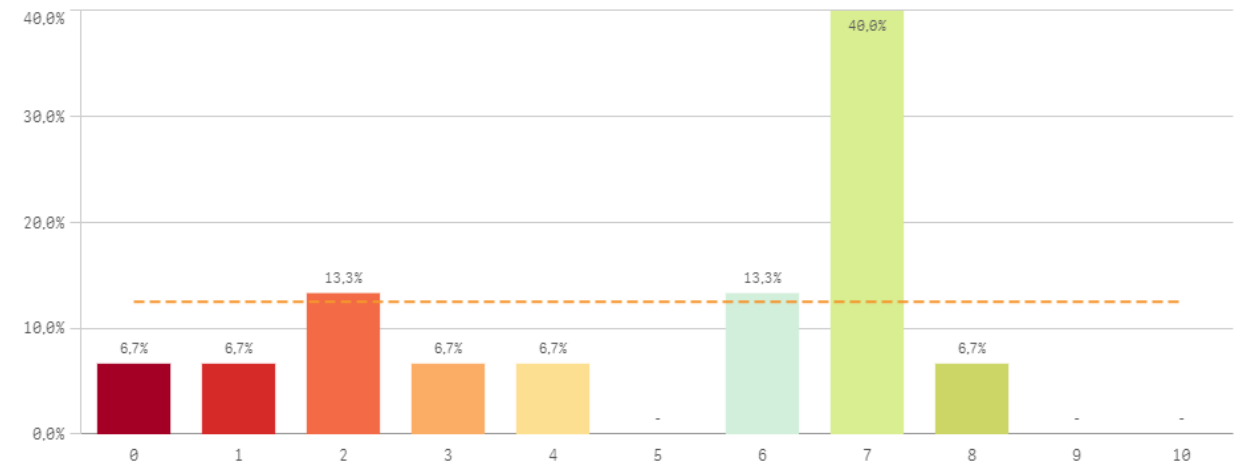
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		6,3	3,2	8,0	8,0
Activ. complementarias		5,8	3,5	6,0	-
Atención al estudiante		4,6	3,3	5,0	-
Recursos y medios		4,3	2,9	4,0	-

Fortalezas y debilidades

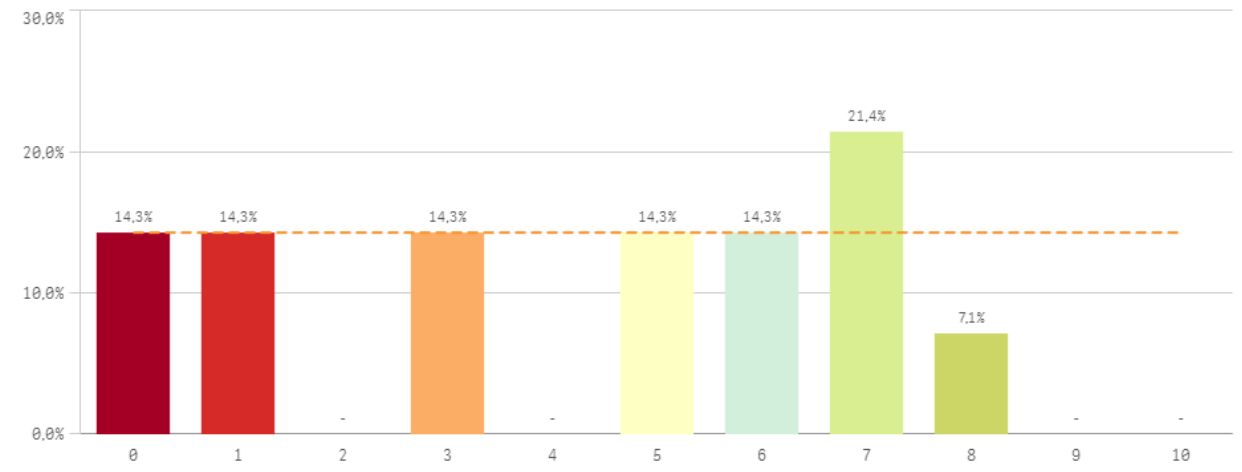


Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

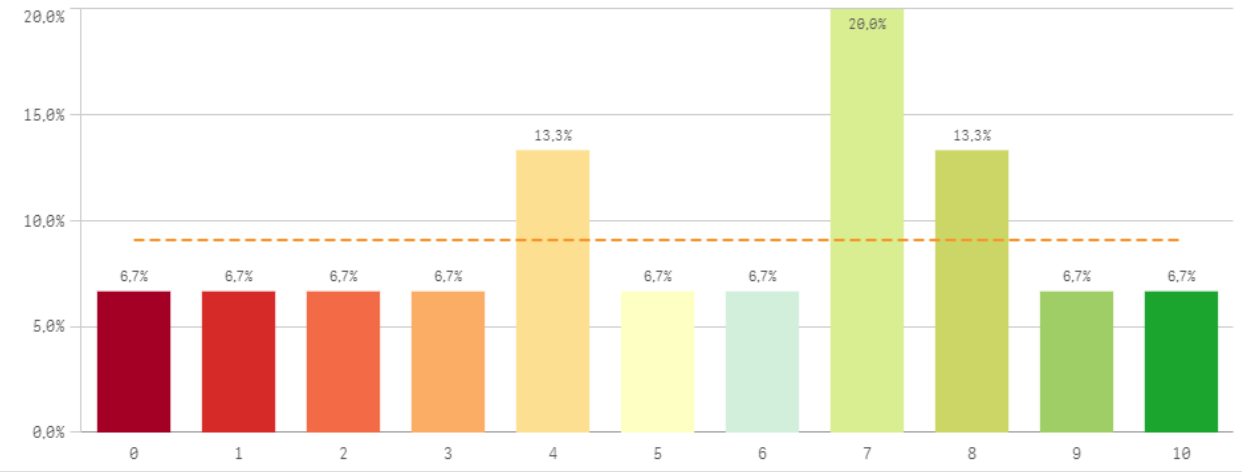
Satisfacción de la titulación



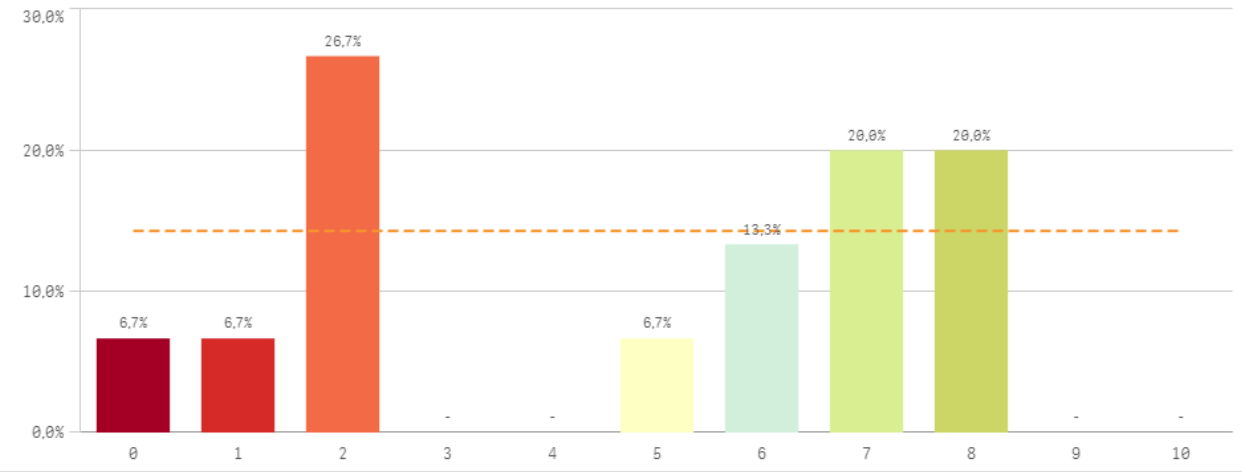
Expectativas titulación



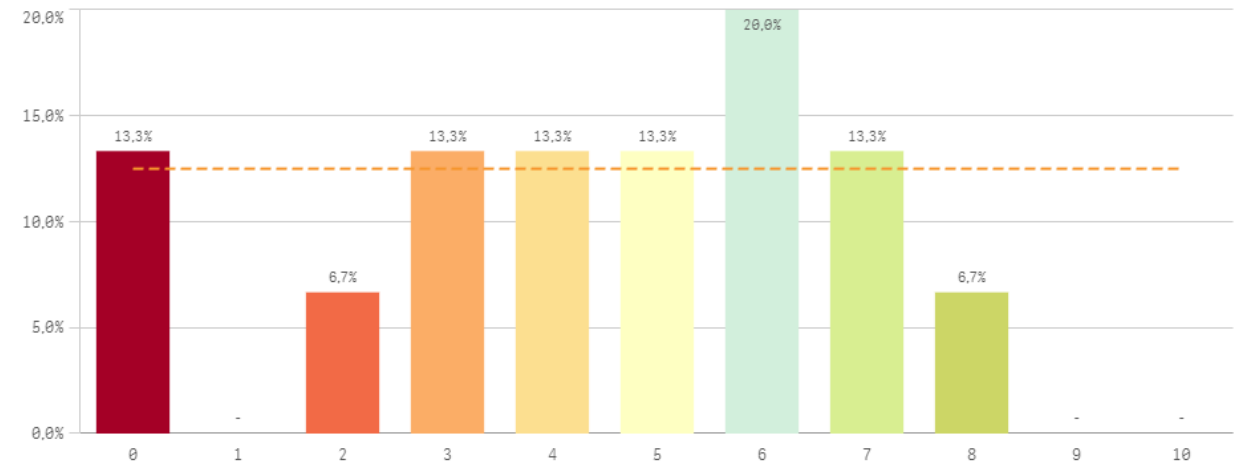
Satisfacción UCM



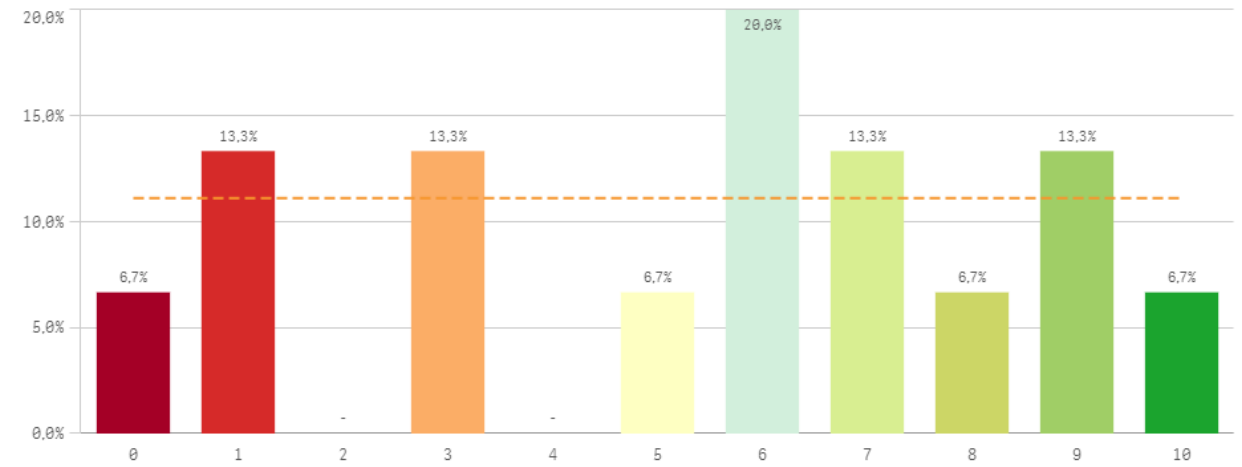
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

