Análisis del impacto de los patrones espaciotemporales de eventos a partir de datos de Twitter: el caso de la World Pride 2017 en Madrid

Ciudad Justa y Políticas Urbanas en el Contexto Ibero-Americano

tGIS transporte infraestructuras y territorio
Grupo de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid

Joaquín Osorio Arjona

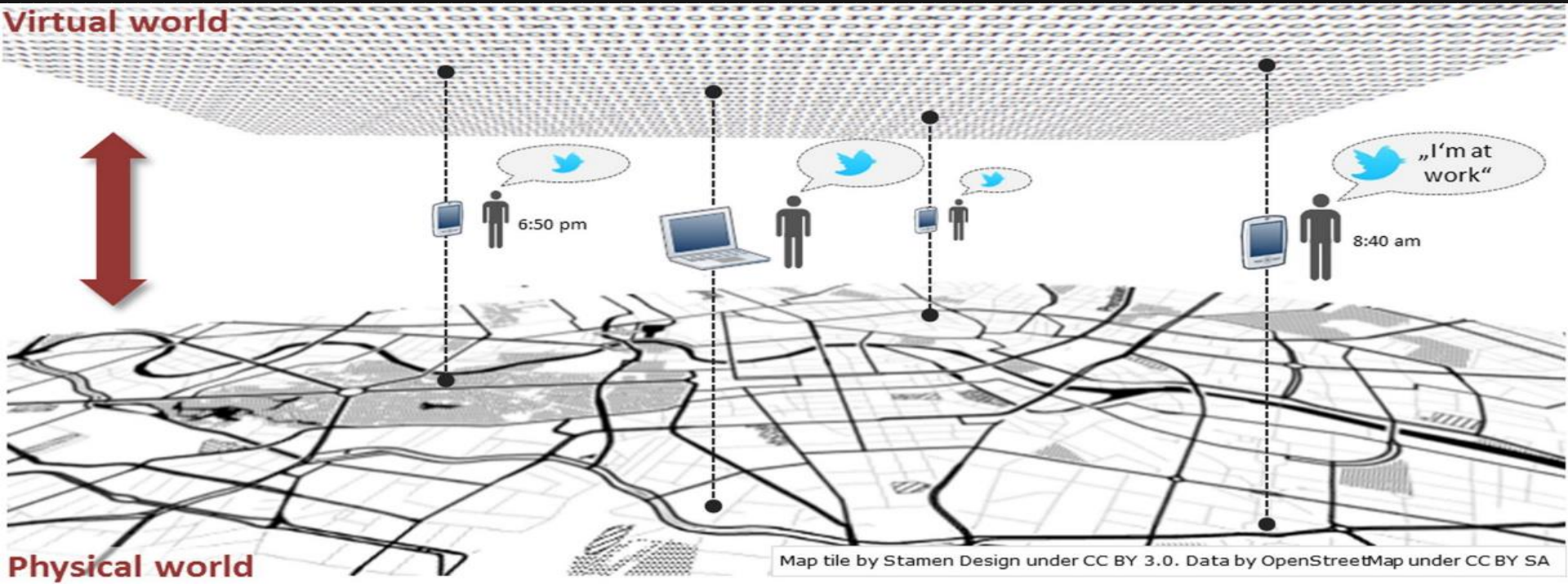
05/03/2020

- Megaeventos: eventos a gran escala orientados al turismo internacional
- Gran tamaño en asistencia, financiación, cobertura, etc.
- De gran importancia para la ciudad

Impact area	Positive	Negative
Economic, Tourism, Commercial	Increased expenditure	Price inflation
	Economic benefits in form of tax revenues	Increase in local tax (to construct facilities needed for the event)
	Employment opportunities	Mismanagement of public funds
	Education and training	Real estate speculation
	Marketing of the host region as a tourism destination	Short-term contract work
	New opportunities for potential investors	
Infrastructure & Physical resources	New and improved infrastructure and local facilities	Infrastructural congestion
	Rejuvenation of urban areas	White elephants - Underused sports and associated facilities after the event
	Increased security	Limited access and redistribution of resources
Political	Propagation of political values and ideology	Suppression of human rights
Sport & Recreation	Introduction of programmes, services and facilities (e.g. “Football for Hope” in Kayelitsha)	Lack of sustainability of these programmes and services after the event
	Education and training	Access to needs-based accredited training to enhance employability
	Participation opportunities	Bias towards elite performance
Environmental	Attention to the natural environment	Loss of control over local environment
	Preservation of elements of physical landscape and local heritage	Pollution of nature in and around host region

tGIS

- Para organizar y gestionar un megaevento hacen falta datos
- Obtener una cantidad suficiente de datos requiere de tiempo y dinero
- Aparición de nuevas fuentes de datos que permiten obtener una cantidad importante en muy poco tiempo y a coste relativamente barato



El Estudio Smart City Sevilla contabiliza medio millón de desplazamientos a pie al día en el entorno de la Carrera Oficial durante el arranque de la Semana Santa 2018

28/03/2018 20:05

Por primera vez el Ayuntamiento ha realizado un estudio de los principales puntos de acceso a la Carrera oficial contabilizando el número de personas que se desplazan a pie en uno u otro sentido. Los estudios identifican que existen siete ejes principales de acceso a la zona en los que se han realizado hasta ahora 1,4 millones de desplazamientos con un crecimiento del 25% desde el domingo de Ramos hasta el Martes Santo.

(28/3/2018) El Ayuntamiento de Sevilla está analizando los datos del primer análisis de estudio biodinámico de fluido de masas Smart Sevilla con el objetivo de extraer conclusiones a partir de la contabilización de movimientos de ciudadanos a pie en el entorno de la Carrera Oficial durante los días de Semana Santa. Estos datos se obtienen del sistema de seguridad y movilidad que se ha instalado de forma pionera en estos días.

> "Se trata de los resultados de la aplicación de las más modernas tecnologías y el análisis Big Data que permite definir cómo nos hemos movido los sevillanos durante los primeros días de la Semana Santa, con los condicionantes metereológicos de estos días, y cómo influyen las decisiones que se han venido tomando en relación a los horarios de las hermandades, en especial, las que han modificado el recorrido durante la jornada del Martes Santo", según el delegado Juan Carlos Cabrera. Estas decisiones "permitirán, por ejemplo, tomar decisiones a corto plazo sobre la organización de los servicios públicos".

