



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

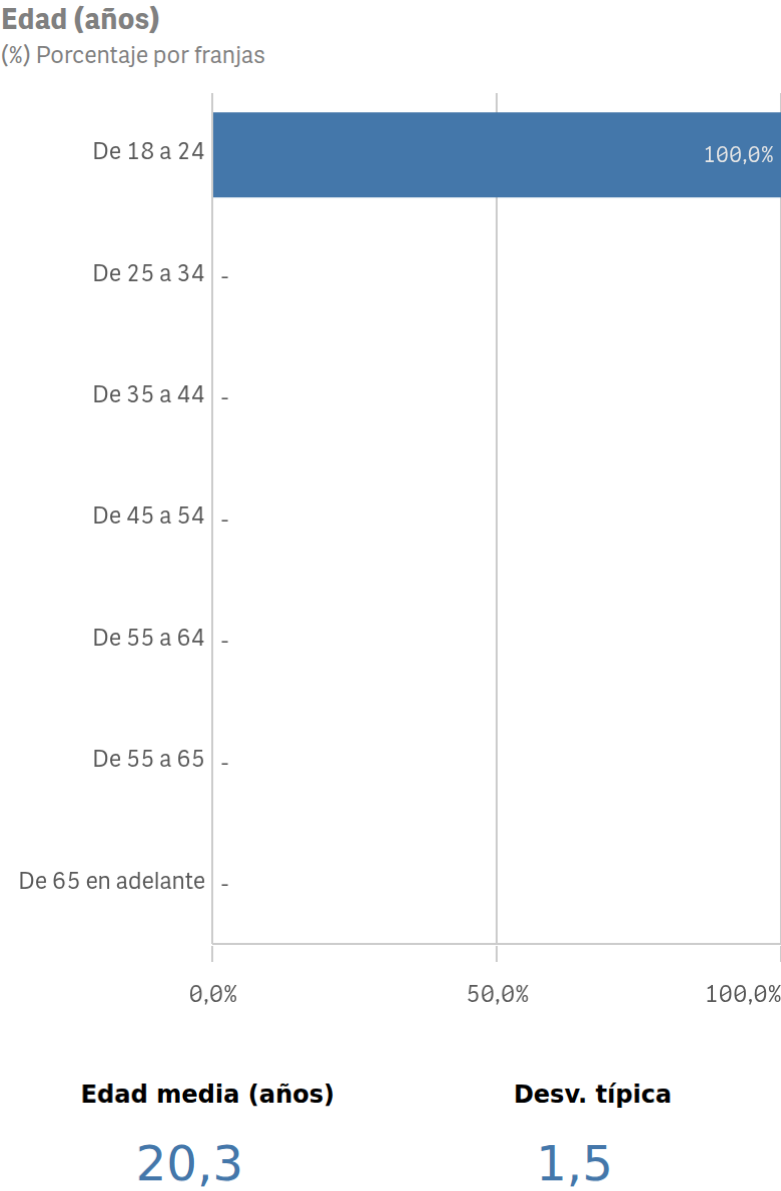
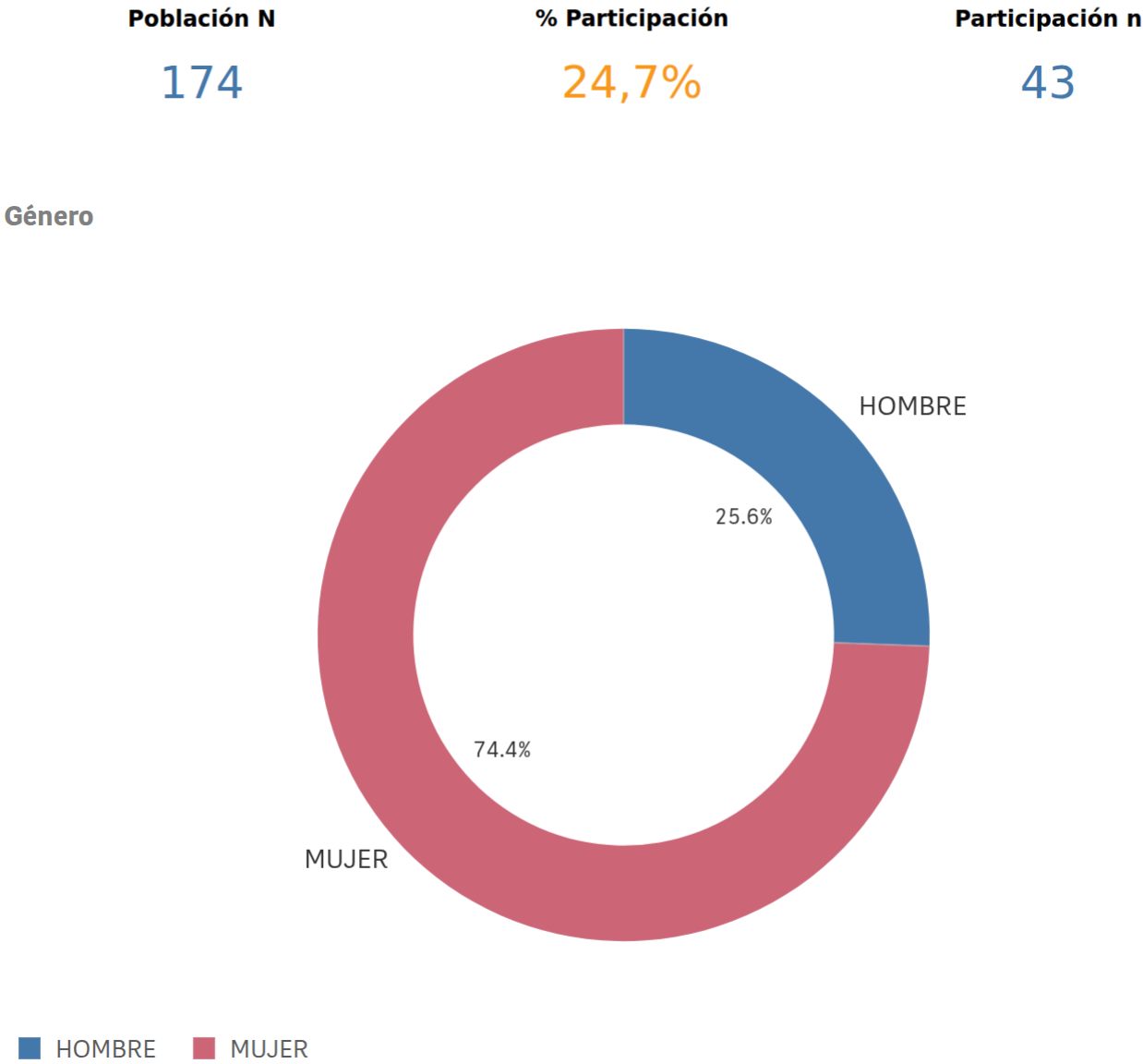
CURSO/S: 2025-26

CENTROS: TODOS LOS CENTROS DE LA UCM

TITULACIÓN: GRADO EN FILOLOGÍA CLÁSICA

Fecha de generación: 07/09/2026

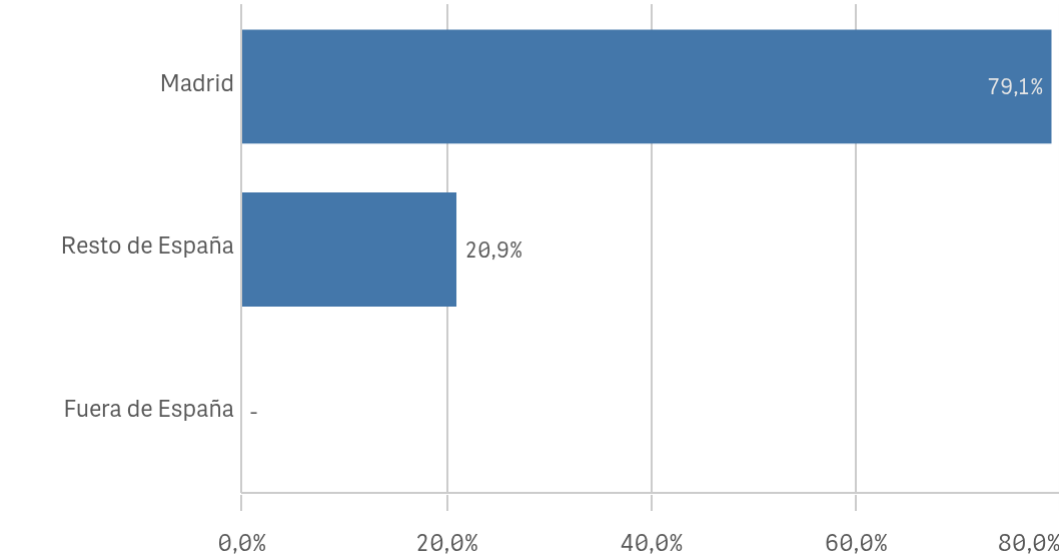
Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

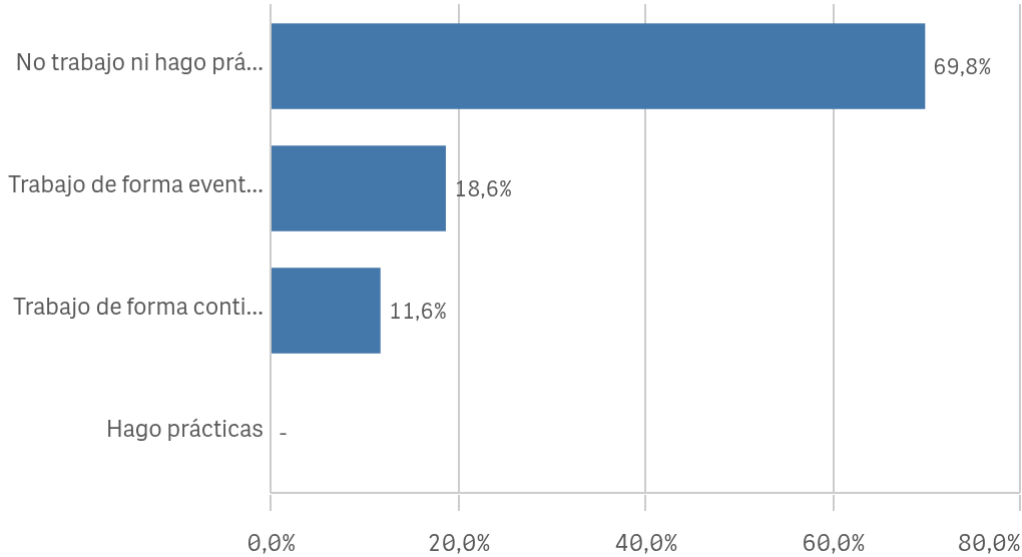
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

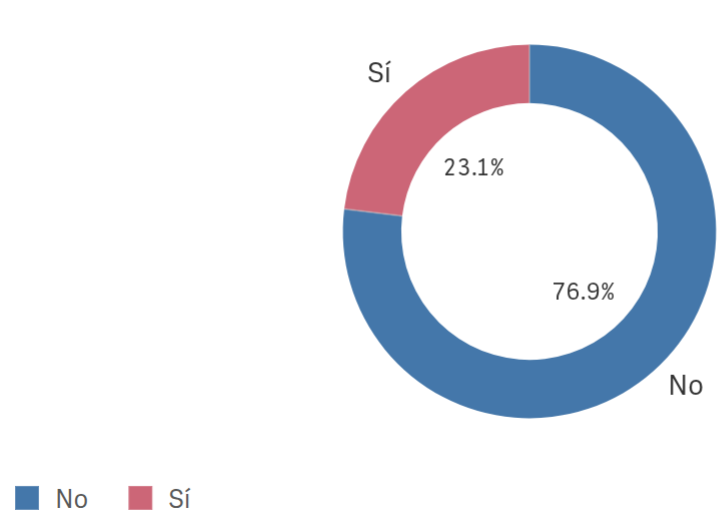


Situación laboral

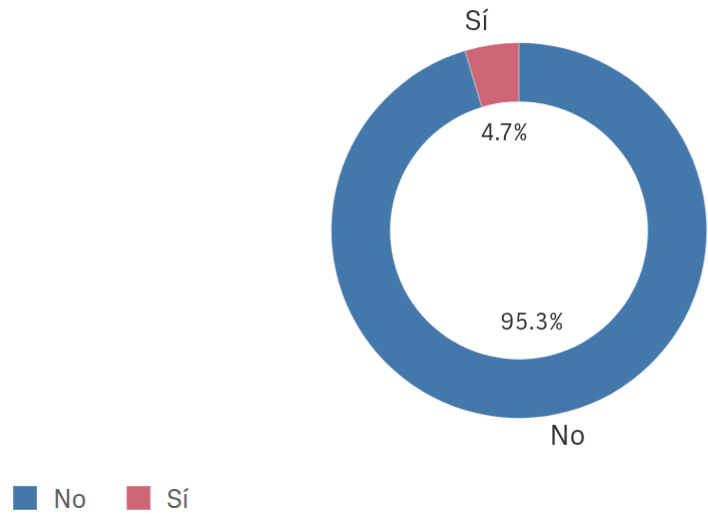
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

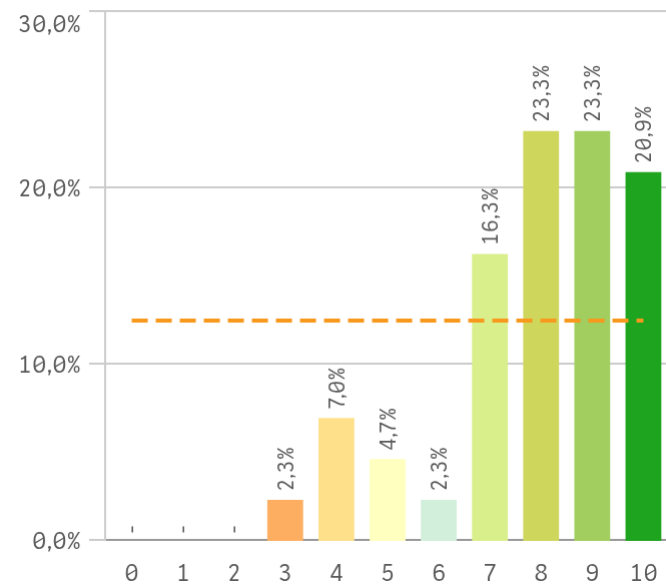


Alumnos inscritos en la OPE

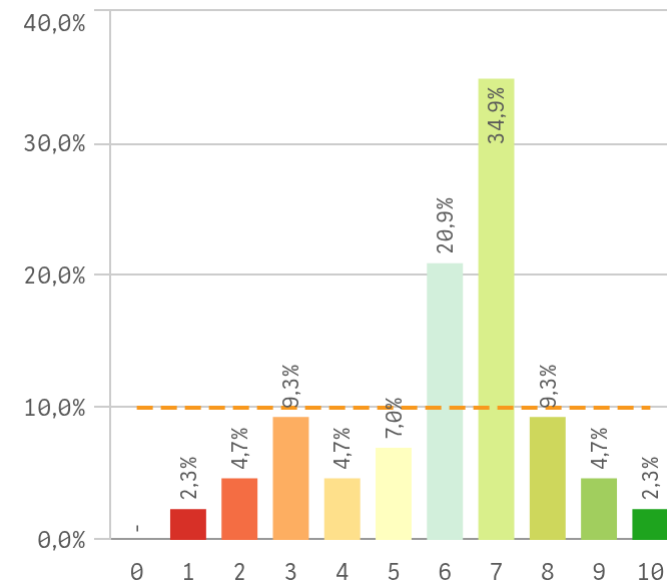


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

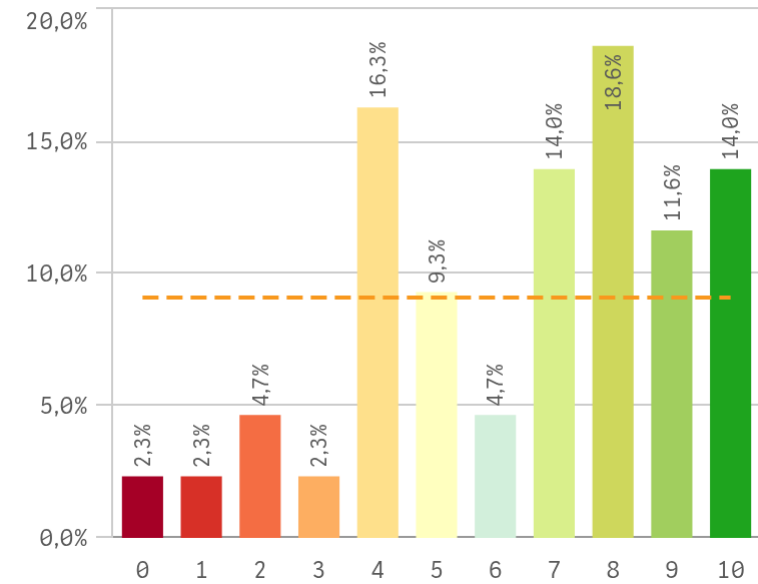
Objetivos claros



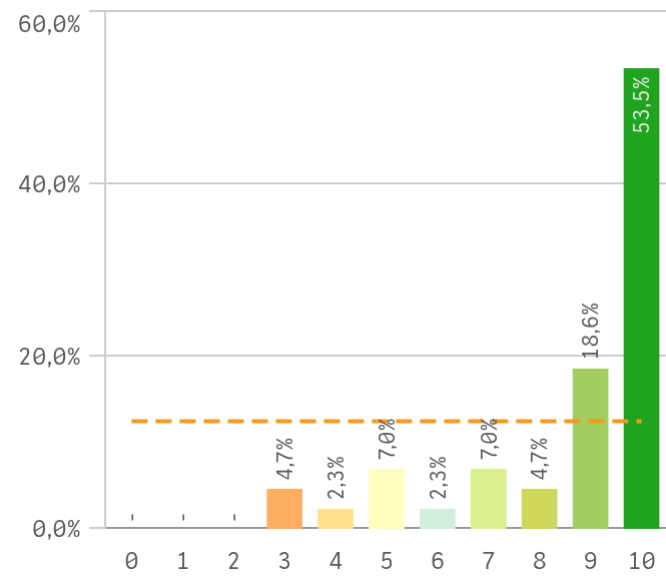
Plan de estudios adecuado



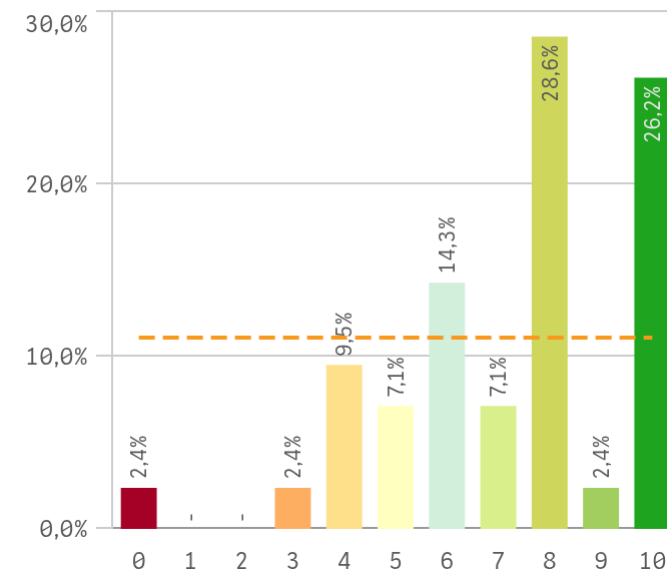
Nivel de dificultad apropiado



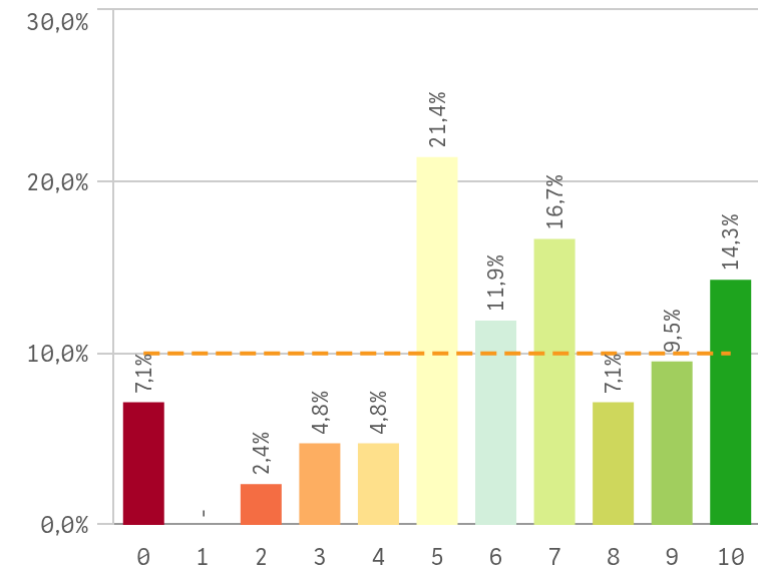
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

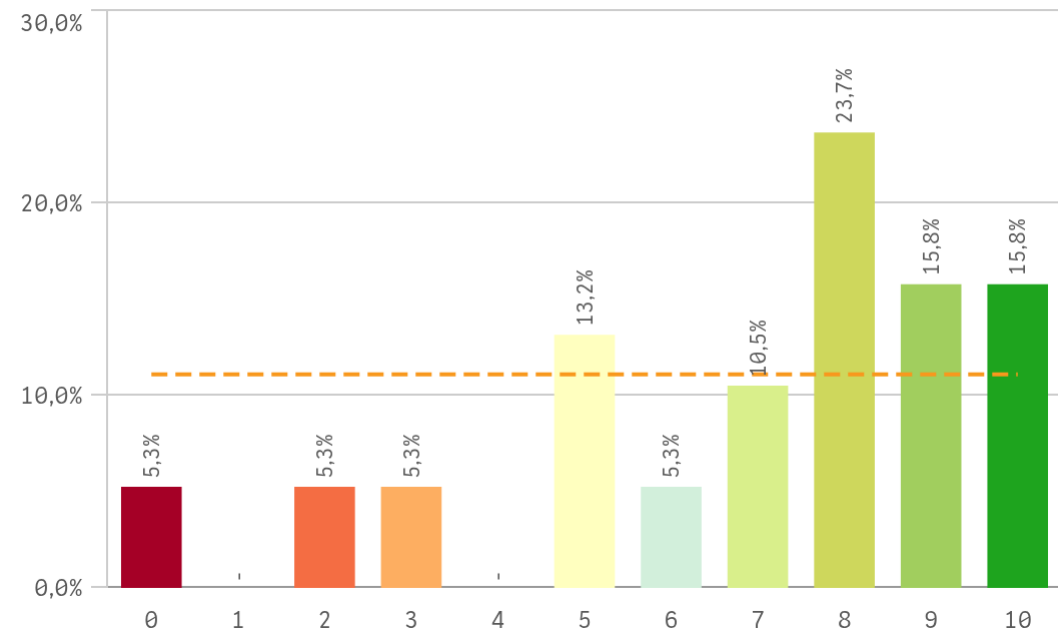


Calificaciones en tiempo adecuado

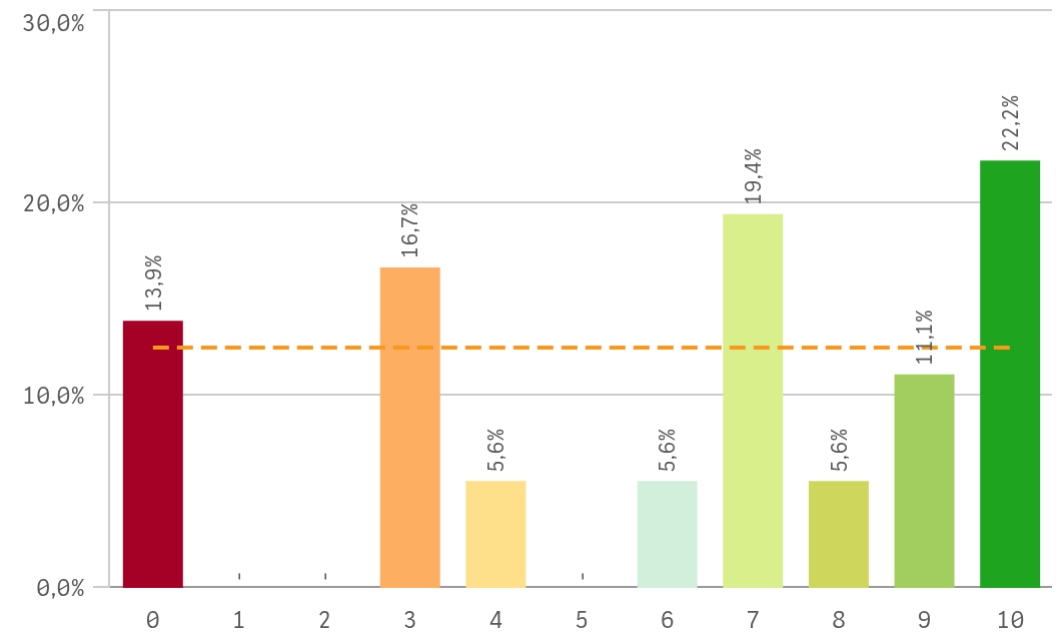


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

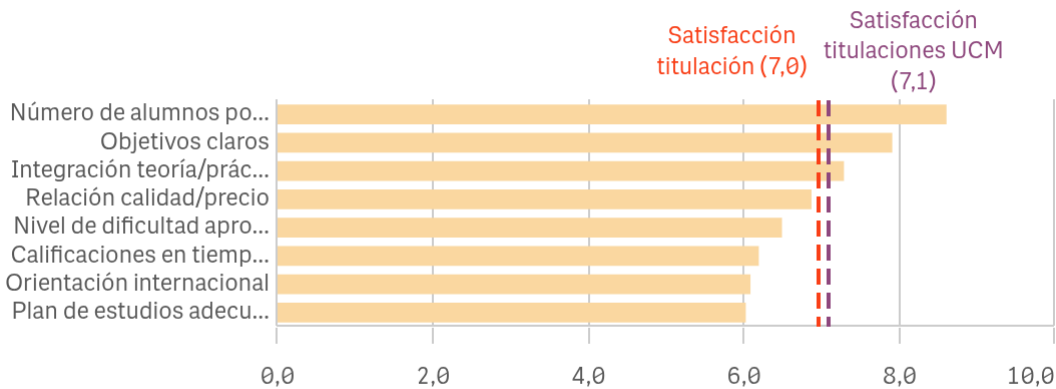


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		8,6	2,1	10,0	10
Objetivos claros		7,9	1,9	8,0	-
Integración teoría/práctica		7,3	2,4	8,0	8
Relación calidad/precio		6,9	2,8	8,0	8
Nivel de dificultad apropiado		6,5	2,7	7,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,2	2,7	6,0	5
Orientación internacional		6,1	3,5	7,0	10
Plan de estudios adecuado		6,0	2,0	7,0	7

