



Curso Académico 2022-23

FACTORES Y POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): FACTORES Y POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO (608218)

Créditos: 3

Créditos presenciales: 1,20

Créditos no presenciales: 1,80

Semestre: 1

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
Plan: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
Curso: 1 **Ciclo:** 2
Carácter: OBLIGATORIA
Duración/es: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.)
Idioma/s en que se imparte: Español
Módulo/Materia: /

PROFESOR COORDINADOR

| Nombre | Departamento | Centro | Correo electrónico | Teléfono |
|--------|--------------|--------|--------------------|----------|
|--------|--------------|--------|--------------------|----------|

PROFESORADO

| Nombre | Departamento | Centro | Correo electrónico | Teléfono |
|--------------------|---|--------------------------------|--------------------|----------|
| GOMEZ BRUNA, DIANA | Ciencia Política y de la Administración | Facultad de Comercio y Turismo | diagom06@ucm.es | |

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR:

Esta asignatura tiene como objetivo básico que los alumnos y alumnas comprendan el papel de los gobiernos en el turismo y se familiaricen con las políticas públicas como herramientas de intervención para el desarrollo sostenible, equitativo e integrado de los destinos turísticos.

- Política turística y estrategia de destino
- Políticas no turísticas con incidencia en el desarrollo de los destinos
- Programas de oferta y demanda
- Auditoría de destinos turísticos

REQUISITOS:

OBJETIVOS:



Curso Académico 2022-23

FACTORES Y POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Ficha Docente

1. Identificar qué factores contextuales, estructurales e institucionales condicionan las posibilidades de actuación para el desarrollo de los destinos turísticos.
2. Concretar los factores que configuran un destino turístico, identificando los diferentes actores y las potencialidades del territorio.
3. Evaluar las funciones lideradas por diferentes políticas turísticas y proponer líneas de mejora.
4. Diseñar una estrategia para un destino turístico formulando programas concretos de intervención.

COMPETENCIAS:

Generales:

- CG1 - Desarrollo de las capacidades analíticas, interpretativas y propositivas que permitan al alumno elaborar diagnósticos y propuestas de intervención para la correcta planificación de la actividad turística a nivel territorial
- CG2 - Adquisición de habilidades que permitan al alumno desenvolverse en la dinámica de trabajo de las entidades de gestión pública del turismo (organización administrativa, gestión de recursos humanos, gestión de proyectos)
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Transversales:

- CT1 - Compromiso ético y responsable con la sociedad
- CT2 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CT3 - Capacidad de trabajo en equipo

Específicas:

- CE3 - Habilidad directiva para el gobierno de iniciativas de desarrollo turístico, incorporando y coordinando a los agentes territoriales

Otras:

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

1. Factores en destino

- Sistema turístico
- Modelos de competitividad y papel de los gobiernos en ellos
- Definiciones de política. Política, planes y programas

2. Diseño de políticas turísticas.

- La política turística
- Las funciones del gobierno en materia turística
- El diseño y la implantación de las políticas
- Las herramientas de las políticas



Curso Académico 2022-23

FACTORES Y POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Ficha Docente

3. Estrategia y propuesta de desarrollo.

- Principios, metas, objetivos.
- Elaboración de la estrategia.
- Programa de actuaciones: planteamiento general y organización. Calendario.
- Seguimiento y evaluación.

ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas:

Clases prácticas:

Trabajos de campo:

Prácticas clínicas:

Laboratorios:

Exposiciones:

Presentaciones:

Otras actividades:

TOTAL:

| Actividad formativa: | Horas | Presencialidad |
|--|-------|----------------|
| Asistencia y participación activa en clase | 20 | 100 |
| Trabajo guiado | 4 | 100 |
| Trabajo autónomo del/la alumno/a | 22.5 | 0 |
| Trabajo grupal del/la alumno/a | 22.5 | 0 |
| Trabajos de campo | 4 | 100 |
| Sesiones Taller | 2 | 100 |

EVALUACIÓN

| | |
|--|------|
| Pruebas orales y/o escritas | 40 % |
| Trabajos en equipo y/o individuales e informes | 40 % |
| Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre | 10 % |

Observaciones sobre la evaluación:

Los alumnos deben rellenar una Memoria de Aprendizaje que supondrá el 10% de la nota final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Barroso M. y Flores, D. (2007). La política turística como parte de la política económica. *Revista de Análisis Turístico*, 4, pp.4-21. <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/60/55>
- Fayos Solà, E., Fuentes-Moraleda, L. y Muñoz-Mazón, A. (2012). Elaborando un plan de política turística: consideraciones metodológicas. *Papers de Turisme*, 51, pp.41-65
- Hall C. M. (2000). *Tourism planning. Policies, processes and relationships*. Essex: Prentice
- Monfort Mir, V. M. (2000). La política turística: una aproximación. *Cuadernos de Turismo*, 6, pp.7-27
- Velasco González, M. (2004). La política turística. *Gobierno y Administración Turística en España (1952-2003)*. Valencia: Tirant Lo Blanch
- Velasco González, M. (2011). La política turística: una arena de acción autónoma. *Cuadernos de turismo*, 27, pp.953-969.
- Velasco González, M. (2020). Políticas turísticas ante la pandemia. En M. Simancas et al. (Eds). *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*, pp.131-145. Cátedra de Turismo CajaCanarias Ashotel Universidad de La Laguna
- Velasco González, M. (2020). Políticas públicas para el turismo que viene. *Revista de Occidente*, 464, pp.27-37.
- Velasco González, M. (2019). Difusión de políticas y circulación de modelos en la gestión e innovación de destinos. En M. Figuerola y C. Martín-Duque (Coords), *Modelos de gestión e innovación en turismo*, pp.235-258. Madrid: Cizur Menor, Civitas
- Thomsom Reuters. DOI: <https://doi.org/10.32029/2605-4655.01.09.2019>
- Velasco González, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 3, pp.577-594.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

Idioma en que se imparte la asignatura: castellano.



Curso Académico 2022-23

FACTORES Y POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Ficha Docente

Profesor coordinador: Diana Gómez Bruna.
diagom06@ucm.es
Departamento de Ciencias Políticas y de la Administración.
Facultad de Comercio y Turismo. Islas Filipinas 3, Madrid. Despacho Multidisciplinar.