- Los megaeventos cuentan con un gran segumiento en las redes sociales
- Uso de las redes sociales para publicitar los megaeventos

TECNOLOGÍA

GOOGLE TRENDS

Las olimpiadas de Río, la Eurocopa o Pokémon Go!, lo más buscado en Google a lo largo de este año

#eurovision y #rio2016, los hashtags de Twitter más mencionados en 2016

InterPride

WORLDPRIDE MADRID 2017

NOTA DE PRENSA

Éxito del operativo de seguridad, movilidad y limpieza del World Pride Madrid 2017

Con la participación de 2,2 millones de personas durante la semana del Orgullo Mundial y de 1,4 millones durante la manifestación del 1 de julio

—

SAMUR – PC registró mejores tiempos de respuesta que en 2016, consiguiendo el record de tiempo de respuesta en el mes de junio con 1.5 millones de personas en las calles. En total realizó 405 asistencias, la mayoría de carácter leve

—

Policía Municipal contó con un número menor de intervenciones que en 2016 y registró pocas denuncias por seguridad ciudadana o tráfico y numerosas consultas de carácter genérico

—

NOTA DE PRENSA

El gasto en el centro de la ciudad aumentó un 15% durante el World Pride

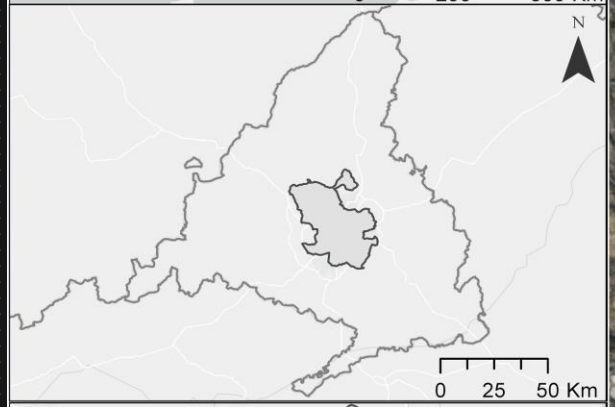
El evento ha supuesto una importante inyección económica para Madrid, según los datos de BBVA Data & Analitics sobre transacciones con tarjeta bancaria

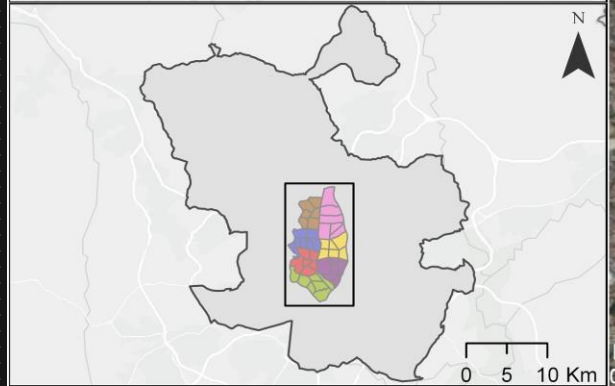
—

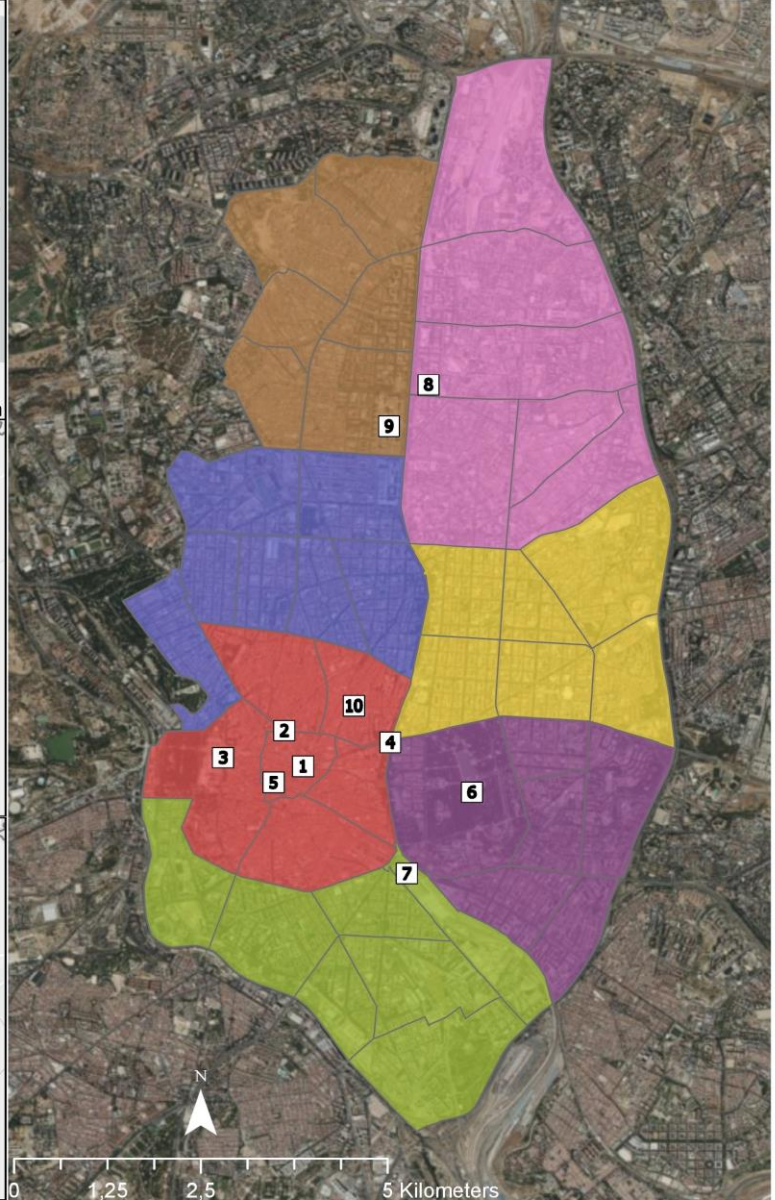
Los mayores incrementos de gastos se produjeron el viernes 30 de junio y el sábado 1 de julio, con un 39% y un 19% más, respectivamente, que en cualquier fin de semana normal

—

El número de personas que ha reunido la celebración en la 'zona World Pride' (barrios de Sol, Palacio, Justicia, Cortes, Universidad, Argüelles, Embajadores, Recoletos, Jerónimos y Castellana) ha subido un 15,22%





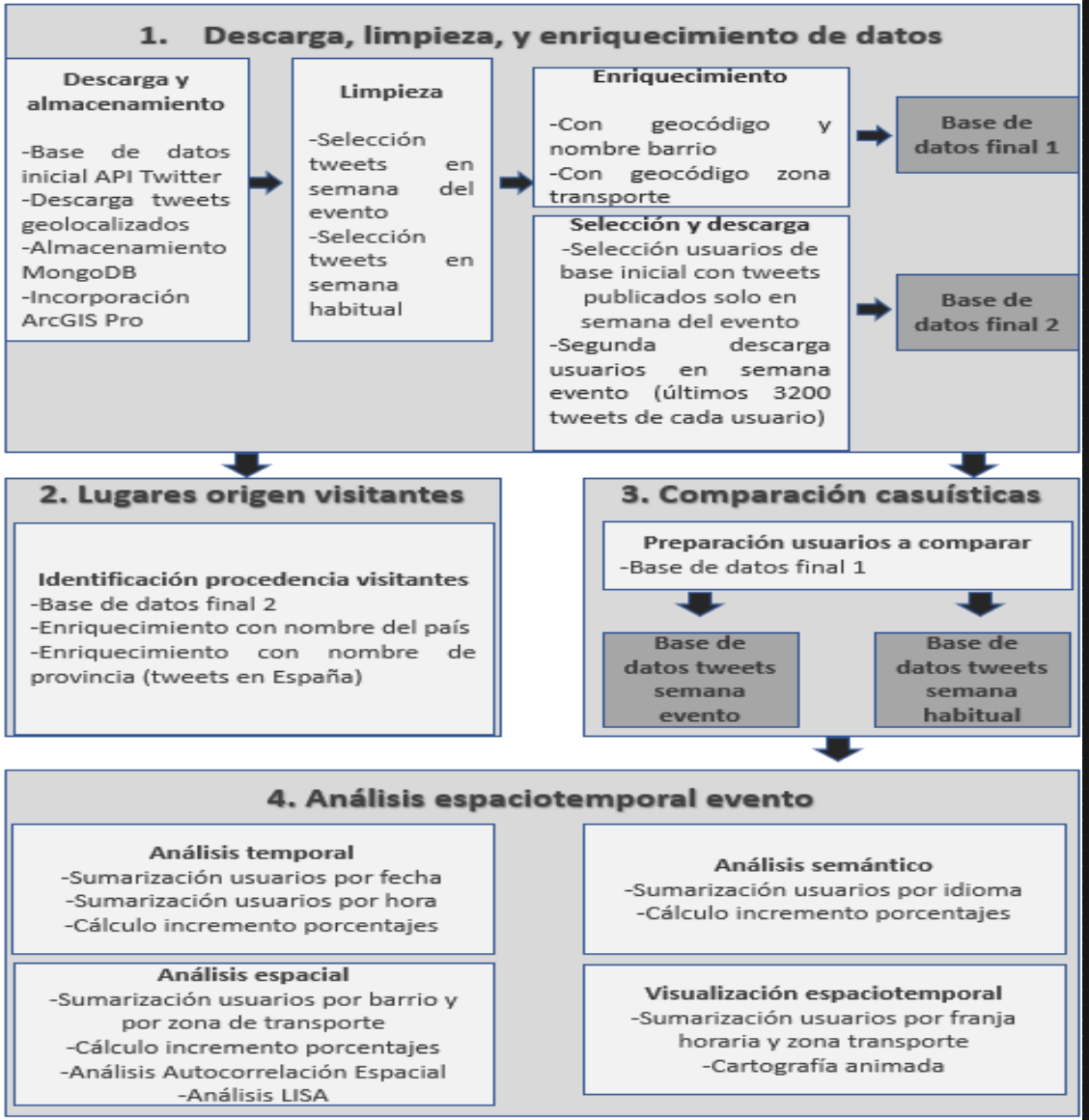


Distritos

- Centro
- Arganzuela
- Retiro
- Salamanca
- Chamartín
- Tetuán
- Chamberí

1 Puerta del Sol
2 Gran Vía
3 Palacio Real
4 Plaza Cibeles
5 Plaza Mayor
6 Parque del Retiro
7 Estación de Atocha
8 Estadio Santiago Bernabeu
9 Nuevos Ministerios
10 Plaza de Chueca

- Twitter: datos geolocalizados con alto detalle temporal, gratuitos
- Base de datos 1 (World Pride): 18439 tweets, 7406 usuarios
- Base de datos 2 (semana habitual): 8896 tweets, 4053 usuarios