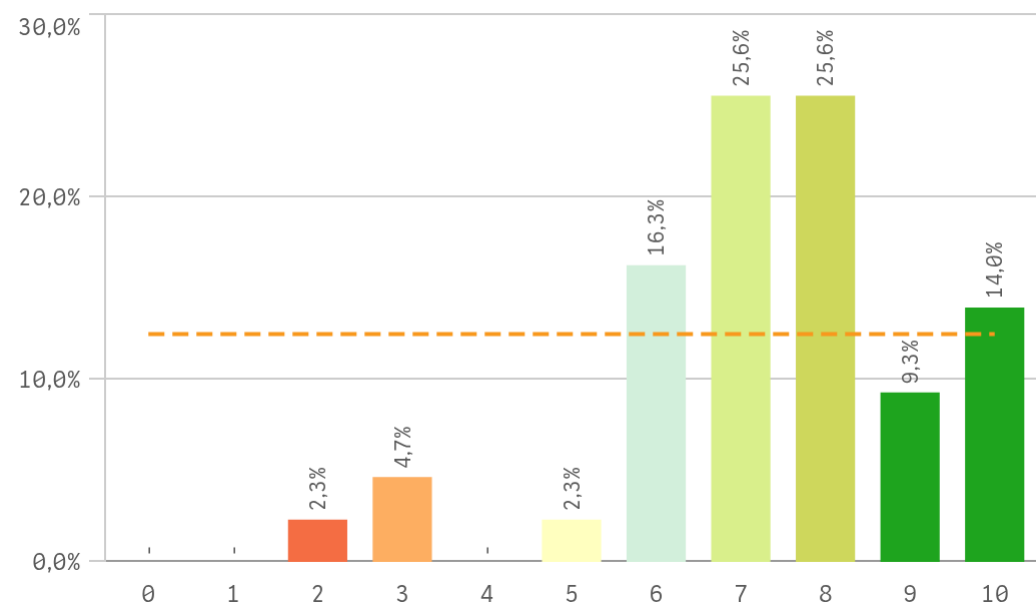
Fortalezas y debilidades



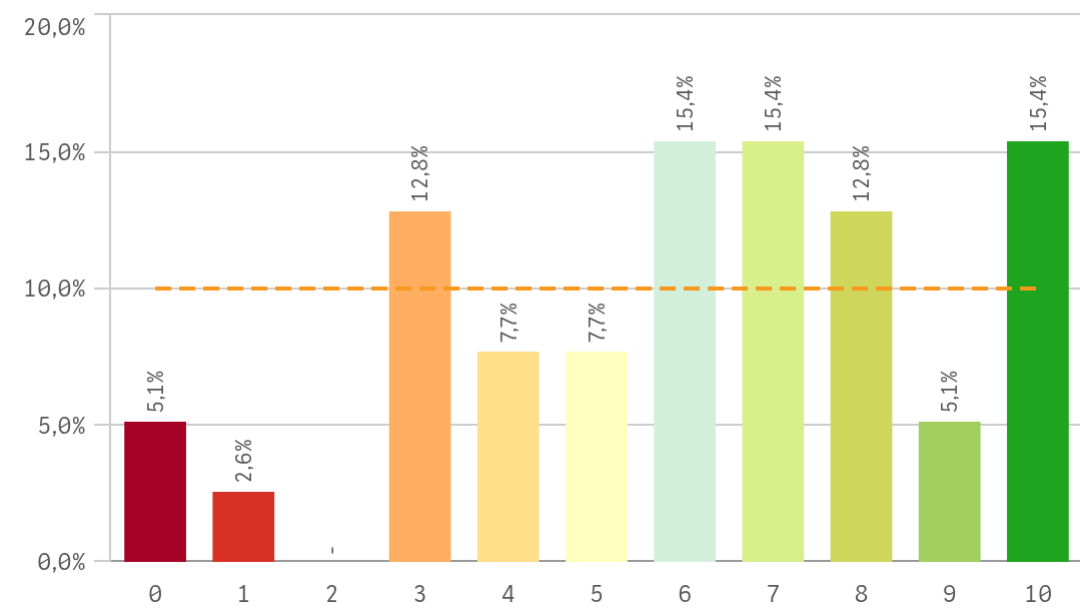
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

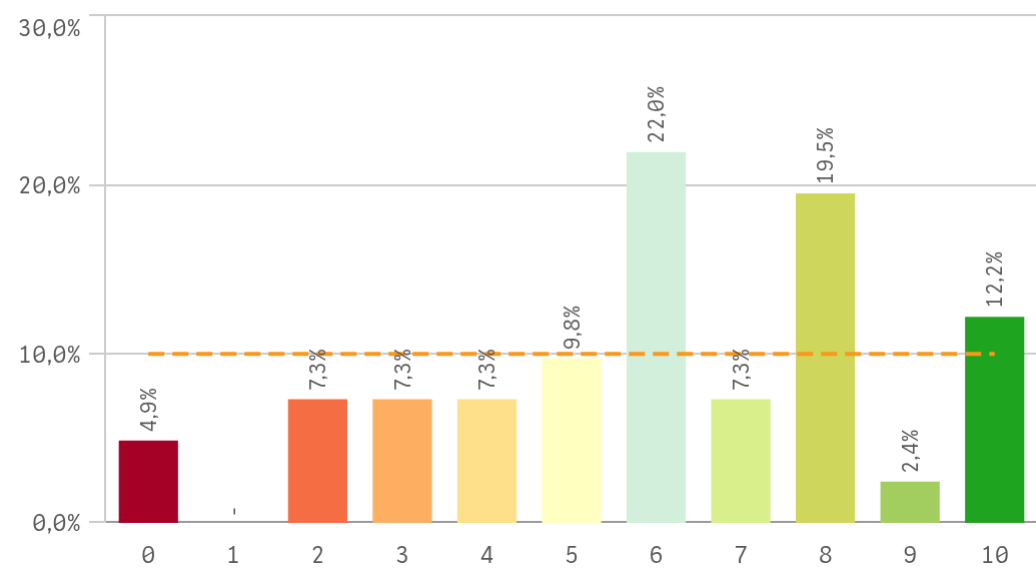
Objetivos propuestos alcanzados



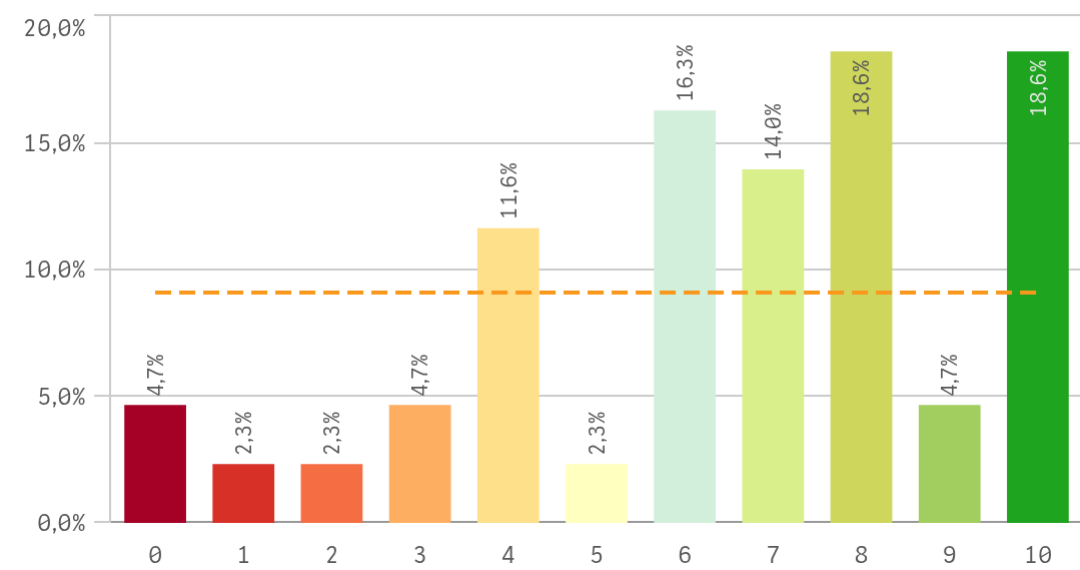
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

