MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Asignatura	Conceptualización y tipología de los destinos turísticos	**Código**	608217
Módulo	Planificación Avanzada del Destino Turístico	**Materia**	OBLIGATORIA
Carácter	Obligatoria	**Créditos**	3 ECTS
Plan de estudios	064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16)	**Curso y Bimestre**	1º bimestre

Departamento responsable	Geografía
Coordinador/a de la asignatura	Juan Córdoba Ordóñez
Curso académico	2023/2024

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No precisa

OBJETIVOS FORMATIVOS

Resultados de aprendizaje

- Desarrollo de capacidades analíticas e interpretativas que permitan la correcta evaluación, el diagnóstico y la intervención en el territorio atendiendo a la diversidad de modalidades de implantación turística.
- Adquisición de conocimientos que permitan interpretar la realidad turística en el plano teórico y en el de la investigación aplicada e interdisciplinar.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos al análisis e interpretación de casos de estudio para valorar y planificar territorios turísticos en contextos socio-espaciales diferentes.

Competencias

Generales:

CG3. Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos.
CG4. Desarrollo de habilidades para la interpretación de tendencias y el posicionamiento del destino turístico ante contextos de cambio rápido y/o constante.

Específicas:

CE7. Manejar los recursos y el capital territorial para el diseño y la estructuración de productos turísticos territoriales.
CE9. Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

1. Los destinos turísticos. Origen y evolución del concepto. Indicadores básicos. Diversidad de escalas en el análisis geográfico de los destinos turísticos.
2. Principales tipologías de destinos turísticos. Diversidad de Clasificaciones. Tipologías funcionales. Formas y espacios de turismo consolidado. Nuevas formas y espacios de turismo.
3. Elementos geográficos que intervienen en la formación de los destinos turísticos. Componentes naturales. Componentes sociales. Interacciones.
4. Agentes e indicadores de identidad de los destinos turísticos. Dinámicas de los destinos turísticos. El concepto de imagen de destino.
5. Diversidad geográfica de los destinos turísticos. Ámbitos naturales y culturales. Regiones turísticas. Paisajes turísticos.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas individuales	50%
Presentación en clase	15%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	25 %
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

Observaciones sobre la evaluación:

Para hacer media entre las diversas pruebas se debe obtener una calificación mínima de 4,5 puntos en cada una de las actividades de evaluación. La calificación media mímina para superar la asignatura será de 5 puntos. No se aplicará el criterio de participación en clase a calificaciones cuya media entre el resto de pruebas sea inferior a 4,5 puntos.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ANTON, S y F GONZALEZ (coord) 2007. A propósito del turismo. La construcción social

del espacio turístico. Barcelona. UOC.
- BARRADO, D. A., J. CALABUIG (Eds.) 2009. Geografía mundial del turismo. Madrid. Síntesis.
- CORDOBA AZCÁRATE, M. 2020 Stuck with tourism. Space, Power and Labor in Contemporary Yucatán. Oakland. University of California Press.
- CORDOBA ORDOÑEZ J 2020. Atlas interactivo del mundo IV: Turismo y globalización. Madrid. Universidad Complutense de Madrid. CD.
- COEFFE, V. 2017. (dir) Le tourisme. De Nouvelles manieres d`habiter le Monde. Paris: Ellipses.
- GRAVARI BARBAS, M y S. JACQUOT 2018. Atlas mundial du tourisme e des losirs. Du Grand Tour au voyages low cost. Paris: Autrement.
- LEW, A., C.M. HALL y D. J. TIMOTHY 2008 World Geography of Travel and Tourism: A Regional Approach. Butterworth-Heinemann.
- STOCK, M (coord.) 2003. Le tourisme. Acteurs, lieux e enjeux. Paris: Belin.
- WILLIAMS, S y A. A. Lew 2014. Tourism Geography: critical understandings of place, Space and Experience. 3ª ed Routledge.
- WILSON, J (ed) 2012. The Routledge handbook of tourism geographies. Routledge.
- VERA, J. F. (coord) 2011. Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia: Tirant Lo Blanc.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se proporcionará al estudiante bibiliografía complementaria específica para cada tema.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2023/2024: https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN

Contacto profesor:
Juan Córdoba Ordóñez
jcordoba@ghis.ucm.es
https://www.ucm.es/gestiondestinos/juan-cordoba-