



# Curso Académico 2022-23

## DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO: DMO

### Ficha Docente

#### ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO: DMO (608229)

Créditos: 3

Créditos presenciales: 1,20

Créditos no presenciales: 1,80

Semestre: 2

#### PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

**Titulación:** PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS  
**Plan:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS  
**Curso:** 1 **Ciclo:** 2  
**Carácter:** OBLIGATORIA  
**Duración/es:** Segundo cuatrimestre (actas en Jun. y Jul.)  
**Idioma/s en que se imparte:** Español  
**Módulo/Materia:** /

#### PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
--------	--------------	--------	--------------------	----------

#### PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
GOMEZ BRUNA, DIANA	Ciencia Política y de la Administración	Facultad de Comercio y Turismo	diagom06@ucm.es	

#### SINOPSIS

##### BREVE DESCRIPTOR:

Esta asignatura tiene como objetivo básico que los alumnos y alumnas entiendan el concepto de gobernanza turística y comprendan la necesidad de diseñar estrategias de cooperación entre actores. Para ello es imprescindible contar con organizaciones especializadas en la gestión de los destinos y familiarizarse con las distintas estructuras existentes y las ventajas e inconvenientes de los diferentes diseños organizativos.

- Gobernanza turística y redes de actores a distintas escalas.
- Organizaciones de gestión de destinos. Tipología y funcionalidades.

##### REQUISITOS:

##### OBJETIVOS:

- Identificar la existencia de acciones de coordinación, cooperación o participación en la gestión de destinos concretos.
- Analizar la realidad turística de un destino y elegir entre diferentes diseños institucionales el más apropiado para dicha realidad turística.
- Proponer alternativas a los principales problemas de gestión de las organizaciones de gestión de destinos.



# Curso Académico 2022-23

## DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO: DMO

### Ficha Docente

#### COMPETENCIAS:

##### Generales:

- CG2 - Adquisición de habilidades que permitan al alumno desenvolverse en la dinámica de trabajo de las entidades de gestión pública del turismo (organización administrativa, gestión de recursos humanos, gestión de proyectos)
- CG3 - Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos
- CG4 - Desarrollo de habilidades para la interpretación de tendencias y el posicionamiento del destino turístico ante contextos de cambio rápido y/o constante
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

##### Transversales:

- CT1 - Compromiso ético y responsable con la sociedad
- CT2 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CT3 - Capacidad de trabajo en equipo

##### Específicas:

- CE15 - Identificar las nuevas tendencias en el turismo y adaptarse a los nuevos escenarios aplicando sistemas de seguimiento de los proyectos turísticos
- CE16 - Diseñar y aplicar indicadores de evaluación y seguimiento

##### Otras:

#### CONTENIDOS TEMÁTICOS:

1. Gobernanza turística y redes de actores.
  - Concepto de gobernanza.
  - Las redes de actores.
  - Colaboración, cooperación y coordinación.
2. Organizaciones de gestión de destinos. Tipología y funcionalidades.
  - Tipos de DMO.
  - Ventajas y problemas de los diferentes modelos.
3. Diseños institucionales y estrategias.
  - Elaboración de estrategias según características del destino.
  - Seguimiento y evaluación.



# Curso Académico 2022-23

## DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO: DMO

### Ficha Docente

#### ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas:

Clases prácticas:

Trabajos de campo:

Prácticas clínicas:

Laboratorios:

Exposiciones:

Presentaciones:

Otras actividades:

#### TOTAL:

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Asistencia y participación activa en clase	20	100
Trabajo guiado	10	100
Trabajo autónomo del/la alumno/a	22.3	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	22.6	0

#### EVALUACIÓN

Pruebas orales y/o escritas	40 %
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	40 %
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10 %

Observaciones sobre la evaluación:

Los alumnos deben rellenar una Memoria de Aprendizaje que supondrá el 10% de la nota final

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Dredge, D. (2006). Policy networks and the local organizations of tourism. *Tourism Management*, 27(2), pp.269-281. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.10.003>
- FEMP (2008). Modelos de Gestión Turística Local. Madrid: FEMP
- García Hernández, M. (2007). Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. *Cuadernos de Turismo*, 20, pp.79-102. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/13001/12541>
- Gómez-Bruna, D. y Martín-Duque, C. (2015). La participación de los stakeholders en los destinos turísticos españoles: análisis de la situación actual. *Aposta, Revista de Ciencias Sociales*, 65(abril-junio), pp.151-174
- Jamal, T.B. y Getz, D. (1995) Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism Research* 22(1), pp.186-204. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)00067-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)00067-3)
- Ledesma, Oscar. (2012). Actores, gobierno en red y destinos turísticos. El estado del arte. *Turismo, Revista de Estudios de Turismo de Canarias y Macaronesia*, 3-4, pp.23-32
- Muñoz Mazón, Ana y Velasco González, María. (2015). Colaboración y gobernanza para el desarrollo turístico. Aranjuez como estudio de caso. *Cuadernos de Turismo*, 35, pp.311-334. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221631>
- Muñoz Mazón, Ana. y Fuentes Moraleda, Laura. (2012). La cooperación público privada en el ámbito de la promoción de los destinos. El análisis de redes sociales como propuesta metodológica. *Cuadernos de Turismo*, 31, pp.199-223
- UNWTO (2019). Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD). Preparando las OGD de cara a nuevos retos. Madrid: UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284420933>.

#### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

Idioma en que se imparte la asignatura: castellano.

Profesor coordinador: Diana Gómez Bruna.

[diagom06@ucm.es](mailto:diagom06@ucm.es)

Departamento de Ciencias Políticas y de la Administración.

Facultad de Comercio y Turismo. Islas Filipinas 3, Madrid. Despacho Multidisciplinar.