

Fecha del CVA	19/07/2021
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	YOLANDA ROMERO PADILLA		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	INVS68594 (SICA)	
	Código Orcid	0000-0001-9753-5113	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING / FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO		
Dirección	AVDA. ISLAS FILIPINAS, 3, 28003-MADRID		
	correo electrónico	YROMEROP@UCM.ES	
Categoría profesional	Profesora (ayudante doctor)	Fecha inicio	Nov. 2018
Espec. cód. UNESCO	5311 Organización y Dirección de Empresas; 531290 Economía Sectorial: Turismo; 5499 Otras Especialidades Geográficas (análisis geográfico regional)		
Palabras clave	Gestión del turismo, Planificación de destinos, Capital creativo, Sostenibilidad, Participación, Empresa		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
DOCTORA	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	2016
MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	2010
DIPLOMADA EN TURISMO	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	2007

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Citas totales: 33 (Web of Science); 40 (Scopus); 127 (Google Scholar)
- Publicaciones totales JCR en el primer cuartil (Q1): 2
- Índice h: 4 (Web of Science); 4 (Scopus); 6 (Google Scholar)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesora de Organización de Empresas en la Universidad Complutense de Madrid. Doctora en Turismo (UMA) y miembro del grupo de investigación "Turismo y Territorio" (SEJ-402-UMA). Ha participado en proyectos de convocatorias competitivas (Plan Nacional de I+D+i), estando actualmente en los proyectos Impacto de la pandemia en el turismo de España: implicaciones en el empleo de las mujeres (PR33/20-22942) y Saturación turística en destinos costeros españoles. Estrategias de decrecimiento turístico. Una aproximación desde la dimensión social. (Overtourism&D) [RTI2018-094844-B-C33].

Ha formado parte del equipo redactor de contratos de investigación y transferencia relacionados con planificación y gestión de destinos turísticos (elaboración de diagnósticos, definición de estrategias y líneas de acción, estudios sobre vivienda con fines turísticos, clubes de producto) para diversas instituciones como Ayuntamiento de Torremolinos, Ayuntamiento de Marbella, Ayuntamiento de Málaga o Junta de Andalucía.

Imparte clase en el Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos, Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras de la UCM, Grado en Turismo y Doble Grado en Comercio y Turismo. También forma parte del patronato de Rizoma Fundación y es socia fundadora de la empresa MAIA Consultores SLP.

Publicaciones: <https://scholar.google.es/citations?user=7dyrKmUAAAAJ&hl=en&oi=ao>

