

2024

Junio

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	3	4	5	6	7
15:30-17:30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos
17:30-19:30	Dirección y Organización del destino turístico			Dirección de equipos humanos	
	10	11	12	13	14
15:30-17:30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos		Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos
17:30-19:30	Planificación del destino turístico	Entorno legal de la planificación turística	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID