

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Asignatura	Gestión Sostenible de Destinos Turísticos	Código	608226
Módulo	Sistemas de Gestión Avanzada del Destino Turístico	Materia	OBLIGATORIA
Carácter	Bimestral	Créditos	3 ECTS
Plan de estudios	064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16)	Curso y Bimestre	3º BIMESTRE

Departamento responsable	Geografía General y Organización de Empresas y Marketing
Coordinador/a de la asignatura	Susana Ramírez & Jaime E. Souto
Curso académico	2023/2024

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Definiciones, evolución, tipologías, casos prácticos
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Ninguno
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
Dotar al alumno de una visión global que le permita entender la importancia de la gestión sostenible de los destinos turísticos y los fundamentos de su explotación comercial exitosa y respetuosa con el medio ambiente.
Competencias
Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de exposición y defensa de ideas Capacidad de organización y planificación Capacidad de comunicación y trabajo en equipo
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Contenidos temáticos:**TEMARIO**

1. Desarrollo Sostenible

1.1 Concepto de Desarrollo Sostenible

1.2 Desafíos que plantea el Desarrollo Sostenible

2. Destino Turístico Sostenible I: perspectiva empresarial del destino

2.1 Fundamentos. La Visión Natural

2.2 El papel de las capacidades empresariales en la gestión del Destino Turístico Sostenible. El Destino Turístico Sostenible y la Ventaja Competitiva

2.3 Etapas en la gestión empresarial del Destino Turístico Sostenible

3. Destino Turístico Sostenible II: Turismo y Sostenibilidad

3.1 Concepto de Turismo Sostenible

3.2 Sostenibilidad Económica

3.3 Sostenibilidad Sociocultural

3.4 Sostenibilidad Ambiental

4. Destino Turístico Sostenible III: evaluación.

4.1 Características de los destinos turísticos sostenibles

4.2 Tipos de destinos turísticos sostenibles

4.3 Instrumentos de evaluación de los sostenibilidad ambiental de los destinos turísticos

Actividades docentes:

- Clases teóricas: 50%
- Seminarios:
- Clases prácticas: 20%
- Trabajos de campo: 5%
- Prácticas clínicas:
- Laboratorios:
- Exposiciones: 20%
- Presentaciones: 5%
- Otras actividades:

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	50%	100%
Clases prácticas	20%	20%
Trabajos de campo	5%	5%
Exposiciones	20%	20%
Presentaciones	5%	5%
EVALUACIÓN		
Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	50%	
Elaboración de Prácticas	10%	
Exposiciones en clase	30%	
Asistencia, Participación Activa y Memoria de Aprendizaje	10%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Hart, S. (1995). "A Natural Resource Based View of the Firm". *Academy of Management Review*, 20, pp. 986-1014.

Strange, T.; Bayley, A. (2008). "Sustainable Development. Linking Economy, Society, Environment". *OECD Insights*. DOI:10.1787/9789264055742-en

Valls, J.F. (2004). "Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles". Ediciones Gestión 2000. Barcelona. ISBN: 9788480885003

World Commission on Environment and Development. (1987). "Our Common Future". Oxford University Press. Oxford.

WTO (World Tourism Organization). (2005). "Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers". WTO. Madrid

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

INFORMACIÓN ADICIONAL

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN

Contacto profesores:

Susana Ramírez García

susana.ramirez@ghis.ucm.es

Departamento de Geografía

Jaime E. Souto Pérez

jaimeds@ucm.es

Departamento de Organización de Empresas