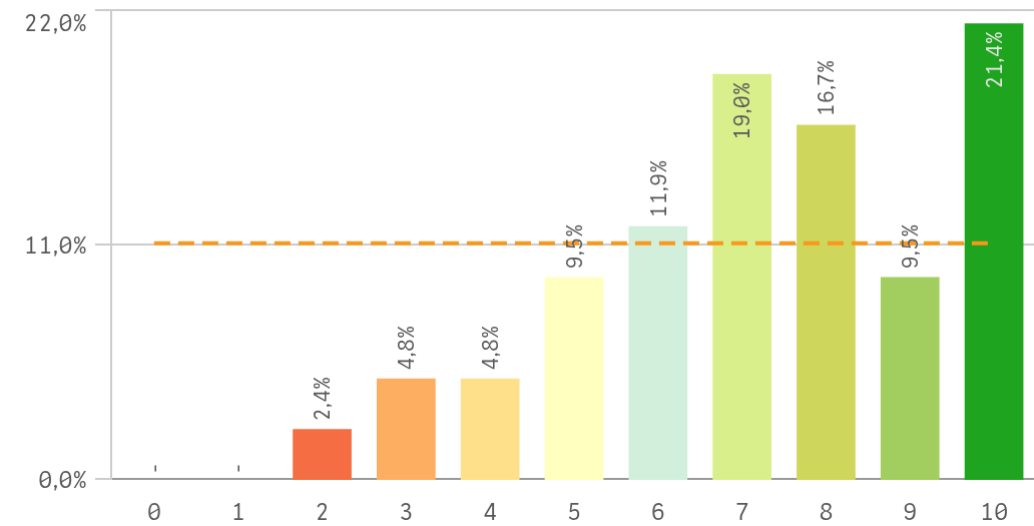


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

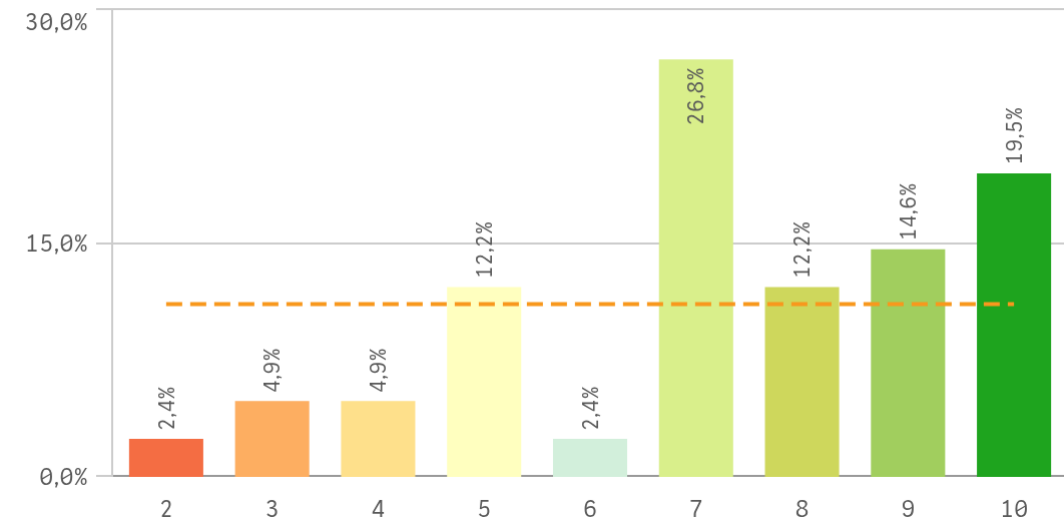


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

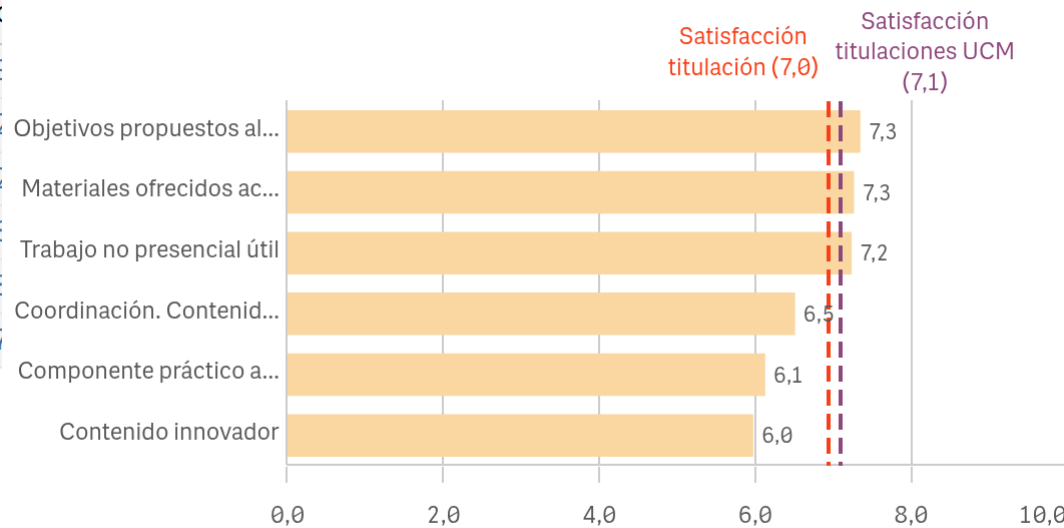


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desvío típico
Objetivos propuestos alcanzados	7,3	1,9
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	7,3	2,2
Trabajo no presencial útil	7,2	2,2
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	6,5	2,8
Componente práctico adecuado	6,1	2,8
Contenido innovador	6,0	2,7

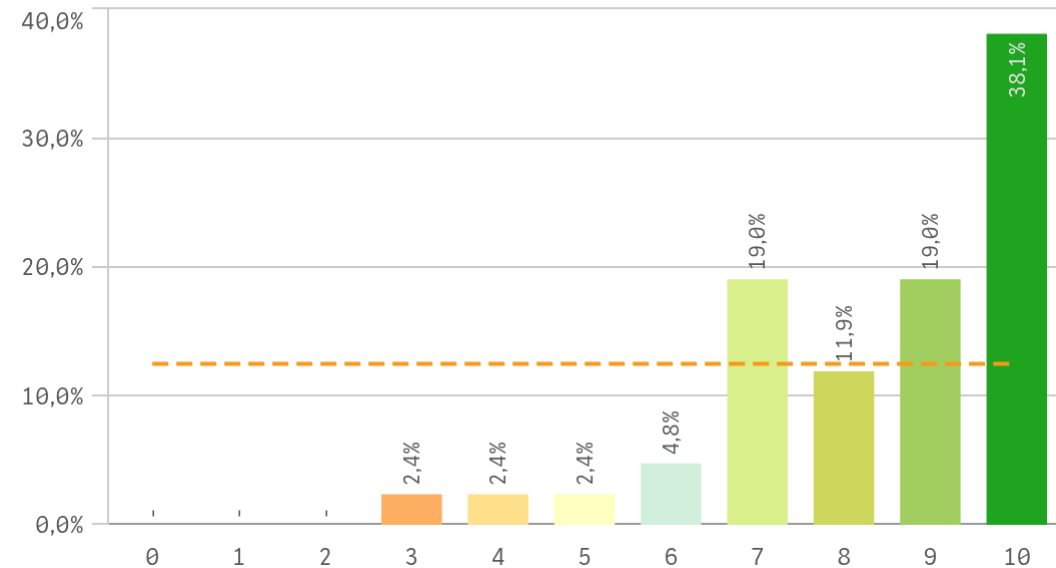
Fortalezas y debilidades



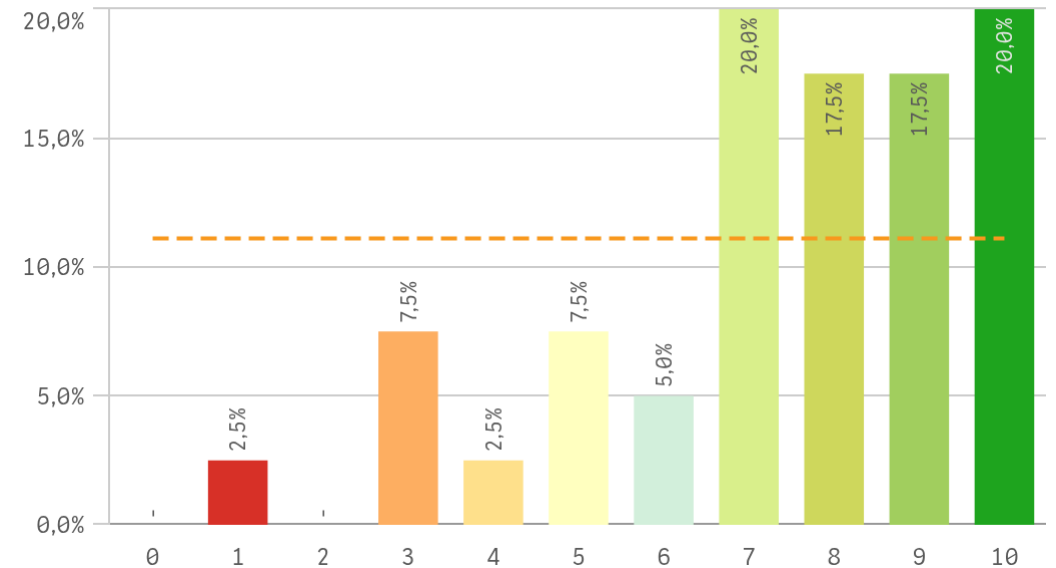
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

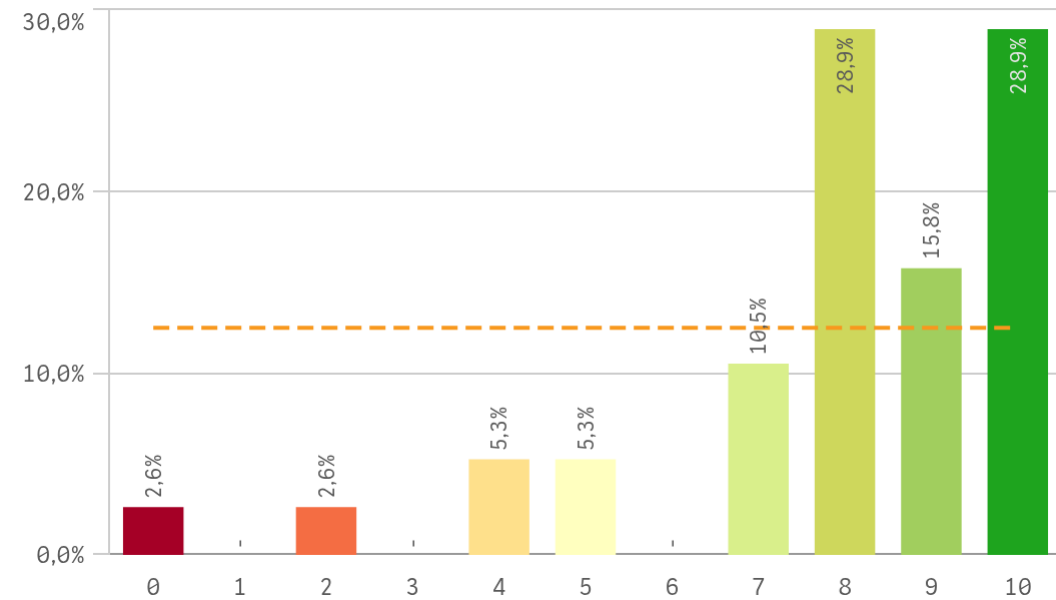
Competencias de la titulación



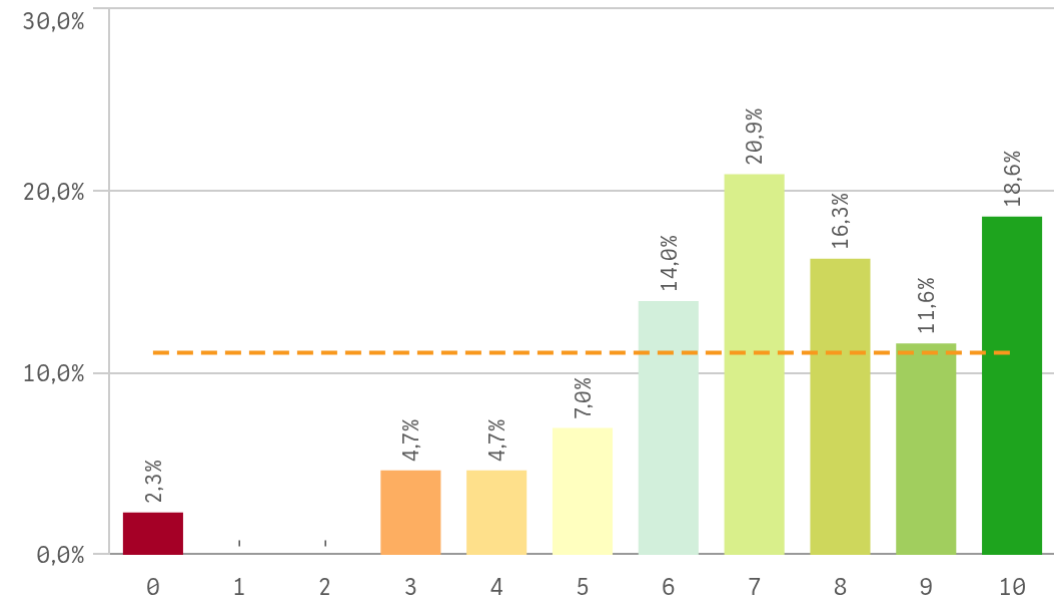
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

