Grado en Psicología
CURSO 2021-22

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Grado-Máster

Encuestas de Satisfacción

Estudiantes

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE
PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Características de la muestra

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

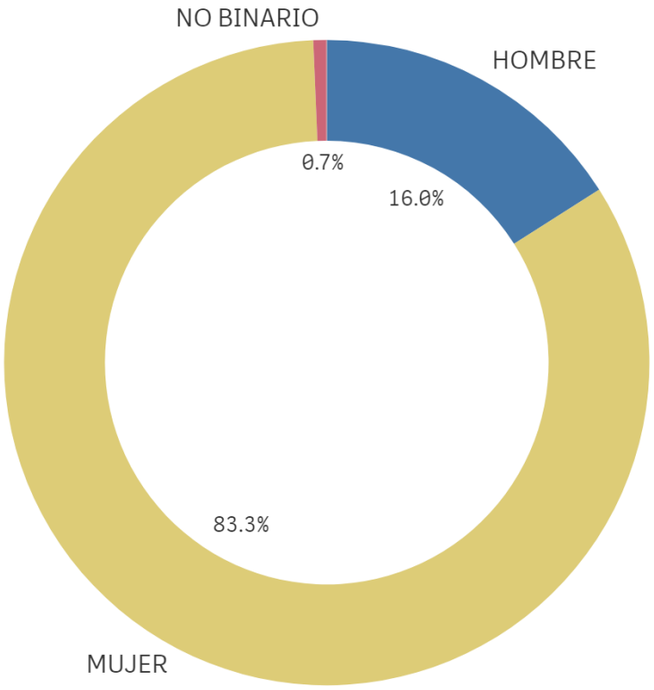
CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN PSICOLOGÍA

CENTRO: FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Población N	%_Participación	Participación n
1.619	9,3%	150

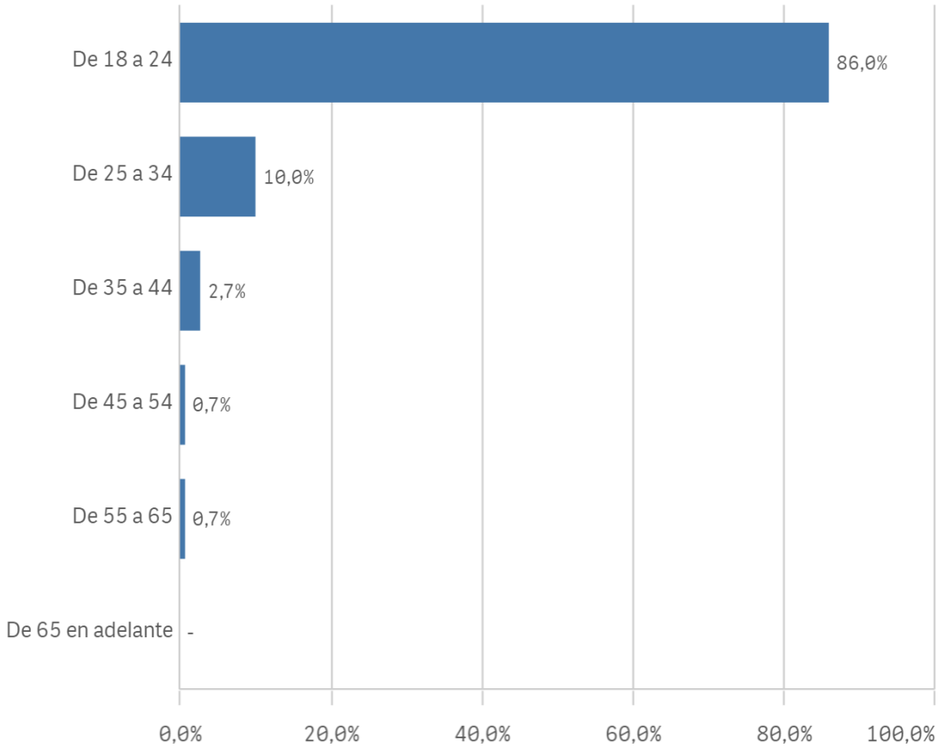
Género



HOMBRE MUJER NO BINARIO

Edad (años)

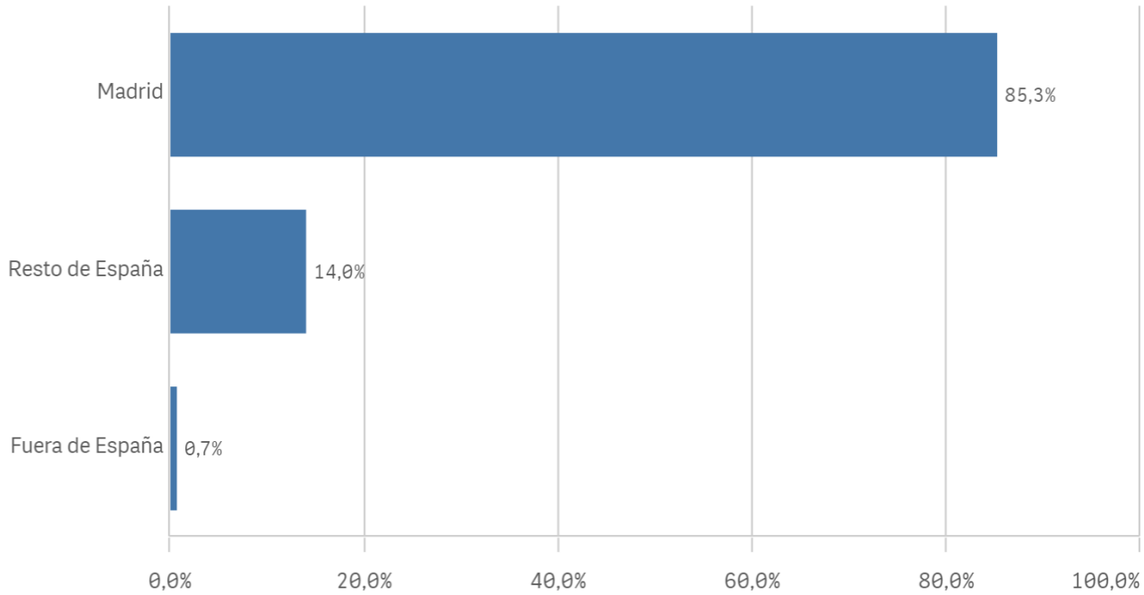
(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)	Des. Títpica
22,3	5,4

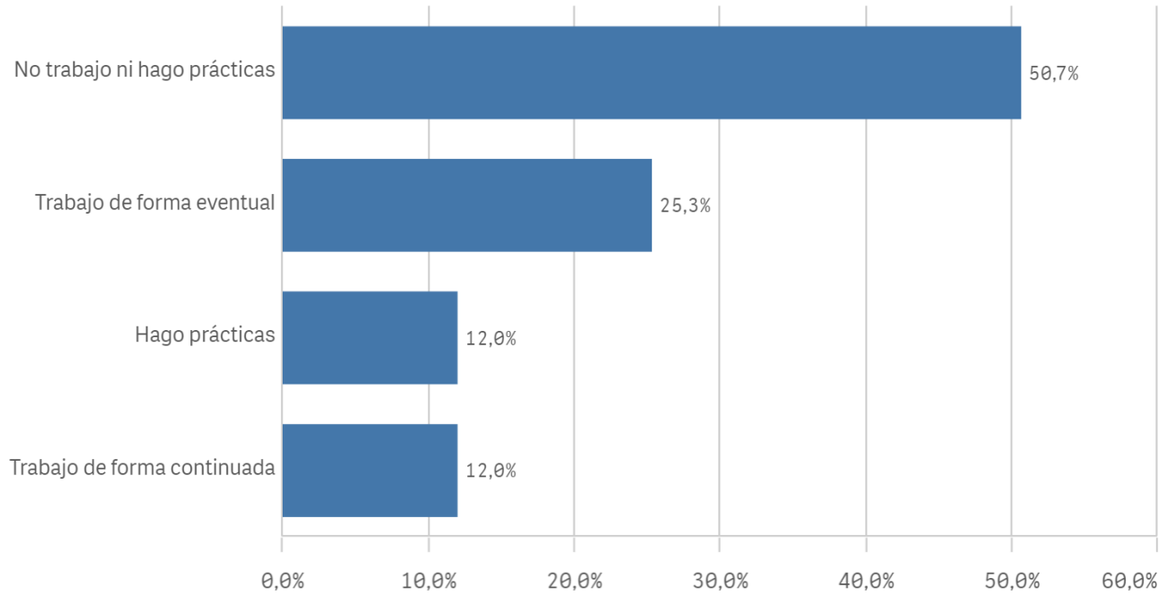
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

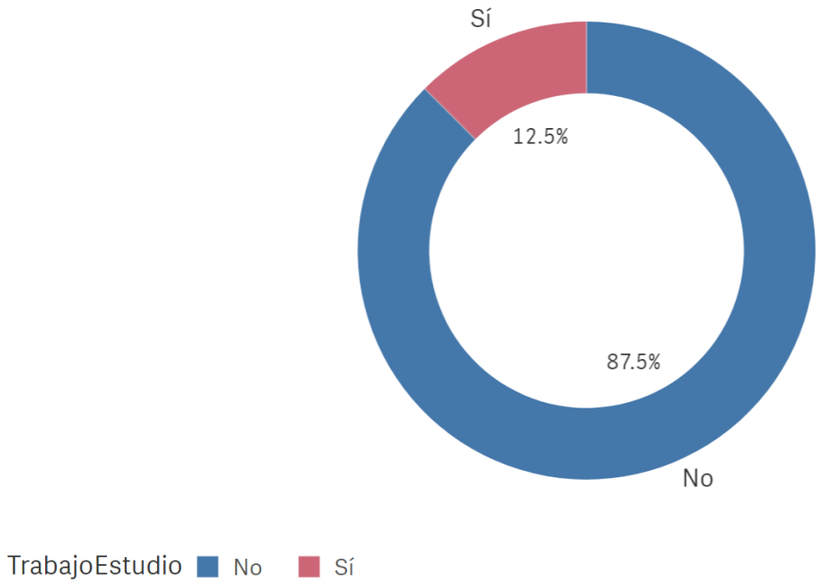


Situación laboral

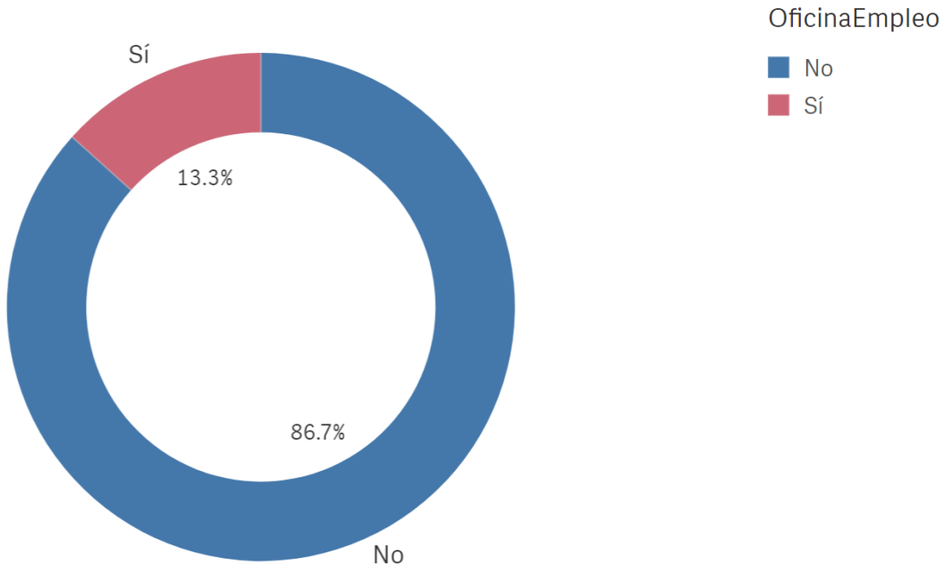
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios



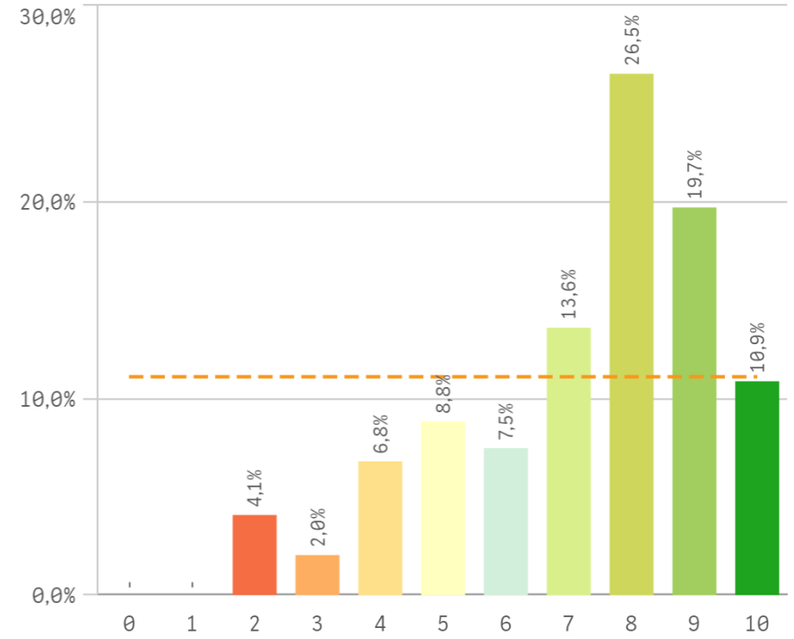
Alumnos inscritos en la OPE



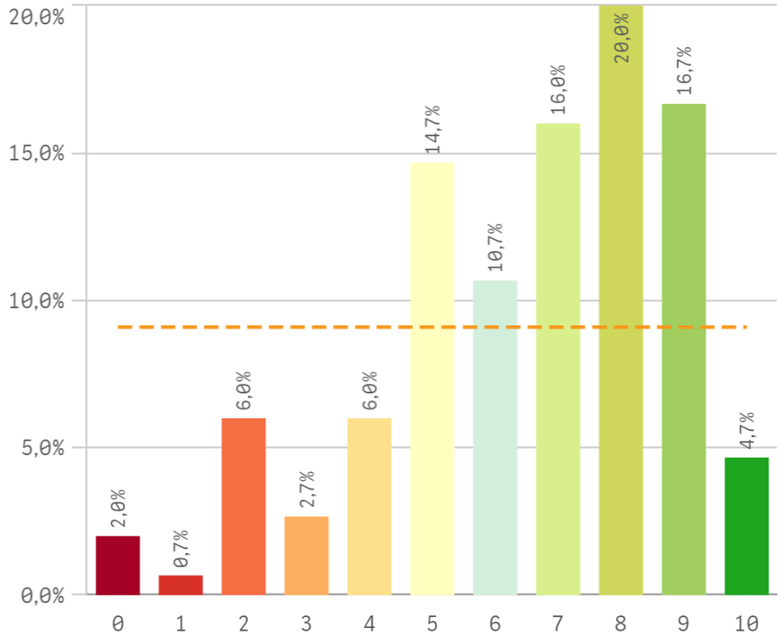
FACULTAD DE
PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Desarrollo académico

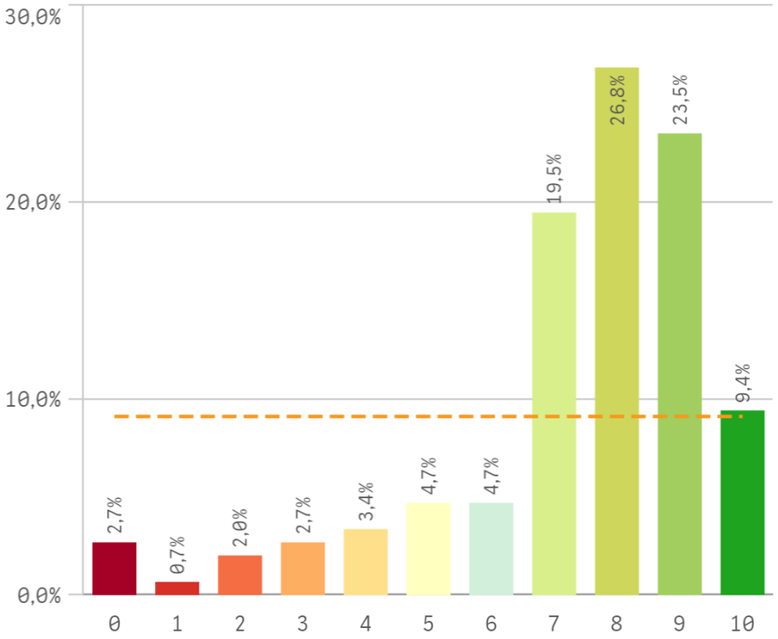
Objetivos claros



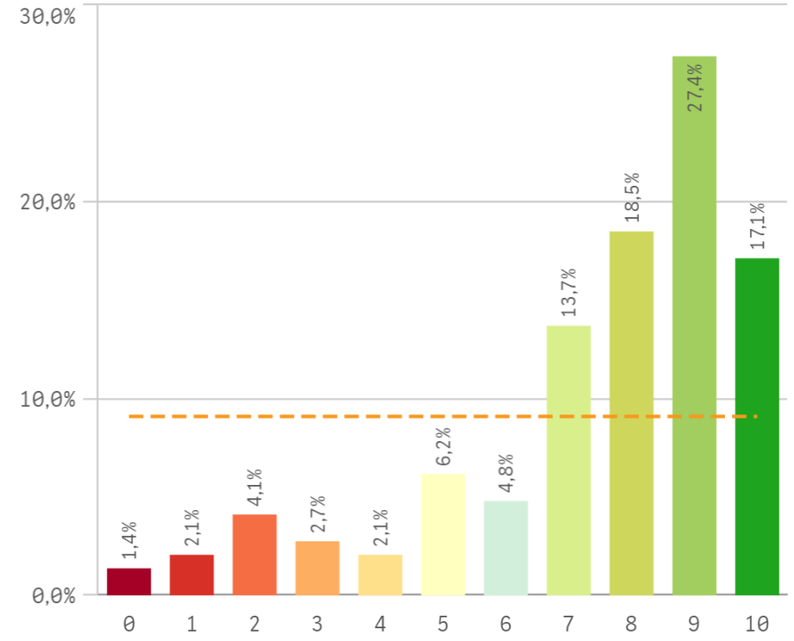
Plan de estudios adecuado



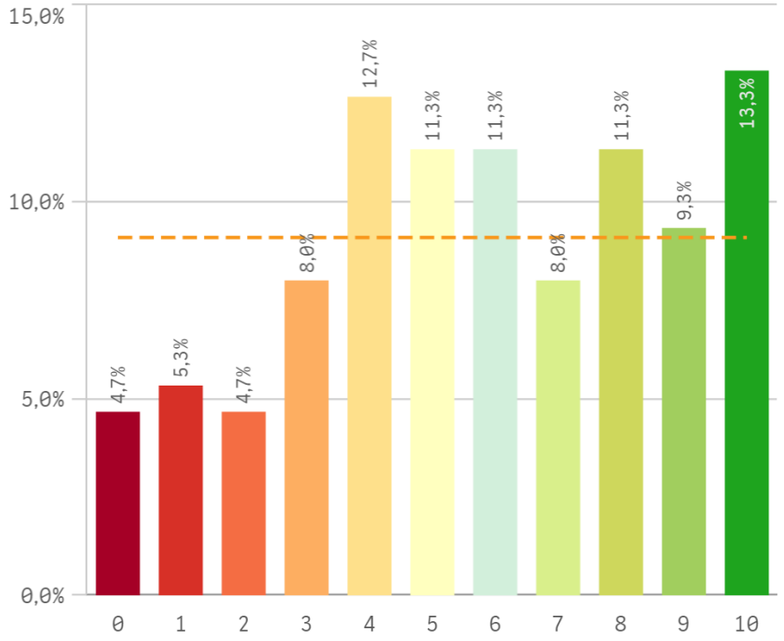
Nivel de dificultad apropiado



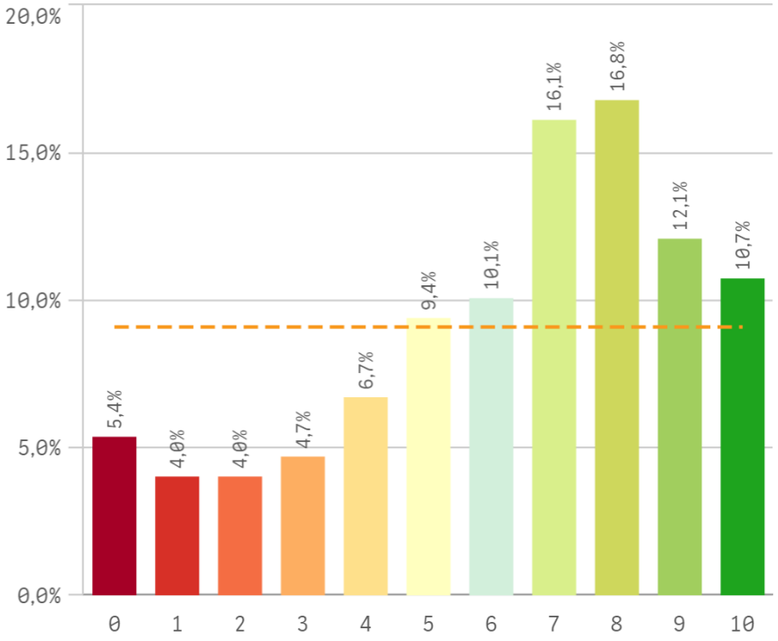
Número de alumnos por aula



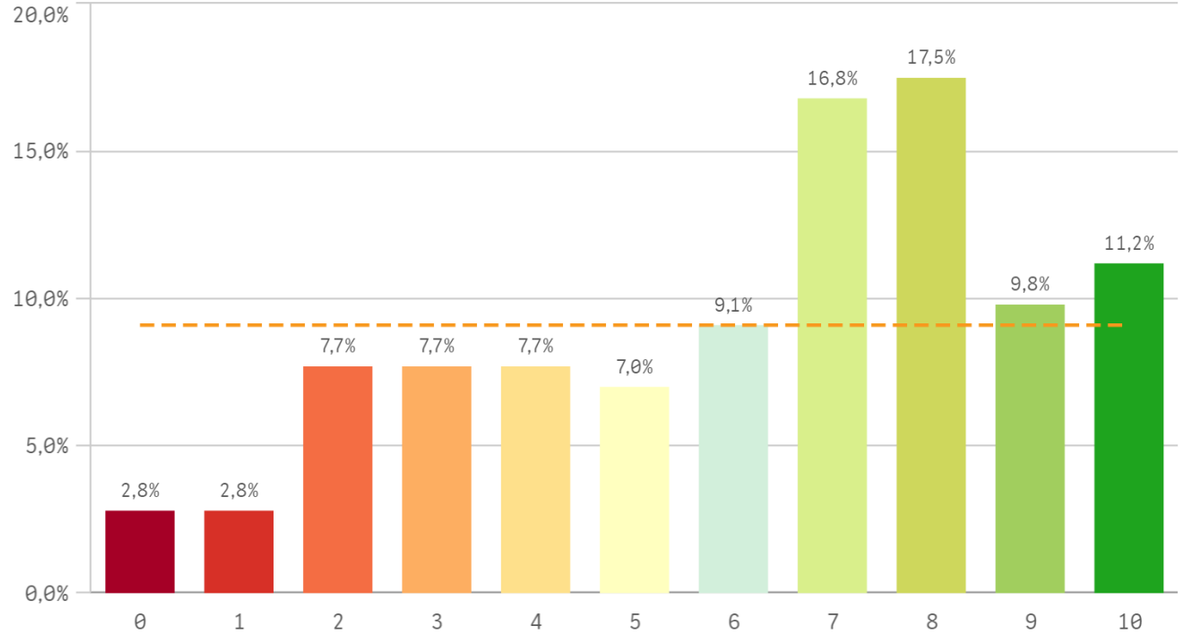
Integración de teoría/práctica



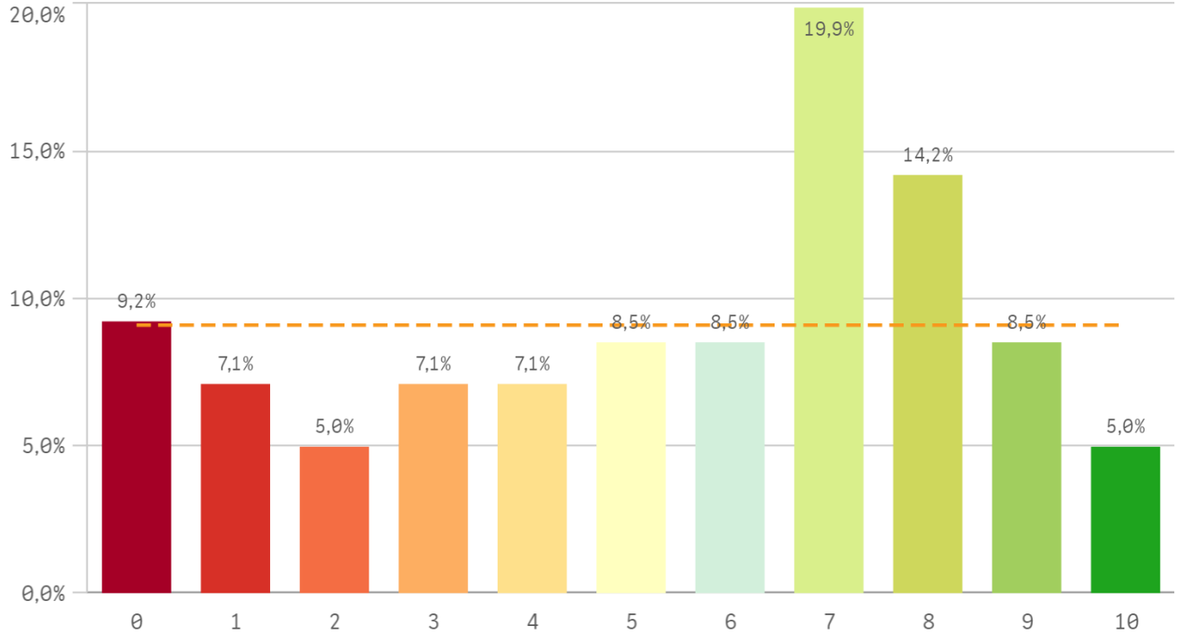
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

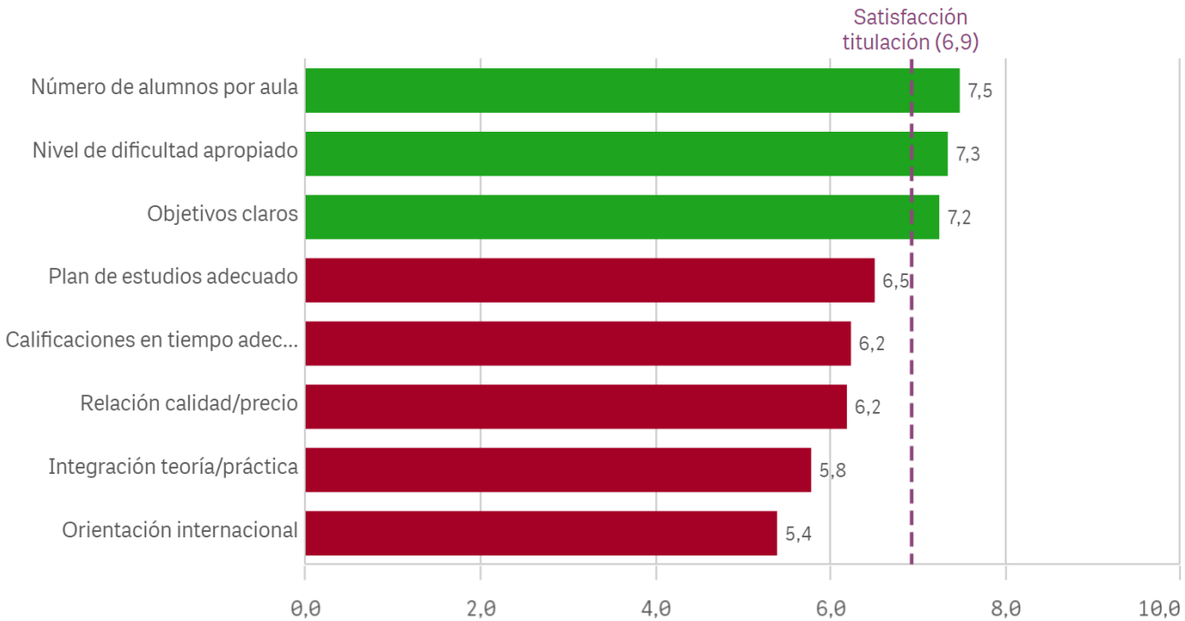


Orientación internacional



Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula	7,5	2,4	8,0	9
Nivel de dificultad apropiado	7,3	2,2	8,0	8
Objetivos claros	7,2	2,1	8,0	8
Plan de estudios adecuado	6,5	2,3	7,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado	6,2	2,8	7,0	8
Relación calidad/precio	6,2	2,8	7,0	8
Integración teoría/práctica	5,8	2,9	6,0	10
Orientación internacional	5,4	3,0	6,0	7