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos en revistas

1. Santos-Izquierdo, F.; Montiel-Cesares, M.; **Romero-Padilla, Y.** (en edición): Los conflictos en los destinos turísticos durante la pandemia de la COVID-19 desde la perspectiva de los movimientos sociales. El caso de Málaga. *Kul-tur, Revista interdisciplinaria sobre la cultura de la ciudad*.
2. **Romero-Padilla, Y.**, Navarro-Jurado, E., Romero-Martínez, J. M. (2020). Destinos turísticos y capital creativo: el caso de la Costa del Sol en el Sur de España. *Revista de Geografía Norte Grande*, 77. Ed. Instituto de Geografía de la Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile). JCR Impact Factor: 0.689 (2019), 5-Year Impact Factor: 1.288. Posición en área GEOGRAPHY, PHYSICAL - SCIE (50/50)
3. Navarro-Jurado, E.; **Romero-Padilla, Y.**; Romero-Martínez, J.M.; Serrano-Muñoz, E.; Habegger, S. & Mora-Esteban, R. (2019): Growth machines and social movements in mature tourist destinations Costa del Sol-Málaga, *Journal of Sustainable Tourism*, 27:12, 1786-1803, DOI: 10.1080/09669582.2019.1677676. SSCI (JCR): Impact factor: 3.400 (2018)
4. **Romero-Padilla, Y.**, Cerezo-Medina, A.; Navarro-Jurado, E., Romero-Martínez, J.; M., & Guevara-Plaza, A. (2019). Conflicts in the tourist city from the perspective of local social movements. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2837, 1–35. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2837>. SSCI (JCR): Impact Factor: 0.598 (2018)
5. Romero-Martínez, J.M., **Romero-Padilla, Y.**; Navarro-Jurado, E. (2017): Growth Machine en destinos turísticos maduros, zona metropolitana Costa del Sol (Málaga). *Ciudad y territorio. Estudios territoriales*. Impacto: Indexada en ESCI (Emerging Sources Citation Index). Scopus, SJR Impact Factor: 0.102 (2016)
6. **Romero-Padilla, Y.**; Navarro-Jurado, E.; Malvárez, G.C. (2016). The potential of international coastal mass tourism destinations to generate creative capital. *Journal of Sustainable Tourism*. ISSN: 0966-9582 (Print), 1747-7646 (Online). SSCI (JCR): Impact Factor: 2.978 (2016) Ranking: 5/45 (Hospitality, Leisure, Sport & Tourism) , 5-Year Impact Factor: 4.304
7. González Reverté, F.; **Romero Padilla, Y.**; Muro Morales, I.; Navarro Jurado, E. y Gómis López, J.M. (2016): La localización de la clase creativa en ciudades turísticas. Un análisis a escala local del sistema urbano Mediterráneo español. *Investigaciones Turísticas*, N°11, enero-junio 2016, pp. 1-29. Impacto: Indexada en ESCI (Emerging Sources Citation Index).
8. Romero-Martínez, J.M., **Romero-Padilla, Y.**; Navarro-Jurado, E. (2015) Atributos urbanos contemporáneos de las zonas turísticas del mediterráneo en la crisis global: caso ZoMeCS (Zona Metropolitana Costa del Sol). *Scripta Nova*. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. ISSN: 1138-9788. SSCI (JCR): Impact Factor: 0.200 (2015) , 5-Year Impact Factor: 0.266
9. Navarro-Jurado, E.; Thiel-Ellul, D.; **Romero-Padilla, Y.** (2015) Periferias del placer: cuando turismo se convierte en desarrollismo inmobiliario-turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. 67, 275-302 ISSN: 0212-9426. SSCI (JCR): Impact Factor: 0.345 (2015)

Libros y/o capítulos de libros (últimos cinco años)

1. Navarro-Jurado, E.; **Romero-Padilla, Y.**; Romero-Martínez, J.M.; (en edición): Hacia una transición en los destinos litorales turistificados. Reflexiones recogidas durante la pandemia. En Cañada, E. (Coord.) Ed. ICARIA
2. **Romero-Padilla, Y.**; Romero-Martínez, J.M.; Navarro-Jurado, E. (2020): Reflexiones desde el post-crecimiento: ideas, estrategias y tácticas para el turismo post-Covid-19, en Bauzá-Martorell, F.J. y Melgosa-Arcos, F.J. (Dir.) *Turismo Post-Covid-19. El turismo después de la pandemia global: análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Editado por AECIT
3. **Romero Padilla, Y.** (2019): Paquetización de productos turísticos. En Guevara Plaza, A. (Coord.) *Iniciación al turismo científico. Guía básica*. Pp. 90-105. Edita: Descubre, Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento, ISBN. 978-84-09-13260-7.
4. Guevara Plaza, A.; Cerezo Medina, A.; Nieto González, B.; Becerra Domínguez, D.; Caro Herrero, J.L.; Castaño Aguilar, J.M.; Corrales Aguilar, P.; García Alfonso E.; Gurriaran Daza, P.; Mora Serrano, B.; Navarro Jurado, E.; Padial Robles, J.; Rodríguez Marín, F.; **Romero Padilla, Y.**; Soto Garrido, M. (2019): *Documento de planificación para la protección, investigación, conservación y puesta en valor de la Zona Arqueológica de la Ciudad Romana de Acinipo*. Ed. Facultad de Turismo. Universidad de Málaga. ISBN. 978-84-09-09497-4
5. **Romero Padilla, Y.**; Cerezo Medina, A. (2019): Capítulo 8. Programa de Recursos Económicos. En Guevara Plaza, A. (Dir.), Cerezo Medina, A. y Nieto González, B. (Coords.) *Documento de planificación para la protección, investigación, conservación y puesta en valor de la Zona*

- Arqueológica de la Ciudad Romana de Acinipo*. Pp. 198-209. Editorial: Facultad de Turismo. Universidad de Málaga, ISBN. 978-84-09-09497-4.
6. Navarro-Jurado, E.; **Romero-Padilla, Y.**; Romero-Martínez, J.M.; Serrano-Muñoz, E.; Habegger, S.; Mora-Esteban, R. (2018): Crecimiento turístico y expulsión de ciudadanía: un análisis desde los movimientos sociales de la gestión turística en la ciudad de Málaga. En Somoza Medina, J. (Coord.) *De lugar geográfico a destino turístico: análisis, planificación y gestión de los procesos de cambio generados por el turismo*. Pp. 123-134. Editorial: Universidad de León: Asociación de Geógrafos Españoles, ISBN. 978-84-977-3930-6.
 7. Navarro-Jurado, E.; **Romero Padilla, Y.** (2017): Turismo creativo. En Alén-González, E. y Calero-García, F. (Dir.). *La Actividad Turística Española en 2016 (AECIT)*. Pp. 411-414. Edita: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) y Ed. Síntesis, ISBN. 978-84-917-1651-8.
 8. Romero-Martínez, J.M.; **Romero-Padilla, Y.** (2017): De la N-340 a la Zona Metropolitana Costa del Sol. Atributos urbanos contemporáneos de ZoMeCS. En Loren-Méndez, M. y Pinzón-Ayala, D. (Coord.) *En ruta litoral. Destino: N-340*. Pp. 351-384. Ed. RU Books (Recolectores Urbanos), ISBN. 978-84-948082-0-3.
 9. **Romero-Padilla, Y.** (Ed.) (2016): *Metamorfosis de una invención. Turismo y clase creativa: el caso de la Costa del Sol en el mediterráneo español*. ISBN 978-84-608-8556-6. Publicación del trabajo de investigación de tesis doctoral de Romero Padilla, Yolanda (Doctoranda) y Navarro Jurado, Enrique (Director de tesis). Tesis defendida en la Universidad de Málaga 21/01/2016. Pps 1-344.

C.2. Proyectos (I+D e Innovación docente)

Proyectos competitivos de I+D, nacional:

1. REF: PR33/20-22942. TÍTULO DEL PROYECTO: Impacto de la pandemia en el turismo de España: implicaciones en el empleo de las mujeres en un sector femenino. ENTIDAD FINANCIADORA: Fondo Supera Covid-19 CRUE Universidades-Santander. IP: Frank Babinger. Duración: 2020-2021. PRESUPUESTO: 70.000€
2. REF: RTI2018-094844-B-C33. TÍTULO DEL PROYECTO: Saturación turística en destinos costeros españoles. Estrategias de decrecimiento turístico. Una aproximación desde la dimensión social. (Overtourism&D). ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. IP: Enrique Navarro Jurado y Bienvenido Ortega Aguaza. 2019-2022. PRESUPUESTO: 42.350€
3. REF: CSO2015-64468-P. TÍTULO DEL PROYECTO: Crisis y reestructuración de los espacios turísticos del litoral español. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. IP: Macià Blázquez. 2016-2019. PRESUPUESTO: 14.700€

Proyectos de innovación docente:

4. REF: UCM-52. TÍTULO DEL PROYECTO: Soft Skills y empleabilidad: La capacidad de análisis y la comunicación escrita como herramientas clave en la empleabilidad de los estudiantes de Turismo. ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Complutense de Madrid. IP: Lourdes Susaeta Eruburu. Duración: 2020-2021
5. REF: PID 11-242 TÍTULO DEL PROYECTO: Integración y puesta en práctica del enfoque holístico y transdisciplinar en los métodos docentes para la adquisición de competencias profesionales frente a los nuevos retos en la capacitación. Programa de ensayo: analizar y proyectar en el litoral urbano andaluz y sus riberas fluviales. ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad de Granada [Proyectos de Innovación Docente]. 2011/2012. IP: José María Romero.
6. REF: PID 09-132 TÍTULO DEL PROYECTO: De La Araña a los Montes de Málaga: Propuesta para la conservación y mejora de la matriz natural del territorio de las cuencas fluviales de Jaboneros, Gálica y Totalán-Olías, y áreas marinas. ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad de Granada [Proyectos de Innovación Docente]. 2009/2010. IP: José María Romero.
7. REF: PID 08-151 TÍTULO DEL PROYECTO: Del mar al monte: el litoral marino mediterráneo, los corredores biológicos y el problema de calidad medioambiental industrial, La Araña-Montes de Málaga. ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad de Granada [Proyectos de Innovación Docente]. 2008/2009. IP: José María Romero.

Proyectos europeos:

8. REF: SOE2/P2/E303 TÍTULO DEL PROYECTO: Métodos innovadores de planeamiento urbano para ciudades adaptadas al cambio climático (Mi Ciudad AC2). FINANCIACIÓN: Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo (INTERREG-SUDOE). IP: Pedro Marín. Observatorio de Medio Ambiente Urbano del Ayuntamiento de Málaga. 2011 – 2013.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia (Contratos Art. 83 LOU)

1. TÍTULO DEL CONTRATO: Redacción del plan estratégico de turismo de San Roque. EMPRESA O ENTIDAD: Ayuntamiento De San Roque. 2020-2021. IP: Enrique Navarro Jurado (UMA).
2. TÍTULO DEL CONTRATO: Análisis de la oferta de viviendas con fines turísticos de Andalucía. Expte. 01/2019/DGCIFT. EMPRESA O ENTIDAD: Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local. Dirección G^a de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo. 2019. IP: Antonio Guevara y Enrique Navarro Jurado (UMA).
3. TÍTULO DEL CONTRATO: Líneas estratégicas de turismo de Coín: definición mediante puesta en marcha de proceso participativo. Ref. 8.06/5.475291. EMPRESA O ENTIDAD: Ayuntamiento de Coín. 2019. IP: Antonio Guevara (UMA).
4. TÍTULO DEL CONTRATO: Redacción de Documento de Planificación para la investigación, conservación, protección difusión y puesta en valor del Bien de Interés Cultural denominado Ciudad Romana de Acinipo. Ref. 8.06/5.47.5101. EMPRESA O ENTIDAD: Ayuntamiento de Ronda y Fundación Unicaja. 2018. IP: Antonio Guevara (UMA).
5. TÍTULO DEL CONTRATO: Estudio del impacto de las viviendas con fines turísticos en Marbella. Ref. 8.06/5.47. ENTIDAD: Ayuntamiento de Marbella. 2018. IP: Antonio Guevara (UMA).
6. TÍTULO DEL CONTRATO: Redacción de Plan Estratégico de Turismo de Mijas mediante metodologías participativas. Ref. 8.06/5.47.4869. EMPRESA O ENTIDAD: Ayuntamiento de Mijas. 2017. IP: Antonio Guevara (UMA).
7. TÍTULO DEL CONTRATO: Redacción de Plan Director de Turismo de Torremolinos. Ref. 8.06/5.47.4806. ENTIDAD: Ayuntamiento de Torremolinos. 2017. IP: Antonio Guevara (UMA).
8. TÍTULO DEL CONTRATO: Redacción de bases para la creación y gestión de clubes de productos en destinos maduros y recursos singulares: ayudas a pymes. Ref. 8.06/5.47.4675. ENTIDAD: Consejería Turismo y Deporte, Junta de Andalucía. 2016. IP: Antonio Guevara (UMA).
9. TÍTULO DEL CONTRATO: Redacción del Informe sobre "Vivienda, Medio Ambiente y Sostenibilidad en Andalucía", del Proyecto G-Gi3002/Idiu de la Junta de Andalucía. Ref. 06/5.64.4126. ENTIDAD: Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía, adscrita a la Consejería de Fomento y Vivienda. 2014. IP: Alberto Montero Soler (UMA).

C.4. Comités editoriales

1. Miembro de Consejo Editorial: Editora asistente de *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*. Editada por AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) en colaboración con Emerald. ISSN impresión: 1885-2564. ISSN electrónico: 2254-0644. Fecha de ingreso: 2016-2021. Revista aceptada para indexación en Scopus en Marzo de 2020.
2. Revisora en revista científica: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (ISSN: 0212-9426), Años 2016 y 2017. Revista indexada en JCR.
3. Revisora en revista científica: Cuadernos de Turismo (ISSN: 1139-7861), Año 2020. Revista indexada en Scopus, y en Emerging Source Citation Index (ESCI) de Thomson Reuters.

C.5. Organización y Comités en eventos científicos

1. Participación en comité organizador: I Seminario de la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo (COODTUR). Facultad de Turismo, 1 de Octubre de 2010.
2. Participación en comité organizador: I Seminario Internacional "Otras Miradas, Otros Turismos". Facultad de Turismo, Universidad de Málaga 7 y 8 de Mayo de 2012.
3. Participación en comité organizador: Semana de la Ciencia 2012: I Encuentro de Doctorandos en Turismo. Facultad de Turismo, Universidad de Málaga 7 de Noviembre de 2012.
4. Participación en comité organizador: Semana de la Ciencia 2012: I Exposición. La investigación en turismo: los avances de la ciencia, un reto para la sociedad. Facultad de Turismo, Universidad de Málaga, del 5 al 23 de Noviembre de 2012.
5. Participación en comité organizador: Seminario Espacios Urbano-Turísticos a comienzos del siglo XXI: La Costa del Sol como ejemplo. Celebrado el día 11 de abril de 2013 en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. 4 horas.
6. Participación en comité organizador: XIV Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE), celebrado en Málaga y Sevilla los días 23, 24 y 25 de octubre de 2014 bajo el título Espacios turísticos e inteligencia territorial: respuestas ante la crisis, organizado en colaboración con el Departamento de Geografía de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, y Departamentos de Geografía Física, AGR y Geografía Humana de la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla.

C.6. Premios

1. Premio Málaga Joven 2011 por la Asociación de Jóvenes Andaluces por el Turismo (JOVANTUR)". Organizado y otorgado por el Instituto Andaluz de la Juventud de la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social. Málaga, 9 Junio 2011.
2. Premio Spin off 2009 de creación de empresas por el proyecto: "Turproyecta 2.1: Gestión Integral del Turismo". Organizado por la Universidad de Málaga y otorgado por la Diputación Provincial de Málaga. Málaga, 27 Julio 2009.
3. Premio-reconocimiento de la Red Andaluza Nueva Cultura del Agua por el trabajo realizado por profesores, estudiantes y colaboradores sobre el río Guadalmedina, dentro de la asignatura Monográficos de Proyectos 07-08, impartida en la ETS de Arquitectura de la UGR (2008).

C.7. Otros trabajos técnicos relacionados

Nombre del proyecto	Tipo Partic.	Fecha	Promotor o cliente
Servicio de apoyo técnico a la puesta en marcha de herramientas de participación y seguimiento iniciales por parte de la ciudadanía de la Estrategia Urbana Integrada Sostenible "Perchel Lagunillas" (EDUSI Perchel-Lagunillas)	Jefe de equipo	2017 / 2018	Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU). Ayto. Málaga.
Redacción de propuesta <i>REGREENERATION: Citizen-oriented urban REgeneration model using GREENER solutions (NBS). Transformation of vulnerable areas into more inclusive, healthier and economically developed neighbourhoods.</i> Presentada a la convocatoria H2020-SCC-NBS-2stage-2017. Proposal number: 776723-2. Activity: SCC-02-2017	Miembro de equipo de socio participante	2017	TECNALIA (Socio coordinador) / Rizoma Fundación (Socio participante)
Asistencia técnica para redacción del proyecto "Obras de urbanización en el ámbito del Plan Especial Gibralfaro correspondientes a Etapa 1, actuaciones de carácter general, y Etapa 2.1, traseras Cl. Victoria. [Asistencia en acciones de información y participación ciudadana]. Exp. SE-133/16 – GMU Ayto. Málaga	Miembro Equipo	2017	Gerencia Municipal de Urbanismo. Ayuntamiento de Málaga.
ECOINNHOTEL. Innovación en gestión integral turística. Procedimientos para la renovación hotelera.	Investigadora. Miem. Equipo	2015	MAIA Consultores S.L.P./Thinkotel S.L.
Informe diagnóstico de la Axarquía como destino turístico sostenible	Dir. técnica y redacción	2014	Estudio 7 /MADECA
Servicio de asistencia técnica a la redacción del proyecto y para la dirección de obra del Plan de Intervenciones Barrio de El Ejido (Málaga, Expte. PA73/2013) (Gestión de participación en fase redacción de proyecto y dirección de obra)	Miembro Equipo	2013	Gerencia Municipal de Urbanismo. Ayto. Málaga.
#elEjidoElige. Servicio de asistencia técnica a la gestión del proceso participativo para la definición de actuaciones de acondicionamiento urbano en el barrio de la Cruz Verde-Zona Norte PEPRI en el marco del proyecto Iniciativa Urbana.	Miembro Equipo	2013	Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU). Ayto. Málaga.
Redacción Guía Turística Cultural de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental	Dirección técnica y redacción	2010	Mancomunidad de Municipios - Costa del Sol Occidental