

GEOVACUI / ENTREVISTAS

FICHA ENTREVISTA

Entidad	Soria ¡YA! 
Carácter (público, privado, ONG,...)	Plataforma ciudadana
Ámbito territorial	Provincia de Soria
Persona/s entrevistada	Enrique Muñoz Yagüe (Ingeniero de Montes)
Cargo	Portavoz
Fecha (hora inicio)	16 enero 2020 (14:25)
Lugar	Soria
Duración	2 horas
Email	comunicacion@soriaya.org
Web entidad	http://soriaya.org/
Redes sociales	https://www.facebook.com/PlataformaSoriaYa/ https://twitter.com/SoriaYa https://www.instagram.com/soria_ya/
Entrevistadores	Javier Martín Vide, Marta Martínez Arnáiz

Preguntas:

1. SOBRE LA PLATAFORMA CIUDADANA SORIA ¡YA! Y SUS FINES

1.1. Aunque nos hemos informado sobre lo que es y lo que pretende la Plataforma Soria ¡Ya!, resúmanoslo, por favor, brevemente.

- Con una antigüedad de 19 años, su objetivo es el desarrollo de la provincia de Soria.

1.2. ¿De qué medios humanos y materiales disponen?

- Treinta personas. Sin ayudas institucionales, que, por otra parte, no deseamos, para mantener nuestra independencia. Disponemos de algunos recursos a partir de la venta de lotería y de productos publicitarios, como por ejemplo banderas con el lema "Abandera tu ilusión".

1.3. ¿Con qué herramientas trabajan?

- Redes sociales. Nuestra presencia es, además, frecuente, pero no regular, en los medios de comunicación (radio, sobre todo). Hemos traspasado fronteras; algunos medios extranjeros de Francia, Reino Unido, Alemania, Bélgica, Estados Unidos, etc. se han hecho eco de nuestras reivindicaciones.

1.4. ¿Cuáles han sido sus logros hasta la fecha? Y ¿cómo calificaría los resultados hasta el día de hoy?

- Poner la cuestión en la agenda política.
 - Dar a conocer nuestras reivindicaciones tanto en el ámbito nacional como internacional.
 - Unir en nuestras demandas y objetivos a diferentes comunidades/provincias (trabajamos, por ejemplo, conjuntamente con *Teruel Existe*). Todos bajo el mismo lema. Así surge la iniciativa EVA, la Revuelta de la España Vacía (movimiento social que unió inicialmente a más de 90 plataformas de 23 provincias).
 - Al principio, las reivindicaciones estaban más focalizadas, por ejemplo, en conseguir la realización de alguna obra pública, como el túnel de Piqueras. Con el tiempo, el foco de demandas se amplía y se hace más general, con la atención puesta en los problemas debidos a las bajas densidades de población y a los efectos indeseables de la tendencia a la despoblación de los territorios. Nos centramos primero en Soria capital y después se incorpora al discurso el territorio provincial en su conjunto.
-

2. APOYO ENTRE PLATAFORMAS / APOYO INSTITUCIONAL/APOYO SOCIAL Y VECINAL

2.1. Dirigiéndonos hacia el tema del proyecto GEOVACUI, ¿tienen la sensación o la certeza de que la provincia ha sufrido un cierto abandono institucional? ¿Más estatal que regional, al revés o por igual?

- Sí (rotundamente), y por igual.
- “La Diputación tendría que apretar un poco más”; creemos que la Diputación deja pasar el tiempo con pocas iniciativas. Percibimos que no hace lo suficiente.
- “Los alcaldes hacen lo que pueden”.

2.2. ¿Mantienen contacto con otras plataformas similares: españolas... europeas?

- Sí, pero solo españolas.
- Desde hace 6 meses se participa activamente en la Coordinadora EVA, Revuelta de la España Vacía, de la que Teruel Existe y Soria ¡Ya! han sido sus promotores.

2.3. ¿Buscan apoyo “asociativo” en otras plataformas con similares objetivos?

- Sí, lo dicho.

2.4. ¿Cuentan con “complicidades” no institucionales? Y si es así, ¿de qué tipo?

- Sí, con personas a título individual, incluso gente famosa que se presta a colaborar cuando se le ha pedido apoyo.

2.5. ¿Qué apoyo han encontrado en los partidos políticos? ¿Hay diferencias entre ellos en este asunto?

- Ningún apoyo real. Todos hablan del asunto sin concreción. Se arriman a la cuestión porque está de moda, pero a la hora de la verdad no se juegan nada. No hay diferencias entre ellos.