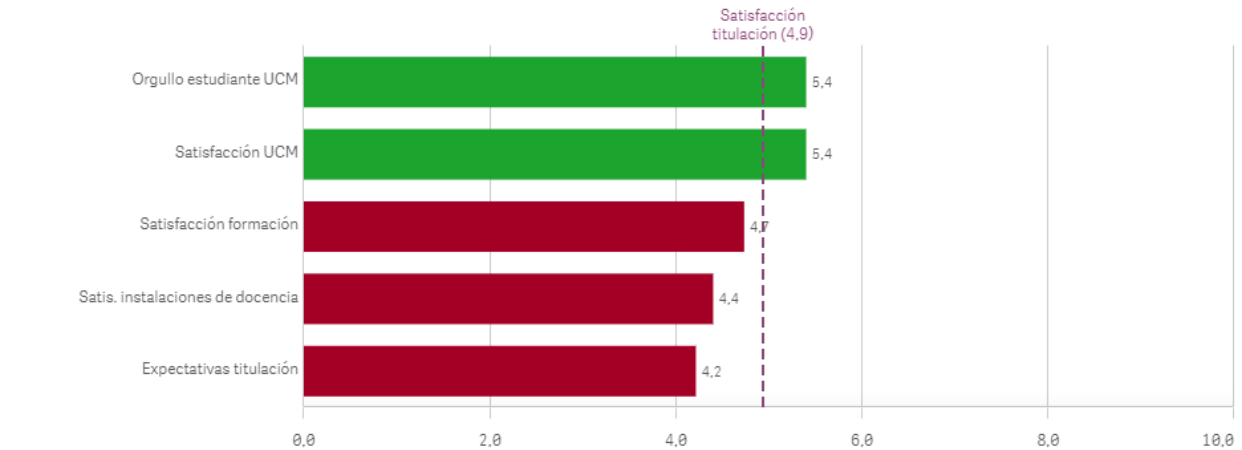


Orgullo estudiante UCM

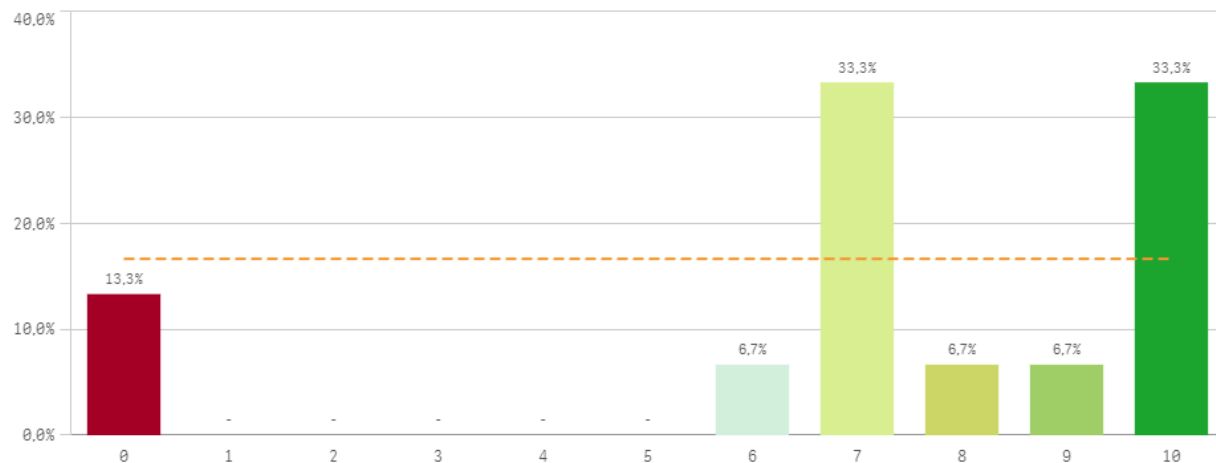


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		5,4	3,2	6,0	6,0
Satisfacción UCM		5,4	3,0	6,0	7,0
Satisfacción formación		4,7	2,9	6,0	2,0
Satis. instalaciones de docencia		4,4	2,4	5,0	6,0
Expectativas titulación		4,2	2,8	5,0	7,0

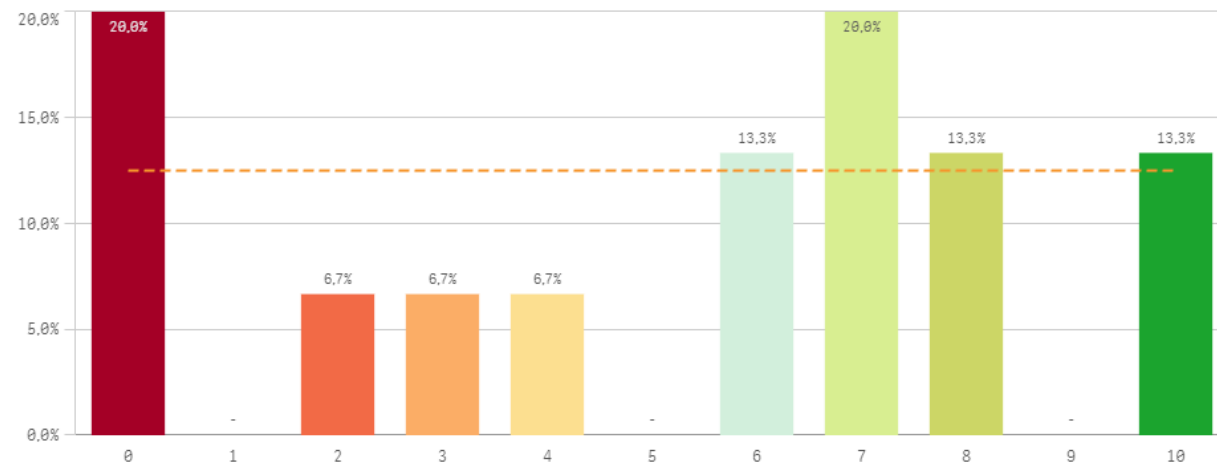
Fortalezas y debilidades



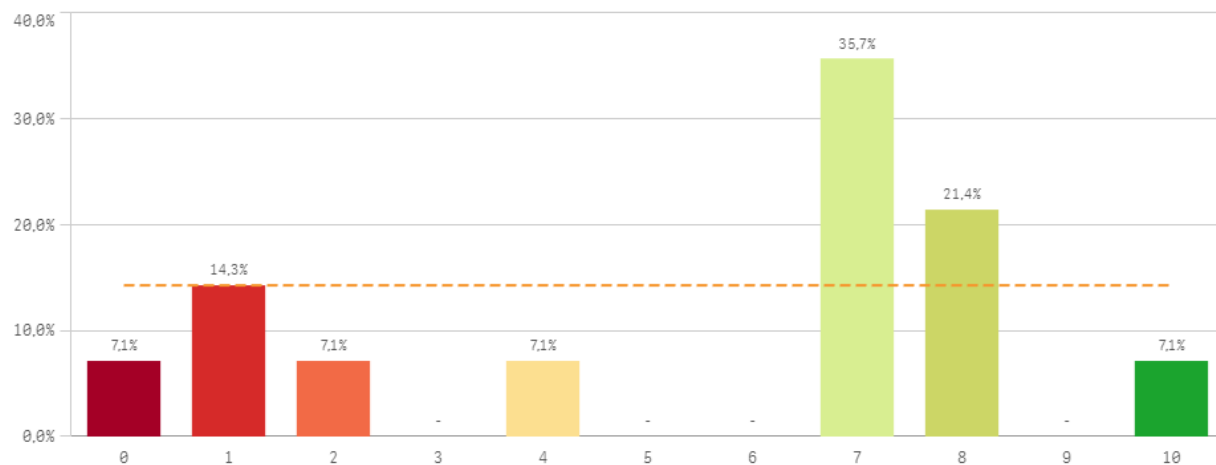
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

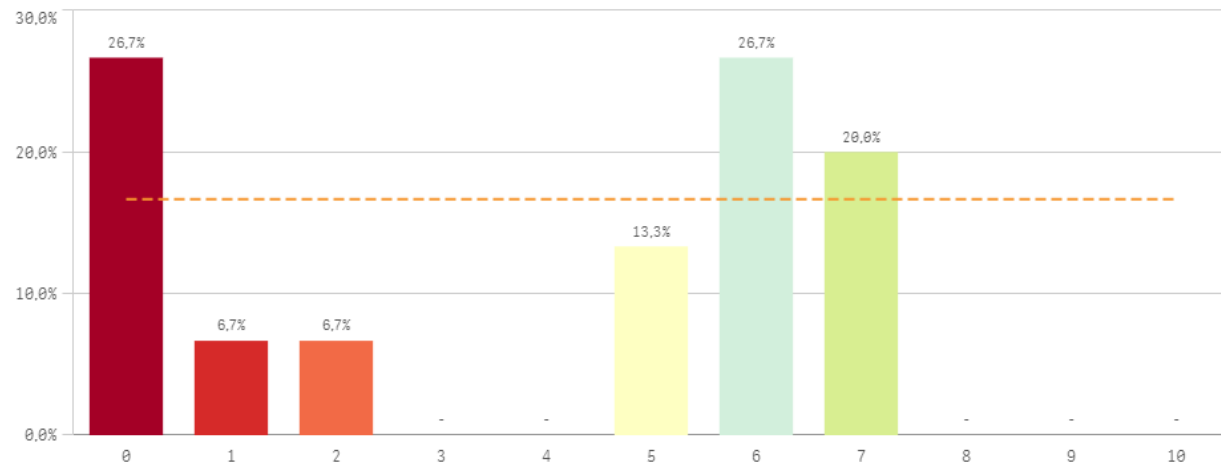


Repetir en la UCM (fidelidad)

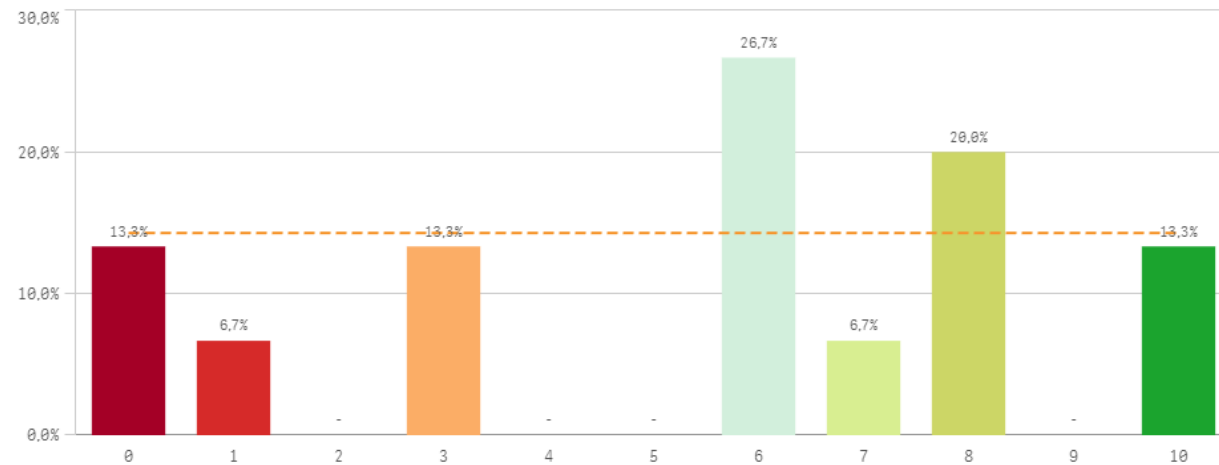


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,2	3,3	7,0	-
Repetir en la UCM		5,5	3,2	7,0	7,0
Recomendar la UCM		5,5	3,3	6,0	6,0
Seguir en la misma titulación		5,3	3,6	5,0	9,0
Repetir titulación		5,2	3,5	6,0	-
Recomendar titulación		3,9	2,9	5,0	-
Seguir en la UCM		3,7	2,8	3,0	-

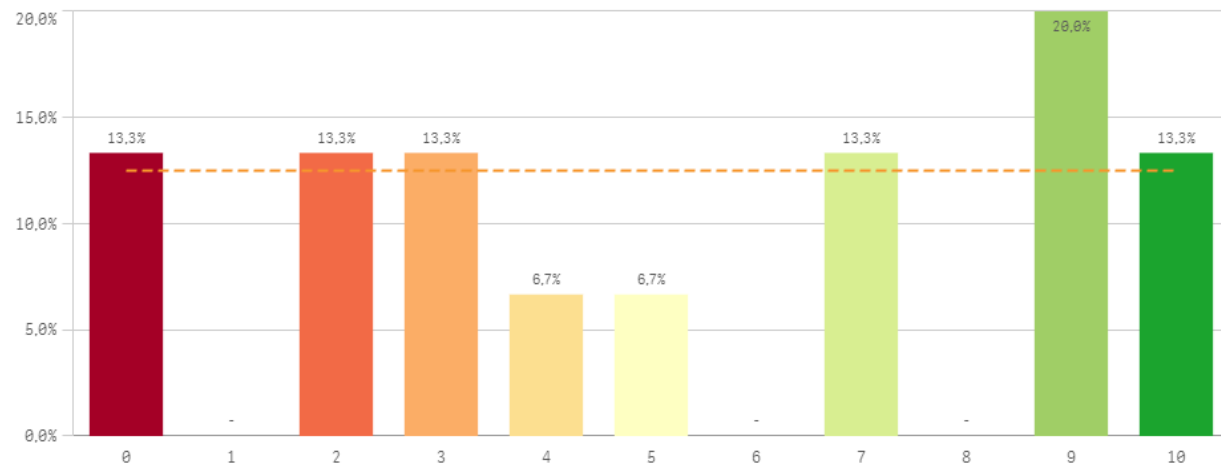
Recomendar titulación (prescripción)



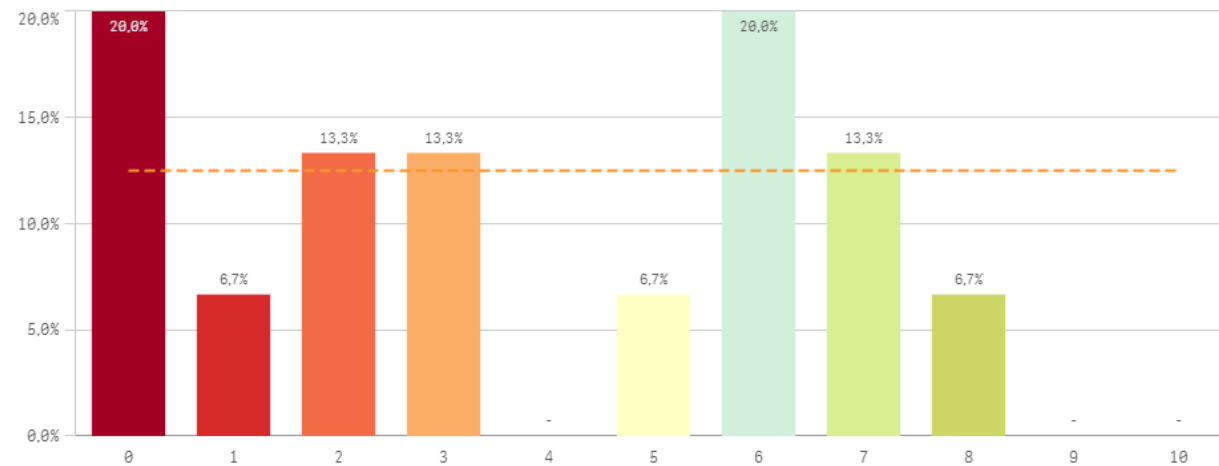
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

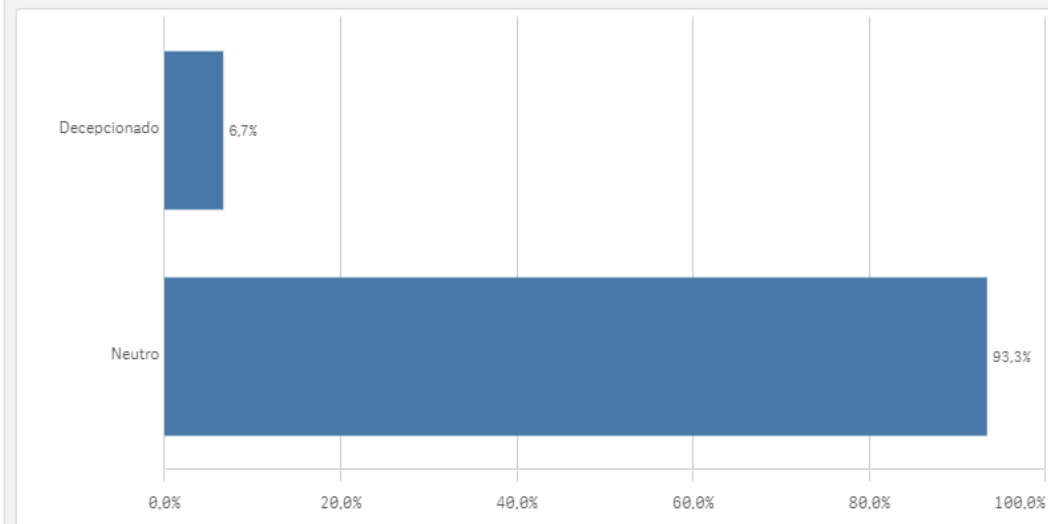
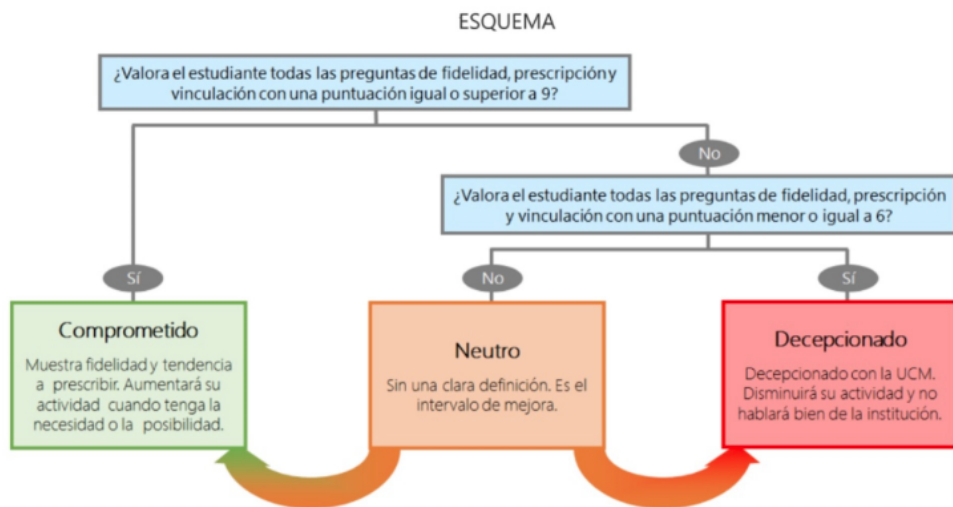


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

85

%_Participacion

7,1%

Participación n

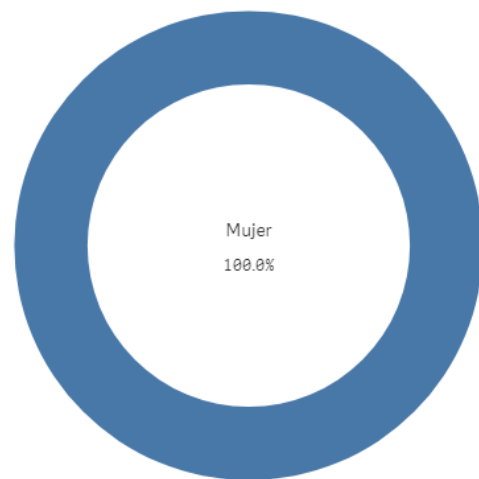
6

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Genero



■ Mujer

Edad media (años)

-

Desviación típica

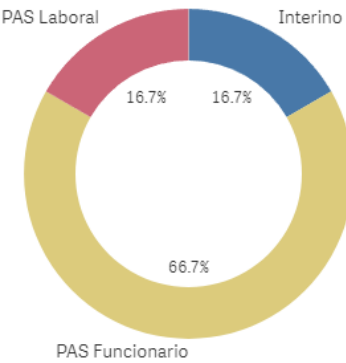
-

Jornada de trabajo



■ A tiempo completo

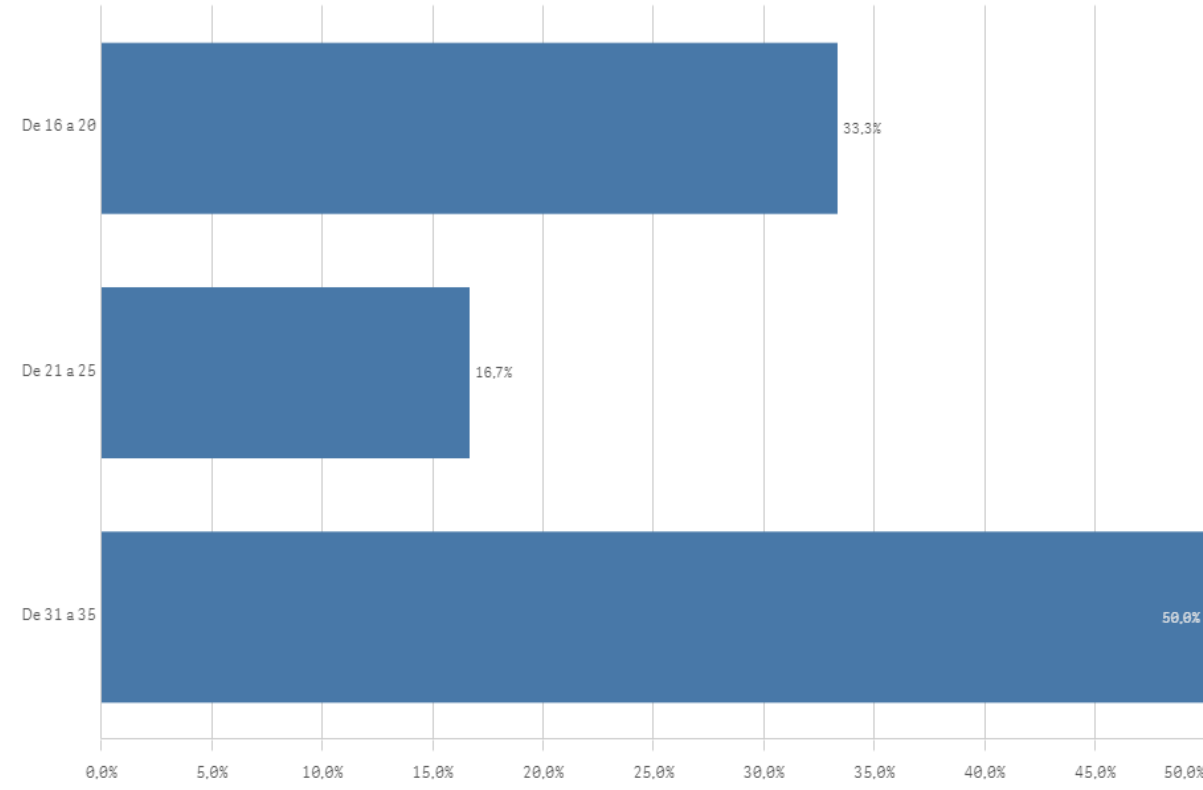
Tipo de contrato PAS



■ Interino ■ PAS Funcionario ■ PAS Laboral

Experiencia laboral (años)

