



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO 2020-2021



ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2020-2021

Características de la muestra



CURSO: 2020-21

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

947

%_Participación

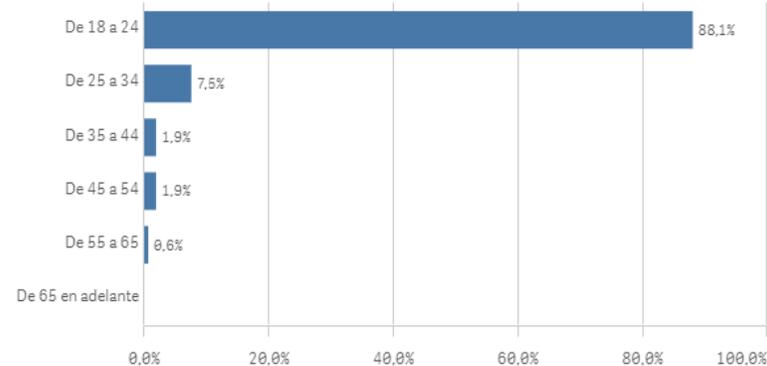
16,8%

Participación n

159

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

22,4

Des. Típica

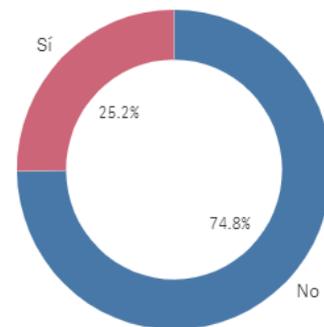
5,9

Alumnos inscritos en la OPE

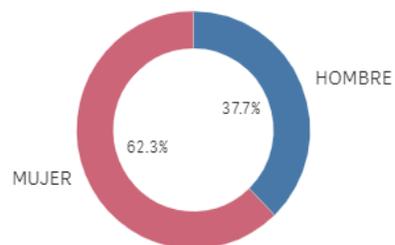
OficinaEmpleo

No

Sí

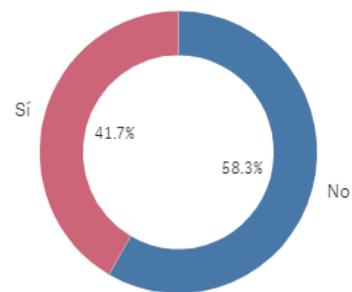


Genero



HOMBRE MUJER

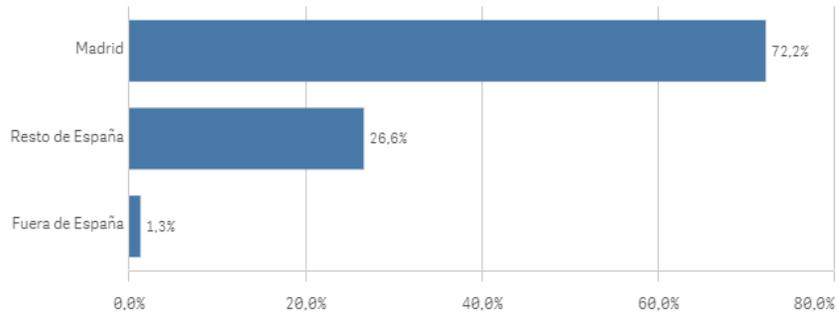
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio No Sí

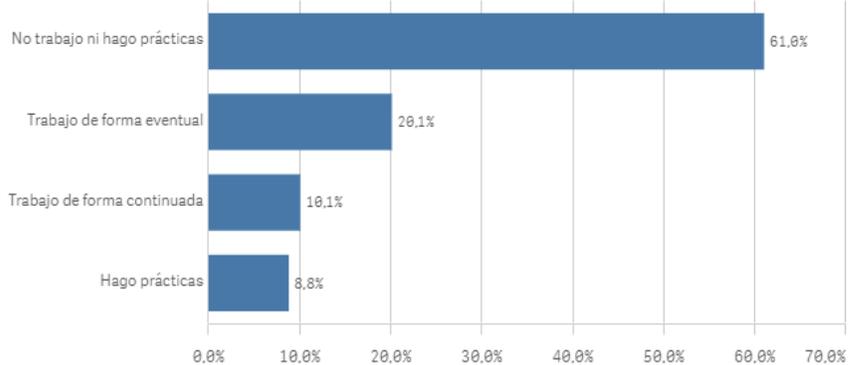
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

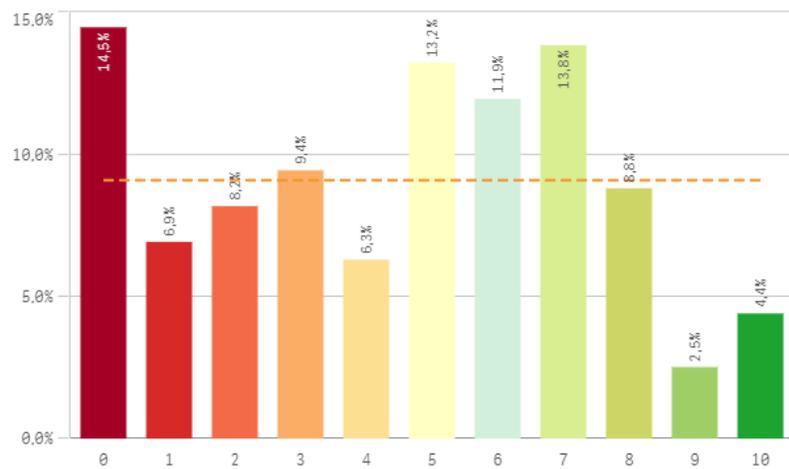


Situación laboral

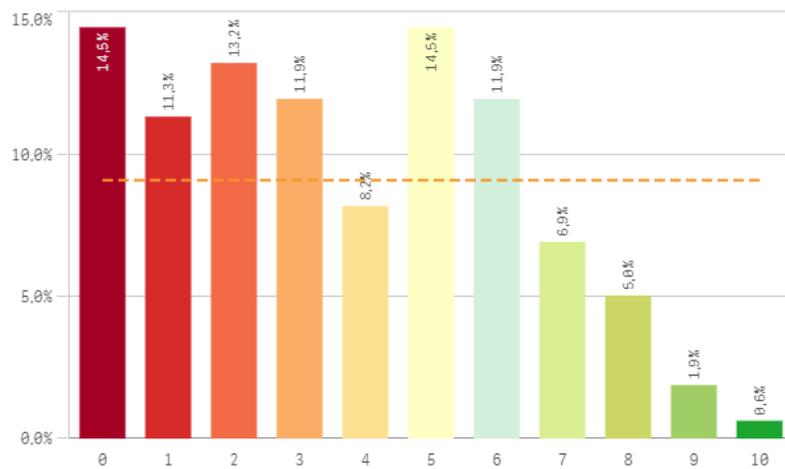
(%) Porcentaje por franjas



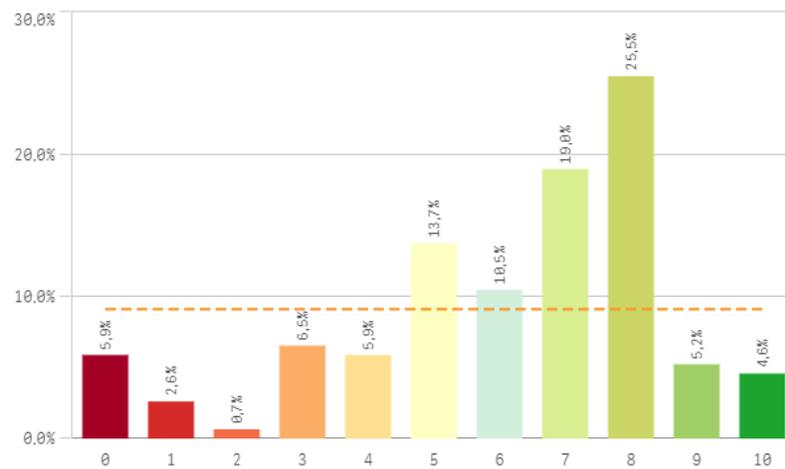
Objetivos claros



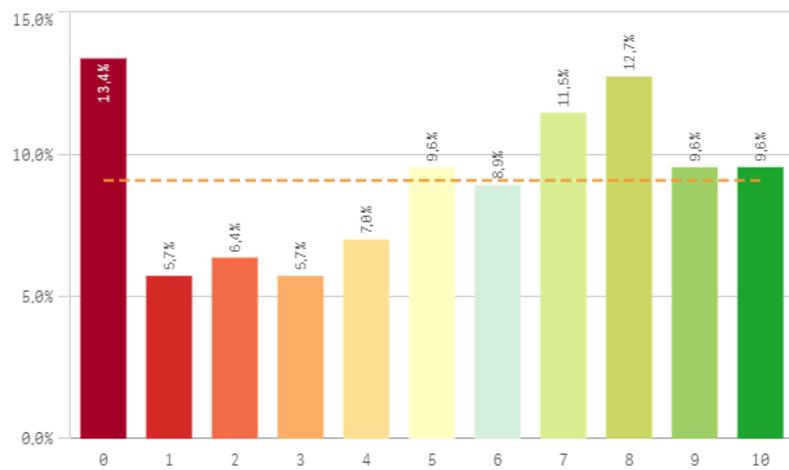
Plan de estudios adecuado



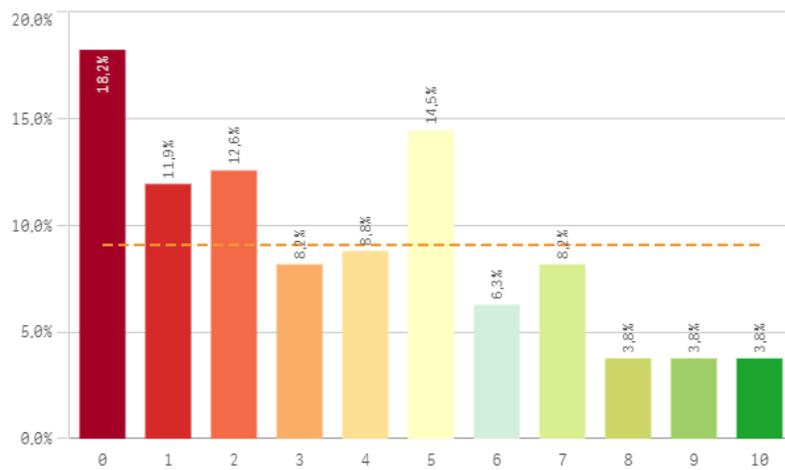
Nivel de dificultad apropiado



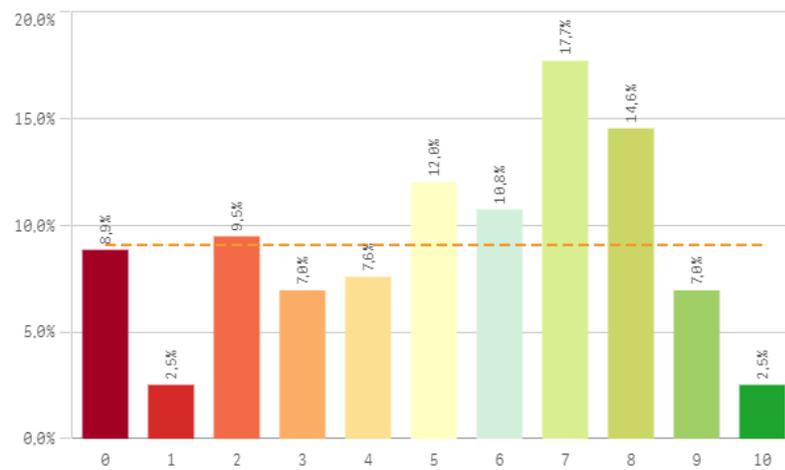
Número de alumnos por aula



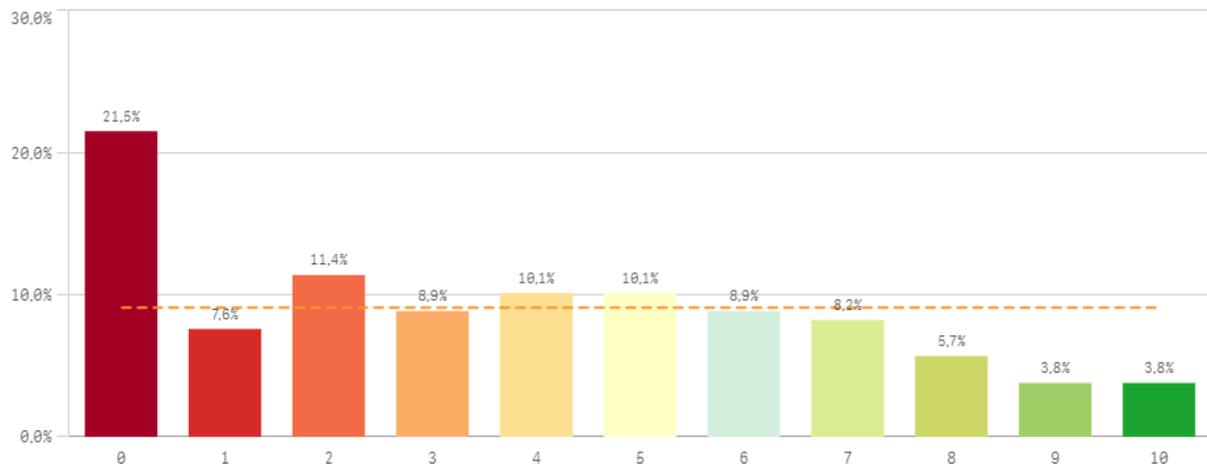
Integración de teoría/práctica



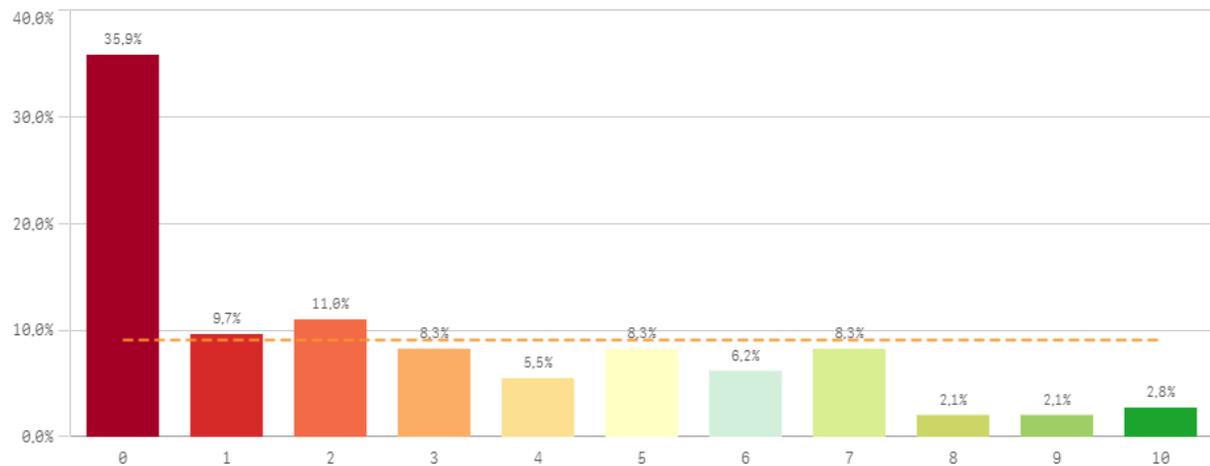
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

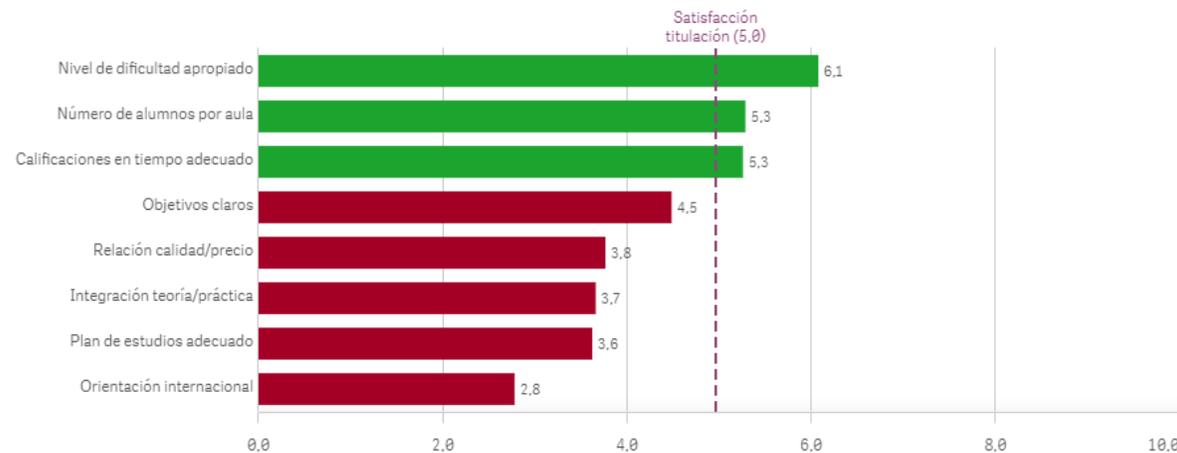


Orientación internacional

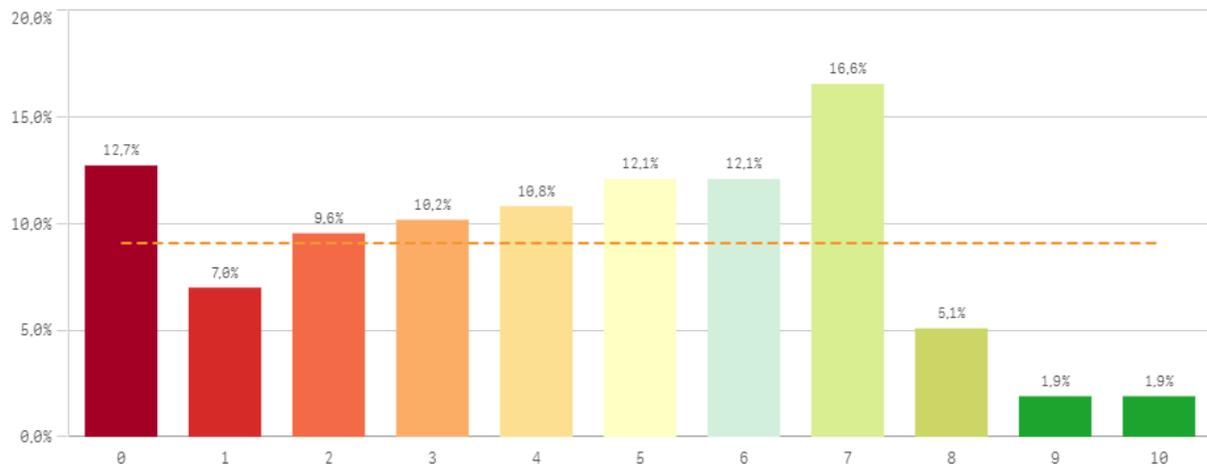


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Nivel de dificultad apropiado		6,1	2,5	7,0	8
Número de alumnos por aula		5,3	3,3	6,0	0
Calificaciones en tiempo adecuado		5,3	2,8	6,0	7
Objetivos claros		4,5	2,9	5,0	0
Relación calidad/precio		3,8	3,0	4,0	0
Integración teoría/práctica		3,7	2,9	3,0	0
Plan de estudios adecuado		3,6	2,6	3,0	-
Orientación internacional		2,8	2,9	2,0	0

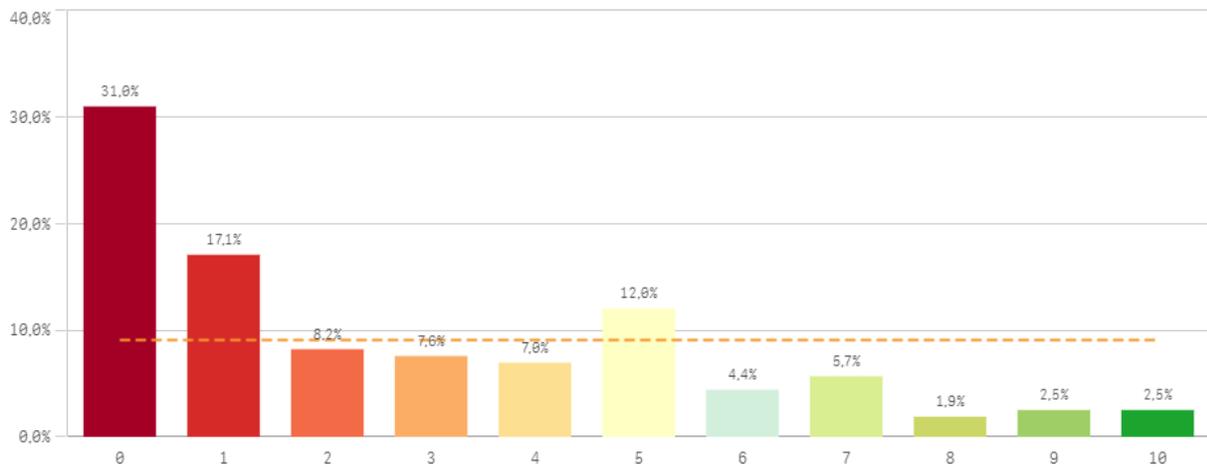
Fortalezas y debilidades



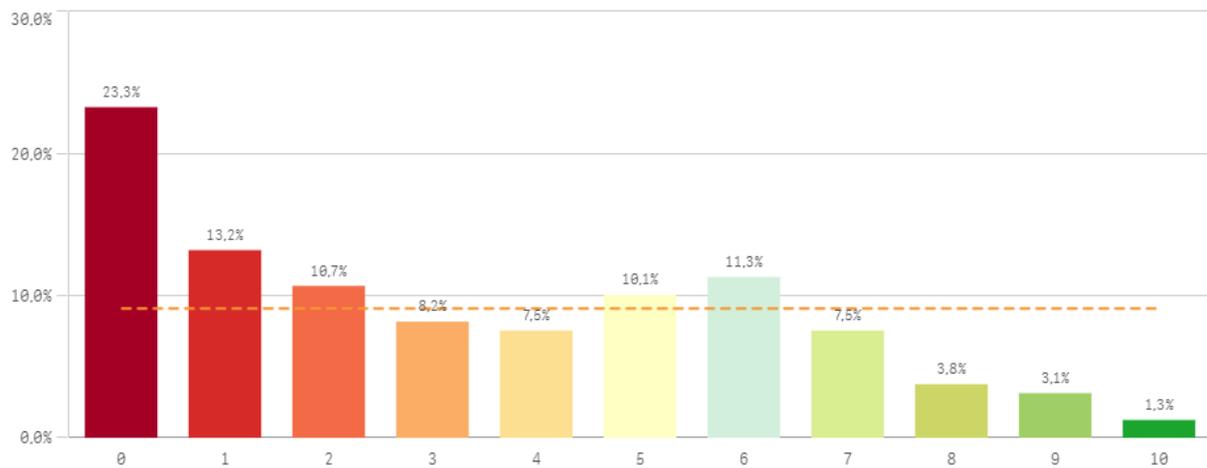
Objetivos propuestos alcanzados



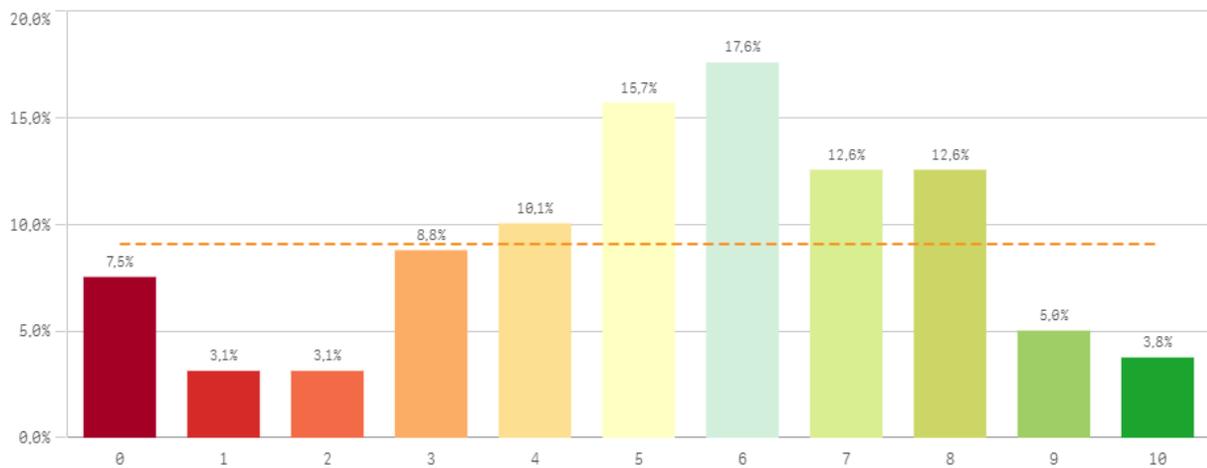
Componente práctico adecuado



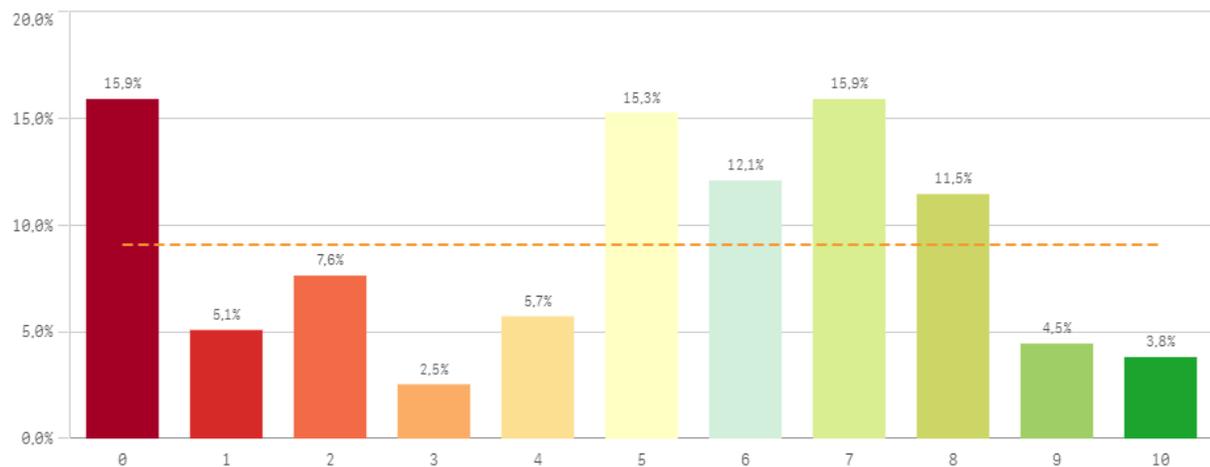
Contenidos innovadores



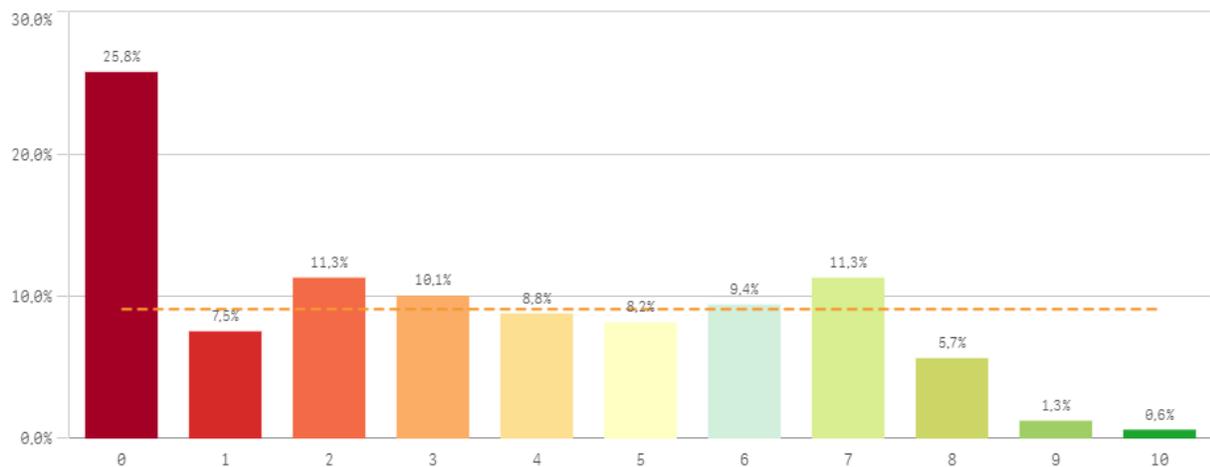
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

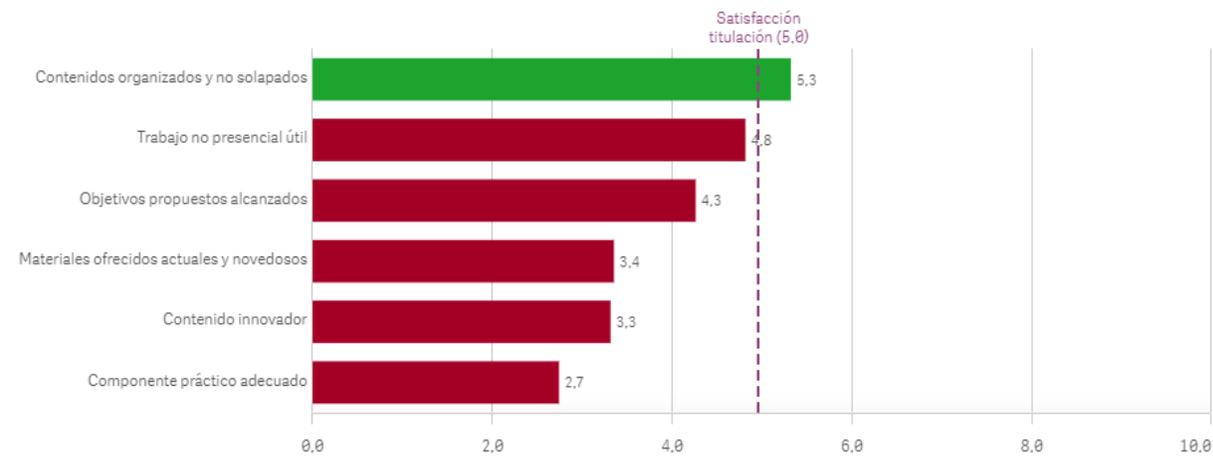


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



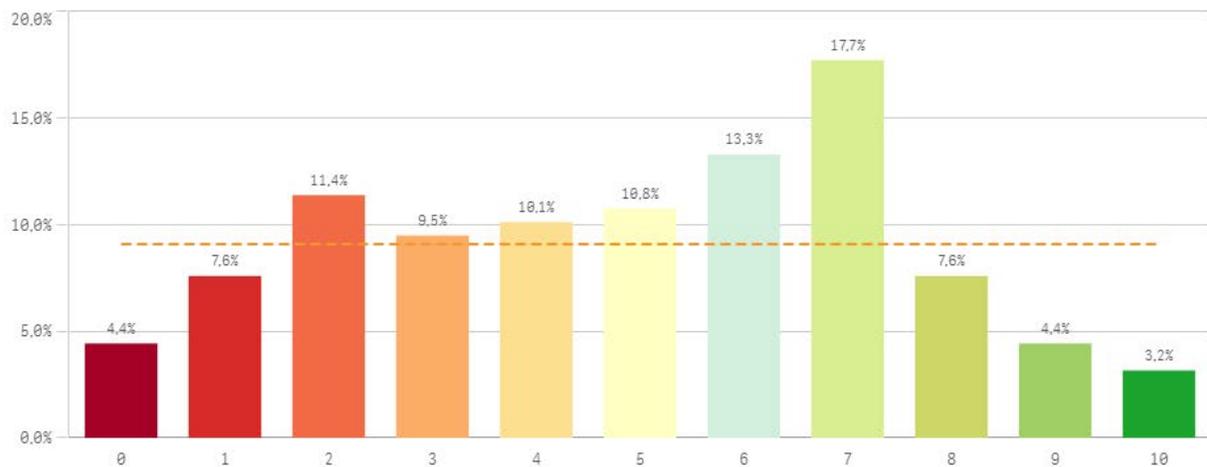
Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Contenidos organizados y no solapados	5,3	2,6	2,6	6,0
Trabajo no presencial útil	4,8	3,0	3,0	-
Objetivos propuestos alcanzados	4,3	2,7	2,7	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	3,4	2,8	2,8	0,0
Contenido innovador	3,3	2,8	2,8	0,0
Componente práctico adecuado	2,7	2,8	2,8	0,0

Fortalezas y debilidades

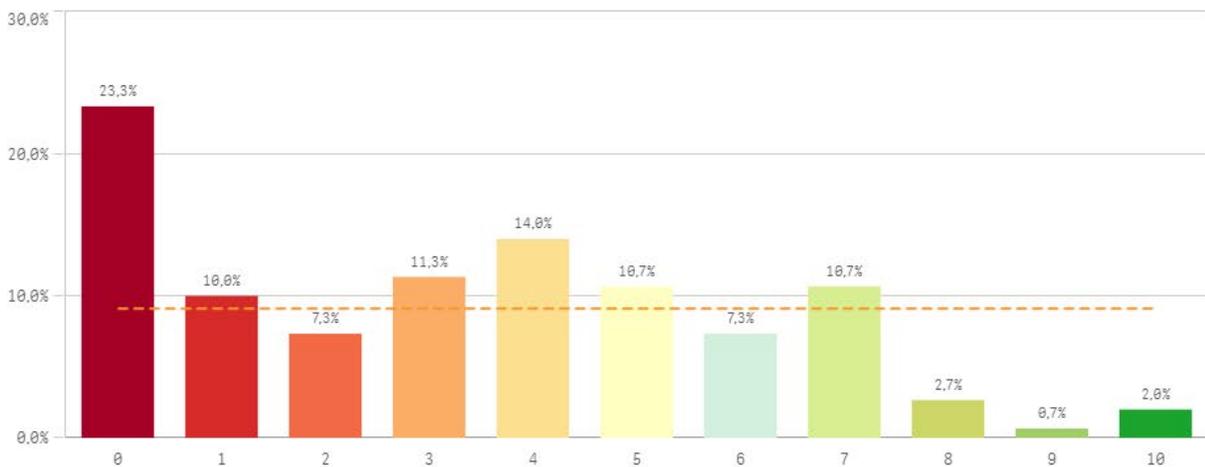


Formación recibida y matriculación I

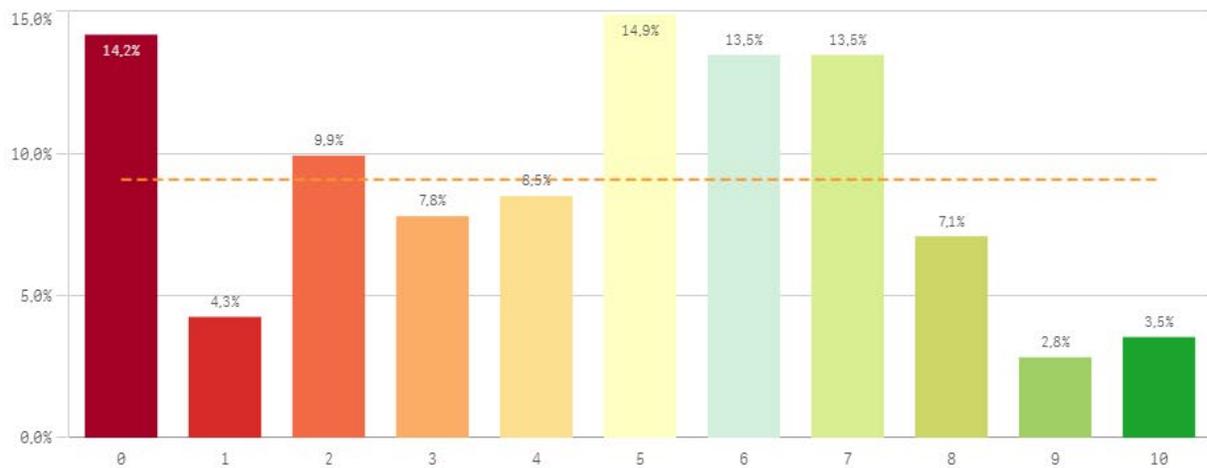
Competencias de la titulación



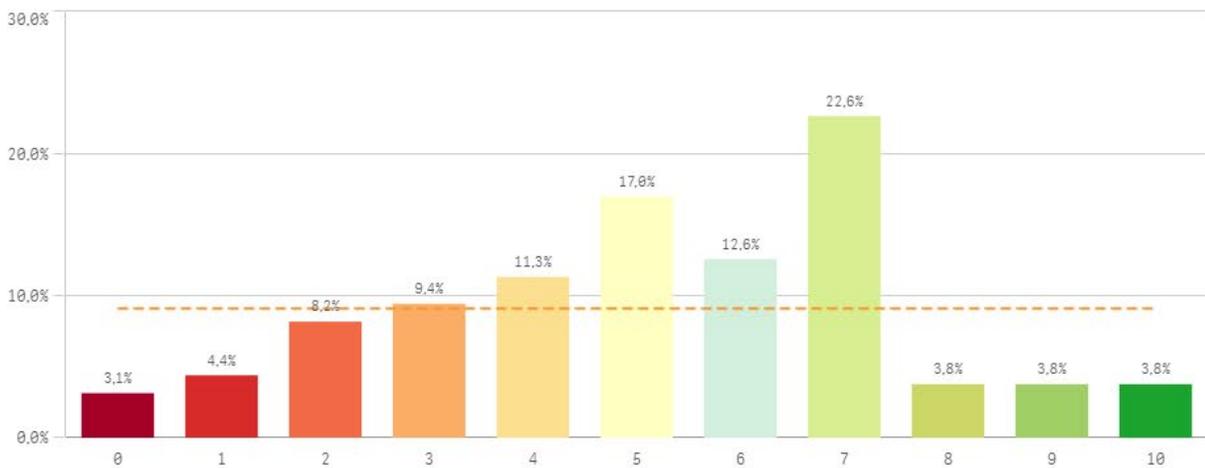
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

