

# SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

Curso Académico 2026-27

## Datos Generales

**Plan de estudios:** 081I - GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS (2023) (2026-2027)

**Carácter:** Optativa

**ECTS:** 6.0

## SINOPSIS

### COMPETENCIAS

#### Generales

CG4 - Comunicar en el idioma de referencia, además de en la lengua materna, el análisis de teorías, resultados y desarrollos en el ámbito de las Ciencias Políticas.

CG7 - Encontrar soluciones alternativas en el planteamiento de un problema o en la utilización de las Ciencias Políticas.

CG9 - Resolver casos prácticos conforme a las Ciencias Políticas, lo que implica la elaboración previa de material, la identificación de cuestiones problemáticas, la selección, interpretación y la exposición argumentada desde la perspectiva de las Ciencias Políticas.

#### Transversales

CT1 - Conocer y desarrollar el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, de los Derechos Fundamentales, de la cultura de paz y la conciencia democrática, de los mecanismos básicos para la participación ciudadana y de una actitud para la sostenibilidad ambiental y el consumo responsable.

CT2 - Conocer y aplicar las políticas y prácticas de atención a colectivos sociales especialmente desfavorecidos e incorporar los principios de igualdad entre hombres y mujeres y de accesibilidad universal y diseño adaptado para todos a su ámbito de estudio.

CT3 - Conocer y aplicar las herramientas para la búsqueda activa de empleo y el desarrollo de proyectos de emprendimiento, aplicando sus conocimientos al ejercicio profesional.

CT4 - Desarrollar las aptitudes para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, las habilidades de negociación e incorporar los valores de cooperación, esfuerzo, respeto y compromiso con la búsqueda de la calidad como signo de identidad.

CT5 - Utilizar un lenguaje inclusivo que respete las diversidades propias y características de las personas, y adquirir estrategias comunicativas orales y/o escritas eficaces para favorecer la transmisión del conocimiento.

CT6 - Analizar, razonar críticamente, pensar con creatividad y evaluar el propio proceso de aprendizaje discutiendo asertiva y estructuradamente las ideas propias y ajenas, ejerciendo auténtico espíritu de liderazgo.

#### Específicas

CE1 - Ser capaces de aplicar los conocimientos y los instrumentos de análisis sobre los fundamentos básicos de la sociedad, la política y el mercado, así como sobre su evolución.

CE12 - Ser capaces de aplicar los principales conceptos sobre los comportamientos políticos para el estudio de la sociedad civil.

#### Otras

Competencias básicas:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## ACTIVIDADES DOCENTES

### PRESENCIALES

---

2

### NO PRESENCIALES

---

4

### SEMESTRE

---

1

### BREVE DESCRIPTOR:

---

Sociología de la comunicación y de la opinión pública. Información, comunicación y cultura. Enfoques teóricos y metodológicos sobre la comunicación. Prácticas e instituciones sociales y tecnologías de la información y la comunicación. Comunicación y opinión pública en entornos socio-tecnológicos.

---

### OBJETIVOS

---

Desigualdad y problemas sociales. Análisis de los problemas sociales actuales con relevancia social y política, enfocándolos desde una perspectiva sociológica crítica que los pone en relación con los procesos de desigualdad en un sentido amplio (pobreza, educación, desigualdad de género, precariedad y trabajo decente, desarrollo urbano, migraciones, etc.), y teniendo en cuenta las desigualdades por razón de género, origen nacional o étnico, diversidad funcional o edad, a la de clase, desde una perspectiva interseccional.

---

### CONTENIDO

---

Bloque I. Información, comunicación y opinión pública: Aproximaciones, paradigmas teóricos, conceptos y controversias fundamentales

Bloque II. Propuestas teórico-metodológicas para el análisis de prácticas comunicativas contemporáneas

Bloque III. Controversias en torno a la opinión pública

Bloque IV. Investigar las prácticas comunicativas y la opinión pública hoy

---

## EVALUACIÓN

---

Ponderación Mínima / Ponderación Máxima

Participación activa: 10.0 / 20.0

Trabajos y prácticas: 40.0 / 50.0

Prueba final: 30.0 / 50.0

## BIBLIOGRAFÍA

---

Abril, G. (2007): ¿La información como formación cultural?, Cuadernos de Información y Comunicación, 12

Bourdieu, P. (2000), ¿La opinión pública no existe?, en E. Martín (ed.), Cuestiones de Sociología, Istmo, España, 2000

Castells, M. (1997), La era de la información. Madrid: Alianza.

Habermas, J. (1982), Historia y crítica de la opinión pública. Madrid: Gustavo Gili Editores

Goffman, E. (2006), Frame analysis: los marcos de la experiencia, CIS

Lash, S. (2005), Crítica de la información. Buenos Aires: Amorrortu

## OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

---

De acuerdo con el reglamento de actividad docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, los estudiantes de las titulaciones presenciales están obligados de forma general a realizar las actividades programadas en las condiciones previstas y en las fechas establecidas en la guía docente y el programa de la asignatura. Por tanto, la asistencia a las actividades presenciales es obligatoria.

### Estructura

Módulos	Materias
No existen datos de módulos o materias para esta asignatura.	