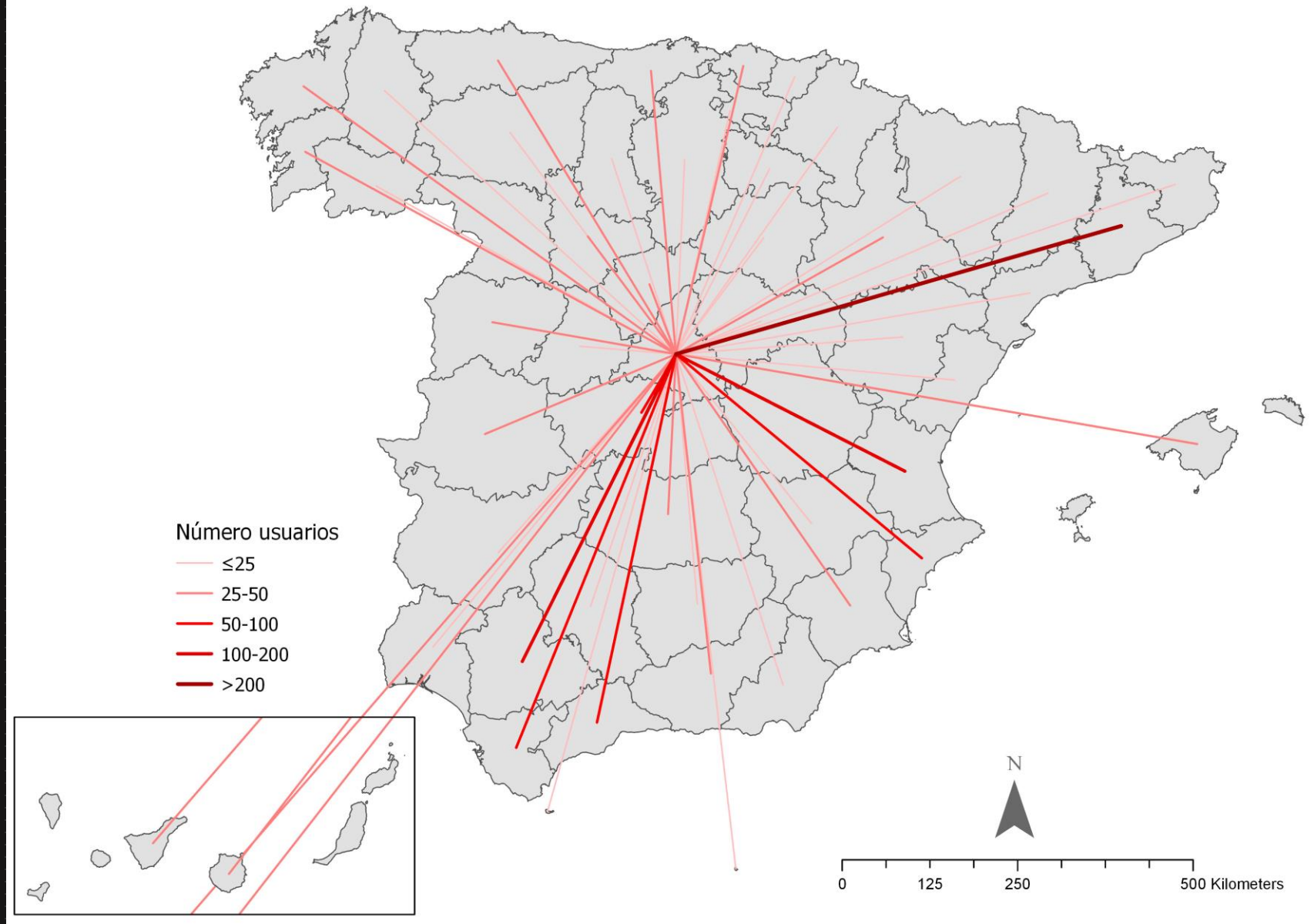


tGIS

Joaquín Osorio Arjona

Palabra	Numero usuarios World Pride	% usuarios World Pride	Numero usuarios semana normal	% usuarios semana normal
Pride	1480	19,98	33	0,81
World Pride	695	9,38	14	0,35
Orgullo	679	9,17	11	0,27
Gay	293	3,96	30	0,74
Chueca	272	3,67	28	0,69
LGTB	87	1,17	8	0,20
LGBT	73	0,99	7	0,17

Idioma	Almendra Central World Pride	%	Almendra Central semana normal	%	Chueca World Pride	%	Chueca semana normal	%
Castellano	5.073	68,50	2.856	70,47	882	55,82	206	71,28
Inglés	1.860	25,11	836	20,63	574	36,33	50	17,30
Portugués	149	2,01	83	2,05	18	1,14	5	1,73
Francés	60	0,81	29	0,72	9	0,57	3	1,04
Italiano	50	0,68	16	0,39	9	0,57	0	0,00
Otros	214	2,89	233	5,75	88	5,57	25	8,65
Totales	7.406	100,00	4.053	100,00	1.580	100,00	289	100,00