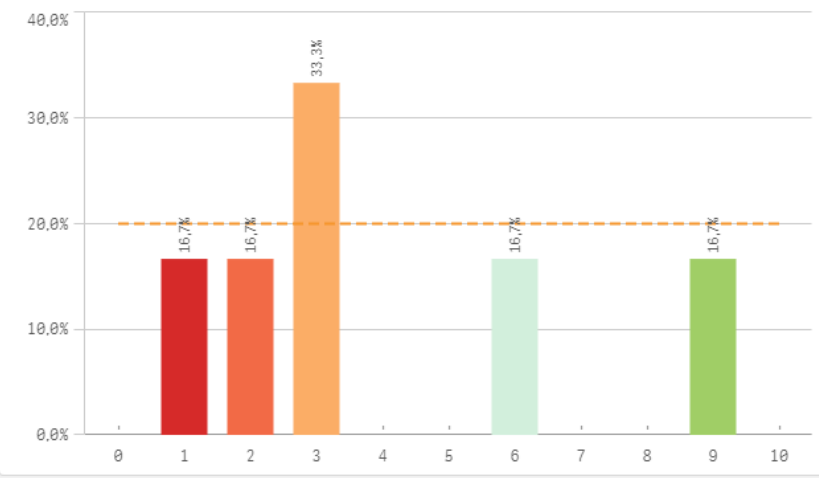
(%) Porcentaje por franjas



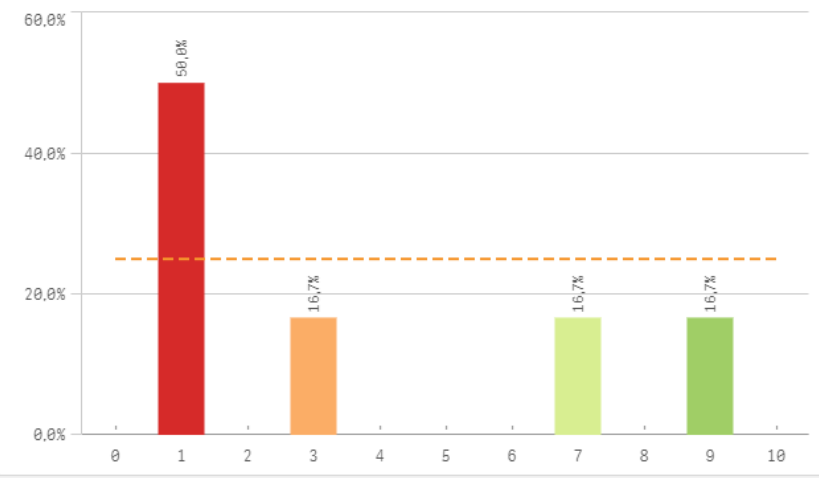
Experiencia media (años) 26,7

Desviación Típica 6,6

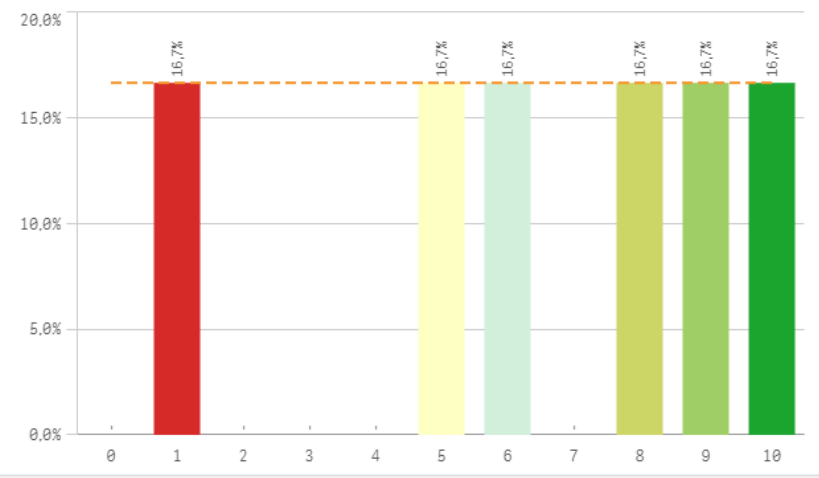
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



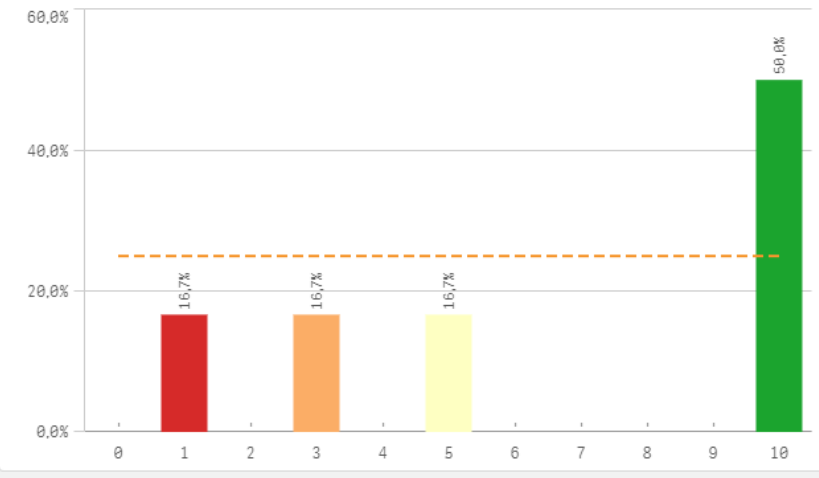
Comunicación con los responsables académicos



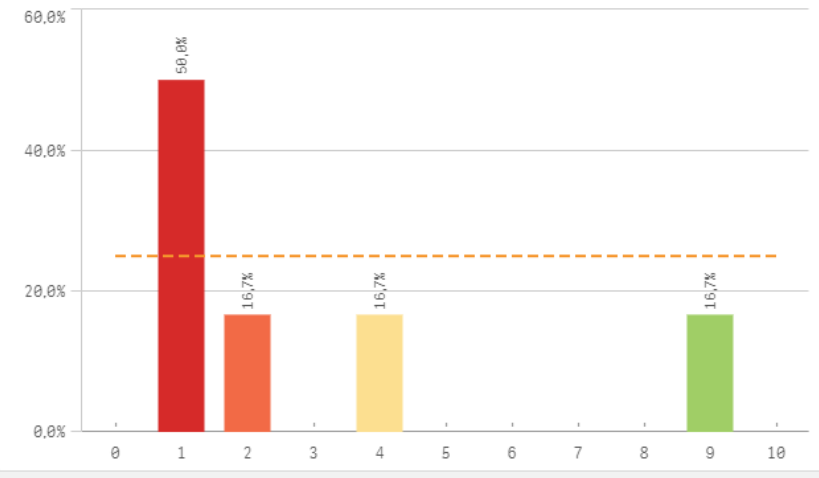
Comunicación con el profesorado



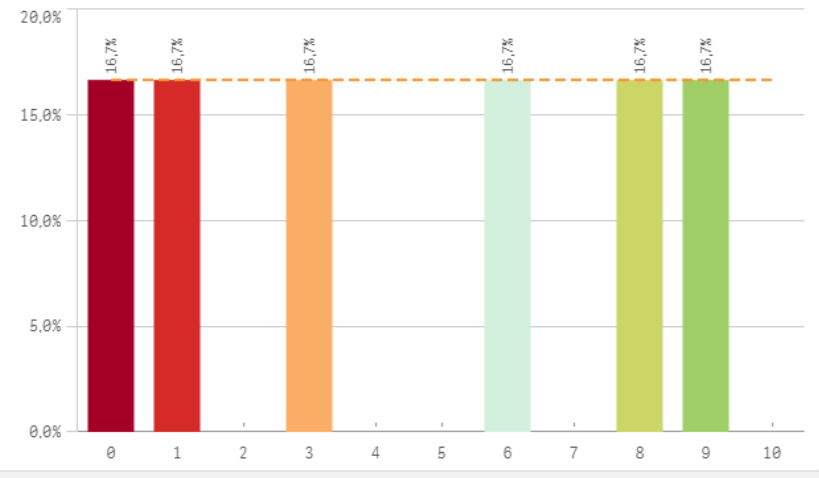
Comunicación con otras unidades administrativas



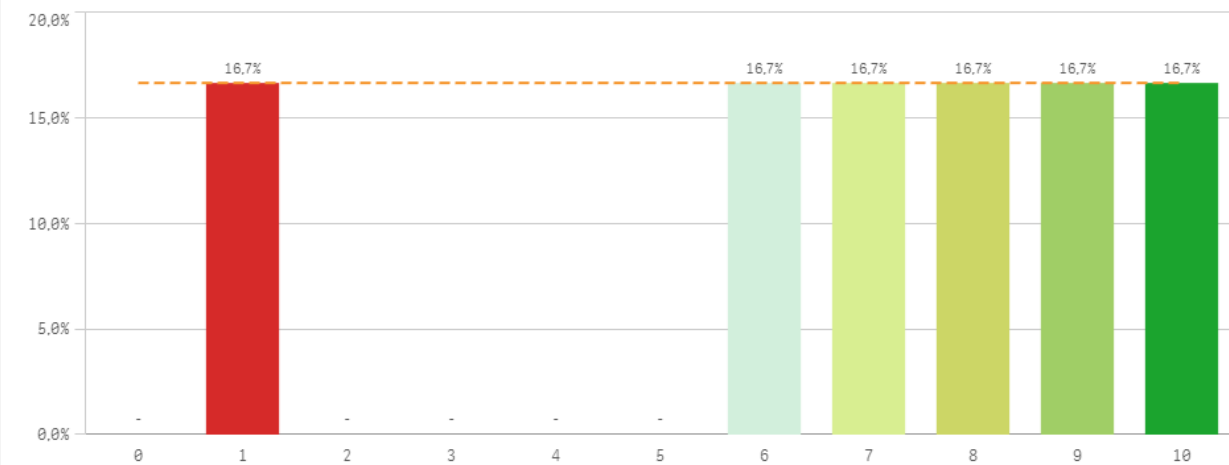
Comunicación con la gerencia del Centro



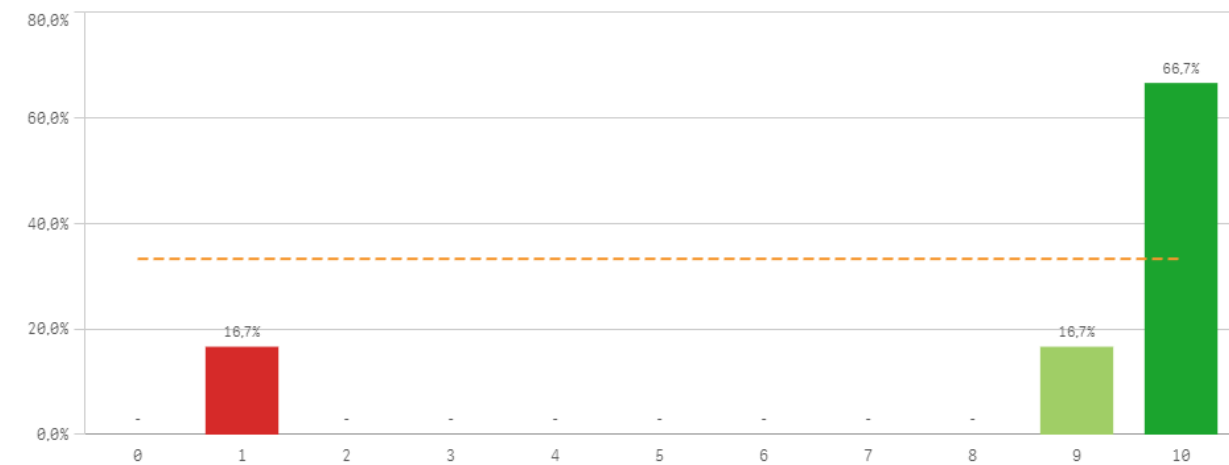
Comunicación con los Servicios Centrales



