

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

<b>Asignatura</b>	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	<b>Código</b>	608224
<b>Módulo</b>	Sistemas de gestión avanzada del destino turístico	<b>Materia</b>	
<b>Carácter</b>	Obligatoria	<b>Créditos</b>	3 ECTS
<b>Plan de estudios</b>	064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16)	<b>Curso y Bimestre</b>	2º Bimestre

<b>Departamento responsable</b>	Geografía
<b>Coordinador/a de la asignatura</b>	Cándida Gago y Carmen Mínguez
<b>Curso académico</b>	2022/2023

### SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Estudio en profundidad de los procesos relacionados con la planificación y gestión de los destinos y propuestas de turismo urbano y cultural valorando los recursos y factores que los/las propician, la evolución y las dinámicas, las principales tipologías, los impactos asociados y los principios éticos y de sostenibilidad.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
No precisa. Se recomienda haber cursado las asignaturas impartidas en el primer bimestre.
OBJETIVOS FORMATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Conocer el concepto de posicionamiento y su carácter estratégico.</li> <li>· Saber identificar los distintos tipos de posicionamiento.</li> <li>· Saber construir mapas de posicionamiento.</li> <li>· Entender el funcionamiento de la ciudad como destino turístico, mezcla de modalidades, actividades y experiencias.</li> <li>· Elaborar planes básicos para el desarrollo turístico urbano.</li> <li>· Planificar recursos para la gestión turística de la ciudad así como el diseño y desarrollo de productos turísticos de base urbana.</li> <li>· Conocer el planteamiento y funcionamiento de los sistemas de certificación de calidad turística por sectores y a nivel global del destino.</li> <li>· Dotar al alumno de una visión global que le permita entender la importancia de la gestión sostenible de los destinos turísticos y los fundamentos de su explotación comercial exitosa y respetuosa con el medio ambiente.</li> </ul>
Competencias

**Generales:**

CG2- Adquisición de habilidades que permitan al alumnado desenvolverse en la dinámica de trabajo de entidades de gestión pública del turismo.

CG3 - Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos.

CG4. Desarrollo de habilidades para la interpretación de tendencias y el posicionamiento del destino turístico urbano y cultural ante contextos de cambio rápido y/o constante.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB9 - Que los/as estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los/as estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

**Transversales:**

CT1 - Compromiso ético y responsable con la sociedad.

CT2 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CT3. Capacidad de trabajo en equipo.

**Específicos:**

CE7 - Manejar los recursos y el capital territorial para el diseño y la estructuración de productos turísticos de componente urbana y cultural.

CE9. - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos urbanos y culturales.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

### Tema 1. La ciudad como destino turístico

1.1.El sistema turístico urbano y sus principales componentes.

1.2. Los impactos del turismo en los destinos urbanos.

### Tema 2.Turismo cultural y ciudad

2.1. Turismo cultural: Concepto, características y tipologías.

2.2. Factores y recursos.

2.3. Turismo cultural-urbano: la ciudad como máquina de entretenimiento y de consumo.

### Tema 3. Planificación del turismo en las ciudades.

3.1. La formulación de estrategias y planes de turismo urbano.

3.2. La planificación turística en las Ciudades Patrimonio Mundial.

### Tema 4. Gestión turística y desarrollo de productos culturales.

4.1.Introducción a la planificación y gestión de productos culturales.

- Agentes en la gestión del turismo urbano y sus estrategias.

- Políticas y programas.

- Principios éticos y de sostenibilidad en las prácticas de turismo cultural.

4.2. Competitividad urbana. Branding y Citimarketing urbano destinado al turismo: desarrollo y gestión de narrativas.

	ECTS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	100 %

Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

## EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas individuales	40%
Debates en clase y actividades asociadas a las clases magistrales.	5%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	45%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre. Memoria de aprendizaje.	10%

### Observaciones sobre la evaluación:

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal. En concreto, la evaluación se realizará a partir de la realización obligatoria por el alumnado de las actividades descritas en la columna sistema de evaluación.

NOTA: Para hacer media entre las diversas pruebas se debe obtener una calificación mínima de 4,5 puntos en cada una de las actividades de evaluación. La calificación media mínima para superar la asignatura será de 5 puntos. No se aplicará el criterio de participación en clase a calificaciones cuya media entre el resto de pruebas sea inferior a 4,5 puntos.