2.6 ¿La población soriana va mayoritariamente en línea con sus tesis?

- Más en la capital que en el resto de la provincia, pero con poco fervor (alude al carácter soriano, poco dado a manifestarse, a protestar o reivindicar).

- En la provincia, hemos iniciado una serie de charlas para darnos a conocer.

3. MARCAR LA AGENDA POLÍTICA CON REPRESENTACIÓN REAL EN LOS ÓRGANOS DE DECISIÓN

3.1. El éxito electoral de *Teruel existe* ¿de qué modo les puede beneficiar? ¿Se plantean la vía de la representación política?

- Se valora altamente el éxito de *Teruel existe*.

- En *Soria ¡YA!* se contempla esta posibilidad, pero con dudas.

3.2. Qué opina de que el Comisionado para el Reto demográfico, antes dentro del Ministerio de política territorial y función pública esté, dentro del actual gobierno, formando parte de un Ministerio propio: (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto demográfico)

- No me parece mal el cambio de Ministerio, porque la transición ecológica pasa por sus territorios y sus gentes.

- Considero, no obstante, que el reto demográfico es un asunto transversal a todos los ministerios y políticas territoriales.

4. DESPOBLACIÓN: FALTA DE OPORTUNIDADES / RAZONES SOCIOLÓGICAS

4.1. Entrando de lleno en nuestro proyecto, la realidad de la España vaciada y sus posibles remedios, ¿qué opina de esta denominación? ¿Se reconocen en el término España vaciada? ¿Quizá mejor: la España vacía, la España despoblada, la España desconectada, el desierto demográfico español...?

- Sí, España vaciada. Nunca España vacía. Porque siempre hubo gente. Por ejemplo, en Soria había el doble de habitantes en 1950 que ahora, pero el abandono institucional la ha ido vaciando.

4.2. ¿Cuáles considera que son las causas y los factores críticos que han provocado la sangría poblacional y el profundo abandono de la España despoblada?

- En el pasado, la tecnificación del campo, el éxodo rural. Hoy es la falta de oportunidades, la falta de trabajo cualificado, la contracción de los servicios, la falta de inversión y la mala gestión.

4.3. ¿Son ahora esos factores que señala los mismos que al inicio del abandono del medio rural, pongamos en los años 60 del siglo pasado?

- Son diferentes. Lo dicho anteriormente.

4.4. Se dice que los jóvenes marchan a las ciudades por falta de opciones de futuro (laborales, universitarias, de modo de vida moderno, de aislamiento personal y familiar, de aislamiento geográfico, por el alejamiento a las grandes infraestructuras viales, de desconexión digital...)

***¿Cómo valoraría estas razones habitualmente esgrimidas?**

***¿Considera que existen otras?**

- Todas esas razones/causas son las que han estado presentes. También ha habido mucho provincianismo, el “vete a la ciudad y progresa”. El progreso entendido desde una perspectiva de inferioridad. Pero hoy la deslocalización laboral es una gran oportunidad para quedarse o regresar.

5. DESPOBLACIÓN: DEFICIENCIAS INFRAESTRUCTURALES / ASISTENCIALES/ DE SERVICIOS PERSONALES

5.1. Enlazando con una de las reivindicaciones de la plataforma SORIA ¡Ya! ¿Creen que solo una (o más) autovías, ejes viales rápidos o estaciones del AVE producirían un impacto tan positivo como para comenzar a revertir la situación?

- No. Eso no arregla la situación, pero mejora las cosas, favorece a la provincia por nuestra ubicación en España.

- Aunque en su origen la Plataforma se centrase en la petición de mejoras infraestructurales, hay que ver su evolución: la Plataforma ya no se enfoca solo en la petición de infraestructuras, sino que sus reivindicaciones son más diversificadas.

5.2. ¿Cuál es su opinión sobre los problemas de la vivienda en el medio rural?

- Es un problema. La vivienda disponible es escasa, marginal o está en ruinas. Más allá de la vivienda habitada por sus propietarios (en primera o segunda residencia) la oferta de vivienda es inexistente en la mayoría de los pueblos.

5.3. Las personas de edad avanzada precisan con una frecuencia creciente los servicios sanitarios y asistenciales. Muchas marchan a la ciudad en busca de la proximidad a los centros hospitalarios. ¿Ven soluciones para garantizar la asistencia médica continuada en los pequeños pueblos?

- Es un problema difícil de resolver, aunque hoy hay algunas soluciones aprovechando la conexión a Internet. Puede haber asistencia básica entre el médico y el paciente de

forma virtual. (Cita el ejemplo del programa de La Sexta 'De la España vaciada a las Highlands de Escocia').

- Pero este modelo, en la actualidad, no se puede implantar en el medio rural por falta de internet de calidad y el desconocimiento de su uso por parte de la gente mayor.

5.4. ¿Qué medidas inmediatas de carácter político habría que tomar para comenzar a afrontar las problemáticas de la España vaciada? ¿Cuál sería entre ellas la más urgente?

- La fiscalidad diferenciada es la primera; generar un escenario de atractivo diferencial para la inversión en estos espacios. También un Internet de calidad.

5.5. ¿Consideran, para revertir el problema, la conveniencia de medidas fiscales, de exención o reducción de impuestos?

-Sí, la fiscalidad es clave, la principal medida.

6. DESPOBLACIÓN: TERRITORIOS PRODUCTIVOS / CRISIS FUNCIONAL

6.1. Con independencia de la densidad alcanzada en muchos espacios rurales considerados despoblados, ¿Considera que está justamente tratado el concepto de despoblación sin contar con las necesidades laborales reales del espacio productivo? Me refiero, por ejemplo, a las necesidades laborales reales de la agricultura de secano...

- La rentabilidad de la ganadería extensiva, que es la que podría fijar población, es bajísima.

- También está infrautilizado el recurso patrimonial y cultural.

6.2. ¿Qué papel productivo les asigna a los territorios despoblados para las sociedades urbanas?

- Somos quiméricos: queremos compensar, equilibrar la distribución de la población, pero las políticas actuales tienden siempre a la concentración.

6.3. ¿Considera productivo un espacio cuyos mayores valores actuales son el patrimonio natural y cultural? ¿Es viable económica y demográficamente?

- Sí, aunque con dificultades. El recurso natural como uso recreativo en Soria solo está desarrollado puntualmente. El turismo de interior es inseguro, intermitente.

6.4. El turismo rural, los alojamientos rurales ¿han tenido un impacto positivo? ¿lo considera suficiente?

- Sí, pero se concentran en las zonas montañosas.

6.5. ¿Qué hacer con el valioso patrimonio monumental de la España vaciada, de la provincia de Soria, en concreto, abandonado y, a veces, en ruinas? ¿Su rehabilitación podría dinamizar las comarcas en declive?

- El recurso patrimonial en Soria está casi virgen, apenas aprovechado. (Cita, como ejemplo, los casos de Numancia, Uxama...)

7. EN LA EXPECTATIVA... / IMAGINANDO SOLUCIONES

7.1. Le propongo un nuevo ministerio: el de la España vaciada, en exclusiva. ¿Se lo imagina? ¿Me sugiere un nombre como ministro o ministra para él, por su lucha en la buena dirección?

- Sí. Nacho Molina.

7.2. ¿Ve solución, o al menos un rayo de luz, a la España vaciada en la inmigración?

- La inmigración ayudó, pero llegó la crisis y los migrantes marcharon. El trabajo es la clave.

7.3. ¿En qué aspectos la emergencia climática y las acciones que van a tomarse obligadamente para ser un país más sostenible pueden beneficiar a la España vaciada? ¿O la empeorarán?

- Claramente, puede beneficiar. La transición ecológica ha de pasar por estos territorios. Quien contamina paga, quien descontamina ha de salir beneficiado. Las energías renovables son una gran oportunidad y producir energía limpia en los espacios rurales debe ser compensado.

7.4. ¿Cuál cree que debe ser el papel de la ciencia, de los investigadores de las universidades ante el problema de la despoblación? ¿Qué esperan de nosotros en este asunto?

- Plantear posibilidades y dar soluciones; repensar los problemas y los escenarios; orientar al político, hacer propuestas.

8. PROPUESTAS

¿Cuáles son las “soluciones” que propone *Soria ¡YA!*?

- Sobre todo, la fiscalidad diferenciada y el reequilibrio territorial en un marco de justicia retributiva, como se ha apuntado arriba, por compensación ante el papel que están llamados a desempeñar los espacios rurales en la transición ecológica.

- Más que esperar soluciones externas, opino que las propuestas deben hacerse desde dentro, con pleno conocimiento de los problemas y las necesidades. También de las potencialidades.

- Nuestro lema es “Soria quiere futuro”, porque creemos que lo tiene. Eso sí, Soria será lo que los sorianos quieran que sea.