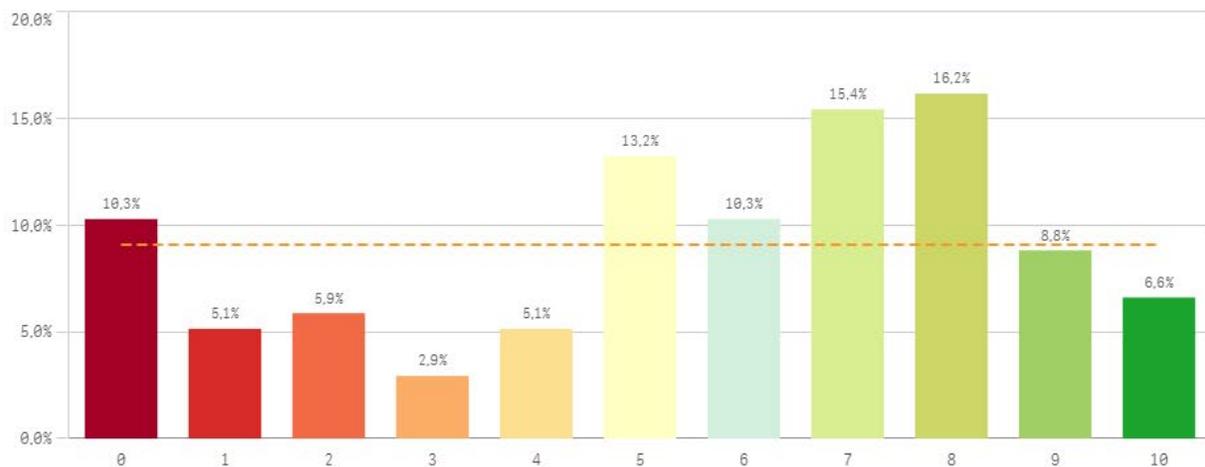


Labor docente del profesorado

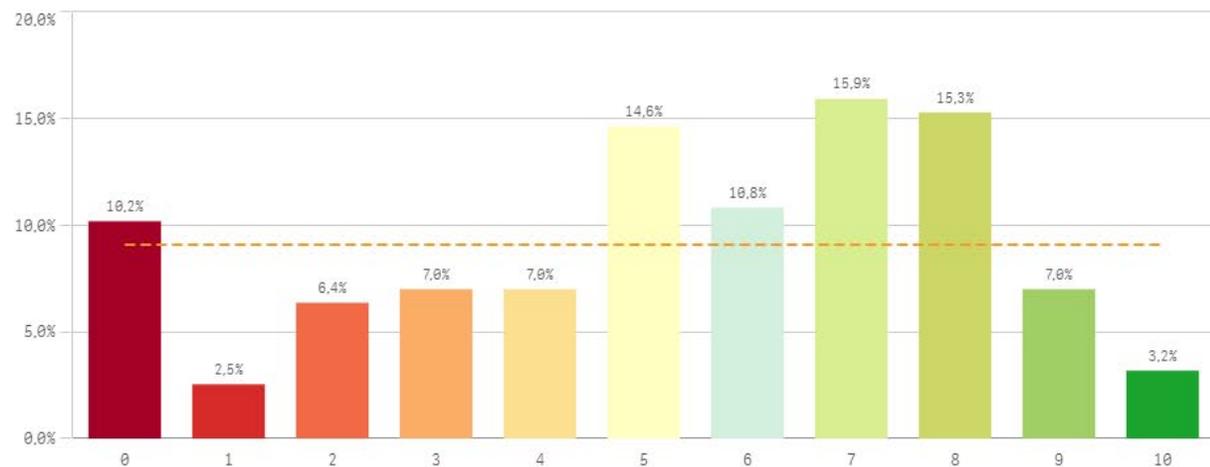


Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

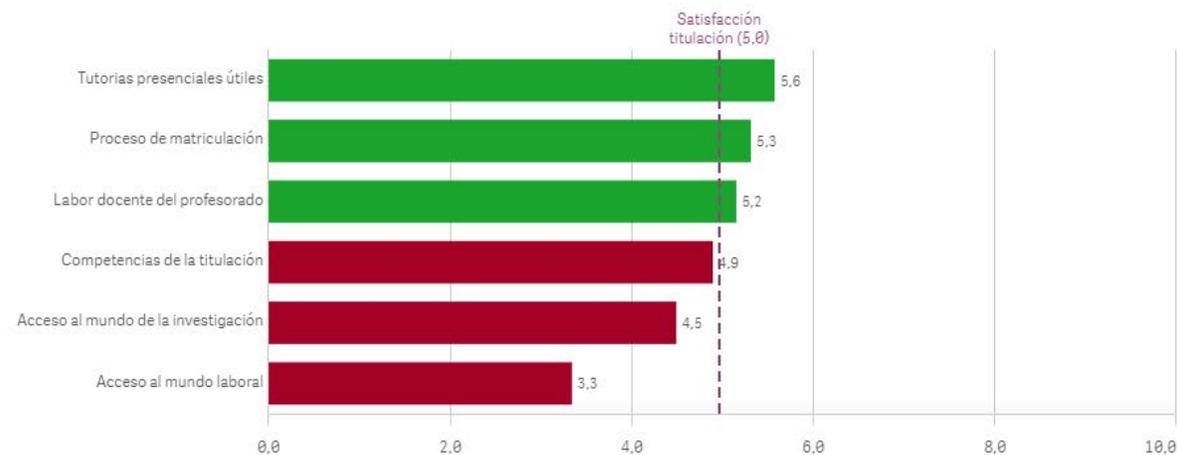


Proceso de matriculación



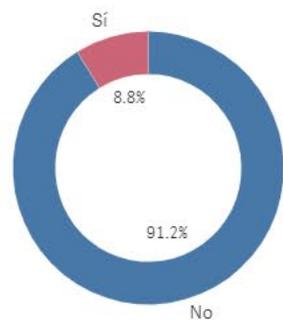
Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		5,6	3,0	6,0	8,0
Proceso de matriculación		5,3	2,8	6,0	7,0
Labor docente del profesorado		5,2	2,4	5,0	7,0
Competencias de la titulación		4,9	2,6	5,0	7,0
Acceso al mundo de la investigación		4,5	2,8	5,0	5,0
Acceso al mundo laboral		3,3	2,7	3,0	0,0

Fortalezas y debilidades



Prácticas externas I

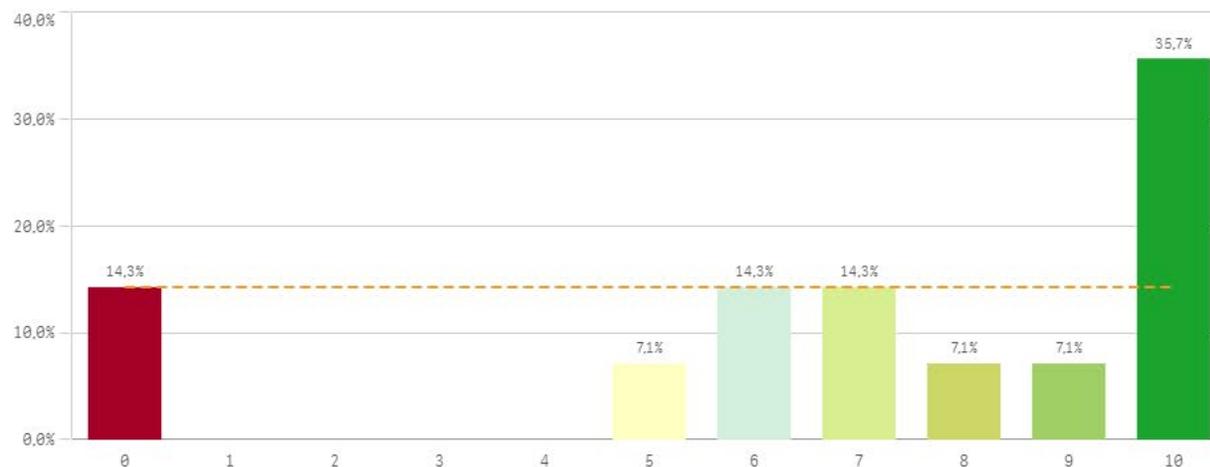
Prácticas externas



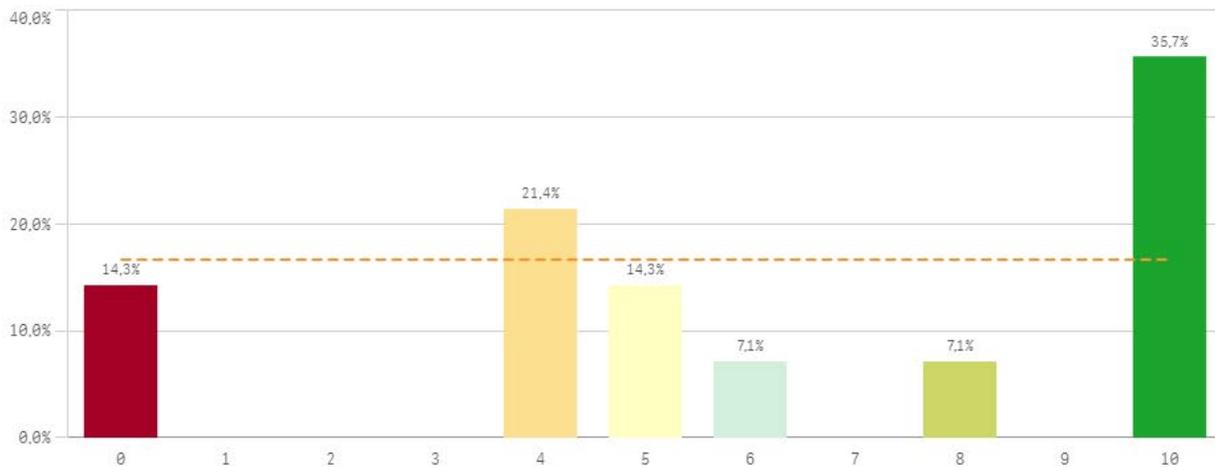
Si
14

No
145

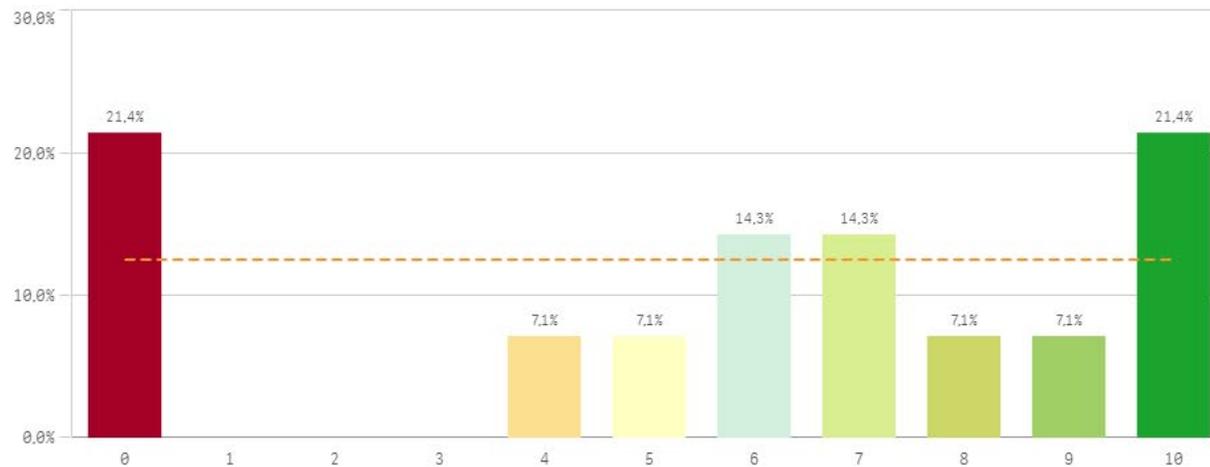
Valoración formativa



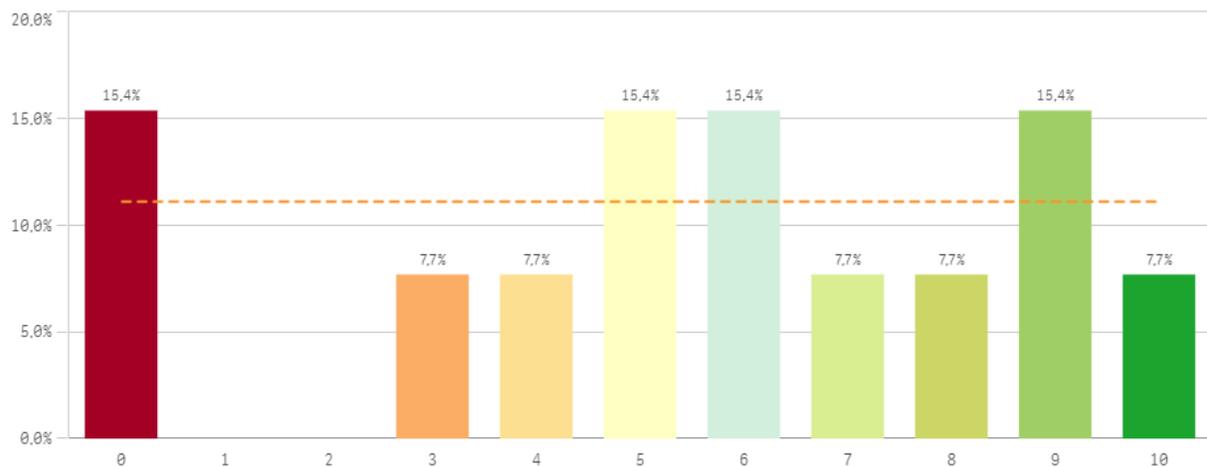
Atención del tutor/colaborador



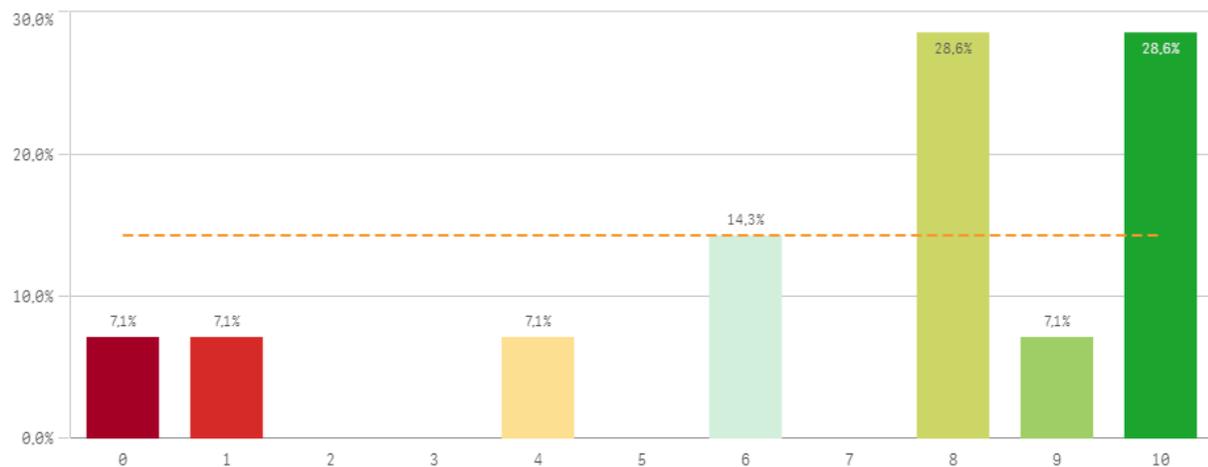
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

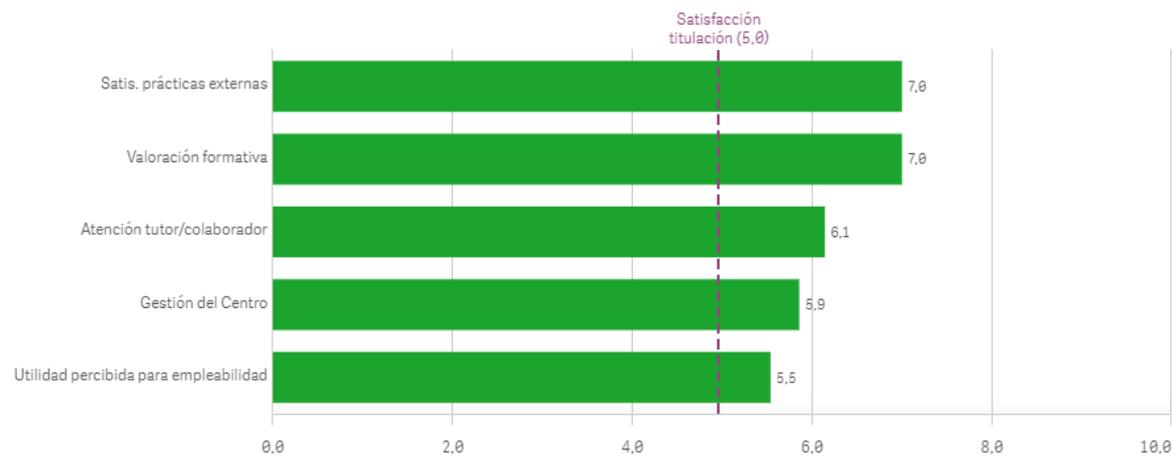


Satisfacción con las prácticas externas

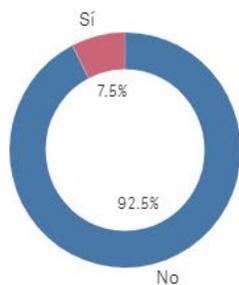


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. prácticas externas		7,0	3,3	8,0	-
Valoración formativa		7,0	3,4	7,5	10,0
Atención tutor/colaborador		6,1	3,6	5,5	10,0
Gestión del Centro		5,9	3,7	6,5	-
Utilidad percibida para empleabilidad		5,5	3,2	6,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

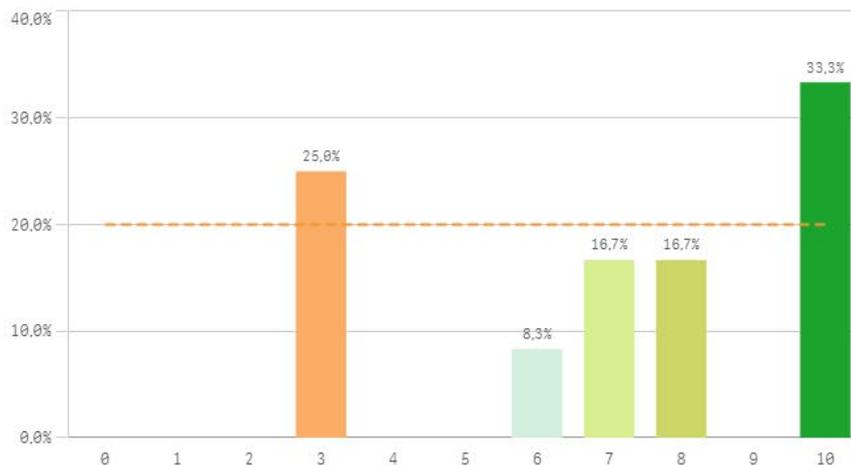
Si

12

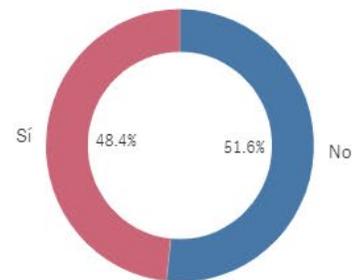
No

147

Satisfacción formación en el extranjero



Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



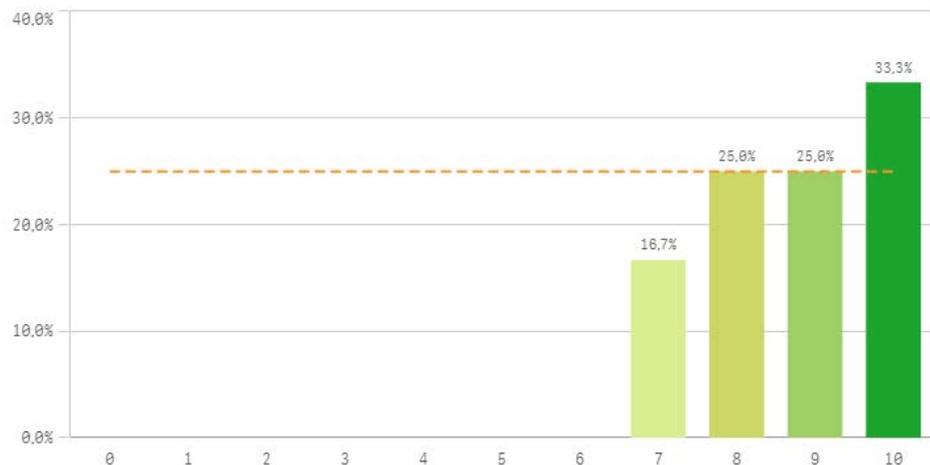
Si

76

No

81

Satisfacción programa de movilidad



Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. programa de movilidad		8,8	1,1	9,0	10,0
Satis. formación en el extranjero		7,1	2,8	7,5	10,0

Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



Si

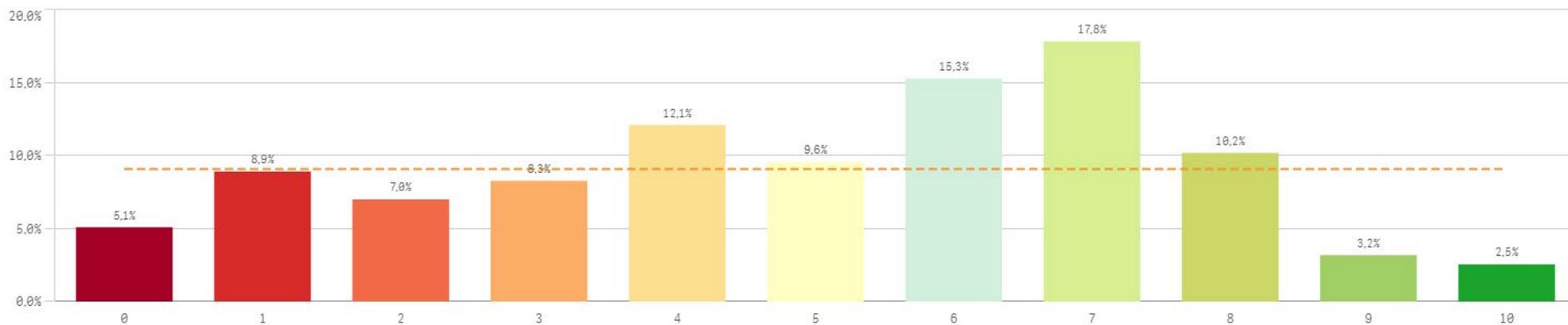
37

No

122

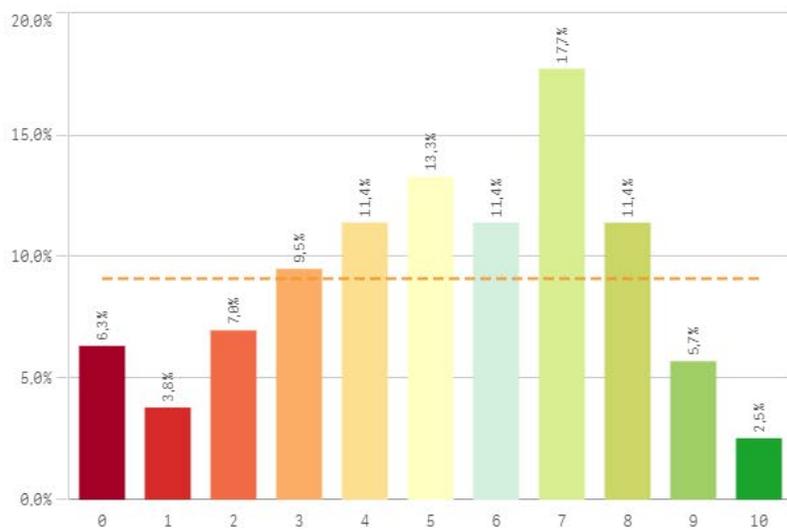
Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

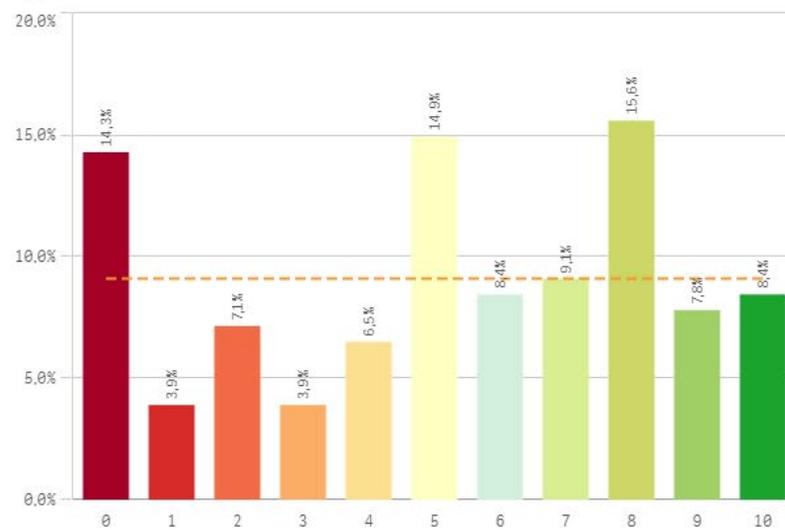


Media 5,0
Desviación Típica 2,6
Mediana 5,0
Moda 7,0

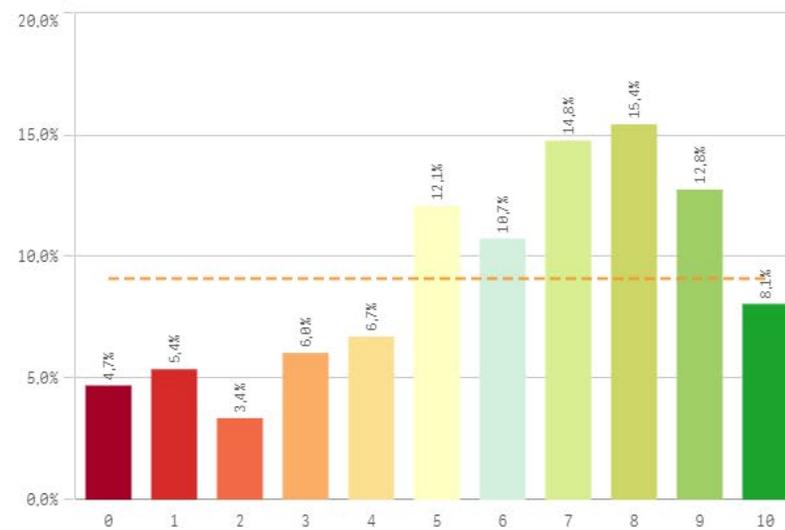
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

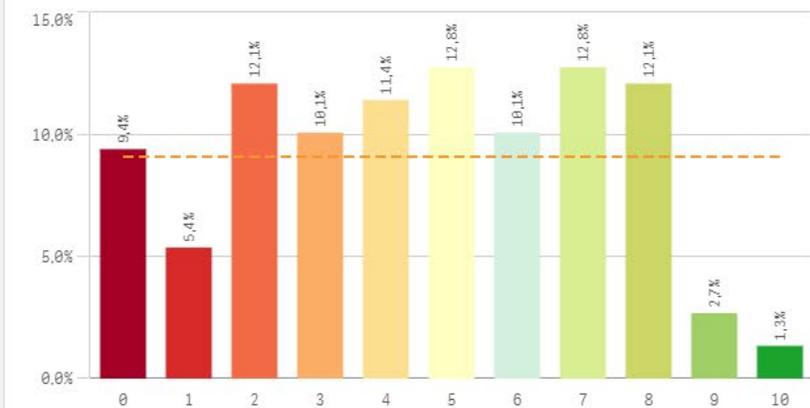


Prestigio UCM

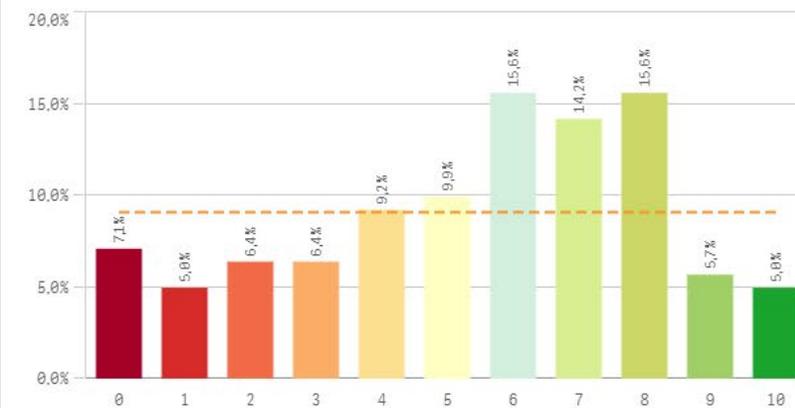


Satisfacción II

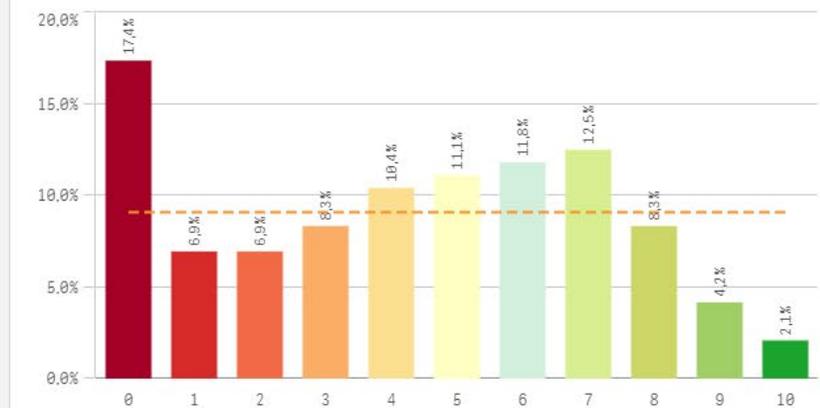
Recursos y medios



Actividades complementarias

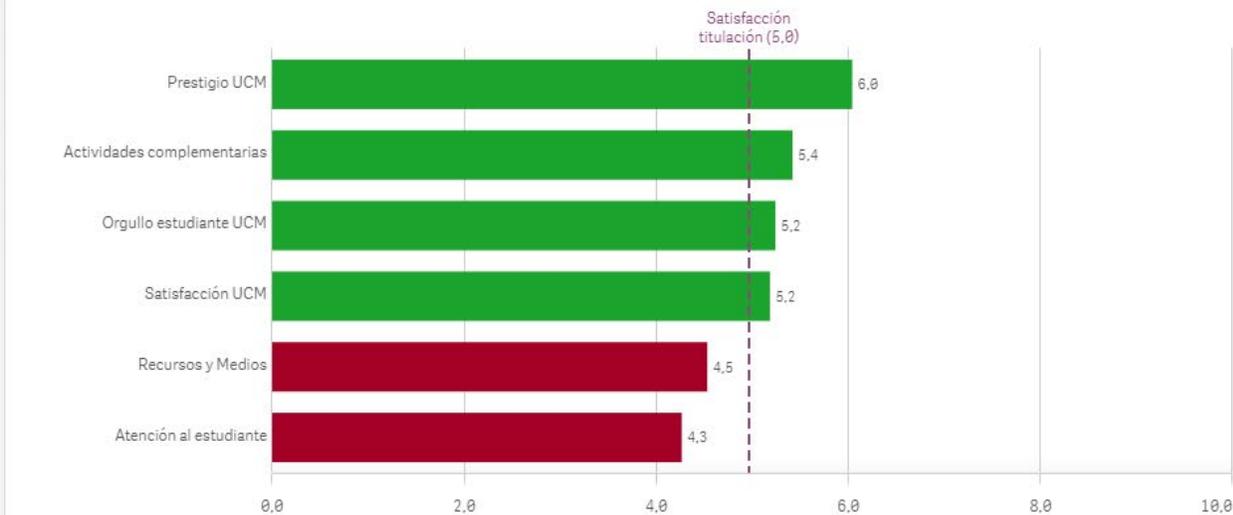


Atención al estudiante



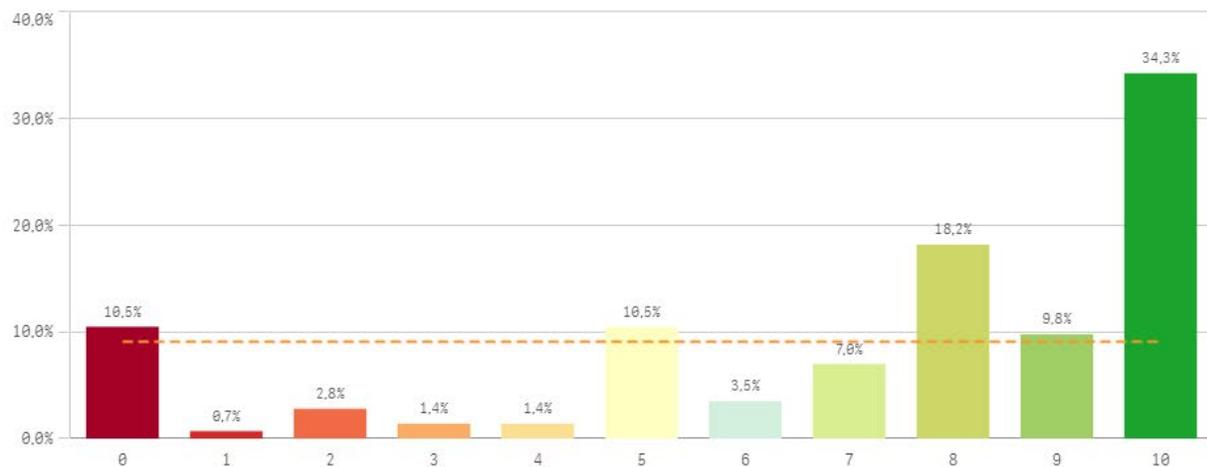
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		6,0	2,8	7,0	8,0
Actividades complementarias		5,4	2,8	6,0	-
Orgullo estudiante UCM		5,2	3,2	5,0	8,0
Satisfacción UCM		5,2	2,6	5,0	7,0
Recursos y Medios		4,5	2,7	5,0	-
Atención al estudiante		4,3	2,9	4,5	0,0

Fortalezas y debilidades

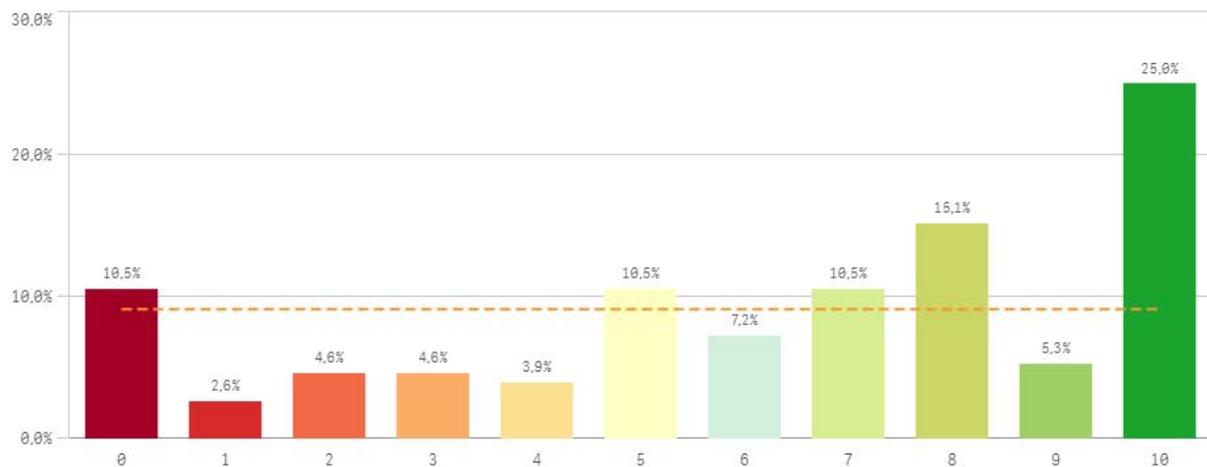


Compromiso I

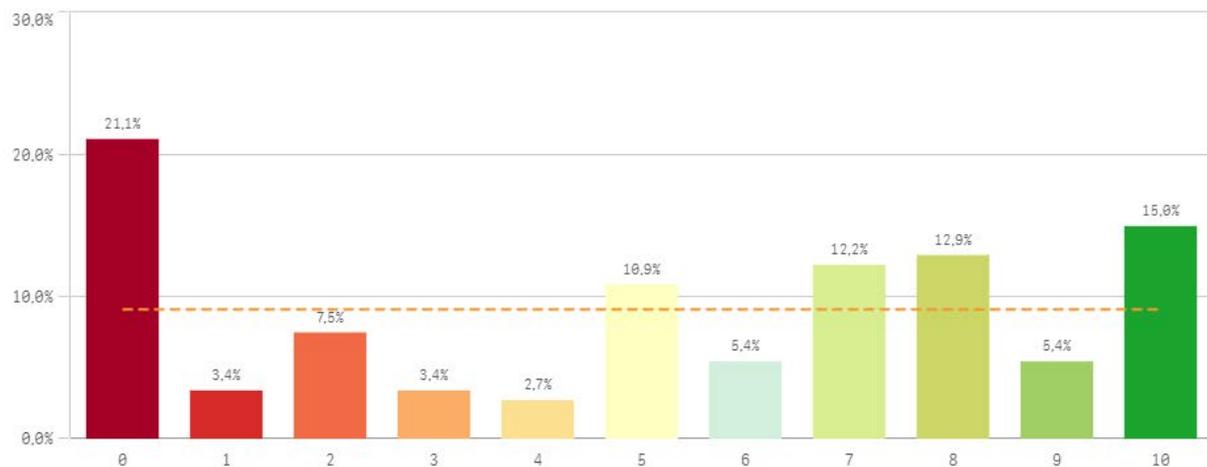
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

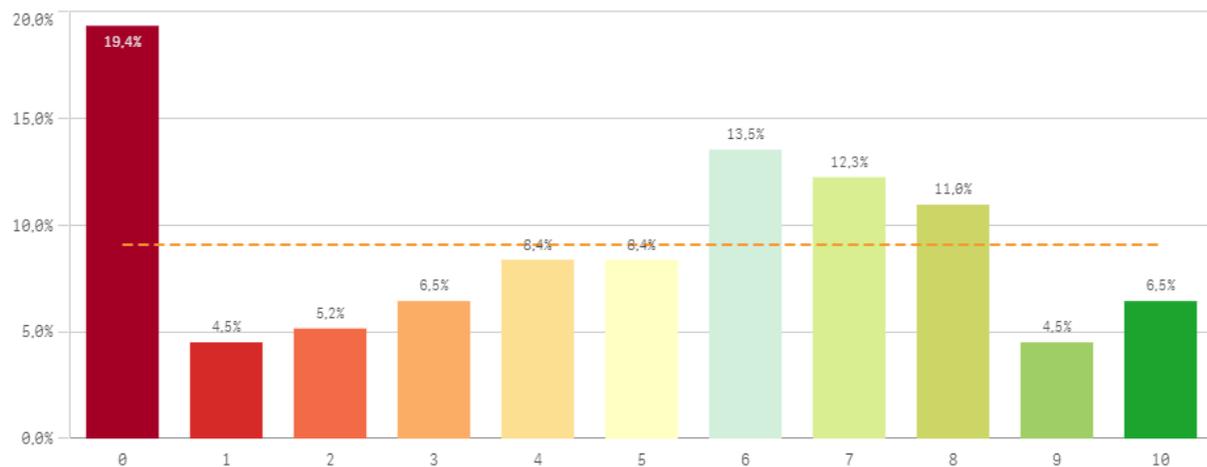


Repetir en la UCM (fidelidad)

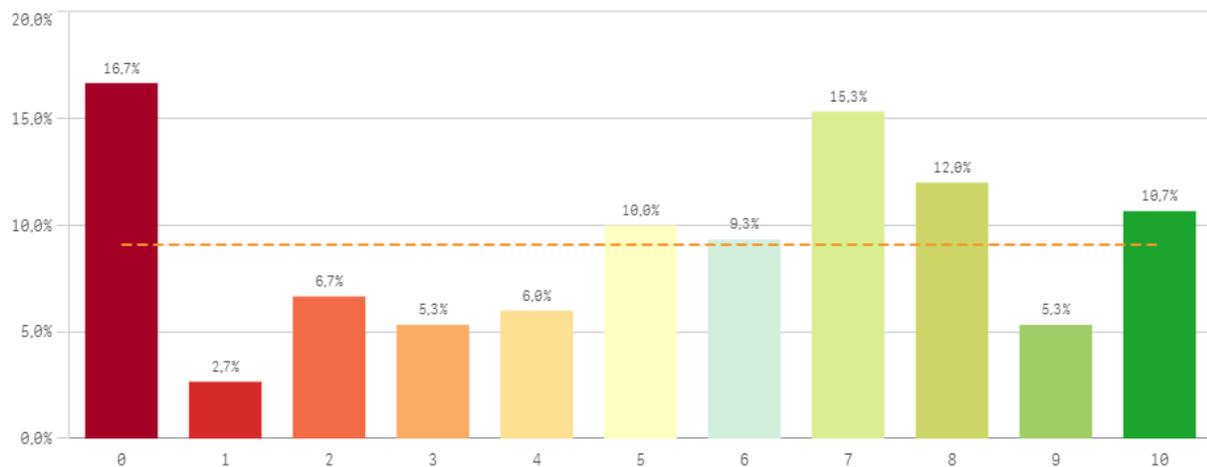


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	7,1	3,3	8,0	10,0
Repetir titulación	6,3	3,3	7,0	10,0
Repetir en la UCM	5,1	3,6	6,0	0,0
Recomendar titulación	4,7	3,2	5,0	0,0
Recomendar la UCM	5,2	3,3	6,0	0,0
Seguir en la misma titulación	5,7	3,5	6,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	4,3	3,5	4,0	0,0

