

| | |
|---------------|------------|
| Fecha del CVA | 21/06/2023 |
|---------------|------------|

Parte A. DATOS PERSONALES

| | | | |
|--|---------------------------|---------------------|--|
| Nombre | Nuria | | |
| Apellidos | Recuero Virto | | |
| Sexo | Mujer | Fecha de Nacimiento | |
| DNI/NIE/Pasaporte | 52992086V | | |
| URL Web | www.nuriarecuero.com | | |
| Dirección Email | nuriarecuovirto@gmail.com | | |
| Open Researcher and Contributor ID (ORCID) | 0000-0002-5346-9502 | | |

A.1. Situación profesional actual

| | | | |
|-------------------------|--|----------|--|
| Puesto | Profesor Contratado Doctor en régimen de interinidad | | |
| Fecha inicio | 2022 | | |
| Organismo / Institución | Universidad Complutense de Madrid | | |
| Departamento / Centro | | | |
| País | | Teléfono | |
| Palabras clave | | | |

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

| Periodo | Puesto / Institución / País |
|-------------|---|
| 2014 - 2018 | Investigadora PostDoctoral Contratada a Cargo de Proyecto de Investigación (Cátedra Banco Santander-UCM) / Universidad Complutense de Madrid / España |
| 2010 - 2014 | Contrato como Personal Investigador en Formación de la Universidad Complutense (FPI-UCM) / FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID / España |

A.3. Formación académica

| Grado/Master/Tesis | Universidad / País | Año |
|--|--|------|
| Marketing | UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID / España | 2014 |
| Licenciatura en Comunicación Audiovisual | Universidad San Pablo CEU / España | 2006 |

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Recuero Virto, N. (AC); Gómez Punzón, J.; Blasco López, M.F.; Figueiredo, J.(1/4). 2019. Perceived relationship investment as a driver of loyalty: The case of Conimbriga Monographic Museum. Journal of Destination Marketing & Management. Elsevier. 11, pp.23-31. ISSN 2212571X. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.11.001>
- Artículo científico.** Recuero Virto, N. (AC); Valilla Arróspide, C.(1/2). 2022. Forecasting the next revolution: food technology's impact on consumers' acceptance and satisfaction. British Food Journal. Emerald Publishing Limited. 124-12, pp.4339-4353. ISSN 0007-070X. <https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2021-0803>