Número usuarios
≤25
25-50
50-100
100-200
>200
N
0
125
250
500 Kilometers

WORLD PRIDE

MADRID 2017

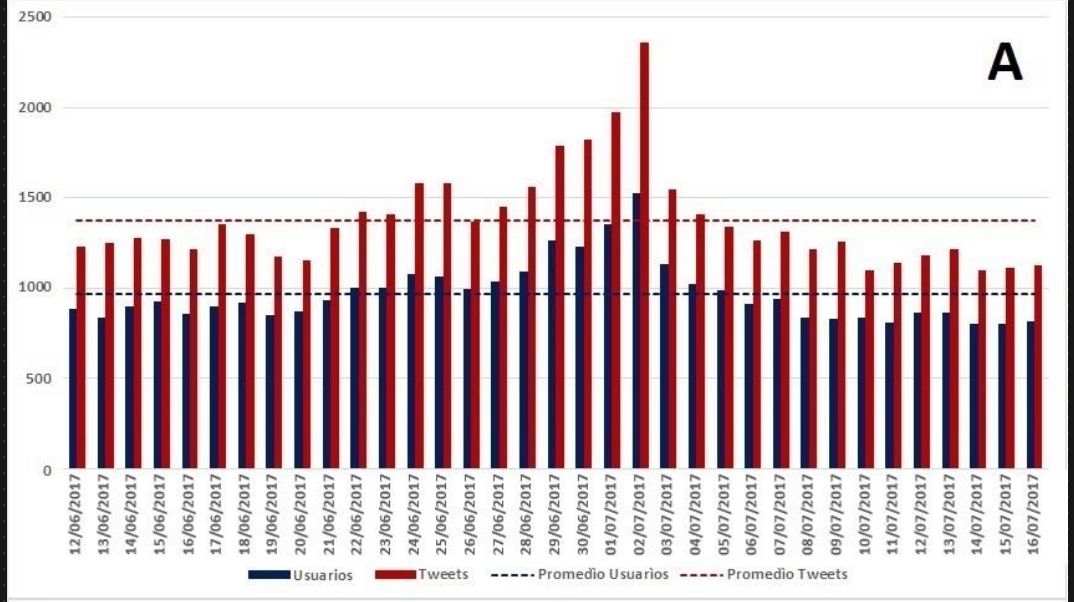
23 Jun – 2 Jul

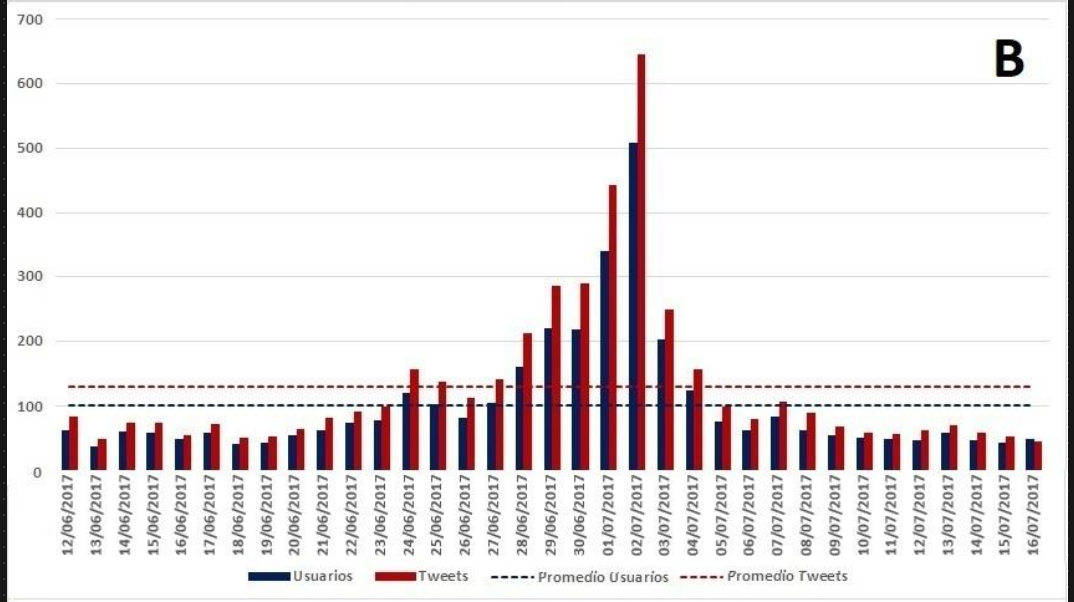
TOP 10 VISITANTES AL WORLD PRIDE 2017

19.5%	14.6%	14.0%	6.6%	6.1%	5.8%	5.6%	5.5%	4.7%	3.5%
Argentina	Colombia	EE.UU.	Francia	Reino Unido	Alemania	Italia	México	Brasil	Portugal

GOEURO

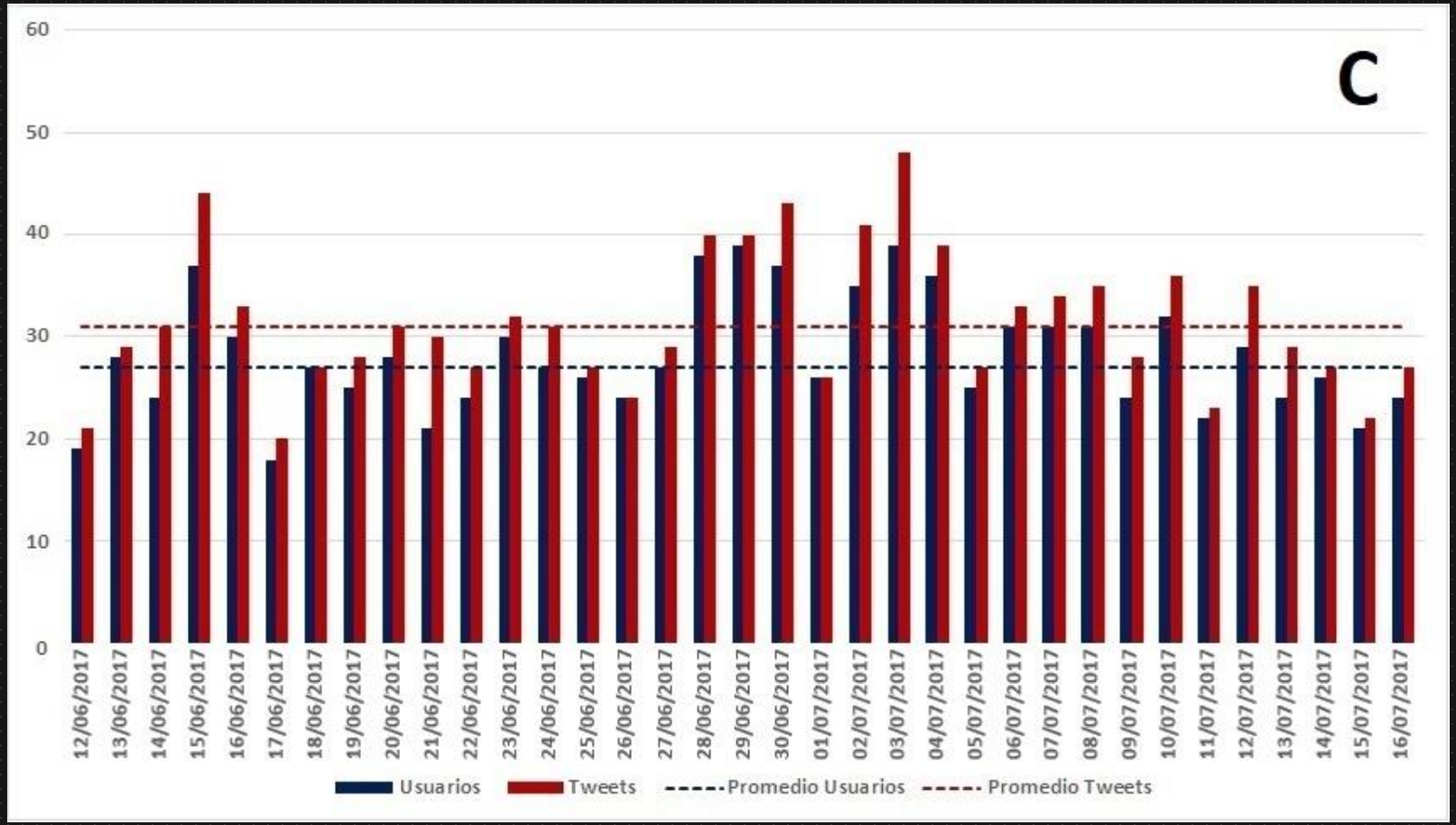
Número usuarios
≤10
10-50
50-100
100-200
>200
N
0
1.500
3.000
6.000 Kilometers