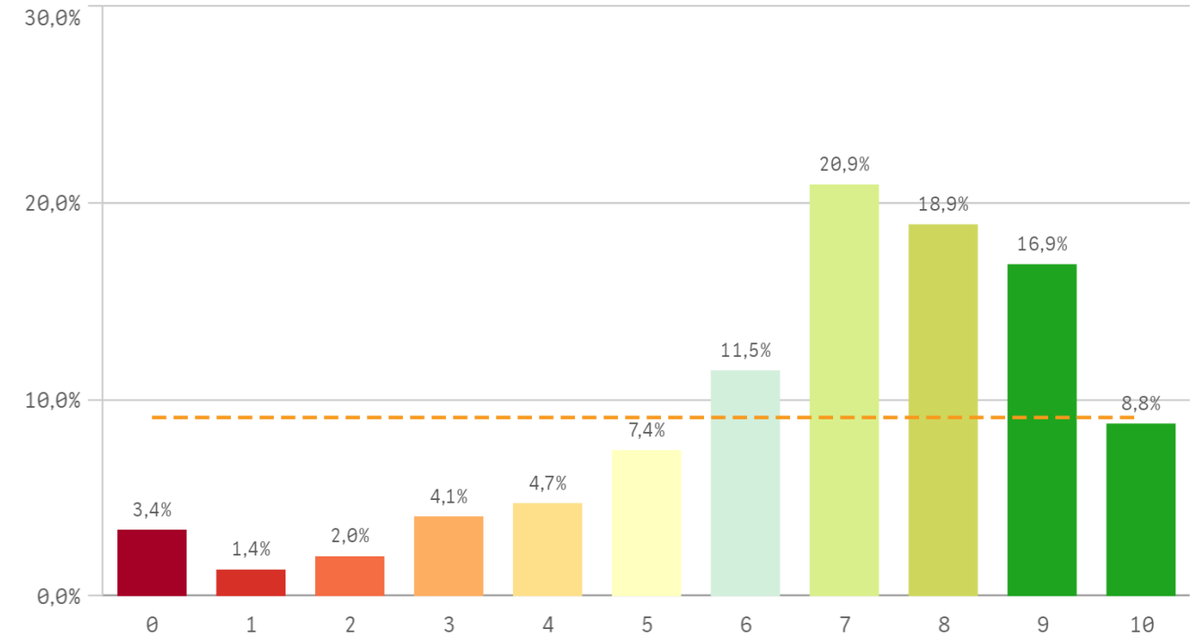
Fortalezas y debilidades



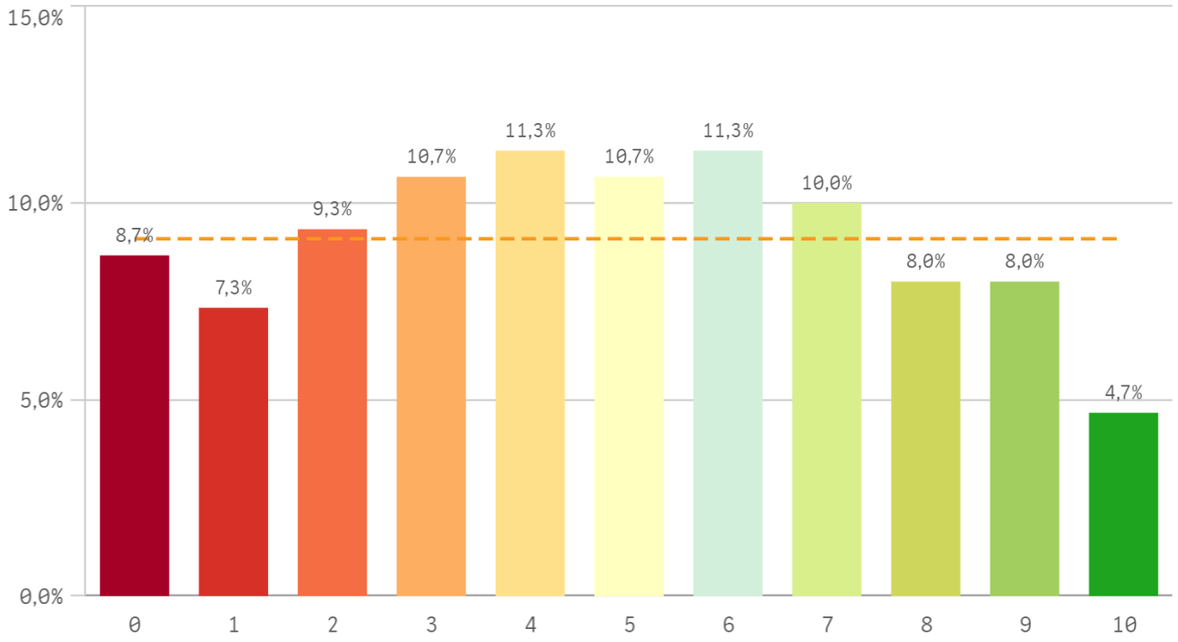
FACULTAD DE
PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Asignaturas, tareas y materiales

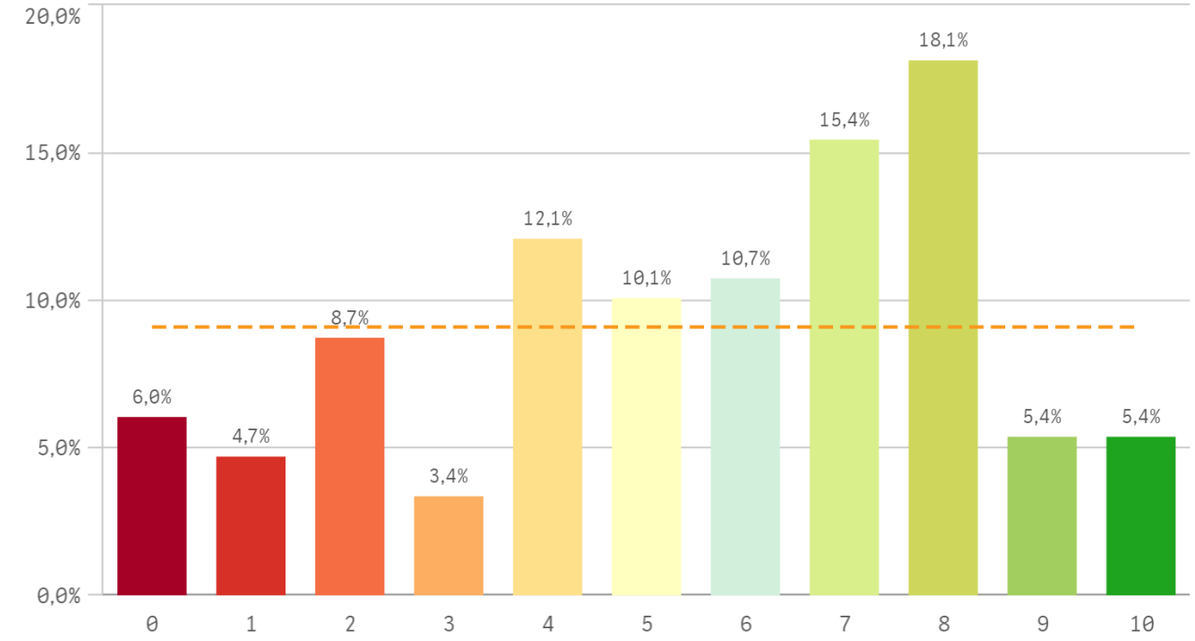
Objetivos propuestos alcanzados



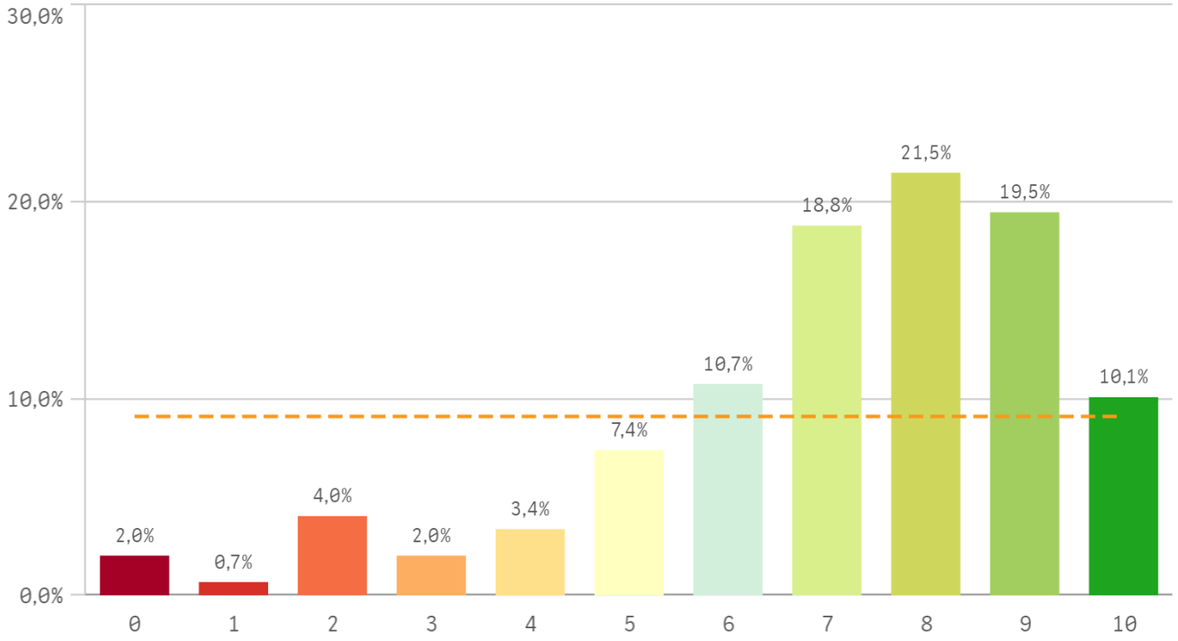
Componente práctico adecuado



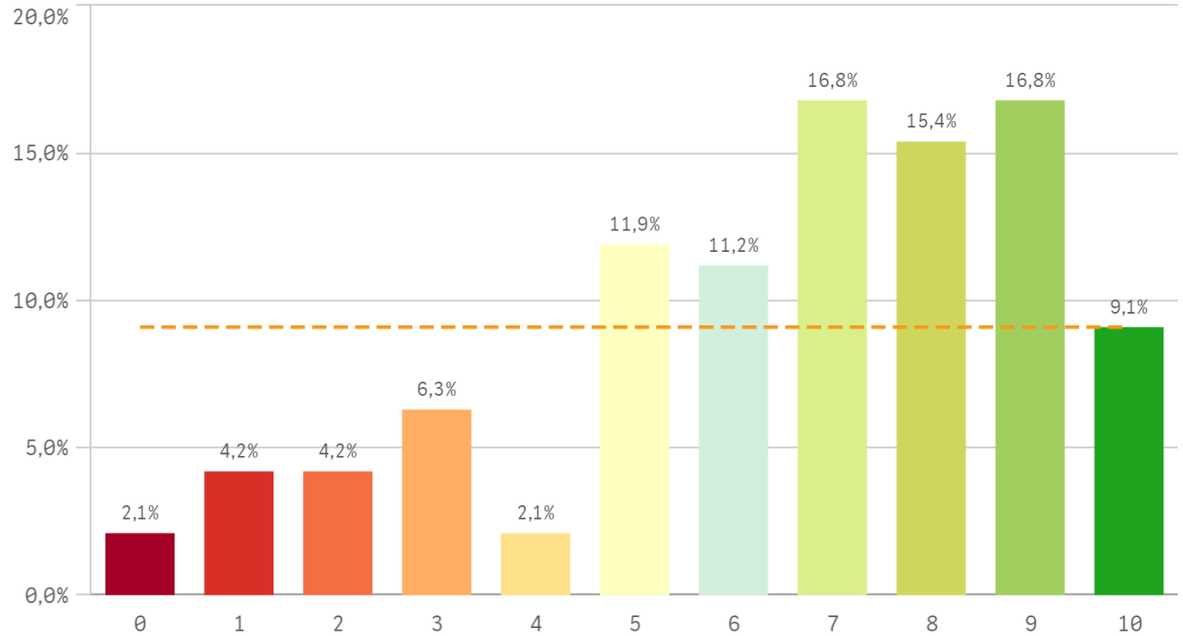
Contenidos innovadores



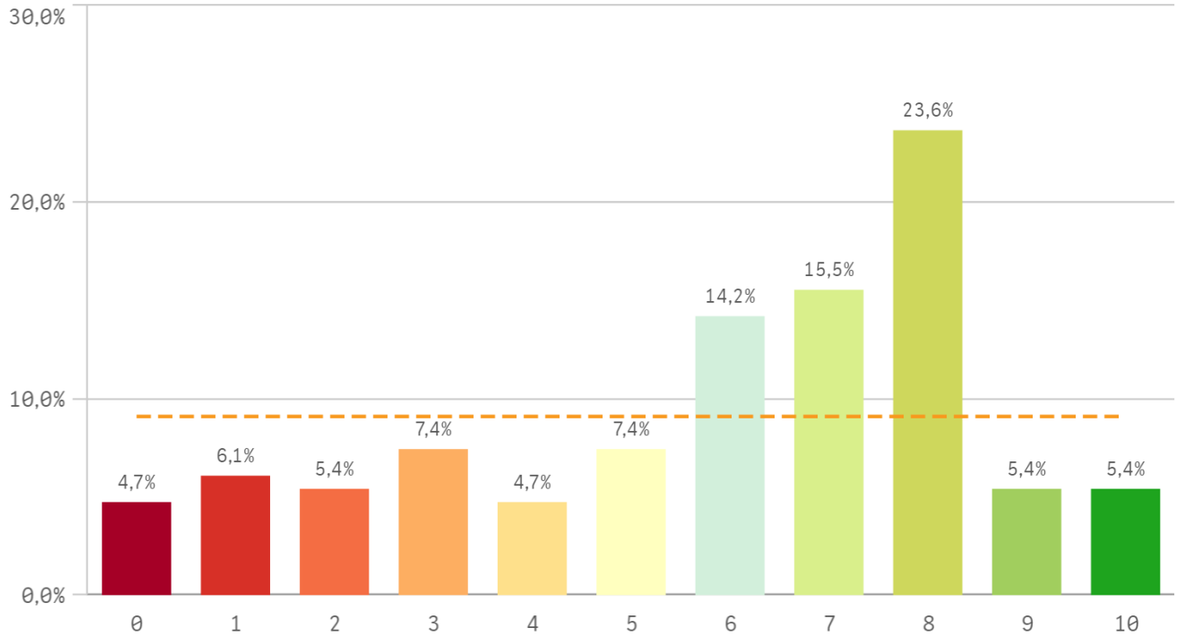
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

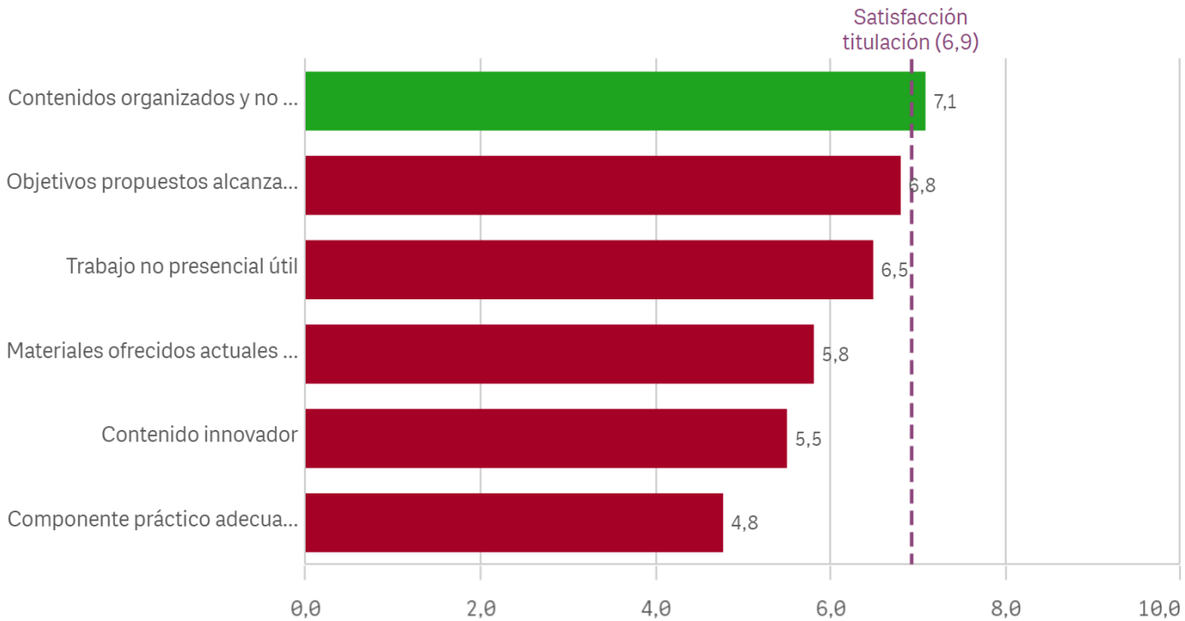


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Contenidos organizados y no solapados	7,1	2,3	8,0	8,0
Objetivos propuestos alcanzados	6,8	2,4	7,0	7,0
Trabajo no presencial útil	6,5	2,6	7,0	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	5,8	2,7	6,5	8,0
Contenido innovador	5,5	2,8	6,0	8,0
Componente práctico adecuado	4,8	2,9	5,0	-