- 3 **Artículo científico.** Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M. F.; Mondejar, J. A.(1/3). 2021. Willingness to Pay More: The Quest for Superstar Museums. *Academia Turistica*. 14-1, pp.101-114. ISSN 2335-4194.
- 4 **Artículo científico.** Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M.(1/2). 2020. Lessons from lockdown: Are students willing to repeat the experience of using interactive smartboards?. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)*. 15-24, pp.225-231. ISSN 1863-0383. <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i24.19327>
- 5 **Artículo científico.** Blasco López, M. F.; Recuero Virto, N. (AC); Figueiredo, J.(2/3). 2020. Determinants of Residents' Word-of-Mouth Behaviour and Support for Tourism. *Administrative Sciences*. MPDI. 10-3, pp.51. <https://doi.org/10.3390/admsci10030051>
- 6 **Artículo científico.** Garcia-Madariaga, J.; Moya BurGos, I.; Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M.F.(3/4). 2020. Revealing unconscious consumer reactions to advertisements that include visual metaphors. A neurophysiological experiment. *Frontiers in Psychology*. Frontiers. 11, pp.760. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00760>
- 7 **Artículo científico.** Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M. F.; García-Madariaga, J.; Aldas Manzano, J.(1/4). 2020. Market orientation: finding a new roadmap for sustainable archaeological sites. *Tourismos*. University of the Aegean. ISSN 17908418.
- 8 **Artículo científico.** Garcia de Madariaga, J.; Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M.F.(2/3). 2020. Scanning museumgoers' willingness to pay more. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*. Taylor and Francis. 23-1, pp.88-106. ISSN 1525-6480. <https://doi.org/10.1080/15256480.2019.1708222>
- 9 **Artículo científico.** Garcia de Madariaga, J.; Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M. F.; Aldas Manzano, J.(2/4). 2019. Optimizing website quality: the case of two superstar museum websites. *International Journal of Culture Tourism and Hospitality Research*. Emerald. 13-1, pp.16-36. ISSN 1750-6182. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-06-2018-0074>
- 10 **Artículo científico.** Blasco López, M. F.; Recuero Virto, N. (AC); Aldas Manzano, J.; Cruz Delgado, D.(2/4). 2019. Facebook's power: factors influencing followers' visit intentions. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*. Emerald. 23-1, pp.95-117. ISSN 2444-9709. <https://doi.org/10.1108/SJME-06-2018-0032>
- 11 **Artículo científico.** Blasco López, M.F.; Recuero Virto, N. (AC); Aldas Manzano, J.; Garcia de Madariaga, J.(2/4). 2019. Archaeological tourism: looking for visitor loyalty drivers. *Journal of Heritage Tourism*. Taylor and Francis. 15-1, pp.60-75. ISSN 1743-873X. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2019.1602628>
- 12 **Artículo científico.** Garcia-Madariaga, J.; Blasco, M.F.; Moya Burgos, I.; Recuero Virto, N.(4/4). 2019. Do isolated packaging variables influence consumers' attention and preferences?. *Physiology & Behavior*. Elsevier. 200-1, pp.96-103. ISSN 0031-9384. <https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2018.04.030>
- 13 **Artículo científico.** Blasco López, M. F.; Recuero Virto, N. (AC); San-Martin, S.(2/3). 2018. The cornerstones of museum performance. A cross-national analysis. *Museum Management and Curatorship*. Taylor & Francis. 34-2, pp.211-233. ISSN 1872-9185. <https://doi.org/10.1080/09647775.2018.1516562>
- 14 **Artículo científico.** MFBL; NRV (AC); SSM. (2/3). 2018. Local Food Shopping: Factors Affecting Users' Behavioural E-Loyalty. *Administrative Sciences*. MDPI. 8-3, pp.47. ISSN 2076-3387.
- 15 **Artículo científico.** Blasco, M.F.; Recuero, N. (AC); Aldas, J.; Garcia-Madariaga, J.(2/4). 2018. Residents' attitude as determinant of tourism sustainability: The case of Trujillo. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. Elsevier BV. 35, pp.36-45. ISSN 1447-6770. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.02.002>
- 16 **Artículo científico.** Blasco López, M. F.; Recuero Virto, N. (AC); Aldas Manzano, J.; Garcia-Madariaga, J.(2/4). 2018. Tourism sustainability in archaeological sites. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*. Emerald Group Publishing Ltd.. 8-3, pp.276-292. ISSN 20441266. <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-09-2016-0051>
- 17 **Artículo científico.** Garcia-Madariaga, J.; Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M. F.(2/3). 2017. The influence of museums' websites on users' intentions. *Esic Market Economics and Business Journal*. Esic Editorial. 48-2, pp.369-392. ISSN 0212-1867.

- 18 Artículo científico.** Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M. F.; San-Martín, S.(1/3). 2017. How can European museums reach sustainability?. *Tourism Review*. Emerald Group Publishing Ltd.. 72-3, pp.303-318. ISSN 1759-8451. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2017-0038>
- 19 Artículo científico.** Recuero Virto, N.; Blasco López, M. F.2015. La “s” oculta de la Marca España: Turismo de shopping.Distribución y consumo. *Mercasa*. 2, pp.22-29.
- 20 Artículo científico.** Recuero Virto, N.; Blasco López, M. F.; Garcia-Madariaga, J.2011. Identifying motivations of archaeological sites visitors. *Cuadernos de Estudios Empresariales*. Universidad Complutense de Madrid. 21, pp.97-113.
- 21 Capítulo de libro.** Recuero Virto, N. (AC). (1/1). 2022. The Role of User-Generated Content Data for Collaborative Learning: Identifying Tourism Hot Topics During the Pandemic. *COVID-19 and a World of Ad Hoc Geographies*. Springer. pp.683-700. ISBN 9781032075020.
- 22 Capítulo de libro.** Recuero Virto, N. (AC). (1/1). 2022. Students Shaping Their Future: Virtual Reality Interactive Exercises to Engage In For Learning. *COVID-19 and the Tourism Industry. Sustainability, Resilience and New Directions*. Routledge. Taylor and Francis. ISBN 9781032075020.
- 23 Capítulo de libro.** Recuero Virto, N. (AC). (1/1). 2022. Digital Transformation and Innovation in Tourism Events. *Reimagining Tourism Events: Spain’s Preparation for the Return of a Healthier Breed of Tourists*. Routledge. Taylor and Francis. ISBN 9781032220963.
- 24 Capítulo de libro.** Garcia-Madariaga, J.; Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M. F.; Aldas Manzano, J.(2/4). 2019. Do museums’ websites boost visitors’ intention? A PLS- multigroup comparisonm. Application of partial least squares – structural equation modeling (pls-sem) in tourism and hospitality research. *Emerald*. pp.153-184. ISBN 978-1-78756-700-9.
- 25 Capítulo de libro.** Recuero Virto, N.; Blasco López, M. F.2019. Robots, Artificial Intelligence, and Service Automation to the Core: Remastering Experiences at Museums. *Robots, Artificial Intelligence, and Service Automation in Travel, Tourism and Hospitality*. Emerald. pp.239-253. ISBN 9781787566880. <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-687-320191018>
- 26 Capítulo de libro.** Rodriguez Tarodo, A.; Recuero Virto, N.; Blasco López, M. F.2014. Marca Empleador y Desarrollo de una Cultura Global. *Retos en la Gestión Internacional del Capital Humano. Reflexiones Comillas. Economía y Empresa*. Universidad Pontificia De Comillas. Icai- Icade. Madrid. 8, pp.175-197. ISBN 978-84-8468-551-7.
- 27 Libro de divulgación.** Rodriguez Tarodo, A.; Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M. F.(2/3). 2018. *Employer Branding: gestionar el talento en 5 pasos*. Pearson Educación. Pearson Educación. pp.1-167. ISBN 9788490355817.
- 28 Libro de divulgación.** Recuero Virto, N.; Blasco López, M. F.; Garcia-Madariaga, J.2016. *Marketing del turismo cultural*. Esic. Esic Editorial. pp.1-405. ISBN 9788416462612.
- 29 Informe científico-técnico.** Blasco López, M. F.; Recuero Virto, N.2020. Visitors' experience quality and satisfaction. *Side Case Study(Turkey)*. Visitors' experience quality and satisfaction. *Side Case Study(Turkey)*. ISBN 978-84-09-21926-1.
- 30 Informe científico-técnico.** Blasco López, M. F.; Recuero Virto, N.2020. El viaje de los visitantes. *Museos Frida Kahlo y Anahuacalli*. El viaje de los visitantes. *Museos Frida Kahlo y Anahuacalli*. ISBN 978-84-09-21779-3.
- 31 Informe científico-técnico.** Blasco López, M.F.; Recuero Virto, N.2019. Employee Brand Commitment for Institutions Representing Spain. *Employee Brand Commitment for Institutions Representing Spain*. Informe científico-técnico. pp.1-56. ISBN 978-84-09-16902-3.
- 32 Informe científico-técnico.** Blasco López, M. F.; Recuero Virto, N.2019. Residents' attitude towards tourism development. *Side Case Study(Turkey)*. Residents' attitude towards tourism development. *Side Case Study(Turkey)*. pp.1-52. ISBN 978-84-09-16398-4.
- 33 Informe científico-técnico.** Garcia-Madariaga, J. (AC); Recuero Virto, N.; Blasco López, M. F.(1/3). 2019. Instagram y los museos. El caso del Triángulo del Arte.Informe para PTR-TUR-CM 5201 5/ HUM-331-7. pp.1-32. ISBN 978-84-608-8257-2.
- 34 Informe científico-técnico.** Garcia-Madariaga, J. (AC); Recuero Virto, N.; Blasco López, M. F.(1/3). 2019. Museum brand extension. Louvre case study. Informe para PTR-TUR-CM 5201 5/ HUM-331-7. pp.1-32. ISBN 978-84-09-14270-5.

- 35 Informe científico-técnico.** Garcia-Madariaga, J.; Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M.F.(2/3). 2017. La efectividad de las websites como escaparate para incitar la visita (o re-visita). El Triángulo del Arte.Informe para PTR-TUR-CM 5201 5/ HUM-331-7. ISBN 9788469785249.
- 36 Informe científico-técnico.** Garcia-Madariaga, J.; Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M. F.(2/3). 2016. La creación de una imagen turística atractiva. La perspectiva de los visitantes. El Triángulo del Arte.Informe para PTR-TUR-CM 5201 5/ HUM-331-7. ISBN 978-84-617-5452-6.
- 37 Informe científico-técnico.** Figueredo, J.; Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M.F.(2/3). 2016. Conimbriga's visitor satisfaction. Drivers for tourist engagement. (Portugal). Informe para el Complejo Arqueológico de Conimbriga (Portugal). ISBN 9788461764365.
- 38 Informe científico-técnico.** Recuero Virto, N.; Blasco López, M.F. (AC); Figueredo, J.(2/3). 2016. Conimbriga's local compromise. Drivers for resident attachment. (Portugal). Informe para el Complejo Arqueológico de Conimbriga (Portugal). ISBN 9788461764358.
- 39 Informe científico-técnico.** Blasco López, M. F.; Recuero Virto, N. (AC). (2/2). 2016. Engagement en las redes sociales en los Museos Frida Kahlo y Anahuacalli (México).Informe entregado a los Museos Frida Kahlo y Anahuacalli (México).ISBN 9788469727966.
- 40 Informe científico-técnico.** Blasco López, M. F.; Recuero Virto, N. (AC). (2/2). 2016. Estudio de la lealtad de los visitantes de los Museos Frida Kahlo y Anahuacalli (México).Informe entregado a los Museos Frida Kahlo y Anahuacalli (México).ISBN 9788461773008.
- 41 Informe científico-técnico.** Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M. F.; Garcia-Madariaga, J.; Molero Ayala, V.(1/4). 2016. Marketing strategies in UK & USA museums. Informe entregado a DosDoce.com. ISBN 9788461754533.
- 42 Informe científico-técnico.** Recuero Virto, N. (AC); Garcia-Madariaga, J.; Blasco López, M. F.(1/3). 2016. Factores que determinan el atractivo turístico de Madrid. El Triángulo del Arte.Informe para PTR-TUR-CM 5201 5/ HUM-331-7. pp.1-32. ISBN 978-84-608-8257-2.
- 43 Informe científico-técnico.** Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M. F.; San-Martín, S.(1/3). 2016. Food tourism e-commerce websites. Do these shopping sites boost tourism?. Informe entregado a GastronomicSpain. 1, pp.1-45. ISBN 978-84-608-7554-3.
- 44 Informe científico-técnico.** Recuero Virto, N.; Blasco López, M. F.; Garcia-Madariaga, J.; Molero Ayala, V.2016. Marketing strategies in European museums. Informe entregado a DosDoce.com. pp.1-48. ISBN 978-84-608-7295-5.
- 45 Informe científico-técnico.** NRV; FBL; JGM. (1/3). 2016. Estrategias de marketing en los museos de España y Latinoamérica.Informe entregado a DosDoce.com. pp.1-63. ISBN 978-84-608-7294-8.
- 46 Informe científico-técnico.** Recuero Virto, N. (AC); Blasco López, M. F.; Garcia-Madariaga, J.; Molero Ayala, V.(1/4). 2015. Informe de la Huaca de la Luna. Compromiso local y satisfacción de los visitantes.Informe para el Complejo Arqueológico 'La Huaca de La Luna' (Perú).pp.1-68. ISBN 978-84-608-7296-2.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** Estandarización de protocolos de investigación, modelización y automatización de estudios de Neuromarketing. PROYECTO RTC2106-4718-7. Proyectos Retos Colaboración del Programa Estatal de investigación. Desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad 2016.. JESUS GARCIA DE MADARIAGA MIRANDA. (Ministerio de Economía y Competitividad). 01/01/2016-31/12/2019. 664.952,8 €. Miembro de equipo.
- 2 Proyecto.** Los conjuntos patrimoniales como activos turísticos de la Comunidad de Madrid. Problemas y oportunidades en perspectiva territorial (PTR-TUR-CM 5201 5/HUM-331-7).. (Comunidad de Madrid). 01/01/2016-31/12/2018. 174.725.000 €.