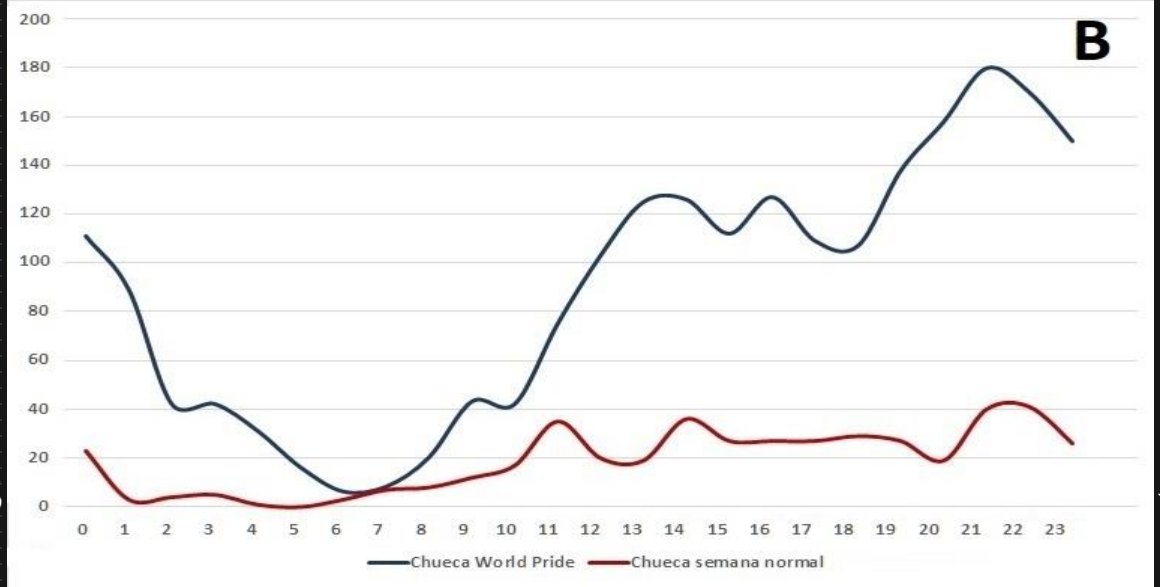
tGIS

Joaquín Osorio Arjona



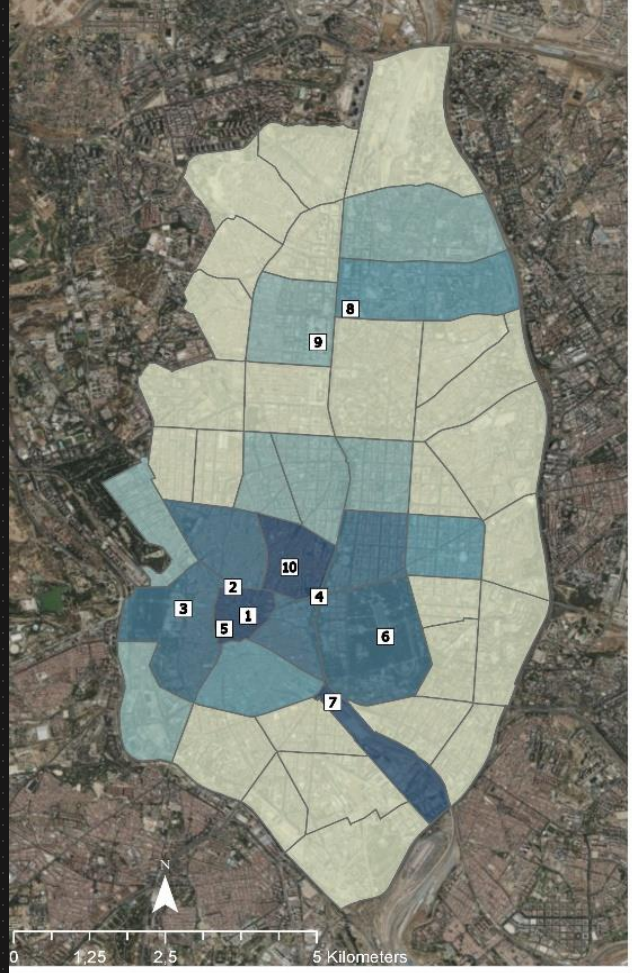
tGIS

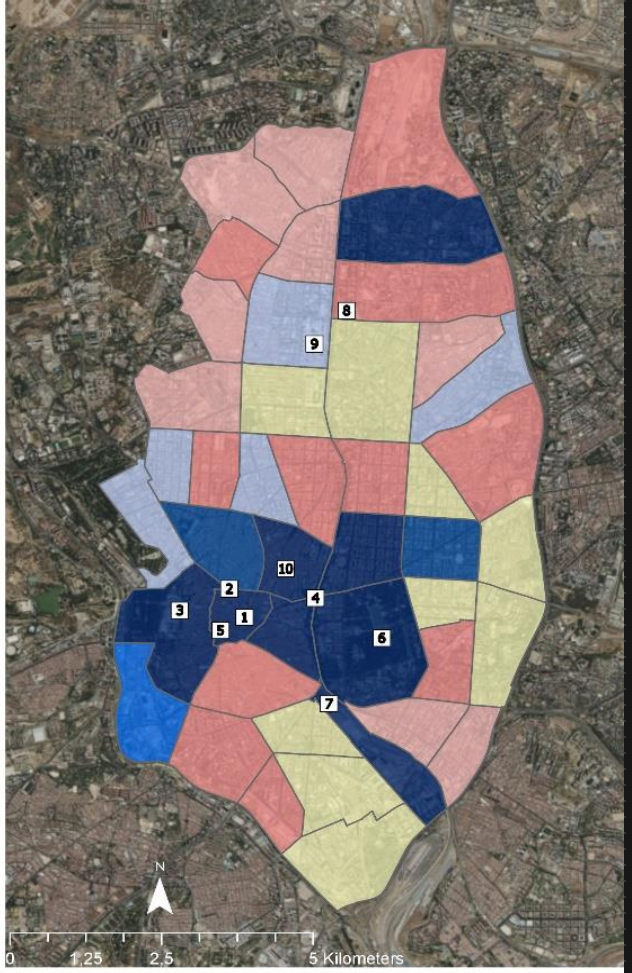
Joaquín Osorio Arjona



tGIS

Joaquín Osorio Arjona





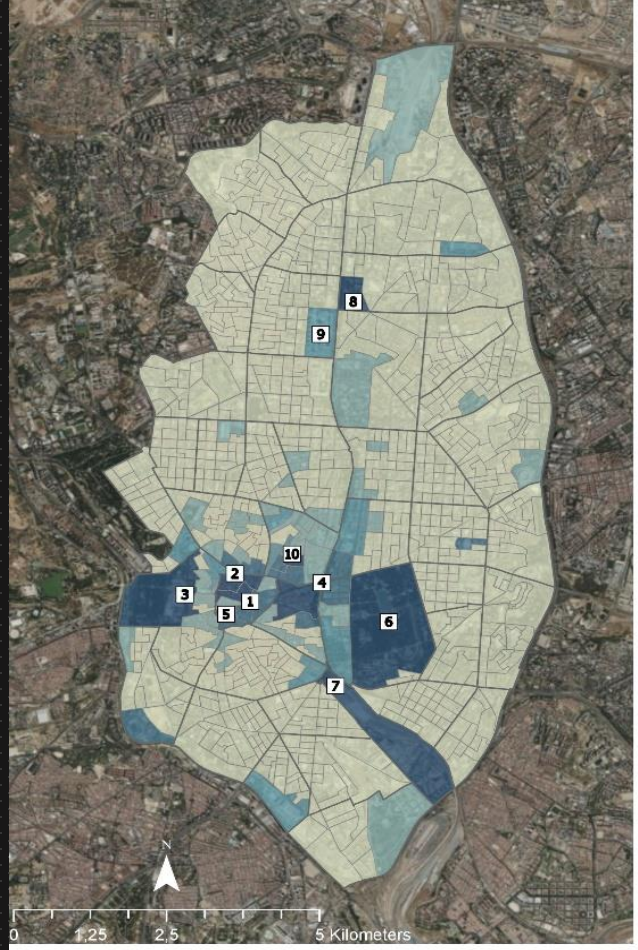
Número usuarios