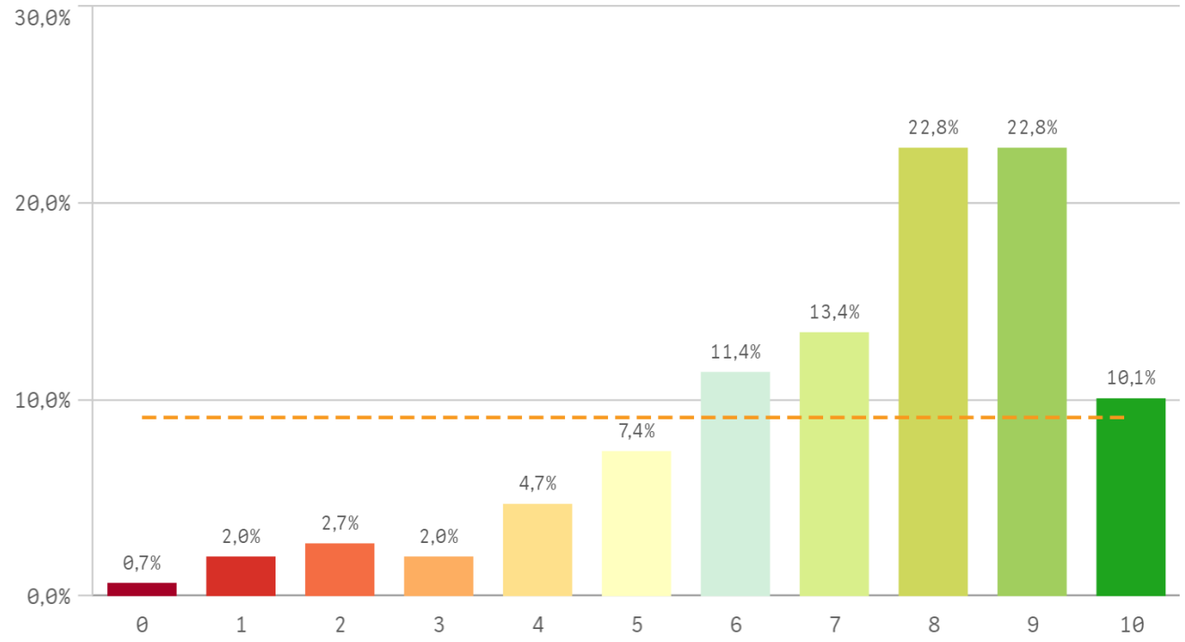
Fortalezas y debilidades



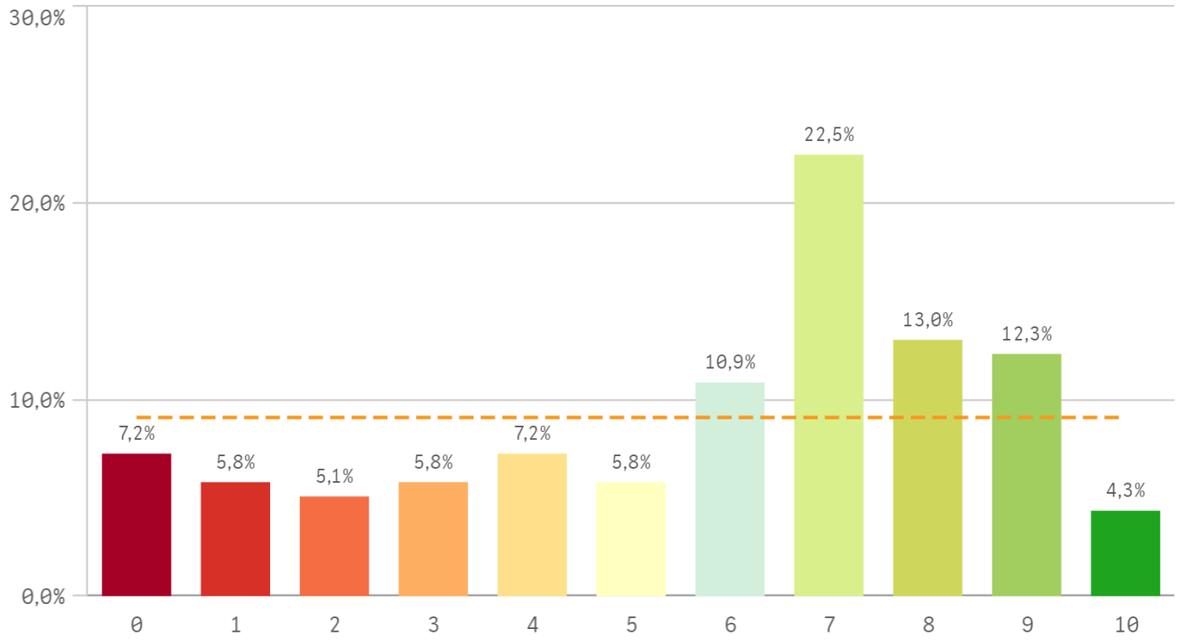
FACULTAD DE
PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Formación recibida y matriculación

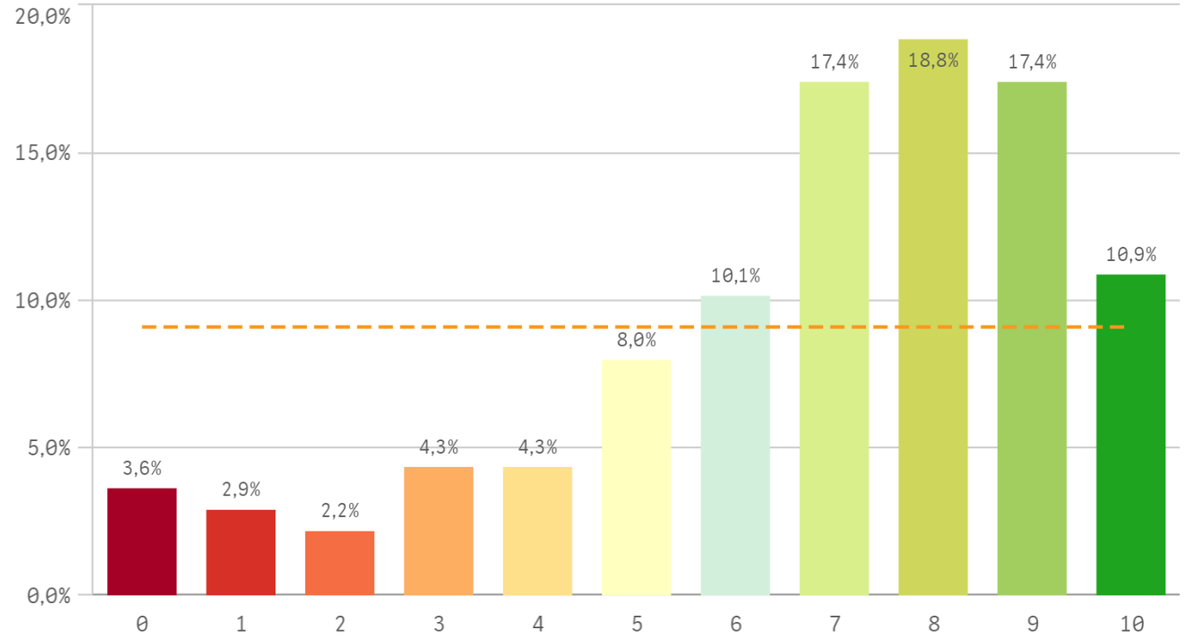
Competencias de la titulación



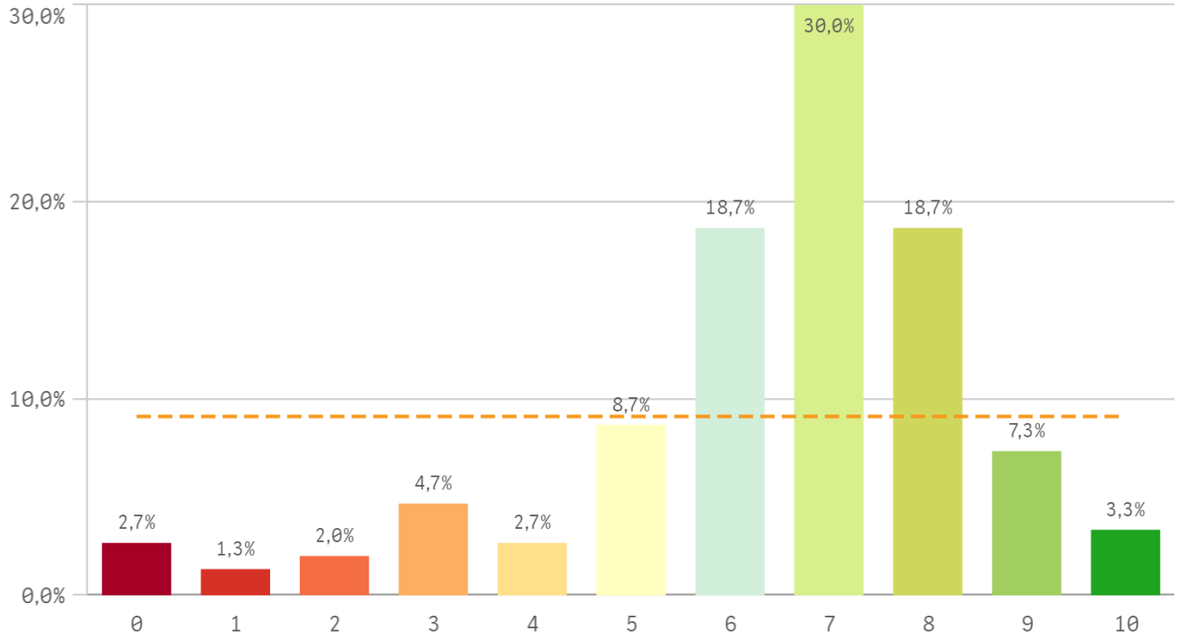
Acceso al mundo laboral



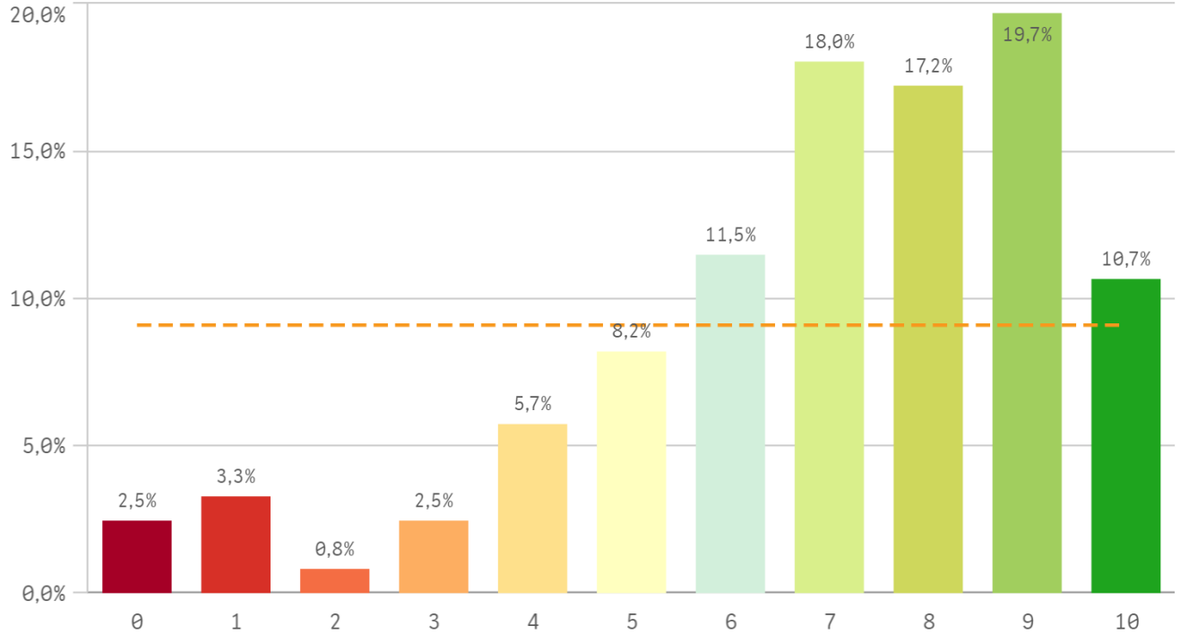
Acceso al mundo de la investigación



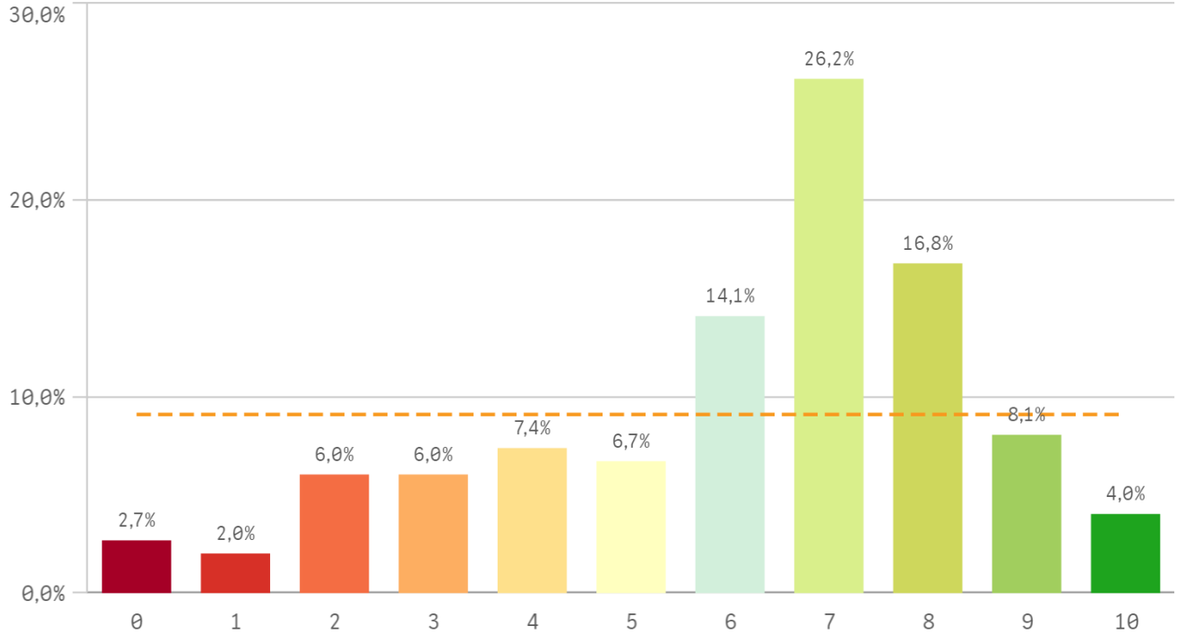
Labor docente del profesorado



Tutorias presenciales útiles

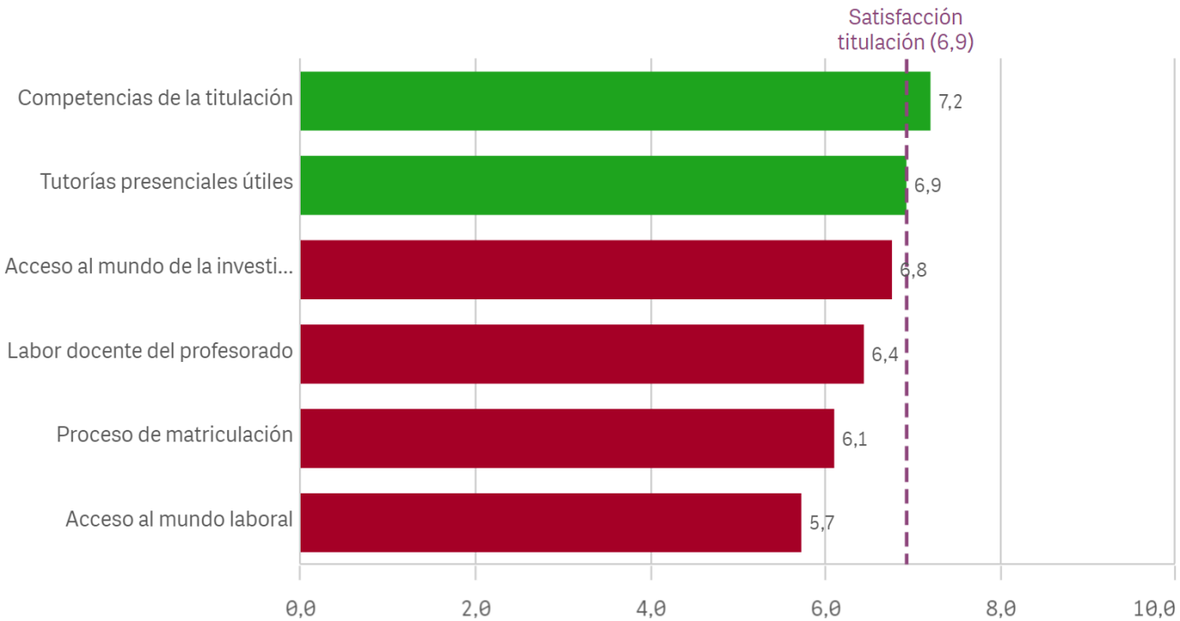


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación	7,2	2,2	8,0	-
Tutorías presenciales útiles	6,9	2,4	7,0	9,0
Acceso al mundo de la investigación	6,8	2,6	7,0	8,0
Labor docente del profesorado	6,4	2,1	7,0	7,0
Proceso de matriculación	6,1	2,4	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral	5,7	2,9	7,0	7,0