Relación con el alumnado del Centro

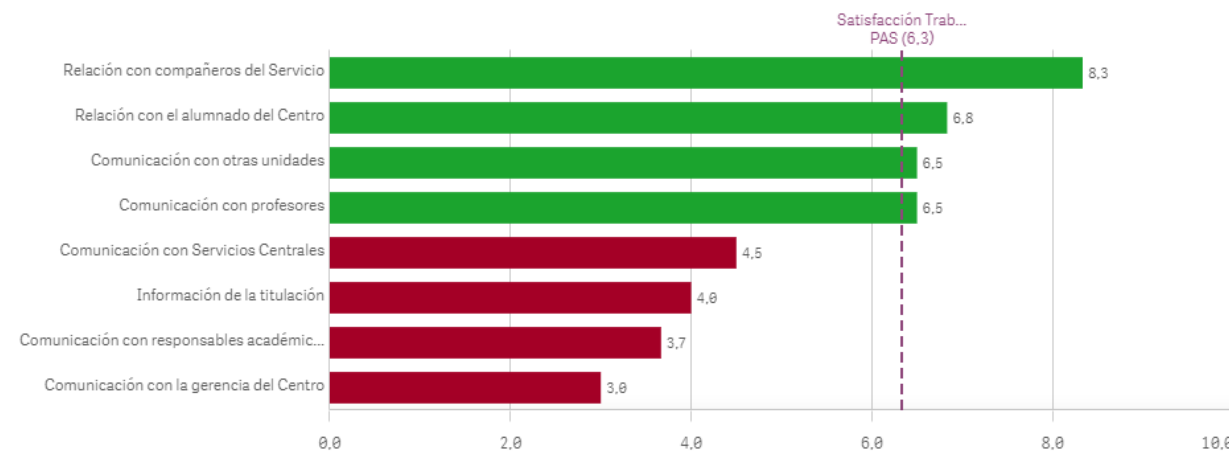


Relación con los compañeros del Servicio

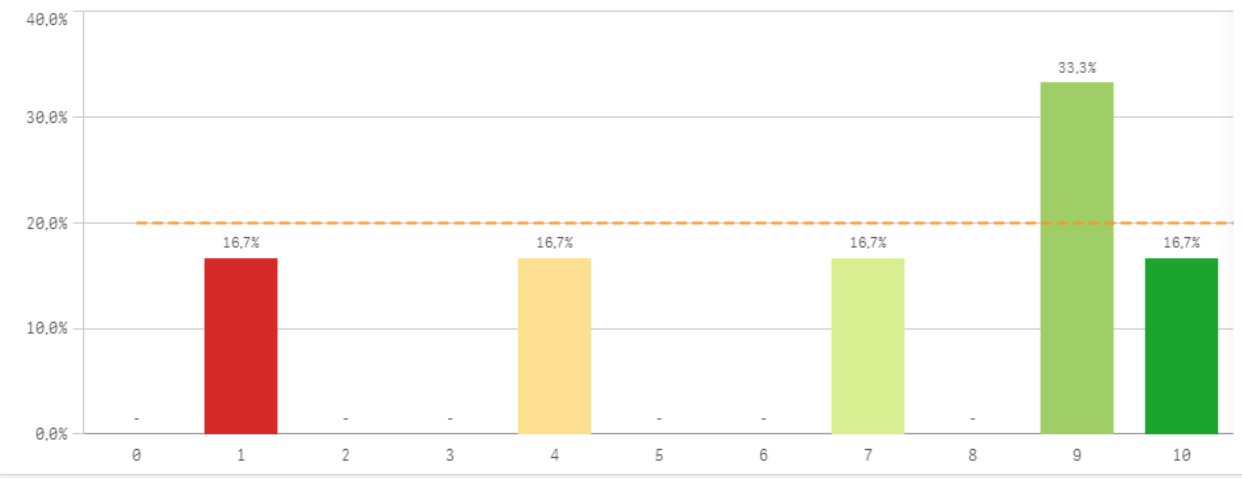


Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con compañeros del Servicio		8,3	3,6	10,0	10,0
Relación con el alumnado del Centro		6,8	3,2	7,5	-
Comunicación con profesores		6,5	3,3	7,0	-
Comunicación con otras unidades		6,5	4,0	7,5	10,0
Comunicación con Servicios Centrales		4,5	3,7	4,5	-
Información de la titulación		4,0	3,0	3,0	3,0
Comunicación con responsables académicos		3,7	3,5	2,0	1,0
Comunicación con la gerencia del Centro		3,0	3,2	1,5	1,0

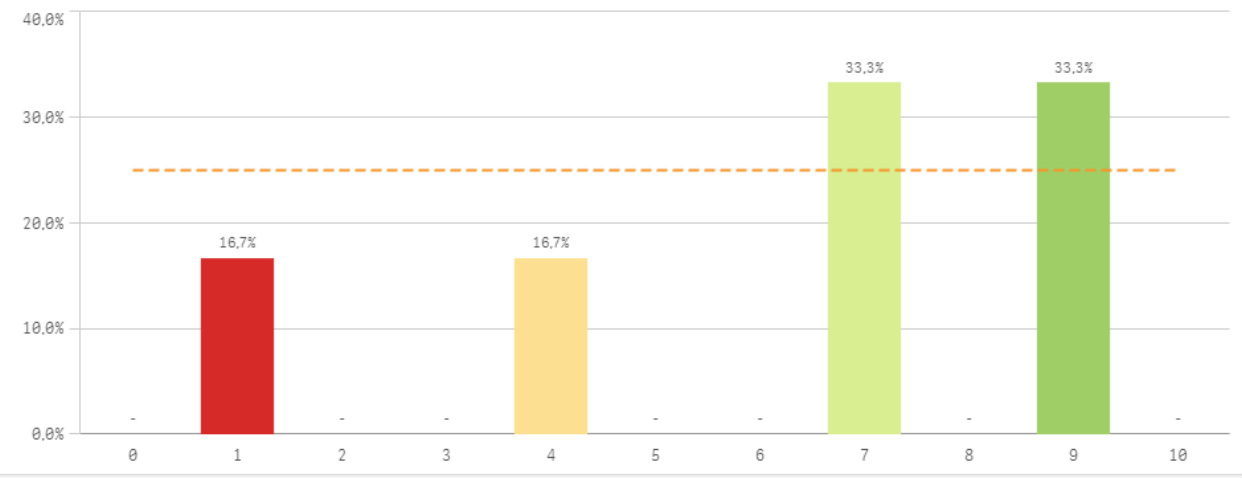
Fortalezas y debilidades



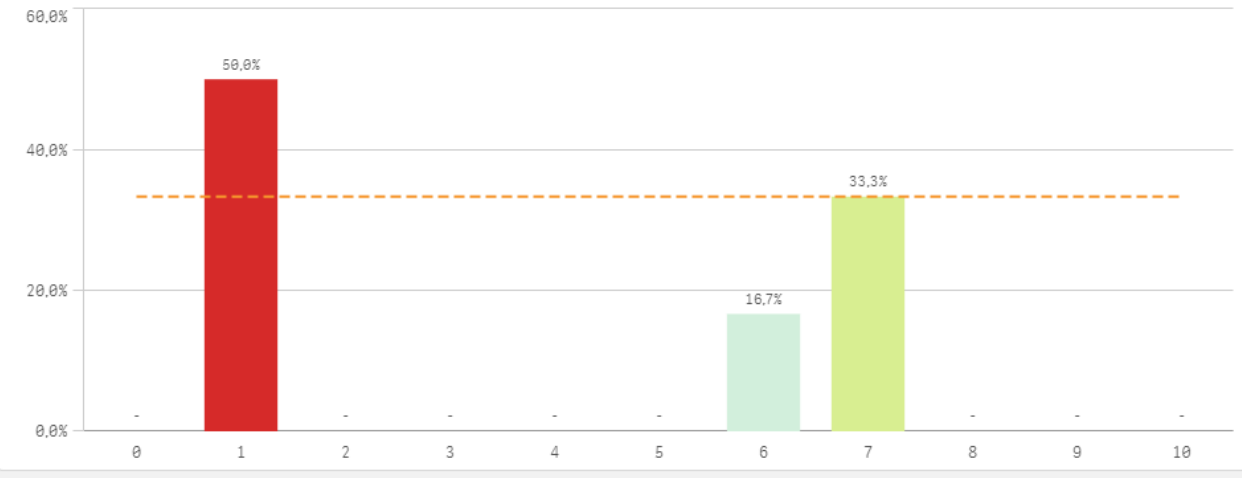
Espacios de trabajo



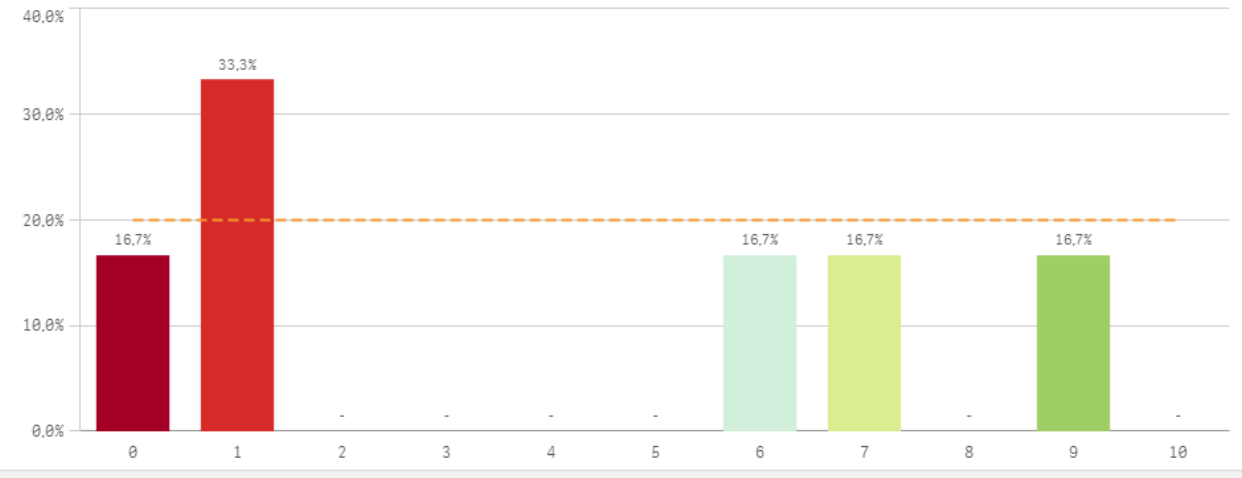
Recursos materiales y tecnológicos



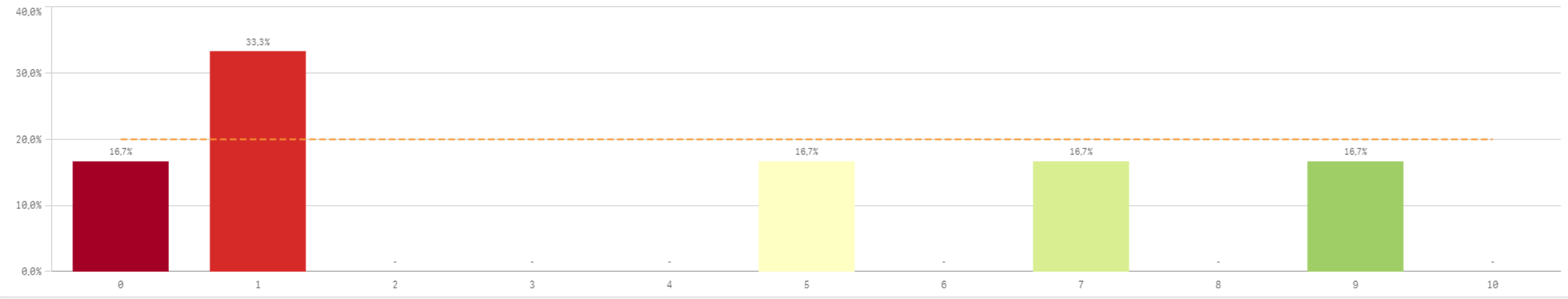
Plan de formación para el PAS



Servicios de Riesgos Laborales

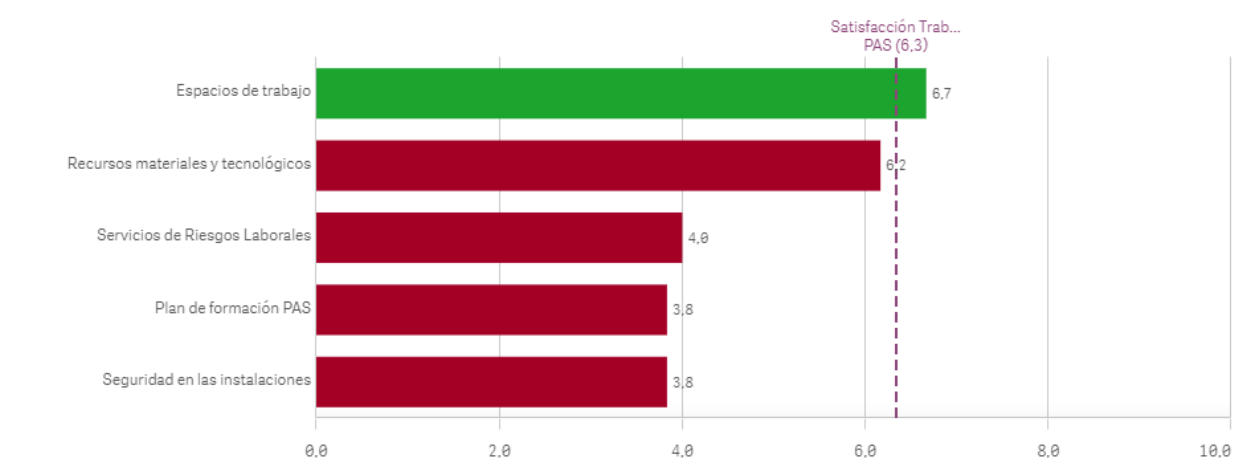


Seguridad de las instalaciones

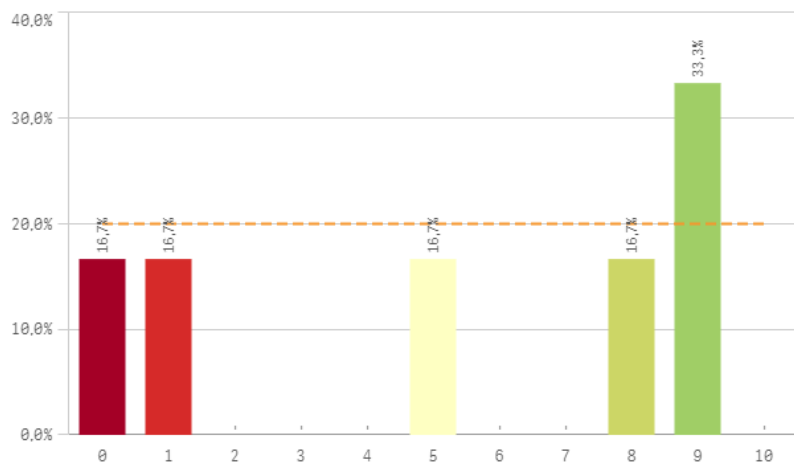


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Espacios de trabajo		6,7	3,5	8,0	9,0
Recursos materiales y tecnológicos		6,2	3,1	7,0	-
Servicios de Riesgos Laborales		4,0	3,8	3,5	1,0
Plan de formación PAS		3,8	3,1	3,5	1,0
Seguridad en las instalaciones		3,8	3,7	3,0	1,0

