

# MARKETING POLÍTICO Y CAMPAÑAS ELECTORALES

Curso Académico 2026-27

## Datos Generales

**Plan de estudios:** 0811 - GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS (2023) (2026-2027)

**Carácter:** Obligatorio

**ECTS:** 6.0

## SINOPSIS

### COMPETENCIAS

#### Generales

CG3 - Investigar haciendo uso de las herramientas básicas de investigación para ampliar el conocimiento en el ámbito de las Ciencias Políticas.

CG4 - Comunicar en el idioma de referencia, además de en la lengua materna, el análisis de teorías, resultados y desarrollos en el ámbito de las Ciencias Políticas.

CG5 - Argumentar racional y críticamente con base en conocimientos para el estudio de las Ciencias Políticas.

CG6 - Identificar los métodos, técnicas e instrumentos de análisis más pertinentes en cada caso para el estudio de los objetos propios de las Ciencias Políticas.

CG7 - Encontrar soluciones alternativas en el planteamiento de un problema o en la utilización de las Ciencias Políticas.

CG9 - Resolver casos prácticos conforme a las Ciencias Políticas, lo que implica la elaboración previa de material, la identificación de cuestiones problemáticas, la selección, interpretación y la exposición argumentada desde la perspectiva de las Ciencias Políticas.

#### Transversales

CT1 - Conocer y desarrollar el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, de los Derechos Fundamentales, de la cultura de paz y la conciencia democrática, de los mecanismos básicos para la participación ciudadana y de una actitud para la sostenibilidad ambiental y el consumo responsable.

CT2 - Conocer y aplicar las políticas y prácticas de atención a colectivos sociales especialmente desfavorecidos e incorporar los principios de igualdad entre hombres y mujeres y de accesibilidad universal y diseño adaptado para todos a su ámbito de estudio.

CT3 - Conocer y aplicar las herramientas para la búsqueda activa de empleo y el desarrollo de proyectos de emprendimiento, aplicando sus conocimientos al ejercicio profesional.

CT4 - Desarrollar las aptitudes para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, las habilidades de negociación e incorporar los valores de cooperación, esfuerzo, respeto y compromiso con la búsqueda de la calidad como signo de identidad

CT5 - Utilizar un lenguaje inclusivo que respete las diversidades propias y características de las personas, y adquirir estrategias comunicativas orales y/o escritas eficaces para favorecer la transmisión del conocimiento.

CT6 - Analizar, razonar críticamente, pensar con creatividad y evaluar el propio proceso de aprendizaje discutiendo asertiva y estructuradamente las ideas propias y ajenas, ejerciendo auténtico espíritu de liderazgo.

### Específicas

CE4 - Ser capaces de analizar el comportamiento de los actores políticos y la dinámica de los procesos políticos, con especial énfasis en el comportamiento ciudadano, los valores democráticos y los derechos humanos.

CE6 - Ser capaces de identificar la dimensión histórica y espacial de los procesos políticos y sociales.

### Otras

#### Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## ACTIVIDADES DOCENTES

### PRESENCIALES

---

2

### NO PRESENCIALES

---

4

### SEMESTRE

---

1

### BREVE DESCRIPTOR:

---

### OBJETIVOS

---

Manejar los conceptos y herramientas del marketing político y el diseño y gestión de campañas electorales. Partidos, gastos electorales y financiación. Encuestas e información electoral. Análisis del discurso y marcos políticos. Política e imagen: candidatos y partidos. Programa y propaganda electoral. Planificación de campaña y relaciones con los medios. Desarrollo de campaña y gestión de crisis informativa

### CONTENIDO

---

Comportamiento político y electoral. Conceptos fundamentales para el análisis del comportamiento político y electoral. Debates sobre los conceptos de participación política y participación electoral. Principales perspectivas en el análisis del comportamiento electoral. Métodos y técnicas de investigación aplicadas al campo del análisis del comportamiento

político y electoral. Marketing político y campañas electorales. Comunicación política e institucional. Política y comunicación. Política mediática y esferas públicas digitales. Innovación democrática y participación multinivel. Elección racional.

## EVALUACIÓN

---

La evaluación de cada docente se ajustará conforme a esta ponderación mínima / ponderación máxima

Participación activa: 10.0 / 20.0

Trabajos y prácticas: 40.0 / 50.0

Prueba final: 30.0 / 50.0

## BIBLIOGRAFÍA

---

## OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

---

De acuerdo con el reglamento de actividad docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, los estudiantes de las titulaciones presenciales están obligados de forma general a realizar las actividades programadas en las condiciones previstas y en las fechas establecidas en la guía docente y el programa de la asignatura. Por tanto, la asistencia a las actividades presenciales es obligatoria.

## Estructura

Módulos	Materias
No existen datos de módulos o materias para esta asignatura.	