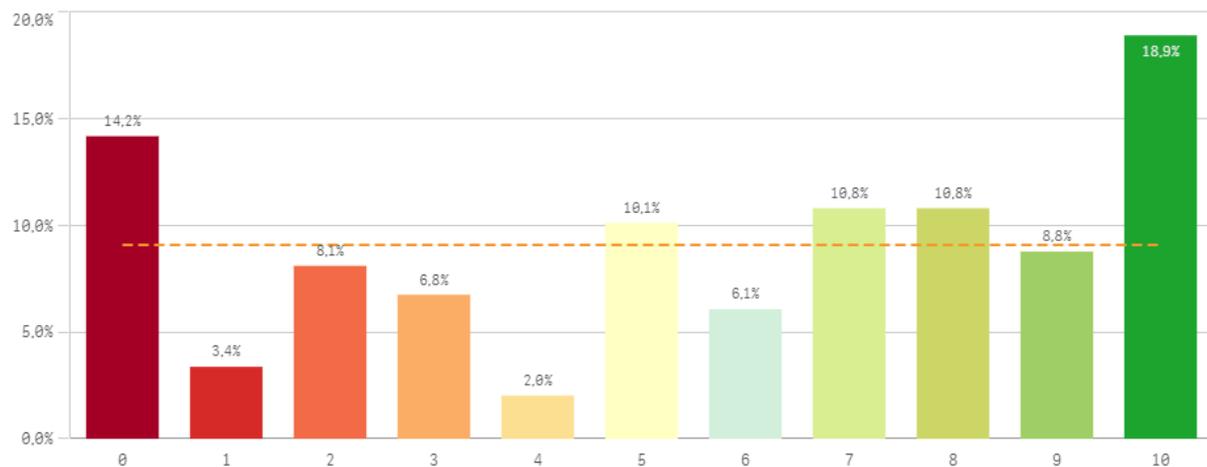
Recomendar titulación (preinscripción)



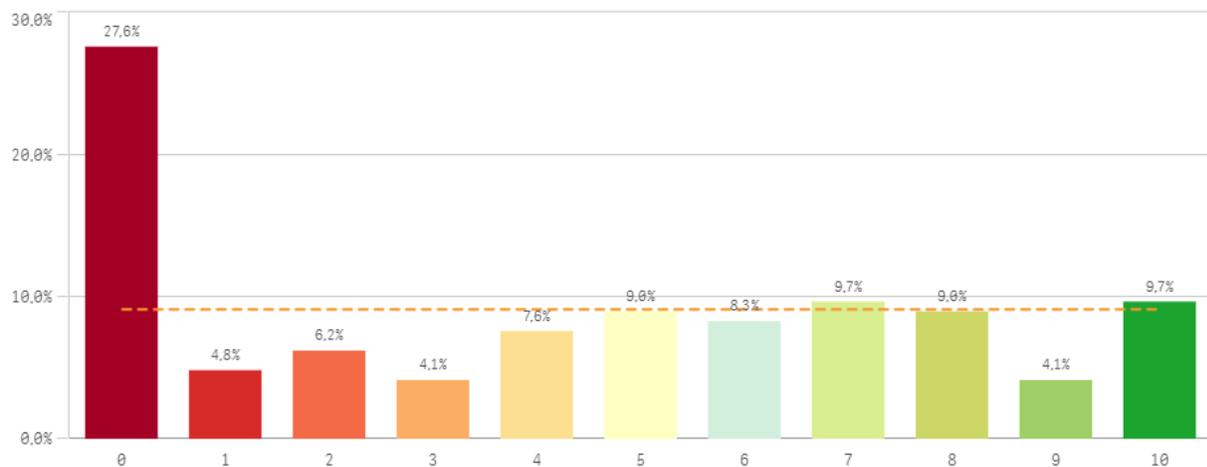
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



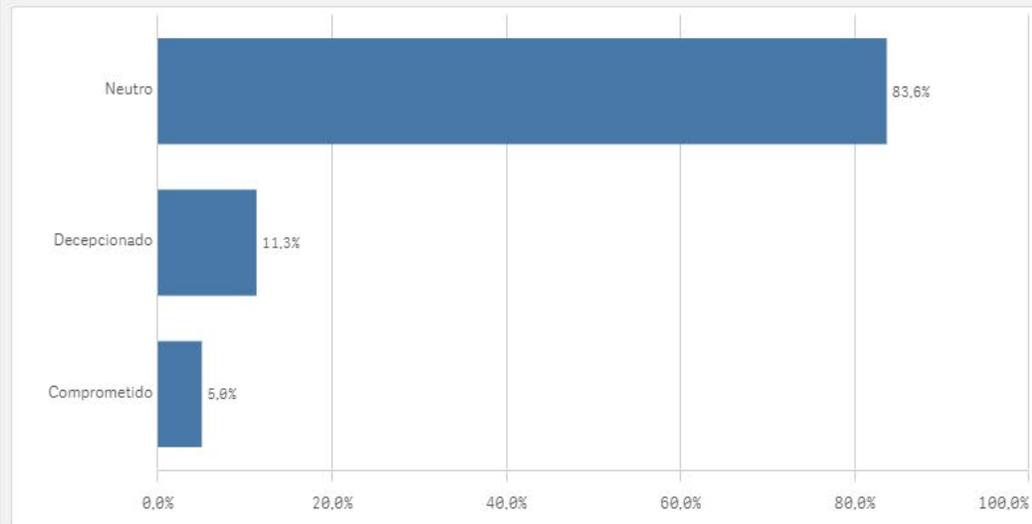
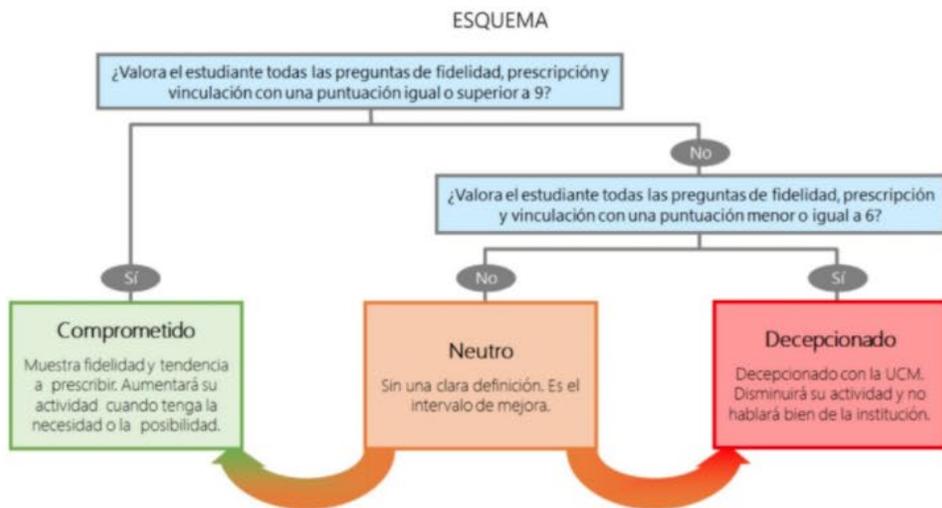
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





PROFESORADO

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2020-2021

Características de la muestra



HISTORICO ACUMULADO

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

35

%_Participacion

100,0%

Participación n

35

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

De 25 a 34

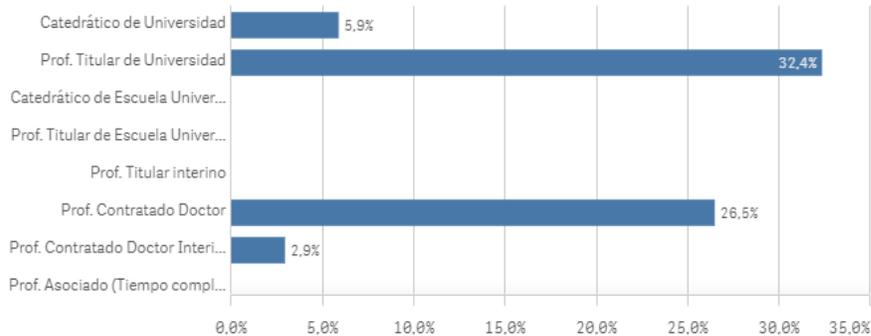
De 35 a 44

De 45 a 54

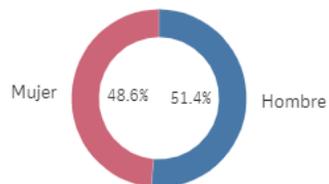
De 55 a 65

Más de 65

Distribución por categorías

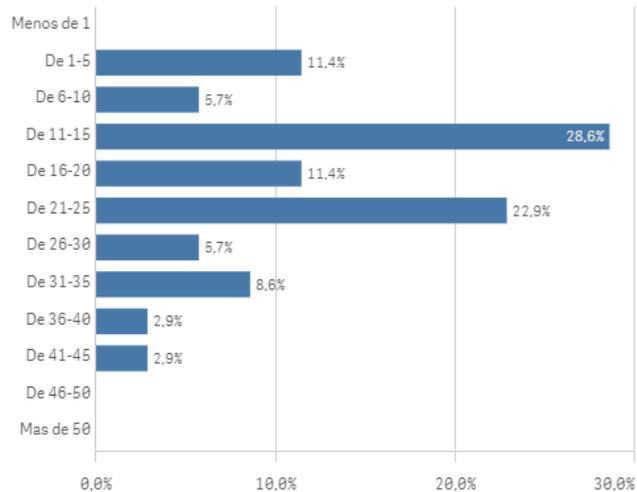


Genero



Experiencia laboral (años)

(%) Porcentaje por franjas



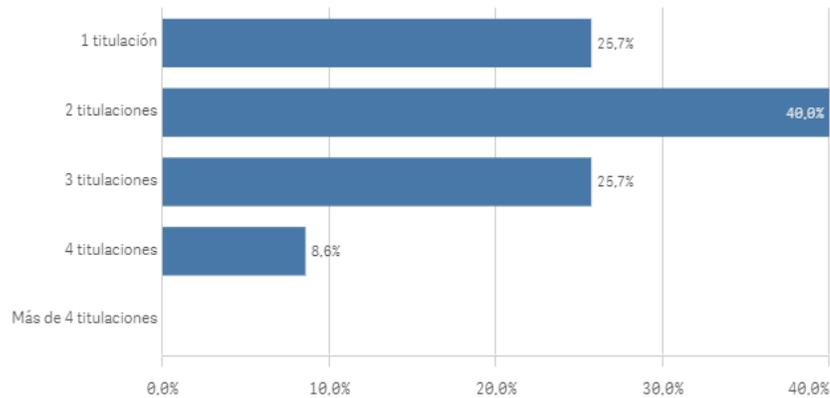
Edad media (años)

-

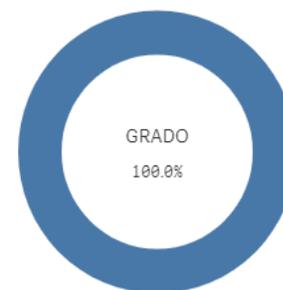
Des. Típica

-

Distribución por Nº de Titulaciones



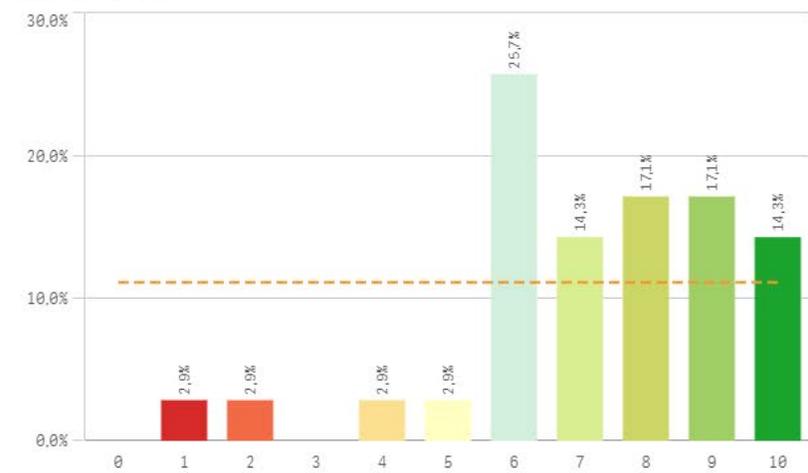
Tipo de titulación (%)



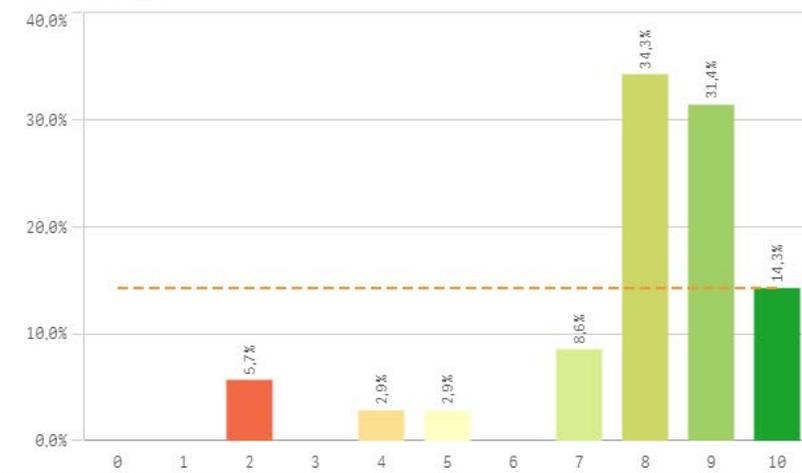
Tipo Titulación ■ GRADO

Aspectos de la titulación I

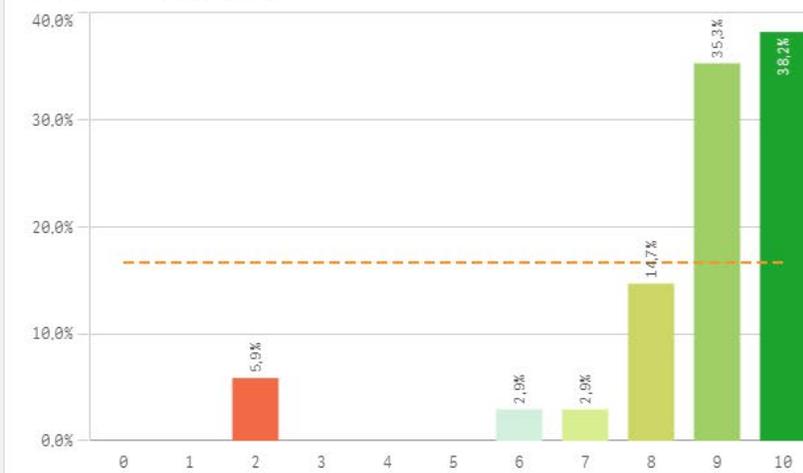
Plan de estudios



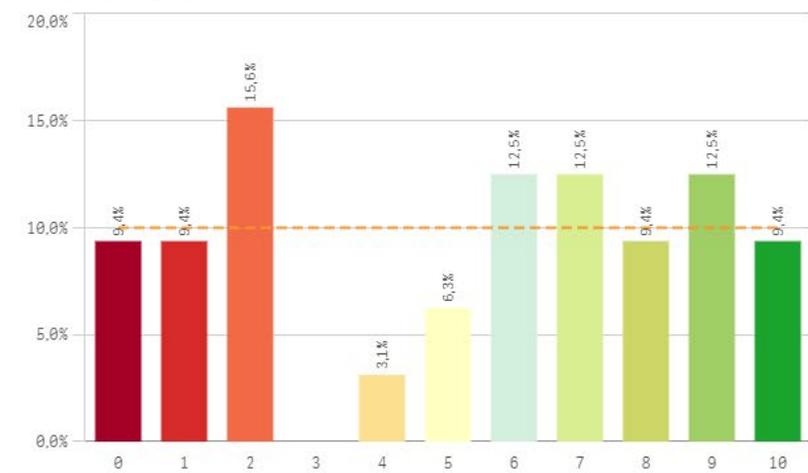
Objetivos claros



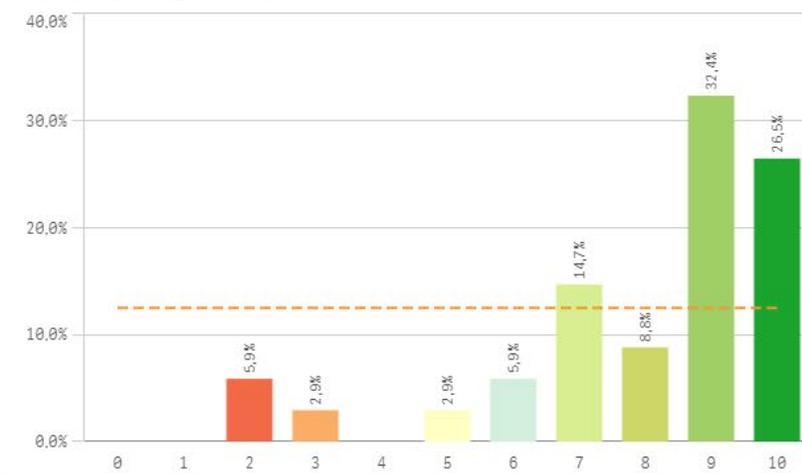
Cumplimiento del programa



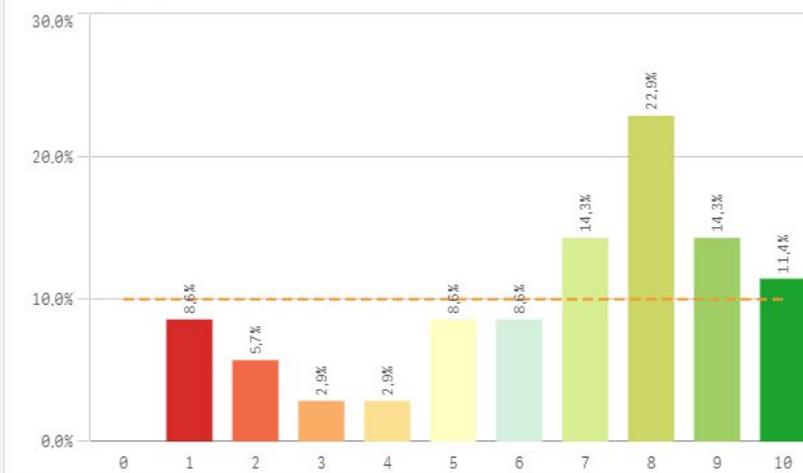
Orientación internacional



Coordinación de la titulación

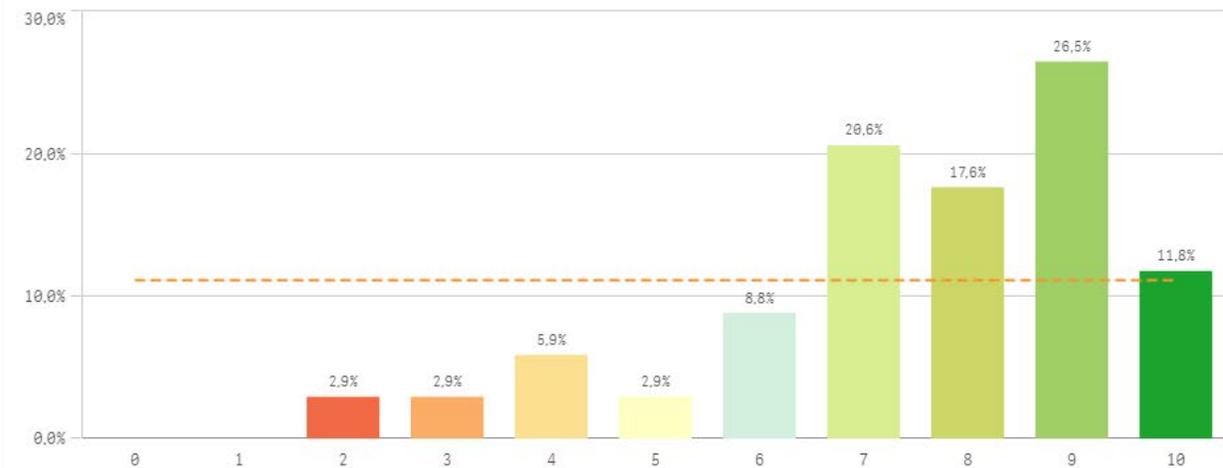


Alumnos por aula

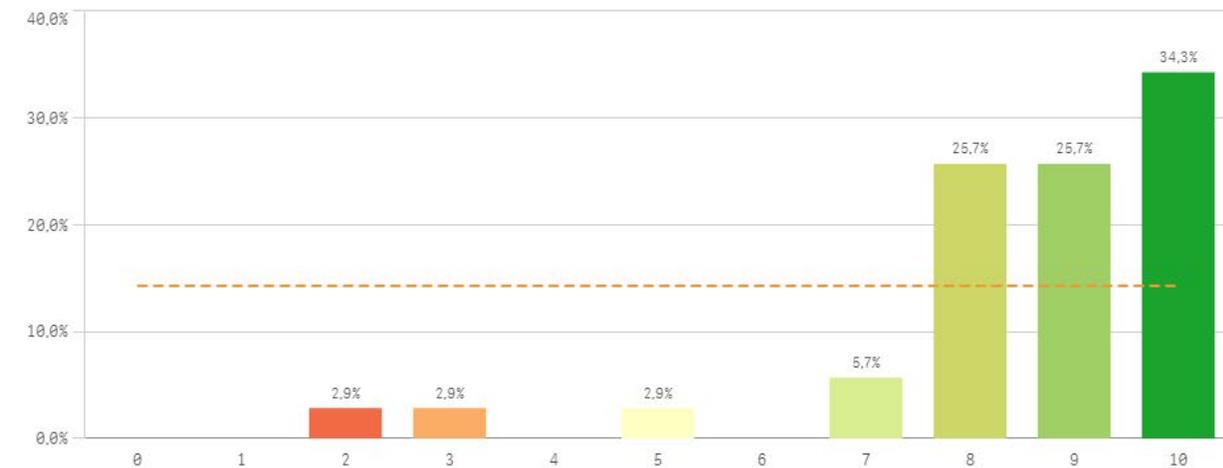


Aspectos de la titulación II

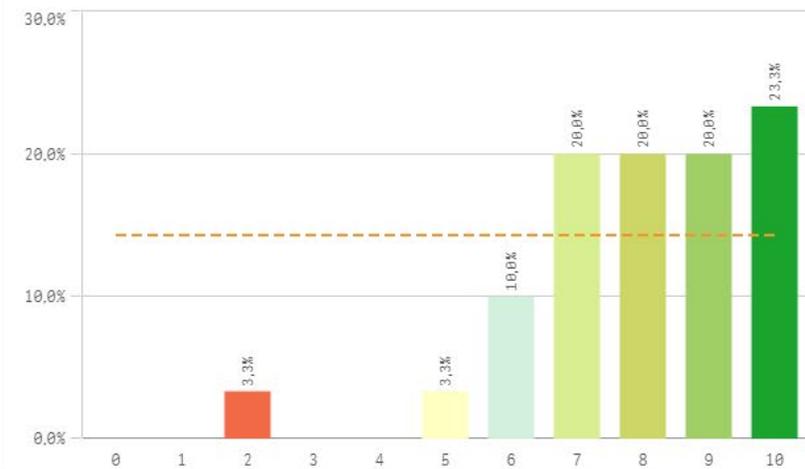
Dificultad apropiada



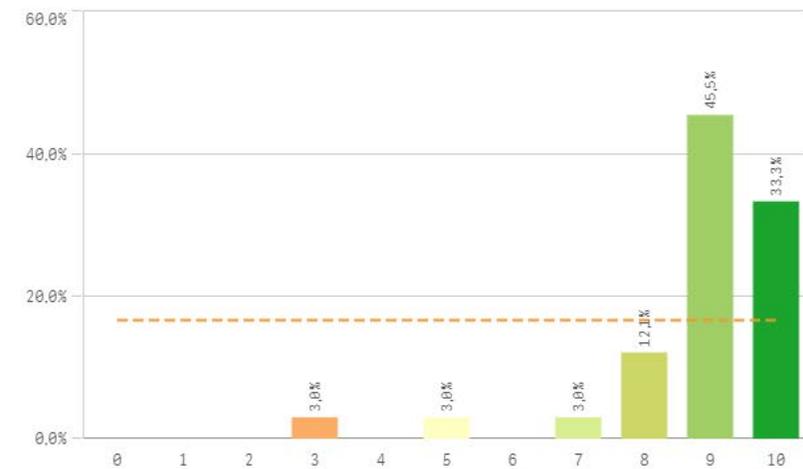
Integración teoría/práctica



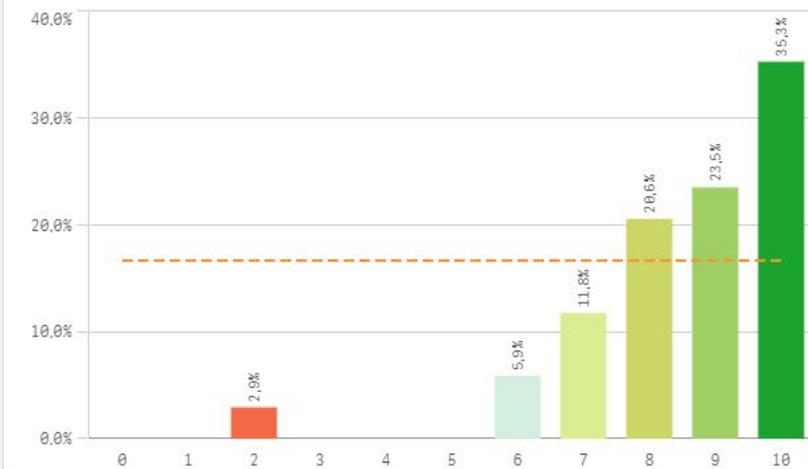
Relación calidad/precio



Calificaciones en tiempo



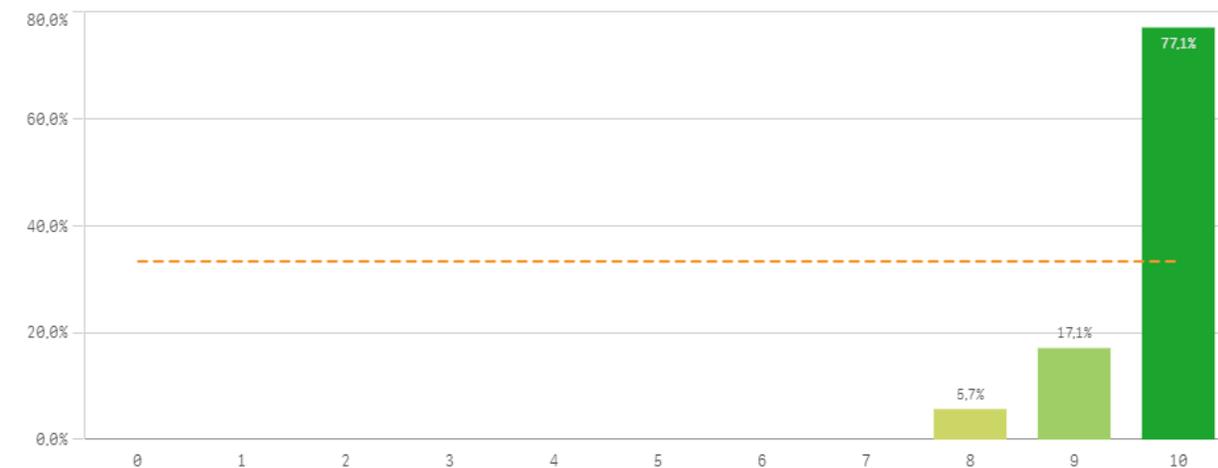
Importancia en la sociedad



Prácticas externas

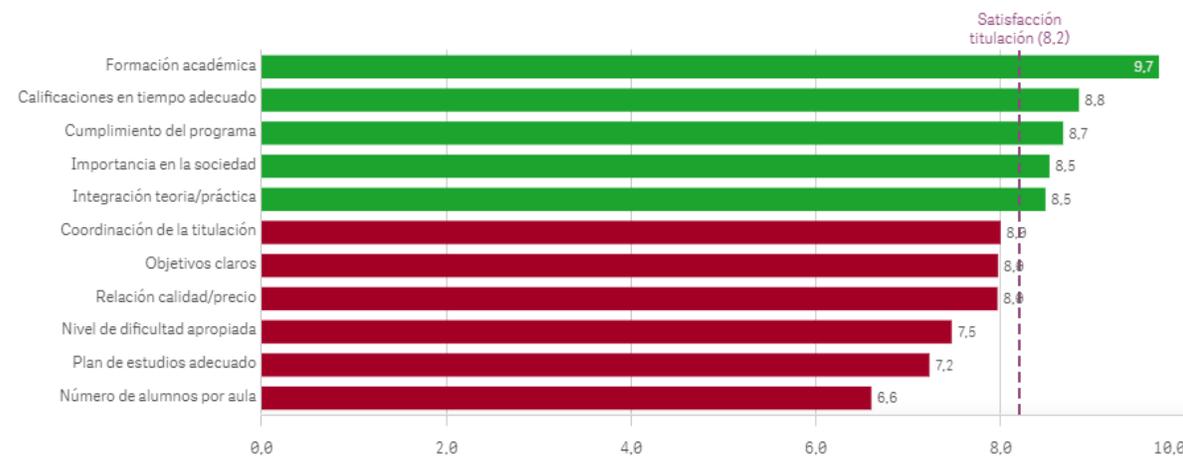


Formación académica relacionada



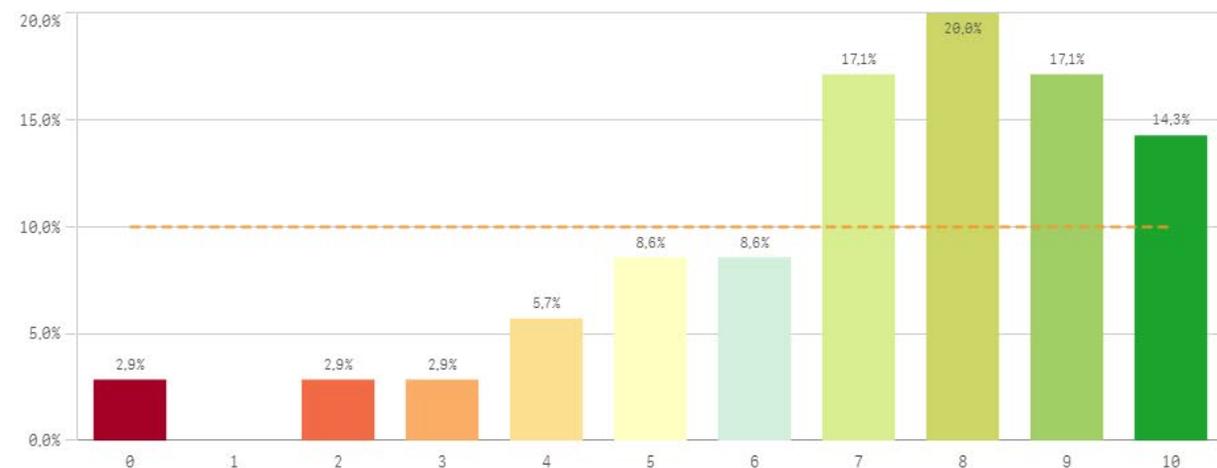
Aspectos de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Formación académica		9,7	0,6	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		8,8	1,5	9,0	9,0
Cumplimiento del programa		8,7	1,9	9,0	10,0
Importancia en la sociedad		8,5	1,7	9,0	10,0
Integración teoría/práctica		8,5	1,9	9,0	10,0
Coordinación de la titulación		8,0	2,2	9,0	9,0
Objetivos claros		8,0	2,0	8,0	8,0
Relación calidad/precio		8,0	1,8	8,0	10,0
Nivel de dificultad apropiada		7,5	2,0	8,0	9,0
Plan de estudios adecuado		7,2	2,1	7,0	6,0
Número de alumnos por aula		6,6	2,7	7,0	8,0

Fortalezas y debilidades

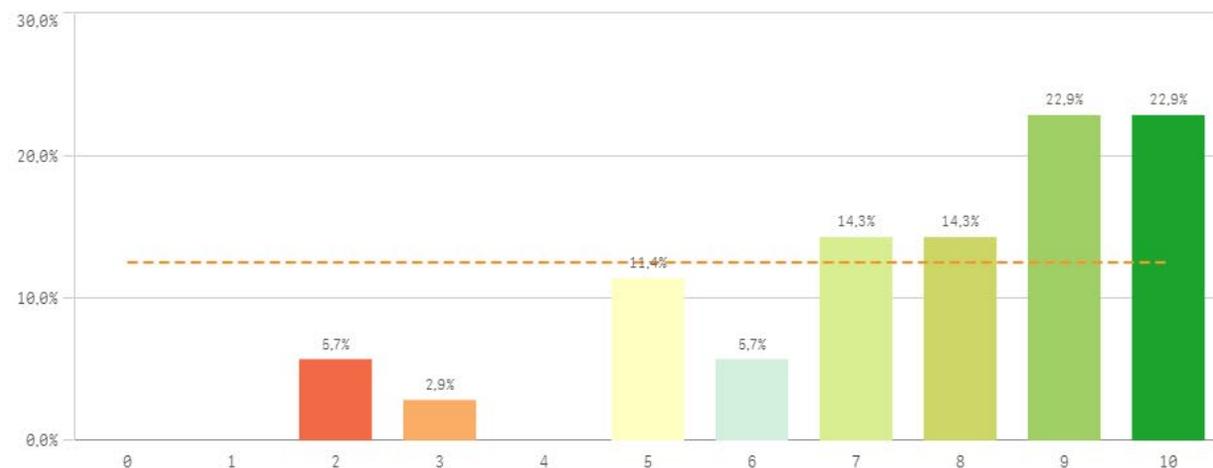


Recursos para el desarrollo de la titulación I

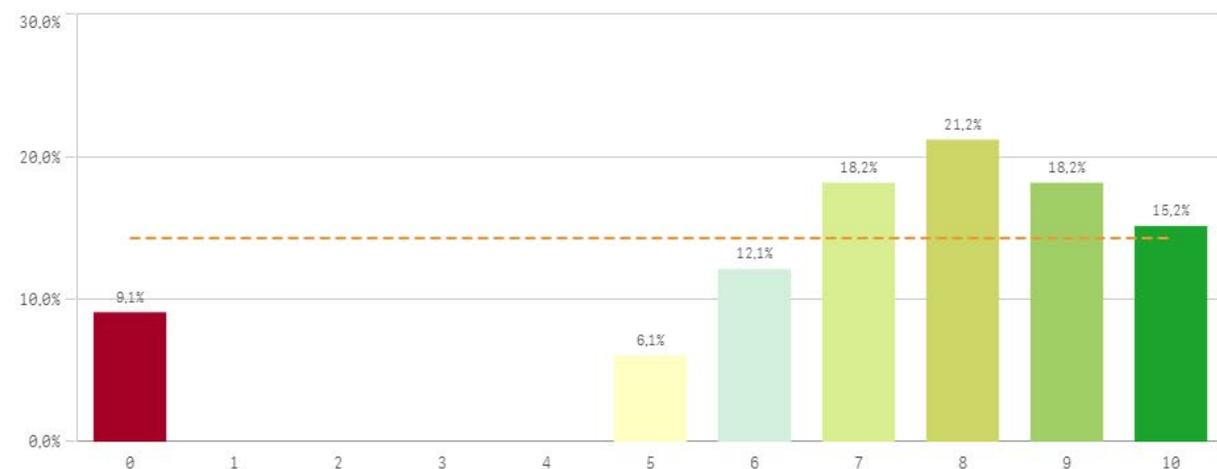
Recursos administrativos suficientes



Aulas docencia teorica



Aulas docencia práctica

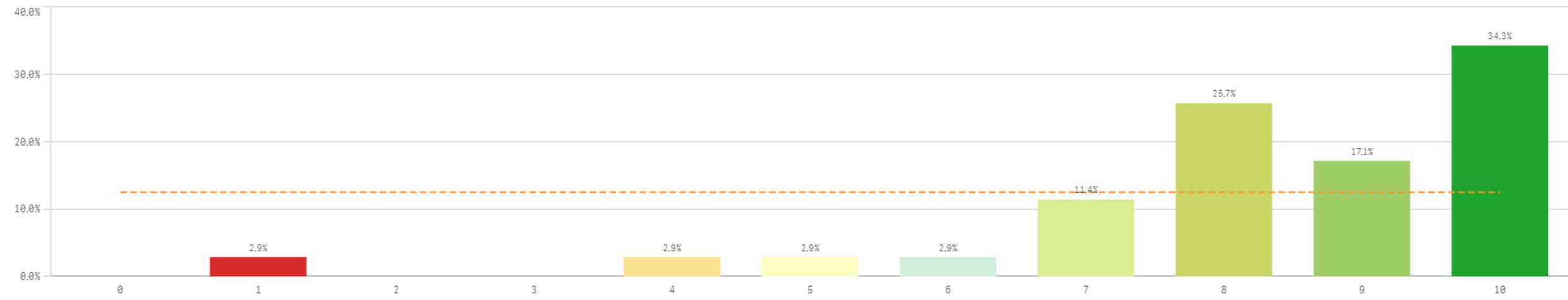


Fondos de la biblioteca



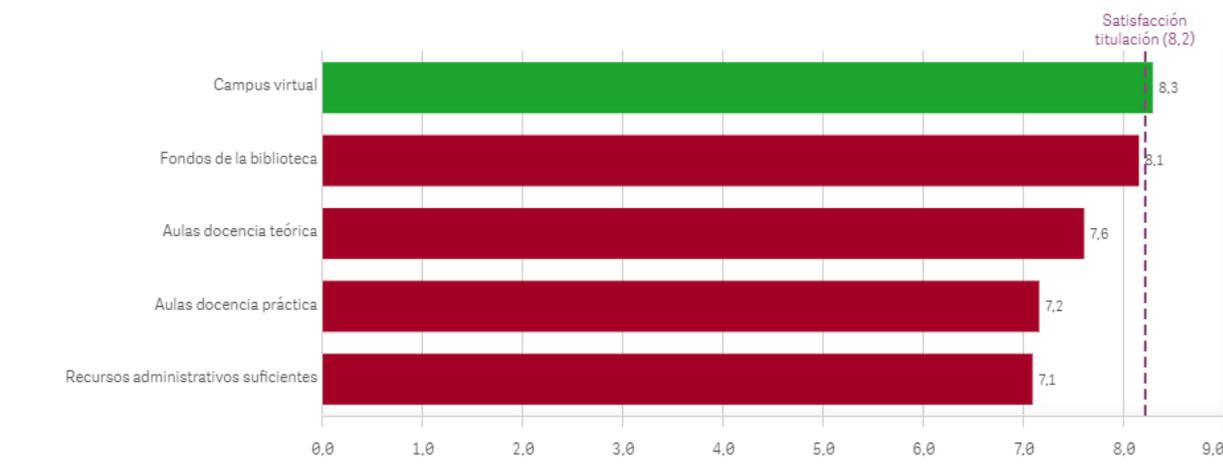
Recursos para el desarrollo de la titulación II

Campus virtual



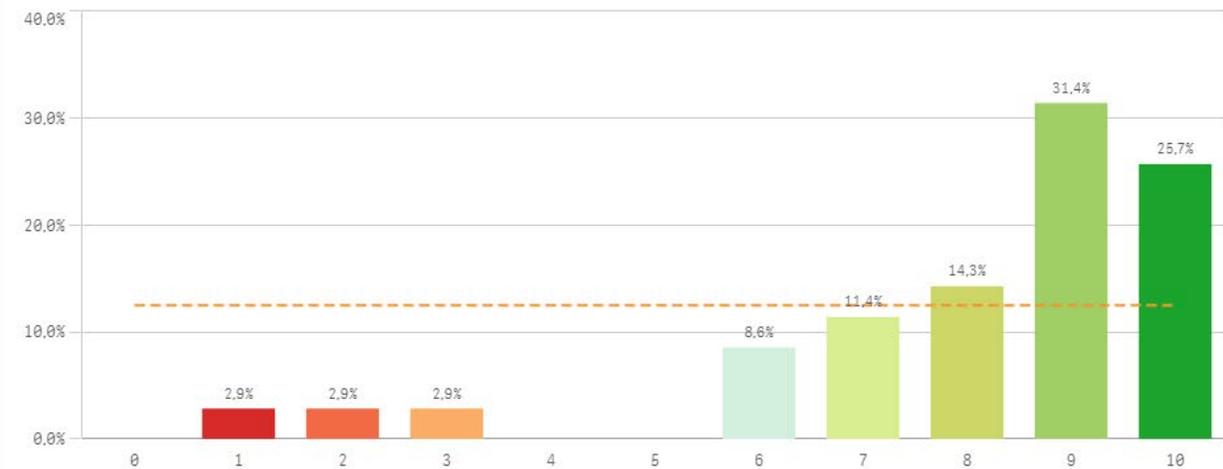
Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Campus virtual		8,3	2,0	9,0	10,0
Fondos de la biblioteca		8,1	2,1	9,0	10,0
Aulas docencia teórica		7,6	2,3	8,0	-
Aulas docencia práctica		7,2	2,7	8,0	8,0
Recursos administrativos suficientes		7,1	2,4	8,0	8,0

Fortalezas y debilidades

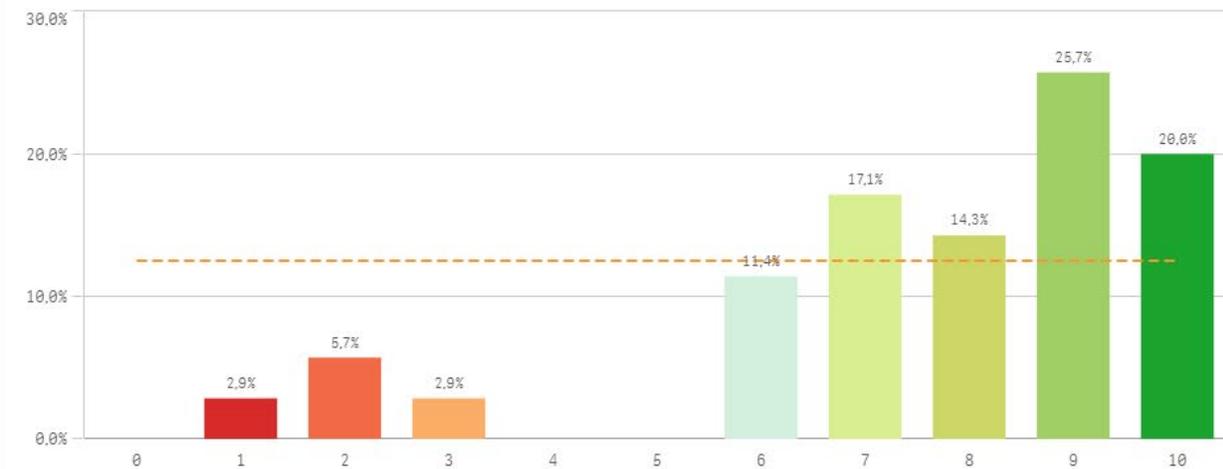


Gestión de la titulación I

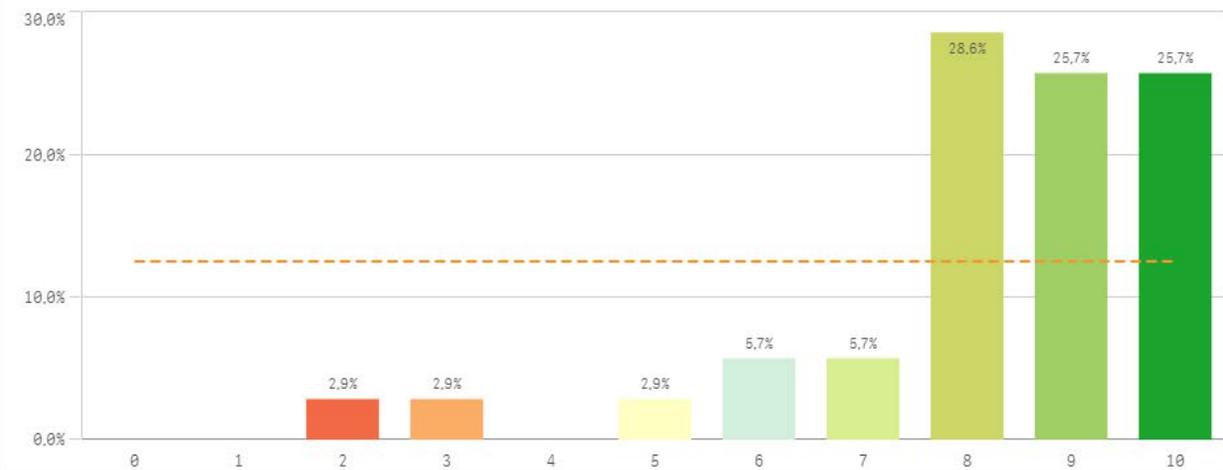
Atención prestada por el PAS



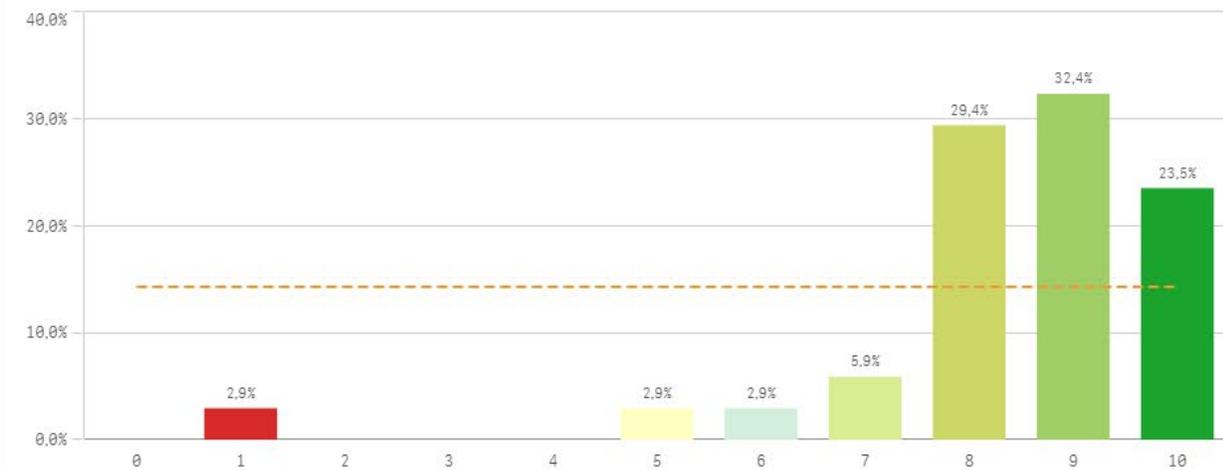
Apoyo técnico y logístico



Procesos administrativos de la titulación

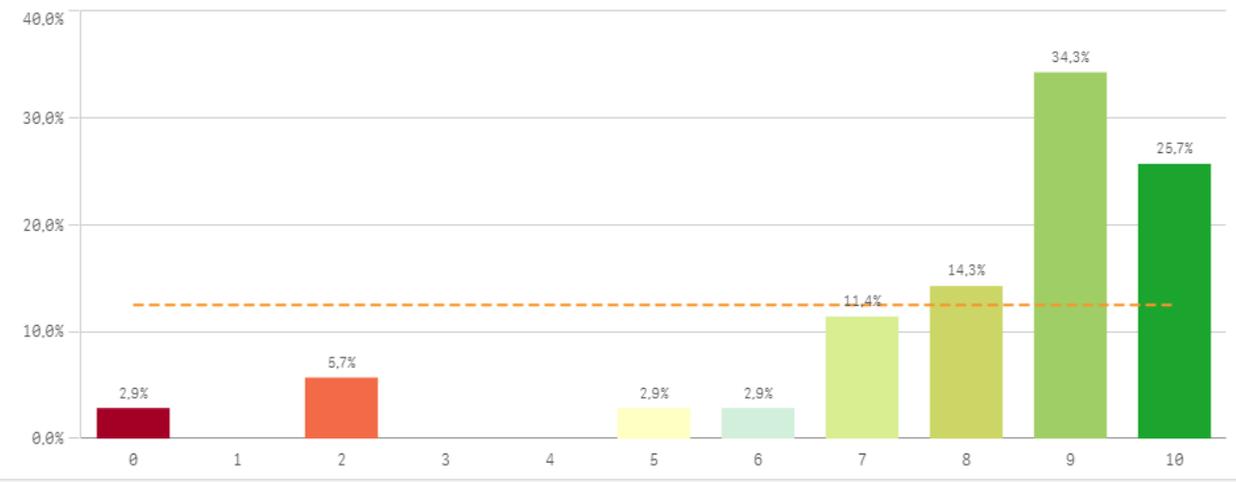


Procesos administrativos comunes

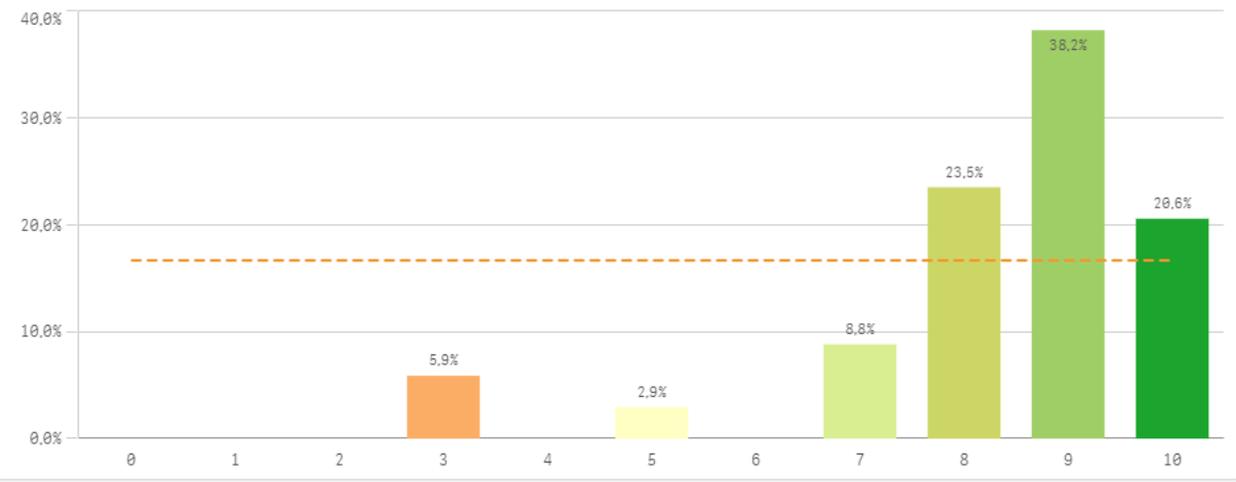


Gestión de la titulación II

Organización de horarios

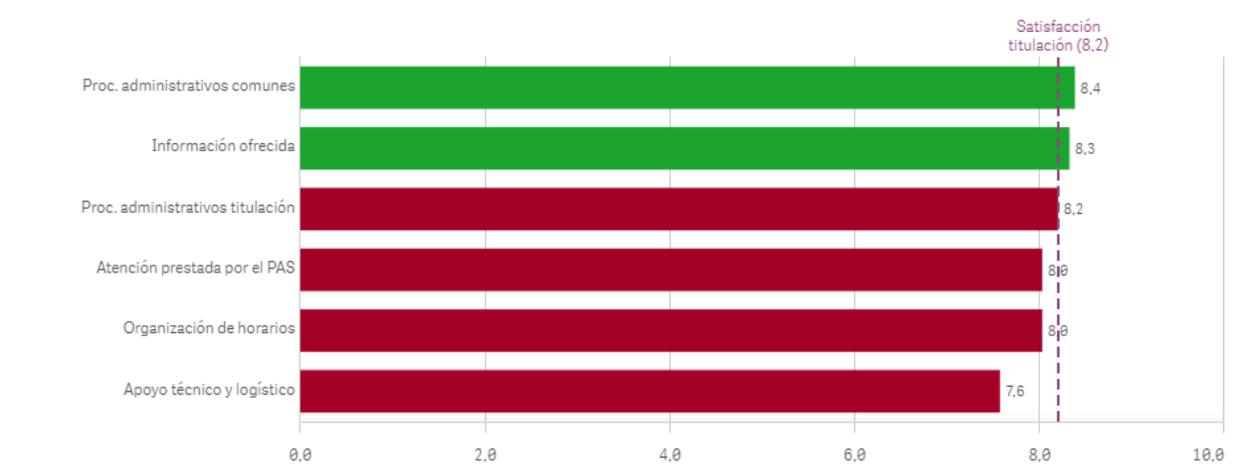


Información ofrecida

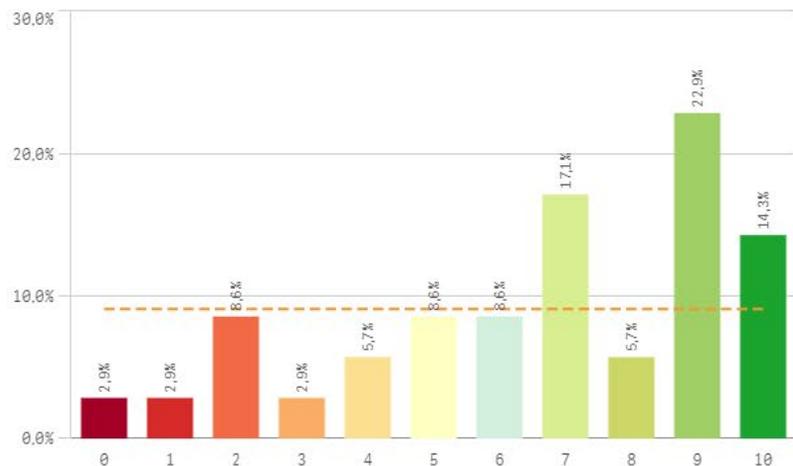


Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proc. administrativos comunes		8,4	1,8	9,0	9,0
Información ofrecida		8,3	1,7	9,0	9,0
Proc. administrativos titulación		8,2	1,9	9,0	8,0
Atención prestada por el PAS		8,0	2,3	9,0	9,0
Organización de horarios		8,0	2,4	9,0	9,0
Apoyo técnico y logístico		7,6	2,4	8,0	9,0

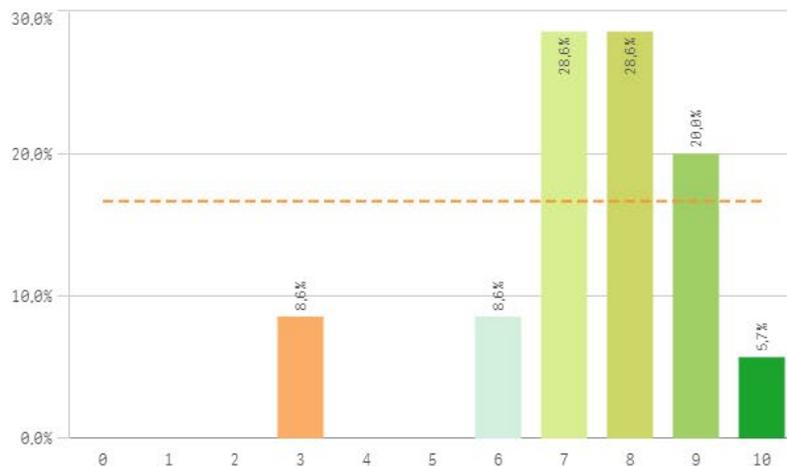
Fortalezas y debilidades



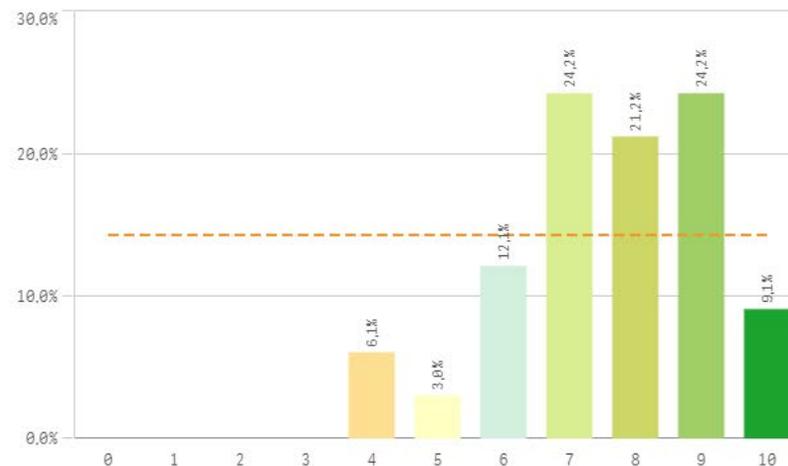
Aprovechamiento de las tutorías



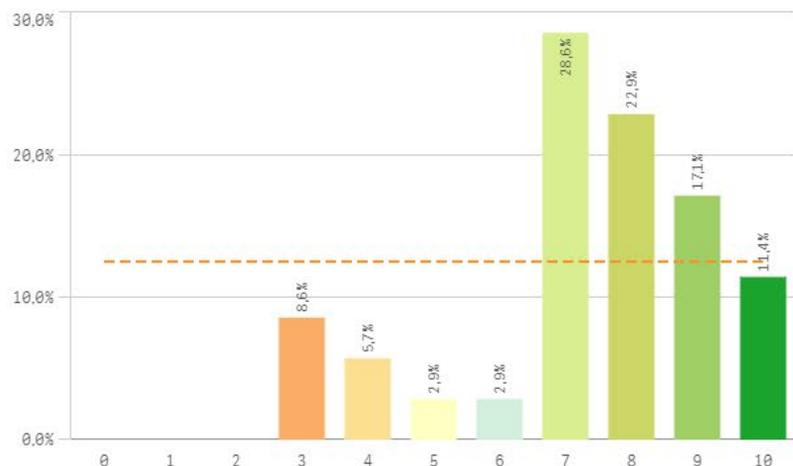
Implicación de los alumnos



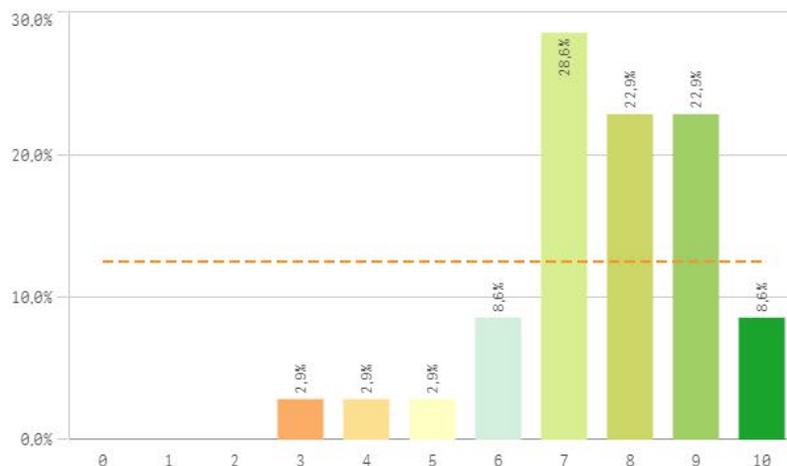
Adquisición de competencias del plan de estudios



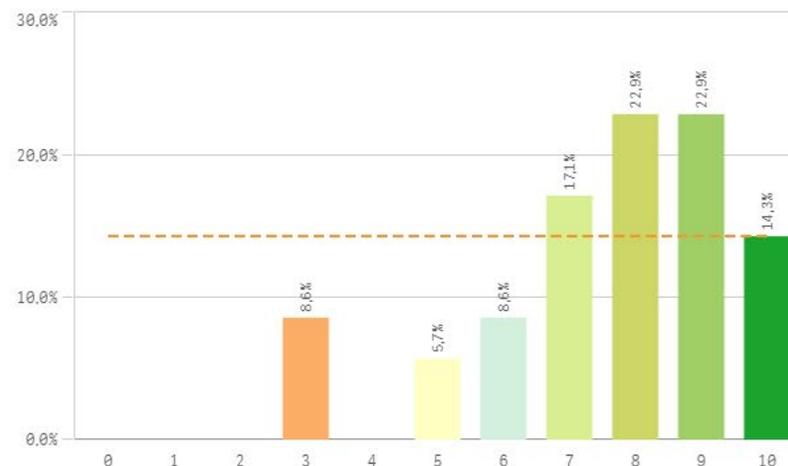
Compromiso del alumnado



Nivel de trabajo

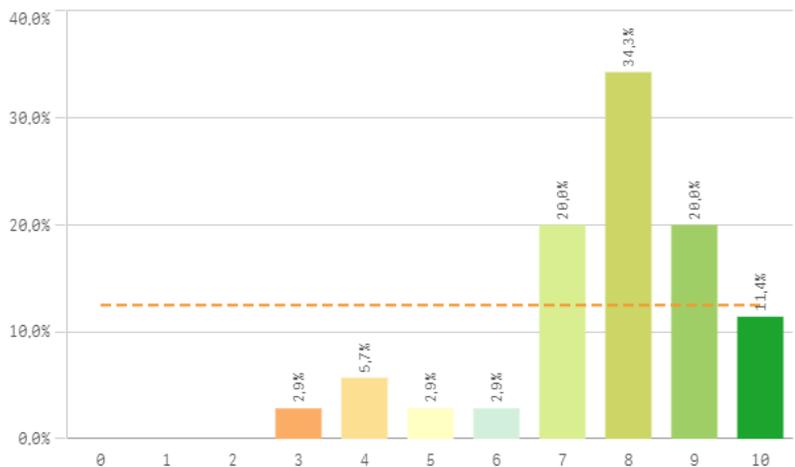


Implicación con la evaluación continua de los alumnos

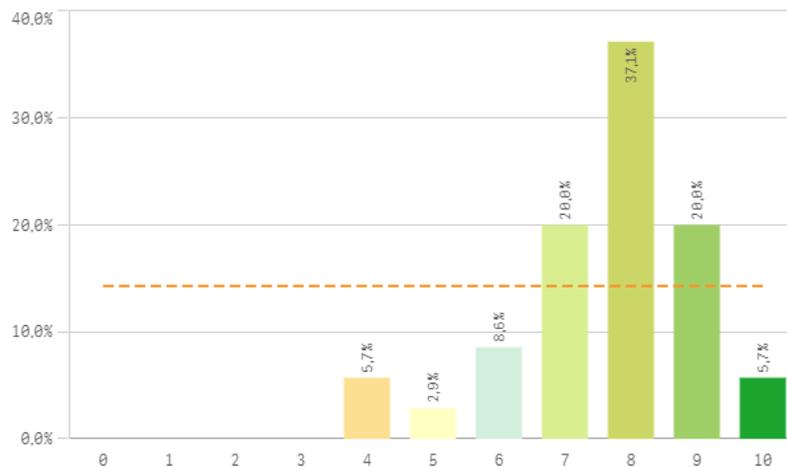


Satisfacción con los alumnos II

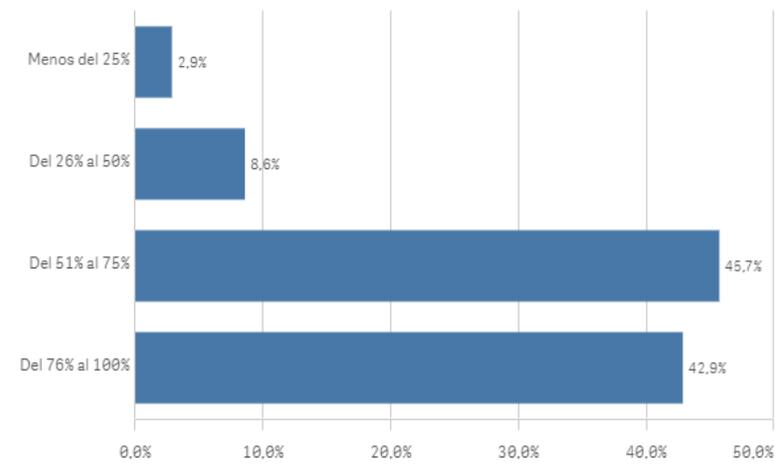
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

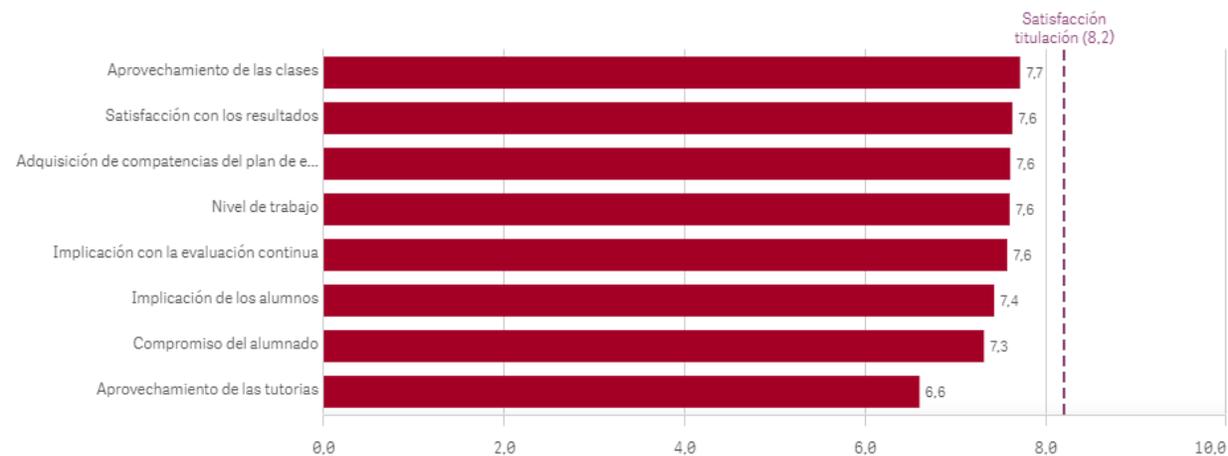


Asistencia de alumnos (%)



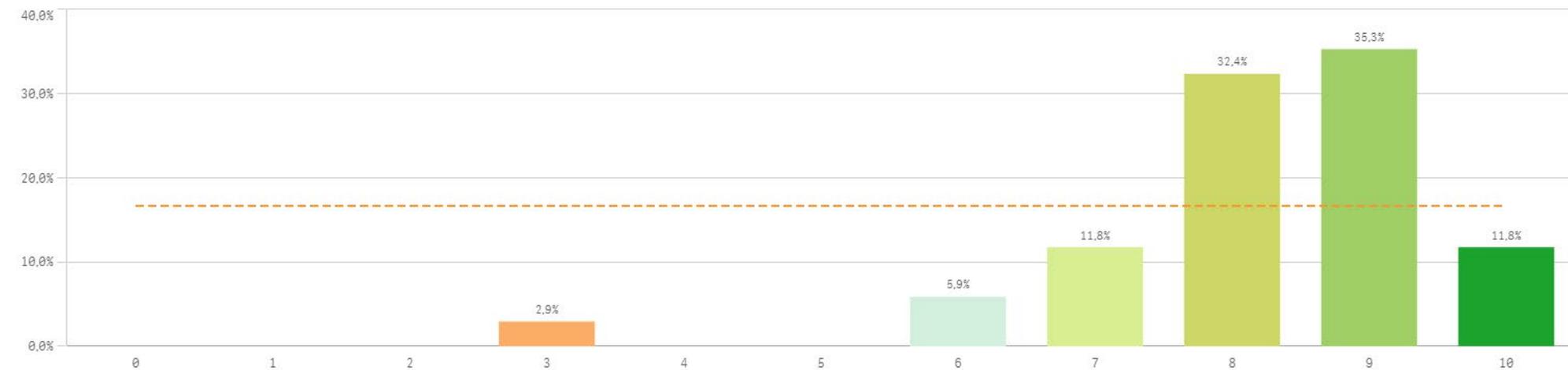
Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Aprovechamiento de las clases		7,7	1,7	8,0	8,0
Satisfacción con los resultados		7,6	1,4	8,0	8,0
Adquisición de competencias del plan de estudios		7,6	1,6	8,0	-
Nivel de trabajo		7,6	1,6	8,0	7,0
Implicación con la evaluación continua		7,6	2,0	8,0	-
Implicación de los alumnos		7,4	1,7	8,0	-
Compromiso del alumnado		7,3	2,0	8,0	7,0
Aprovechamiento de las tutorías		6,6	2,9	7,0	9,0

Fortalezas y debilidades



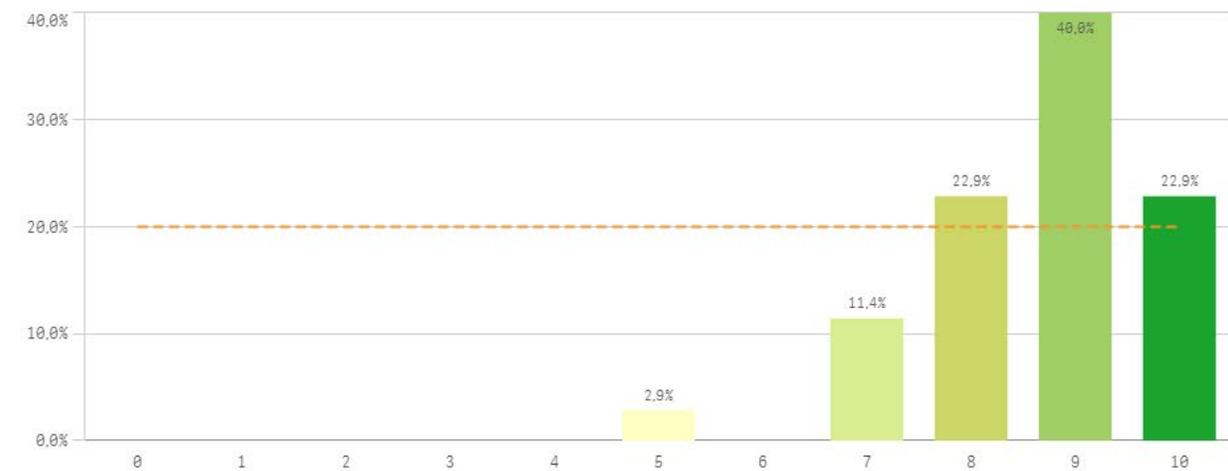
Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación

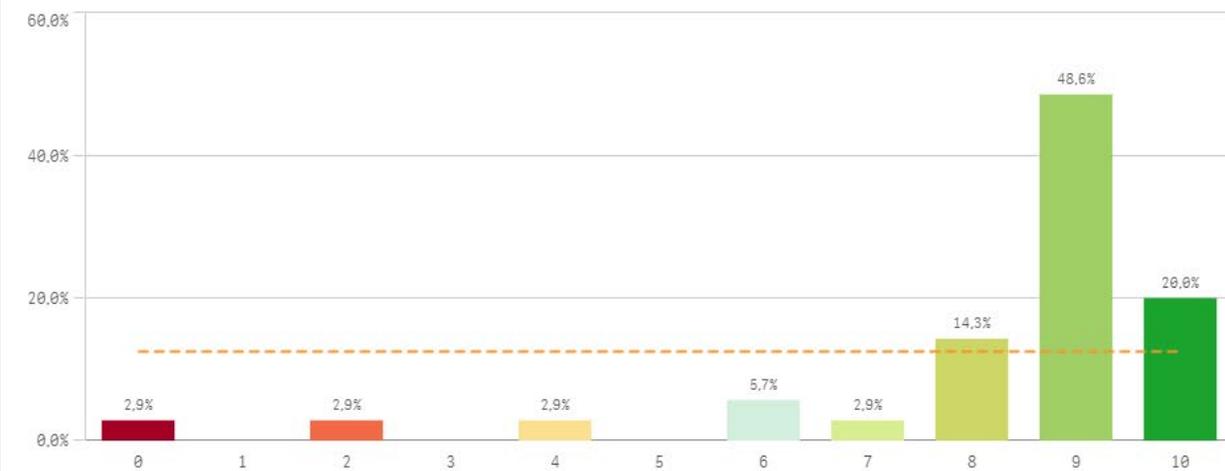


Media 8,2
Desviación Típica 1,4
Mediana 8,0
Moda 9,0

Satisfacción con la actividad docente de la titulación

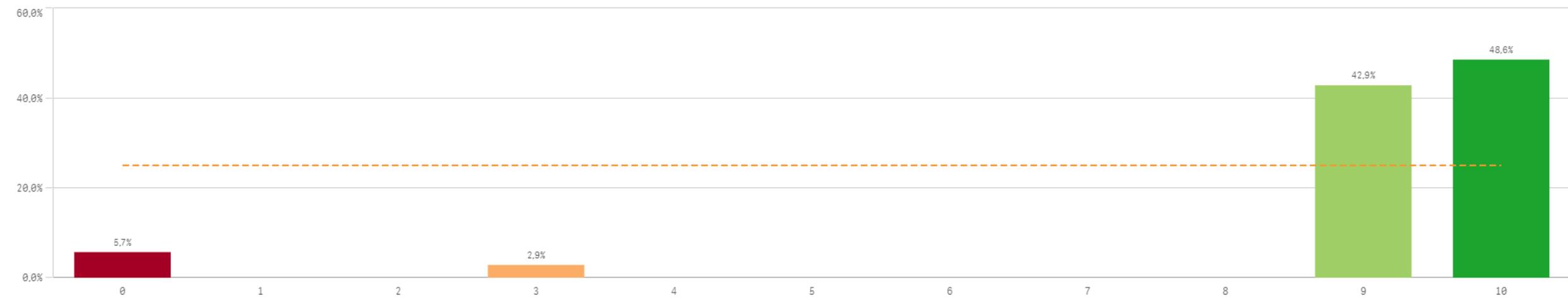


Satisfacción de la UCM



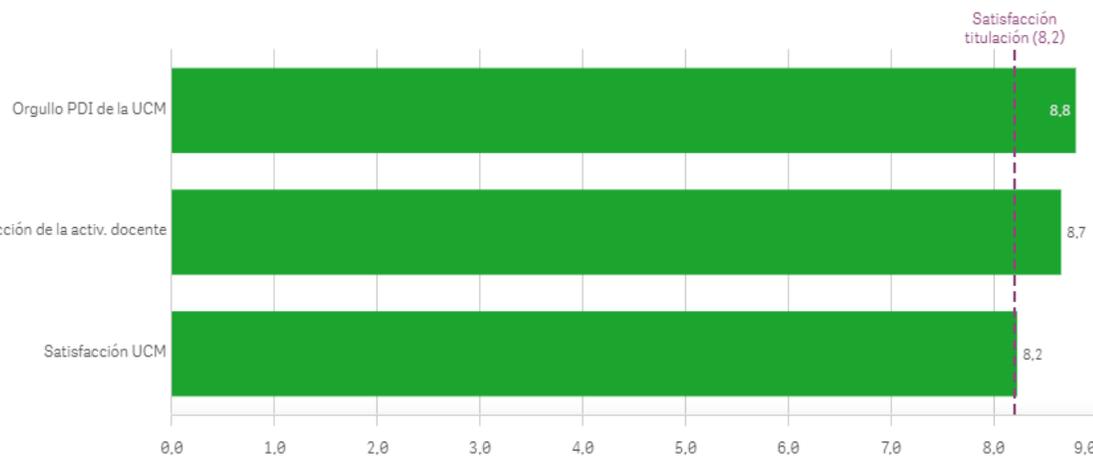
Satisfacción de la titulación II

Orgullo ser PDI de la UCM



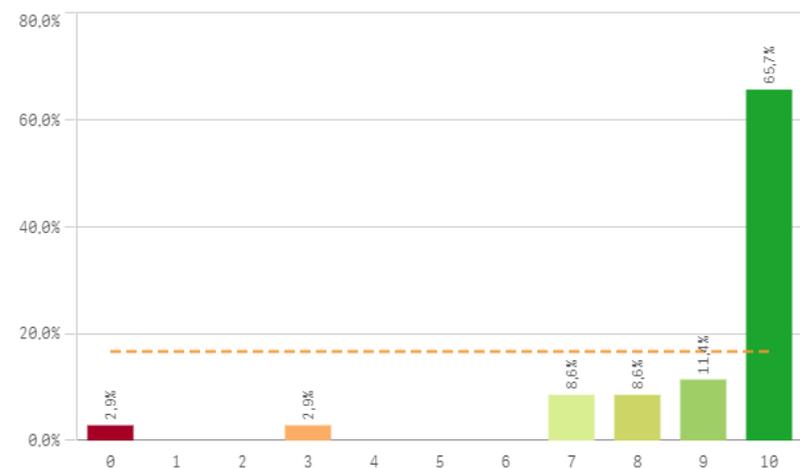
Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PDI de la UCM		8,8	2,5	9,0	10,0
Satisfacción de la activ. docente		8,7	1,1	9,0	9,0
Satisfacción UCM		8,2	2,2	9,0	9,0

Fortalezas y debilidades

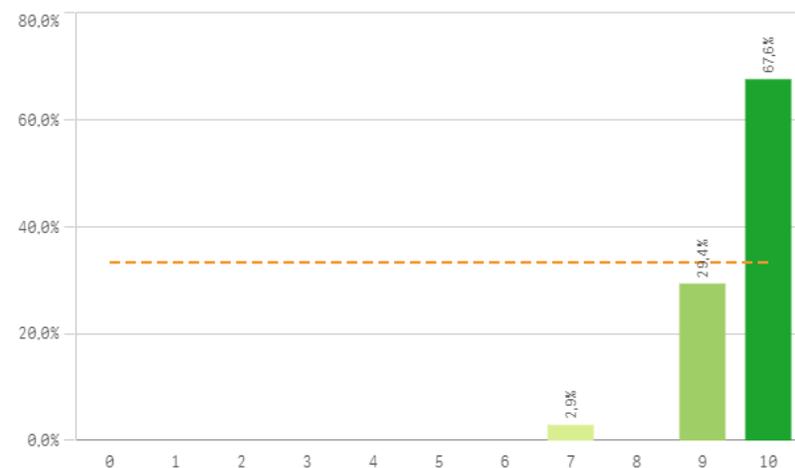


Compromiso

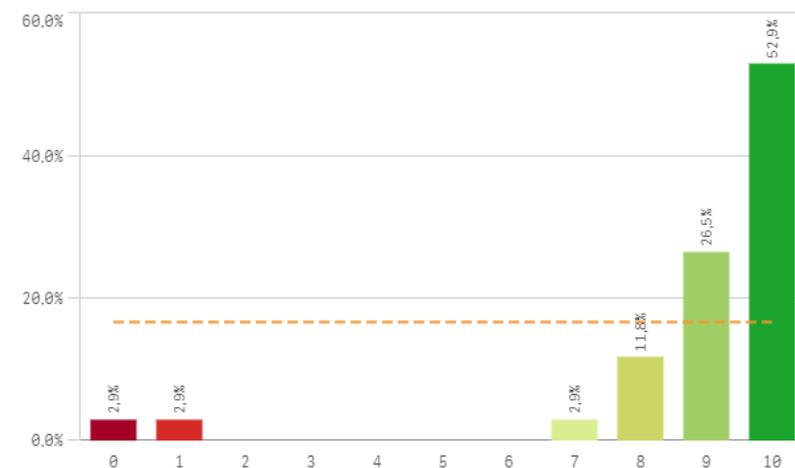
Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



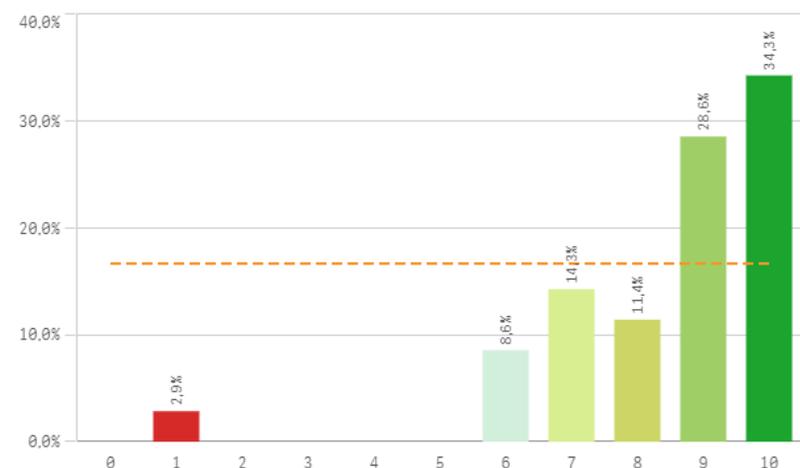
Repetir PDI (fidelidad)



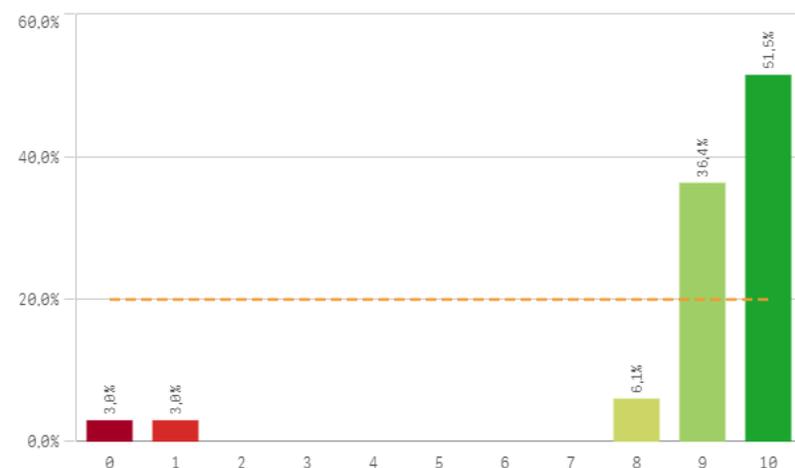
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (preinscripción)



Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)

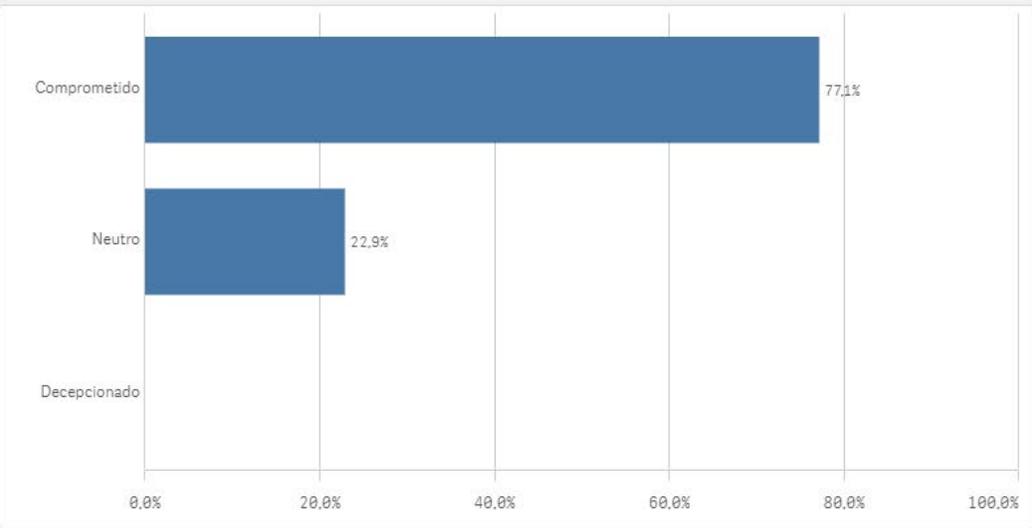
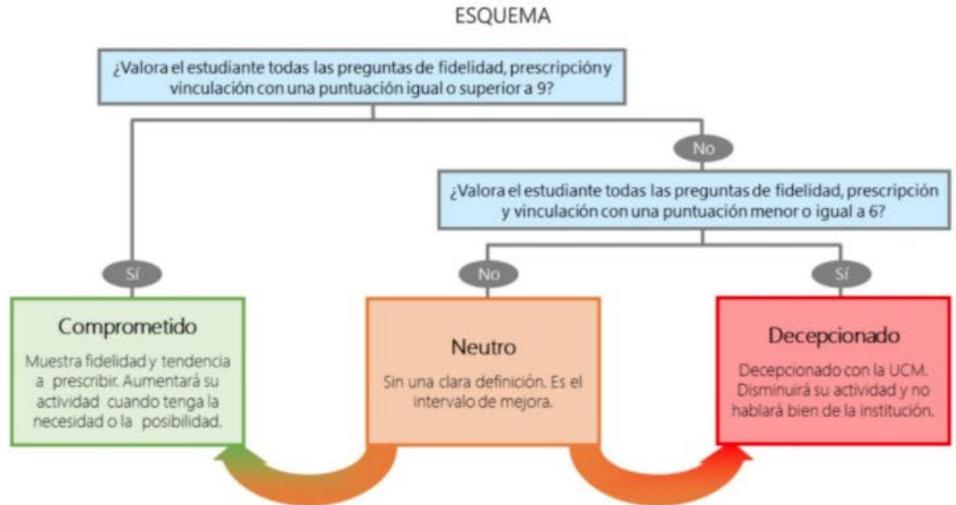


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir PDI		9,6	0,7	10,0	10,0
Repetir docencia en la titulación		9,0	2,1	10,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		8,9	2,3	10,0	10,0
Repetir PDI en la UCM		8,9	2,3	10,0	10,0
Recomendar titulación		8,5	1,9	9,0	10,0

Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2020-2021

Características de la muestra



CURSO: 2019-20

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

198

%_Participacion

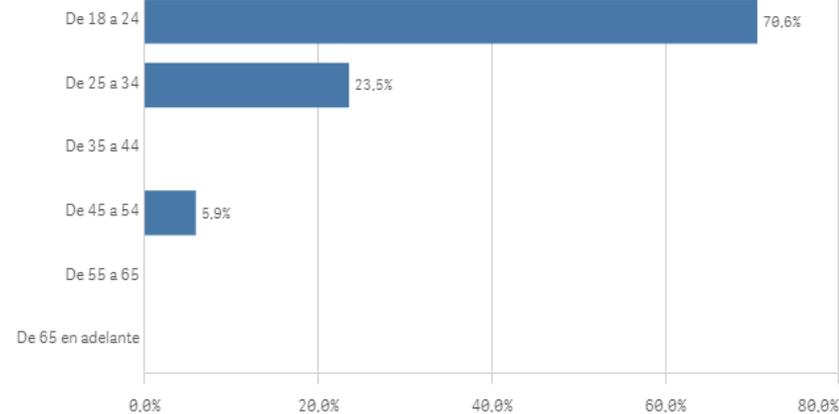
8,6%

Participación n

17

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



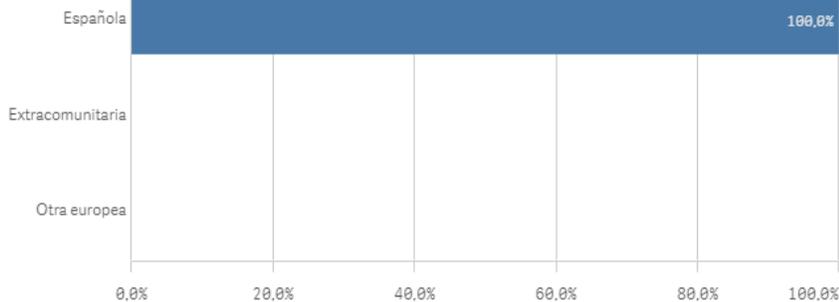
Edad media (años)

25,5

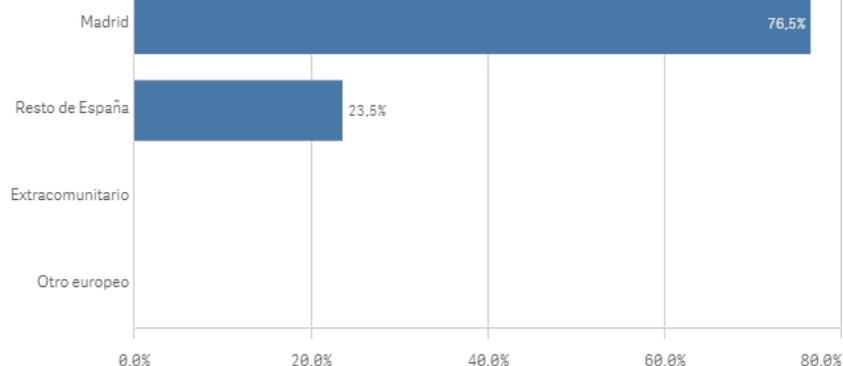
Desviación Típica

6,5

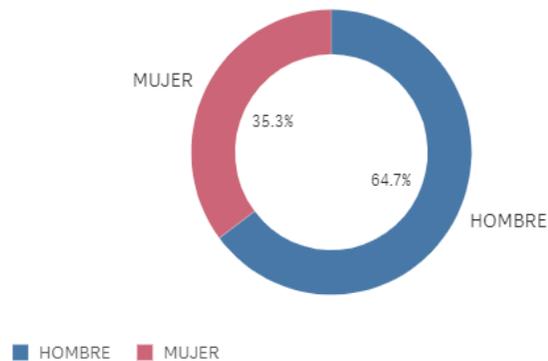
Nacionalidad



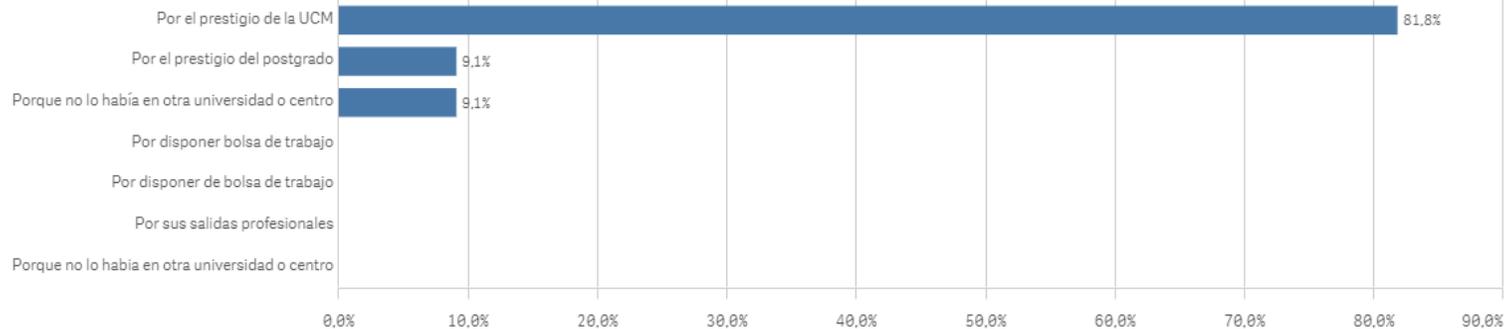
Lugar de residencia



Genero

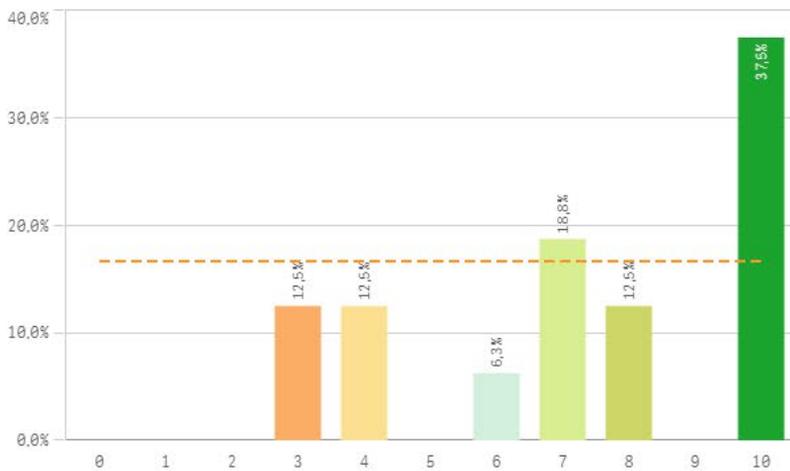


Elegir UCM

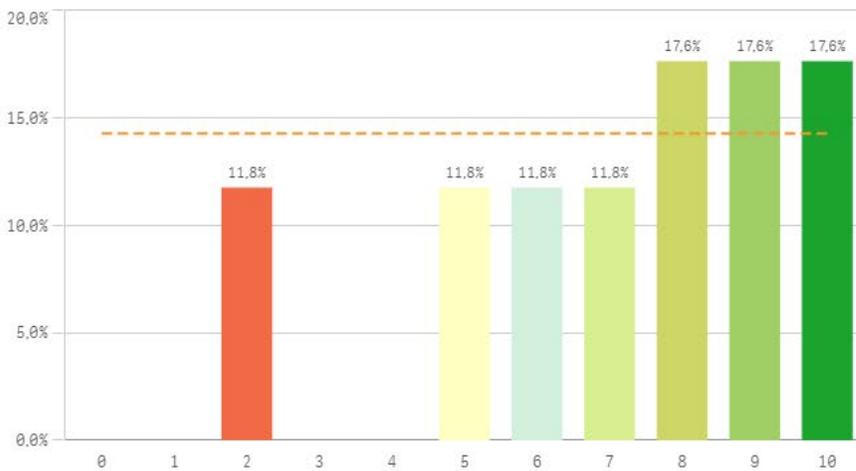


Competencias adquiridas I

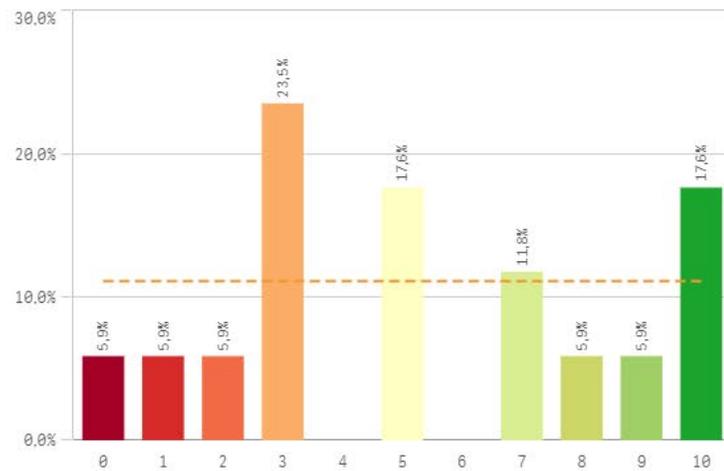
Asumir responsabilidades



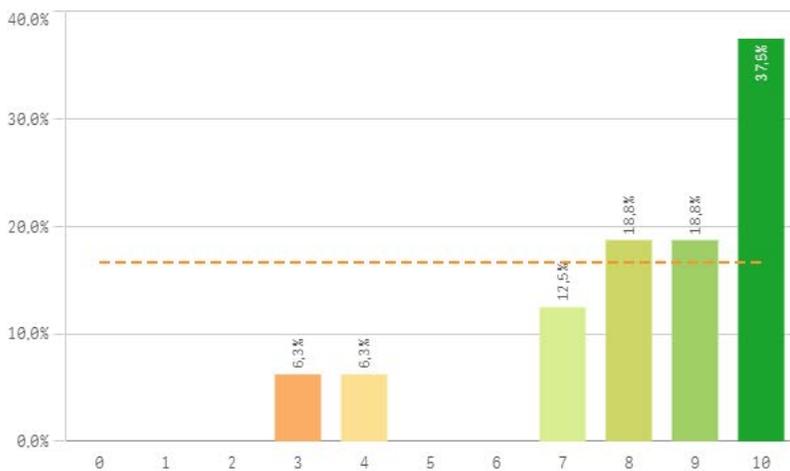
Trabajar en equipo



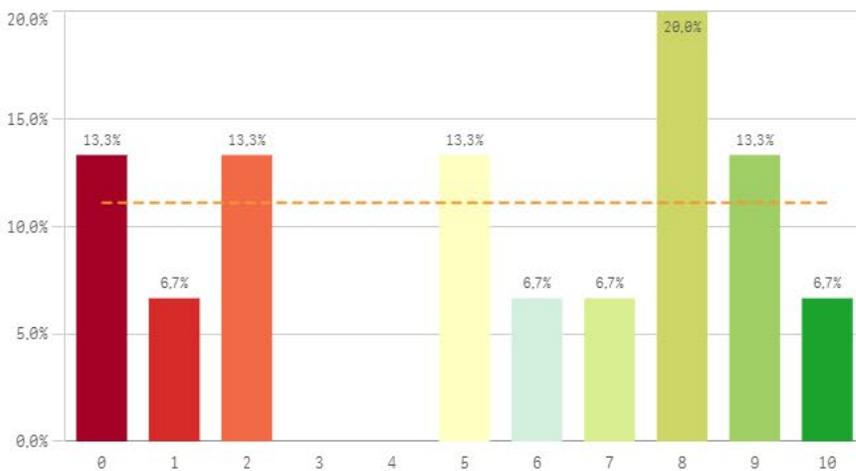
Capacidad técnica para resolución de problemas



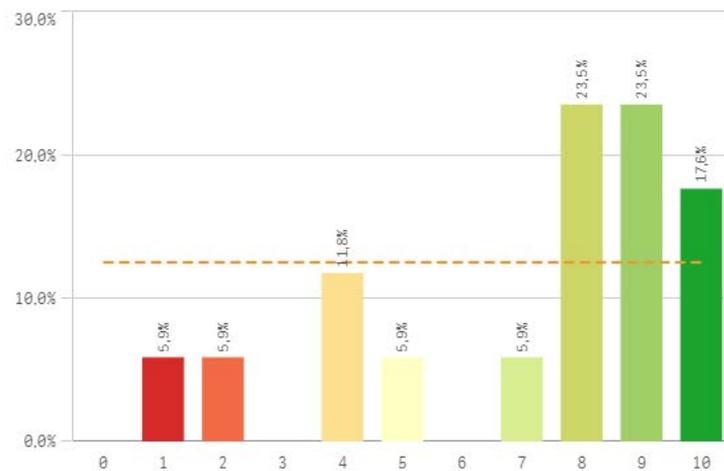
Expresión y comunicación



Comunicación bilingüe

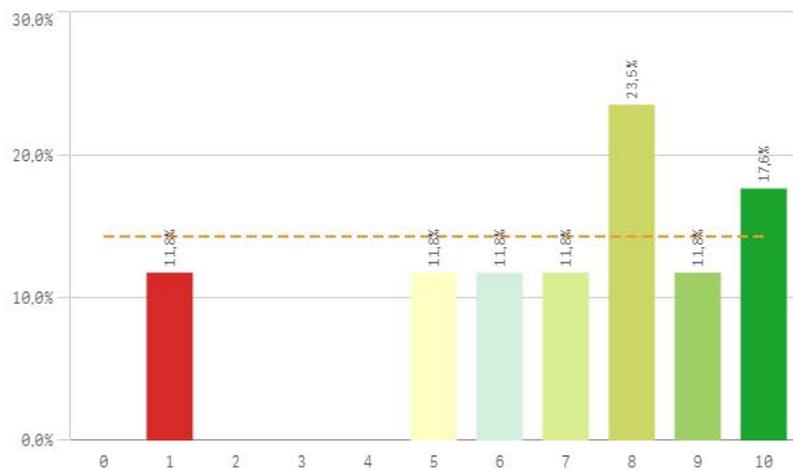


Adaptar nueva situación

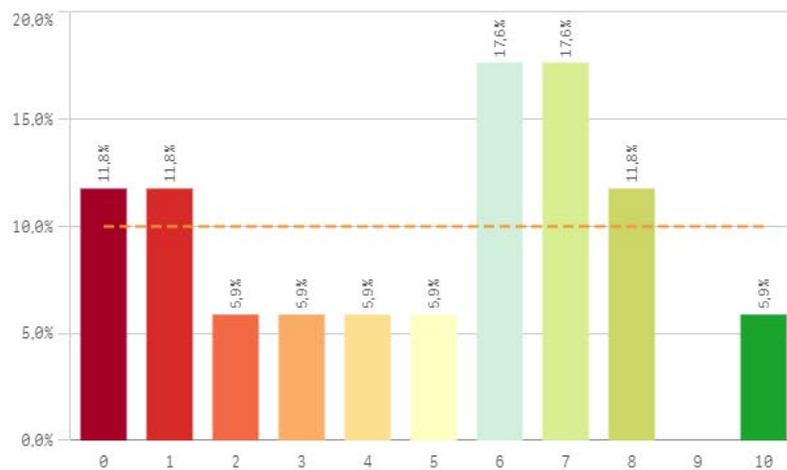


Competencias adquiridas II

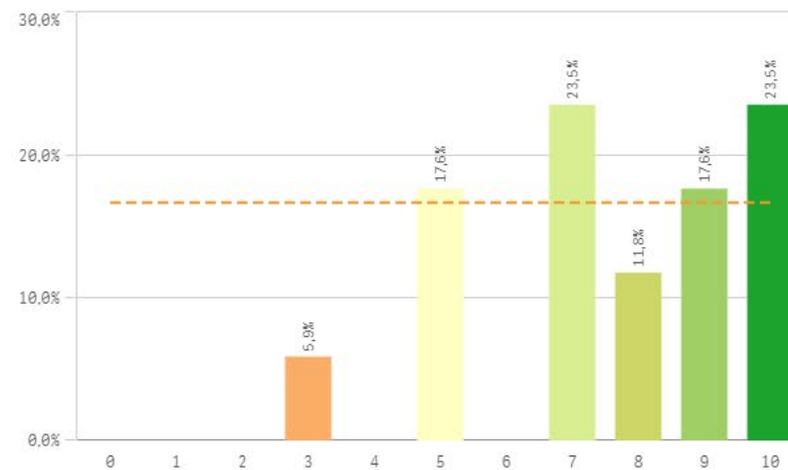
Manejar dificultades



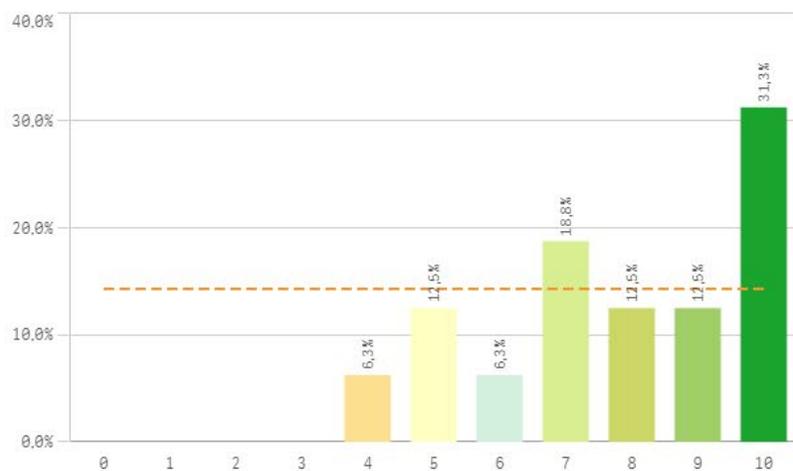
Competencias desarrolladas por la titulación



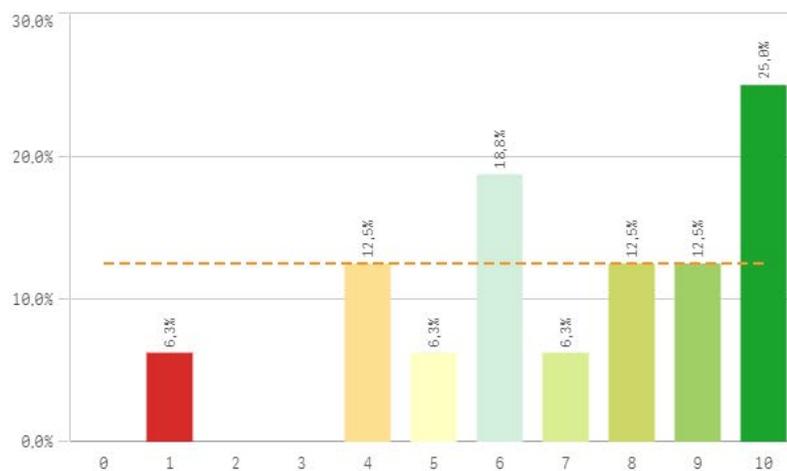
Analizar



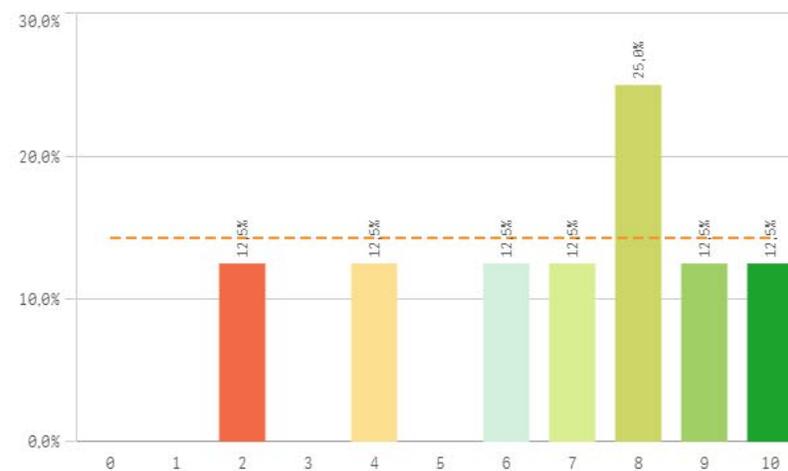
Organizar



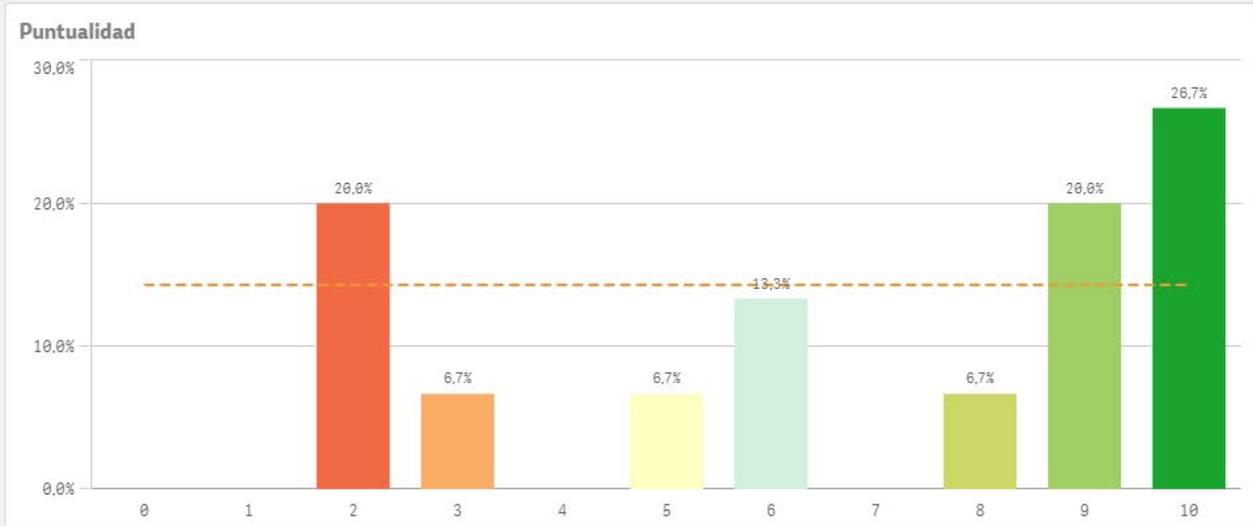
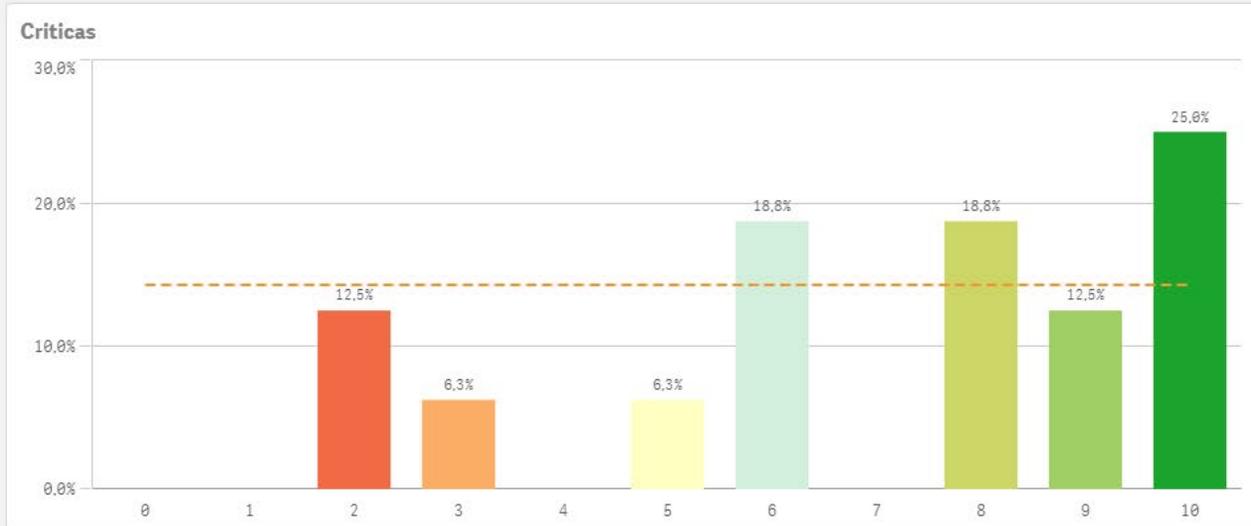
Aprendizaje



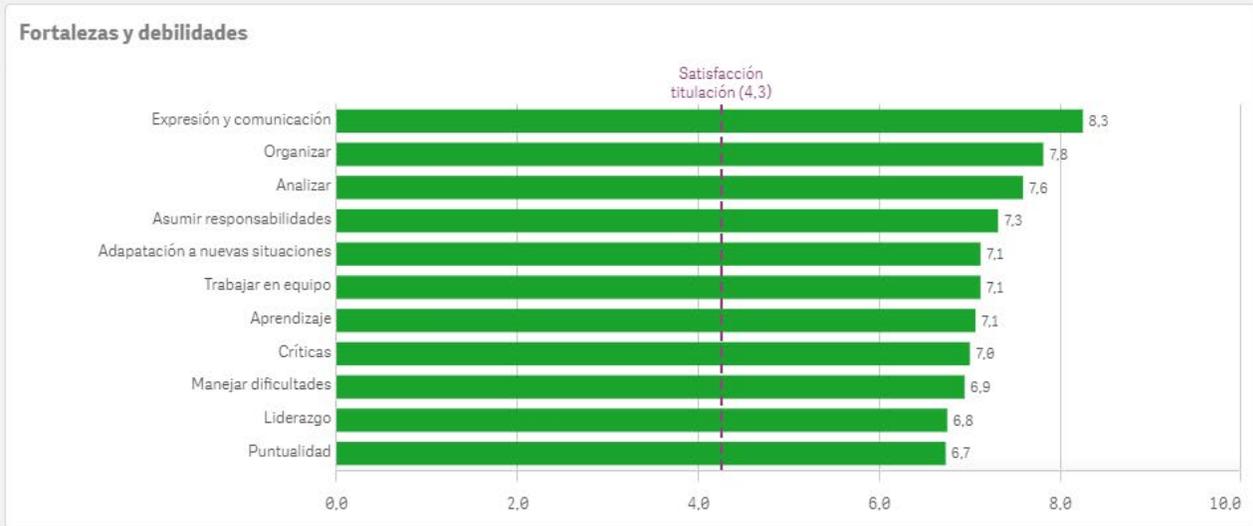
Liderazgo



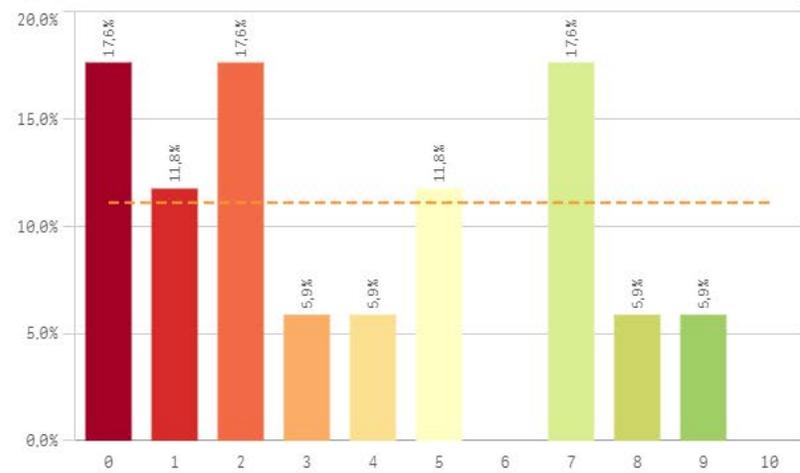
Competencias adquiridas III



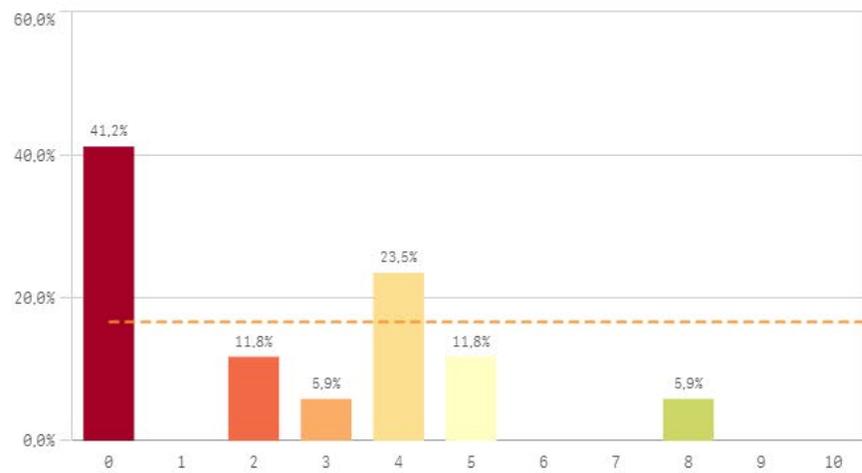
Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Expresión y comunicación		8,3	2,1	9,0	10,0
Organizar		7,8	2,0	8,0	10,0
Analizar		7,6	2,1	8,0	-
Asumir responsabilidades		7,3	2,7	7,5	10,0
Adaptación a nuevas situaciones		7,1	2,8	8,0	-
Trabajar en equipo		7,1	2,5	8,0	-
Aprendizaje		7,1	2,7	7,5	10,0
Críticas		7,0	2,8	8,0	10,0
Manejar dificultades		6,9	2,7	8,0	8,0
Liderazgo		6,8	2,6	7,5	8,0
Puntualidad		6,7	3,2	8,0	10,0



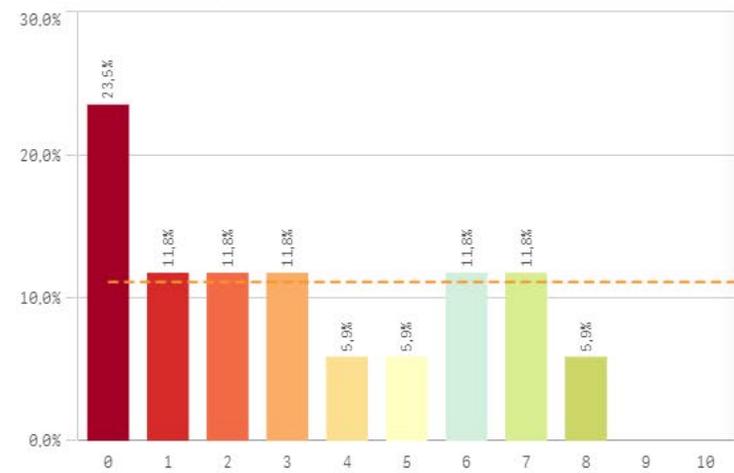
Objetivos claros



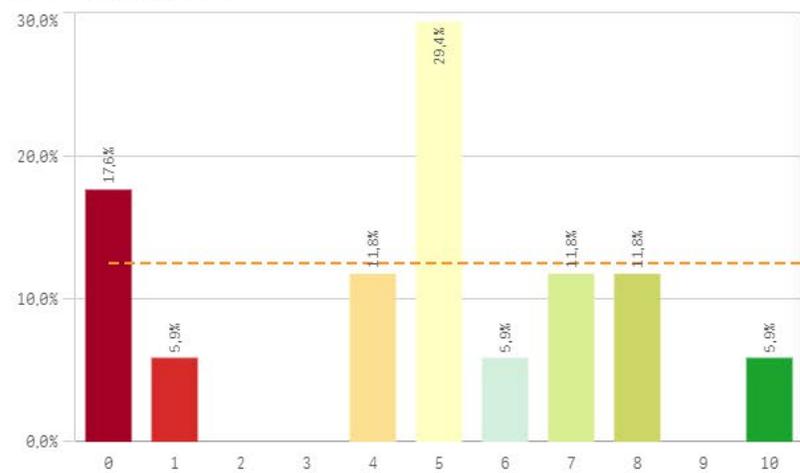
Plan de estudios adecuado



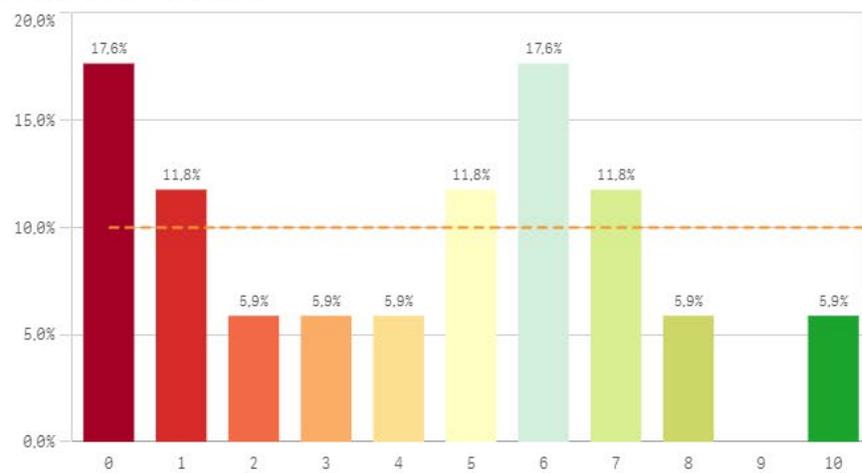
Integración de teoría/práctica



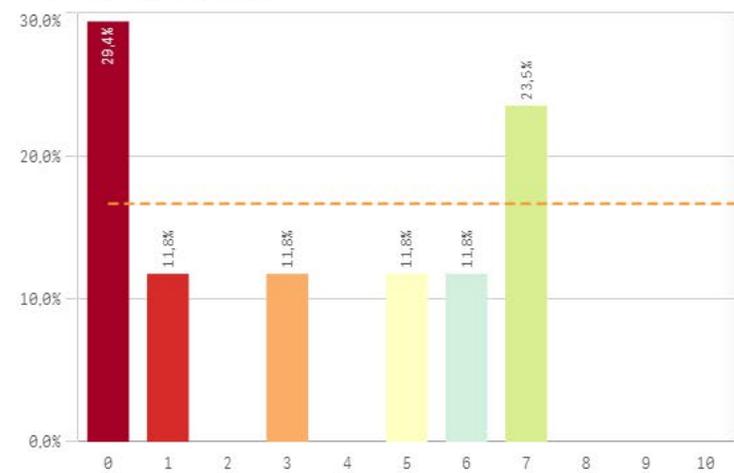
Relación calidad/precio



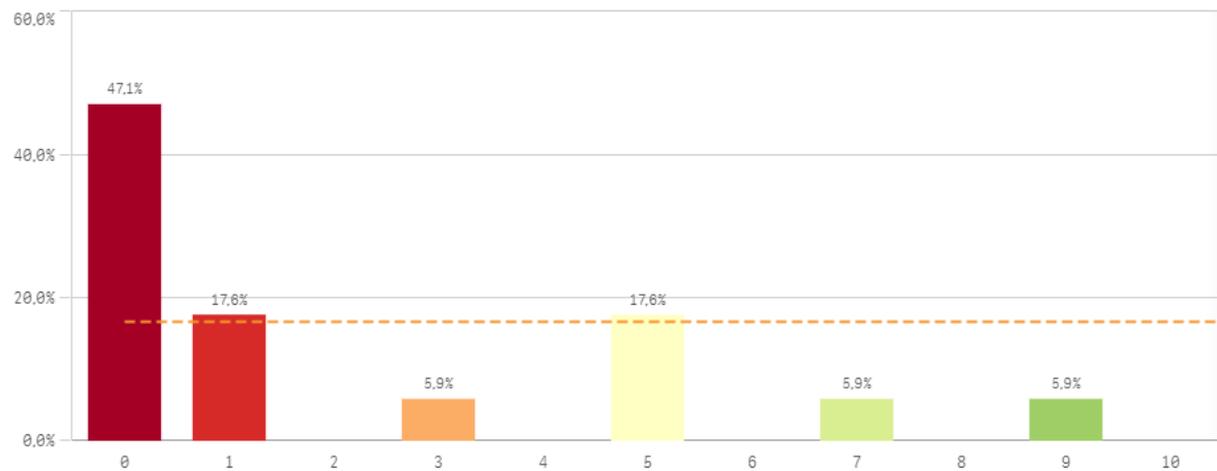
Nivel de dificultad adecuado



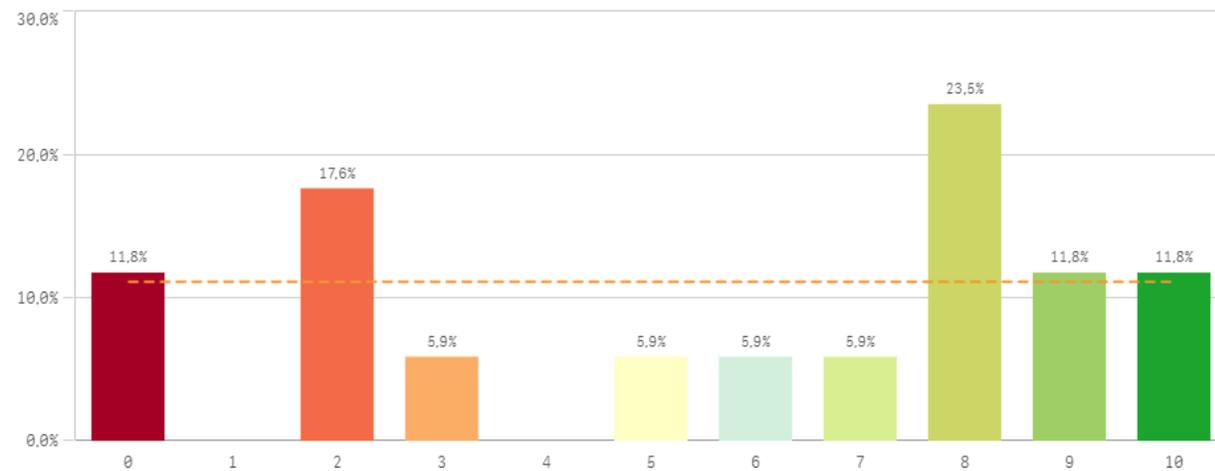
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