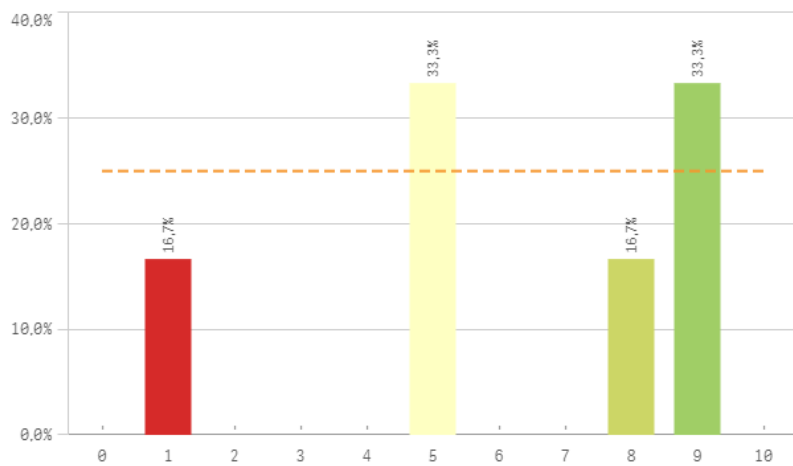
Fortalezas y debilidades



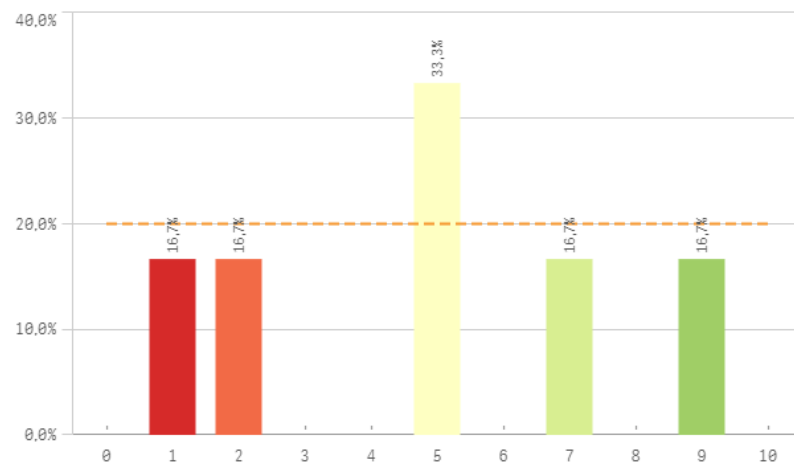
Conocimiento de funciones y responsabilidades



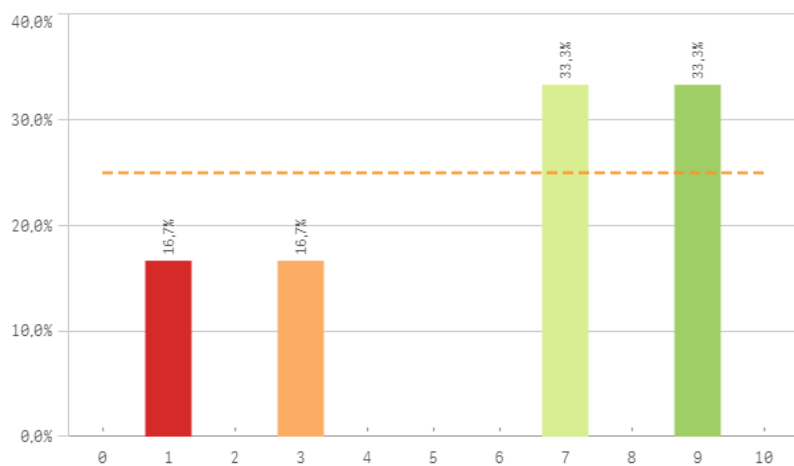
Organización del trabajo en la Unidad



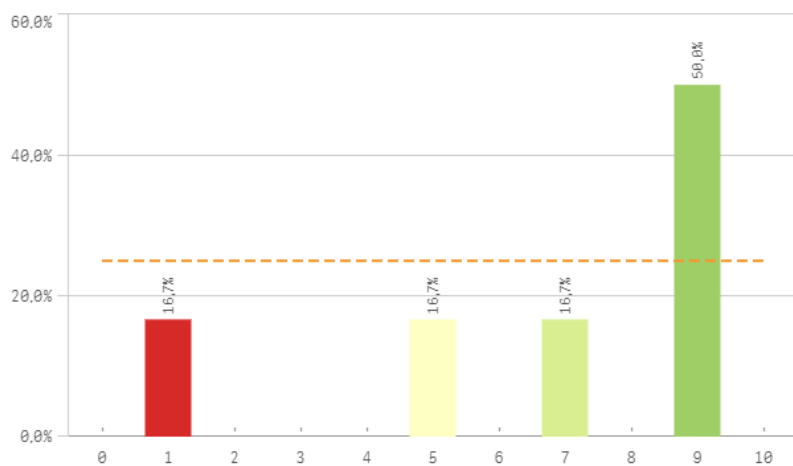
Posibilidad de ser sustituido



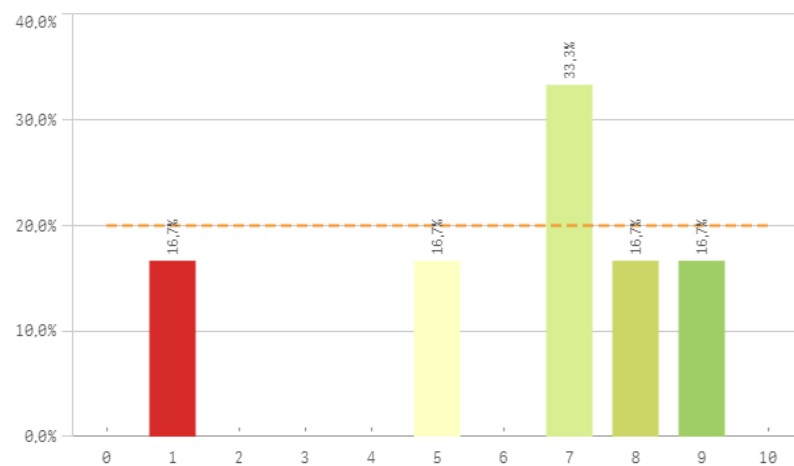
Relación formación/tareas



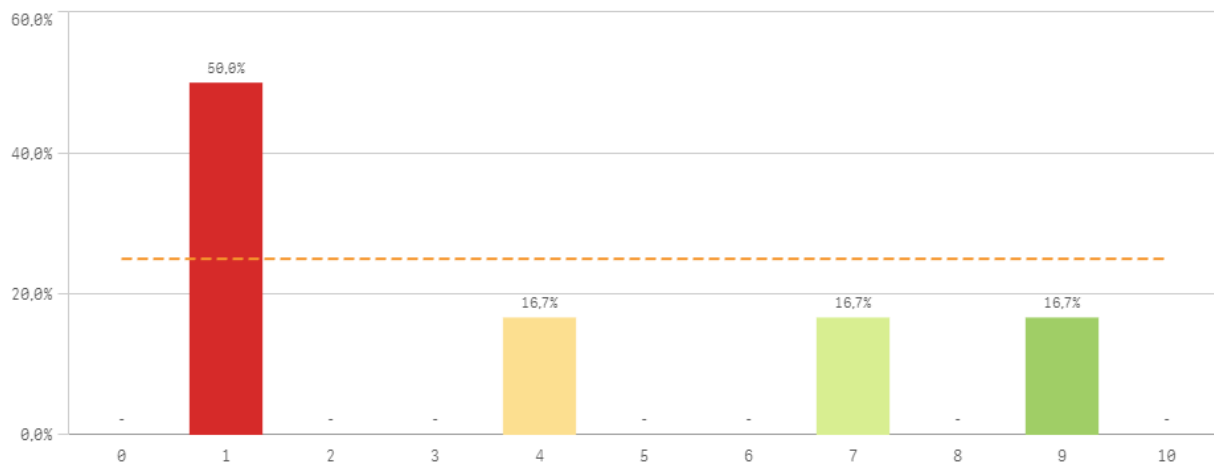
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo



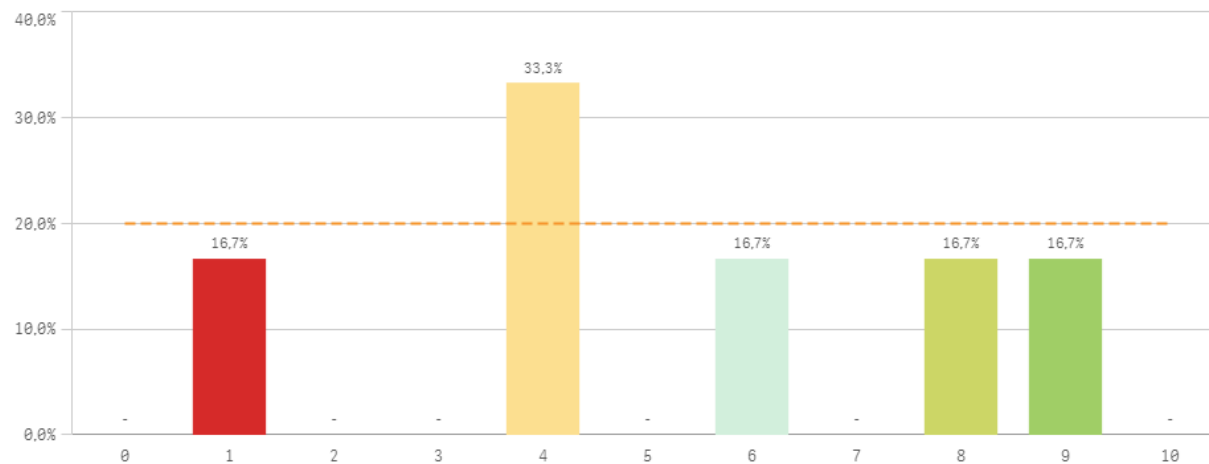
Tareas corresponden con su puesto



Definición de funciones y responsabilidades

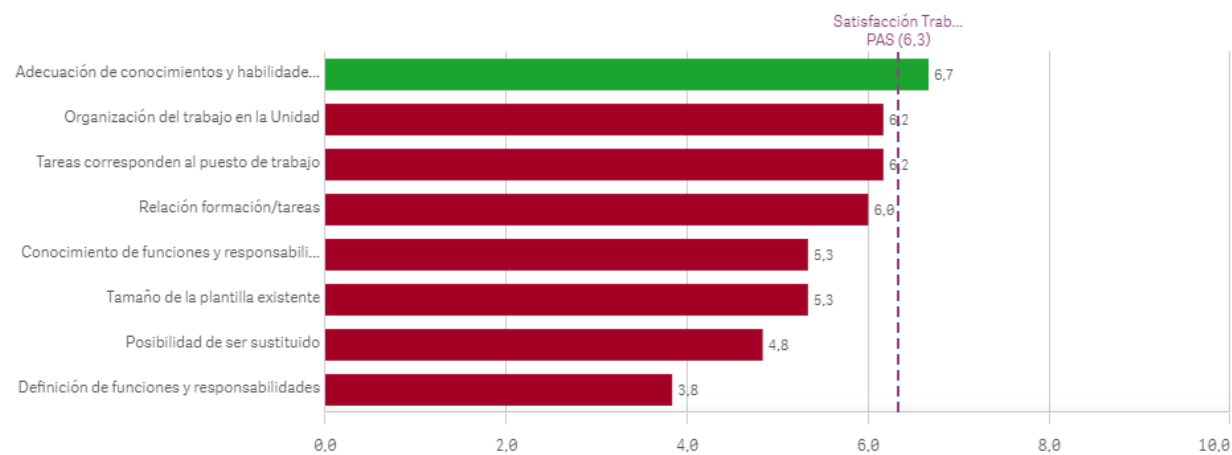


Tamaño de la plantilla existente



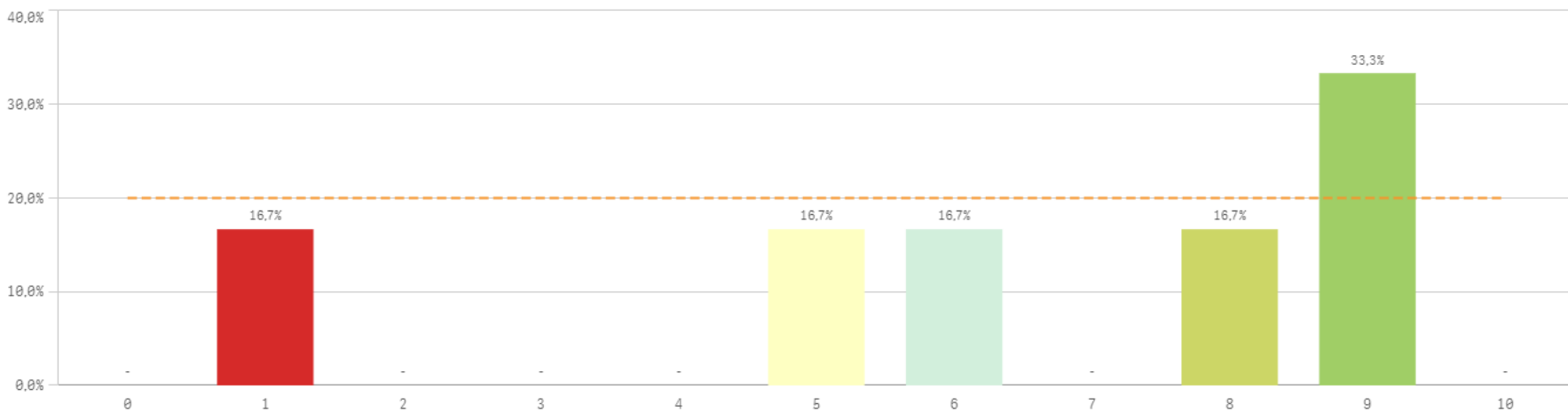
Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		6,7	3,2	8,0	9,0
Organización del trabajo en la Unidad		6,2	3,1	6,5	-
Tareas corresponden al puesto de trabajo		6,2	2,9	7,0	7,0
Relación formación/tareas		6,0	3,3	7,0	-
Conocimiento de funciones y responsabilidades		5,3	4,0	6,5	9,0
Tamaño de la plantilla existente		5,3	2,9	5,0	4,0
Posibilidad de ser sustituido		4,8	3,0	5,0	5,0
Definición de funciones y responsabilidades		3,8	3,5	2,5	1,0

Fortalezas y debilidades



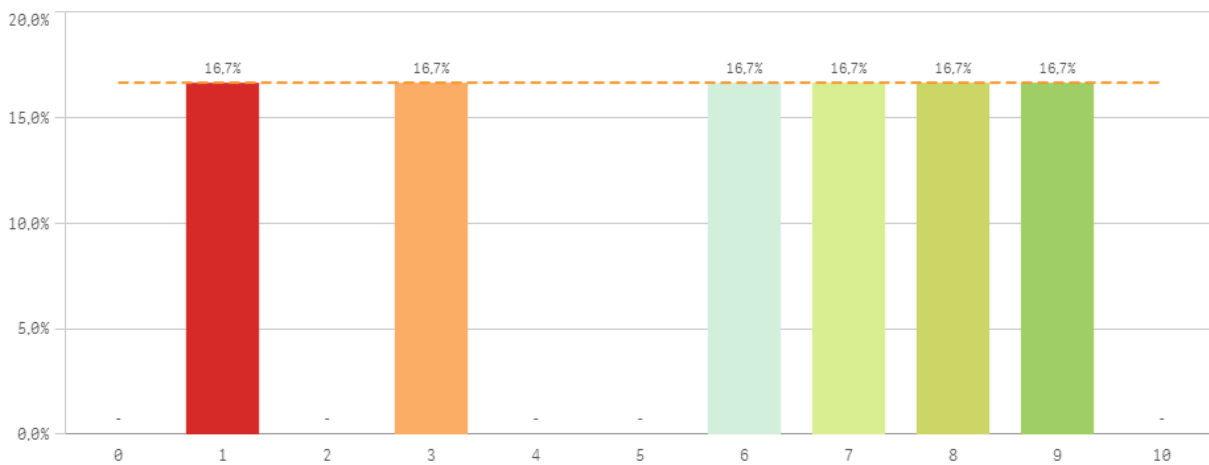
Centros PAS: Satisfacción y reconocimiento I