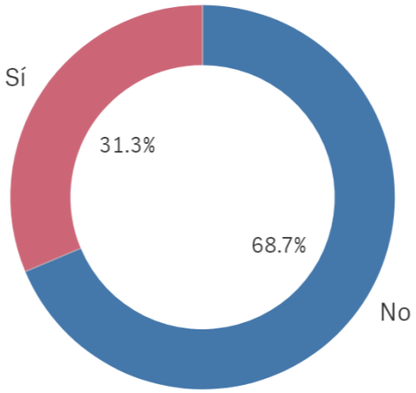
Fortalezas y debilidades



FACULTAD DE
PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Prácticas externas

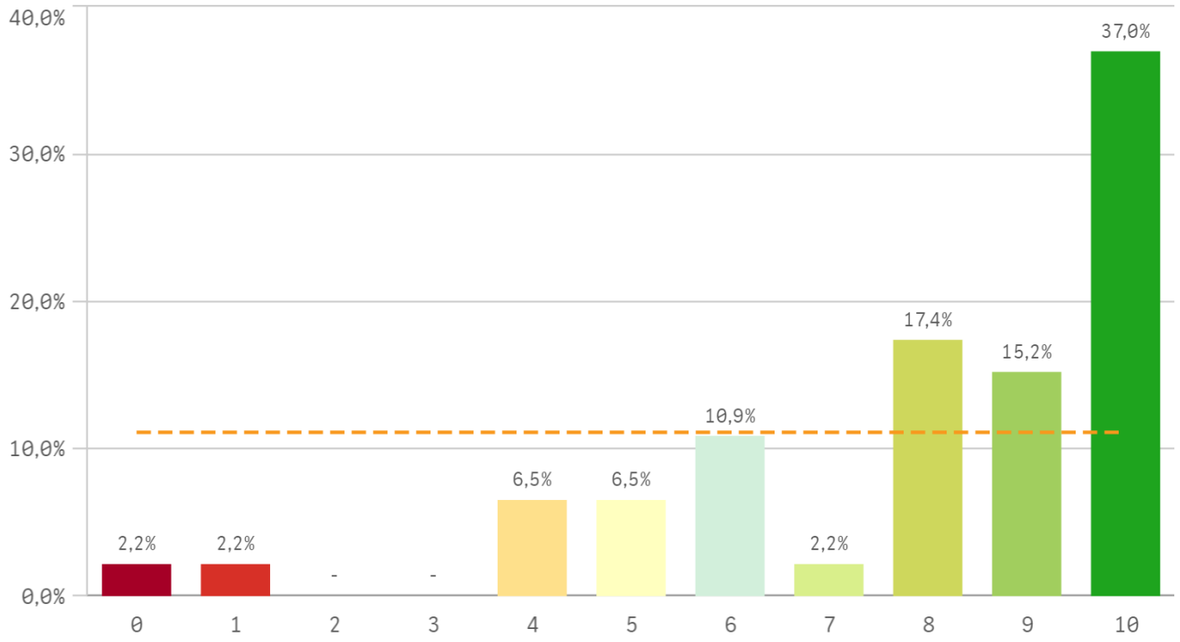
Prácticas externas



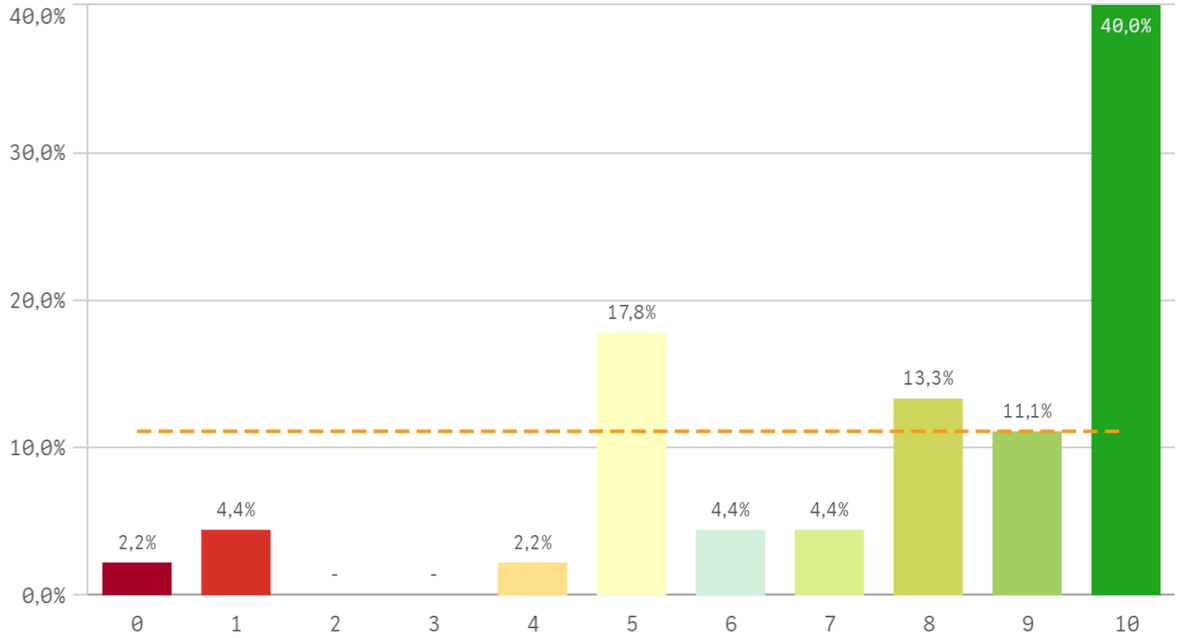
Sí
47

No
103

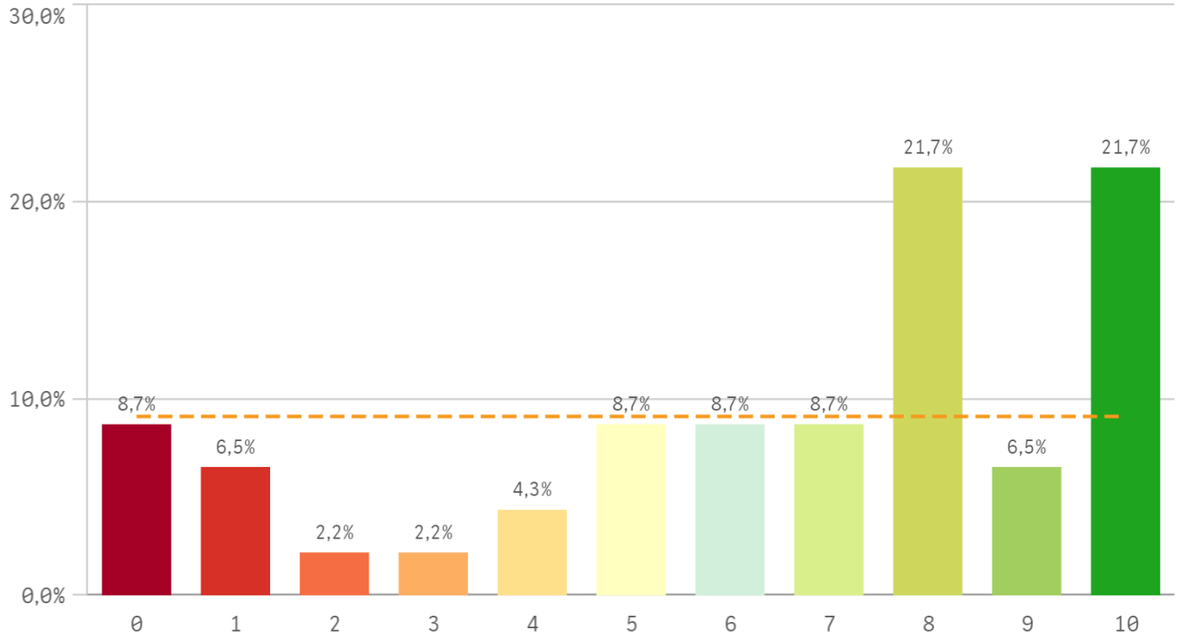
Valoración formativa



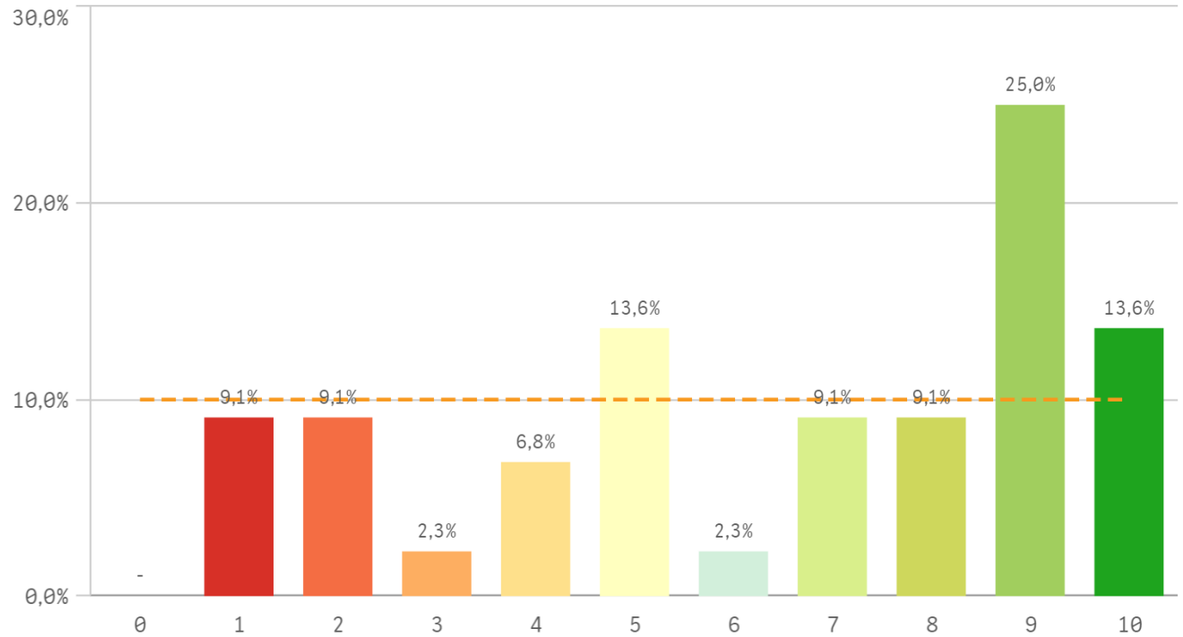
Atención del tutor/colaborador



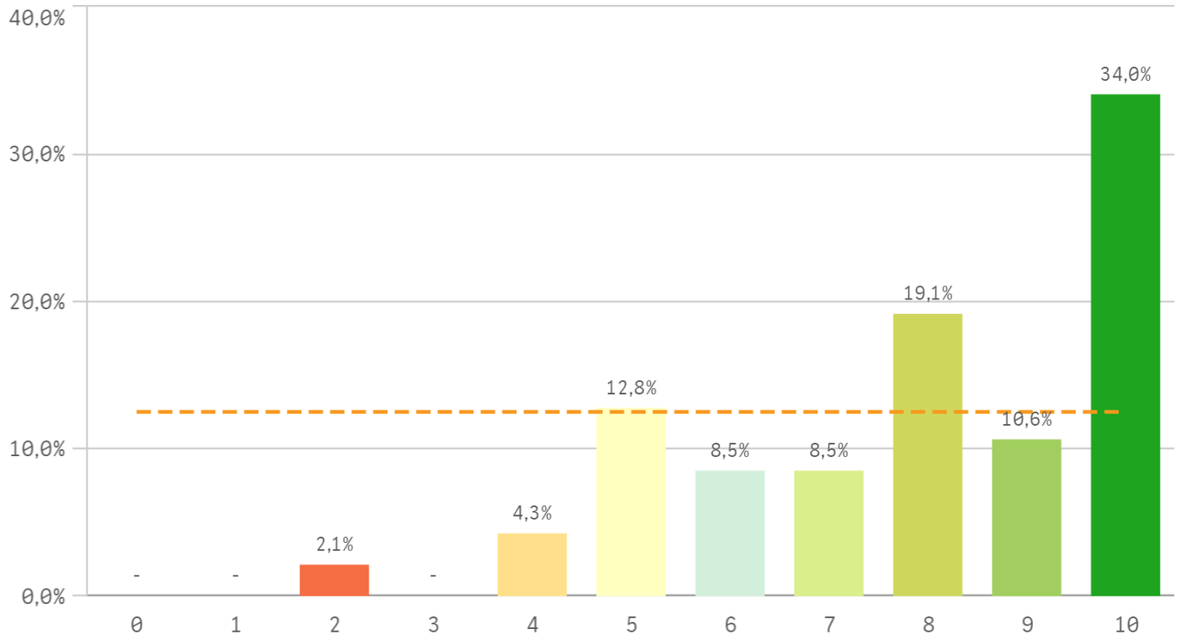
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

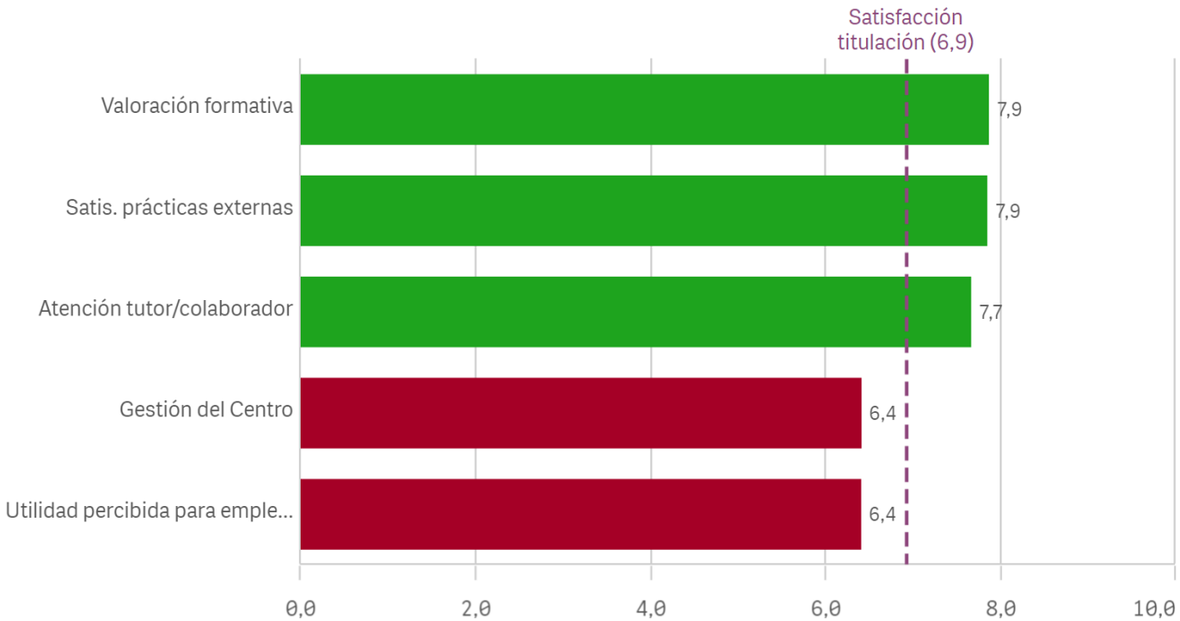


Satisfacción con las prácticas externas



Prácticas externas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Valoración formativa	7,9	2,5	9,0	10,0
Satis. prácticas externas	7,9	2,1	8,0	10,0
Atención tutor/colaborador	7,7	2,7	9,0	10,0
Gestión del Centro	6,4	3,3	7,5	-
Utilidad percibida para empleabilidad	6,4	3,0	7,0	9,0

