

<b>Fecha del CVA</b>	14/07/2021
----------------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos	Ignacio Ruiz Guerra		
DNI	03855637-D	Edad	42
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Scopus Author ID	694184	
	* Código ORCID	0000-0002-0752-1031	

\* Obligatorio

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto. / Centro	Organización de Empresas y Marketing / Facultad de Comercio y Turismo		
Dirección	C/ Sillería 1, 1º C, C/ Sillería 1, 1º C, 45001, Toledo		
Teléfono	(0034) 667228274	Correo electrónico	<a href="mailto:ignacio.ruiz@ucm.es">ignacio.ruiz@ucm.es</a>
Categoría profesional	Profesor Contratado Doctor	Fecha inicio	2021
Palabras clave	Estudios de turismo; Empresa; Economía social		

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Programa Oficial de Doctorado en Economía Empírica	Universidad de Granada	2010
Licenciado en Humanidades Especialidad Patrimonio Histórico	Facultad de Humanidades de Toledo	2002
Diplomado en Turismo	FUNDACION CES FELIPE II	

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

#### Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Desde mi posición en el sector privado, y en el sector académico he contribuido a través de proyectos de investigación a la creación de nuevas oportunidades de desarrollo socioeconómico en el entorno.

Desde el ámbito académico he participado en proyectos de innovación docente para mejorar la empleabilidad de los estudiantes del Grado en Turismo y del Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos, del que soy coordinador.

Estoy implicado en la generación de interrelaciones entre la academia y el sector productivo, de tal modo que la inserción laboral de los estudiantes sea mucho más sencilla al finalizar su titulación universitaria.

He participado en más de 60 congresos nacionales e internacionales con contribuciones que han sido publicadas en los libros de actas de los mismos sobre temáticas relacionadas con el Turismo, la Dirección Estratégica empresarial, la Responsabilidad Social Corporativa, y la Economía Social y el Turismo.

He publicado más de una veintena de artículos en revistas científicas con doble par anónimo todas ellas y con diferente impacto científico en los índices de calidad.

He impartido conferencias y clases en centros superiores de Hispanoamérica y en foros económicos de carácter internacional en Europa.

#### Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

##### C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores

- 1 **Artículo científico.** (1/4). 2019. Prediction of the impact on air quality of the cities receiving cruise tourism: the case of Port of Barcelona Heliyon. Elsevier. 5-3. ISSN 2405-8440.
- 2 **Artículo científico.** 1 (AC); 2; 3. (1/3). 2018. Multidimensional research about oleotourism attraction from the demand point of view Journal of Tourism Analysis. Emerald. 25-2. ISSN 1885-2564.
- 3 **Artículo científico.** (1/2). 2015. El intangible Creatividad en los Espacios Sociales de Innovación (ESdI): una revisión conceptual Revista Creatividad y Sociedad. 23, pp.35-62. ISSN 1887-7370.
- 4 **Artículo científico.** (1/2). 2014. Los principios cooperativos como capital intangible ante los desafíos del cooperativismo Intangible Capital. 5-10, pp.897-921. ISSN 1697-9818.
- 5 **Artículo científico.** (1/1). 2013. Cooperativas agroalimentarias e impacto de su estrategia en el desarrollo rural: análisis cualitativo en Castilla-La Mancha REVESCO – Revista de Estudios Cooperativos. 2-111, pp.137-158. ISSN 1885-8031.
- 6 **Artículo científico.** (1/1). 2012. Dirección estratégica para la internacionalización de los mercados de las cooperativas Revista Saber, Ciencia y Libertad. 7-2, pp.119-131. ISSN 1794-7154.

## C.2. Proyectos

- 1 TURISMO URBANO EN TIEMPOS DE CAMBIO. ESTRATEGIAS DE ADAPTACION Y RESILIENCIA EN LOS MODELOS DE PLANIFICACION Y GESTION DEL DESTINO Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación. María García Hernández. (Universidad Complutense de Madrid). 01/09/2021-31/08/2024. 42.350 €.
- 2 ASACE BANCO SANTANDER, S.A.. (Universidad Complutense de Madrid). 01/01/2018-01/12/2018. 5.000 €.
- 3 IMPETUEMFE (Universidad Complutense de Madrid). Desde 04/05/2020. 75.000 €.

## C.3. Contratos

## C.4. Patentes