

"Jornadas sobre nuevos estudios en Gestión del Patrimonio Cultural: Aproximaciones de jóvenes investigadoras/es"

Propuesta para ponencia

Título de la propuesta / Title of the proposal

Reimaginar la diplomacia cultural: Los museos satélite como nuevas fronteras en la gestión sostenible del patrimonio.

Palabras clave / Keywords - *Máximo 5 palabras clave / 5 keywords maximum*

diplomacia cultural, gestión del patrimonio, regeneración urbana, industrias creativas

Propuesta / Proposal - *Texto resumen. Máximo 1000 palabras / Summary text. 1000 words maximum*

Los museos satélite, cada vez más emergentes en el mundo globalizado actual, tienen el potencial de actuar como mediadores significativos en el ámbito de la diplomacia cultural y la gestión sostenible del patrimonio. Estas instituciones, como afirman Zan, Baraldi y D'orazio (2018), funcionan como "ensamblajes globales", donde la intersección de culturas locales e internacionales facilita plataformas únicas para el diálogo y el intercambio. Este trabajo de investigación analiza en profundidad el papel de los museos satélite en la promoción de la comunicación intercultural, la comprensión y el respeto, todos ellos elementos integrales de la práctica de la diplomacia cultural.

El estudio adoptará un enfoque interdisciplinar para comprender cómo los museos satélite sortean las complejidades de sus contextos sociales, políticos y medioambientales más amplios, y cómo afrontan los retos de la gestión sostenible del patrimonio. Toma prestadas las ideas de Lowenthal (1998) y Crooke (2010) para comprender cómo el patrimonio y su gestión pueden ser un acto político, vinculado a cuestiones de autoridad, identidad y compromiso con la comunidad. Este estudio adoptará una perspectiva interdisciplinar, explorando cómo los museos satélite navegan por las complejidades de sus contextos sociopolíticos y medioambientales. La investigación ahondará en sus contribuciones a la regeneración urbana, basándose en las ideas de Bianchini y Parkinson (1993) sobre la dimensión cultural de la remodelación urbana. Además, se examinará el papel de estos museos en la creación de redes con industrias creativas, destacando la dimensión de sostenibilidad económica de sus operaciones (Cunningham, 2002). La investigación también evaluará los debates y controversias que estas instituciones suelen suscitar, en relación con la autenticidad, la representación y la posible mercantilización de la cultura

(Meskell, 2002). Estas consideraciones forman parte de la exploración más amplia de los retos y tensiones inherentes a la gestión sostenible del patrimonio. Por último, la investigación examina la interacción de los museos satélite con el turismo cultural. Basándose en el trabajo de Throsby (2001) sobre los aspectos económicos de la cultura, se cuestiona cómo contribuyen estas instituciones a las economías locales y regionales, al tiempo que se abordan los retos y las amenazas potenciales que plantea el turismo para la integridad del patrimonio cultural.

Metodológicamente, este estudio emplea un enfoque de métodos mixtos, integrando múltiples metodologías para proporcionar un examen holístico del tema. Comienza con una revisión exhaustiva de la bibliografía existente, que permite fundamentar teóricamente la investigación. A continuación, utiliza el análisis de estudios de caso de museos satélite seleccionados para profundizar en los matices de su funcionamiento y su impacto en la regeneración urbana y la creación de redes con industrias creativas. La etnografía virtual, tal y como la describe Hine (2000), constituye una parte sustancial de la investigación empírica. Este enfoque implica observaciones en línea, interacciones e inmersión en los ámbitos digitales de estos museos, incluidos sus sitios web, plataformas de medios sociales, visitas virtuales y foros en línea. Este método permite captar interacciones, experiencias y percepciones digitales que podrían no ser visibles o expresables en el espacio físico. Además, la investigación incluye entrevistas a informantes clave con profesionales de museos y partes interesadas de las industrias creativas. Estas entrevistas cualitativas permiten explorar en profundidad las experiencias, percepciones y perspectivas de los participantes sobre el papel de los museos satélite en la regeneración urbana, la creación de redes de industrias creativas y los debates que suscitan. La investigación también adopta el Análisis de Redes Sociales (ARS), según lo delineado por Scott (2017), para mapear y medir las relaciones y flujos entre estos museos y diversos actores dentro de las industrias creativas. El SNA arrojará luz sobre las complejidades de estas redes, destacando actores clave, vínculos y clusters, iluminando así el papel de los museos satélite dentro de estas redes. La integración de estas diversas metodologías pretende ofrecer una comprensión polifacética de la interacción dinámica entre los museos satélite, la diplomacia cultural, la regeneración urbana y la economía creativa.

Bibliografía / Bibliography

Appadurai, A. (1996). *Modernity at large: cultural dimensions of globalization*. University of Minnesota Press.

Bianchini, F., & Parkinson, M. (Eds.). (1993). *Cultural policy and urban regeneration: The West European experience*. Manchester University Press.

Bounia, A. (2018). Museum Representations of National and Transnational Identities: The Role of Satellite Museums. In *Making National Museums in Europe*. Routledge.

Cunningham, S. (2002). From cultural to creative industries: Theory, industry and policy implications. *Media International Australia incorporating Culture and Policy*, 102(1), 54-65

Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. SAGE Publications.

Lord, G. D., & Blankenberg, N. (2015). *Cities, museums and soft power*. The AAM Press. - Lowenthal, D. (1998). *The heritage crusade and the spoils of history*. Cambridge University Press. - Meskell, L. (2002). Negative heritage and past mastering in archaeology. *Anthropological Quarterly*, 75(3), 557-574.

Scott, J. (2017). *Social Network Analysis*. SAGE Publications.

Throsby, D. (2001). *Economics and culture*. Cambridge university press.

Whitehead, C. (2009). *Museums and the construction of disciplines: Art and archaeology in nineteenth century Britain*. Bloomsbury Publishing.

Yu, K. (2019). *Museums and Communities: Diversity, Dialogue and Collaboration in an Age of Migration*. ICOM International Committee for Museology.

Zan, L., Bonini Baraldi, S., & D'orazio, M. (2018). Satellite Museums as Global Assemblages. *Museum and Society*, 16(2), 166-180.