## RECURSOS

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ashworth, G. J. y Page, S. J. (2011). "Urban Tourism Research: Recent progress and current paradoxes". *Tourism Management*, 32, 1- 15.

Bassano, C., Barile, S., Piciocchi, P., Spohrer, J. C., Iandolo, F., & Fisk, R. (2019). Storytelling about places: Tourism marketing in the digital age. *Cities*, 87, 10-20.

Calle Vaquero, M. de la. (2019). "Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2829, pp. 1-40.

Dinnie, K. (ed.) (2001). *City Branding. Theories and cases*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Du Cros, H. y McKercher, B. (2015): *Cultural Tourism*. Londres: Routledge

Edwards, D., Griffin, T. y Hayllar, B. (2008). "Urban Tourism Research. Developing an Agenda". *Annals of Tourism Research*, Vol. 35, no 4, 1023- 1052.

González Reverté y Pérez Fernández (2013): *Planificación y gestión de destinos y atracciones de turismo cultural*, UOC.

Gössling, Stefan; Scott, Daniel y Hall, C. Michael (2020). "Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19". *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20

Martos Molina y Pulido Hernández (2011). *Retos para la gestión turística de destinos urbanos culturales*. Mallorca, Universitat de les Illes Balears.

Morère N. y Perelló, S. (2013). *Turismo cultural: patrimonio, museos y empleabilidad*. Fundación EOI.

Piñeira, M. J., Fernández Tabales, A. y Mínguez, C. (2020). "Vulnerabilidad y turistificación ¿quiénes son los perdedores del centro urbano?". En Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralla, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). *Sostenibilidad turística: overtourism vs undertourism*. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 31: 610 pp. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

Pulido Hernández, J.I.; Calle Vaquero, M. de la y Velasco González, M. (2013). Turismo cultural. Ed. Síntesis. Madrid. ISBN: 978-84

Pearce, D. G. (2001). An integrative framework for urban tourism research. *Annals of tourism research*, 28(4), 926-946.

Richards, G. (2020). Designing creative places: The role of creative tourism. *Annals of tourism research*, 85, 102922.

Smith, M. K. (2009). Issues in cultural tourism studies. Routledge.

Troitiño Vinuesa, M.A. (ed.) (2009). Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se proporcionará al estudiante bibliografía complementaria específica para cada tema.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano. Lecturas y bibliografía en castellano e inglés.

### OTRA INFORMACIÓN

Contacto profesoras:

Cándida Gago García

[cgago@ucm.es](mailto:cgago@ucm.es)

<https://ucm.es/gestiondestinos/candida-gago>

Tutorías: Martes de 12.00 a 13.30. Facultad de Geografía e Historia. Planta 12ª, despacho 41 (previa cita) o Decanato (planta 2). Tutorías *online* o vía *Google meet*.

Carmen Mínguez García

[cminguez@ghis.ucm.es](mailto:cminguez@ghis.ucm.es)

<https://ucm.es/gestiondestinos/carmen-minguez->

Tutorías: Jueves de 10.00 a 13.30. horas. Facultad de Geografía e Historia. Planta 12ª, despacho 25 u *online*.

### CRONOGRAMA (orientativo). CURSO 2022-2023.

<b>23 noviembre</b> Tema 1. La ciudad como destino turístico	<b>30 noviembre</b> <b>PRIMERA PARTE:</b> Tema 1. La ciudad como destino turístico <b>SEGUNDA PARTE:</b> Tema 2. Turismo cultural y ciudad. Introducción al turismo cultural.	
<b>14 diciembre</b> Tema 2. Turismo cultural y ciudad. Introducción al turismo cultural.	<b>21 diciembre</b> Tema 3. Planificación del turismo en las ciudades.	
<b>11 enero</b> <b>PRIMERA PARTE</b> Tema 3. Planificación del turismo en las ciudades. <b>SEGUNDA PARTE</b> Tema 4. Gestión turística y desarrollo de productos culturales.	<b>18 enero</b> Tema 4. Gestión turística y desarrollo de productos culturales.	<b>25 enero</b> <b>EXPOSICIÓN DE TRABAJOS</b> Análisis de la planificación turística de una ciudad de elección.