- ≤50
- 50-100
- 100-200
- 200-500
- >500

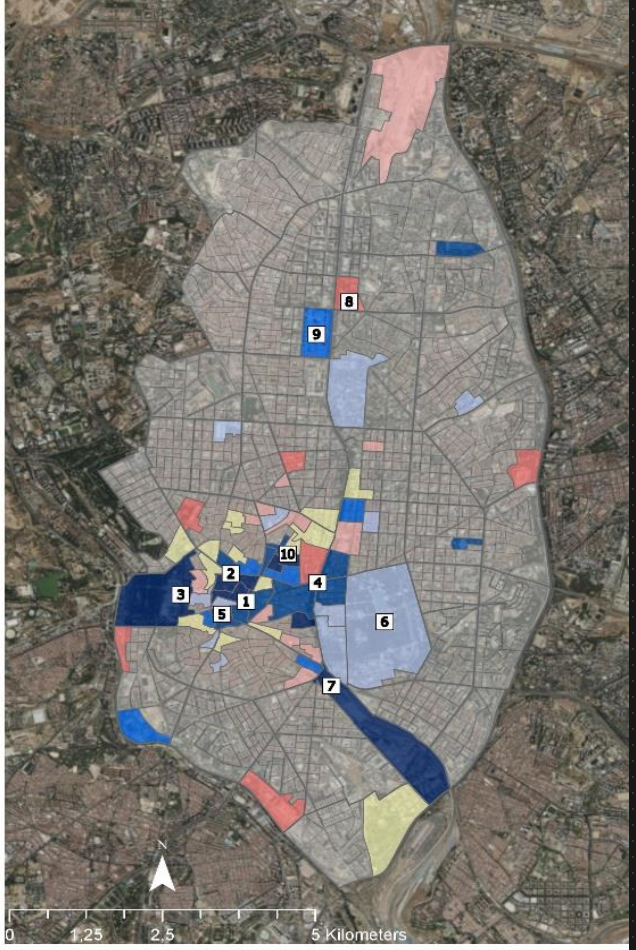
1 Puerta del Sol
2 Gran Vía
3 Palacio Real
4 Plaza Cibeles
5 Plaza Mayor
6 Parque del Retiro
7 Estación de Atocha
8 Estadio Santiago Bernabeu
9 Nuevos Ministerios
10 Plaza de Chueca

