SOCIETAT D'HISTÒRIA NATURAL DE LES BALEARS

Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*

Guillem X. Pons, Asunción Blanco-Romero, Rosario Navalón-García, Libertad Troitiño-Torralba y Macià Blázquez-Salom
(Editores)

Monografies de la Societat d'Història Natural de les Balears 31

SOCIETAT D'HISTÒRIA
NATURAL DE LES BALEARS

Sostenibilidad turística: *overtourism vs undertourism*

Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.).

***Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31**

Sugerencia de cita de la obra:

Obra completa:

Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). 2020. Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 610 pp. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

Capítulo

Pitarch-Garrido, M.D. and Zornoza, C., 2020. Changes in the use of the Spanish litoral land (2008-2018). An announced saturation. *In:* Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. and Blázquez-Salom, M. (eds.). Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears,* 31: 405-415. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

Este monográfico es una contribución a los proyectos de investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y Agencia Estatal de Investigación financiado con fondos FEDER, titulados:

Overtourism in Spanish Coastal Destinations. Tourism Degrowth Strategies" (RTI2018-094844-B-C31), https://overtourism-degrowth.uib.eu/

Turismo de interior en España: Retos, valorización y estrategias ante situaciones cambiantes y de crisis para impulsar productos y destinos turísticos. Dinámicas de casos" (CSO2016-74861-R).

Análisis de procesos de planificación aplicados a ciudades y destinos turísticos inteligentes. Balance y propuesta metodológica para espacios turísticos: Smart Tourism Planning (STP) (CSO2017-82592-R)

Transformaciones del paisaje urbano histórico inducidas por el turismo: contradicciones y controversias, gobierno y gobernanza local,- CSO2016-75470-R / PAITUR-Ciudad - 2017-2019. *Proyecto de I+D+I correspondiente al Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad.

Primera edición: octubre 2020
copyleft del texto: los autores
copyleft de la edición: Societat d'Història Natural de les Balears
Carrer Margalida Xirgu 16 baixos 07011 Palma (Illes Balears)
www.shnb.org email: publicacions@shnb.org

Fotos portada: Calpe (Alicante) (Foto Macià Blàzquez); Las Ramblas de Barcelona (Foto Macià Blàzquez); Campos de cereales de Berzosa (Soria) (Foto Asunción Blanco-Romero); Naveta des Tudons (Ciutadella, Menorca) (Foto Macià Blàzquez).

Depósito legal, DL PM 695-2020
ISBN 978-84-09-22881-2
Impressión: https://www.printcolorweb.com/

Comité organitzador:

Asunción Blanco Romero (presidenta) (Universitat Autònoma de Barcelona)
Macià Blàzquez Salom (Universitat de les Illes Balears)
Rosario Navalón García (Universitat d'Alacant)
Guillem X. Pons (Universitat de les Illes Balears)
Libertad Troitiño Torralba (Universidad Complutense de Madrid).

Instituciones organizadoras

Grupo de Geografía del Turismo Ocio y Recreación. Asociación Española de Geografía (AGE)
IGU-UGI Unión Geográfica Internacional - Turismo
Societat d'Història Natural de les Balears (SHNB)
Universitat de les Illes Balears (UIB)
Institut Menorquí d'Estudis (IME)
Consell Insular de Menorca (CIMe) Agència Menorca Reserva de la Biosfera

Instituciones patrocinadoras:

Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB)

Comité Científico

Salvador Antón Clavé, Universitat Rovira i Virgili.
Carlos Baños Castiñeira, Universitat d'Alacant.
Asunción Blanco Romero, Universitat Autònoma de Barcelona.
Macià Blàzquez Salom, Universitat de les Illes Balears.
Gemma Cànoves, Universitat Autònoma de Barcelona
Manuel de la Calle Vaquero, Universidad Complutense de Madrid.
Alfonso Fernández Tabales, Universidad de Sevilla.
María García Hernández, Universidad Complutense de Madrid.
Jesús M. González Pérez, Universitat de les Illes Balears.
María Gravari-Barbas, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.
Carmen Hidalgo Giralt, Universidad Autónoma de Madrid.
Josep Ivars Baidal, Universitat d'Alacant.
Rubén C. Lois González, Universidad de Santiago de Compostela.
Francisco López Palomeque, Universitat de Barcelona.
Joseph M. Cheer, Wakayama University. (Japan. Center for Tourism Research).
Carmen Mínguez, Universidad Complutense de Madrid.
Dieter Müller, Umeå University.
Rosario Navalón García, Universitat d'Alacant.
Enrique Navarro Jurado, Universidad de Málaga.
Antonio J. Palacios García, Universidad Autónoma de Madrid.
María Dolores Pitarch, Universitat de València.
Guillem X. Pons, Universitat de les Illes Balears.
Onofre Rullan Salamanca, Universitat de les Illes Balears.
Xosé Santos, Universidad de Santiago de Compostela.
Moisés Simancas Cruz, Universidad de La Laguna.
José Somoza Medina, Universidad de León.
Libertad Troitiño Torralba, Universidad Complutense de Madrid.
Manuel Valenzuela Rubio, Universidad Autónoma de Madrid.
Julie Wilson, Universitat Oberta de Catalunya.

ÍNDICE

Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L., Blàzquez-Salom, M. y Pons, G.X. La sostenibilidad turística a debate. 11
Tourism sustainability up for debate

Resúmenes de ponencias

Novelli, M. y Milano, C. De la saturación turística al subturismo inducido por COVID-19: la paradoja de la movilidad en tiempos difíciles 23
From overtourism to COVID-19 induced undertourism. The paradox of mobility in troubled times

Torres, A. Sostenibilidad turística: una respuesta necesaria para el futuro 25
Tourism sustainability: a necessary answer for the future

Murray, I. Turistificación planetaria. 26
Planetary touristification

Eje 1
Sostenibilidad turística: marco teórico, indicadores de diagnóstico, propuestas de planificación y gestión, …

Somoza Medina, M. y Somoza Medina, X. Resiliencia territorial y sostenibilidad en la España vaciada. 31
Territorial resilience, tourism and sustainability in the emptied Spain.

Navarro-Jurado, E., Romero-Padilla, Y. y Romero-Martínez, J.M. Destinos turísticos litorales en España: Crecimiento, reacción social y post-crecimiento. El caso de la Costa del Sol-Málaga. 43
Coastal tourist destinations in Spain: Growth, social reaction and post-growth. The case of the Costa del Sol-Málaga.

Fernández-Arroyo, A. Aplicación de un índice de especialización funcional del turismo en la identificación de relaciones de desigualdad territorial. 57
Application of an index of functional specialization of tourism in the identification of relations of territorial inequality

Ibarra, P. y Rabanaque I. La marca de calidad territorial y el paisaje como estrategia para el turismo interior de la comarca del Matarraña (Teruel). 69
The territorial quality mark and the landscape as a strategy for inland tourism in the Matarraña region (Teruel).

Piñeira, M. J., Fernández Tabales, A. y Mínguez, C. Vulnerabilidad y turistificación ¿quiénes son los perdedores del centro urbano? 83
Vulnerability and touristification, who are the losers of the urban center?

Cantarero Prados, F.J., Reyes Corredera, S. y Bautista Barroso, S. Enjambres de medusas en áreas turísticas litorales. Aproximación metodológica multiescalar a sus implicaciones en materia turística. 99
Jellyfish swarms in coastal tourist areas. Multiscalar methodological approach to its implications in tourism

Villar-Navascués, R.A., Baños, C., Hernández, M. y Olcina, J. ¿Es la eficiencia en la gestión del agua una coartada para el crecimiento del turismo? 109
Is efficiency in water management an alibi for the growth of tourism?

De la Calle Vaquero, M., Mendoza-de-Miguel, S., Ferreiro-Calzada, E. y García, M. El urbanismo como instrumento de contención de la actividad turística en los centros urbanos: alcance y limitaciones. 121
Urban planning as an instrument for containment of the tourism activity in urban centres: scope and limitations

De la Calle Vaquero, M. y García Hernández, M. Turismo, patrimonio y centros urbanos: ¿hacia un nuevo ciclo de turistificación?. 135
Tourism, heritage and urban centres: towards a new cycle of touristification?.

Babinger, F. y Serrano Cambronero, M. Turistificación como vector de nuevos recursos de calidad: terrazas hoteleras como oferta turística. 147
Touristification as a vector of new quality resources: hotel terraces as a tourist offer.

Rodríguez-Valdés, J. y Foronda-Robles, C. Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Parques Temáticos: el camino hacia la economía circular. 161
Development sustainable goals in theme parks: towards the circular economy.

Piai, C. and Salim E. Are great touristic sites vectors of sustainability? Insights from two French mounting areas' case studies (Montenvers-Mer-de-glace and Bibracte-Mont Beuvray 171
¿Son los grandes sitios turísticos vectores de sostenibilidad? Información de dos estudios de caso de áreas de montaña francesas (Montenvers-Mer-de-glace y Bibracte-Mont Beuvray).

Pimentel-de-Oliveira. D. y Pitarch-Garrido, M.D. Midiendo la sostenibilidad en territorios turísticos: la aportación de la población residente. 187
Measuring sustainability in tourist areas: the contribution of the population living.

Müller, N. y Blázquez-Salom, M. El uso público en la custodia de territorio. ¿Hacia un domino de intereses privados? 197
Public use and land stewardship. Towards the domain of private interest?

Del Valle, L., Murray, I. y Pons, G.X. La sobresaturación turística y sus consecuencias socioambientales en la isla de Eivissa (Illes Balears). 209
The overtourism and its socio-environmental consequences on the Eivissa island (Balearic Islands).

Calaf-Ferré, R. Comparativa entre la imatge orgànica i induïda d'una destinació no urbana a través d'Instagram: el cas del Penedès. 221
Comparative study between organic and induced destination image through instagram: the case of Penedès.

Santiago-Cruz, M.J. Turismo rural, economía circular y desarrollo local. Reflexiones con base en experiencias en el sureste mexicano. 233
Rural tourism, circular economy and local development. Reflections based

on experiences in southeast Mexico.

Pareto Boada, P., Torres-Delgado, A., Cerdan Schwitzguébel, A. y Elorrieta Sanz, B. Sostenibilidad social del turismo en Barcelona: un análisis geoespacial. 249
Social sustainability in Barcelona: a geospatial analysis.

Guitart, N. and Serrat, R. A methodological proposal for public responses to overtourism and its integration in urban destinations' policies. 265
Una propuesta metodológica de respuesta pública al sobreturismo y su integración en las políticas de los destinos urbanos.

Hübscher, M. and Ringel, J. From one crisis to another. Tourism, housing and megaprojects in post-crisis Santa Cruz de Tenerife (Canary Islands, Spain). 283
De una crisis a otra. Turismo, vivienda y megaproyectos en la post-crisis Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias, España).

Lois-González, R.C. y Patiño Romarís, A. Sanxenxo un destino litoral gallego maduro: ¿Overtourism o estrategias para su reorganización? 295
Sanxenxo a mature galician coastal destination: overtourism or strategies for its reorganization ?.

Escudero Gómez, L.A. y Martínez Fernández, P. Comunidades anfitrionas frente al *overtourism*: un estudio comparado entre San Martín de los Andes (Argentina) y Toledo (España). 307
Host communities facing overtourism: a comparative study between San Martín de los Andes (Argentina) and Toledo (Spain).

Mendoza-de-Miguel, S., Ferreiro-Calzada, E., de la Calle-Vaquero, M. y García-Hernández, M. "Overtourism" en centros urbanos. ¿Qué opinan los técnicos de la administración local? 319
"Overtourism" in urban centres. What do the local government managers think?.

Eje 2
Modelos espacio-temporales del *overtourism* y del *undertourism*

Cañada, E. Precarización laboral en la cadena de valor de las viviendas de uso turístico. 333
Job insecurity in the value chain of housing for tourist use.

Carballido, A. La participación ciudadana como elemento esencial en la dimensión social de la Smart Destination. 347
Citizens participation as an essential factor in the social dimension of the Smart Destination.

Martínez-Puche, A., Amat, X., Cortés, C., Larrosa, J.L., Lorente, A., Ortiz, S. y Sancho, I. Turismo rural inteligente. Capacitación aplicada en el marco del proyecto europeo SmartRural. 359
Smart rural tourism. Training applied within the framework of the european SmartRural project.

Blázquez-Salom, M., Yrigoy, I. y Murray, I. El devenir de la ciudad turística de sol y playa. 369

The becoming of the tourist city of sun and beach.

Macias Mendoza, J. y Russo, A.P. Población, gentrificación y turismo en Barcelona. Estudio estadístico de la ciudad por distritos. 379
Population, gentrification and tourism in Barcelona. Statistical study of the city by districts.

Hidalgo, C., Palacios, A. y Barrado, D. El comportamiento del turismo internacional con motivación cultural. El caso de las ciudades medias y pequeñas española ¿overtourism? ¿undertourism? 391
The behavior of international tourism with cultural motivation. The case of the spanish medium and small cities. Overtourism? Undertourism?.

Pitarch-Garrido, M.D. and Zornoza-Gallego, C. Changes in the use of the Spanish litoral land (2008-2018). An announced saturation. 405
Cambios en el uso del suelo litoral en España (2008-2018). Una saturación anunciada.

Cors-Iglesias, M., Gómez-Martín, B. y Armesto-López, X. El uso turístico de la vivienda en el medio rural catalán. El auge del alquiler turístico frente a otras fórmulas de alojamiento. 417
The tourist use of housing in catalan rural areas. The growth of tourist rental compared to other accommodation formulas.

Ramos-Pérez, D. Las compañías chárter en España (2004-2019): ¿el fin de un modelo de negocio fordista? 431
Charter airlines in Spain (2004-2019): the end of a fordist business model?

Paül, V., Agrelo, L. M. y Trillo, J. M. Montañas de Trevinca: ¿*undertourism* en Galicia y *overtourism* en Sanabria? 445
Trevinca mountains: undertourism in Galicia and overtourism in Sanabria?

Díaz-Soria, I. y Blanco-Romero, A. "¡O hacemos el cambio o bajamos la persiana!" Estructuración territorial desde el turismo cultural en el Empordà 457
"We change or we close the blinds!". Cultural tourism as structuring element in emporda region.

Cànoves Valiente, G., Blanco-Romero, A. y Díaz-Soria, I. Turismo de interior en España, del *overtourism* al *undertourism*. 471
Inland tourism in Spain, from overtourism to undertourism.

Jiménez-Bravo, M. Gentrificación comercial del espacio público: las terrazas del centro histórico de Palma. 483
Commercial gentrification of public space: the terraces of the historic center of Palma.

Ródenas, P. El turismo LGTB como una nueva forma de desarrollo turístico. 495
LGTB tourism as a new form of tourism development.

Martín-Prieto, J.A., Carreras, D. y Pons, G.X. Análisis de la evolución de la línea de costa, frecuentación y superficie de playa en la isla de Menorca (2001-2015) (Islas Baleares). 507
Analysis of the of the coastline evolution, frequentation and beach surface on the island of menorca (2001-2015) (Balearic Islands).

Valero-Escandell, J.R. y García-Tortosa, F. Overtourism urbano y cambios demográficos. 519

Urban overtourism and demographic changes.

Kagermeier, A. and Erdmenger, E. Destinations versus living environments: the clash over concurrent claims among different interest groups in cities. 531
Destinos versus entornos de vida: el choque sobre reclamos concurrentes entre diferentes grupos de interés en las ciudades.

López, L. and Lois González, R. C. New Tourism Dynamics Along The Way of St. James. From Undertourism and Overtourism to the Post-COVID-19 Era. 541
Nuevas dinámicas turísticas en el camino de Santiago. Del Undertourism y Overtourism a la era Post-COVID-19

Navalón-García, R. La paradoja del overtourism y undertourism en un mismo destino: el caso de Nueva Tabarca (Alicante, España). 553
The paradox of overtourism and undertourism in the same destination: the case of Nueva Tabarca (Alicante, Spain).

Krajíčková, A. y Novotná, M. Unsustainable imbalances in tourism development? Case study of Mikulov region (Czech Republic) 567
¿Desequilibrios insostenibles en el desarrollo turístico? Estudio de caso de la región de Mikulov (República Checa).

Merino Espeso, A. y Pilquimán Vera, M. Paisaje y turismo patrimonial como herramienta para la revitalización cultural mapuche, Panguipulli, sur de Chile 581
Landscape and heritage tourism as a tool for mapuche cultural revitalization, Panguipulli, south of Chile.

Murray, I. y Martínez-Caldentey, M.A. Turismo y desigualdad: un debate pendiente. 593
Tourism and inequality: a pending debate.

Índice de autores 609

Turismo, patrimonio y centros urbanos: ¿hacia un nuevo ciclo de turistificación? [i]

Manuel de la CALLE VAQUERO y María GARCÍA HERNÁNDEZ

SHNB

SOCIETAT D'HISTÒRIA NATURAL DE LES BALEARS

XVII INTERNATIONAL COLOQUIUM ON TOURISM AGE-IGU

OVER VS UNDER TOURISM SUSTAINIBILITY

Calle Vaquero, M. de la y García Hernández, M. 2020. Turismo, patrimonio y centros urbanos: ¿hacia un nuevo ciclo de turistifcación?. *In:* Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M (eds.). Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears,* 31: 135-146. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

La turistificación de los centros urbanos es un proceso de largo recorrido. Arranca con la conversión de las ciudades españolas en destinos de visita y está plenamente consolidado en la década final del siglo XX. El momento actual se caracteriza por la intensificación del proceso, lo que ha supuesto un incremento de sus efectos más negativos. No obstante también emergen toda una serie de aspectos novedosos, como la irrupción de las viviendas de uso turístico, la ampliación de la huella turística sobre otros barrios de la ciudad y cierta contestación social. Ello permite afirmar la existencia de un nuevo ciclo en la turistificación, con amenaza directa sobre la salvaguarda urbana y patrimonial de los espacios más afectados por una creciente presión turística.
Palabras clave: *Turistificación, centros urbanos, ciudades españolas.*

TOURISM, HERITAGE AND URBAN CENTRES: TOWARDS A NEW CYCLE OF TOURISTIFICATION?. The touristification of urban centres is a long process. It began with the conversion of Spanish cities into visiting destinations and was fully consolidated in the final decade of the 20th century. The present moment is characterized by the intensification of the process, which has meant an increase in its most negative effects. However, a whole series of new aspects have also emerged, such as the emergence of tourist housing, the extension of the tourist footprint to other neighbourhoods of the city and a certain social response. As a result, there is a new cycle of touristification, which directly threatens the urban and heritage protection of the areas most affected by growing tourism pressure.
Key words: *Turistification, urban centres, Spanish cities.*

Manuel de la CALLE VAQUERO, Departamento de Geografía – Facultad de Geografía e Historia – Universidad Complutense de Madrid C/ Profesor Aranguren s/n 28040 Madrid mcalleva@ucm.es; María GARCÍA HERNÁNDEZ, Departamento de Geografía – Facultad de Geografía e Historia – Universidad Complutense de Madrid C/ Profesor Aranguren s/n 28040 Madrid mgarciah@ucm.es

Recepción del manuscrito: 10-junio-2020; revisión aceptada: 6-agosto-2020.

Presentación

El término turistificación se suele manejar con dos sentidos. El primero, de alcance amplio y carácter neutro, alude al proceso de transformación de un lugar en un espacio turístico y sus efectos asociados. Esta transformación, que opera a nivel de atractivos y destinos, implica una adecuación del lugar al visitante, sea el turismo la actividad

dominante de ese espacio o no. Sus efectos, que pueden ser positivos o negativos, son de carácter ambiental, paisajístico, económico, social o cultural. Con este sentido, suele hacerse equivalente al término "turistización" y presenta ciertas semejanzas con "valorización / puesta en valor turística", si bien turistificación alude a un proceso amplio con intervención pública variable y valorización al conjunto de acciones de una entidad que busca expresamente el desarrollo turístico.

El segundo sentido es más limitado y tiene connotaciones negativas. Como sucede con el concepto de terciarización cuando se aplica a los centros históricos, el término describe tanto el incremento de las actividades de servicios como una valoración negativa de este incremento: la terciarización supone una amenaza directa a la condición residencial de los centros, cuya defensa ha sido uno de los ejes centrales del planeamiento urbanístico durante las últimas décadas. Así, la turistificación es una forma de terciarización que amenaza la salvaguarda urbana y patrimonial de los núcleos originarios de nuestras ciudades. Si bien tiene repercusiones sobre las formas del espacio urbano, sus efectos más palpables afectan al entramado socioeconómico, simbólico y funcional. Se trata de un proceso de especialización territorial en actividades turísticas cuyos efectos negativos superan con muchos los positivos, al menos en la percepción de una parte de la población local.

Este texto aborda la turistificación de los espacios centrales de las ciudades españolas. Adopta el sentido de articulo de revisión, si bien el número de referencias bibliográficas citadas es más limitado y selectivo. La primera parte plantea la génesis del proceso y describe la situación alcanzada en la primera década del siglo XXI, cuando el turismo es ya una realidad consolidada en buena parte de los centros de nuestras ciudades. La segunda parte se centra en las características actuales, señalando los rasgos principales del proceso durante y después de la Gran Recesión que arranca en 2008. En las conclusiones se señalan permanencias y rupturas del proceso, a efectos de dar respuesta al interrogante que da titulo a este trabajo: ¿nos encontramos ante un nuevo ciclo de la turistificación?

Un siglo de turismo en los centros históricos españoles

Cierto número de ciudades españolas llevan recibiendo visitantes desde los albores del turismo contemporáneo. Lugares como Córdoba, Granada, Sevilla y Toledo devienen en destinos turísticos prácticamente en el siglo XIX, con un flujo incipiente de turistas extranjeros que se aproximaban a un legado patrimonial que ya había llamado la atención de los primeros viajeros románticos. Durante las primeras décadas del siglo XX el turismo ya es un hecho significativo en los cascos de las ciudades más relevantes. Y el embrión de la administración turística estatal se centra en labores de recuperación patrimonial, ya que se considera que el legado histórico es el principal recurso turístico del país. En Sevilla se asiste a una reconstrucción del barrio de Santa Cruz de acuerdo al imaginario de pueblo andaluz. En Toledo se recupera la figura del Greco, que deviene en recurso turístico. En Barcelona el barrio de la Catedral se transforma en Barrio Gótico. Ante la ausencia de impulso muncipal, proliferan los sindicatos locales de iniciativas turísticas: Málaga (1897), Palma de Mallorca (1905), Toledo (1908), Tarragona (1910), Burgos (1912), Salamanca (1913), etc. Además de las ciudades de atractivo patrimonial, ciudades como Donostia-San Sebastián y Santander se conforman como destinos de turismo litoral vinculado al aprovechamiento de las playas del Cantábrico.

Con la eclosión del turismo de sol y playa, se asiste a cierto eclipsamiento de las ciudades como destinos turísticos. Sin embargo la afluencia turística seguía creciendo y se ampliaba el perfil social de los visitantes. Seguía existiendo un flujo de turismo internacional minoritario, muy volcado en el patrimonio y en las manifestaciones de lo que supuestamente representaba la esencia de España. Además, una vez que las condiciones económicas del país mejoraron, aumentó año a año la presencia de visitantes nacionales en las ciudades más populares del país, en una mezcla variable entre turismo cultural, educativo y de proximidad. Es la época de las excursiones y los circuitos en autobús discrecional que recorren las principales ciudades turísticas del país. Estos paquetes representan la manifestación máxima del turismo fordista en su versión urbana y cultural.

Si bien el turismo era un fenómeno significativo en la dinámica de muchos centros históricos, apenas despertaba interés a nivel político, social o académico. Esta situación cambia en la década de 1990 como consecuencia de un cúmulo de transformaciones en retroalimentación que reactivan el turismo en los centros históricos e incentivan su turistificación. En un contexto de crecimiento general del flujo turísico, se diversifican motivaciones y prácticas de los viajeros. La cultura y el patrimonio ganan popularidad como activos turísticos y la mirada se vuelve sobre los espacios urbanos con mayor concentración de atractivos culturales. El turismo gana peso en la agenda urbana como vector de desarrollo local y las políticas turísticas del la administración central inciden sobre las ciudades a efectos de romper la dependencia con el producto sol y playa. Las empresas del sector exploran nuevos frentes de expansión: las cadenas hoteleras desarrollan su negocio en las ciudades, las compañías aéreas de bajo coste favorecen la conectividad urbana y abren nuevos destinos, los operadores de cruceros expanden sus recorridos por el Mediterráneo occidental, etc.

Este desarrollo del turismo de ciudad sustentó una creciente investigación en la materia, con una importante aportación de la geografía (Campesino, 1999; López Palomeque, 1995, Troitiño, 1995; 1998; Valenzuela, 1992; 1999; Zárate, 1995). Esta investigación permitió conocer en sus rasgos principales un fenómeno que cada vez tenía más importancia a nivel urbano. En el año 2000, el número de las pernoctaciones en hoteles alcanzaba los 11,3 millones en Madrid, 8,35 en Barcelona, 3,12 en Sevilla, 2,06 en Granada y 1,55 en Valencia. La estancia media era corta e incluso algunas ciudades contaban con mayor número de excursionistas que de turistas en sentido estricto. La proporción de visitantes extranjeros variaba mucho entre destinos. En cambio, en la mayoría predominaba el turista que organizaba su propio viaje, a pesar de la visibilidad de los grupos turísticos asociados a circuitos en autobús discrecional y, en su caso, cruceros. Las grandes urbes presentaban perfiles turísticos más complejos, con mayor aportación de los viajes de negocios. En cambio, las ciudades de menores dimensiones basaban su atractivo en el legado patrimonial. En todo caso la afluencia de visitantes tendía a concentrarse sobre los centros urbanos, en la mayoría de las ocasiones declarados Conjuntos Históricos e incluso algunos con la consideración de Patrimonio de la Humanidad. El núcleo de la oferta turística correspondía al alojamiento, en especial el sector hotelero. Además los visitantes hacían un uso extenso de las tiendas de recuerdos, los transportes turísticos y servicios basados en la presentación de la ciudad. A nivel público, los ayuntamientos se dotan de una potente política turística y el resto de las políticas urbanas asumen como propios los objetivos de desarrollo turístico.

En estos momentos ya era evidente cierta turistificación de la ciudad (Calle, 2002), en especial de los ámbitos incluidos en la "ciudad histórico-turística" (Ashworth y Tunbridge, 1990). Estos ámbitos correspondían a las calles y plazas de relevancia patrimonial donde se concentra la presencia efectiva de visitantes y actividades turísticas. Estos espacios, que reflejan en términos espaciales la simplificación inherente a la mirada turística, se caracterizaban por la aglomeración de visitantes, la proliferación de tiendas de recuerdos que extienden sus productos en expositores externos al local, la reorientación de la hostelería y el comercio al cliente foráneo… y todo lo que caracteriza a los paisajes turísticos de los centros históricos de todas Europa. La turistificación era más acentuada en aquellos cascos y sectores de menor vitalidad funcional, donde las actividades turísticas tenían más fácil la penetración ante la ausencia de otros sectores competidores. En todo caso existía una visión general bastante benévola con el turismo. A nivel general, suponía una de las pocas actividades productivas de ciudades donde la atonía general era lo característico. Generaba dinamismo, ingresos para los sectores público y privado, y empleos. Se reconocía la existencia de zonas de dominante turístico, pero en muchos casos se consideraba una alternativa plausible para barrios amenazados de ruina por ausencia de vitalidad funcional. Las críticas procedecían fundalmentalmente de ciertos sectores culturales, que oponían la figura del turista y del viajero y se habían nutrido con los trabajos de lo que Jafari (2005) denominó la "plataforma precautoria". Desde estas posturas, se empezaba a hablar de los centros históricos como burbujas turíticas, parques temáticos o museos para turistas.

Procesos recientes en retroalimentación

En los primeros años del siglo XXI el turismo urbano es un fenómeno totalmente consolidado. Las ciudades son grandes destinos turísticos y algunos de sus sectores centrales están inmersos en procesos de plena turistificación. La afluencia de visitantes crecía de forma sostenida y nada parecía amenazar un futuro boyante. Esta situación se interrumpe momentaneamente en 2008, cuando arranca la Gran Recesión. No obstante, pronto se recuperan los niveles de actividad y se reactivan los procesos de turistificación. A nivel académico, la investigación tradicional en materia de turismo y ciudad se enriquece con aportaciones desde planteamientos más o menos novedosos. Se retoma el concepto de capacidad de carga (García, 2000; 2003), que se vincula al nuevo término de "overtourism" (Koens *et al.*, 2018; Milano, 2018; Żemła, 2020). Desde los estudios críticos se transfiere el concepto de gentrificación al ámbito del turismo, popularizando el término de gentrificación turística (Cócola, 2018 y 2019; Gotham, 2015; Sequera y Nofre, 2018). De forma paralela, se consolida una línea de trabajo basada en el uso de "big data", extraídos mediante técnicas de minería de datos y tratados con SIG (Gutiérrez *et al.*, 2017; Salas-Olmedo *et al.*, 2018). Con base en estos planteamientos, muchas veces cruzados, se han elaborado un buen número de estudios de caso sobre alguno de los destinos urbanos más relevantes del país: Donostia-San Sebastián (García *et al.*, 2017), Madrid (Calle *et al.*, 2018; Gil y Sequera, 2018; Troitiño y Troitiño, 2018), Málaga (Marín *et al.*, 2017), Palma (Yrigoy, 2018), Sevilla (Díaz-Parra y Jover, 2020; Jover y Díaz-Parra, 2020), Toledo (Solís *et al.*, 2020) y, sobre todo, Barcelona (Blanco y Blázquez, 2018; López Palomeque, 2015; Mansilla, 2018). Este conjunto de trabajos da cuenta de toda una serie de procesos recientes

que alteran la magnitud y alcance del turismo en los centros urbanos de las ciudades españolas. Estos procesos, en retroalimentación continua, se describen sucintamente en los epífrages siguientes.

Un crecimiento vertiginoso de la afluencia de visitantes

Los momentos iniciales de la crisis registraron una reducción de la afluencia turística, que afectó al conjunto de los destinos urbanos. Las series muestran una recuperación de la actividad hotelera a partir de 2009. Si se toma como referencia los 44 destinos urbanos considerados como Puntos Turísticos en la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, entre 2009 y 2017 se incrementa el número de turistas en hoteles en un 35,59%. Y este incremento ha sido especialmente intenso en los últimos años, con incrementos interanuales que rondan el 5%. Estas dinámicas de crecimiento tan acelerado también se manifiestan en otros indicadores: llegada de cruceros y, sobtre todo, de cruceristas; movimiento aeroportuario, en especial de las líneas de bajo coste; realización de eventos vinculados al turismo de negocios; etc.

De igual forma que no se había vislumbrado la llegada de la recesión, también el crecimiento tan intenso y rápido de la demanda fue algo que sorprendió a todos los actores del sector turístico. Creció primero la afluencia procedente de los mercados tradicionales europeos. También los mercados de larga distancia, caso de América y Extremo Oriente. El mejor comportamiento de los mercados externos favoreció a aquellas ciudades con mayor proyección internacional: las grandes urbes –especialmente Barcelona- y las capitales andaluzas con mayor presencia del patrimonio hispano-musulmán. Más tardíamente se añadió el mercado nacional, clave para los grandes destinos patrimoniales del interior.

La irrupción de las viviendas de uso turístico

El alquiler de la vivienda para fines vacacionales es una actividad de amplia tradición en los destinos de la costa peninsular. En cambio el turismo urbano estaba tradicionalmente asociado a estancias en establecimientos hoteleros. La acción de compañías como Airbnb, cuyas plataformas digitales facilitan el contacto entre oferta y demanda a nivel global, ha favorecido la conversión de la vivienda urbana en una mercancía turística.

Inside Airbnb contabiliza 18.302 anuncios de alquiler vacacional en Barcelona, 17.301 en Madrid, 6.552 en Valencia, 5.498 en Sevilla, 4.787 en Valencia y 1.644 en Palma de Mallorca. La traslacción de esta cifra a número de viviendas afectadas y plazas disponibles es muy difícil, como se señala en los estudios sobre la materia encargados por los ayuntamientos (Donostia-San Sebastián, Madrid, Santiago de Compostela, Valencia, etc.). En todo caso se trata de una oferta muy líquida, de un crecimiento vertiginoso y concentrado en los espacios centrales de la ciudad. Para la demanda, ha supuesto una nueva alternativa de alojamiento a un precio más barato. Para el sector hotelero, un nuevo competidor. Para los propietarios, una fuente de ingresos en términos de economía colaborativa o como opción empresarial de aprovechamiento económico de bienes residenciales. Y para los ayuntamientos, un foco de conflicto cuya regulación se suele abordar vía urbanismo.

Nuevos "frentes de turistificación"

La implantación de la actividad turística sobre el espacio urbano no es homogénea, sino

que destaca por su selectividad espacial. En el caso de las ciudades europeas, los visitantes tienden a concentrarse sobre los centros históricos y, en concreto, en determinados sectores de éstos que encarnan la identidad turística tradicional del destino. Estos espacios presentan una larga trayectoria turística y, desde hace mucho tiempo, están afectados por procesos de turistificación más o menos intensos. Es fácil reconocer estos sectores en lugares como Toledo, Segovia, Córdoba, etc. La turistificación de estos espacios es antigua y, si acaso, el reciente crecimiento de la afluencia de visitantes lo único que supone es un reforzamiento de procesos hace tiempo consolidados.

Junto a los espacios del "beaten track", la reciente ola de turistificación está afectando a barrios centrales aledaños que hasta hace poco tiempo eran ajenos a la presencia de visitantes. Esta ampliación de la huella turística viene de la mano de un nuevo turista que pretende un contacto diferente con la ciudad, un contacto más auténtico con la vida diaria alejado de las burbujas turísticas establecidas hace tiempo. Los barrios "más auténticos" son precisamente aquellos sometidos a procesos más intensos de regeneración urbana y en los que las corporaciones locales habían puesto el foco a efectos de reequilibrar la presión turística. Barrios de dominante residencial, ven transformarse su parque de viviendas en viviendas de uso turístico, proliferar los negocios orientados al visitante de paso (lavanderías, consignas, etc.) y, en general, reorientar la oferta comercial y hostelera a los gustos del consumidor foráneo. Gentrificación y gentrificación turística se refuerzan, aunque a veces la propia presión turística afecta a los primeros gentrificadores residenciales, que acaban siendo ellos mismos objeto de desplazamiento y sustitución.

Resistencias urbanas y turistificación de los movimientos sociales

Como se señalaba anteriormente, hasta hace poco tiempo existía una percepción bastante positiva sobre los efectos del turismo para las ciudades. Era una opinión sostenida por el sector empresarial pero también por el conjunto de las administraciones públicas y buena parte de la academia, que enfatizaba las bondades del turismo urbano de base cultural frente al impacto territorial del turismo de sol y playa. Incluso esta percepción positiva se acentuó en los momentos más duros de la recesión, cuando el turismo era uno de los escasos sectores que seguía generando empleo.

En líneas generales, la opinión pública sigue manteniendo una actitud bastante benevolente ante el turismo. No obstante, durante los últimos años ha crecido la proporción de personas que muestran su rechazo, de forma paralela al crecimiento de las noticias en los medios de comunicación de masas sobre los problemas que genera el turismo en las comunidades urbanas. Como en otras ocasiones, Barcelona ha marcado la pauta. Desde hace tiempo, se llevaba cuestionando alguno de los efectos más negativos asociados al éxito turístico de la ciudad. Progresivamente, algunos movimientos sociales han incorporado el turismo en su agenda, primero en Barcelona y luego en otras ciudades. Desde una posición crítica con los actuales modelos de desarrollo turístico, han impulsado acciones como debates públicos, concentraciones ciudadanas de protesta, pintadas en paredes e incluso ataques simbólicos a instalaciones turísticas. Insertas en una lógica de globalización, manifestaciones de este tipo pueden encontrarse en muchas ciudades del mundo y son la base de la actividad de plataformas como la Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible (Barcelona), Málaga no se Vende (Málaga), Lavapiés dónde Vas (Madrid) o *Ciutat per a qui l'habita*, no per a qui la visita (Palma). Muy activas en redes

sociales, se nutren de un número creciente de trabajos académicos de corte crítico. A pesar de su estigmatización como movimientos antiturísticos y germen de la turismofobia, defienden formas de turismo que sean compatibles con su defensa del derecho a una ciudad en el sentido lefebreviano, una ciudad libre de presiones mercantilistas y burocráticas (Blanco *et al.*, 2018).

La contención de la activdad turística como nuevo objetivo de gobierno

En consonancia con la visión positiva del turismo, durante las últimas décadas las entidades de gobierno local han orientado su acción a propiciar un mayor crecimiento turístico. Se ha trabajado en la mejora de la accesibilidad externa y en la potenciación del atractivo urbano de las áreas centrales, base del atractivo turístico. Se ha flexibilizado la normativa para favorecer la implantación de actividades turísticas como el alojamiento. Y se ha reforzado la promoción externa, en especial en los momentos más duros de la recesión. Incluso se planteaba la extensión de la huella turística por otros espacios de la ciudad, a efectos de que dichos espacios se vieran favorecidos por una actividad turística creciente.

El crecimiento de los problemas urbanos asociados a un incremento de la presión turística ha supuesto un giro significativo en las políticas locales en relación al turismo, al menos en algunos destinos muy relevantes. En este giro ha influido la acción de los movimientos sociales pero también la circulación de ideas entre las corporaciones municipales, muchas en sintonía por su vinculación a los "gobiernos del cambio". La idea central es propiciar un desarrollo turístico más sostenible y armónico con la ciudad, para lo que se pretende contener la actividad turística en las áreas centrales con mayor presión y extender la actividad por las zonas periféricas. Estos planteamientos impregnan algunos de los planes estratégicos aprobados así como medidas más concretas vinculadas al marketing, la gestión de infraestructruras de transporte, los programas de destinos turísticos inteligentes, etc. Y también las medidas adoptadas en el marco del urbanismo, ámbito de competencia plenamente local que se ha utilizado como principal instrumento de contención de la expansión del alojamiento en las áreas centrales de la ciudad. Barcelona se dota de un Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos en 2017. De 2018 data la Modificación puntual do Plan especial de protección e rehabilitación da cidade histórica para limitar os aloxamentos de carácter temporal no seu tecido residencial de Santiago de Compostela, y la Ordenanza municipal reguladora del uso de vivienda turística y de alquiler de habitaciones en vivienda habitual para uso turístico de Donostia-San Sebastián. En 2019 se aprueba el Plan Especial de regulación del uso de servicios terciarios en la clase de hospedaje de Madrid. Estos y otros instrumentos regulan por primera vez la implantación de viviendas de uso turístico y adoptan un modelo de zonificación acorde con los niveles de presión turística (Arana, 2018; Román, 2018).

Reflexiones finales. Continuidades y disrupciones en el proceso de turistificación

El turismo es un fenómeno de largo recorrido a nivel urbano. Desde que los turistas llegan a las ciudades existen procesos de turistificación e incluso de contestación social al turismo (Fernández Tabales, 2018). Estos procesos se insertan en el marco general de la terciarización. Desde el resurgimiento del turismo de ciudad en la década de 1990, ha

habido periodos de crecimiento y otros de cierta recesión, que además han afectado de forma desigual a distintas ciudades. El momento actual es de fuerte crecimiento, lo que implica una intensificación de los procesos previos de turistificación.

Si se atiende a destinos, los mayores niveles de presión turística se siguen registrando en un conjunto de ciudades medias que combinan un importante flujo de turismo de base patrimonial y cierta atonía socioeconómica. Para acercarse a esta presión se suele utilizar indicadores de intensidad turística (Calle *et al*., 2019), por ejemplo la relación entre pernoctaciones y población residente. Con los datos del INE correspondientes a 2017, los valores más elevados se obtienen en ciudades como Santiago de Compostela (15), Granada (14), Toledo (12,2) y Segovia (9,4). Son destinos con una larga trayectoria, donde apenas ha existido contestación a un mayor incremento de visitantes. Sin embargo, la dinámica más explosiva de crecimiento ha correspondido a aquellas ciudades que: 1. Cuentan con un elevado grado de accesibilidad aérea, especialmente en vuelos de bajo coste; 2. Presentan una imagen turística consolidada en mercados externos, sobre todo como lugares con cierto ambiente cultural y diversión garantizada; y 3. Disponen de puerto de cruceros. Cuando se juntan las tres circunstancias la dinámica turística se dispara, como ha pasado en las grandes ciudades de la costa mediterránea (Barcelona, Palma, Valencia, Málaga, etc.). Si bien la turistificación adopta formas similares a la de los grandes destinos patrimoniales, se produce de una forma mucho más abrupta e intensa. Y además amparada por los poderes públicos, amparo percibido por una parte de la sociedad local como privilegios otorgados a la industria turística a costa de la población residente.

Dentro de la ciudad, la turistificación se sigue produciendo en los centros urbanos, los espacios donde se concentran visitantes y actividades turísticas. Esta turistificación se manifiesta en una mayor presencia de turistas y excursionistas, que ocupan espacios públicos, servicios de transporte e hitos de atracción. También sus vehículos adquieren mayor presencia en el viario público, ya sea vehículos convencionales o transportes turísticos. De igual forma, se expanden las actividades orientadas al consumo de los visitantes, especialmente el alojamiento. Se refuerza la "hotelización" del espacio urbano. Y se reorienta comercio y hostelería al consumo foráneo. Todo ello ayuda a conformar un paisaje urbano donde predominan elementos de la escena turística, un paisaje que en su componente más epidérmico es bastante común a muchos de los centros históricos más turísticos del país.

Los efectos potenciales del proceso de turistificación fundamentan su connotación negativa. A nivel ambiental, una mayor presencia de los visitantes y sus vehículos favorece un incremento de la congestión y la contaminación. La aportación del turismo de cruceros a estos efectos es paradigmática. El creciente peso de las actividades relacionadas con el turismo de forma directa (alojamiento…) e indirecta (hostelería, comercio…) favorece la simplificación funcional, rompiendo la mezcla de usos característica de los centros urbanos. Además se favorece el declive residencial, con el desplazamiento de residentes a barrios más periféricos y otros municipios. Crecen las manifestaciones de rechazo al turismo y se banaliza el paisaje urbano. La propia salvaguarda de estos centros como bienes patrimoniales de naturaleza urbana está amenazada.

Las manifestaciones de la turistificación y sus efectos potenciales más negativos son aspectos bastante conocidos, objeto de reflexión en la literatura sobre turismo y ciudad desde hace tiempo. En el momento actual estos procesos se intensifican, pero responden a

formas de turistificación ya conocidas. No obstante, también ha surgido una serie de procesos novedosos, que dotan de rasgos distintivos a la etapa actual del proceso más general de turistificación. De una parte, se asiste a una transformación de la vivienda en mercancía turística. De otra, la expansión de la huella turística hacia barrios residenciales hasta ahora ajenos al "beaten track". Ambos aspectos están íntimamente relacionados y permiten sostener la existencia de un nuevo ciclo de turistificación con rasgos propios.

La acción de las empresas de plataformas digitales como Airbnb ha permitido la aparición de una nueva oferta de alojamiento con un alcance totalmente disruptivo. Ha posibilitado la entrada en el mercado turístico del parque de vivienda de los centros urbanos, conformando una oferta líquida. De manifestación de economía colaborativa se ha pasado a nuevo nicho de negocio donde operan propietarios de viviendas, promotores inmobiliarios, fondos de inversión, gestores de paquetes de vivendas, empresas de servicios complementarios. La conversión de la vivienda en mercancía turística supone una presión añadida sobre la condición residencial de los centros, ya que reduce el parque de viviendas disponible para la población residente en la ciudad, tanto en propiedad como en alquiler. El riesgo que suponía la turistificación para mantener esta condición residencial (ruido, transformación comercial, masificación del espacio público…) ha devenido en amenaza directa, con desplazamiento residencial que afecta piso a piso, bloque a bloque, barrio a barrio.

La vivienda de uso turístico tiende a concentrarse en los centros urbanos, aún más que el resto de la oferta de alojamiento. Pero tiene especial incidencia en una serie de barrios de estos centros, zonas ajenas hasta ahora al corazón turístico de la ciudad y con un fuerte componente residencial, en muchas ocasiones de carácter popular y a veces con mezcla étnica. Estos barrios han sido objeto de potentes programas de regeneración urbana que aumentaron su atractivo, también para pobladores recientes que sustentaron procesos incipientes de gentrificación (Nofre y Sequera, 2019). Lugares cosmopolitas, de moda… "cool", han devenido también en espacios de atracción para una serie de visitantes que buscan una experiencia más singular. Y que recurren a las viviendas de uso turístico como forma de alojamiento, buscando un contacto supuestamente más auténtico con el lugar. La gentrificación deviene en gentrificación turística, favoreciendo el desplazamiento residencial y comercial. En buena medida, los movimientos sociales de resistencia contra el crecimiento turístico surgen de estos barrios, donde adquiere pleno sentido la defensa del derecho a la vivienda y a la ciudad frente a la especulación turística.

Es evidente que el proceso de turistificación no es un fenómeno nuevo, pero también que en el momento actual presenta unos rasgos muy distintivos: ampliación del número y tipo de destinos afectados, irrupción de las viviendas de uso turístico, expansión de la huella turística sobre nuevos barrios, contestación social, etc. La amenaza para la salvaguarda urbana y patrimonial es evidente, de ahí la pertinencia de las acciones de contención iniciadas en destinos tan dispares como Barcelona, Donostia-San Sebastián, Madrid o Santiago de Compostela. Si la línea de trabajo está clara, queda aún por demostrar que las medidas adoptadas sean capaces de contener e incluso revertir el proceso general de turistificación y sus efectos más negativos.

Agradecimientos

Este texto expone resultados parciales obtenidos en el marco del proyecto de investigación PAITUR-Ciudad - 2017-2020 (CSO2016-75470-R) financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades dentro del Programa I+D+i.

Referencias bibliográficas

Arana García, E. 2018. La intervención local en las viviendas de uso turístico a través de la zonificación urbanística: requisitos y consecuencias. *REALA*, 10, 6-21.

Ashworth, G.J. y Tunbridge, J.E. 1990. *The Tourist-Historic City*. Belhaven Press, London.

Blanco Romero, A. y Blázquez Salom, M. 2019. Marchandisation touristique du logement et planification urbaine a Barcelone. *Sud-Ouest Européen*, 46: 9-22.

Blanco Romero, A., Blázquez Salom, M. y Morell, M. 2018. Turismofobia como arma arrojadiza. *Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales*, 4 (98): 55-64.

Cócola Gant, A. 2018. Tourism gentrification. En: Lees, L. & Phillips, M. (Eds.), Handbook of Gentrification Studies. Edward Elgar Publishing, Cheltenham and Northampton, 281-293.

Cócola Gant, A. 2019. Gentrificación turística. En: Cañada, E & Murray, I (Eds). *Turistificación global. Estudios críticos en turismo*. Barcelona, Icaria, 291-308.

Calle Vaquero, M. de la. 2002. *La ciudad histórica como destino turístico*. Ariel, Barcelona.

Calle Vaquero, M. de la, Ferreiro Calzada, E. y Mendoza de Miguel, S. 2018. Concentración y desconcentración de la actividad turística sobre el espacio urbano. Reflexiones en torno a Madrid. *Polígonos. Revista de Geografía*, 30: 143-170.

Calle-Vaquero, M. de la, García-Hernández, M., Mendoza de Miguel, S. y Ferreiro Calzada, E. 2020. In search of overtourism indicators in urban centres. In: Riberio de Almeida, C.; Quintano, A.; Simancas, M.; Huete, R.; Breda, Z. (coord.): *Impacts, Challenges, and Policy Responses to Overtourism*. IGI Global Book Edition, 302-324.

Campesino Fernández, A.J. -Dir.- 1999. *Comercio, turismo y cambios funcionales en las Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad*. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres, Cáceres.

Díaz-Parra, I. y Jover. J. 2020. Overtourism, place alienation and the right to the city: insights from the historic centre of Seville, Spain. *Journal of Sustainable Tourism*. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1717504

Fernández Tabales, A. 2018. Turismofobia "avant la lettre" en la Sevilla de 1929: El viejo debate entre autenticidad y mercantilización del patrimonio. *Otarq Revista*, 3: 131-148.

García Hernández, M. 2000. Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. De la capacidad de acogida turística a la gestión del flujo de visitantes. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 20, 131–148.

García Hernández, M. 2003. *Turismo y conjuntos monumentales: Capacidad de Acogida Turística y Gestión de Flujos de Visitantes*. Tirant lo Blanch, Valencia.

García Hernández, M., Calle Vaquero, M. de la, y Yubero Bernabé, C. 2017. Cultural heritage and urban tourism: historic city centres under pressure. *Sustaninability*, 9, 1346. https://doi.org/10.3390/su9081346

Gil, J. y Sequera, J. 2018. Expansión de la ciudad turística y nuevas resistencias. El caso de Airbnb en Madrid. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 41, 15–32. https://doi.org/10.5944/empiria.41.2018.22602

Gotham, K. F. 2005. Tourism gentrification: The case of New Orleans' Vieux Carre (French Quarter). *Urban Studies*, 42(7): 1099-1121. https://doi.org/10.1080/00420980500120881.

Gutiérrez, J., García-Palomares, J.C., Romanillos, G. y Salas-Olmedo, M.H. 2017. The eruption of Airbnb in tourist cities: Comparing spatial patterns of hotels and peer-to-peer accommodation in Barcelona. *Tourism Management*, 62: 278-291. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.05.003

Instituto Nacional de Estadística (INE) – Encuesta de Ocupación Hotelera, 22/05/20, https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=resultados&idp=1254735576863#!tabs-1254736195431

Jafari, J. 2005. El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42(1), 39-56.

Jover, J. y Díaz-Parra, I. 2020. Who is the city for? Overtourism, lifestyle migration and social sustainability, *Tourism Geographies*, https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1713878

Koens, K., Postma, A., y Papp, B. 2018. Is overtourism overused? Understanding the impact of tourism in a city context. *Sustainability*, 10(12), 4384. https://doi.org/10.3390/su10124384

López Palomeque, F. 1995. La estrategia del turismo metropolitano: el caso de Barcelona. *Estudios Turísticos*, 126, 119–142.

Lopez Palomeque, F. 2015. Barcelona, de ciudad con turismo a ciudad turística. Notas sobre un proceso complejo e inacabado. *Documents d'anàlisi geogràfica*, 61(3): 483-506. https://doi.org/10.5565/rev/dag.296

Mansilla López, J.A. 2018. Vecinos en peligro de extinción. Turismo urbano, movimientos sociales y exclusión socioespacial en Barcelona. *Pasos*, 16(2): 279-296. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.020

Marín, P., Guevara, A. y Navarro-Jurado, E. 2017. Renovación urbana y masificación turística en la ciudad antigua: pérdida de población y conflictos sociales. *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, 193: 454-468.

Milano, C. 2018. Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *Pasos*, 16(3), 511–564. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.041

Nofre, J. y Sequera, J. 2019. Dinámicas urbanas y turistificación en el barrio de Alfama (Lisboa): una aproximación a los condicionantes históricos y políticos en el proceso de Airbnbización. *Estudios Geográficos*, 80 (287). https://doi.org/10.3989/estgeogr.201935.015

Román Márquez, A. 2018. Planificación urbanística del turismo: la regulación de las viviendas de uso turístico en Madrid y Barcelona. *REALA*, 10, 22-39.

Sequera, J., y Nofre, J. 2018. Debates Shaken, not stirred. New debates on touristification and the limits of gentrification. *City*, 22(5–6). https://doi.org/10.1080/13604813.2018.1548819

Solís, E., Escudero, L.A. y Ruíz-Apilánez, B. 2020. Los retos de la ciudad compacta desde la perspectiva de los cascos históricos con fuerte actividad turística. El caso de Toledo. *Estudios Geográficos*, 81 (288). https://doi.org/10.3989/estgeogr.202050.030

Troitiño Vinuesa, M.A. 1995. El turismo en las ciudades históricas. *Polígonos*, 5, 49–65. http://dx.doi.org/10.18002/pol.v0i5

Troitiño Vinuesa, M.A. 1998. Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas. *Ería*, 47, 211–227. https://doi.org/10.17811/er.0.1998.211-227

Troitiño Vinuesa, M.A., y Troitiño Torralba, L. 2018. Turismo y dinámicas urbanas: el área central de Madrid. *Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales, 4* (98), 29-45.

Valenzuela Rubio, M. 1992. Turismo y gran ciudad, una opción de futuro para las metrópolis postindustriales. *Revista valenciana d'estudis autonòmics*, 13, 103–138.

Valenzuela Rubio, M. 1999. Turismo cultural y políticas urbanas sostenibles en el casco histórico de Madrid. *Madrid: Revista de arte, geografía e historia*, 2, 387–420.

Yrigoy, I. 2018. Rent gap reloaded: Airbnb and the shift from residential to touristic rental housing in the Palma Old Quarter in Mallorca, Spain. *Urban Studies*. https://doi.org/10.1177/0042098018803261

Żemła, M. 2020. Reasons and Consequences of Overtourism in Contemporary Cities—Knowledge Gaps and Future Research. *Sustainability*, 12(5), 1729. https://doi.org/10.3390/su12051729

[i] Este texto se redactó al inicio de la pandemia de COVID-19. Por lo tanto registra la dinámica de la turisitificación de los centros históricos españoles en los momentos anteriores, en especial los cambios acontecidos después de la Gran Recesión. La pandemia y las medidas adoptadas para su combate tienen impliaciones sobre esta dinámica, implicaciones cuyo alcance y magnitud no son fáciles de vislumbrar en las fechas de redacción de este texto. En todo caso es un tema prioritario a incorporar en la agenda de investigación, con resultados a presentar en futuras publicaciones.

Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). 2020. Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 610 pp. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).