



Curso Académico 2023-24

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL (608224)

Créditos: 3

Créditos presenciales: 3,00

Créditos no presenciales:

Semestre: 1

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
Plan: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
Curso: 1 **Ciclo:** 2
Carácter: OBLIGATORIA
Duración/es: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.)
Idioma/s en que se imparte: Español
Módulo/Materia: /

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
--------	--------------	--------	--------------------	----------

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
MINGUEZ GARCIA, MARIA DEL CARMEN	Geografía	Facultad de Geografía e Historia	mcmingue@ucm.es	
GAGO GARCIA, CANDIDA	Geografía	Facultad de Geografía e Historia	cgago@ucm.es	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR:

Estudio en profundidad de los procesos relacionados con la planificación y gestión de los destinos y propuestas de turismo urbano y cultural valorando los recursos y factores que los/las propician, la evolución y las dinámicas, las principales tipologías, los impactos asociados y los principios éticos y de sostenibilidad.

REQUISITOS:

No precisa. Se recomienda haber cursado las asignaturas impartidas en el primer bimestre.

OBJETIVOS:

- Conocer el concepto de posicionamiento y su carácter estratégico.
- Saber identificar los distintos tipos de posicionamiento.
- Saber construir mapas de posicionamiento.
- Entender el funcionamiento de la ciudad como destino turístico, mezcla de modalidades, actividades y experiencias.
- Elaborar planes básicos para el desarrollo turístico urbano.
- Planificar recursos para la gestión turística de la ciudad así como el diseño y desarrollo de productos turísticos de base urbana.
- Conocer el planteamiento y funcionamiento de los sistemas de certificación de calidad turística por sectores y a nivel global del destino.
- Dotar al alumno de una visión global que le permita entender la importancia de la gestión sostenible de los destinos turísticos y los fundamentos de su explotación comercial exitosa y respetuosa con el medio ambiente.

COMPETENCIAS:

Generales:



Curso Académico 2023-24

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL

Ficha Docente

CG2- Adquisición de habilidades que permitan al alumnado desenvolverse en la dinámica de trabajo de entidades de gestión pública del turismo.

CG3 - Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos.

CG4. Desarrollo de habilidades para la interpretación de tendencias y el posicionamiento del destino turístico urbano y cultural ante contextos de cambio rápido y/o constante.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB9 - Que los/as estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los/as estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Transversales:

CT1 - Compromiso ético y responsable con la sociedad.

CT2 - Iniciativa y espíritu emprendedor. CT3. Capacidad de trabajo en equipo.

Específicas:

CE7 - Manejar los recursos y el capital territorial para el diseño y la estructuración de productos turísticos de componente urbana y cultural.

CE9. - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos urbanos y culturales.

Otras:

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

Tema 1. La ciudad como destino turístico

1.1.El sistema turístico urbano y sus principales componentes.

1.2. Los impactos del turismo en los destinos urbanos.

Tema 2.Turismo cultural y ciudad 2.1. Turismo cultural: Concepto, características y tipologías.

2.2. Factores y recursos.

2.3. Turismo cultural-urbano: la ciudad como máquina de entretenimiento y de consumo.

Tema 3. Planificación del turismo en las ciudades.

3.1. La formulación de estrategias y planes de turismo urbano.

3.2. La planificación turística en las Ciudades Patrimonio Mundial.

Tema 4. Gestión turística y desarrollo de productos culturales.

4.1.Introducción a la planificación y gestión de productos culturales.

• Agentes en la gestión del turismo urbano y sus estrategias.

• Políticas y programas. • Principios éticos y de sostenibilidad en las prácticas de turismo cultural.

4.2. Competitividad urbana. Branding y Citimarketing urbano destinado al turismo: desarrollo y gestión de narrativas.

ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas:

La asignatura cuenta con dos tipos de actividades: teóricas y prácticas.

En las clases magistrales se abordarán las cuestiones más generales.

Clases prácticas:

En las clases prácticas los estudiantes trabajaran en grupo guiados por el docente.

Trabajos de campo:

Prácticas clínicas:

Laboratorios:

Exposiciones:



Curso Académico 2023-24

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL

Ficha Docente

Presentaciones:

Otras actividades:

TOTAL:

EVALUACIÓN

Pruebas orales y/o escritas individuales: 40%

Presentación en clase: 15%

Trabajos en equipo y/o individuales e informes: 35% Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre.

Memoria de aprendizaje: 10%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Ashworth, G. J. y Page, S. J. (2011). "Urban Tourism Research: Recent progress and current paradoxes". *Tourism Management*, 32, 1- 15.

Calle Vaquero, M. de la. (2019). "Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2829, pp. 1-40.

Gössling, Stefan; Scott, Daniel y Hall, C. Michael (2020). "Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19". *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20

Pulido Hernández, J.I.; Calle Vaquero, M. de la y Velasco González, M. (2013). *Turismo cultural*. Ed. Síntesis. Madrid. ISBN: 978-84

Pearce, D. G. (2001). An integrative framework for urban tourism research. *Annals of tourism research*, 28(4), 926-946.

Richards, G. (2020). Designing creative places: The role of creative tourism. *Annals of tourism research*, 85, 102922.

Smith, M. K. (2009). *Issues in cultural tourism studies*. Routledge.

Troitiño Vinuesa, M.A. (ed.) (2009). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE: