



Curso Académico 2023-24

SISTEMAS DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICAS DEL DESTINO TURÍSTICO

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): SISTEMAS DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICAS DEL DESTINO TURÍSTICO (608220)

Créditos: 3

Créditos presenciales: 3,00

Créditos no presenciales:

Semestre: 1

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
Plan: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
Curso: 1 **Ciclo:** 2
Carácter: OBLIGATORIA
Duración/es: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.)
Idioma/s en que se imparte: Español
Módulo/Materia: /

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
--------	--------------	--------	--------------------	----------

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
MINGUEZ GARCIA, MARIA DEL CARMEN	Geografía	Facultad de Geografía e Historia	mcmingue@ucm.es	
FEMENIA SERRA, FRANCISCO	Geografía	Facultad de Comercio y Turismo		

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR:

Las nuevas fuentes de información geolocalizada (*Big (Geo)data*) y las Tecnologías de la información presentan importantes oportunidades para la investigación y la gestión de los destinos turísticos. En esta asignatura se analizan algunas de ellas, así como sus posibles aplicaciones, al tiempo que se enseña el manejo de algunos de los programas más utilizados para el análisis espacial y la elaboración de cartografía.

REQUISITOS:

OBJETIVOS:

- ? Que el alumnado adquiera las habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos que además les permitan comunicar sus conocimientos de modo claro.
- ? Que los estudiantes desarrollen capacidades analíticas, interpretativas y propositivas que les permitan elaborar diagnósticos y también originales propuestas de intervención para la planificación y/o de investigación.

COMPETENCIAS:



Curso Académico 2023-24

SISTEMAS DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICAS DEL DESTINO TURÍSTICO

Ficha Docente

Generales:

- CG1 - Desarrollo de las capacidades analíticas, interpretativas y propositivas que permitan al alumno elaborar diagnósticos y propuestas de intervención para la correcta planificación de la actividad turística a nivel territorial.
- CG3 - Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos.
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Transversales:

Específicas:

Otras:

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

Tema 1. Aproximación general a las TIC y los destinos inteligentes.

Definición y contextualización de las TIC y su aplicación al turismo.
Definición, caracterización y evaluación de los Destinos Turísticos Inteligente.

Tema 2. Web 2.0, redes sociales y Apps turísticas: herramientas para la creación de nuevos destinos y para su estudio. Nuevas fuentes de geolocalización o *Big(Geo)data* su aplicación a la gestión e investigación turística. Descarga de información en Opendata, posibilidades de trabajo y aplicación a un estudio de caso.

Tema 3. Aplicaciones de los SIG en la planificación y gestión de destinos.

Definición. Componentes de un SIG. Modelos ráster y vectorial
Aplicaciones principales a la planificación y la gestión del turismo.

ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas:

La asignatura cuenta con dos tipos de actividades: teóricas y prácticas.

Clases magistrales, en las que se abordan las cuestiones más generales.

Clases prácticas:

Clases prácticas, en la que los estudiantes, de manera individual y en grupo, trabajarán guiados por el docente responsable de la asignatura.

Trabajos de campo:

Prácticas clínicas:

Laboratorios:

Exposiciones:

Presentaciones:

Otras actividades:



Curso Académico 2023-24

SISTEMAS DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICAS DEL DESTINO TURÍSTICO

Ficha Docente

TOTAL:

EVALUACIÓN

Prueba escrita: 50%

Trabajo en grupo realizado con los materiales trabajados en el aula: 40%

Memoria de aprendizaje: 10%

Para aprobar la asignatura han de estar superadas, con más de un 5 sobre 10, la prueba escrita y el trabajo. Una vez superadas ambas se suma –de forma ponderada- la calificación correspondiente a la memoria de aprendizaje.

Aquellos estudiantes que no puedan asistir a las clases deberán realizar igualmente la prueba escrita, así como un trabajo, en esta ocasión de manera individual.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Dickinson, J.E., Ghali, K., Cherrett, T., Speed, C., Davies, N., & Norgate, S. (2014). "Tourism and the smartphone app: capabilities, emerging practice and scope in the travel domain", *Current Issues in Tourism*, 17(1), 84-101.

Dye, Andrew S., & Shih-Lung Shaw. (2007). "A GIS-based spatial decision support system for tourists of Great Smoky Mountains National Park." *Journal of Retailing and Consumer Services*, 14 (4), 269-278.

García Palomares, J.C., Minguez García, M.C. y Gutiérrez Puebla, J. (2014). "Nuevas fuentes de información geográfica en turismo: las oportunidades de Sightsmap.com". En AAVV *Tecnologías de la información para nuevas formas de ver el territorio*. Asociación de Geógrafos Españoles, Grupo de Tecnologías de la Información Geográfica y Universidad de Alicante. Alicante. 967-976.

López de Ávila Muñoz, A. y García Sánchez, S. (2013). "Destinos turísticos inteligentes". *Ei*, 395, 61-69.

Mcadam, D. (1999). "The Value and Scope of Geographical Information Systems in Tourism Management", *Journal of Sustainable Tourism*, 7:1, 77-92.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE: