



Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*



**Guillem X. Pons, Asunción Blanco-Romero, Rosario Navalón-García,
Libertad Troitiño-Torrallba y Macià Blázquez-Salom
(Editores)**



SOCIETAT D'HISTÒRIA
NATURAL DE LES BALEARS

Sostenibilitat turística: *overtourism vs undertourism*

**Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R.,
Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.).**



Universitat
de les Illes Balears

Sugerencia de cita de la obra:

Obra completa:

Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). 2020. Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 610 pp. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

Capítulo

Pitarch-Garrido, M.D. and Zornoza, C., 2020. Changes in the use of the Spanish litoral land (2008-2018). An announced saturation. *In*: Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. and Blázquez-Salom, M. (eds.). *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism*. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 405-415. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

Este monográfico es una contribución a los proyectos de investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y Agencia Estatal de Investigación financiado con fondos FEDER, titulados:

Overtourism in Spanish Coastal Destinations. Tourism Degrowth Strategies” (RTI2018-094844-B-C31), <https://overtourism-degrowth.uib.eu/>

Turismo de interior en España: Retos, valorización y estrategias ante situaciones cambiantes y de crisis para impulsar productos y destinos turísticos. Dinámicas de casos” (CSO2016-74861-R).

Análisis de procesos de planificación aplicados a ciudades y destinos turísticos inteligentes. Balance y propuesta metodológica para espacios turísticos: Smart Tourism Planning (STP) (CSO2017-82592-R)

Transformaciones del paisaje urbano histórico inducidas por el turismo: contradicciones y controversias, gobierno y gobernanza local,- CSO2016-75470-R / PAITUR-Ciudad - 2017-2019. *Proyecto de I+D+I correspondiente al Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad.

Primera edición: octubre 2020



del texto: los autores



de la edición: Societat d’Història Natural de les Balears

Carrer Margalida Xirgu 16 baixos 07011 Palma (Illes Balears)

www.shnb.org

email: publicacions@shnb.org

Fotos portada: Calpe (Alicante) (Foto Macià Blàzquez); Las Ramblas de Barcelona (Foto Macià Blàzquez); Campos de cereales de Berzosa (Soria) (Foto Asunción Blanco-Romero); Naveta des Tudons (Ciutadella, Menorca) (Foto Macià Blàzquez).

Depósito legal, DL PM 695-2020

ISBN 978-84-09-22881-2

Impresión: <https://www.printcolorweb.com/>

Comité organitzador:

Asunción Blanco Romero (presidenta) (Universitat Autònoma de Barcelona)
Macià Blàzquez Salom (Universitat de les Illes Balears)
Rosario Navalón García (Universitat d'Alacant)
Guillem X. Pons (Universitat de les Illes Balears)
Libertad Troitiño Torralba (Universidad Complutense de Madrid).

Instituciones organizadoras

Grupo de Geografía del Turismo Ocio y Recreación. Asociación Española de Geografía (AGE)
IGU-UGI Unión Geográfica Internacional - Turismo
Societat d'Història Natural de les Balears (SHNB)
Universitat de les Illes Balears (UIB)
Institut Menorquí d'Estudis (IME)
Consell Insular de Menorca (CIME) Agència Menorca Reserva de la Biosfera

Instituciones patrocinadoras:

Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB)

Comité Científico

Salvador Antón Clavé, Universitat Rovira i Virgili.
Carlos Baños Castiñeira, Universitat d'Alacant.
Asunción Blanco Romero, Universitat Autònoma de Barcelona.
Macià Blàzquez Salom, Universitat de les Illes Balears.
Gemma Cànoves, Universitat Autònoma de Barcelona
Manuel de la Calle Vaquero, Universidad Complutense de Madrid.
Alfonso Fernández Tabales, Universidad de Sevilla.
María García Hernández, Universidad Complutense de Madrid.
Jesús M. González Pérez, Universitat de les Illes Balears.
María Gravari-Barbas, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.
Carmen Hidalgo Giralt, Universidad Autónoma de Madrid.
Josep Ivars Baidal, Universitat d'Alacant.
Rubén C. Lois González, Universidad de Santiago de Compostela.
Francisco López Palomeque, Universitat de Barcelona.
Joseph M. Cheer, Wakayama University. (Japan. Center for Tourism Research).
Carmen Mínguez, Universidad Complutense de Madrid.
Dieter Müller, Umeå University.
Rosario Navalón García, Universitat d'Alacant.
Enrique Navarro Jurado, Universidad de Málaga.
Antonio J. Palacios García, Universidad Autónoma de Madrid.
María Dolores Pitarch, Universitat de València.
Guillem X. Pons, Universitat de les Illes Balears.
Onofre Rullan Salamanca, Universitat de les Illes Balears.
Xosé Santos, Universidad de Santiago de Compostela.
Moisés Simancas Cruz, Universidad de La Laguna.
José Somoza Medina, Universidad de León.
Libertad Troitiño Torralba, Universidad Complutense de Madrid.
Manuel Valenzuela Rubio, Universidad Autónoma de Madrid.
Julie Wilson, Universitat Oberta de Catalunya.

ÍNDICE

Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L., Blázquez-Salom, M. y Pons, G.X. La sostenibilidad turística a debate. <i>Tourism sustainability up for debate</i>	11
---	----

Resúmenes de ponencias

Novelli, M. y Milano, C. De la saturación turística al subturismo inducido por COVID-19: la paradoja de la movilidad en tiempos difíciles <i>From overtourism to COVID-19 induced undertourism. The paradox of mobility in troubled times</i>	23
Torres, A. Sostenibilidad turística: una respuesta necesaria para el futuro <i>Tourism sustainability: a necessary answer for the future</i>	25
Murray, I. Turistificación planetaria. <i>Planetary touristification</i>	26

Eje 1

Sostenibilidad turística: marco teórico, indicadores de diagnóstico, propuestas de planificación y gestión, ...

Somoza Medina, M. y Somoza Medina, X. Resiliencia territorial y sostenibilidad en la España vaciada. <i>Territorial resilience, tourism and sustainability in the emptied Spain.</i>	31
Navarro-Jurado, E., Romero-Padilla, Y. y Romero-Martínez, J.M. Destinos turísticos litorales en España: Crecimiento, reacción social y post-crecimiento. El caso de la Costa del Sol-Málaga. <i>Coastal tourist destinations in Spain: Growth, social reaction and post-growth. The case of the Costa del Sol-Málaga.</i>	43
Fernández-Arroyo, A. Aplicación de un índice de especialización funcional del turismo en la identificación de relaciones de desigualdad territorial. <i>Application of an index of functional specialization of tourism in the identification of relations of territorial inequality</i>	57
Ibarra, P. y Rabanaque I. La marca de calidad territorial y el paisaje como estrategia para el turismo interior de la comarca del Matarraña (Teruel). <i>The territorial quality mark and the landscape as a strategy for inland tourism in the Matarraña region (Teruel).</i>	69
Piñeira, M. J., Fernández Tabales, A. y Mínguez, C. Vulnerabilidad y turistificación ¿quiénes son los perdedores del centro urbano? <i>Vulnerability and touristification, who are the losers of the urban center?</i>	83
Cantarero Prados, F.J., Reyes Corredera, S. y Bautista Barroso, S. Enjambres de medusas en áreas turísticas litorales. Aproximación metodológica multiescalar a sus implicaciones en materia turística. <i>Jellyfish swarms in coastal tourist areas. Multiscale methodological approach to its implications in tourism</i>	99

- Villar-Navascués, R.A., Baños, C., Hernández, M. y Olcina, J.** ¿Es la eficiencia en la gestión del agua una coartada para el crecimiento del turismo? 109
Is efficiency in water management an alibi for the growth of tourism?
- De la Calle Vaquero, M., Mendoza-de-Miguel, S., Ferreiro-Calzada, E. y García, M.** El urbanismo como instrumento de contención de la actividad turística en los centros urbanos: alcance y limitaciones. 121
Urban planning as an instrument for containment of the tourism activity in urban centres: scope and limitations
- De la Calle Vaquero, M. y García Hernández, M.** Turismo, patrimonio y centros urbanos: ¿hacia un nuevo ciclo de turistificación?. 135
Tourism, heritage and urban centres: towards a new cycle of touristification?.
- Babinger, F. y Serrano Cambronero, M.** Turistificación como vector de nuevos recursos de calidad: terrazas hoteleras como oferta turística. 147
Touristification as a vector of new quality resources: hotel terraces as a tourist offer.
- Rodríguez-Valdés, J. y Foronda-Robles, C.** Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Parques Temáticos: el camino hacia la economía circular. 161
Development sustainable goals in theme parks: towards the circular economy.
- Piai, C. and Salim E.** Are great touristic sites vectors of sustainability? Insights from two French mounting areas' case studies (Montenvers-Mer-de-glacé and Bibracte-Mont Beuvray) 171
¿Son los grandes sitios turísticos vectores de sostenibilidad? Información de dos estudios de caso de áreas de montaña francesas (Montenvers-Mer-de-glacé y Bibracte-Mont Beuvray).
- Pimentel-de-Oliveira, D. y Pitarch-Garrido, M.D.** Midiendo la sostenibilidad en territorios turísticos: la aportación de la población residente. 187
Measuring sustainability in tourist areas: the contribution of the population living.
- Müller, N. y Blázquez-Salom, M.** El uso público en la custodia de territorio. ¿Hacia un domino de intereses privados? 197
Public use and land stewardship. Towards the domain of private interest?
- Del Valle, L., Murray, I. y Pons, G.X.** La sobresaturación turística y sus consecuencias socioambientales en la isla de Eivissa (Illes Balears). 209
The overtourism and its socio-environmental consequences on the Eivissa island (Balearic Islands).
- Calaf-Ferré, R.** Comparativa entre la imatge orgànica i induïda d'una destinació no urbana a través d'Instagram: el cas del Penedès. 221
Comparative study between organic and induced destination image through instagram: the case of Penedès.
- Santiago-Cruz, M.J.** Turismo rural, economía circular y desarrollo local. Reflexiones con base en experiencias en el sureste mexicano. 233
Rural tourism, circular economy and local development. Reflections based

- on experiences in southeast Mexico.*
- Pareto Boada, P., Torres-Delgado, A., Cerdan Schwitzguébel, A. y Elorrieta Sanz, B.** Sostenibilidad social del turismo en Barcelona: un análisis geoespacial. 249
Social sustainability in Barcelona: a geospatial analysis.
- Guitart, N. and Serrat, R.** A methodological proposal for public responses to overtourism and its integration in urban destinations' policies. 265
Una propuesta metodológica de respuesta pública al sobreturismo y su integración en las políticas de los destinos urbanos.
- Hübscher, M. and Ringel, J.** From one crisis to another. Tourism, housing and megaprojects in post-crisis Santa Cruz de Tenerife (Canary Islands, Spain). 283
De una crisis a otra. Turismo, vivienda y megaproyectos en la post-crisis Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias, España).
- Lois-González, R.C. y Patiño Romarís, A.** Sanxenxo un destino litoral gallego maduro: ¿Overtourism o estrategias para su reorganización? 295
Sanxenxo a mature galician coastal destination: overtourism or strategies for its reorganization ?.
- Escudero Gómez, L.A. y Martínez Fernández, P.** Comunidades anfitrionas frente al overtourism: un estudio comparado entre San Martín de los Andes (Argentina) y Toledo (España). 307
Host communities facing overtourism: a comparative study between San Martín de los Andes (Argentina) and Toledo (Spain).
- Mendoza-de-Miguel, S., Ferreiro-Calzada, E., de la Calle-Vaquero, M. y García-Hernández, M.** "Overtourism" en centros urbanos. ¿Qué opinan los técnicos de la administración local? 319
"Overtourism" in urban centres. What do the local government managers think?.

Eje 2

Modelos espacio-temporales del overtourism y del undertourism

- Cañada, E.** Precarización laboral en la cadena de valor de las viviendas de uso turístico. 333
Job insecurity in the value chain of housing for tourist use.
- Carballido, A.** La participación ciudadana como elemento esencial en la dimensión social de la Smart Destination. 347
Citizens participation as an essential factor in the social dimension of the Smart Destination.
- Martínez-Puche, A., Amat, X., Cortés, C., Larrosa, J.L., Lorente, A., Ortiz, S. y Sancho, I.** Turismo rural inteligente. Capacitación aplicada en el marco del proyecto europeo SmartRural. 359
Smart rural tourism. Training applied within the framework of the european SmartRural project.
- Blázquez-Salom, M., Yrigoy, I. y Murray, I.** El devenir de la ciudad turística de sol y playa. 369

- The becoming of the tourist city of sun and beach.*
- Macias Mendoza, J. y Russo, A.P.** Población, gentrificación y turismo en Barcelona. Estudio estadístico de la ciudad por distritos. 379
Population, gentrification and tourism in Barcelona. Statistical study of the city by districts.
- Hidalgo, C., Palacios, A. y Barrado, D.** El comportamiento del turismo internacional con motivación cultural. El caso de las ciudades medias y pequeñas española ¿overtourism? ¿undertourism? 391
The behavior of international tourism with cultural motivation. The case of the spanish medium and small cities. Overtourism? Undertourism?.
- Pitarch-Garrido, M.D. and Zornoza-Gallego, C.** Changes in the use of the Spanish litoral land (2008-2018). An announced saturation. 405
Cambios en el uso del suelo litoral en España (2008-2018). Una saturación anunciada.
- Cors-Iglesias, M., Gómez-Martín, B. y Armesto-López, X.** El uso turístico de la vivienda en el medio rural catalán. El auge del alquiler turístico frente a otras fórmulas de alojamiento. 417
The tourist use of housing in catalan rural areas. The growth of tourist rental compared to other accommodation formulas.
- Ramos-Pérez, D.** Las compañías chárter en España (2004-2019): ¿el fin de un modelo de negocio fordista? 431
Charter airlines in Spain (2004-2019): the end of a fordist business model?
- Paül, V., Agrelo, L. M. y Trillo, J. M.** Montañas de Trevinca: ¿undertourism en Galicia y overtourism en Sanabria? 445
Trevinca mountains: undertourism in Galicia and overtourism in Sanabria?
- Díaz-Soria, I. y Blanco-Romero, A.** “¡O hacemos el cambio o bajamos la persiana!” Estructuración territorial desde el turismo cultural en el Empordà “We change or we close the blinds!”. Cultural tourism as structuring element in emporda region. 457
- Cànoves Valiente, G., Blanco-Romero, A. y Díaz-Soria, I.** Turismo de interior en España, del overtourism al undertourism. 471
Inland tourism in Spain, from overtourism to undertourism.
- Jiménez-Bravo, M.** Gentrificación comercial del espacio público: las terrazas del centro histórico de Palma. 483
Commercial gentrification of public space: the terraces of the historic center of Palma.
- Ródenas, P.** El turismo LGTB como una nueva forma de desarrollo turístico. 495
LGBTB tourism as a new form of tourism development.
- Martín-Prieto, J.A., Carreras, D. y Pons, G.X.** Análisis de la evolución de la línea de costa, frecuentación y superficie de playa en la isla de Menorca (2001-2015) (Islas Baleares). 507
Analysis of the of the coastline evolution, frequentation and beach surface on the island of menorca (2001-2015) (Balearic Islands).
- Valero-Escandell, J.R. y García-Tortosa, F.** Overtourism urbano y cambios demográficos. 519

- Urban overtourism and demographic changes.*
- Kagermeier, A. and Erdmenger, E.** Destinations versus living environments: the clash over concurrent claims among different interest groups in cities. 531
Destinos versus entornos de vida: el choque sobre reclamos concurrentes entre diferentes grupos de interés en las ciudades.
- López, L. and Lois González, R. C.** New Tourism Dynamics Along The Way of St. James. From Undertourism and Overtourism to the Post-COVID-19 Era. 541
Nuevas dinámicas turísticas en el camino de Santiago. Del Undertourism y Overtourism a la era Post-COVID-19
- Navalón-García, R.** La paradoja del overtourism y undertourism en un mismo destino: el caso de Nueva Tabarca (Alicante, España). 553
The paradox of overtourism and undertourism in the same destination: the case of Nueva Tabarca (Alicante, Spain).
- Krajičková, A. y Novotná, M.** Unsustainable imbalances in tourism development? Case study of Mikulov region (Czech Republic) 567
¿Desequilibrios insostenibles en el desarrollo turístico? Estudio de caso de la región de Mikulov (República Checa).
- Merino Espeso, A. y Pilquimán Vera, M.** Paisaje y turismo patrimonial como herramienta para la revitalización cultural mapuche, Panguipulli, sur de Chile 581
Landscape and heritage tourism as a tool for mapuche cultural revitalization, Panguipulli, south of Chile.
- Murray, I. y Martínez-Caldentey, M.A.** Turismo y desigualdad: un debate pendiente. 593
Tourism and inequality: a pending debate.

La sostenibilidad turística a debate

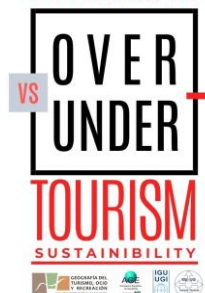
Asunción BLANCO-ROMERO, Guillem X. PONS, Macià BLÁZQUEZ-SALOM, Rosario NAVALÓN-GARCÍA y Libertad TROITIÑO-TORRALBA

SHNB



SOCIETAT D'HISTÒRIA
NATURAL DE LES BALEARS

XVII INTERNATIONAL COLOQUIUM
ON TOURISM AGE-IGU



Blanco-Romero, A., Pons, G.X., Blázquez-Salom, M., Navalón-García, R. y Troitiño-Torralba, L. 2020. La sostenibilidad turística a debate. In: Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 11-20. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

El Grupo de Trabajo en Geografía del Turismo, el Ocio y la Recreación de la Asociación Española de Geografía organiza Coloquios bienales desde sus inicios en 1989, hace ya más de treinta años. Su actual Comisión Permanente culmina su mandato en plena pandemia de la COVID-19, tras un verano estrepitoso para los negocios turísticos de masas. Este volumen monográfico refleja el debate académico sobre la sostenibilidad del turismo, en el tránsito de la saturación turística al subturismo, del overtourism al undertourism. Se ha estructurado en dos grandes ejes. El primero hace referencia a la sostenibilidad turística: marco teórico, indicadores de diagnóstico, propuestas de planificación y gestión. El segundo analiza los modelos espacio-temporales del *overtourism* y del *undertourism*. Dentro del primer eje quedan reflejados temas de candente actualidad, como: la España vaciada, los destinos turísticos litorales, las desigualdades territoriales, la calidad territorial y el paisaje como estrategia para el turismo interior y de la naturaleza, las presiones turísticas en centros urbanos, el urbanismo como instrumento de ordenación de la actividad turística, los parques temáticos, la evaluación de la sostenibilidad turística, la custodia del territorio, consecuencias de la sobresaturación en aspectos socioambientales, respuestas públicas en escenarios de *overtourism*, megaproyectos... Del segundo eje se abordan múltiples problemas: la precarización laboral, la participación ciudadana como elemento esencial en la dimensión social de la Smart Destination, el turismo rural inteligente, el devenir de la ciudad turística de sol y playa, procesos de gentrificación y turismo, la motivación cultural turística, el uso turístico de la vivienda en el medio rural, las compañías chárter en España, turismo de interior, análisis de estudio de caso que pueden ser extrapolados a otros lugares como la gentrificación comercial del espacio público con las terrazas de bares y restaurantes en centros históricos, el turismo LGTB como nueva fuente de desarrollo turístico, la relación entre la frecuentación y la evolución de la superficie de playas, el *overtourism* urbano y los cambios demográficos, nuevas dinámicas turísticas en el camino de Santiago, reflexiones sobre un entorno de vida y los destinos turísticos, turismo y desigualdad o análisis de características más globales como pueden ser el análisis y evolución de los cambios de uso de suelo litoral de España.

Palabras clave: Geografía del Turismo, Ocio, Recreación, Asociación Española de Geografía *overtourism*, *undertourism*.

TOURISM SUSTAINABILITY UP FOR DEBATE. The Working Group on Geography of Tourism, Leisure and Recreation of the Spanish Geographical Association organizes biennial Colloquia since its inception in 1989, more than thirty years ago. Its current Permanent Commission ends its mandate in the midst of the COVID-19 pandemic, after a tumultuous summer for mass tourism businesses. This monographic volume reflects the academic debate on the sustainability of tourism, in

the transition from overtourist to undertourism, from overtourism to undertourism. It has been structured in two main axes. The first refers to tourism sustainability: theoretical framework, diagnostic indicators, planning and management proposals. The second analyzes the spatio-temporal models of overtourism and undertourism. Within the first axis, hot topics are reflected, such as: Spain's dying interior areas, coastal tourist destinations, territorial inequalities, landscape as a strategy for inland and nature tourism, tourist pressures in urban centers, urban planning as an instrument for organizing tourist activity, theme parks, evaluation of tourism sustainability, land stewardship, consequences of oversaturation in socio-environmental aspects, public responses in scenarios of overtourism, megaprojects... Multiple problems are addressed from the second axis as well: job insecurity, citizen participation as an essential element in the social dimension of the Smart Destination, smart rural tourism, the future of the sun and sand resorts, gentrification processes and tourism, cultural tourism, tourist use of housing in rural areas, charter companies in Spain, inland tourism, case study analysis that can be extrapolated to other places such as the commercial gentrification of public space, such as terraces of bars and restaurants in historical centers, LGTB tourism as a new source of tourism development, the relationship between frequentation and the evolution of the beach surface extent, urban overtourism and demographic changes, new tourist dynamics on the Camino de Santiago, reflections on living environments and tourist destinations, tourism and inequality or analysis of more global characteristics such as the analysis and evolution of changes in the use of coastal land in Spain.

Keywords: *Geography of Tourism, Leisure, Recreation, Spanish Geographical Association, overtourism, undertourism.*

Asunción BLANCO-ROMERO, Departament de Geografia, Universitat Autònoma de Barcelona, Campus de Bellaterra, Edifici B, Carrer de la Fortuna, s/n, 08193 Bellaterra, Barcelona, asuncion.blanco@uab.cat; Guillem X. PONS y Macià BLÁQUEZ-SALOM, Departament de Geografia, Universitat de les Illes Balears, Ctra. de Valldemossa, km. 7,5. 07122 Palma (Mallorca), guillemx.pons@uib.es y mblaquez@uib.cat; Rosario NAVALÓN-GARCÍA, Departament d'Anàlisi Geogràfic Regional i Geografia Física, Universitat d'Alacant, Ap. de correos, 99, 03080, Alacant, rnavalon@ua.es; Libertad TROITINO-TORRALBA, Departamento de Geografía Humana, Universidad Complutense de Madrid, Fac. de Geografía e Historia, Edificio B, C/ Profesor Aranguren s/n, 28040, Madrid, ltroitin@ucm.es.

Introducción

El Grupo de Trabajo en Geografía del Turismo, el Ocio y la Recreación de la Asociación Española de Geografía organiza Coloquios bienales desde sus inicios en 1989, hace ya más de treinta años. Su actual Comisión Permanente culmina su mandato en plena pandemia de la COVID-19, tras un verano estrepitoso para los negocios turísticos de masas. Este volumen monográfico refleja el debate académico sobre la sostenibilidad del turismo, en el tránsito de la saturación turística al subturismo, del *overtourism* al *undertourism*. Más allá de presentar sus contenidos por bloques temáticos en un segundo apartado, esta presentación pretende clarificar cuestiones clave en relación a la incidencia de las crisis en la sostenibilidad de la actualidad turística y que promueven la convocatoria del XVII Coloquio Internacional de Turismo AGE-UGI, “Sostenibilidad Turística: *overtourism* vs *undertourism*”, celebrado entre los días 6 y 10 de octubre de 2020 en Maó (Menorca).

Estado de la cuestión

Dichas cuestiones, centrales en el debate actual, son: en primer lugar, en referencia a la desigualdad socio-territorial y su vinculación estructural al capitalismo neoliberal; en segundo lugar, al respecto de los riesgos ambientales y sociales derivados de la vulnerabilidad sistémica que se deriva de la especialización turístico-inmobiliaria; y, en tercer lugar, sobre las oportunidades de reestructuración democrática mediante su planificación.

Hacemos nuestras las reflexiones de Benjamin *et al.* (2020) en que la transformación del turismo debe traer un enfoque viable en la equidad. Una nueva normalidad reconoce abiertamente las crisis y tensiones que habitaban el turismo mucho antes de la pandemia de COVID-19 junto con la naturaleza holística e integrada de una agenda pro-equidad. Un turismo pospandémico resiliente debe ser más equitativo y justo, en términos de cómo opera, sus efectos en las personas y el lugar, y cómo nosotros, como académicos, enseñamos, estudiamos e involucramos públicamente a la industria de viajes, particularmente en la preparación de sus líderes actuales y futuros. Un compromiso con la equidad consiste en realizar cambios específicos en las prácticas y decisiones en múltiples niveles, junto con el desarrollo de un marco ético más amplio. Este pivote de mentalidad requiere que nosotros, como turistas, corporaciones y educadores, nos alejemos de una perspectiva egoísta y cambiemos críticamente nuestra percepción y comprensión del turismo hacia un enfoque verdaderamente equitativo. En consecuencia, estas acciones nos obligan a cuestionar el consumismo y el *prima capitalista* que ha contribuido al crecimiento masivo en todo el paisaje turístico y, en cambio, optar por un sistema que fomente un crecimiento sostenible y equitativo, que a su vez, 'ralentiza' nuestras formas de consumir el mundo que nos rodea, transformando nuestros valores y experiencias de lo que es y debe ser el turismo.

Desigualdad inherente

El turismo de masas es el resultado de modelos industriales de uso del suelo, especialmente concentrado en espacios urbanos y costeros. El desarrollo urbano asociado al turismo de masas se fundamenta en una “máquina de crecimiento” (Molotch, 1976), que se diseña orientada a satisfacer la expansión de la acumulación de capital (Britton, 1991), mediante continuos procesos de expansión y reestructuración urbanística, apoyada por el incremento de la capacidad de la infraestructura de transporte, abastecimiento y tratamiento de los residuos. El crecimiento turístico también se ha producido “hacia adentro”, incorporando aspectos de la vida cotidiana al negocio turístico, como se hace con la vivienda para alojamiento turístico o la vía pública para la instalación de terrazas, en lo que se ha venido a denominar una turistificación global (Cañada y Murray, 2019).

Pero este análisis no es el que domina los estudios de la geografía del turismo. Muy al contrario, las contribuciones académicas abordan mayoritariamente el fenómeno turístico como una derivada del estímulo de la demanda, fruto de las conquistas sociales, como por ejemplo las vacaciones pagadas, y de las innovaciones tecnológicas, especialmente del transporte. De esta manera se produce la tendencia a analizar el hecho turístico desde posturas reduccionistas que se centran en la supuesta soberanía del consumidor, dejando de lado la complejidad de esta actividad industrial, con relaciones sociales y de poder

desiguales en la construcción y devenir de los espacios de producción turística (Murray, 2013). A ello se añade la publicitación de los destinos turísticos de masas con imágenes estereotipadas e idílicas, que evocan espacios privilegiados de las élites, en paraísos fiscales y ciudades globales (Méndez, 2018). Esta semiótica del capitalismo “explota también a través de la producción de signos y significados que colonizan la mente colectiva y condicionan formas de ser y de sentir” (Moruno, 2013, p. 168).

La intensificación industrial del metabolismo social de los espacios urbanos dedicados al turismo de masas, que se ven a menudo afectados por la saturación, requiere de la existencia de hinterland proveedor de recursos y mano de obra, en que los que también verter sus residuos (Brenner y Katsikis, 2020). Estos espacios operacionales, situados al otro extremo de la polarización socio-espacial, también se caracterizan por adolecer de subturismo, desatendido con desconsideración social. Incluso en los casos en los que se adopta el turismo como estrategia de desarrollo de estos espacios desfavorecidos, el control exterior expatría mayoritariamente sus beneficios; en el caso de estudio reciente de Zambezi hasta el 80% se fuga, en el denominado leakage (Kalvelage *et al.*, 2020). En este desigual proceso de desarrollo geográfico, la existencia de los espacios operacionales es fundamental para mantener los espacios masificados a un nivel metabólico y de empleo intensivo y en términos de rentabilidad del capital.

El sobreturismo y el subturismo son dos extremos de la polarización intrínseca al capitalismo. En ellos se expresa el desarrollo geográfico desigual, por un lado, en interiores vacíos y moribundos, mientras las áreas costeras se encuentran densamente pobladas con grandes flujos de inversión. En el caso de España, se caracteriza en estas últimas por un modelo fuertemente industrializado de especialización en proyectos inmobiliarios, turísticos y megainfraestructuras. Esto se debe a economías de aglomeración y escala, con mayor especialización y división del trabajo, que imponen la movilidad globalizada. Este desarrollo geográfico desigual depende de la accesibilidad y la conectividad, los dos factores más amenazados como resultado de la crisis sanitaria actual, vinculada a la pandemia de la COVID-19, pero también cuestionados por la crisis socioambiental del Antropoceno, que analizamos a continuación.

¿Capitalismo sin naturaleza?

La crisis sanitaria de la COVID19 nos enfrenta al hecho de nuestra dependencia de los ciclos naturales, transgredidos por la ganadería intensiva, que pone más en riesgo la humanidad que los hábitos culinarios exóticos o las zoonosis azarosas (Davis, 2020). El cambio climático de causa antrópica, la sexta extinción de especies de seres vivos o el agotamiento de los hidrocarburos son síntomas de la crisis socioecológica, que tienen su origen en el capitalismo, por lo cual se consideran característicos de una nueva época geológica denominada Antropoceno, o más etiológicamente Capitaloceno. La vinculación entre el capitalismo y el Antropoceno se debe a que este propósito le es inherente. Mientras que le proporciona soluciones a corto plazo que ayudan a resolver los problemas de sobreacumulación de capital mediante su desplazamiento a través del tiempo y el espacio (Harvey, 1982), el crecimiento intensifica el metabolismo social, que supone la apropiación, transformación, transporte, consumo y excreción de energía y materiales. La polarización de estos procesos da lugar a la saturación/relleno de los espacios preferidos por el capital y a la marginación/vaciado de los espacios operacionales. Así sucede con la

saturación de los destinos turísticos de masas, con base en el desarrollo del entorno inmobiliario, entre los cuales España destaca por su atracción creciente de flujos de turistas, inmigrantes y capitales internacionales (Murray, 2015); mientras sus externalidades son deslocalizadas a su hinterland. También la intensificación del metabolismo agrario industrial está en la base de la actual crisis sanitaria (Gibb *et al.*, 2020); como también se ha establecido la contribución del turismo a la crisis del Antropoceno (Gössling y Peeters, 2015), especialmente en términos de su contribución a la emergencia climática (Lenzen *et al.*, 2018).

Las respuestas socio-institucionales a esta situación, desarrolladas durante las últimas décadas, han consistido esencialmente en las propuestas del desarrollo sostenible y de capitalismo verde. Estas soluciones a la crisis del Antropoceno consisten en medidas mitigadoras y adaptativas, acordes al dogma del crecimiento. Por otro lado, el debate político actual baraja también el despliegue de otro proyecto económico, social y ambiental en torno al decrecimiento, el cual cuestiona el capitalismo en base a diagnósticos y propuestas radicales. En el escenario actual de crisis también sanitaria, el planteamiento de alternativas al imperativo del crecimiento deviene un reto intelectual más acuciante que nunca, en pos del post-crecimiento, post-capitalismo, post-desarrollo o decrecimiento (Fletcher *et al.*, 2019).

Reestructuración democrática

La crisis estructural del turismo se ha abordado desde el planeamiento mediante operaciones de renovación, reestructuración y reconversión (Vera y Rodríguez, 2012), orientadas a aportar una nueva rentabilidad a la inversión. Pero la desigualdad y la vulnerabilidad social no han dejado de aumentar, también asociadas a la intensidad y especialización turística, agravadas por la aplicación de mecanismos de flexibilidad y austeridad tras la crisis de 2008 (Martínez-Caldentey y Murray, 2019). Por ende, la recuperación de la crisis sistémica del 2008 se ha visto frenada por la pandemia de la COVID-19, haciendo que la burbuja turística que daba lugar a situaciones de saturación turística (*overtourism*) se haya visto revertida en el espacio y el tiempo al subturismo (*undertourism*), especialmente en la ciudad turística de sol y playa. Esta crisis repercute en la flexibilización de la regulación, la quiebra de la economía productiva, pero con el desembarco de las operaciones especulativas y la destrucción de empleo. La sostenibilidad turística implica dar solución de forma equilibrada no sólo a la rentabilidad económica, sino también al bienestar social y al equilibrio ecológico.

Más allá de las medidas paliativas a las contradicciones del capitalismo, como son el desarrollo sostenible o el capitalismo verde, las alternativas decrecentistas aportan soluciones prácticas para un turismo más sostenible. Por ejemplo y acorde a las propuestas de Gössling y Higham (2020): prolongar la duración de la estancia, abastecerse en mercados más cercanos, repensar la comida para optar por productos orgánicos (y de proximidad) y de temporada, avanzar hacia un modelo de alto valor añadido, dar beneficio local y no a plataformas globales de propiedad extranjera, abandonar los viajes intensivos en carbono, por ejemplo, en cruceros, etc. Pero el proyecto político del decrecimiento turístico no consiste en relegar la carga de la culpa a partes iguales en la población, recurriendo a su responsabilidad como consumidores que deben cambiar sus hábitos. Tampoco consisten únicamente en planificar o reestructurar el entorno construido para

reducir el número de camas de alojamiento turístico. Si combatiendo la saturación se opta por concentrar la riqueza y el poder, excluyendo a los desfavorecidos, haciendo el turismo solo accesible para la gente más rica, no se resuelven con justicia estos dilemas. Para decrecer con justicia habría de promoverse un turismo más inclusivo, accesible a las clases sociales desfavorecidas, para que puedan disfrutar de sus beneficios y darles acceso también a la toma de decisiones (Cañada, 2020). Sólo así se ligaría la justicia social y ambiental con democracia de raíz.

Sería necesario entonces hablar de radicalidad democrática también en el ámbito de la gestión y la planificación turística. La autoorganización comunitaria, en ámbitos como el turismo, promueve dicha práctica democrática y la gobernanza, mostrando los mejores resultados mediante la proximidad. Ello implica romper con la visión formalista y liberal predominante, optando por la gestión de la toma de decisiones, asegurando así la redistribución de la riqueza y el poder (Aguiló, 2014) que una actividad como la turística puede llegar a generar. Desaprender y transformar, combatiendo contra la monocultura que la democracia liberal mundializada y de discurso único ha creado, sería posible con proyectos y luchas que generen prácticas de articulación y complementariedad entre la democracia participativa, radical y representativa (Aguiló, 2013). El empoderamiento ciudadano partiría así de la concepción de una política prefigurativa con modos de organización y tácticas que anticipan la estructura de la sociedad deseada, creando prácticas políticas más radicales y participativas y generando formas de autogobierno popular capaces de asumir la gestión de proyectos de desarrollo que actualmente se encuentran en manos de minorías privilegiadas y lobbies empresariales turísticos. En este contexto, nuevas formas de gestión y planificación de la industria turística y los territorios implicados, deberían ser concebidas dentro de un contexto de prácticas de participación amplio y de mayor calidad, donde lo público se presenta como elemento de cambio social, hacia una economía orientada al bien común y la transparencia. Posibilitar, de ese modo, el establecimiento de mecanismos alternativos de organización económica, incidiendo en la defensa de los derechos de ciudadanía social, la reducción de la vulnerabilidad y la dependencia de los mecanismos de mercado (García y Pradel, 2019), aproximándose a sistemas de gobernanza también en la creación de modelos de desarrollo turístico adecuados.

Los contenidos de un debate abierto

Los destinos turísticos de Europa están experimentando actualmente una nueva burbuja turística. Barcelona es uno de sus mejores ejemplos, donde están surgiendo conflictos sociales debido a la saturación turística y se están promulgando políticas públicas para gestionar la contención del crecimiento de la oferta turística, o incluso promover su decrecimiento. Por otro lado, la isla de Menorca también es un buen ejemplo, dentro del contexto de las Islas Baleares, en el que se está implementando un modelo de desarrollo de turismo equilibrado y sostenible, orientado al estado estacionario. Los esfuerzos del gobierno de Menorca para desarrollar un modelo de desarrollo turístico más sostenible están relacionados con el hecho de que toda la isla fue designada como Reserva de la Biosfera del programa de la UNESCO en 1993.

La globalización actual se caracteriza por la polarización territorial: entre espacios urbanos y rurales, entre zonas costeras e interiores, o como resultado de la segregación espacial por razón de clase social, etnia o género, entre otros. Su diversidad de problemas da como resultado diferentes diagnósticos y propuestas alternativas. Por un lado, por ejemplo, se denuncia la saturación en ciudades turistificadas con propuestas de contención de crecimiento y decrecimiento para hacerlo más sostenible. Por otro lado, en las áreas interiores y rurales, o en los países empobrecidos, el turismo todavía se considera como otra posible alternativa resiliente para el desarrollo o la subsistencia.

Sobre la base de este enfoque para el estudio de la polarización territorial, podemos hacer las siguientes preguntas sobre el desarrollo sostenible del turismo:

1. ¿Qué contribuciones se pueden hacer para enriquecer el marco teórico y conceptual de la sostenibilidad turística?

2. ¿Cómo se pueden diagnosticar las variables sociales, económicas y ambientales de los diferentes modelos turísticos? Por ejemplo, mediante el establecimiento de indicadores sobre el uso turístico del agua, vivienda, playas, espacios naturales o patrimonio, flujos migratorios, género o condiciones de trabajo, entre otros.

3. ¿Cómo es posible favorecer un turismo adecuado, por ejemplo, a través de manuales de buenas prácticas?

4. ¿Cómo podemos modelizar la evolución espacio-temporal de la funcionalidad turística?

5. ¿Cuáles son los procesos de participación de los grupos de interés en la toma de decisiones de propuestas para la planificación y gestión territorial del turismo?

El objetivo central de este debate es proporcionar una plataforma de desarrollo de la investigación actual dentro de la disciplina de la geografía del turismo, priorizando los siguientes ejes:

1. Sostenibilidad turística: marco teórico, indicadores de diagnóstico, propuestas de planificación y gestión, etc.

2. Modelos espacio-temporales del *overtourism* y del *undertourism*.

Sobre estos dos ejes se ha establecido la estructura de este volumen. En una primera fase se presentaron cerca de un centenar de resúmenes, de los que finalmente 45 han sido seleccionados y se han concretado en artículos aceptados para este monográfico, 23 correspondientes al primer eje y 22 al segundo; todo un éxito de participación.

Dentro del primer eje quedan reflejados temas de candente actualidad, como: la España vaciada, los destinos turísticos litorales, las desigualdades territoriales, la calidad territorial y el paisaje como estrategia para el turismo interior y de la naturaleza, las presiones turísticas en centros urbanos, el urbanismo como instrumento de ordenación de la actividad turística, los parques temáticos, la evaluación de la sostenibilidad turística, la custodia del territorio, consecuencias de la sobresaturación en aspectos socioambientales, respuestas públicas en escenarios de *overtourism*, megaproyectos... pero también estudios particulares como las medusas y sus implicaciones en materia turística, o la gestión del agua y el crecimiento turístico, evaluación de nuevos instrumentos como el Instagram como elemento comparativo entre la imagen orgánica e inducida de destinos no urbanos.

Del segundo eje se abordan múltiples problemas: la precarización laboral, la participación ciudadana como elemento esencial en la dimensión social de la Smart Destination, el turismo rural inteligente, el devenir de la ciudad turística de sol y playa, procesos de gentrificación y turismo, la motivación cultural turística, el uso turístico de la vivienda en el medio rural, las compañías chárter en España, turismo de interior, análisis de estudio de caso que pueden ser extrapolados a otros lugares como la gentrificación comercial del espacio público con las terrazas de bares y restaurantes en centros históricos, el turismo LGTB como nueva fuente de desarrollo turístico, la relación entre la frecuentación y la evolución de la superficie de playas, el overtourism urbano y los cambios demográficos, nuevas dinámicas turísticas en el camino de Santiago, reflexiones sobre un entorno de vida y los destinos turísticos, turismo y desigualdad o análisis de características más globales como pueden ser el análisis y evolución de los cambios de uso de suelo litoral de España.

Además, en este volumen se recogen las aportaciones de 4 personas expertas en los diversos aspectos a tratar, como son: Marina Novelli y Claudio Milano, reflexionando sobre la paradoja de la movilidad en tiempos difíciles, donde la COVID-19 ha llevado de la saturación turística al subturismo repentino; Ivan Murray, analizando la turistificación planetaria y la dialéctica entre *overtourism* y *undertourism*, un desarrollo geográfico desigual delimitado por espacios hiperturistizados e infraturistizados; y finalmente la reflexión sobre la necesidad, y la enorme dificultad de materialización, de estrategias, instrumentos o acciones adecuadas para conseguir el ansiado desarrollo turístico sostenible, de Anna Torres.

El carácter internacional de este volumen, aunque toca espacios geográficos de muchos lugares de España (Galicia, Madrid, Barcelona, Málaga, Teruel, Toledo, Islas Canarias e Islas Baleares...) también recoge ejemplos y experiencias de Chile, México, Argentina, República Checa, Francia,...

En este volumen participan unos 90 autores, expertos en temas de la geografía del turismo, ocio y recreación de la Asociación Española de Geografía (AGE), que junto con la Comisión de Turismo de la Unión Geográfica Internacional (UGI-IGU) harán de este volumen un documento de consulta obligada en lo referente al turismo en el mundo.

Agradecimientos

En un escenario de COVID-19 ha dificultado la organización de este coloquio. Pero han sido muchas las personas que han hecho posible su realización. Hemos de agradecer la inestimable ayuda de la Societat d'Història Natural de les Balears que ha aceptado incluir los artículos, previa doble evaluación científica, en un monográfico de su colección.

El Consell Insular de Menorca (CIME) ha hecho posible este Coloquio, siendo distintos departamentos y personas los que nos han ayudado. La cesión de sus espacios en el incomparable marco de la isla del Lazareto en el puerto de Maó; el Institut Menorquí d'Estudis referente de la cultura de Menorca; la Agencia Menorca Reserva de la Biosfera, la conselleria de Cultura y conselleria de Medio Ambiente del CIME. A todas las personas que han intervenido y facilitado el hacer posible este evento, nuestro más sincero agradecimiento.

También nuestro más sincero agradecimiento a la Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears (AETIB), Conselleria de model econòmic, turisme i treball del Govern de les Illes Balears por su apoyo a esta iniciativa.

Del mismo modo, debemos señalar el apoyo de la Comisión de turismo de la Unión Geográfica Internacional, que gracias a su presidente (Dieter Müller) y miembros de la comisión, ha sido posible contar con su colaboración académica experta en el comité científico internacional, así como del resto de comité científico.

Este volumen monográfico es una contribución apoyada por diversos proyectos de investigación:

-*Overtourism in Spanish Coastal Destinations. Tourism Degrowth Strategies*, (RTI2018-094844-B-C31) del programa estatal de I+D+I orientado a los desafíos de la sociedad, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, la Agencia Estatal de Investigación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional;

-*Turismo de interior en España: Retos, valorización y estrategias ante situaciones cambiantes y de crisis para impulsar productos y destinos turísticos. Dinámicas de casos* (CSO2016-74861-R);

-*Análisis de procesos de planificación aplicados a ciudades y destinos turísticos inteligentes. Balance y propuesta metodológica para espacios turísticos: Smart Tourism Planning (STP)* (CSO2017-82592-R);

-*Transformaciones del paisaje urbano histórico inducidas por el turismo: contradicciones y controversias, gobierno y gobernanza local*, - CSO2016-75470-R / PAITUR-Ciudad - 2017-2019. Proyecto de I+D+I correspondiente al Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad.

Referencias bibliográficas

- Aguiló, A. J. 2013. Una cartografía abismal de la democracia: representación política y democracia de baja intensidad, en Instituto Internacional Casa de Mateus (org.), *Representação | Representation*. IICM, Vila Real (Portugal), pp. 54-79.
- Aguiló, A. J. 2014. Radicalidad democrática y nuevos movimientos populares: las luchas por otras democracias. *Agora*, 1 (2): 65-86. <http://dx.doi.org/10.6035/Kult-ur.2014.1.2.3>.
- Benjamin, S., Dillette, A. y Alderman, D.H. 2020. "We can't return to normal": committing to tourism equity in the post-pandemic age, *Tourism Geographies*, 22:3, 476-483, DOI: 10.1080/14616688.2020.1759130
- Britton, S. 1991. Tourism, capital and place: towards a critical geography of tourism. *Environmental and Planning D: Society and Space*, 9 (4), pp. 451-478.
- Cañada, E. 2020. *Posibilidades y límites de un turismo inclusivo. Territorio, trabajo y comunidad en las geografías del turismo*. Departament de Geografia, Universitat de les Illes Balears. Tesis doctoral inédita.
- Cañada, E. y Murray, I. 2019. *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo*. Icaria, Barcelona, 480 pp.
- Davis, M. 2020. *Llega el monstruo. COVID-19, griper aviar y las plagas del capitalismo*. Capitan Swing, Madrid.
- Fletcher, R., Murray, I., Blanco-Romero, A. y Blázquez-Salom, M. 2019. Tourism and degrowth: an emerging agenda for research and praxis. *Journal of Sustainable Tourism*, 27 (12): 1745-1763. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1679822>.

- García, S. y Pradel, M. 2019. Innovació social: diferents respostes de la ciutadania organitzada. *Barcelona Metròpolis*, 112, 38-43. Ajuntament de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/154508>. <https://www.barcelona.cat/metropolis/ca/continguts/la-innovacio-social-diferents-respostes-de-la-ciutadania-organitzada>.
- Gibb, R., Redding, D.W., Chin, K.Q., Donnellu, Ch.A., Blackburn, T.M., Newbold, T. y Jones, K.E. 2020. Zoonotic host diversity increases in human-dominated ecosystems. *Nature*. <https://doi.org/10.1038/s41586-020-2562-8>.
- Gössling, S. y Higham, J. 2020. The Low-Carbon Imperative: Destination Management under Urgent Climate Change, *Journal of Travel Research*. DOI: [10.1177/0047287520933679](https://doi.org/10.1177/0047287520933679).
- Gössling, S. y Peeters, P. 2015. Assessing tourism's global environmental impact 1900–2050. *Journal of Sustainable Tourism*, 23:5, 639-659. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1008500>.
- Harvey, D. 1982. *The limits to Capital*. University of Chicago Press, Chicago.
- Kalvelage, L., Revilla Diez, J. y Bollig, M. 2020. How much remains? Local value capture from tourism in Zambezi, Namibia, *Tourism Geographies*, DOI: [10.1080/14616688.2020.1786154](https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1786154).
- Lenzen, M., Sun, Y., Faturay, F., Ting, Y-P., Geschke, A. y Malik, A. 2018. The carbon footprint of global tourism. *Nature Clim Change* 8, 522–528. <https://doi.org/10.1038/s41558-018-0141-x>.
- Martínez-Caldentey, M.A. y Murray, I. 2019. Crisis y desarrollo geográfico desigual en la Unión Europea (2009-2015). *Revista de Geografía Norte Grande*, 72: 163-184. DOI: [10.4067/S0718-34022019000100163](https://doi.org/10.4067/S0718-34022019000100163).
- Méndez, R. 2018. *La telaraña financiera. Una geografía de la financiarización y su crisis*. Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, 424 pp.
- Murray, I. 2013. Algunes notes sobre el turisme i la forma en què les ciències socials l'han abordat críticament. *Biblio 3W. Revista Bibliogràfica de Geografia y Ciencias Sociales*, XVIII (1016). <http://www.ub.es/geocrit/b3w-1016.htm>.
- Murray, I. 2015. *Capitalismo y turismo en España del "milagro económico" a la "gran crisis"*. Alba Sud, Barcelona.
- Molotch, H. 1976. The city as a growth machine: Toward a political economy of place. *American Journal of Sociology*, 82 (2), pp. 309-332.
- Moruno, J. 2013. 'American Beauty'. ¿Qué es el postfordismo?. In: Iglesias, P. (ed.), *Cuando las películas votan. Lecciones de ciencias sociales a través del cine*. Los libros de la Catarata, Madrid, 159-175.
- Vera, J.F. y Rodríguez, I. 2012. *Reconversión y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras. Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia.



Illa del Llatzeret (Maó, Menorca). Foto Guillem X. Pons

Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). 2020. Sostenibilidad Turística: *overtourism* vs *undertourism*. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 610 pp. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