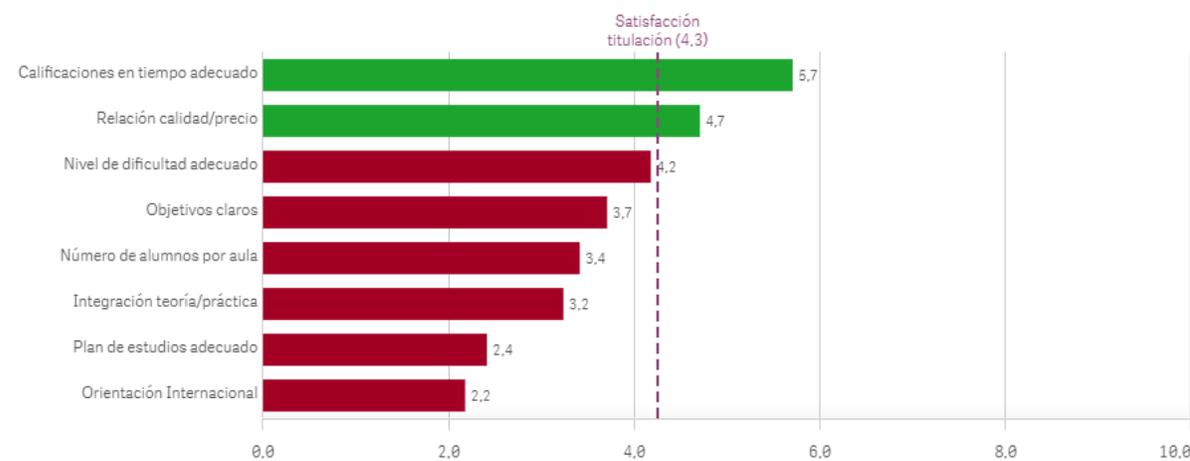


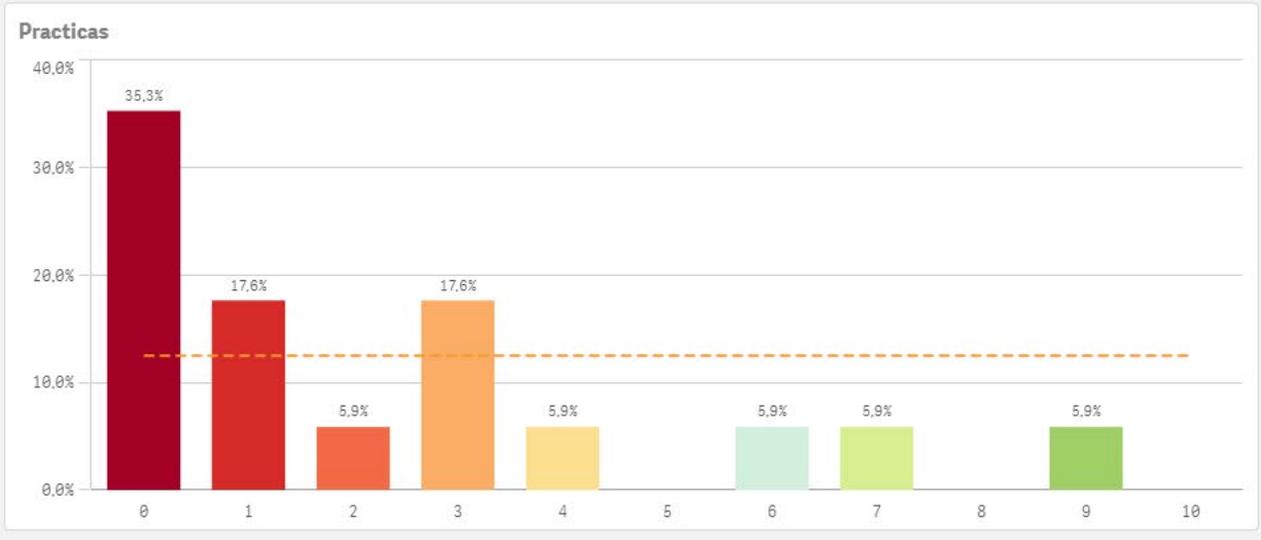
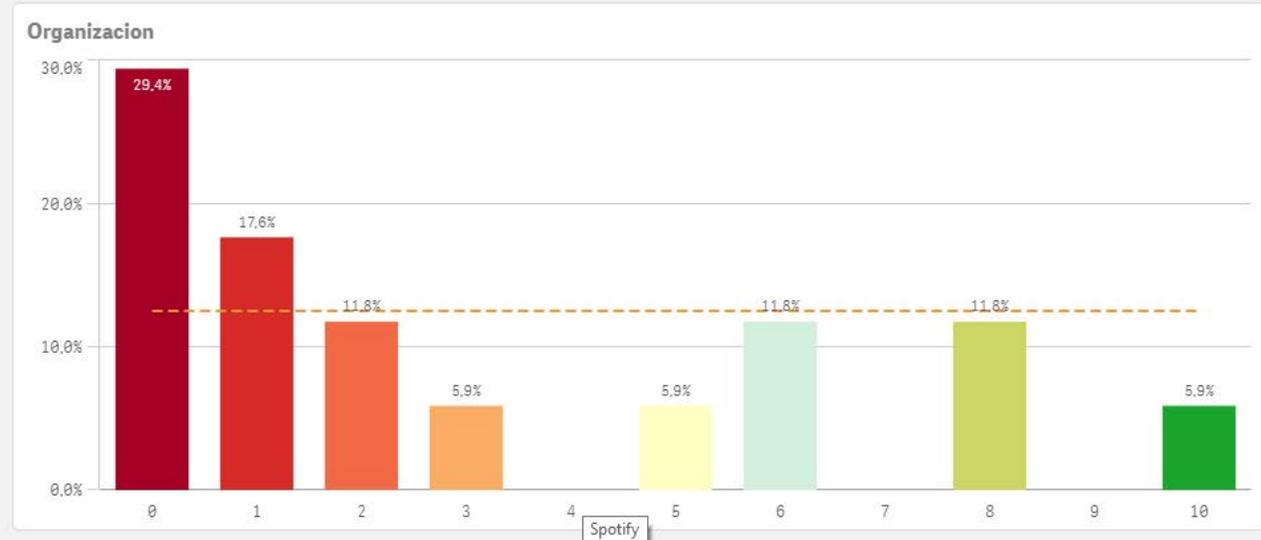
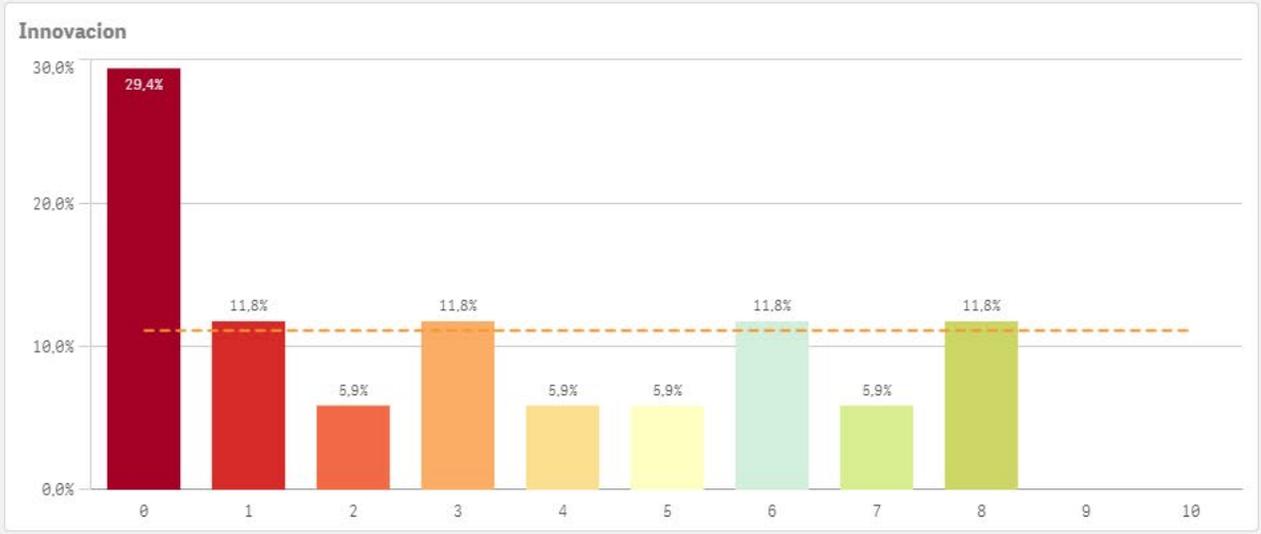
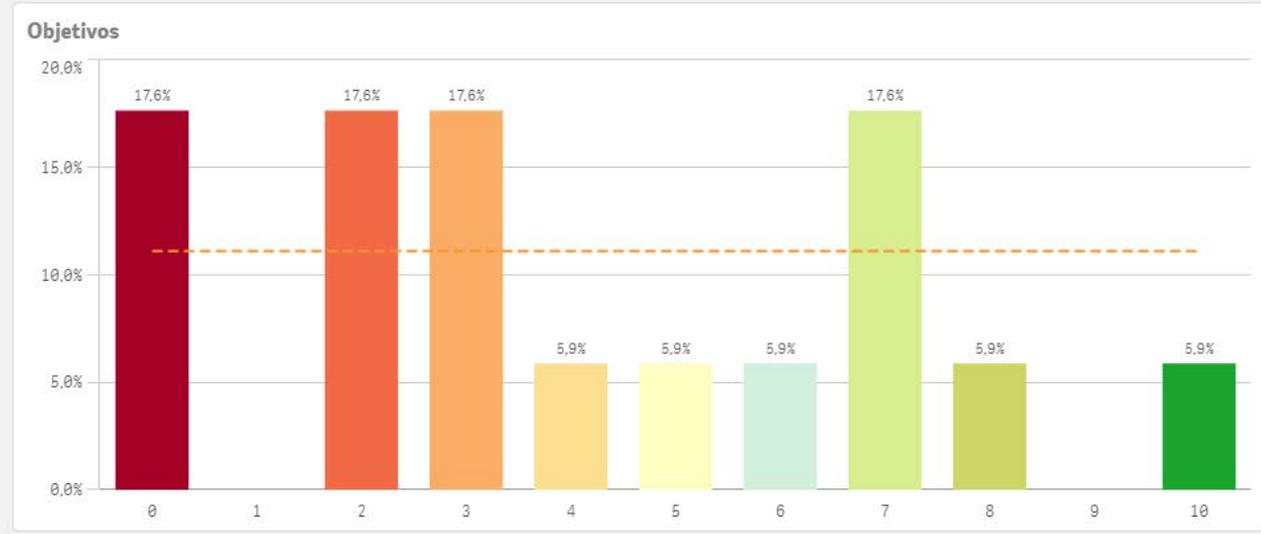
Calificaciones en tiempo adecuado



Titulación	Q	Mediana	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		7,0	3,5	7,0	8,0
Nivel de dificultad adecuado		5,0	3,1	5,0	-
Relación calidad/precio		5,0	3,0	5,0	5,0
Integración teoría/práctica		3,0	2,8	3,0	0,0
Número de alumnos por aula		3,0	3,0	3,0	0,0
Objetivos claros		3,0	3,0	3,0	-
Plan de estudios adecuado		2,0	2,5	2,0	0,0
Orientación Internacional		1,0	2,9	1,0	0,0

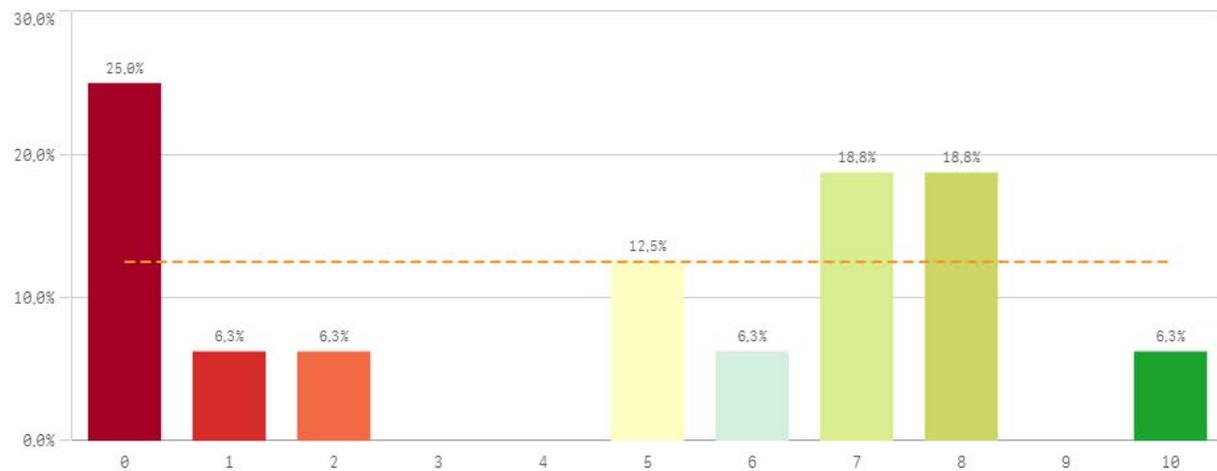
Fortalezas y debilidades



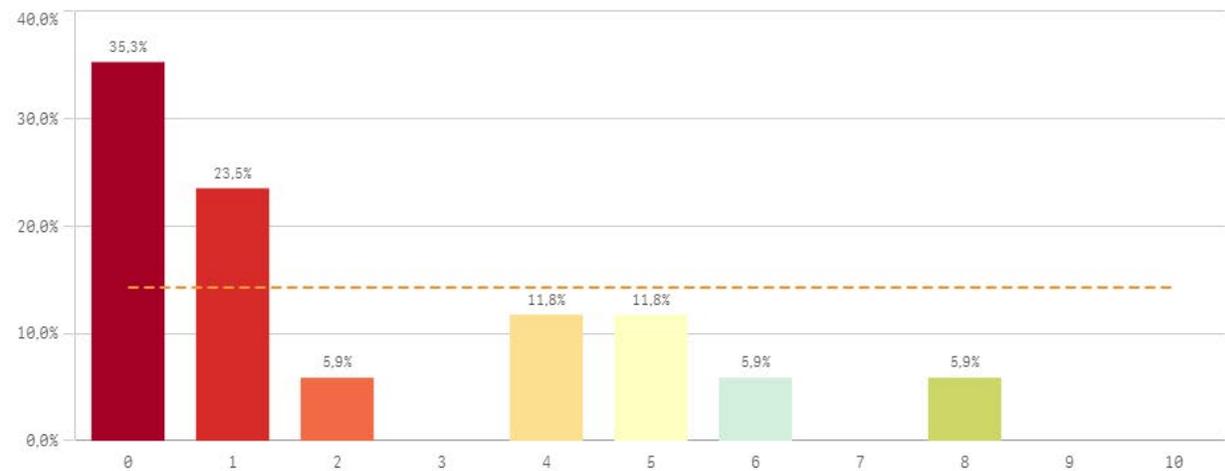


Asignaturas II

Trabajo no presencial

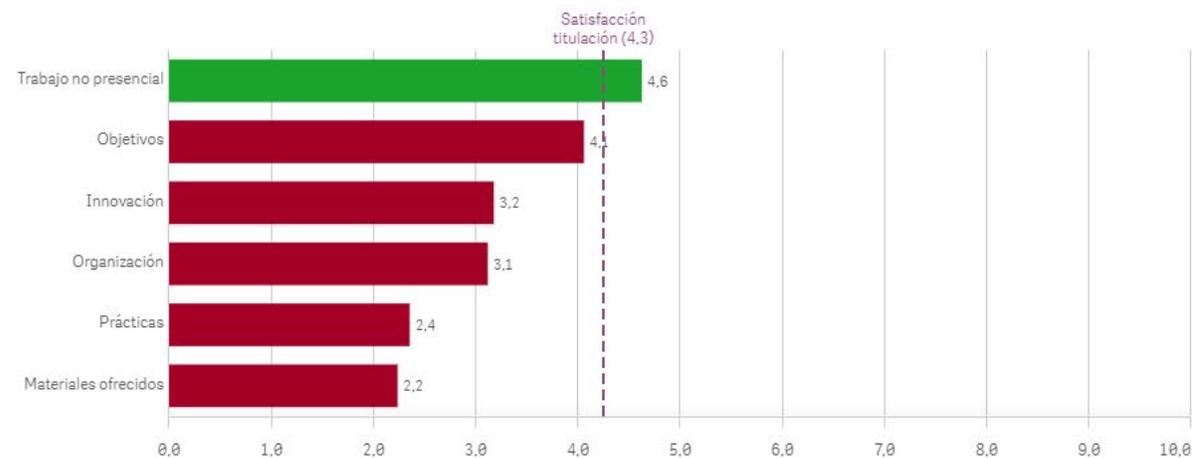


Materiales ofrecidos



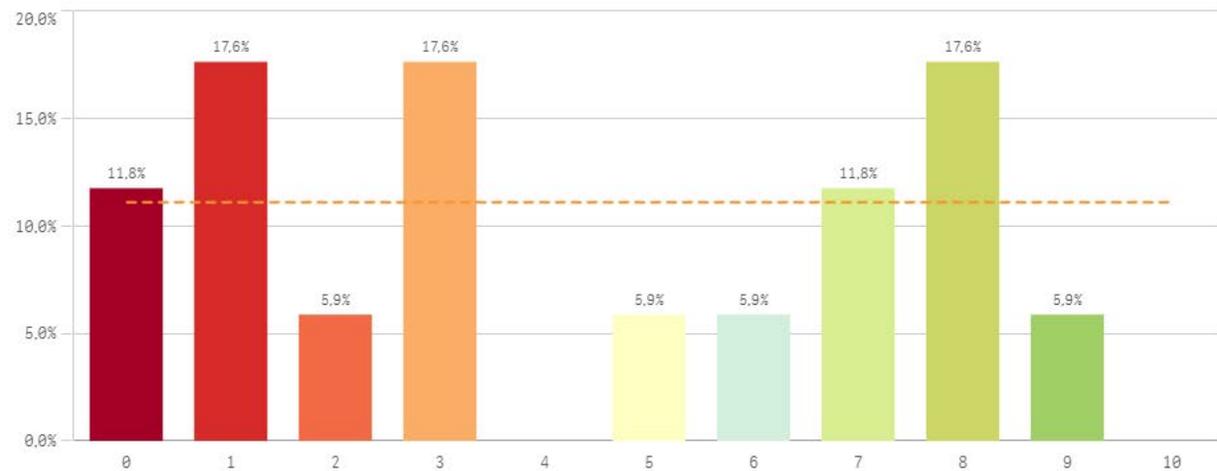
Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Mode
Innovación	3,2	3,0	3,0	0,0
Materiales ofrecidos	2,2	2,6	1,0	0,0
Objetivos	4,1	3,0	3,0	-
Organización	3,1	3,4	2,0	0,0
Prácticas	2,4	2,8	1,0	0,0
Trabajo no presencial	4,6	3,5	5,5	0,0

Fortalezas y debilidades

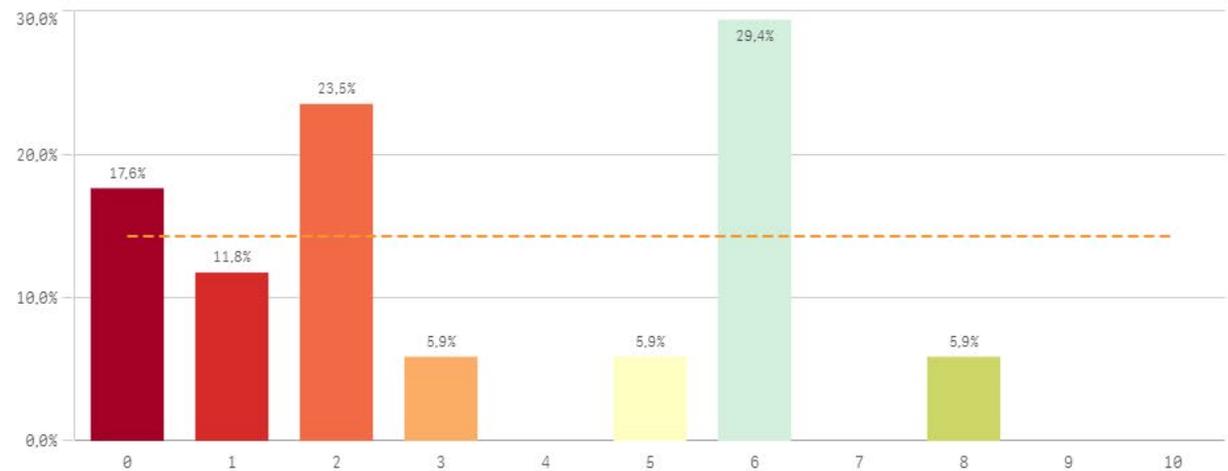


Formación y estancia en el extranjero I

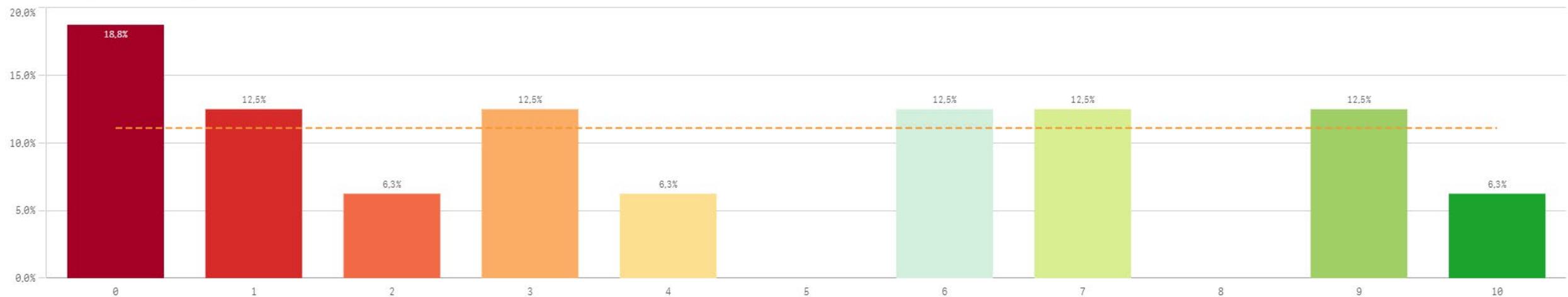
Competencias relacionadas



Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Formación y estancia en el extranjero II

Estancia en el extranjero



■ No ■ Si

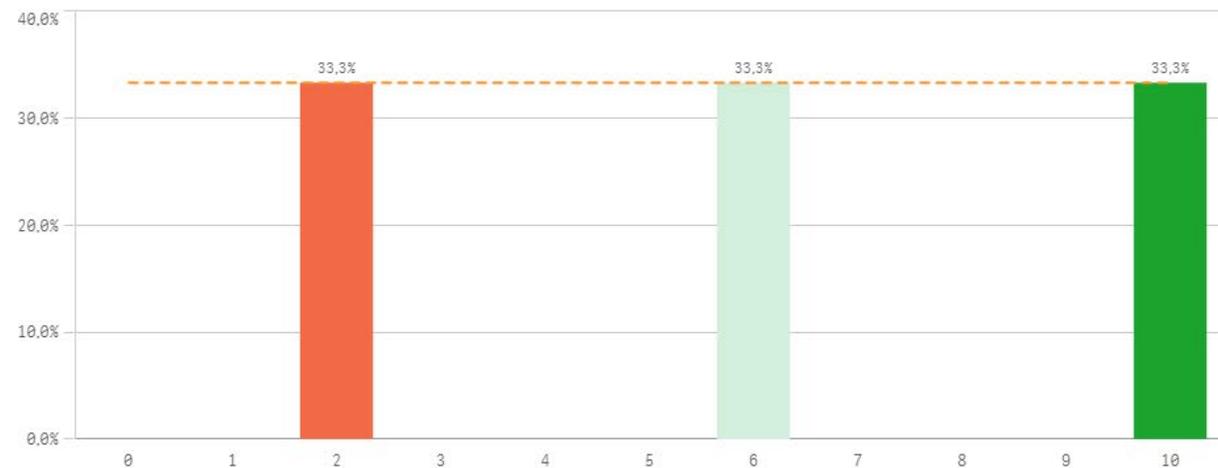
Si

3

No

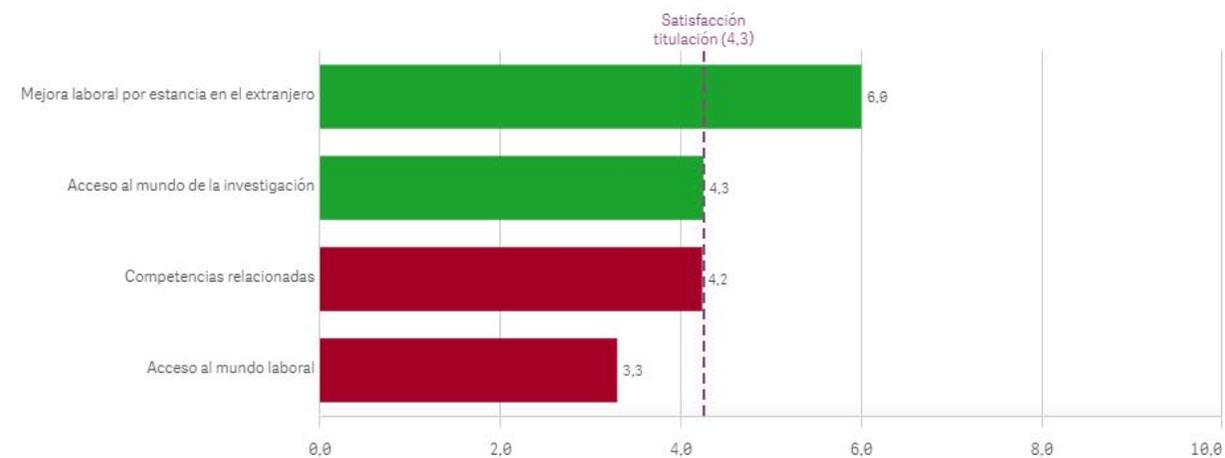
14

Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

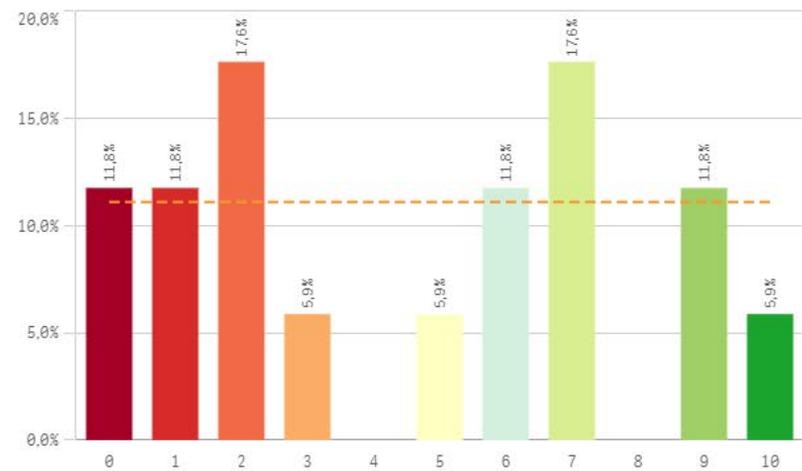


Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Mejora laboral por estancia en el extranjero		6,0	4,0	6,0	-
Acceso al mundo de la investigación		4,3	3,5	3,5	0,0
Competencias relacionadas		4,2	3,2	3,0	-
Acceso al mundo laboral		3,3	2,6	2,0	6,0

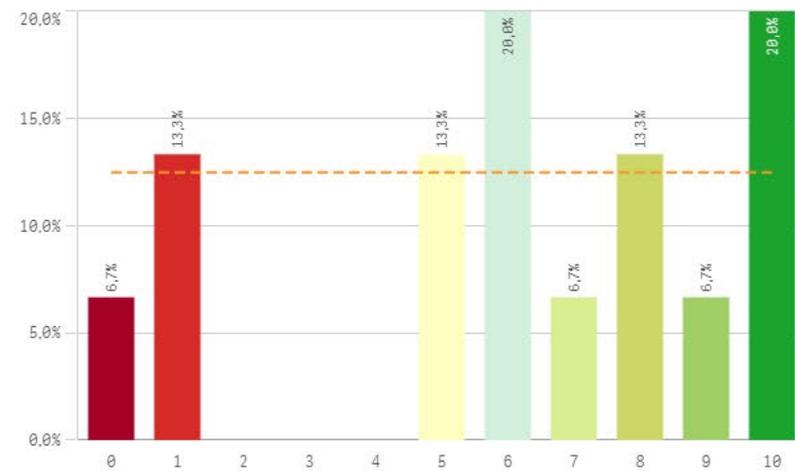
Fortalezas y debilidades



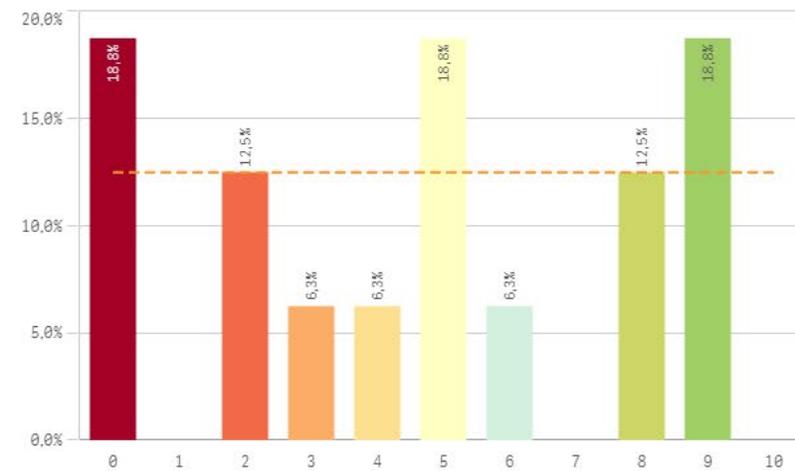
Recursos y medios



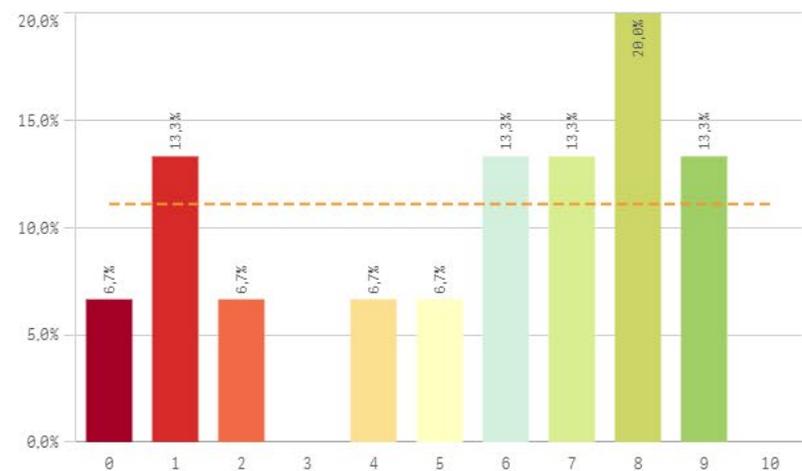
Actividades complementarias



Atención al estudiante

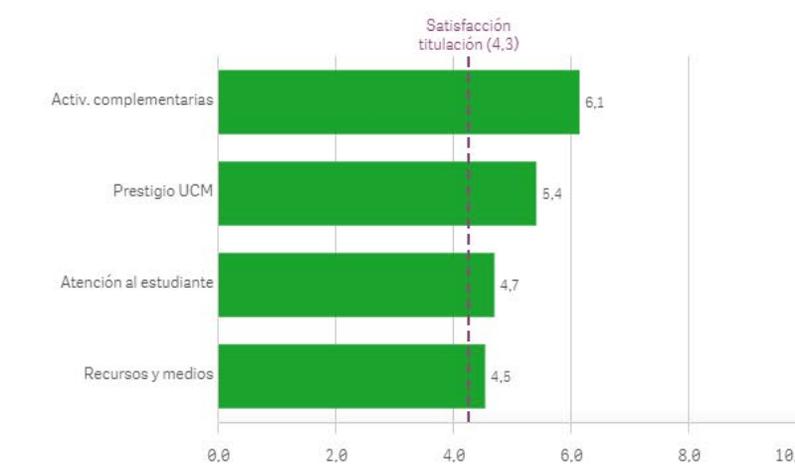


Prestigio UCM



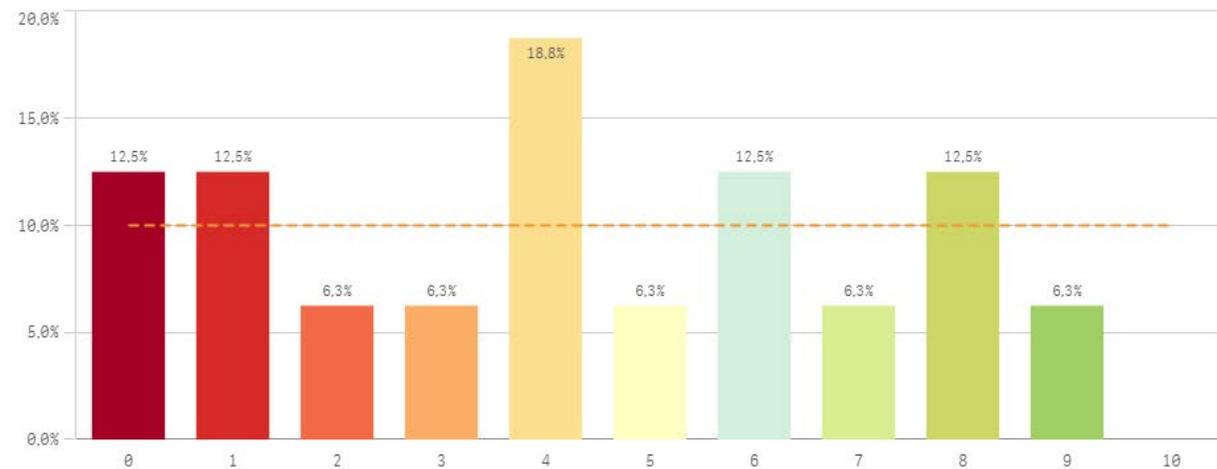
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Activ. complementarias		6,1	3,3	6,0	-
Prestigio UCM		5,4	3,1	6,0	8,0
Atención al estudiante		4,7	3,3	5,0	-
Recursos y medios		4,5	3,4	5,0	-

Fortalezas y debilidades

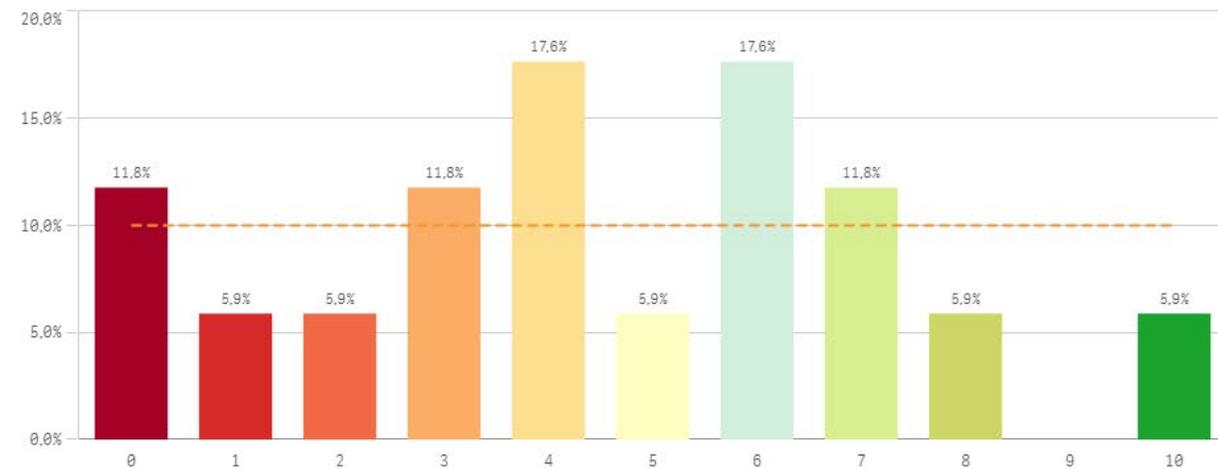


Satisfacción I

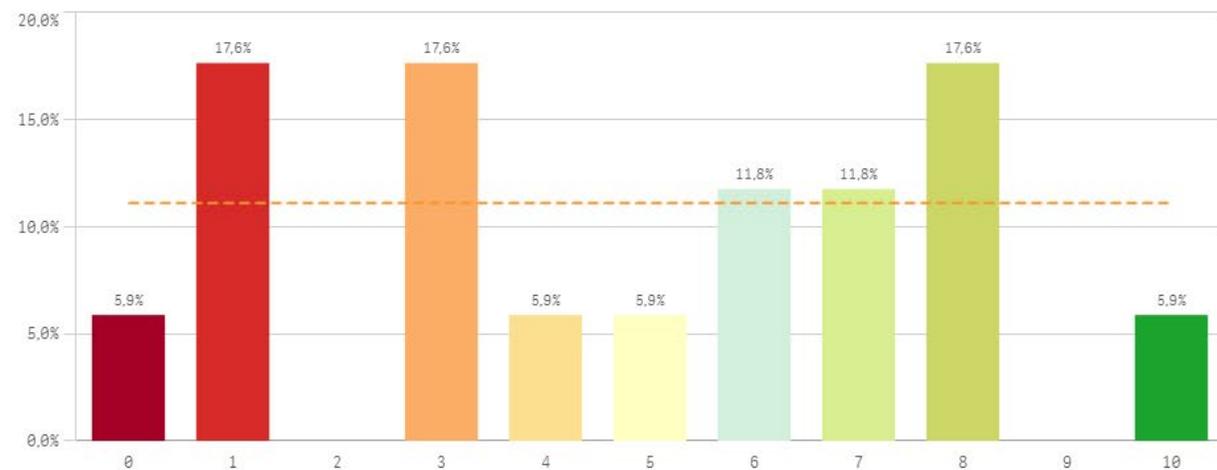
Satisfacción de la titulación



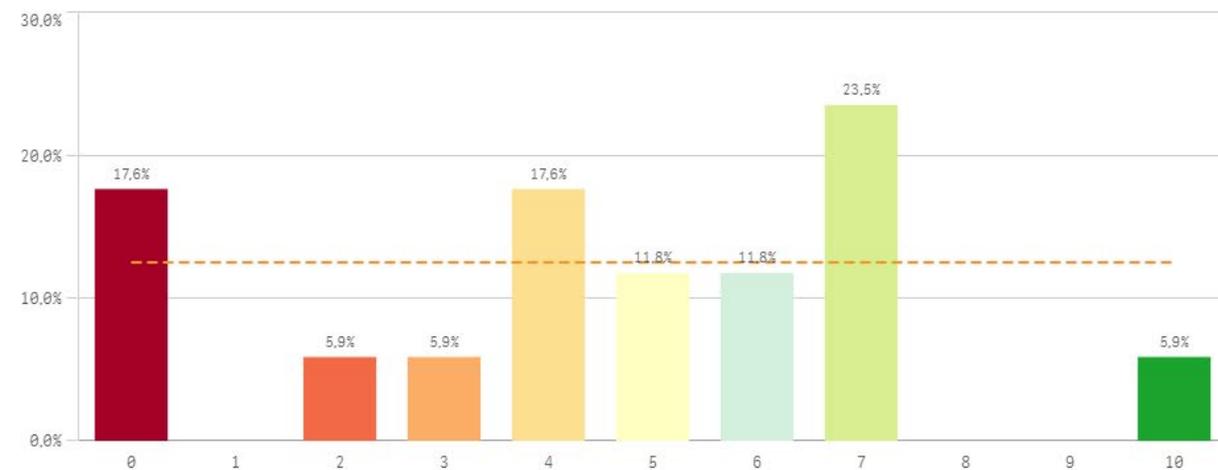
Expectativas titulación



Satisfacción UCM

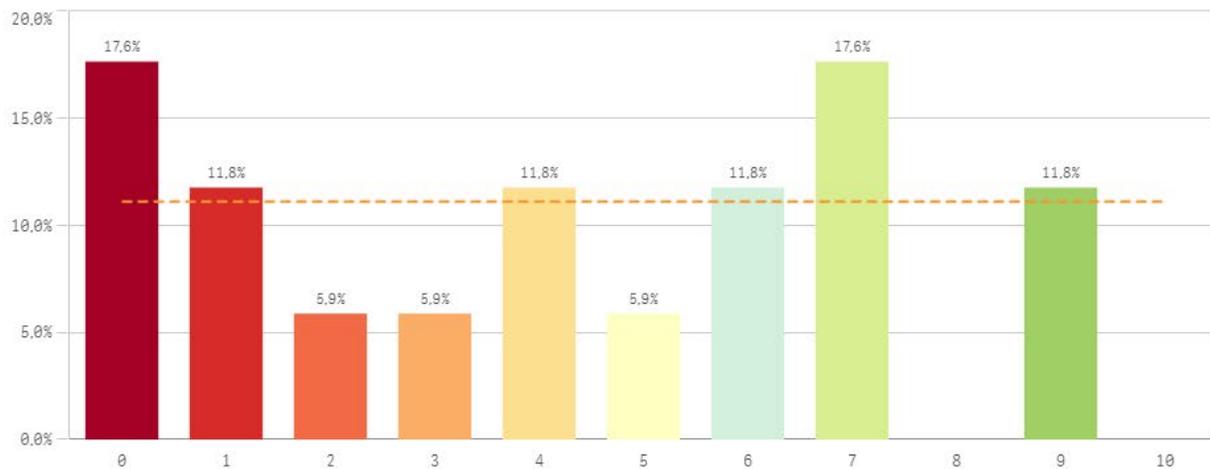


Satisfacción de la formación

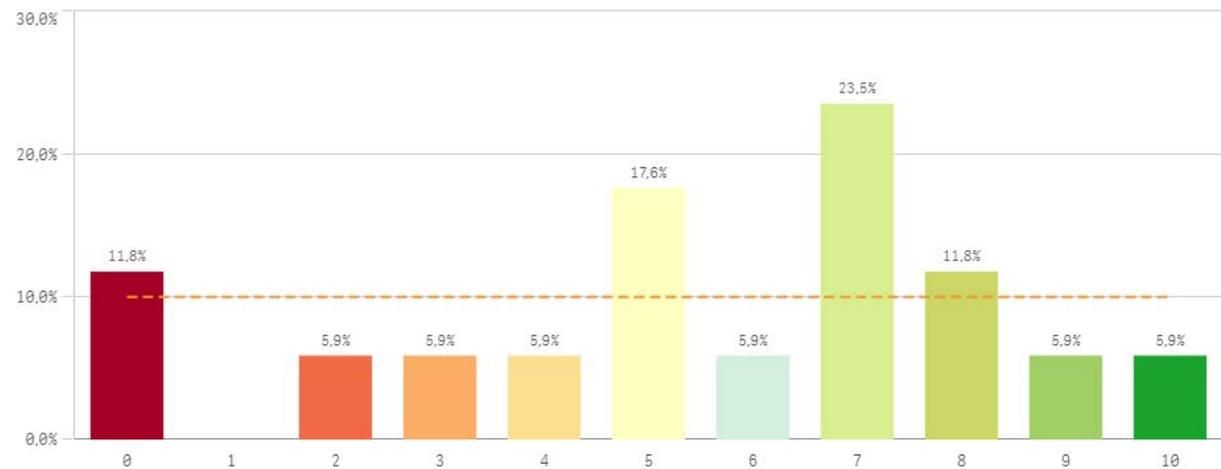


Satisfacción II

Satisfacción de las instalaciones de docencia

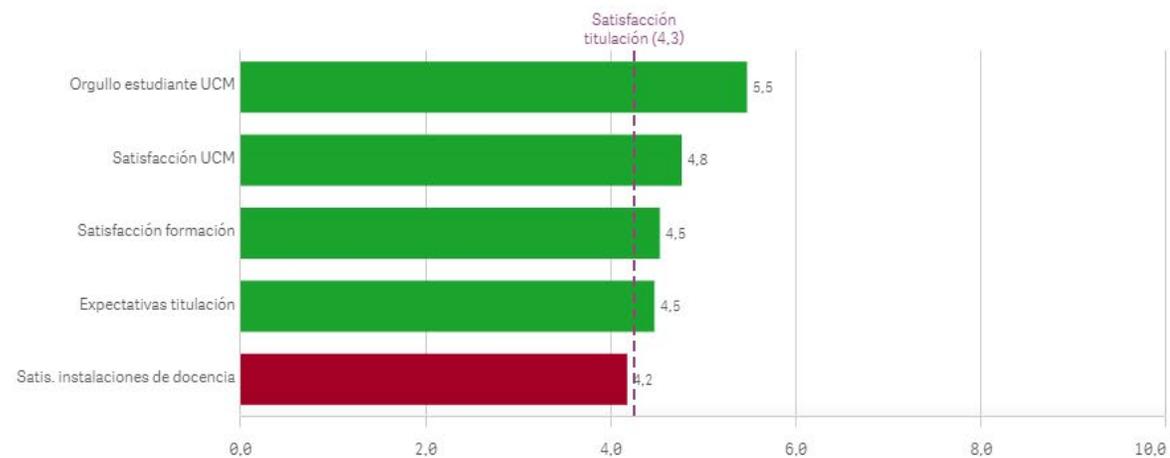


Orgullo estudiante UCM



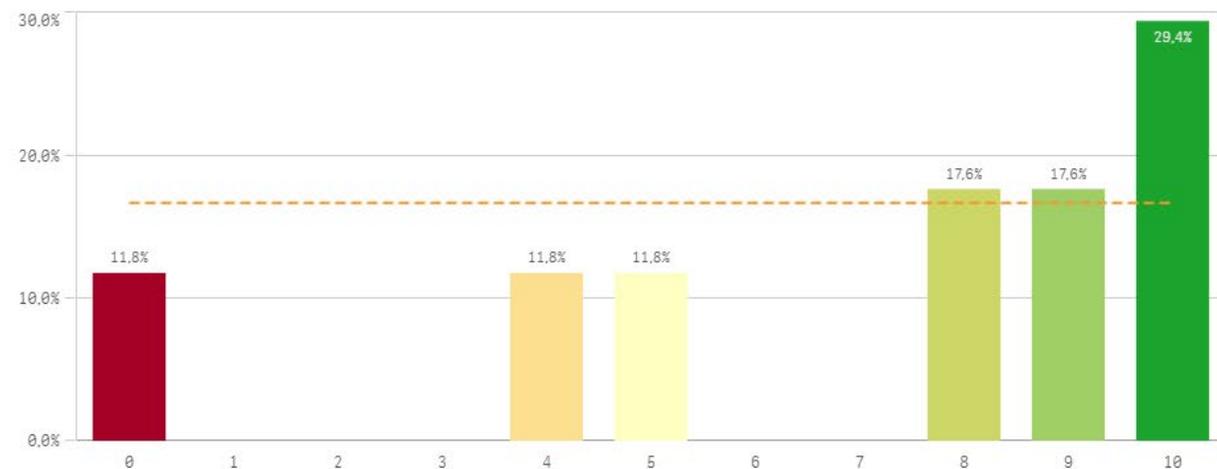
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		5,5	2,9	6,0	7,0
Satisfacción UCM		4,8	3,0	5,0	-
Satisfacción formación		4,5	2,9	5,0	7,0
Expectativas titulación		4,5	2,8	4,0	-
Satis. instalaciones de docencia		4,2	3,1	4,0	-

Fortalezas y debilidades

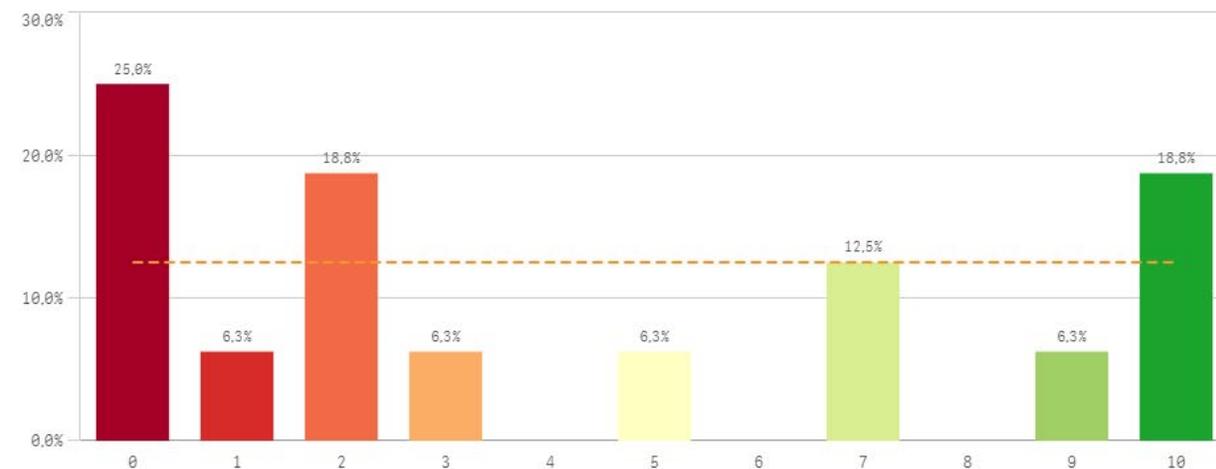


Compromiso I

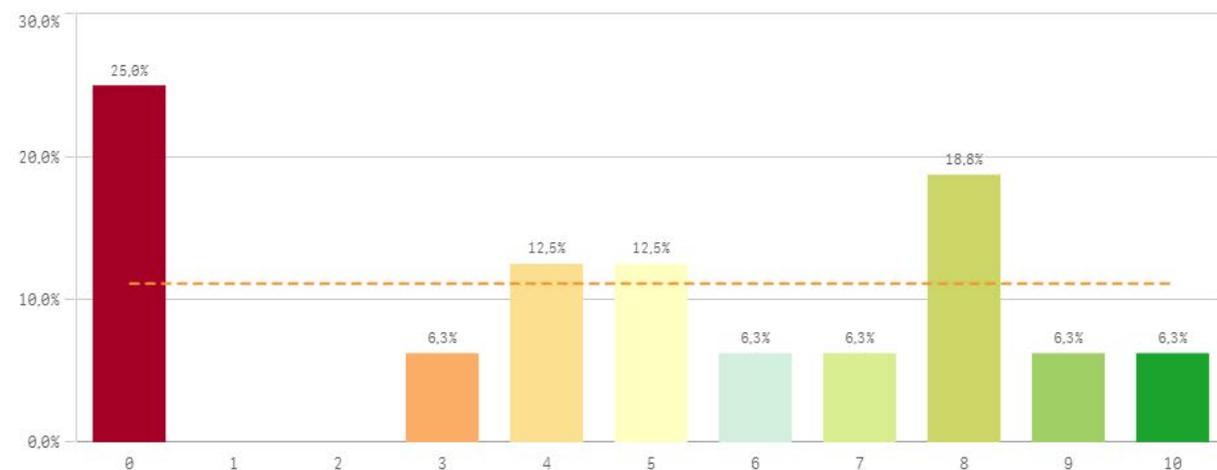
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



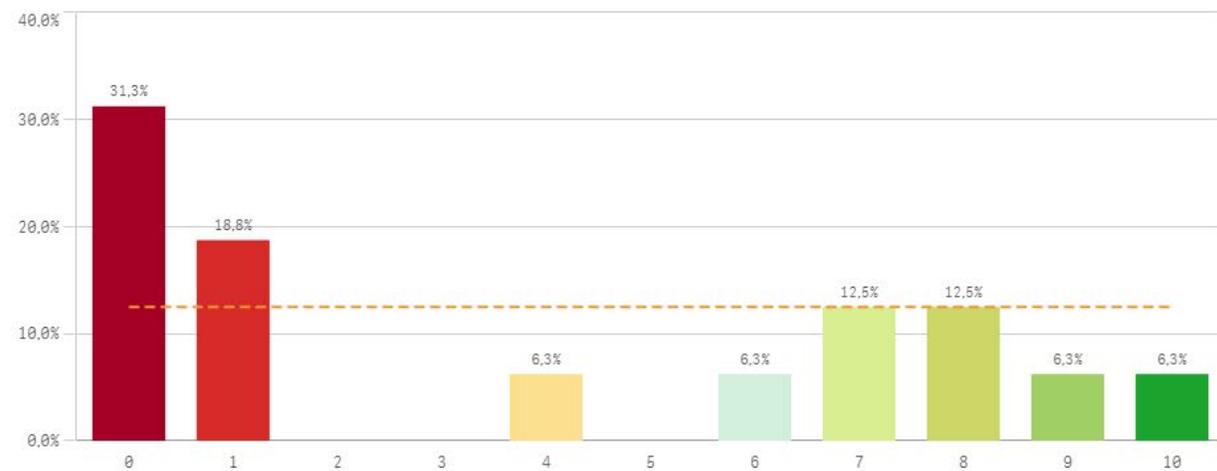
Repetir en la UCM (fidelidad)



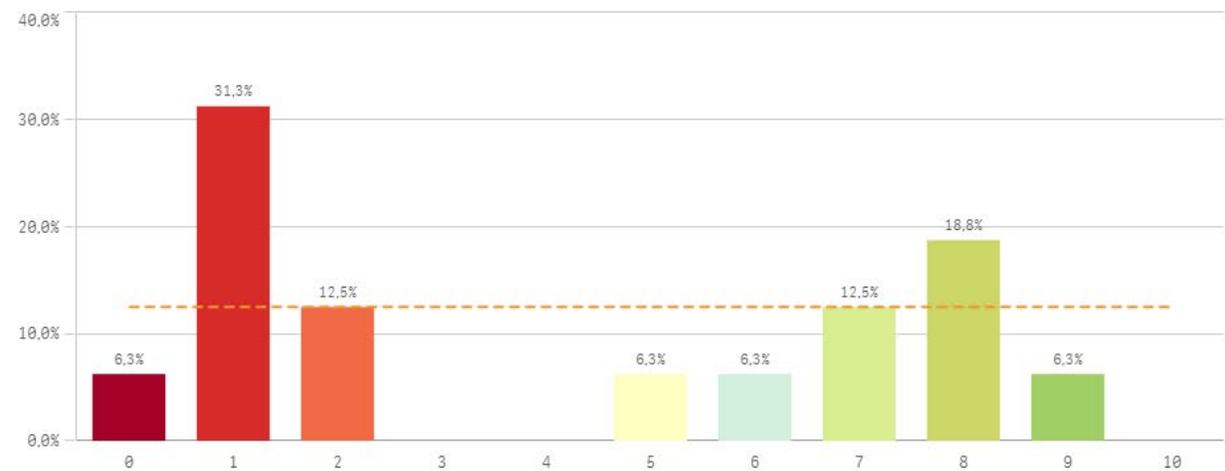
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,0	3,4	8,0	10,0
Seguir en la misma titulación		5,7	4,3	8,0	10,0
Repetir en la UCM		4,8	3,4	5,0	0,0
Seguir en la UCM		4,3	3,8	4,5	0,0
Repetir titulación		4,3	4,0	2,5	0,0
Recomendar la UCM		4,2	3,3	3,5	1,0
Recomendar titulación		3,9	3,8	2,5	0,0

Compromiso II

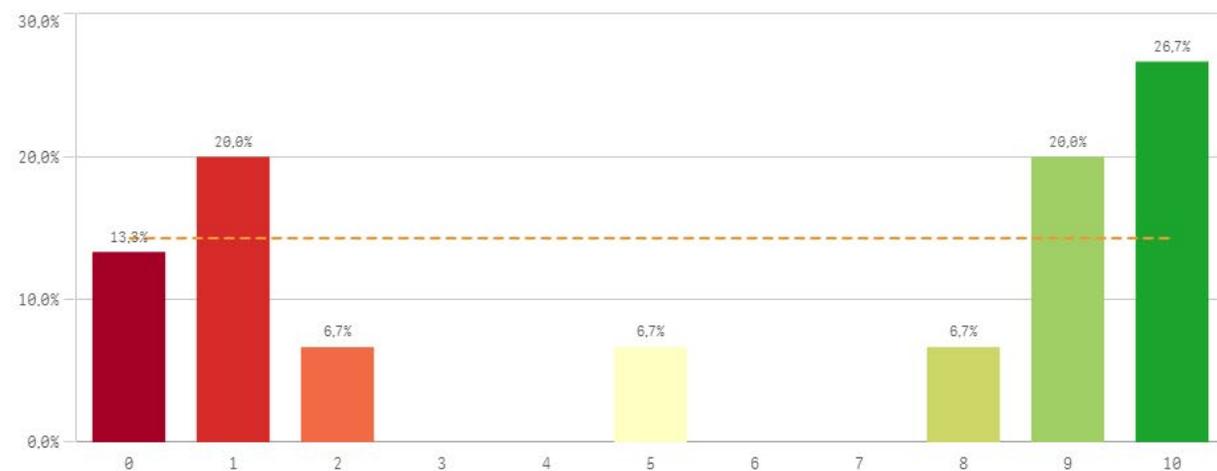
Recomendar titulación (prescripción)



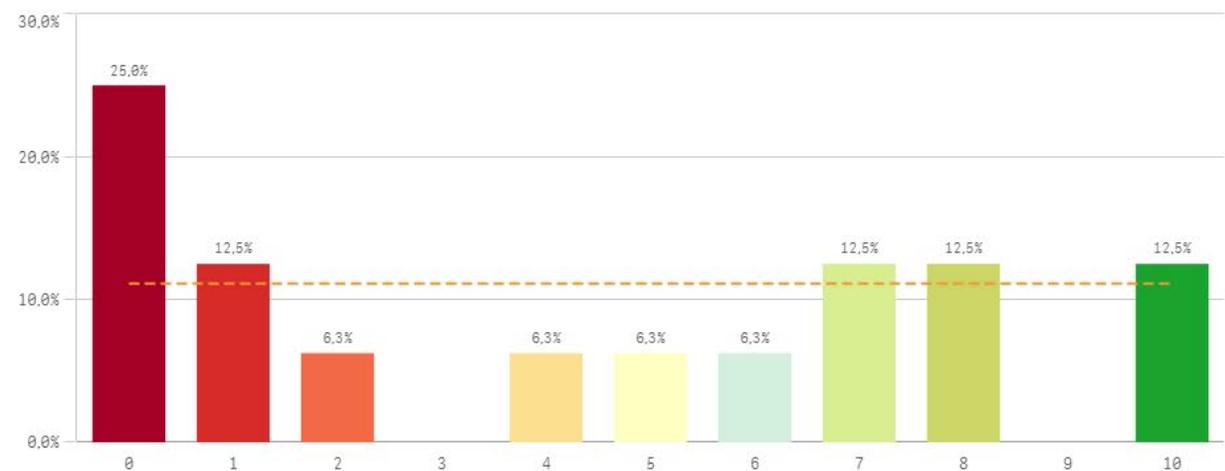
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

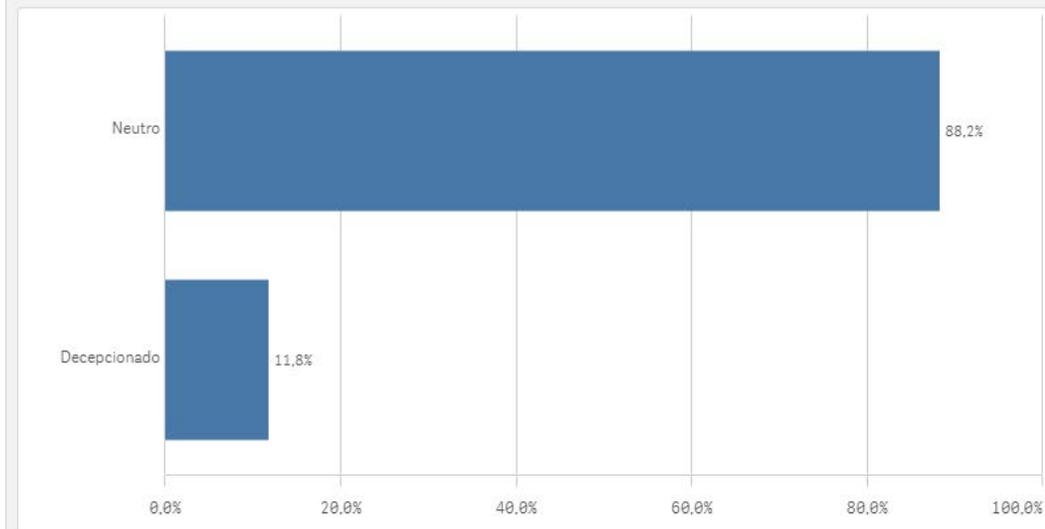
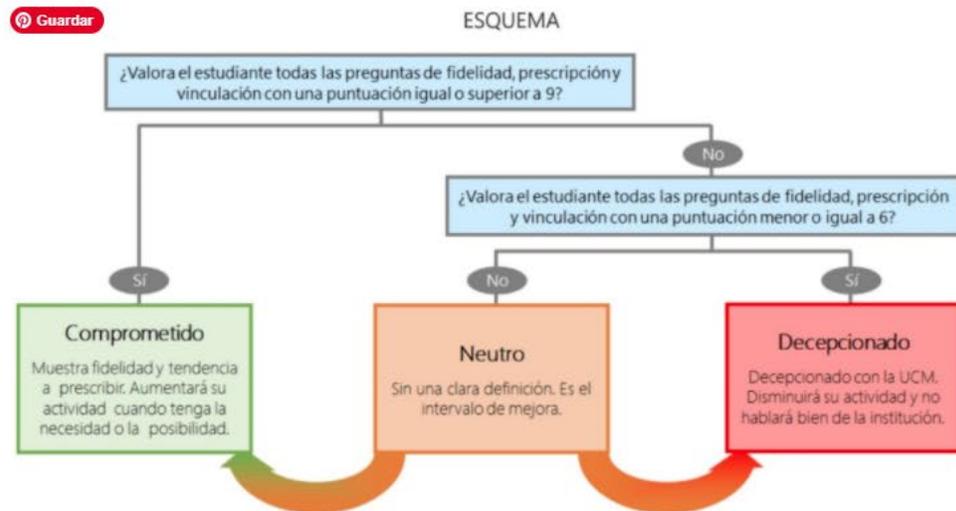


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2020-2021

Características de la muestra



CURSO: 2020-21

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

1.630

%_Participacion

15,1%

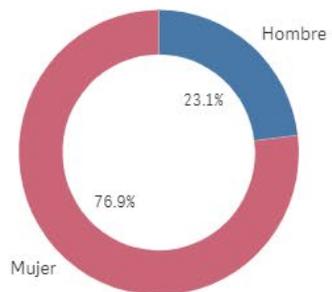
Participación n

13

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

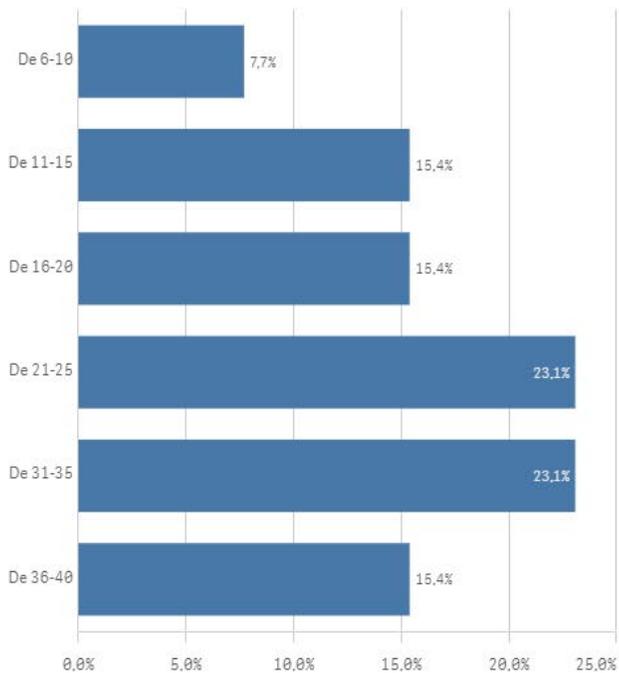
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Experiencia laboral (años)

(%) Porcentaje por franjas



Experiencia media (años)

24,5

Desbisviación Típica

9,4

Edad media (años)

-

Desviación Típica

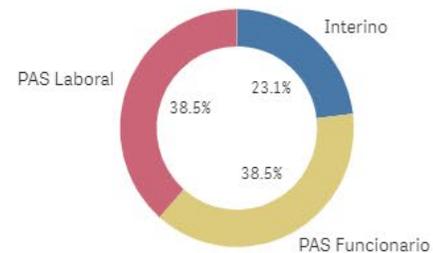
-

Jornada de trabajo



■ A tiempo completo

Tipo de contrato PAS

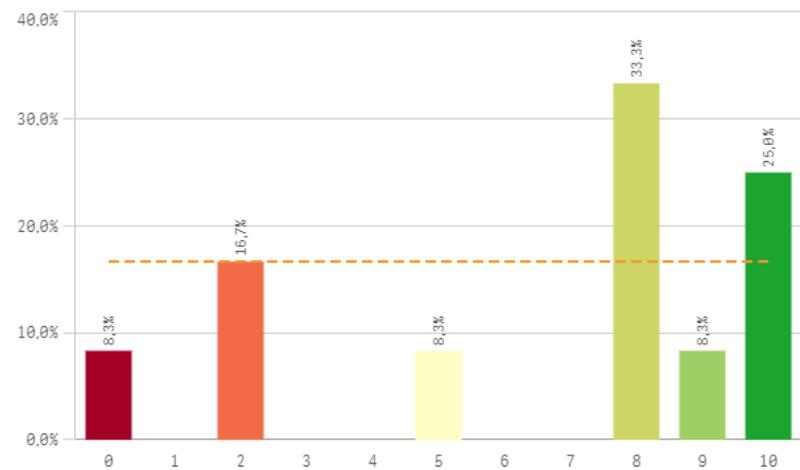


■ Interino

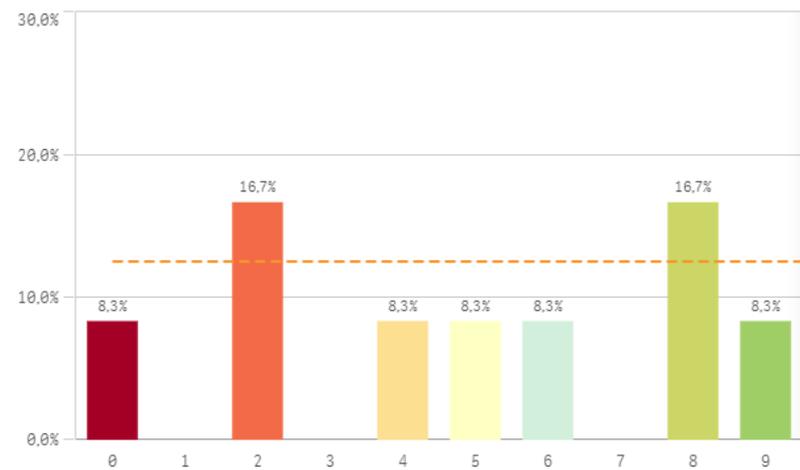
■ PAS Funcionario

■ PAS Laboral

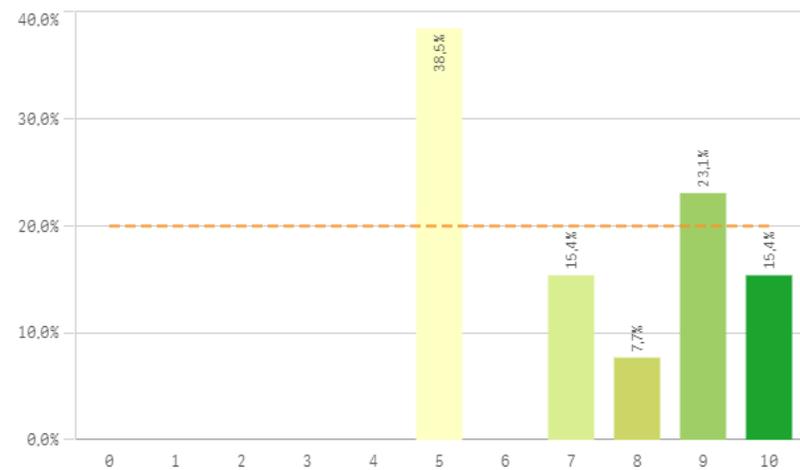
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



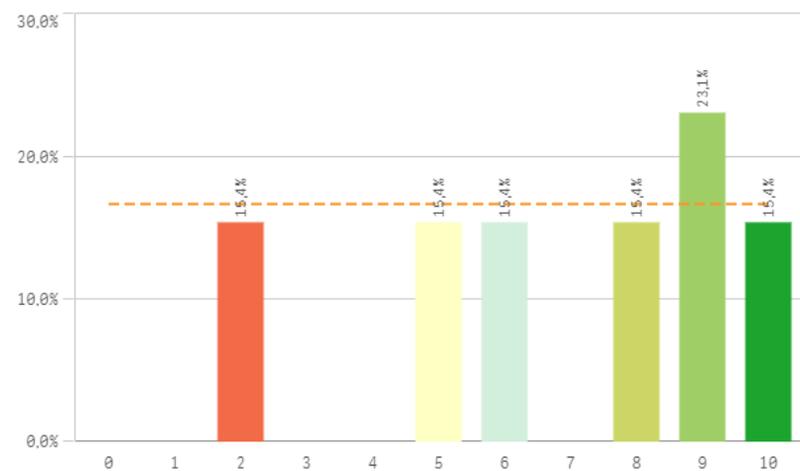
Comunicación con los responsables académicos



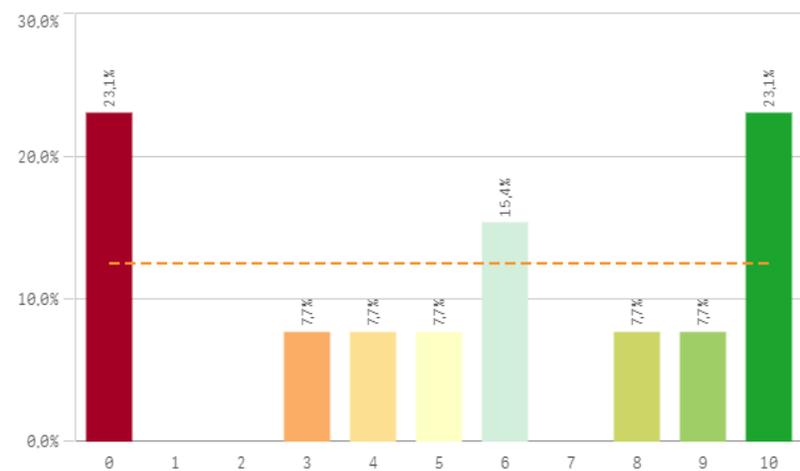
Comunicación con el profesorado



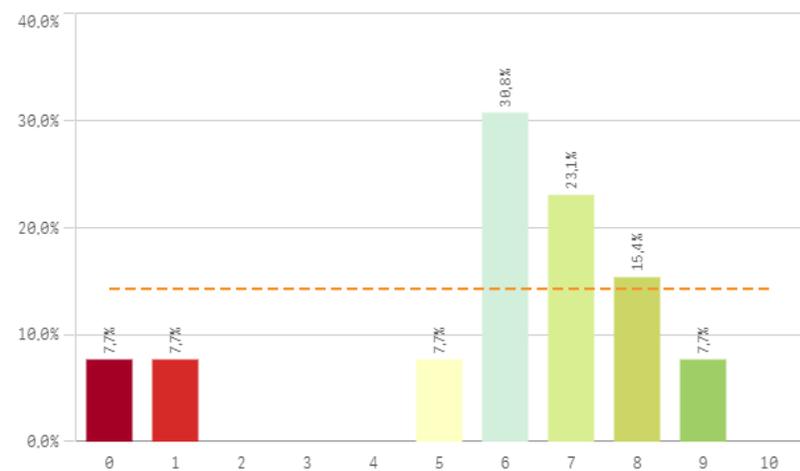
Comunicación con otras unidades administrativas



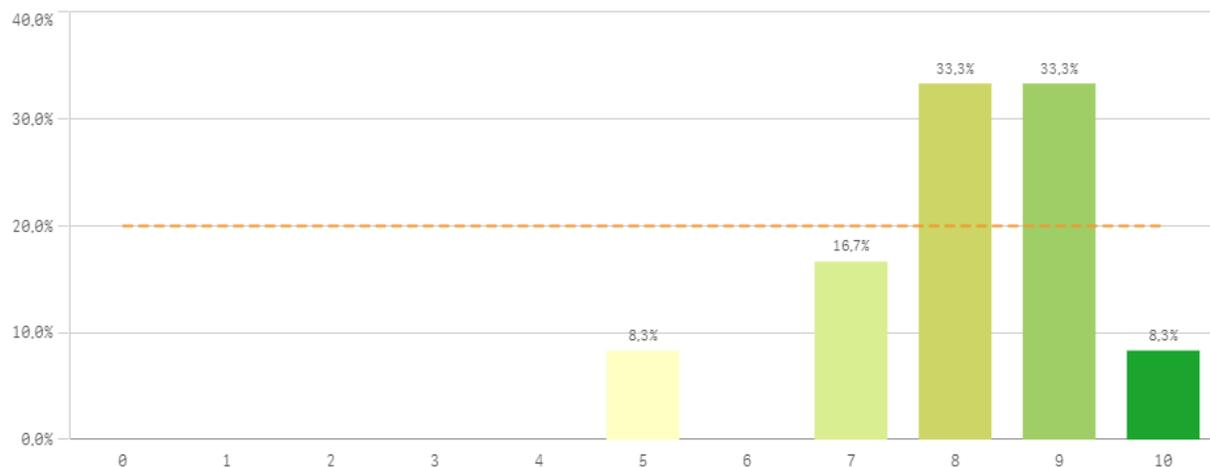
Comunicación con la gerencia del Centro



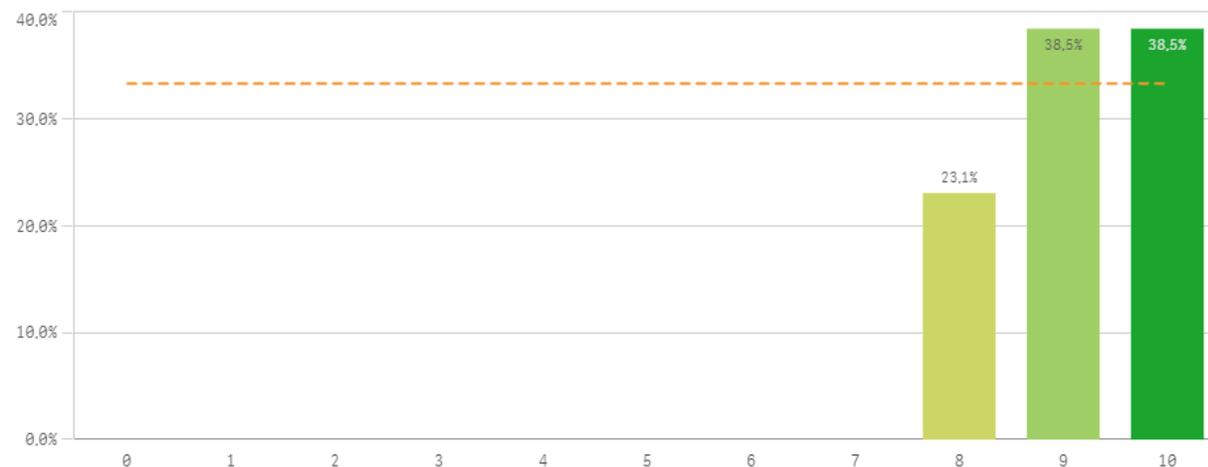
Comunicación con los Servicios Centrales



Relación con el alumnado del Centro

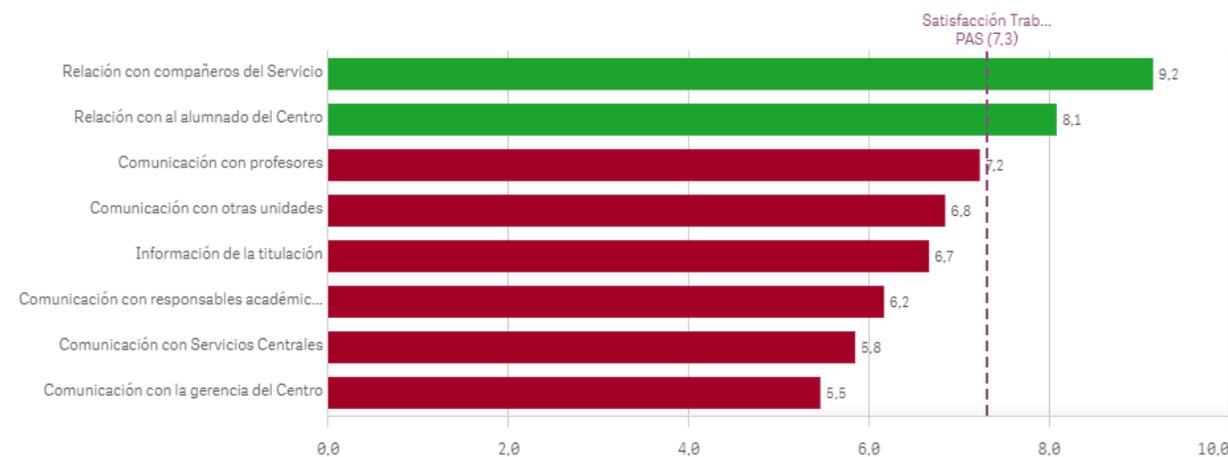


Relación con los compañeros del Servicio



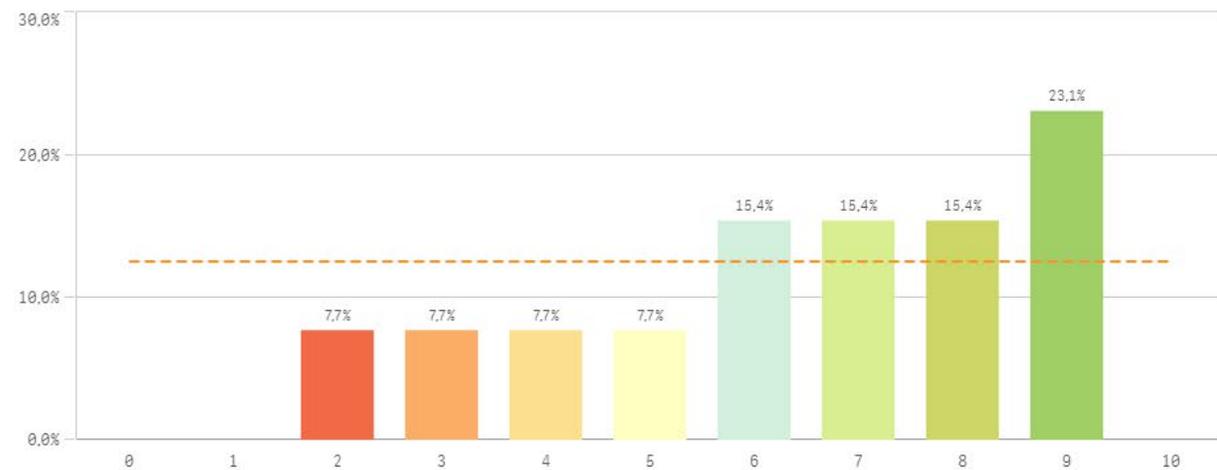
Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con compañeros del Servicio		9,2	0,8	9,0	-
Relación con alumnado del Centro		8,1	1,3	8,0	-
Comunicación con profesores		7,2	2,0	7,0	5,0
Comunicación con otras unidades		6,8	2,8	8,0	9,0
Información de la titulación		6,7	3,5	8,0	8,0
Comunicación con responsables académicos		6,2	3,5	7,0	10,0
Comunicación con Servicios Centrales		5,8	2,6	6,0	6,0
Comunicación con la gerencia del Centro		5,5	3,9	6,0	-