Satisfacción con el trabajo

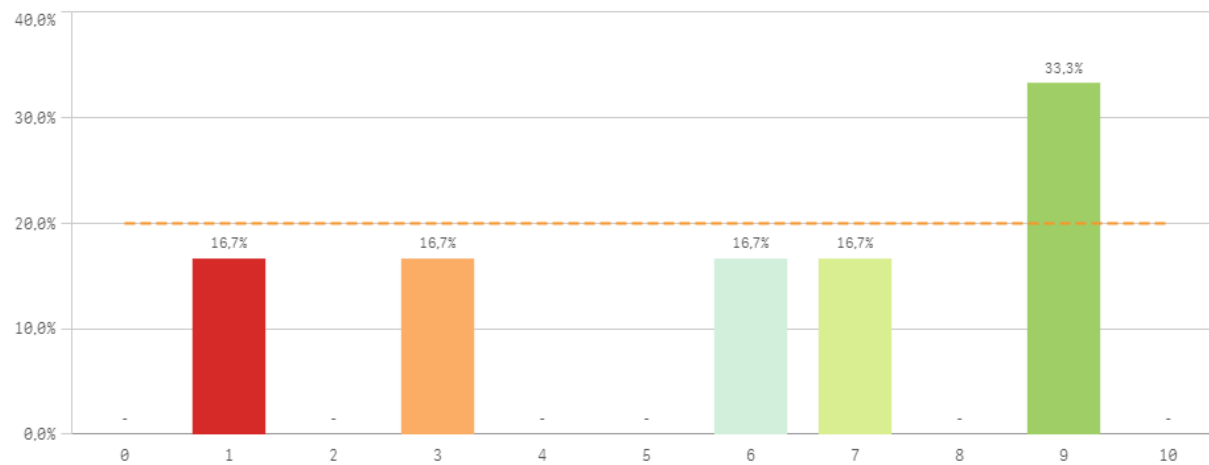


Media 6,3
Desviación Típica 3,1
Mediana 7,0
Moda 9,0

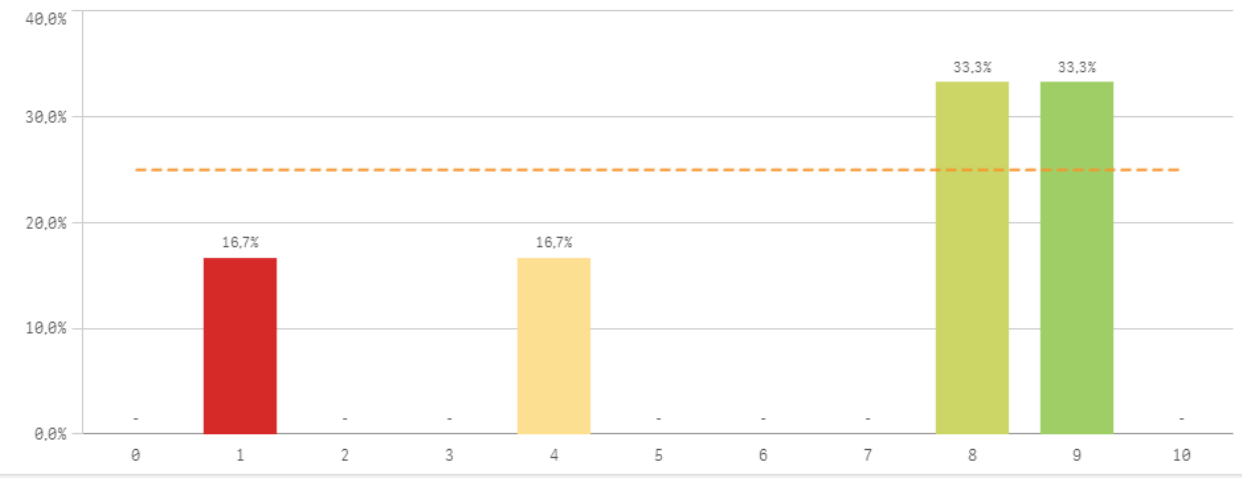
Satisfacción de pertenecer a la UCM



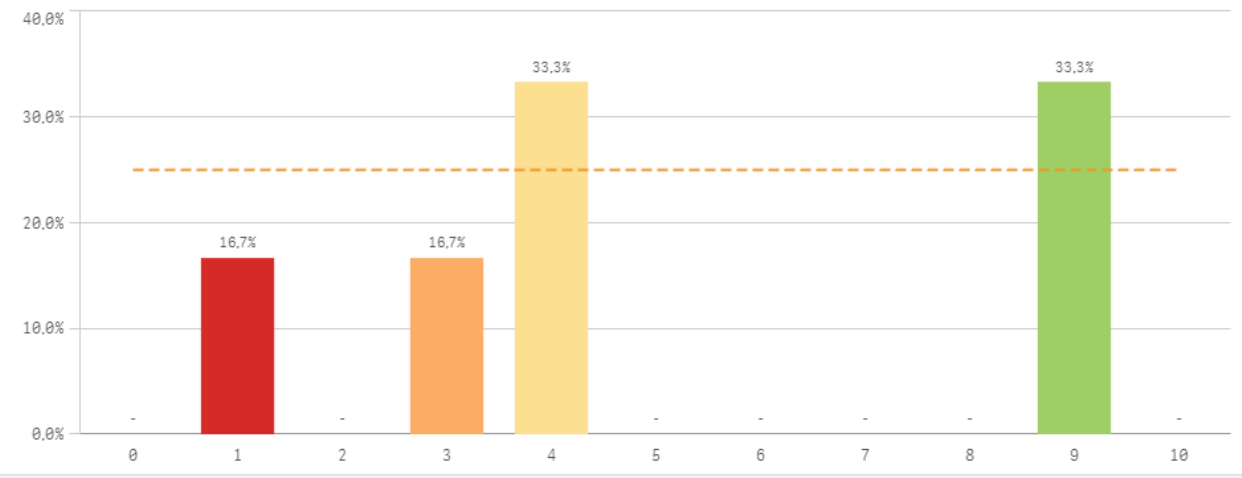
Orgullo PAS en la UCM



Reconocimiento de su trabajo

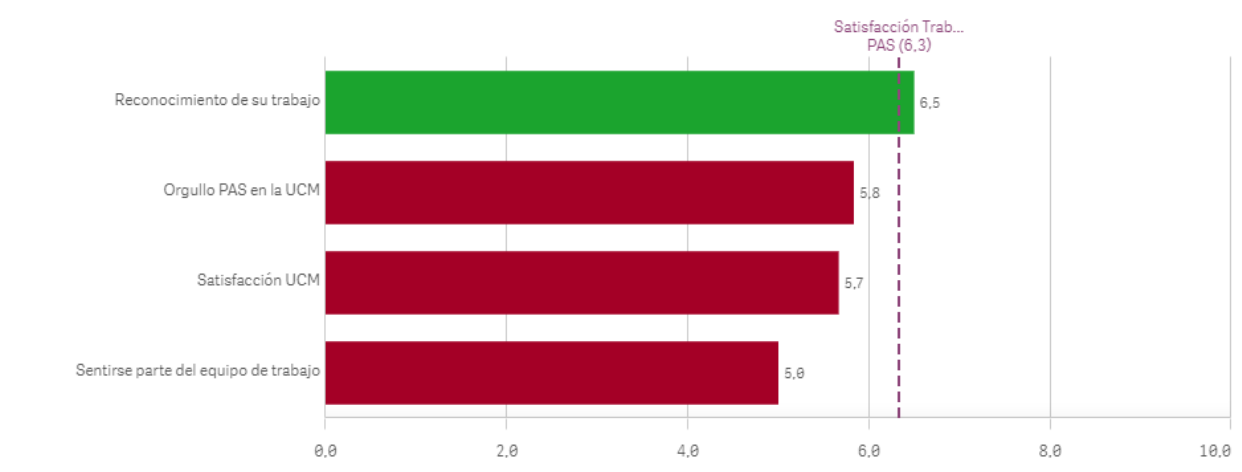


Sentirse parte del equipo de trabajo

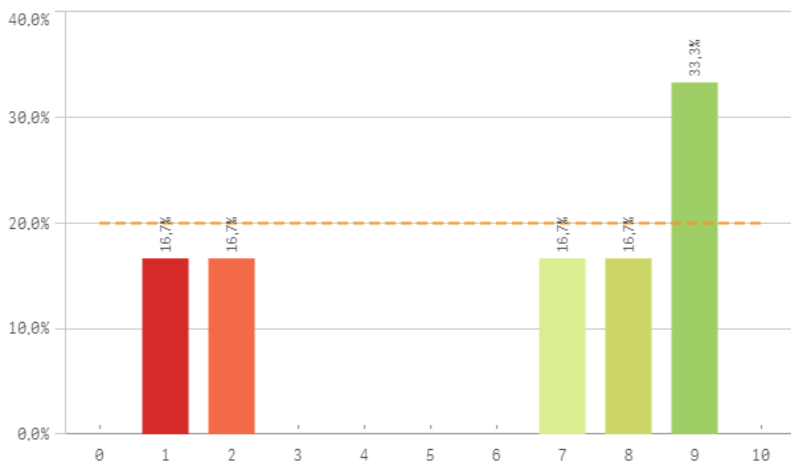


Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Reconocimiento de su trabajo		6,5	3,3	8,0	-
Orgullo PAS en la UCM		5,8	3,3	6,5	9,0
Satisfacción UCM		5,7	3,1	6,5	-
Sentirse parte del equipo de trabajo		5,0	3,3	4,0	-

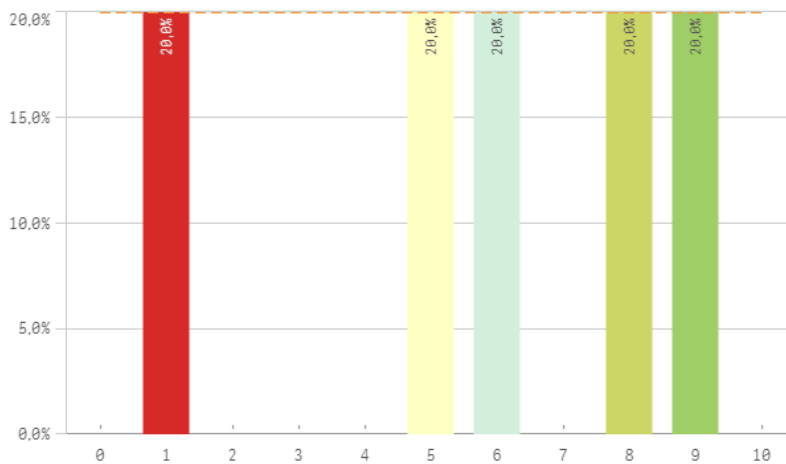
Fortalezas y debilidades



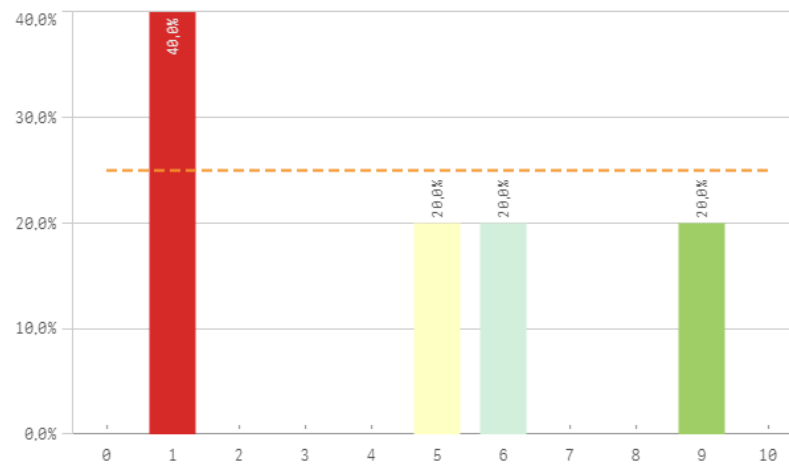
Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



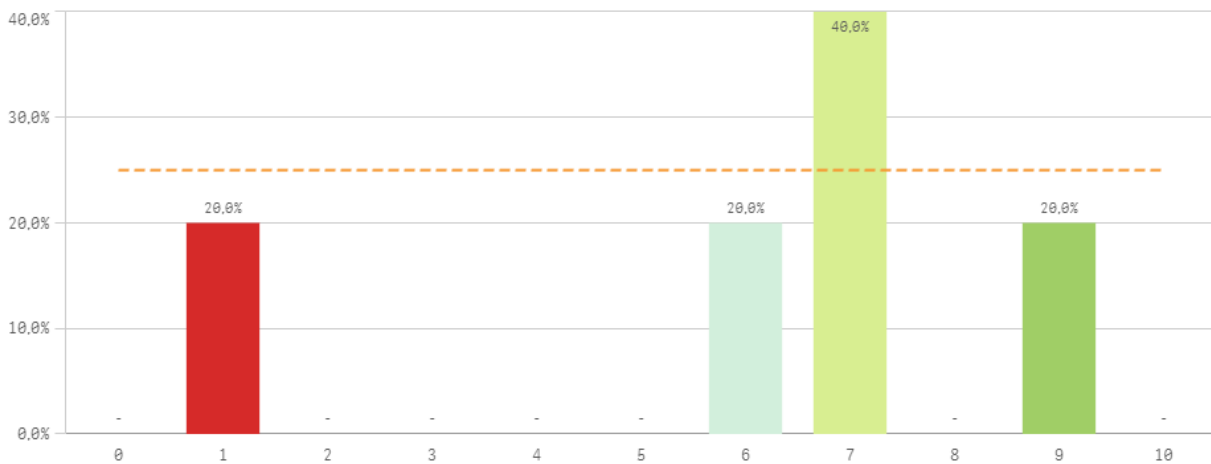
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



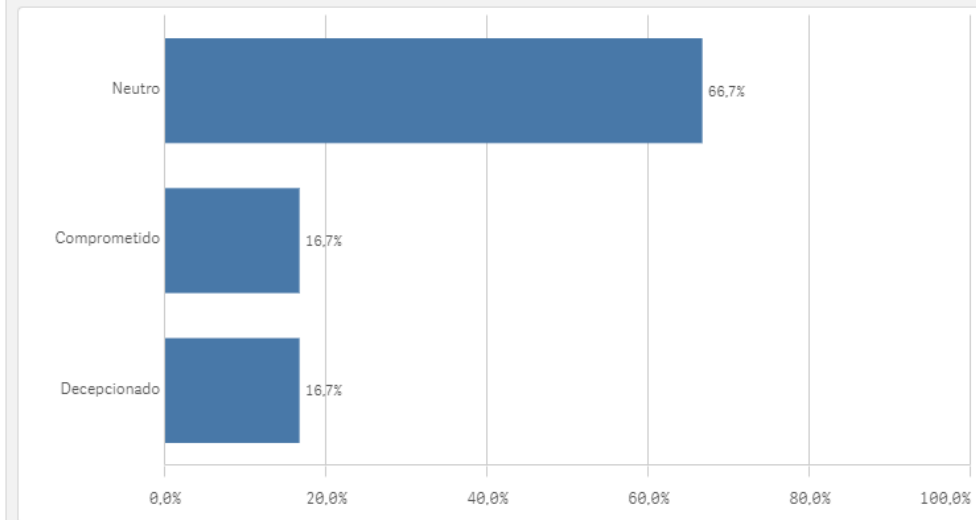
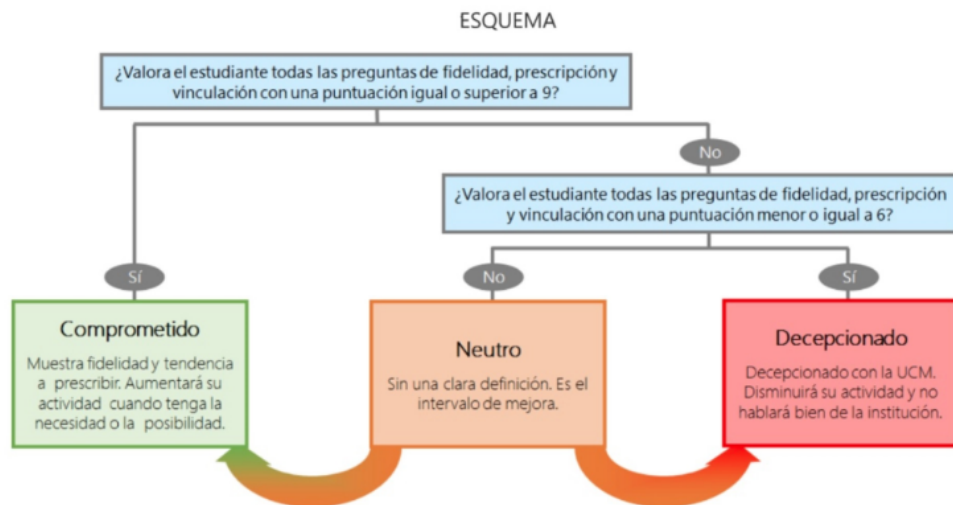
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recomendar estudiar en la UCM		6,0	3,0	7,0	7,0
Repetir como PAS en la UCM		6,0	3,6	7,5	9,0
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		5,8	3,1	6,0	-
Recomendar titulaciones UCM		4,4	3,4	5,0	1,0

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuesta de satisfacción para los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad

- Curso 2021-22-

De acuerdo con lo establecido en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de las Titulaciones de la UCM es preciso conocer periódicamente la opinión de los diferentes actores implicados en el desarrollo de los Títulos Oficiales.

Los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad, son considerados un elemento importante para la calidad y mejora continua de las Titulaciones, por su aportación como personal externo a la Universidad, por lo que es imprescindible la realización anual de una encuesta de satisfacción para conocer la percepción de éstos acerca de la labor desempeñada.

Le rogamos cumplimente este cuestionario, con el objeto de recoger información acerca de su percepción general y de su satisfacción como miembro de la Comisión de Calidad a la que pertenece. Su opinión es de gran valor para la Universidad.

En una escala de 0 a 10 valore usted los siguientes apartados:

Por favor, indique su grado de satisfacción con los siguientes aspectos : (La escala de satisfacción va de 0 al 10 donde 0 es el grado de satisfacción más bajo y 10 el más alto)	VALORACIONES										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 Metodología de Trabajo de la Comisión de Calidad (convocatoria, funcionamiento, procedimiento de toma de decisiones, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Participación en la toma de decisiones que afectan a la evolución de la Titulación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Desarrollo y evolución de los Títulos en los que usted participa como agente externo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Satisfacción global con la actividad desarrollada en la Comisión de Calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBSERVACIONES