

# MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

## Facultad de Comercio y Turismo

*Universidad Complutense de Madrid*

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

[www.ucm.es/gestiondestinos](http://www.ucm.es/gestiondestinos)



## INFORMACIÓN SOBRE LA EXPOSICIÓN PÚBLICA DEL TFM

La exposición oral del TFM ante la Comisión de Evaluación es un acto público al que puede asistir cualquier persona que lo desee.

Constará de una primera intervención del estudiante de entre 15 y 20 minutos de duración. No es recomendable una duración mayor.

Posteriormente, los miembros de la Comisión de Evaluación realizarán preguntas u observaciones, para evaluar adecuadamente el contenido y competencias adquiridas por el estudiante.

El estudiante contará con un turno de réplica para dar respuesta a las observaciones y preguntas planteadas para poder demostrar las competencias adquiridas durante la realización del proyecto final del máster oficial.

En el campus virtual hay disponible un archivo en formato PowerPoint para apoyar la presentación oral. Se trata de un formato sugerido. El estudiante, de acuerdo con su tutor, podrá seguir otra estructura de exposición oral, recurrir a otros programas o no apoyar su intervención en soportes informáticos.

La Exposición Pública será valorada por la Comisión de Evaluación y calificada en un Acta que será publicada, de manera individualizada, y por cauce automatizado directamente al estudiante en un plazo no superior a 48 horas después de ser defendido el TFM.