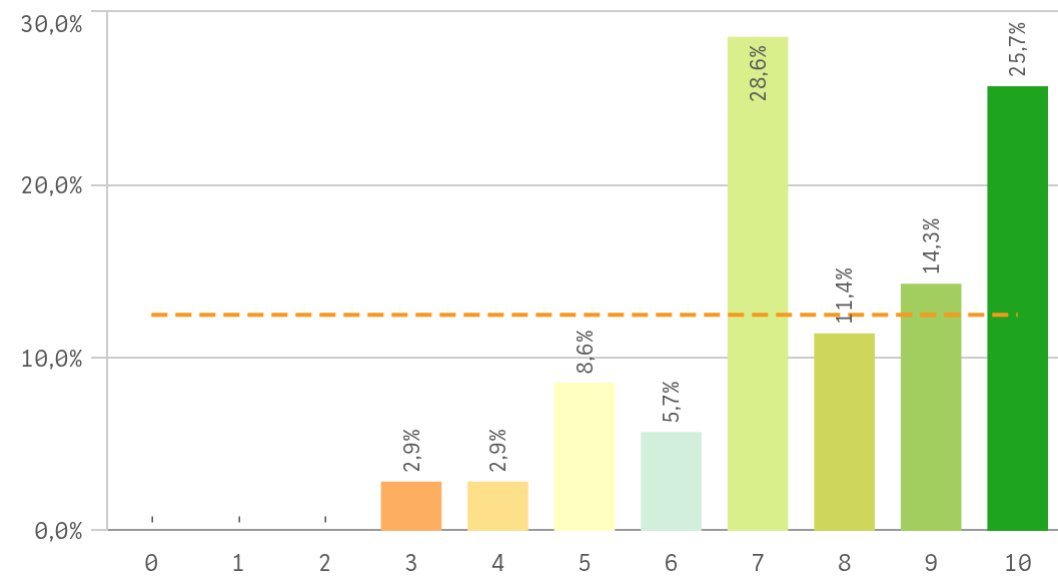


Labor docente del profesorado

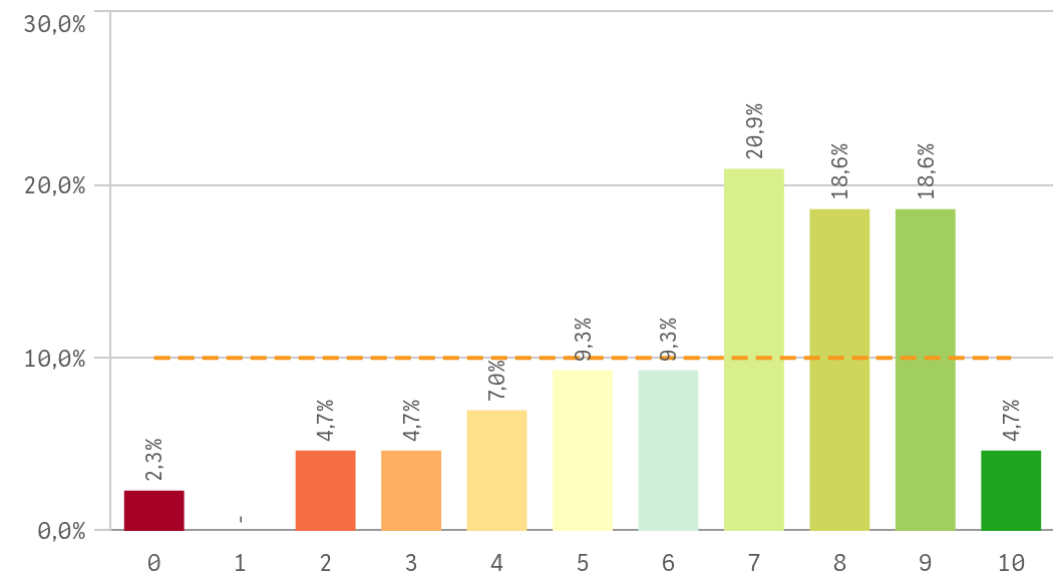


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

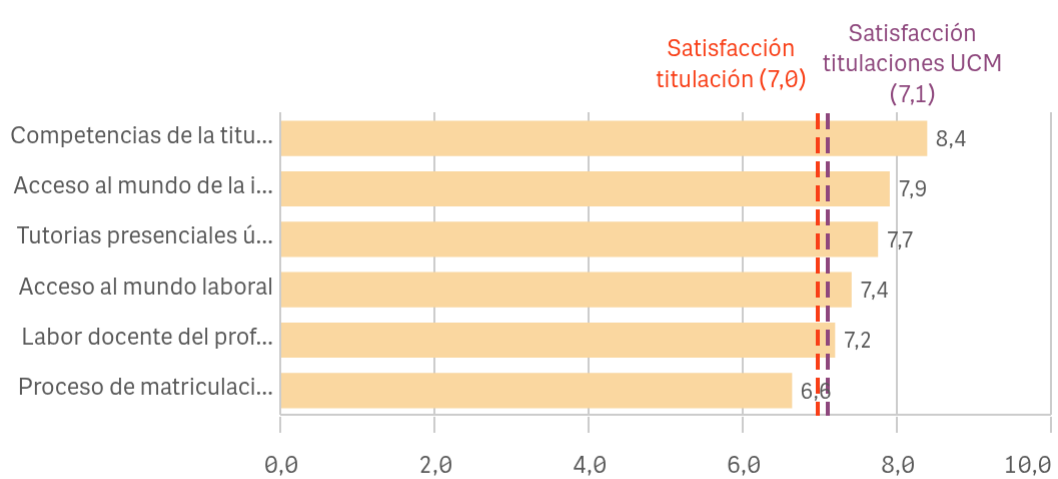


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Competencias de la titulación		8,4	1,8	9,0	10,0
Acceso al mundo de la investigación		7,9	2,3	8,0	-
Tutorías presenciales útiles		7,7	1,9	8,0	7,0
Acceso al mundo laboral		7,4	2,3	8,0	-
Labor docente del profesorado		7,2	2,3	7,0	7,0
Proceso de matriculación		6,6	2,3	7,0	7,0

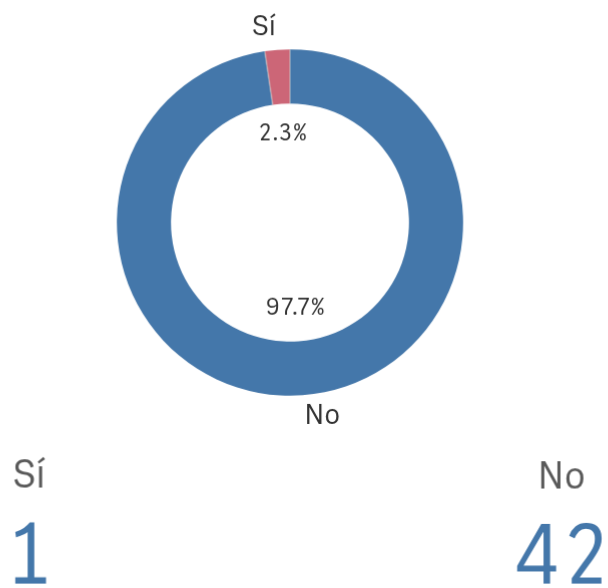
Fortalezas y debilidades



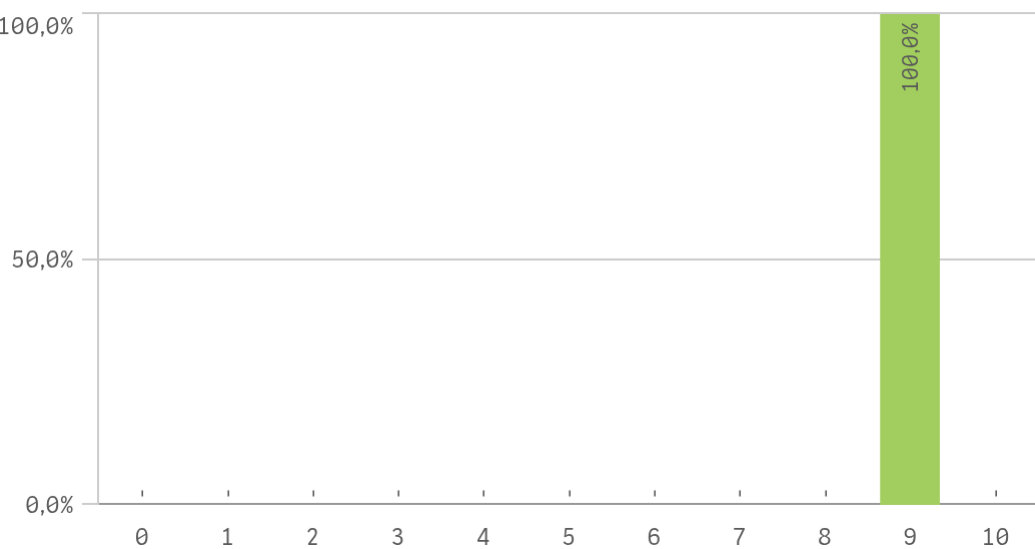
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

