



Curso Académico 2023-24

FACTORES Y POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): FACTORES Y POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO (608218)

Créditos: 3

Créditos presenciales: 1,20

Créditos no presenciales: 1,80

Semestre: 1

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Plan: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Curso: 1 **Ciclo:** 2

Carácter: OBLIGATORIA

Duración/es: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.)

Idioma/s en que se imparte: Español

Módulo/Materia: /

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
--------	--------------	--------	--------------------	----------

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
GOMEZ BRUNA, DIANA	Ciencia Política y de la Administración	Facultad de Comercio y Turismo	diagom06@ucm.es	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR:

Esta asignatura tiene como objetivo básico que los alumnos y alumnas comprendan el papel de los gobiernos en el turismo y se familiaricen con las políticas públicas como herramientas de intervención para el desarrollo sostenible, equitativo e integrado de los destinos turísticos.

- Política turística y estrategia de destino
- Políticas no turísticas con incidencia en el desarrollo de los destinos
- Programas de oferta y demanda
- Auditoría de destinos turísticos

REQUISITOS:

OBJETIVOS:

1. Identificar qué factores contextuales, estructurales e institucionales condicionan las posibilidades de actuación para el desarrollo de los destinos turísticos.
2. Concretar los factores que configuran un destino turístico, identificando los diferentes actores y las potencialidades del territorio.
3. Evaluar las funciones lideradas por diferentes políticas turísticas y proponer líneas de mejora.
4. Diseñar una estrategia para un destino turístico formulando programas concretos de intervención.

COMPETENCIAS:



Curso Académico 2023-24

FACTORES Y POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Ficha Docente

Generales:

- CG1 - Desarrollo de las capacidades analíticas, interpretativas y propositivas que permitan al alumno elaborar diagnósticos y propuestas de intervención para la correcta planificación de la actividad turística a nivel territorial
- CG2 - Adquisición de habilidades que permitan al alumno desenvolverse en la dinámica de trabajo de las entidades de gestión pública del turismo (organización administrativa, gestión de recursos humanos, gestión de proyectos)
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Transversales:

- CT1 - Compromiso ético y responsable con la sociedad
- CT2 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CT3 - Capacidad de trabajo en equipo

Específicas:

- CE3 - Habilidad directiva para el gobierno de iniciativas de desarrollo turístico, incorporando y coordinando a los agentes territoriales

Otras:

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

1. Factores en destino
 - Sistema turístico
 - Modelos de competitividad y papel de los gobiernos en ellos
 - Definiciones de política. Política, planes y programas
2. Diseño de políticas turísticas.
 - La política turística
 - Las funciones del gobierno en materia turística
 - El diseño y la implantación de las políticas
 - Las herramientas de las políticas
3. Estrategia y propuesta de desarrollo.
 - Principios, metas, objetivos.
 - Elaboración de la estrategia.
 - Programa de actuaciones: planteamiento general y organización. Calendario.
 - Seguimiento y evaluación.

ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas:

Clases prácticas:

Trabajos de campo:

Prácticas clínicas:

Laboratorios:

Exposiciones:

Presentaciones:

Otras actividades:



Curso Académico 2023-24

FACTORES Y POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Ficha Docente

TOTAL:

Actividad formativa:	Horas	Presencialidad
Asistencia y participación activa en clase	20	100
Trabajo guiado	4	100
Trabajo autónomo del/la alumno/a	22.5	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	22.5	0
Trabajos de campo	4	100
Sesiones Taller	2	100

EVALUACIÓN

Pruebas orales y/o escritas	40 %
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	40 %
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10 %

Observaciones sobre la evaluación:

Los alumnos deben rellenar una Memoria de Aprendizaje que supondrá el 10% de la nota final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Barroso M. y Flores, D. (2007). La política turística como parte de la política económica. Revista de Análisis Turístico, 4, pp.4-21.
<http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/60/55>
- Fayos Solà, E., Fuentes-Moraleda, L. y Muñoz-Mazón, A. (2012). Elaborando un plan de política turística: consideraciones metodológicas. Papers de Turisme, 51, pp.41-65
- Hall C. M. (2000). Tourism planning. Policies, processes and relationships. Essex: Prentice
- Monfort Mir, V. M. (2000). La política turística: una aproximación. Cuadernos de Turismo, 6, pp.7-27
- Velasco González, M. (2004). La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2003). Valencia: Tirant Lo Blanch
- Velasco González, M. (2011). La política turística: una arena de acción autónoma. Cuadernos de turismo, 27, pp.953-969.
- Velasco González, M. (2020). Políticas turísticas ante la pandemia. En M. Simancas et al. (Eds). Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades, pp.131-145. Cátedra de Turismo CajaCanarias Ashotel Universidad de La Laguna
- Velasco González, M. (2020). Políticas públicas para el turismo que viene. Revista de Occidente, 464, pp.27-37.
- Velasco González, M. (2019). Difusión de políticas y circulación de modelos en la gestión e innovación de destinos. En M. Figuerola y C. Martín-Duque (Coords), Modelos de gestión e innovación en turismo, pp.235-258. Madrid: Cizur Menor, Civitas
- Thomson Reuters. DOI: <https://doi.org/10.32029/2605-4655.01.09.2019>
- Velasco González, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 3, pp.577-594.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

Idioma en que se imparte la asignatura: castellano.

Profesor coordinador: Diana Gómez Bruna.

dgomezbruna@ucm.es

Departamento de Ciencia Política y de la Administración.

Facultad de Comercio y Turismo. Islas Filipinas 3, Madrid. Despacho Multidisciplinar.