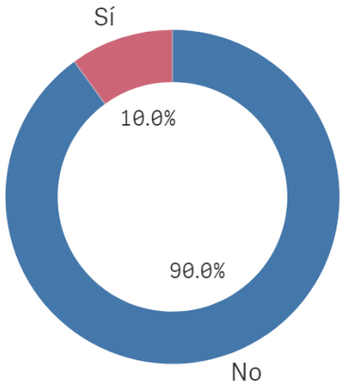
Fortalezas y debilidades



FACULTAD DE
PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Programas de movilidad/Quejas y sugerencias

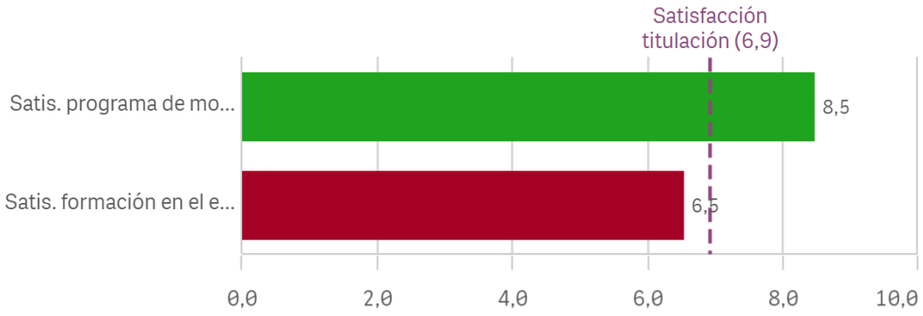
Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

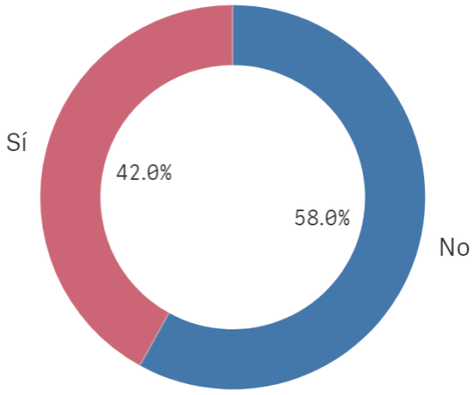
Sí	No
15	135

Fortalezas y debilidades



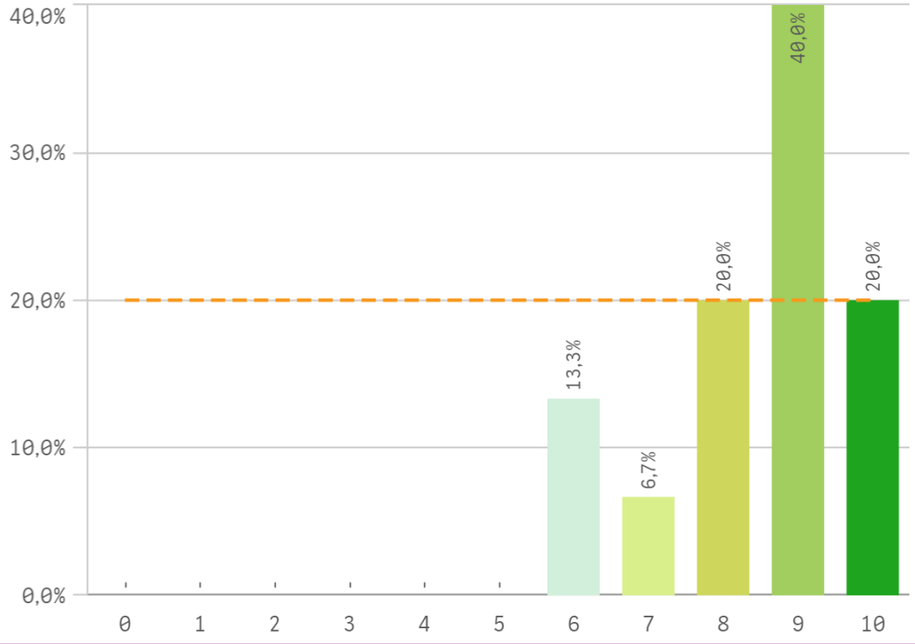
Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. programa de movilidad	8,5	1,3	9,0	9,0
Satis. formación en el extranjero	6,5	3,3	7,0	9,0

Conocimiento de los canales de Queja...

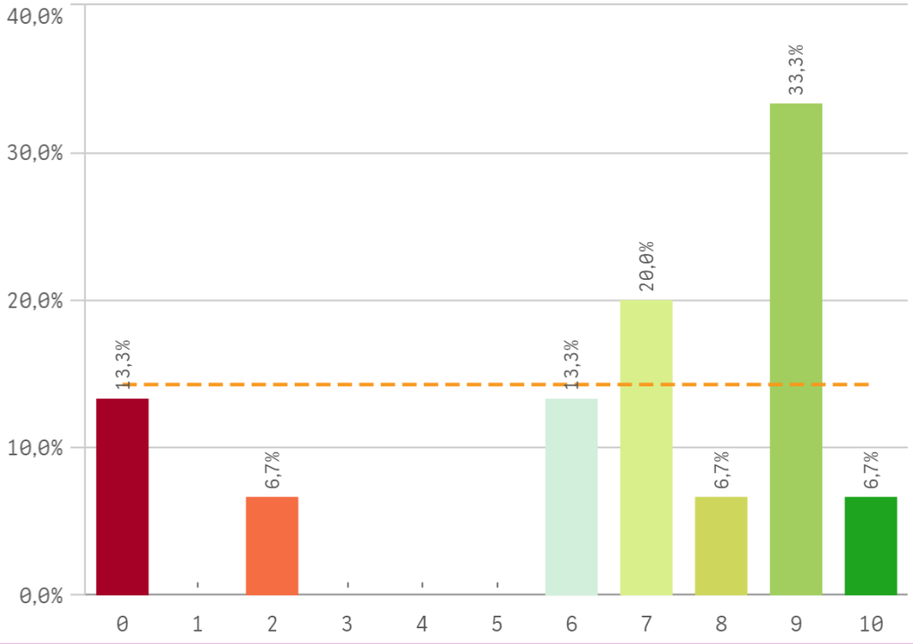


Sí	No
63	87

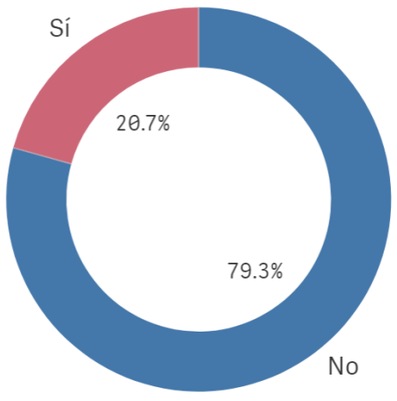
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formación en el extranjero



Utilización de los canales de Quejas y ...

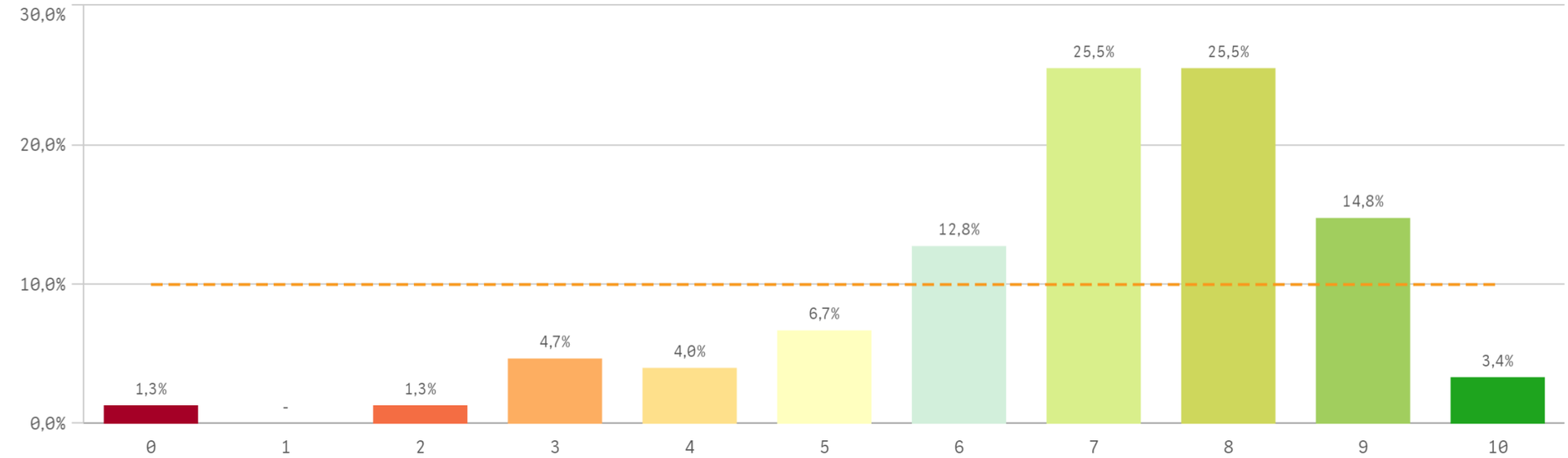


Sí	No
31	119

FACULTAD DE
PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Satisfacción global con la titulación

Satisfacción global con la titulación



Media

6,9

Desviación Típica

1,9

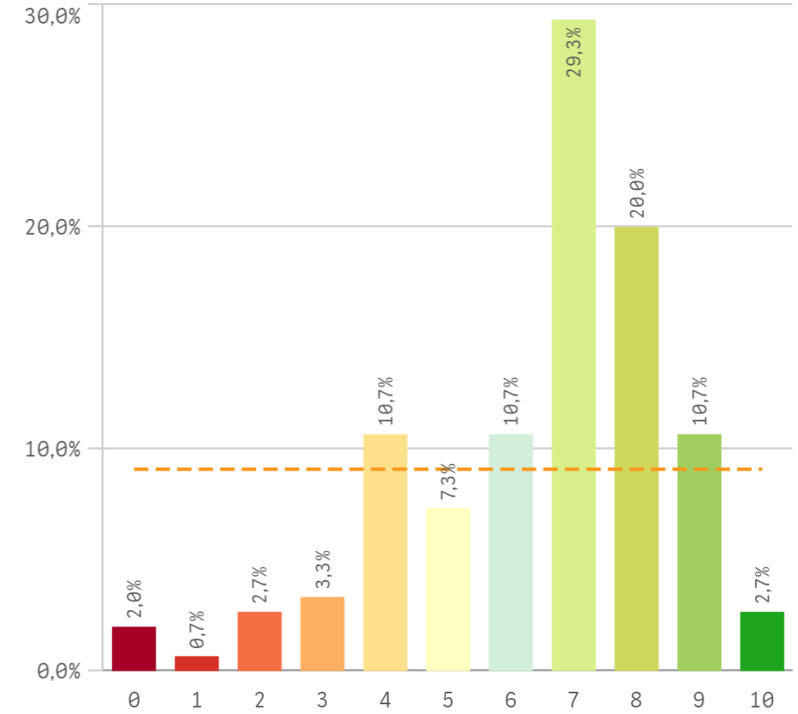
Mediana

7,0

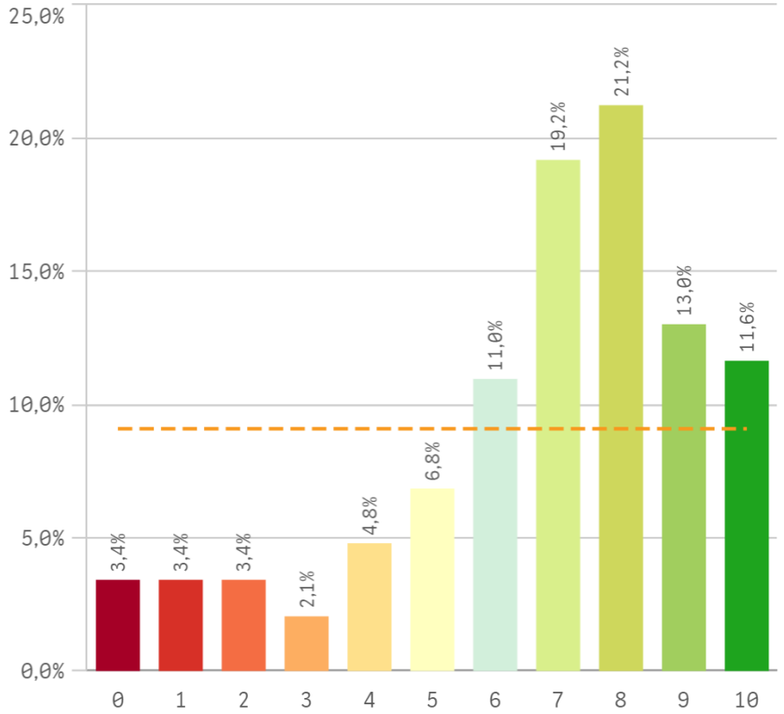
Moda

-

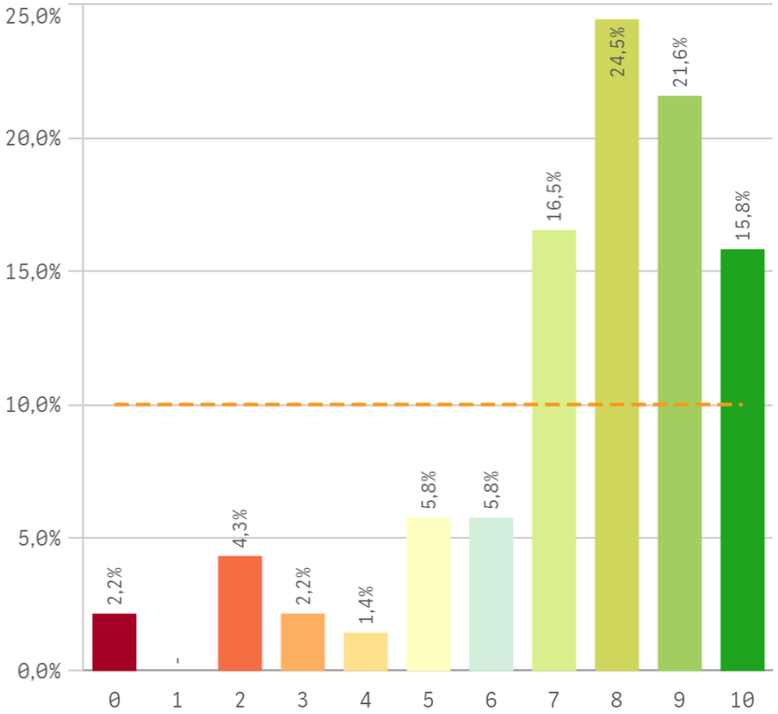
Satisfacción UCM



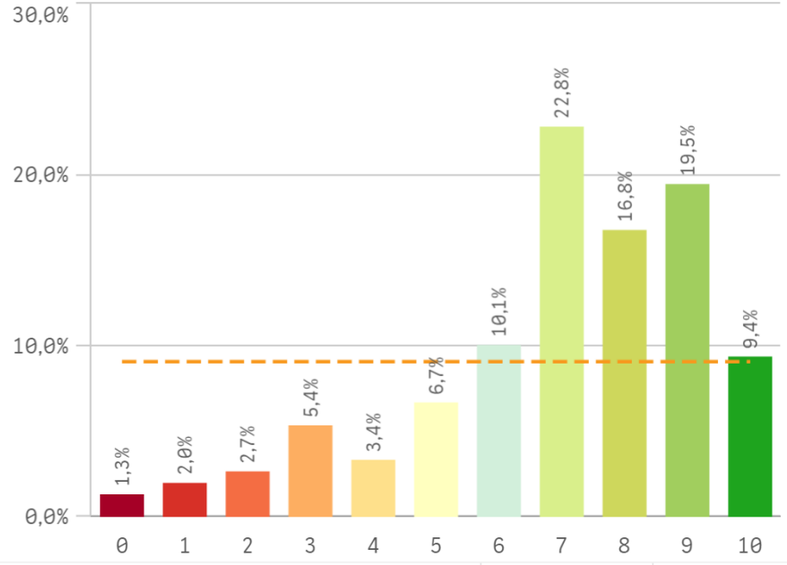
Orgullo estudiante UCM



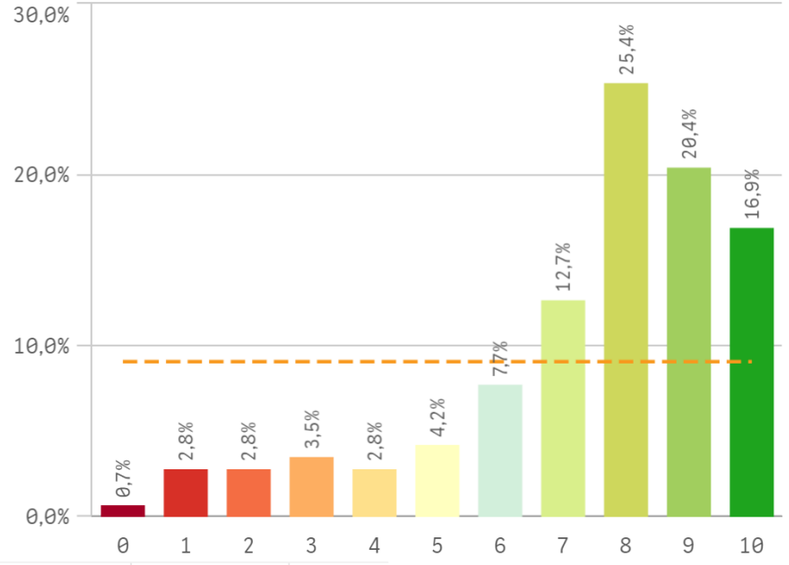
Prestigio UCM



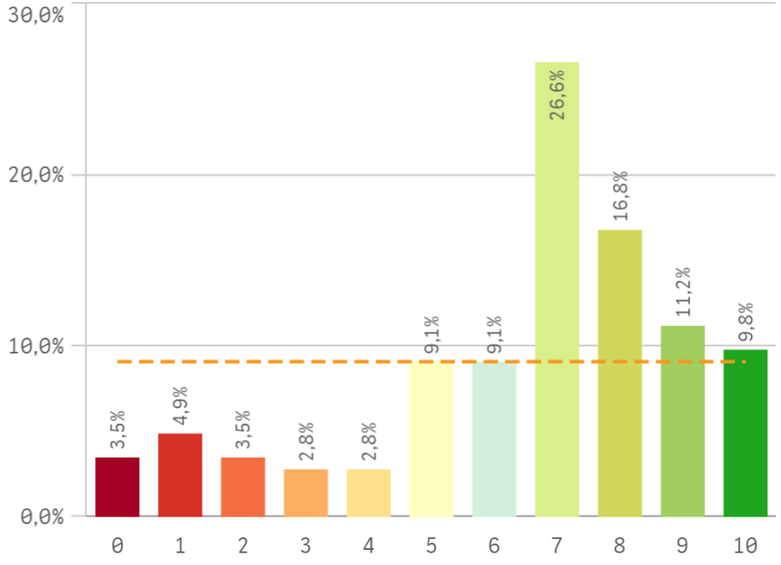
Recursos y medios



Actividades complementarias

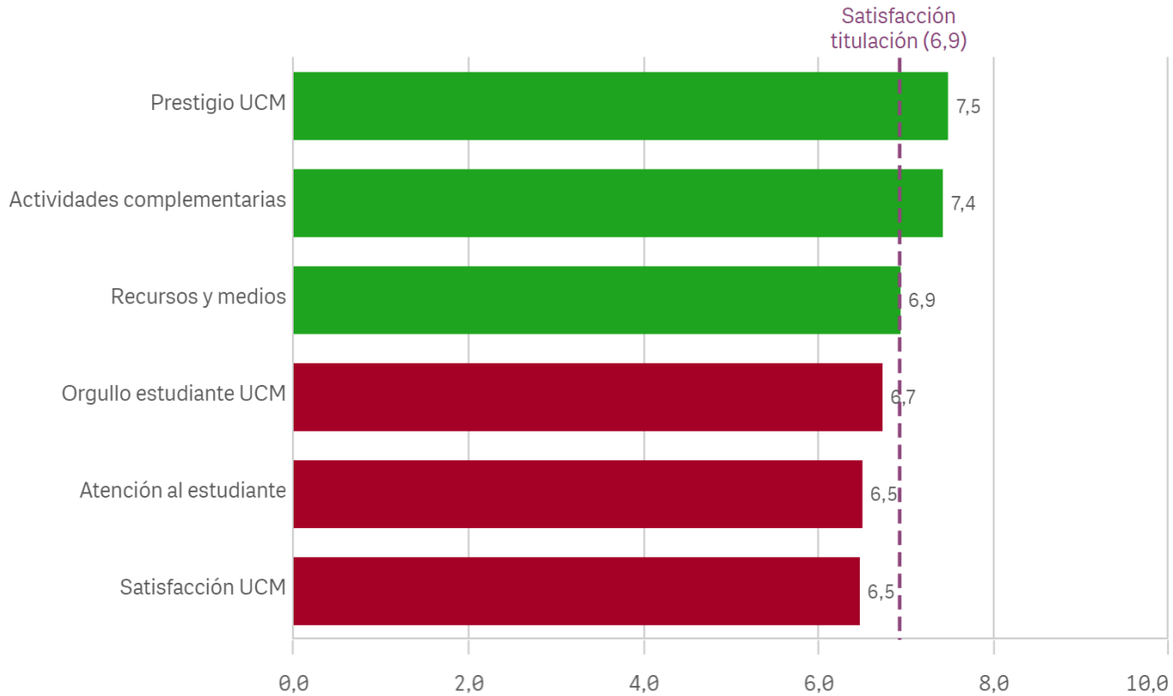


Atención al estudiante



Satisfaccion	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM	7,5	2,3	8,0	8,0
Actividades complementarias	7,4	2,4	8,0	8,0
Recursos y medios	6,9	2,3	7,0	7,0
Orgullo estudiante UCM	6,7	2,6	7,0	8,0
Atención al estudiante	6,5	2,6	7,0	7,0
Satisfacción UCM	6,5	2,1	7,0	7,0

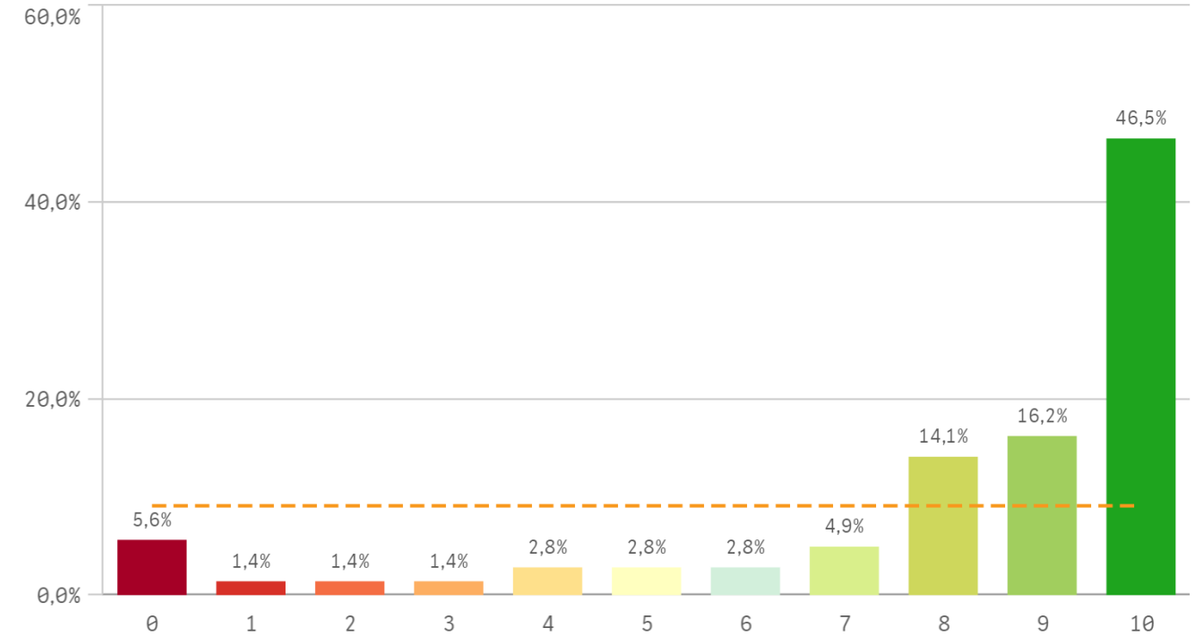
Fortalezas y debilidades



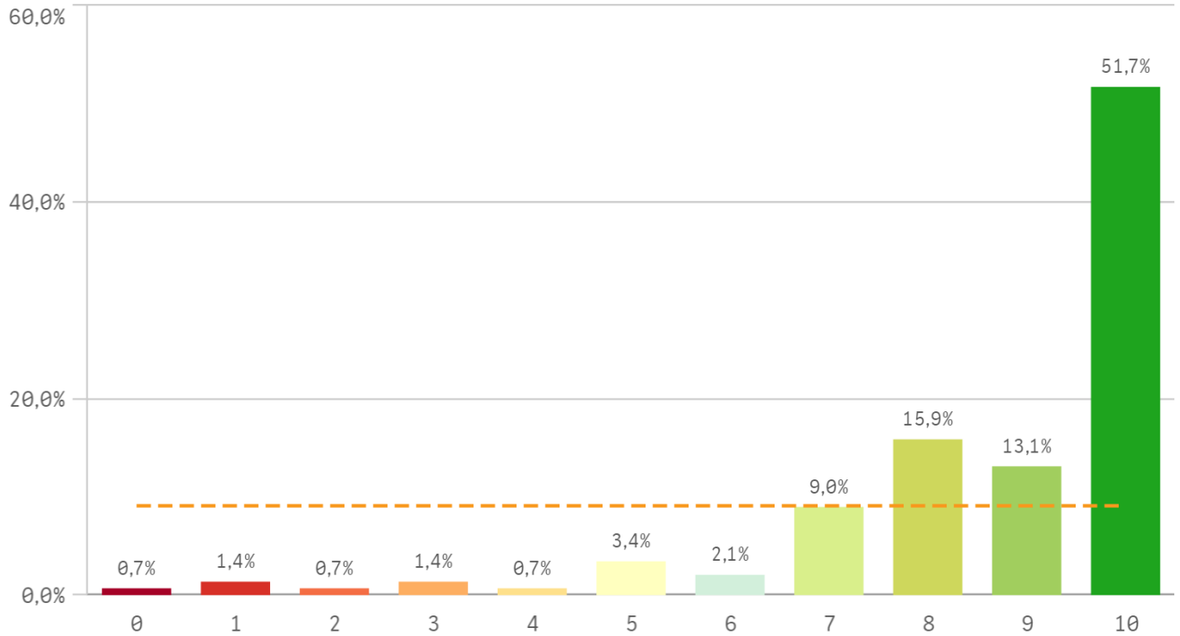
FACULTAD DE
PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Compromiso

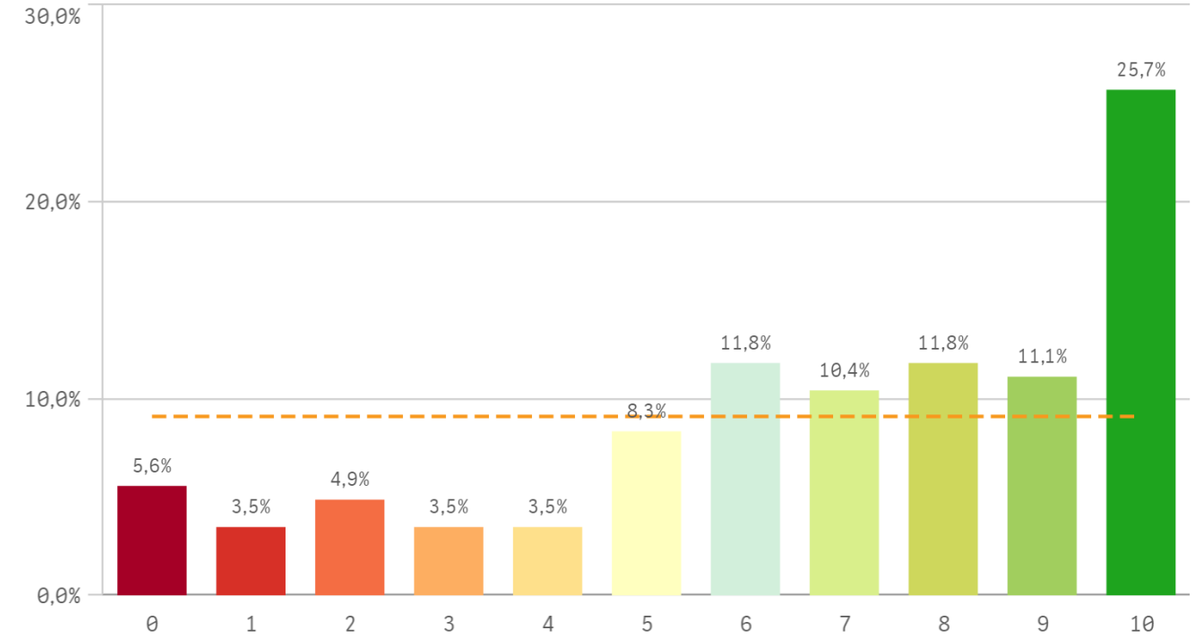
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

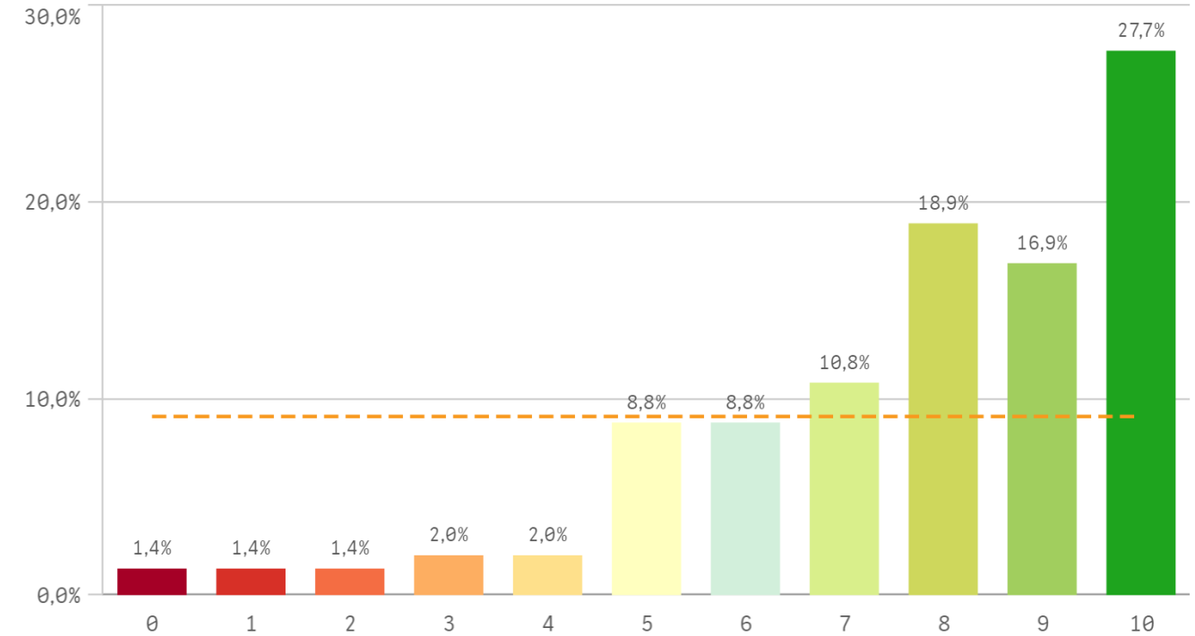


Repetir en la UCM (fidelidad)

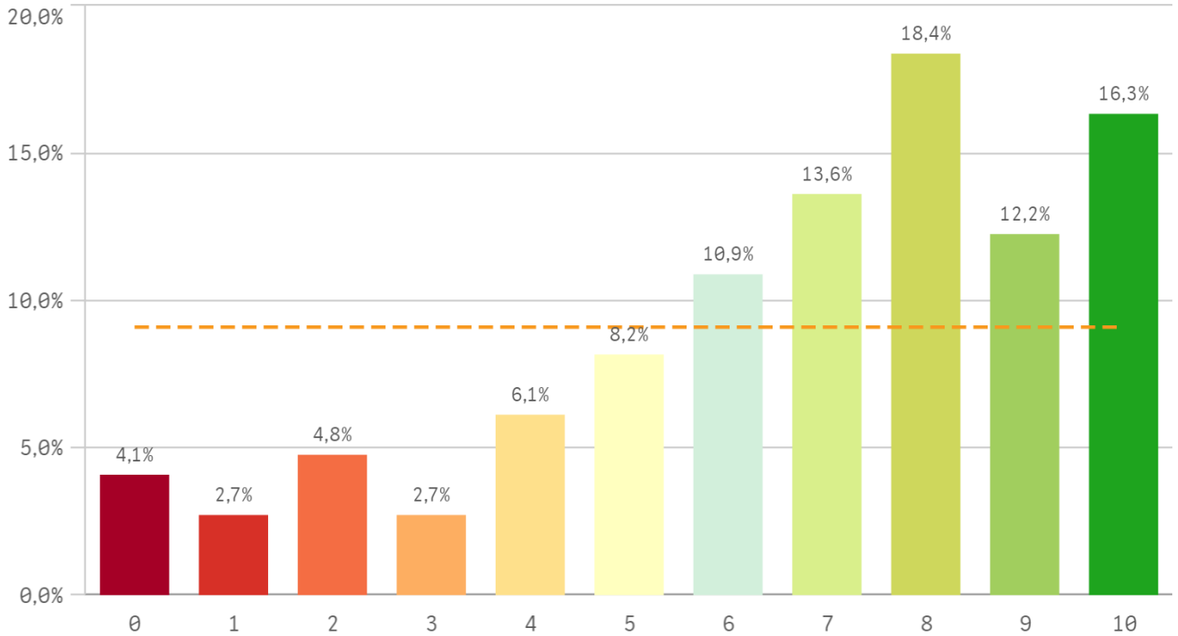


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	8,1	2,8	9,0	10,0
Repetir titulación	8,6	2,0	10,0	10,0
Repetir en la UCM	6,7	3,1	7,0	10,0
Recomendar titulación	7,7	2,3	8,0	10,0
Recomendar la UCM	6,7	2,8	7,0	8,0
Seguir en la misma titulación	7,2	3,5	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	6,1	3,1	7,0	10,0

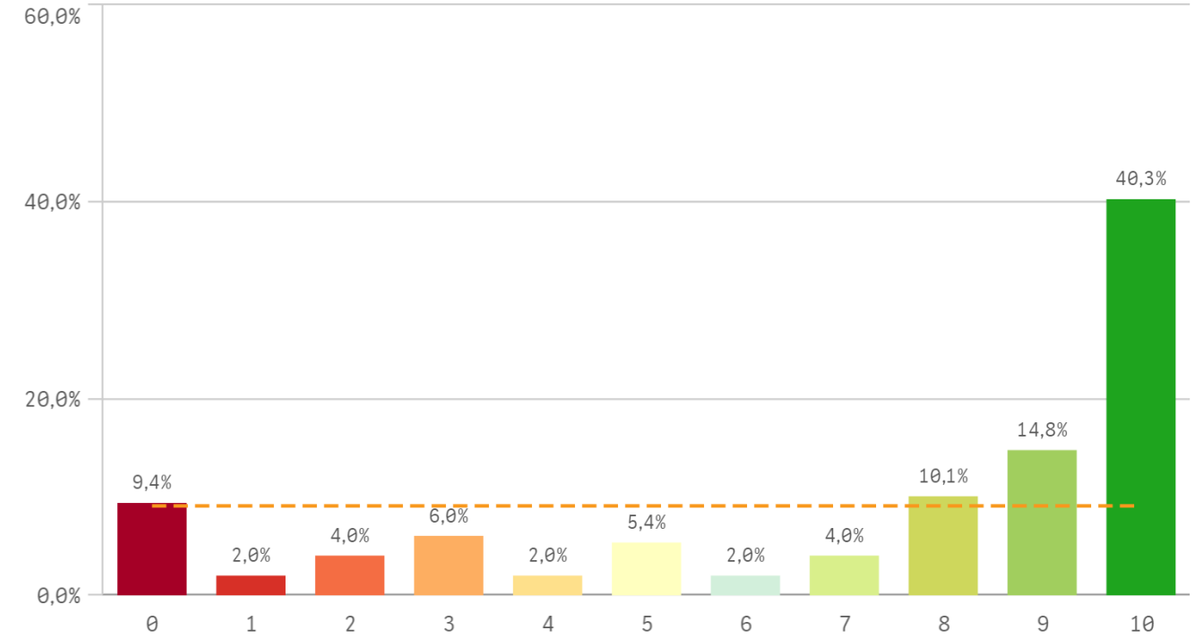
Recomendar titulación (preinscripción)



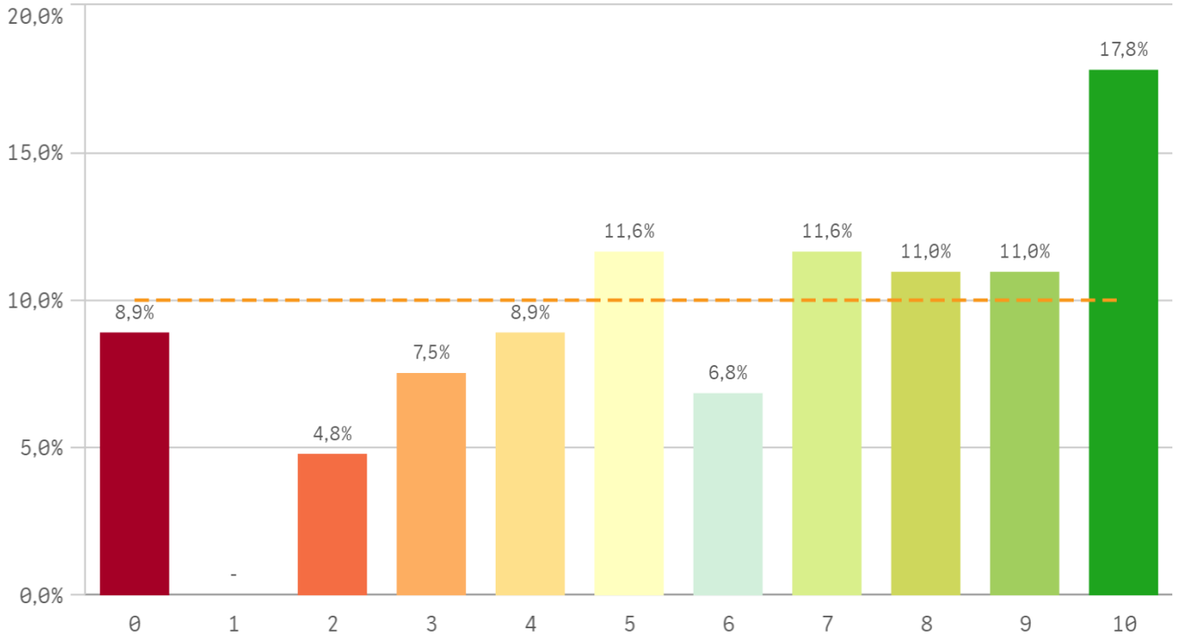
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

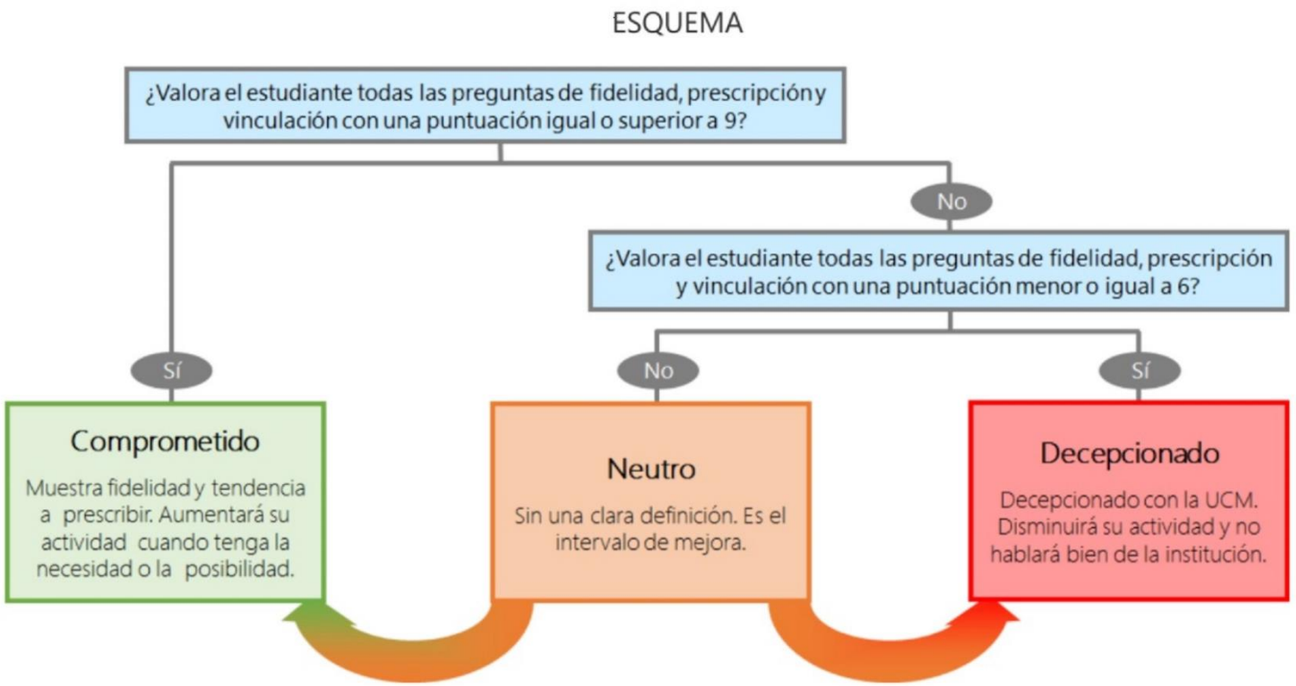


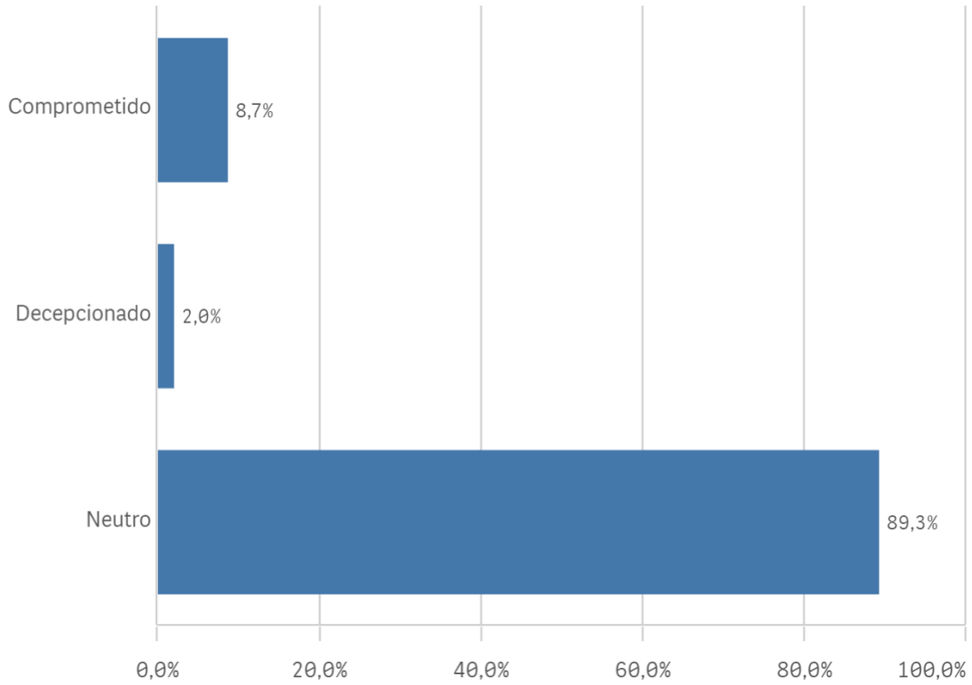
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





FACULTAD DE
PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Tabla resumen

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE PSICOLOGÍA

TITULACIÓN: GRADO EN PSICOLOGÍA

Desarrollo académico	Media
Número de alumnos por aula	7,5
Nivel de dificultad apropiado	7,3
Objetivos claros	7,2
Plan de estudios adecuado	6,5
Calificaciones en tiempo adecuado	6,2
Relación calidad/precio	6,2
Integración teoría/práctica	5,8
Orientación internacional	5,4

Asignaturas, tareas y materiales	Media
Contenidos organizados y no solapados	7,1
Objetivos propuestos alcanzados	6,8
Trabajo no presencial útil	6,5
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	5,8
Contenido innovador	5,5
Componente práctico adecuado	4,8

Prácticas externas	Media
Valoración formativa	7,9
Satis. prácticas externas	7,9
Atención tutor/colaborador	7,7
Gestión del Centro	6,4
Utilidad percibida para empleabilidad	6,4

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	8,1
Repetir titulación	8,6
Repetir en la UCM	6,7
Recomendar titulación	7,7
Recomendar la UCM	6,7
Seguir en la misma titulación	7,2
Seguir como alumno de la UCM	6,1

Programa de movilidad	Media
Satis. programa de movilidad	8,5
Satis. formación en el extranjero	6,5

Formación recibida y matriculación	Media
Competencias de la titulación	7,2
Tutorías presenciales útiles	6,9
Acceso al mundo de la investigación	6,8
Labor docente del profesorado	6,4
Proceso de matriculación	6,1
Acceso al mundo laboral	5,7

Satisfaccion	Media
Prestigio UCM	7,5
Actividades complementarias	7,4
Recursos y medios	6,9
Orgullo estudiante UCM	6,7
Atención al estudiante	6,5
Satisfacción UCM	6,5