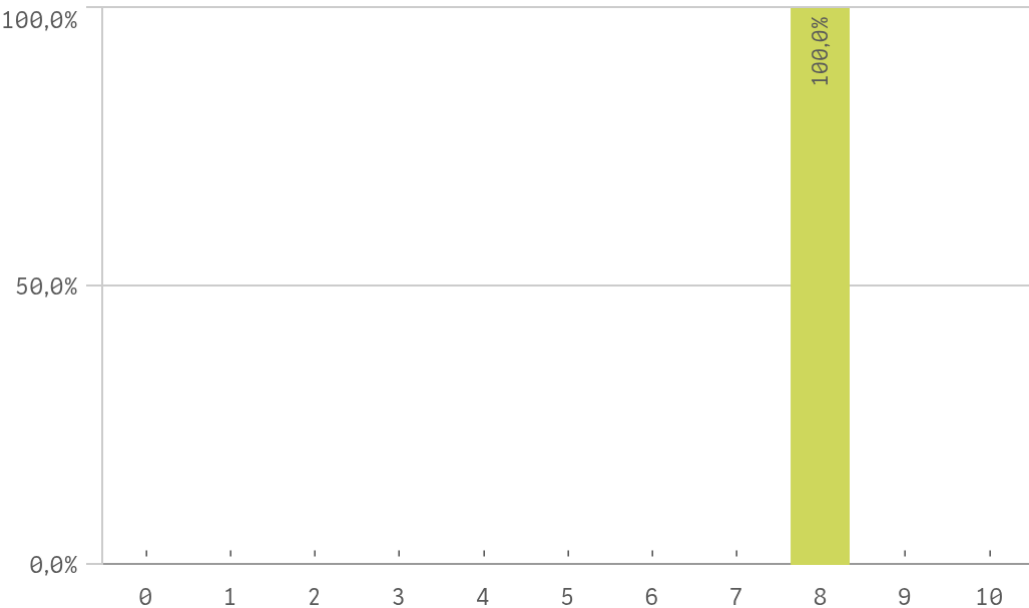
Prácticas externas



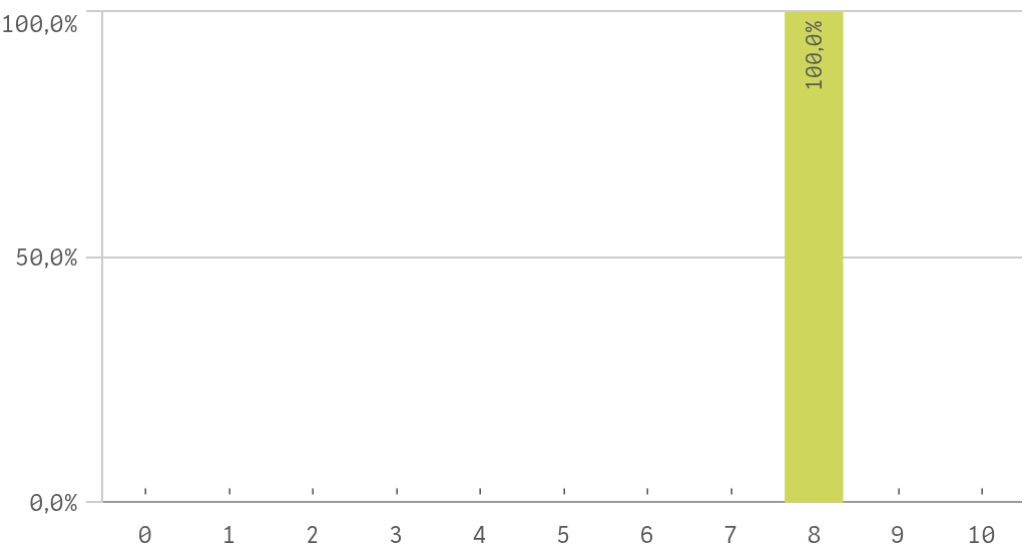
Atención del tutor/colaborador



Valoración formativa

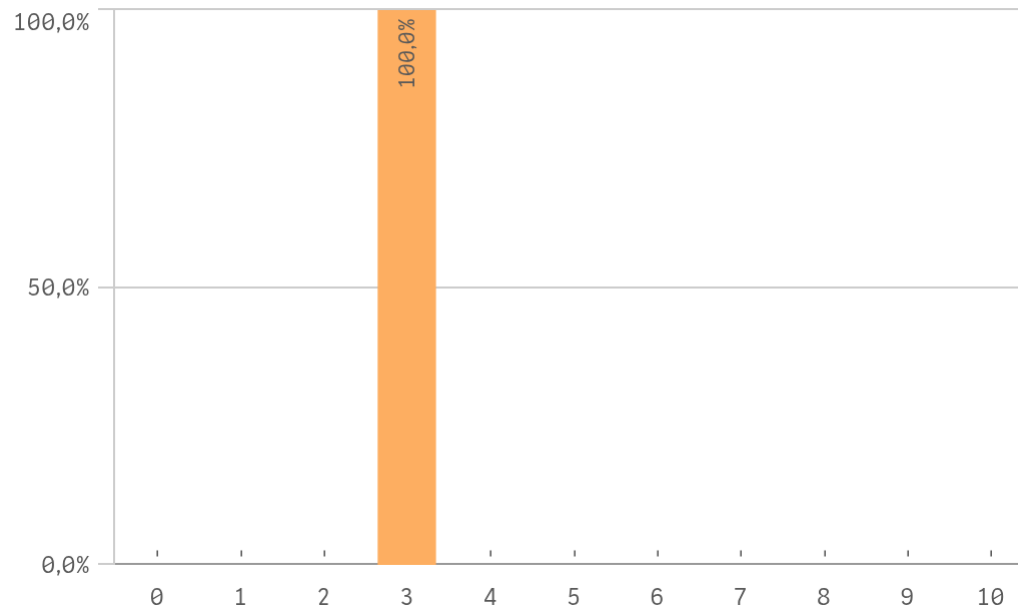


Gestión del Centro

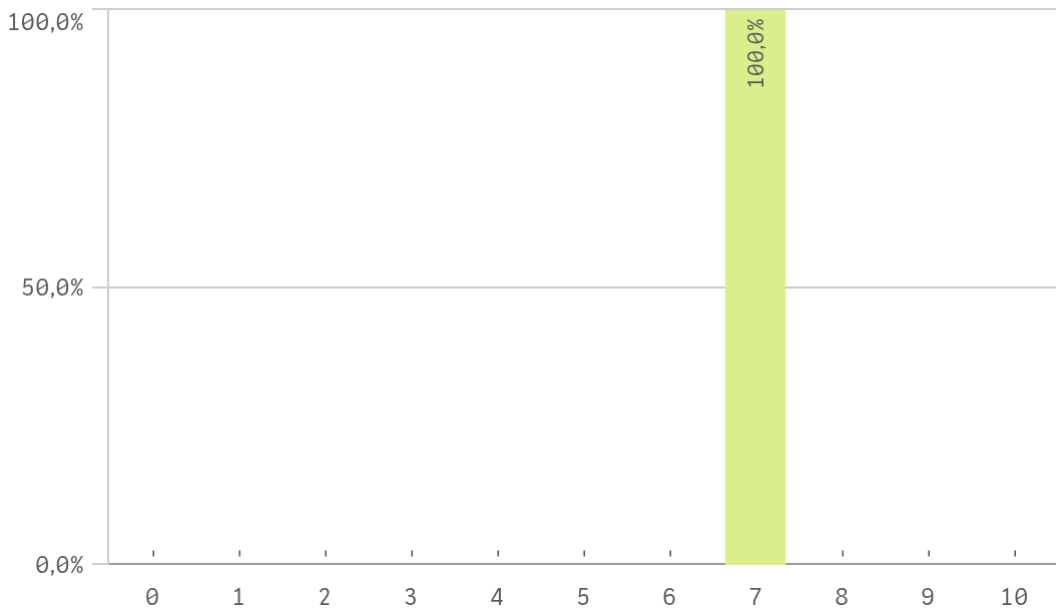


Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

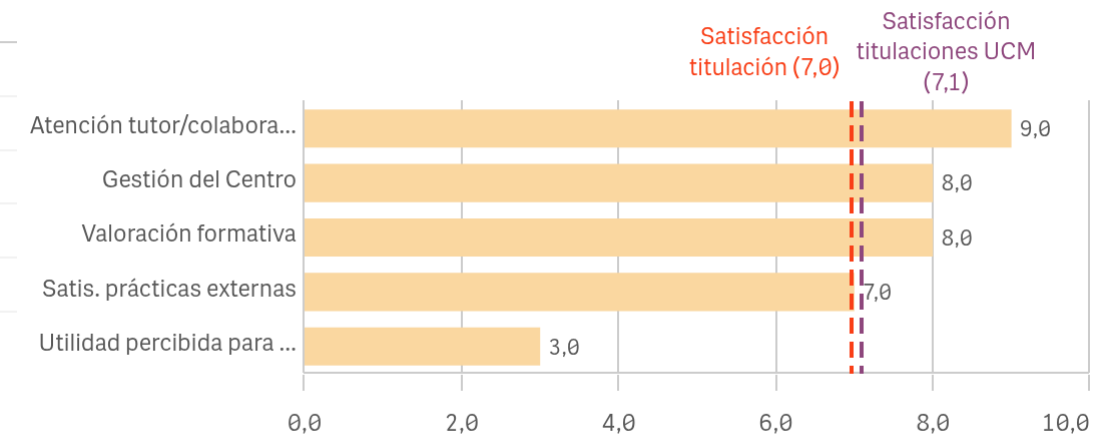


Satisfacción prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		9,0	-	9,0	9,0
Gestión del Centro		8,0	-	8,0	8,0
Valoración formativa		8,0	-	8,0	8,0
Satis. prácticas externas		7,0	-	7,0	7,0
Utilidad percibida para empleabilidad		3,0	-	3,0	3,0

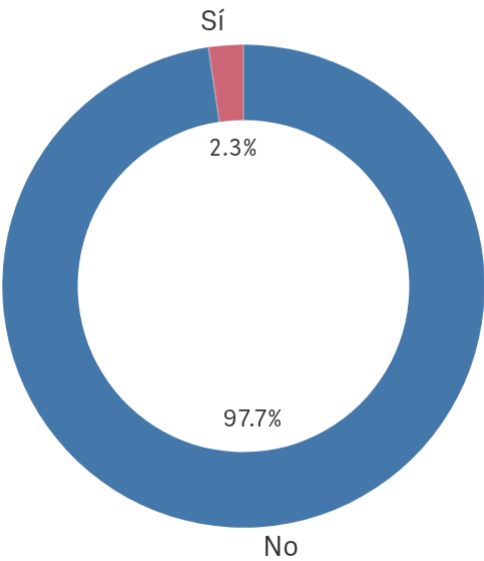
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad



Sí

1

No

42

Satisfacción programa de movilidad

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Satisfacción formacion en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

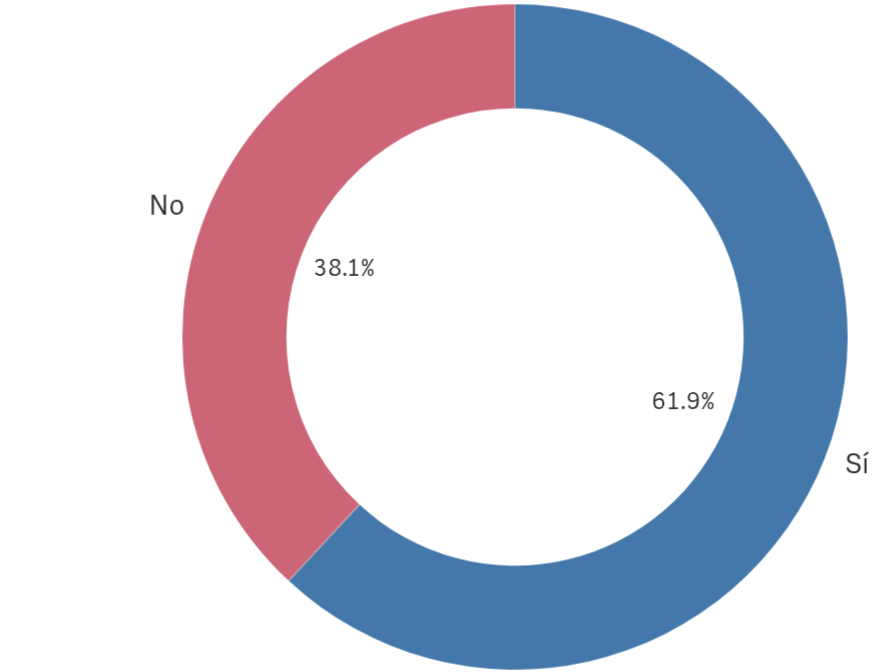
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

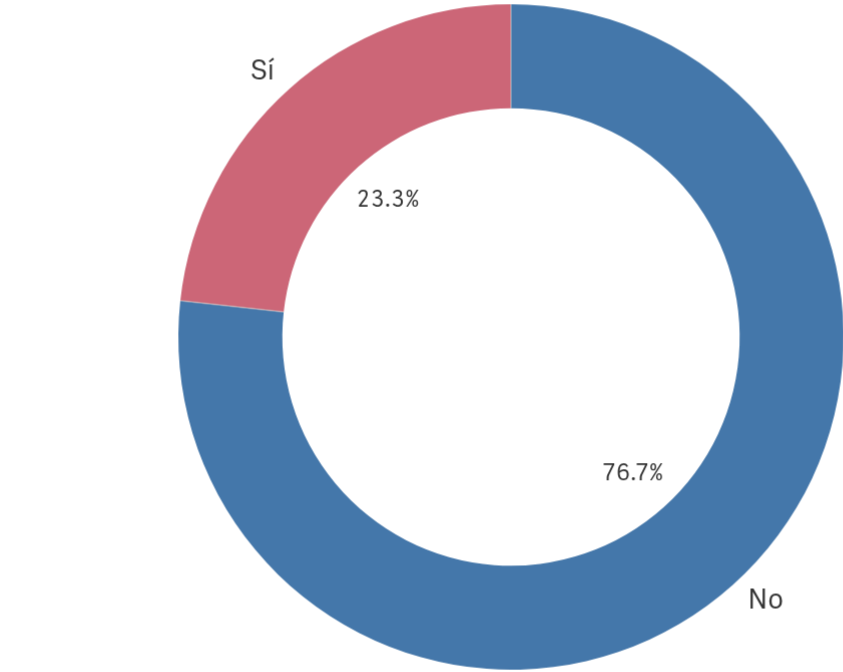
Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



■ Sí ■ No

Sí 26 No 16

Utilización de los canales de quejas y sugerencias

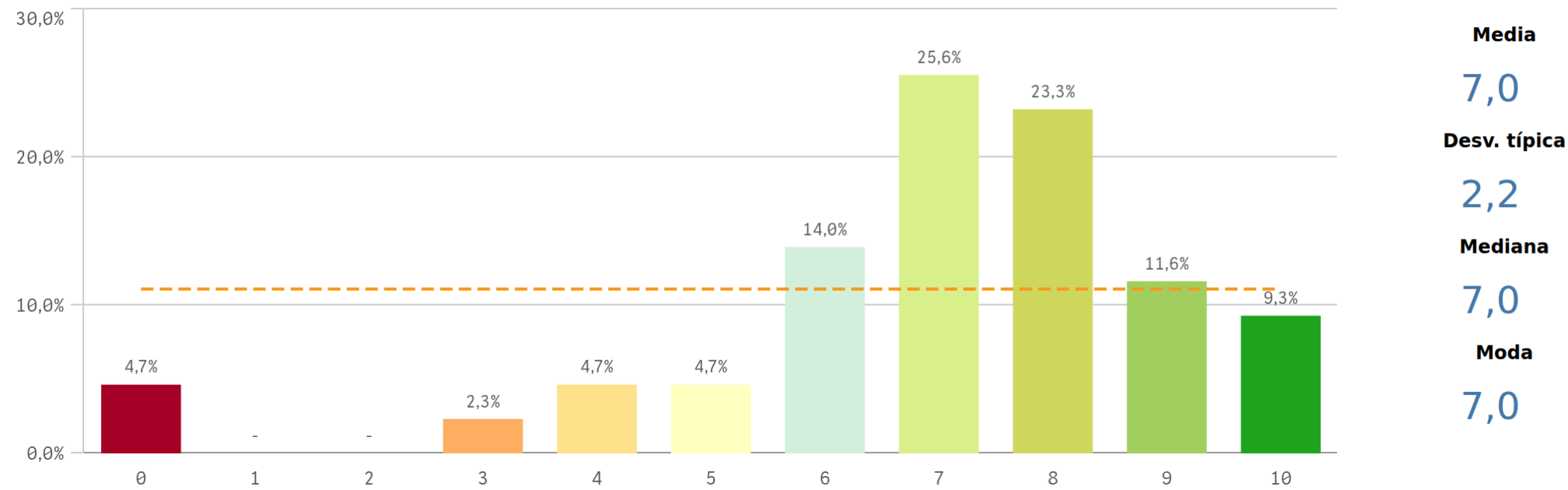


■ No ■ Sí

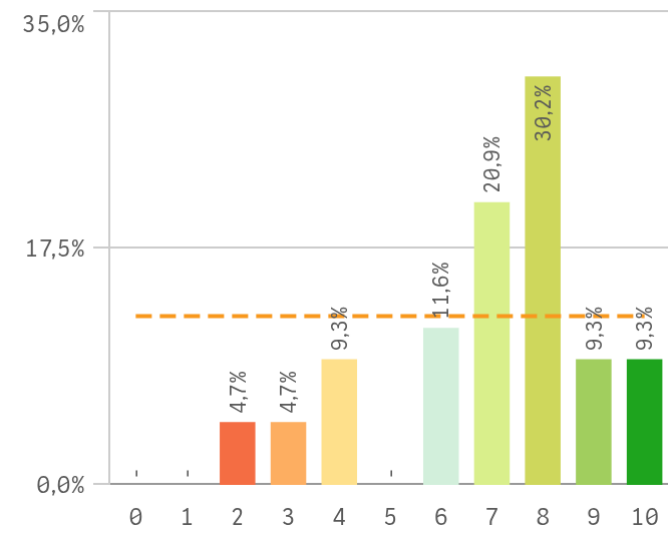
Sí 10 No 33

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

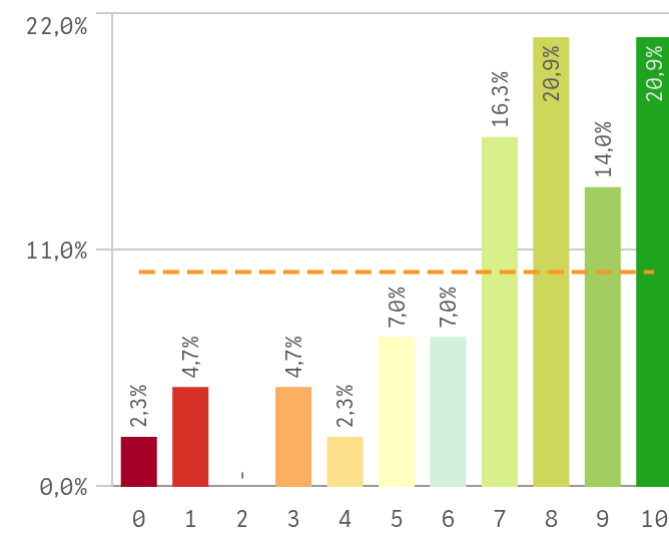
Satisfacción global con la titulación



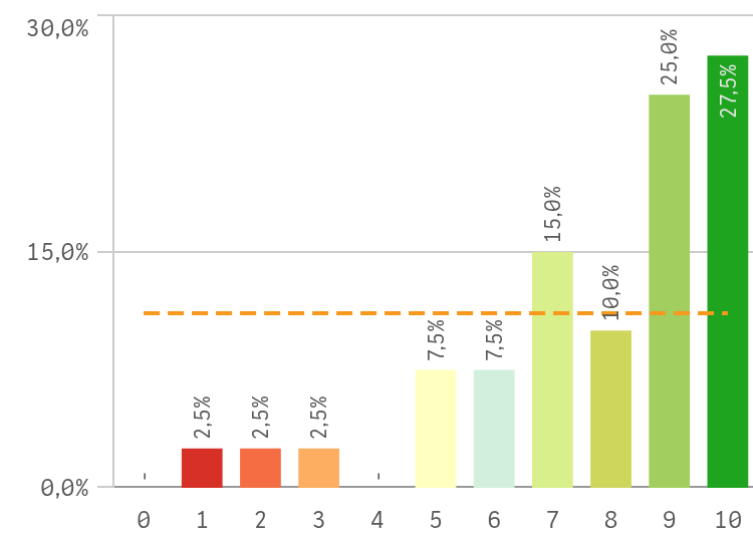
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

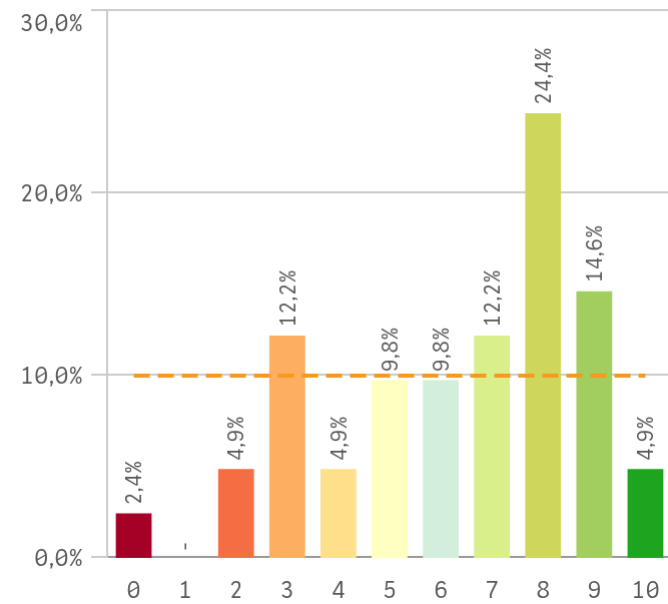


Prestigio UCM

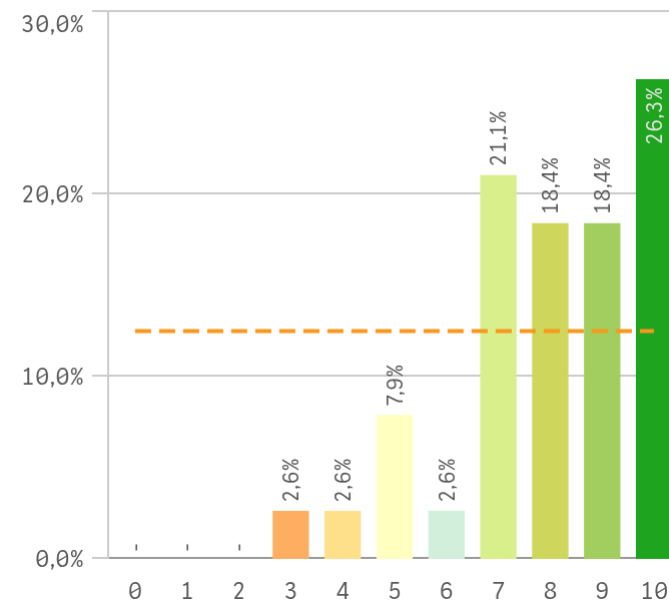


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

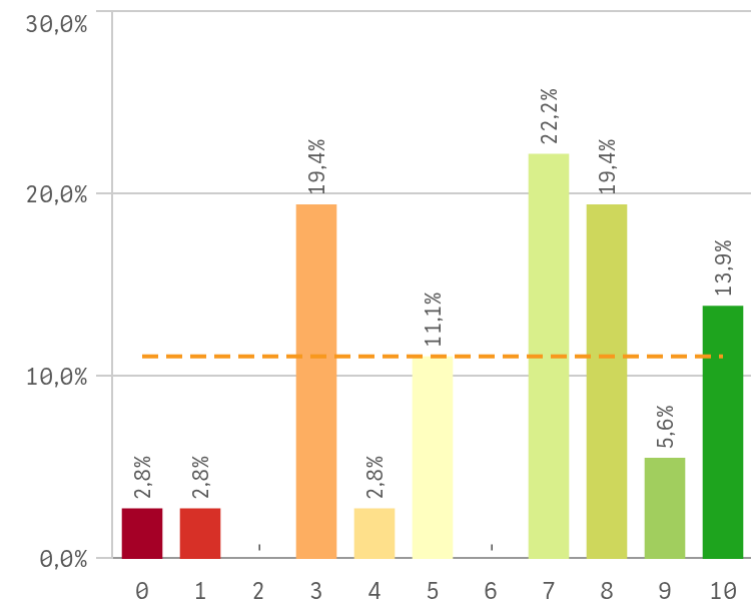
Recursos y medios



Actividades complementarias

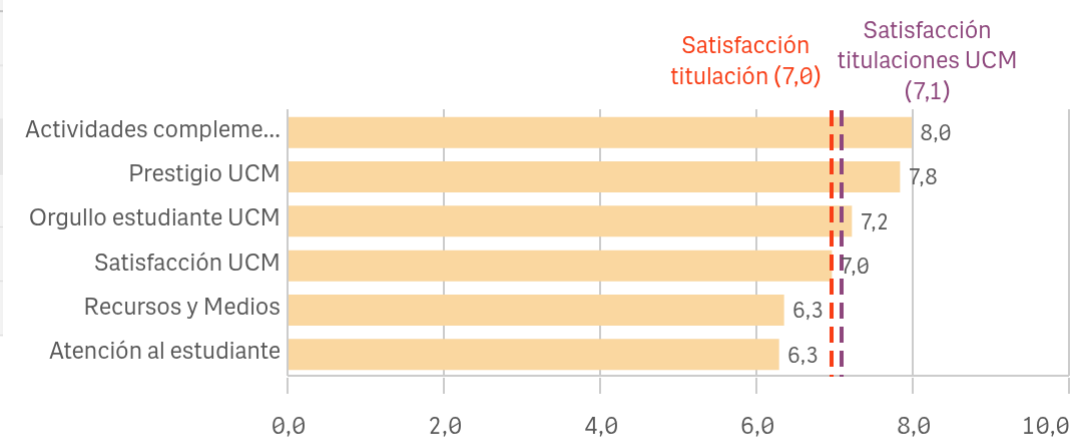


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Actividades complementarias		8,0	1,9	8,0	10,0
Prestigio UCM		7,8	2,3	9,0	10,0
Orgullo estudiante UCM		7,2	2,6	8,0	-
Satisfacción UCM		7,0	2,1	7,0	8,0
Recursos y Medios		6,3	2,5	7,0	8,0
Atención al estudiante		6,3	2,7	7,0	7,0

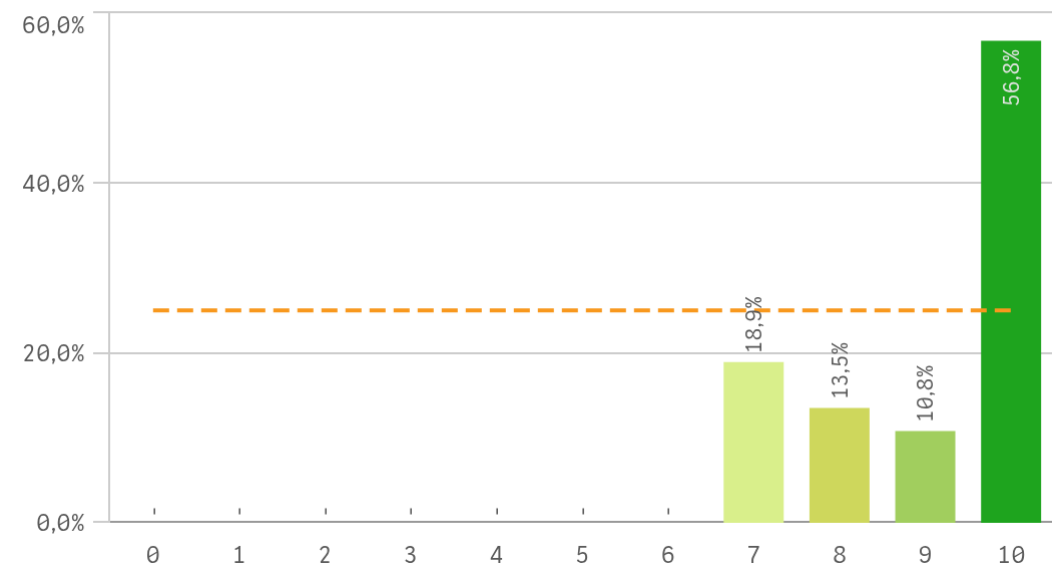
Fortalezas y debilidades



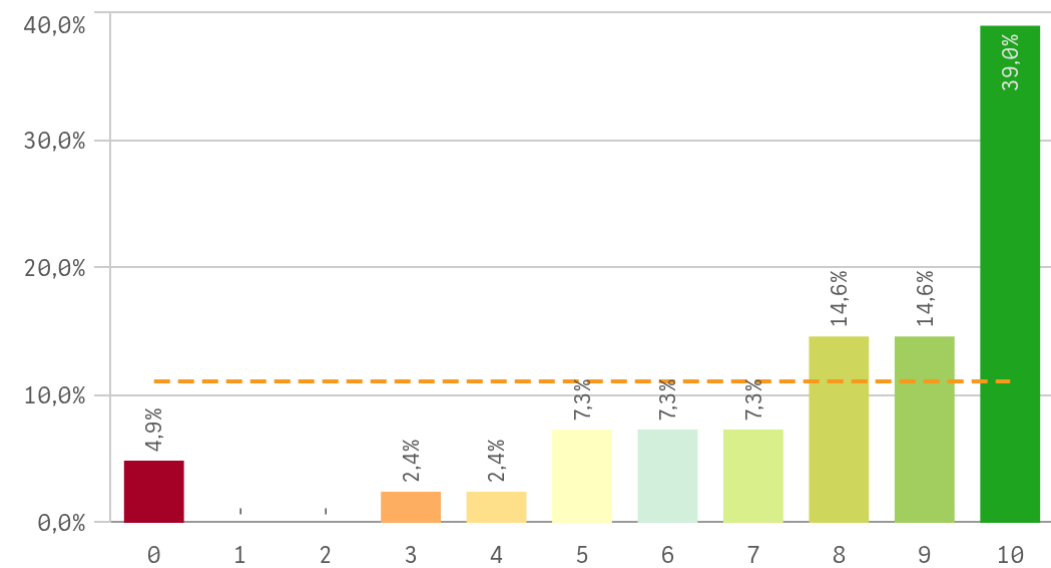
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

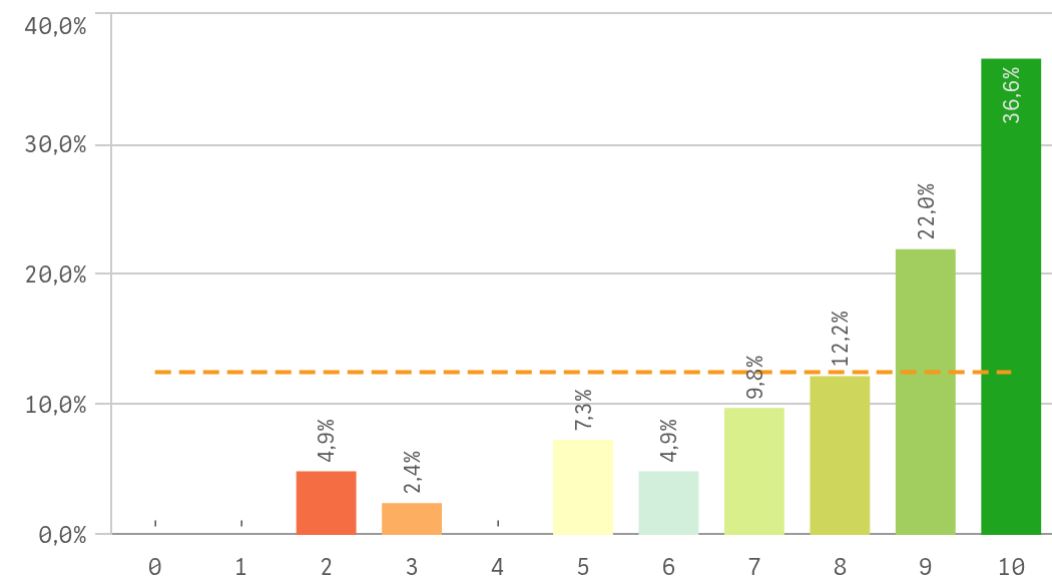
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



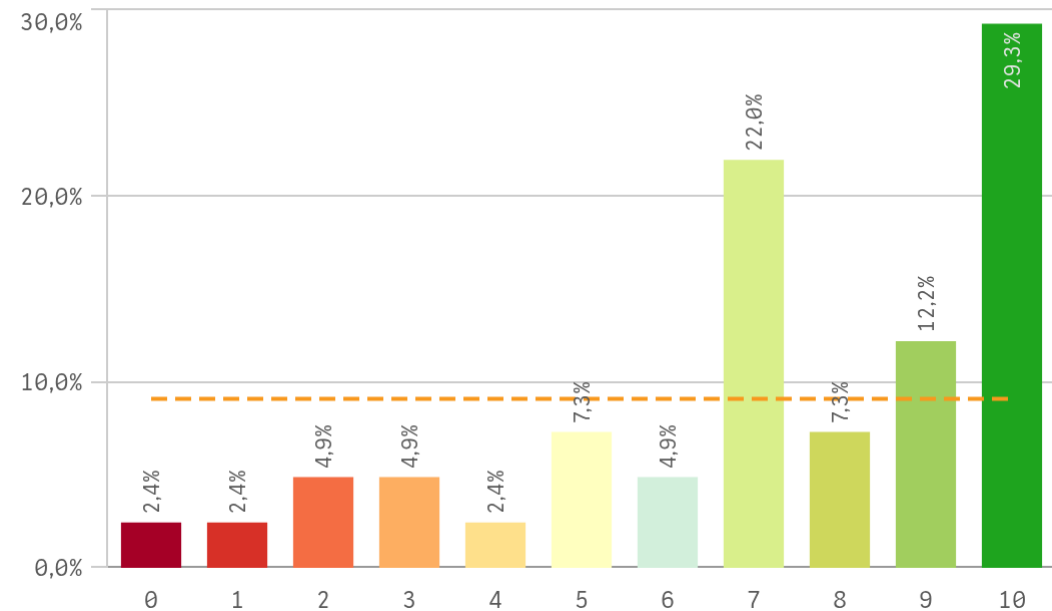
Repetir en la UCM (fidelidad)



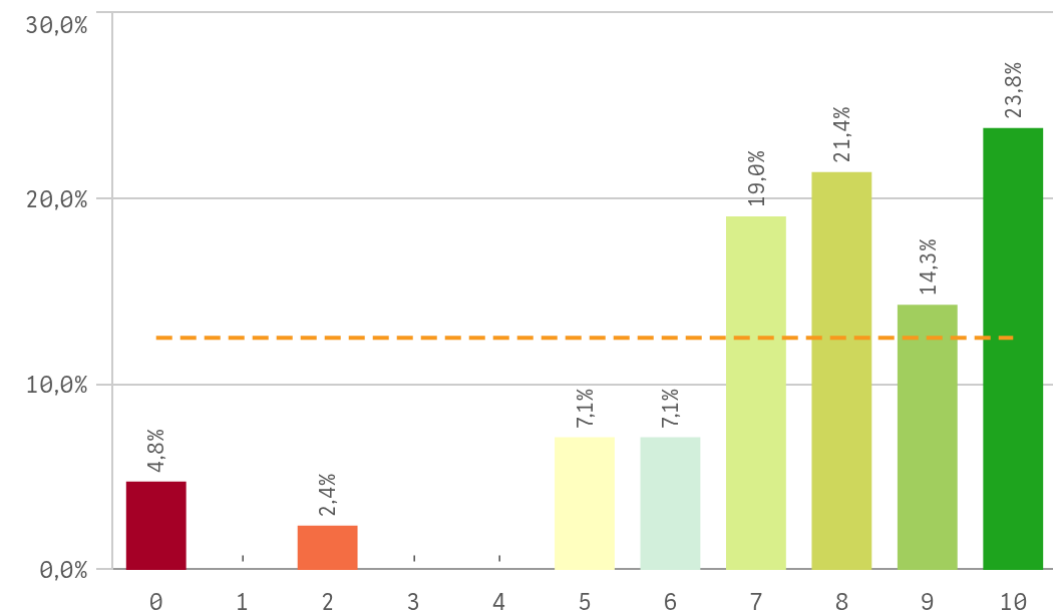
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		9,1	1,2	10,0	10,0
Repetir titulación		7,9	2,6	9,0	10,0
Repetir en la UCM		8,1	2,3	9,0	10,0
Recomendar titulación		7,2	2,8	7,0	10,0
Recomendar la UCM		7,5	2,5	8,0	10,0
Seguir en la misma titulación		7,3	2,8	8,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		7,8	2,6	8,0	10,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

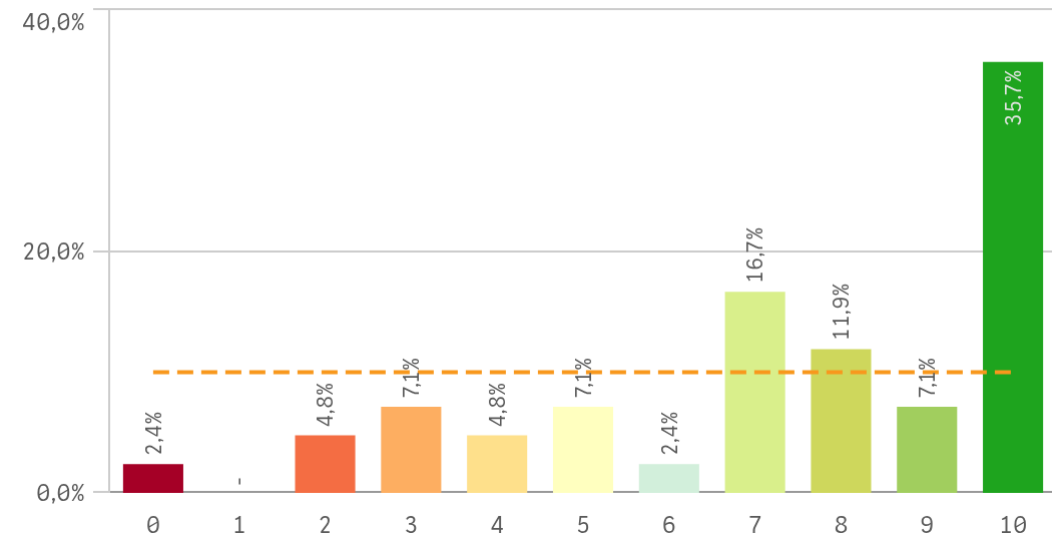
Recomendar titulación (prescripción)



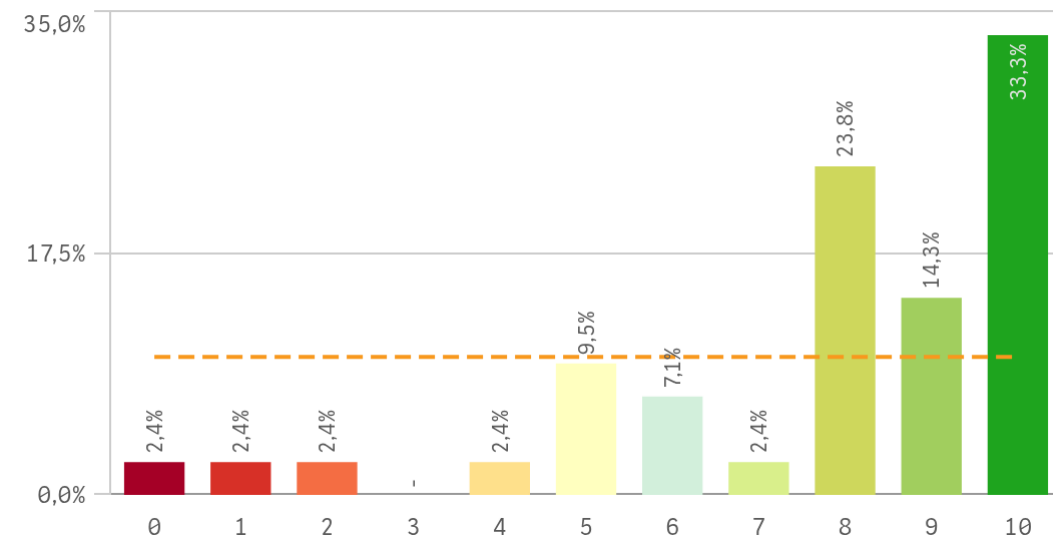
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



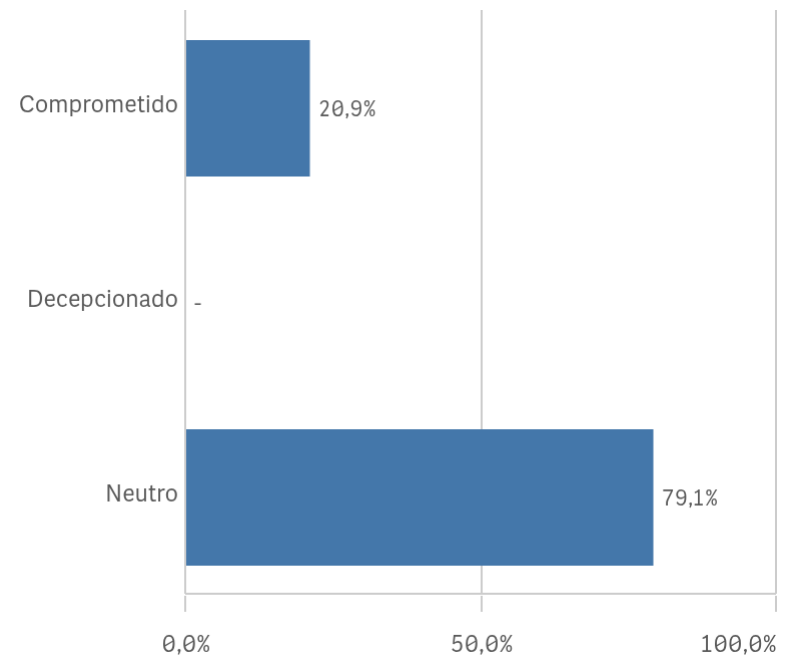
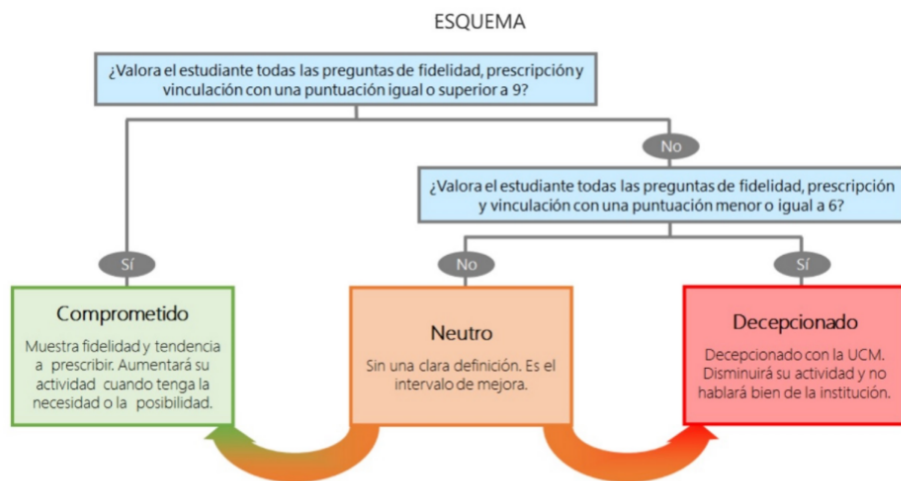
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,6		Objetivos propuestos alcanzados		7,3
Objetivos claros		7,9		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,3
Integración teoría/práctica		7,3		Trabajo no presencial útil		7,2
Relación calidad/precio		6,9		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		6,5
Nivel de dificultad apropiado		6,5		Componente práctico adecuado		6,1
Calificaciones en tiempo adecuado		6,2		Contenido innovador		6,0
Orientación internacional		6,1				
Plan de estudios adecuado		6,0				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Competencias de la titulación		8,4		Atención tutor/colaborador		9,0
Acceso al mundo de la investigación		7,9		Gestión del Centro		8,0
Tutorías presenciales útiles		7,7		Valoración formativa		8,0
Acceso al mundo laboral		7,4		Satis. prácticas externas		7,0
Labor docente del profesorado		7,2		Utilidad percibida para empleabilidad		3,0
Proceso de matriculación		6,6				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Actividades complementarias		8,0	
Prestigio UCM		7,8	
Orgullo estudiante UCM		7,2	
Satisfacción UCM		7,0	
Recursos y Medios		6,3	
Atención al estudiante		6,3	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		9,1	
Repetir titulación		7,9	
Repetir en la UCM		8,1	
Recomendar titulación		7,2	
Recomendar la UCM		7,5	
Seguir en la misma titulación		7,3	
Seguir como alumno de la UCM		7,8	