Fortalezas y debilidades

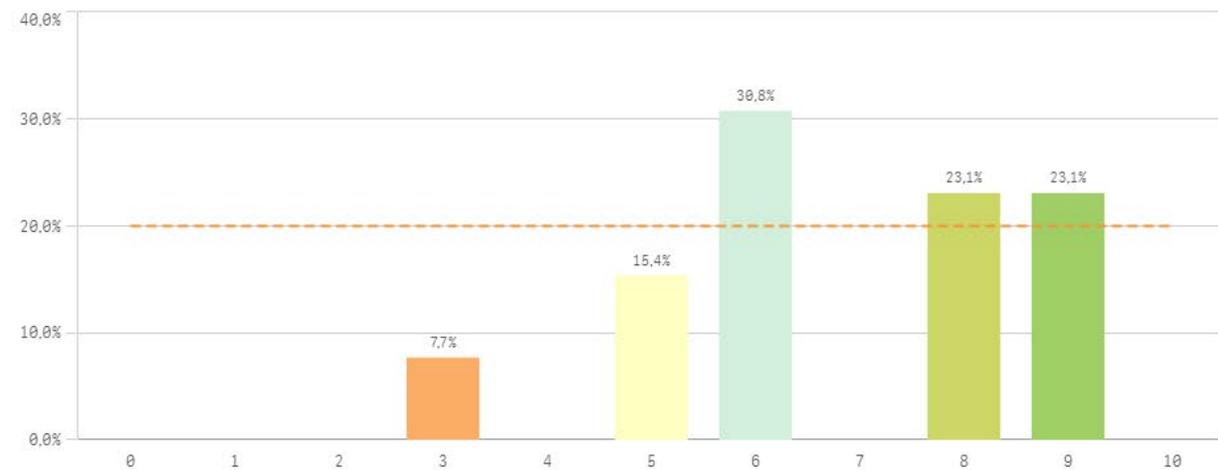


Recursos I

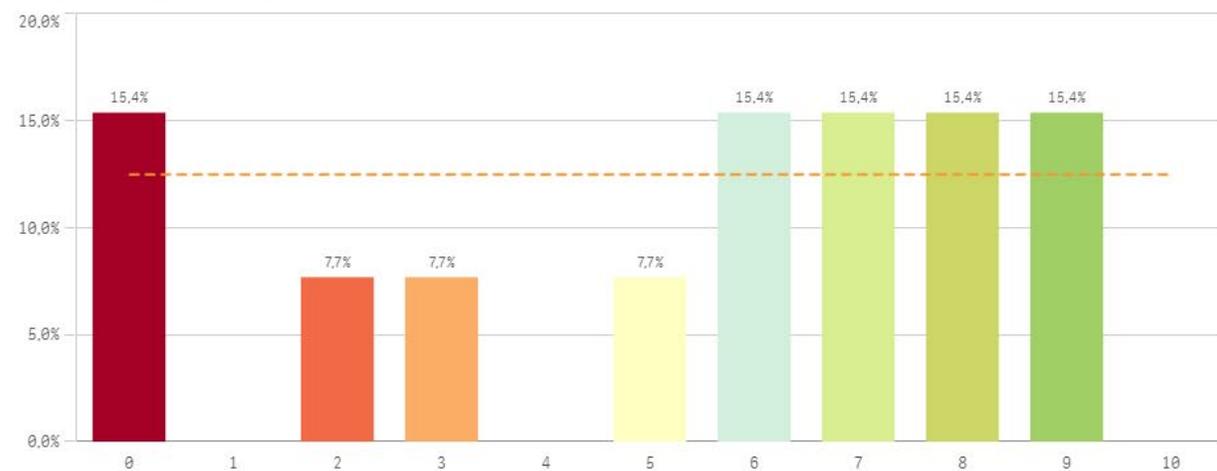
Espacios de trabajo



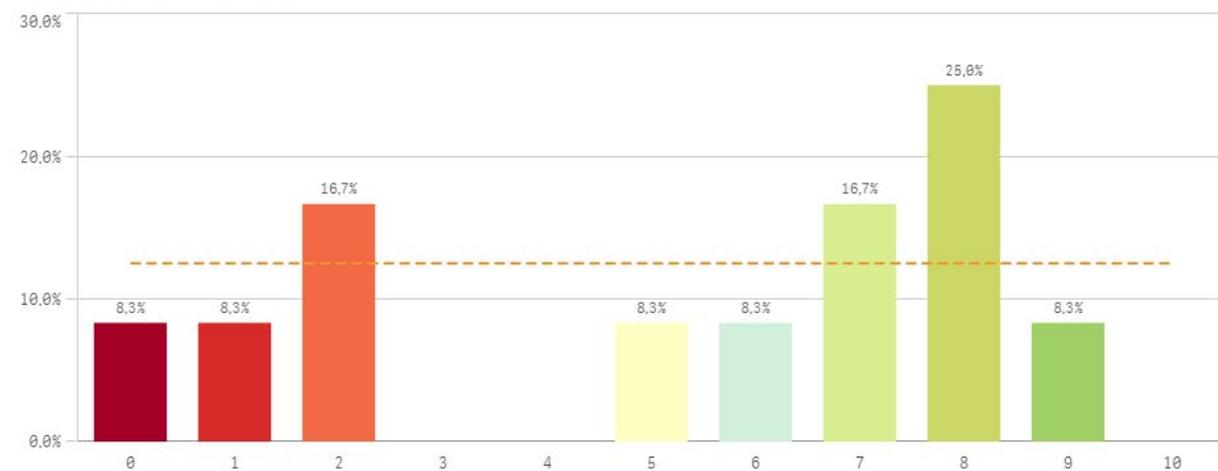
Recursos materiales y tecnológicos



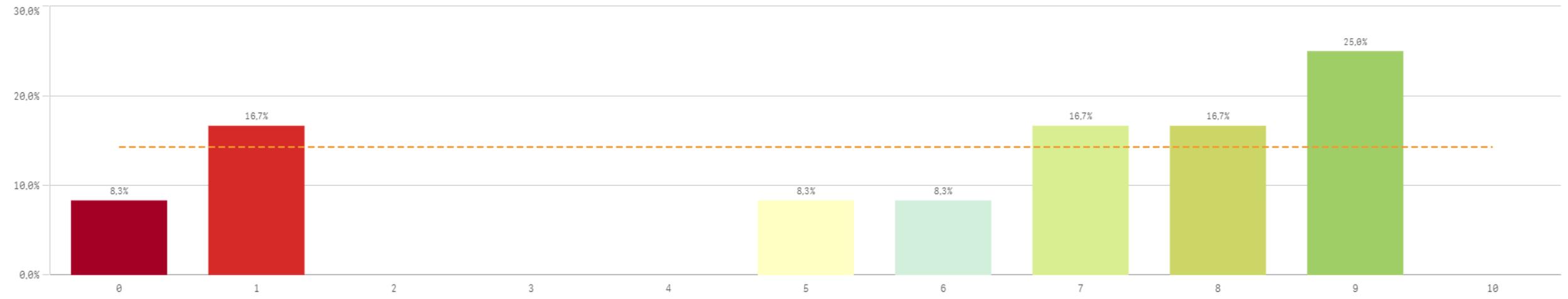
Plan de formación para el PAS



Servicios de Riesgos Laborales

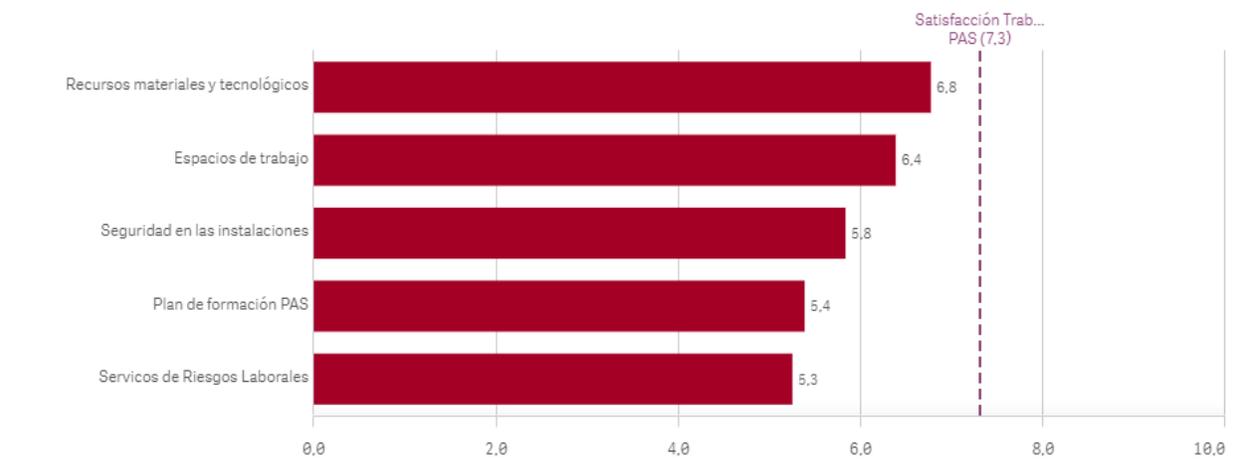


Seguridad de las instalaciones

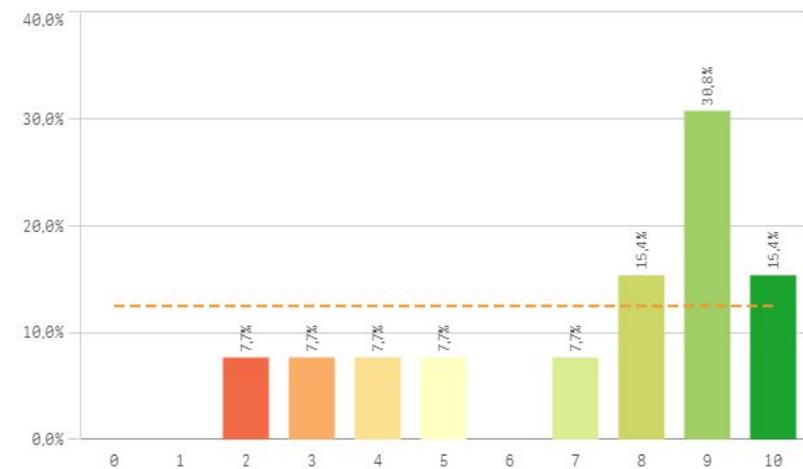


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos materiales y tecnológicos		6,8	1,9	6,0	6,0
Espacios de trabajo		6,4	2,3	7,0	9,0
Seguridad en las instalaciones		5,8	3,4	7,0	9,0
Plan de formación PAS		5,4	3,2	6,0	-
Servicios de Riesgos Laborales		5,3	3,2	6,5	8,0

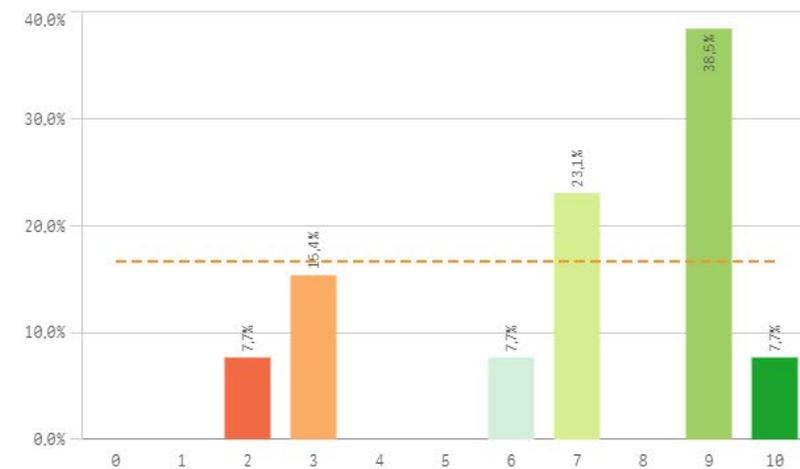
Fortalezas y debilidades



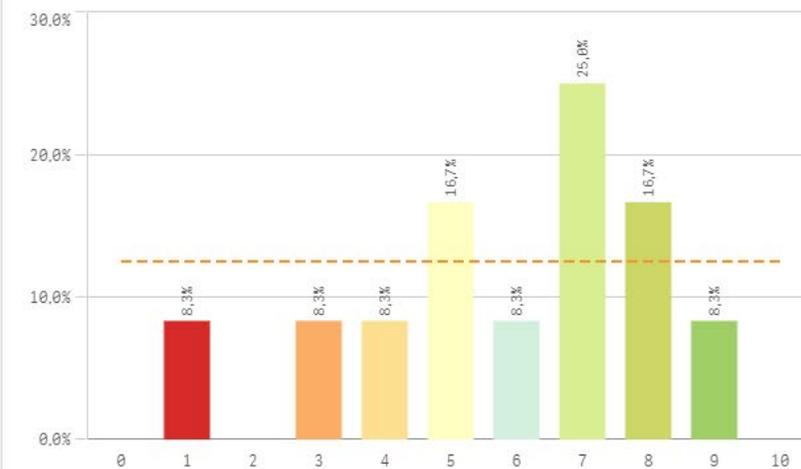
Conocimiento de funciones y responsabilidades



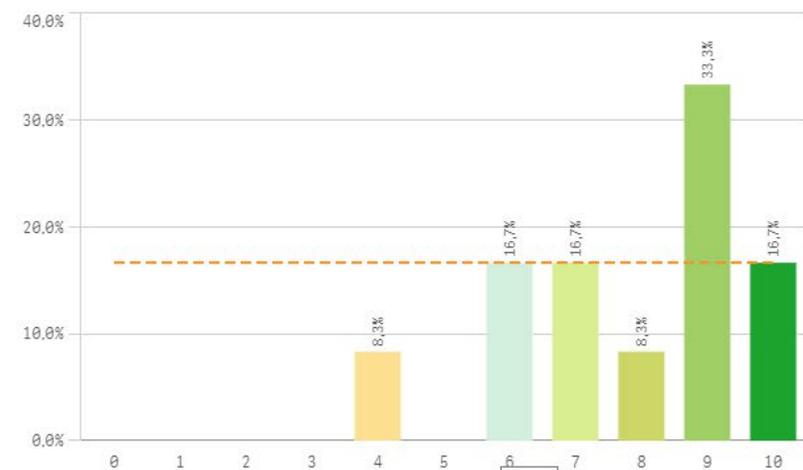
Organización del trabajo en la Unidad



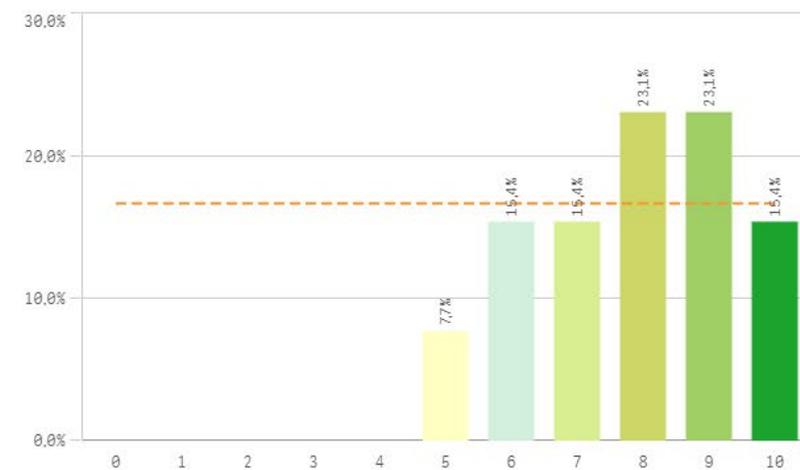
Posibilidad de ser sustituido



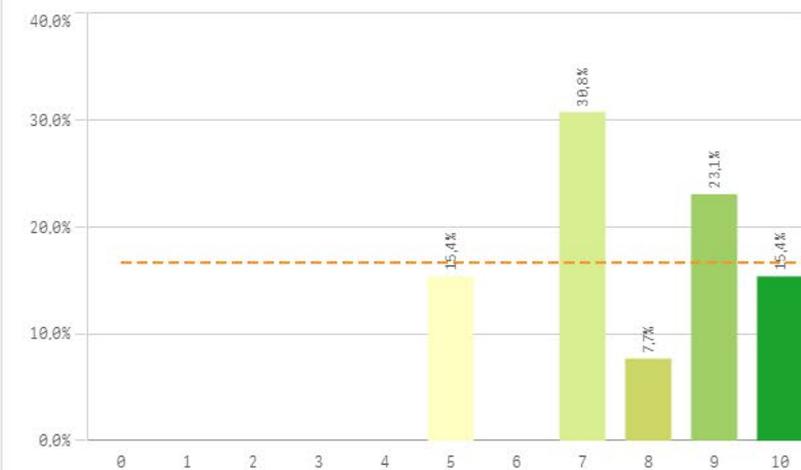
Relación formación/tareas



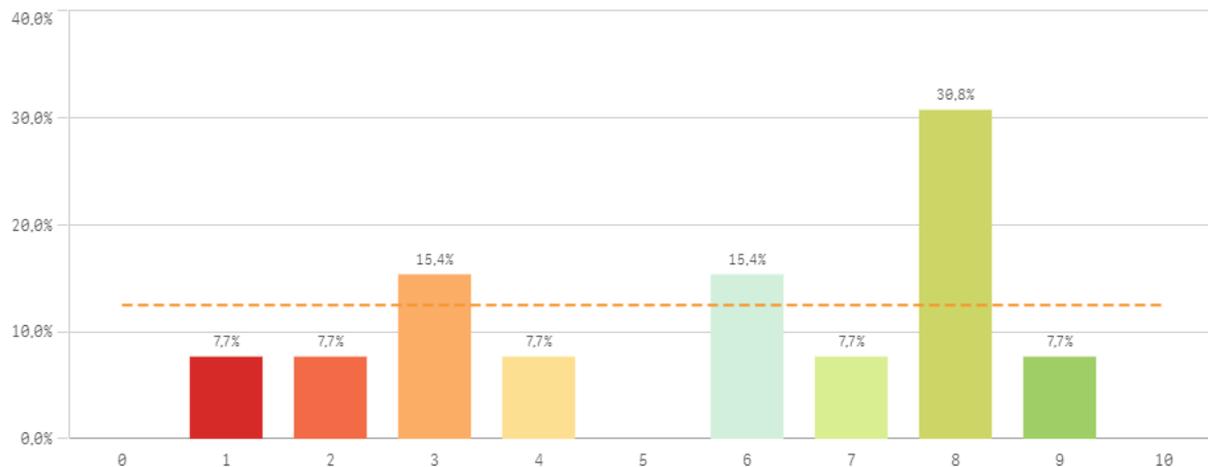
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo



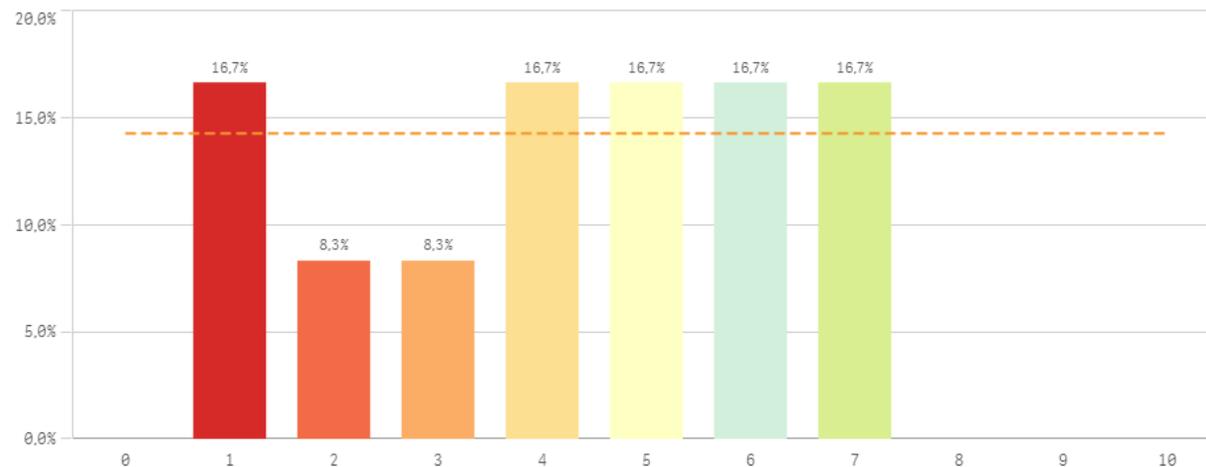
Tareas corresponden con su puesto



Definición de funciones y responsabilidades

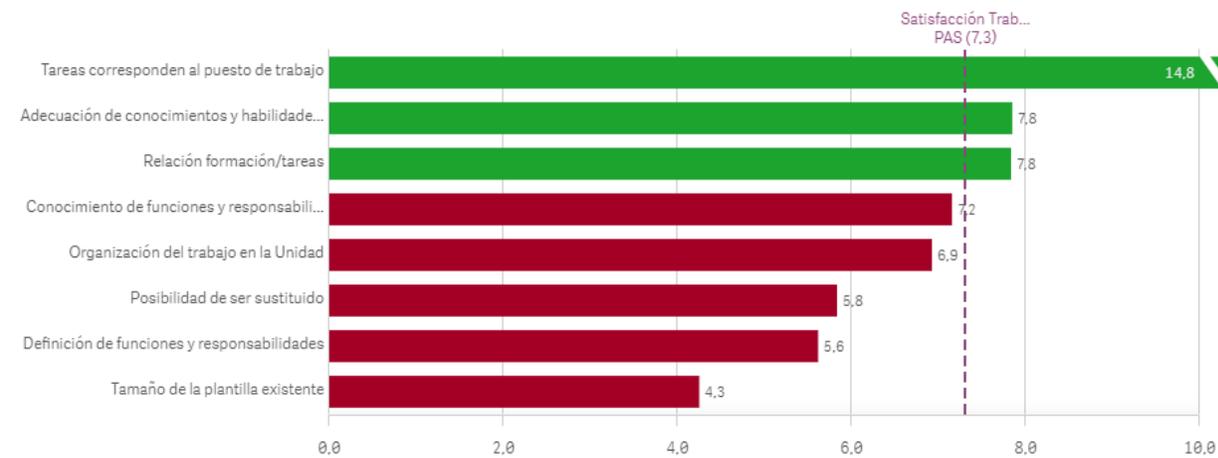


Tamaño de la plantilla existente



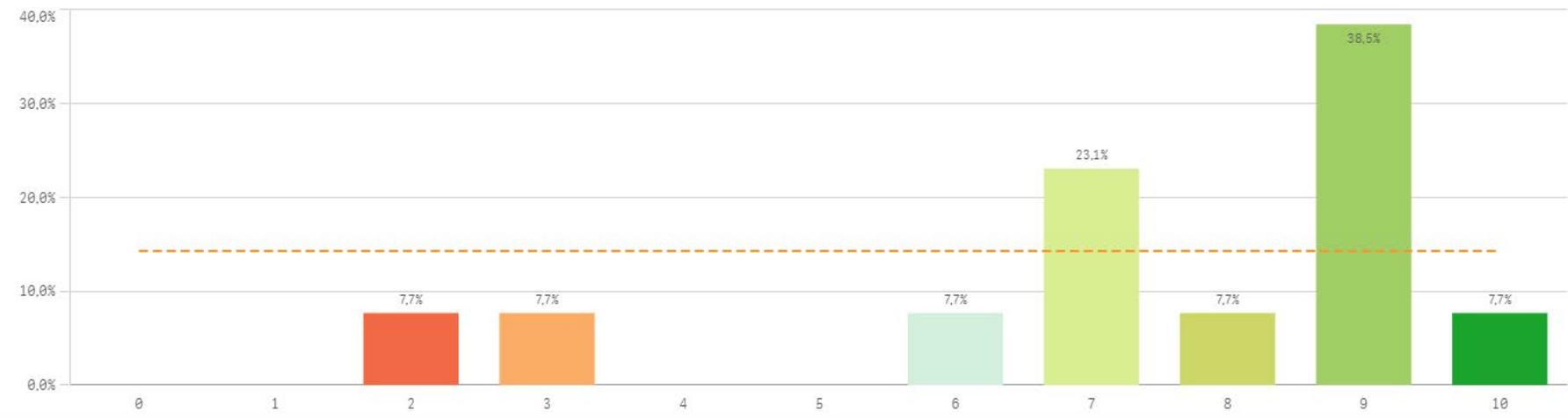
Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tareas corresponden al puesto de trabajo		14,8	25,4	8,0	7,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,8	1,6	8,0	-
Relación formación/tareas		7,8	1,9	8,5	9,0
Conocimiento de funciones y responsabilidades		7,2	2,7	8,0	9,0
Organización del trabajo en la Unidad		6,9	2,7	7,0	9,0
Posibilidad de ser sustituido		5,8	2,3	6,5	7,0
Definición de funciones y responsabilidades		5,6	2,7	6,0	8,0
Tamaño de la plantilla existente		4,3	2,1	4,5	-

Fortalezas y debilidades



Satisfacción y reconocimiento I

Satisfacción con el trabajo



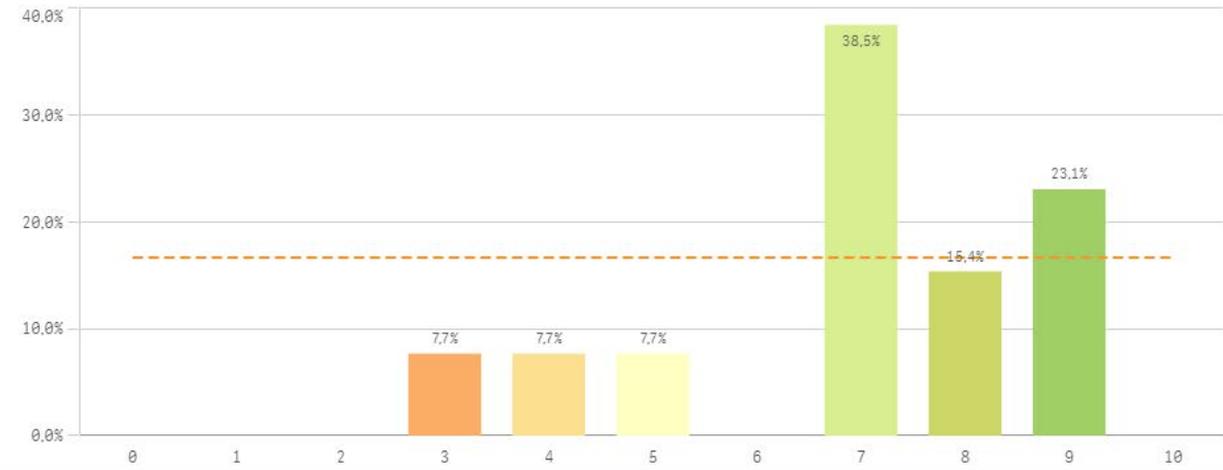
Media 7,3

Desviación Típica 2,4

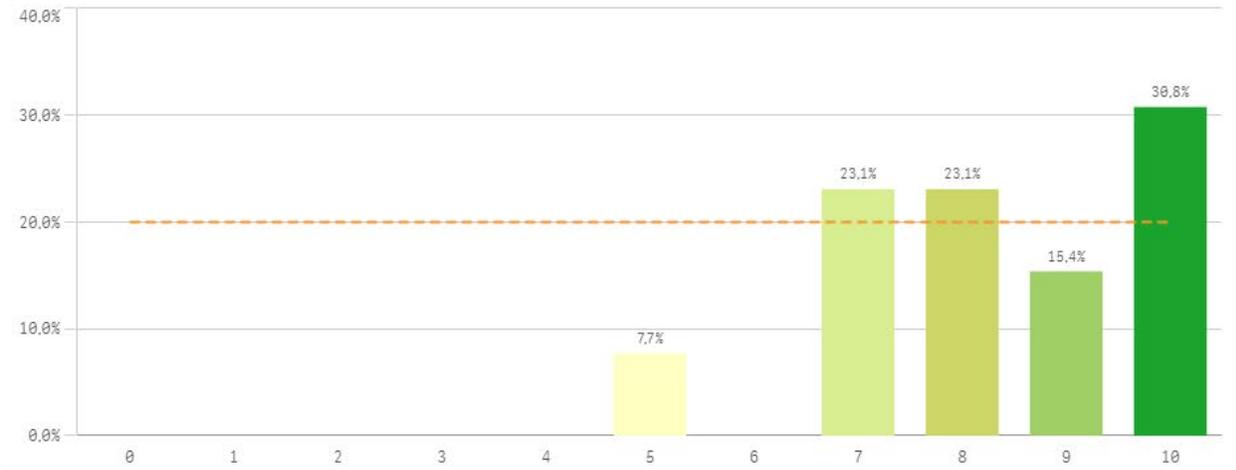
Mediana 8,0

Moda 9,0

Satisfacción de pertenecer a la UCM

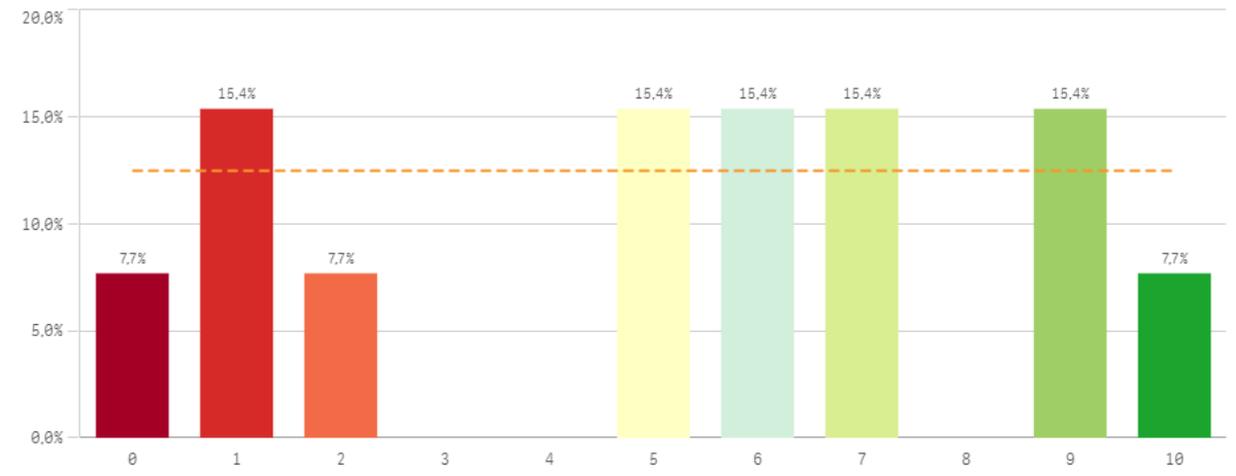


Orgullo PAS en la UCM

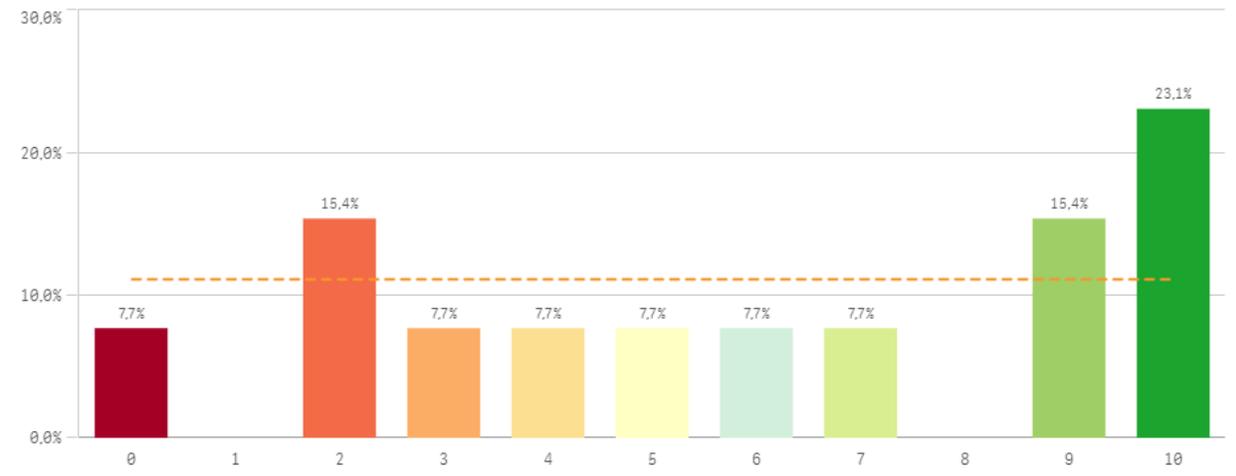


Satisfacción y reconocimiento II

Reconocimiento de su trabajo

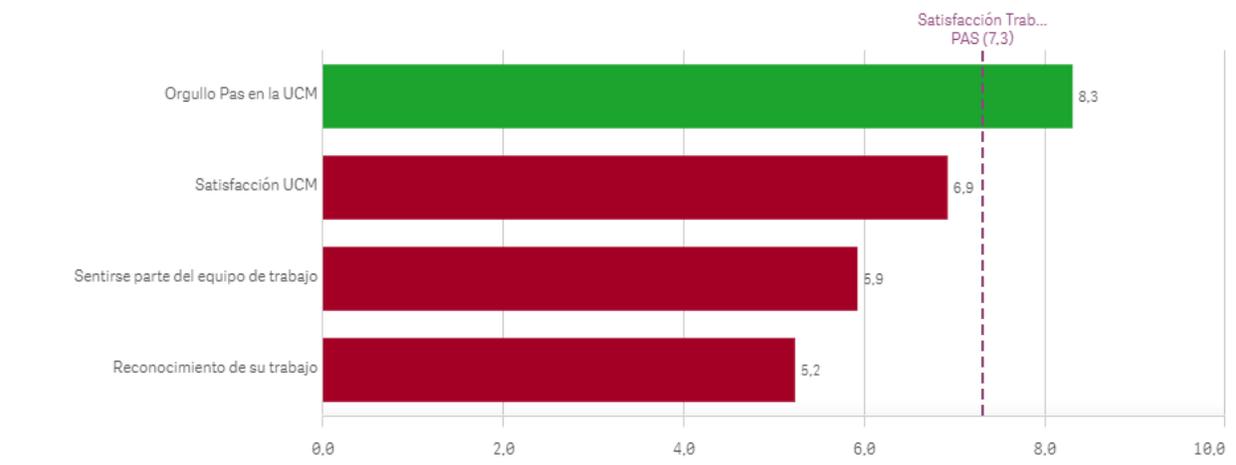


Sentirse parte del equipo de trabajo



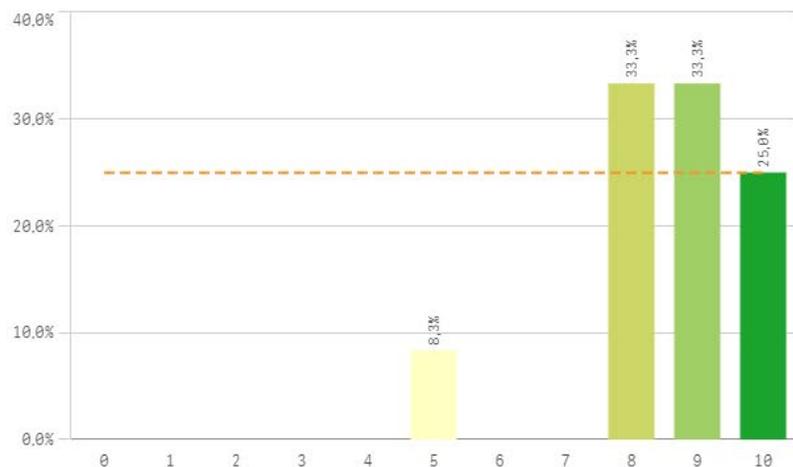
Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo Pas en la UCM		8,3	1,5	8,0	10,0
Satisfacción UCM		6,9	1,9	7,0	7,0
Sentirse parte del equipo de trabajo		5,9	3,5	6,0	10,0
Reconocimiento de su trabajo		5,2	3,3	6,0	-

Fortalezas y debilidades

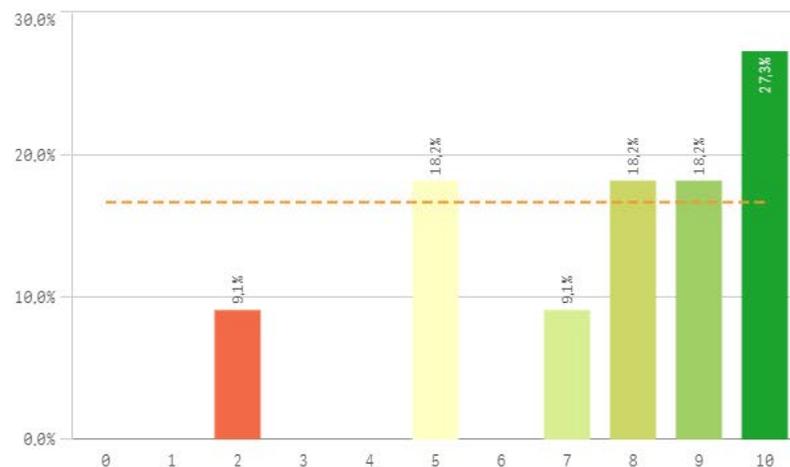


Compromiso

Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



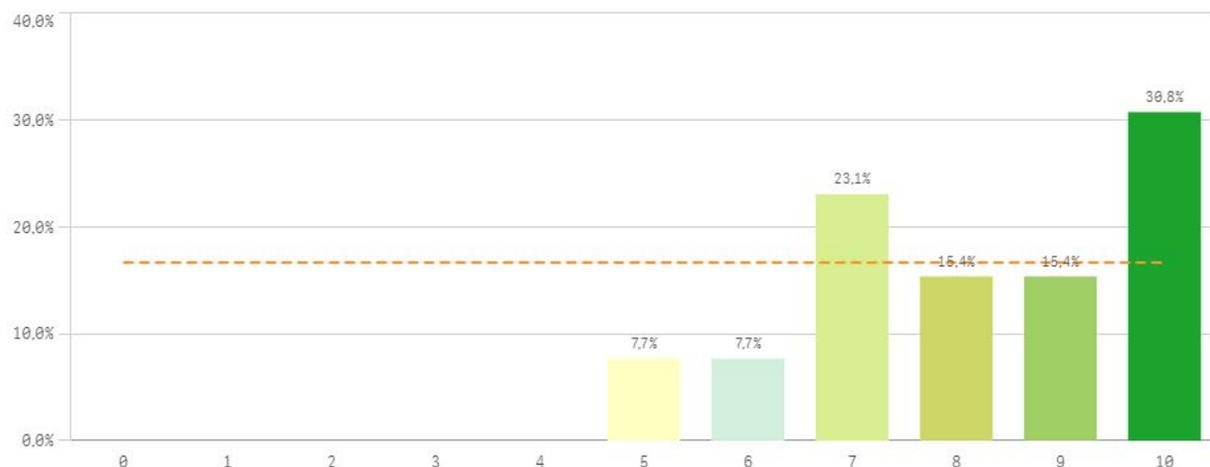
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



Recomendar estudiar en la UCM (prescripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir como PAS en la UCM		8,6	1,4	9,0	-
Recomendar estudiar en la UCM		8,2	1,7	8,0	10,0
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		7,5	2,6	8,0	10,0
Recomendar titulaciones UCM		7,5	2,8	8,0	-

Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