Crecimiento usuarios
- ≤-5%
- -5-0%
- 0-5%
- 5-10%
- 10-20%
- 20-50%
- >50%

tGIS

Joaquín Osorio Arjona





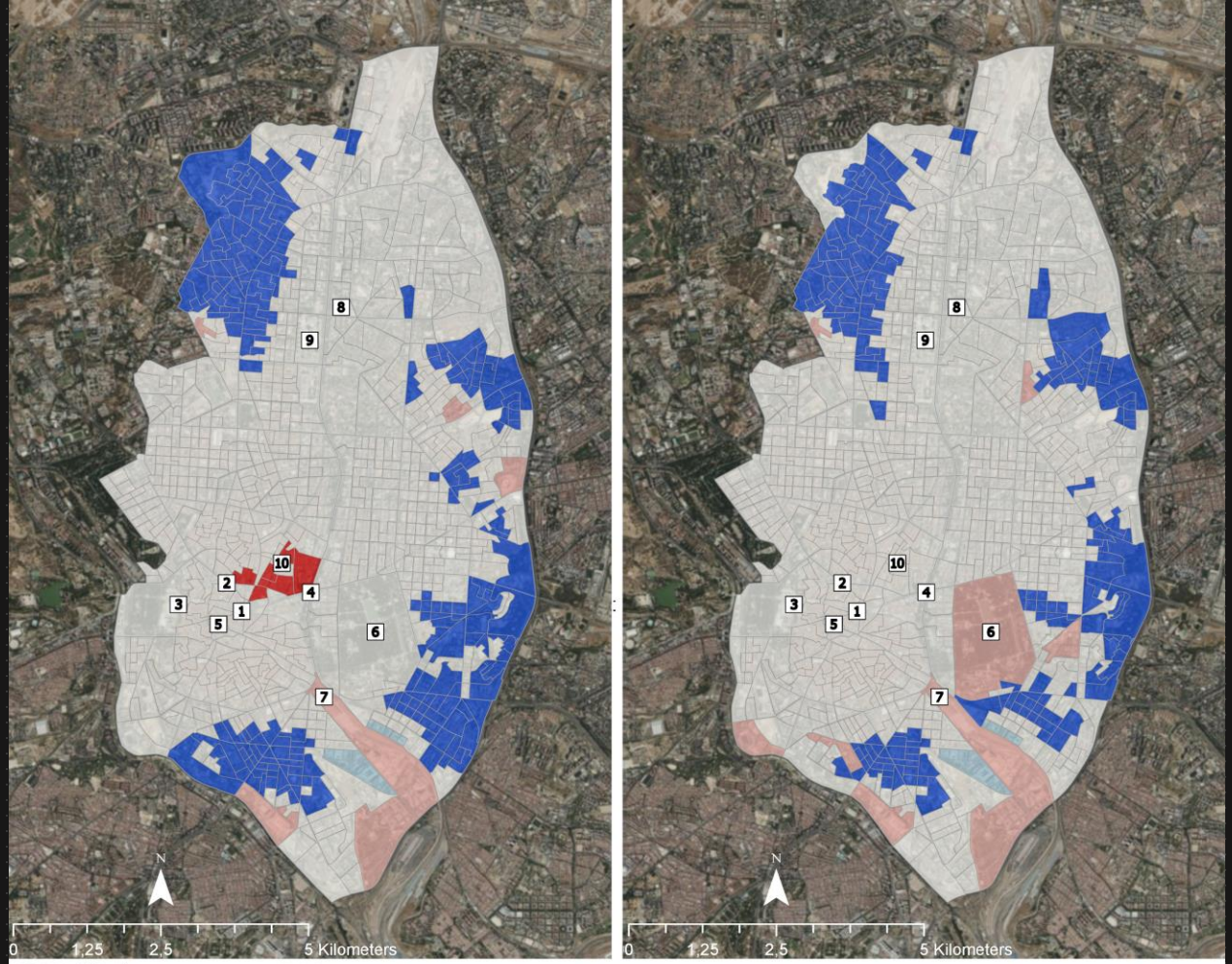
Número usuarios
- ≤50
- 50-100
- 100-200
- 200-500
- >500

1 Puerta del Sol
2 Gran Vía
3 Palacio Real
4 Plaza Cibeles
5 Plaza Mayor
6 Parque del Retiro
7 Estación de Atocha
8 Estadio Santiago Bernabeu
9 Nuevos Ministerios
10 Plaza de Chueca

Crecimiento usuarios
- ≤-5%
- -5-0%
- 0-5%
- 5-10%
- 10-20%
- 20-50%
- >50%
- Número bajo usuarios

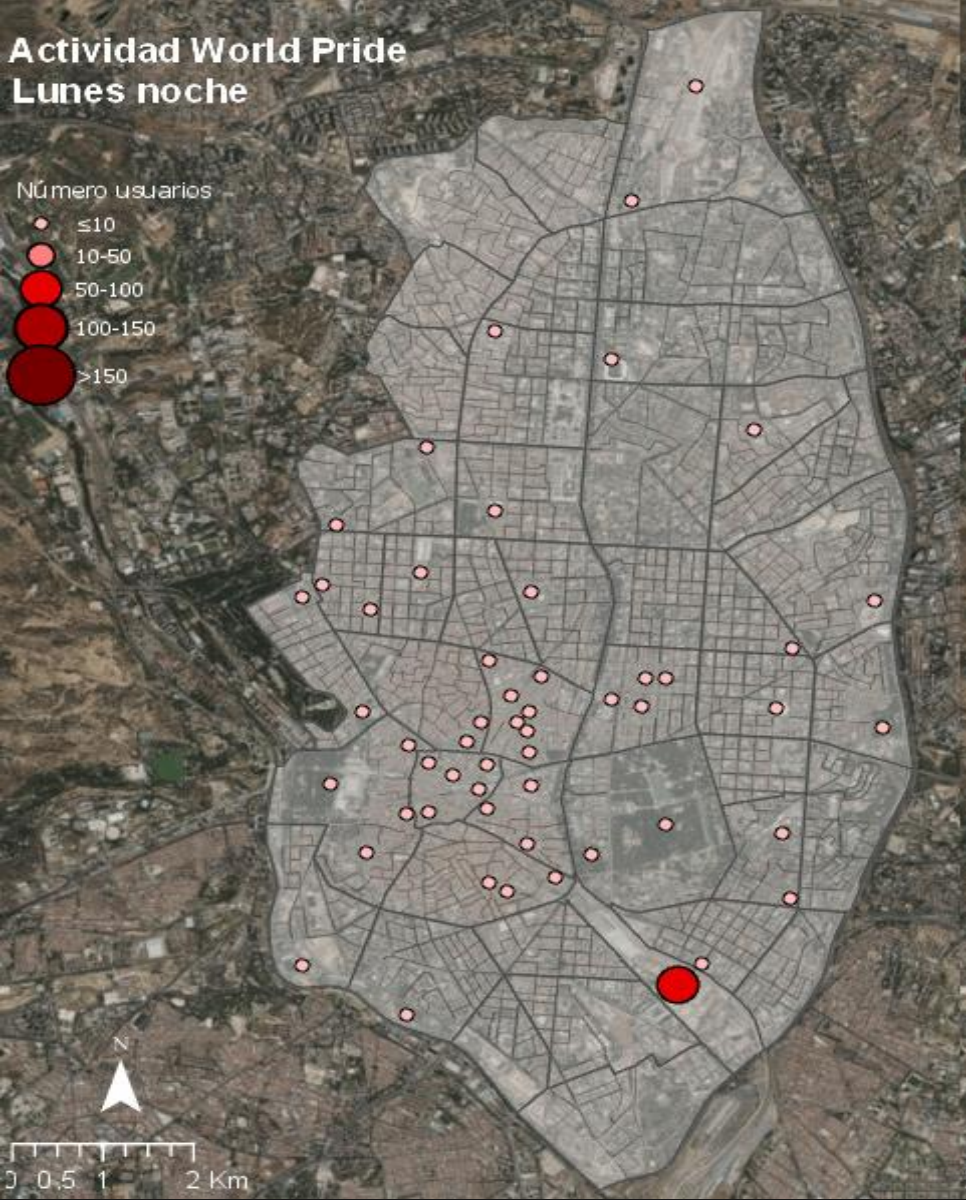
tGIS

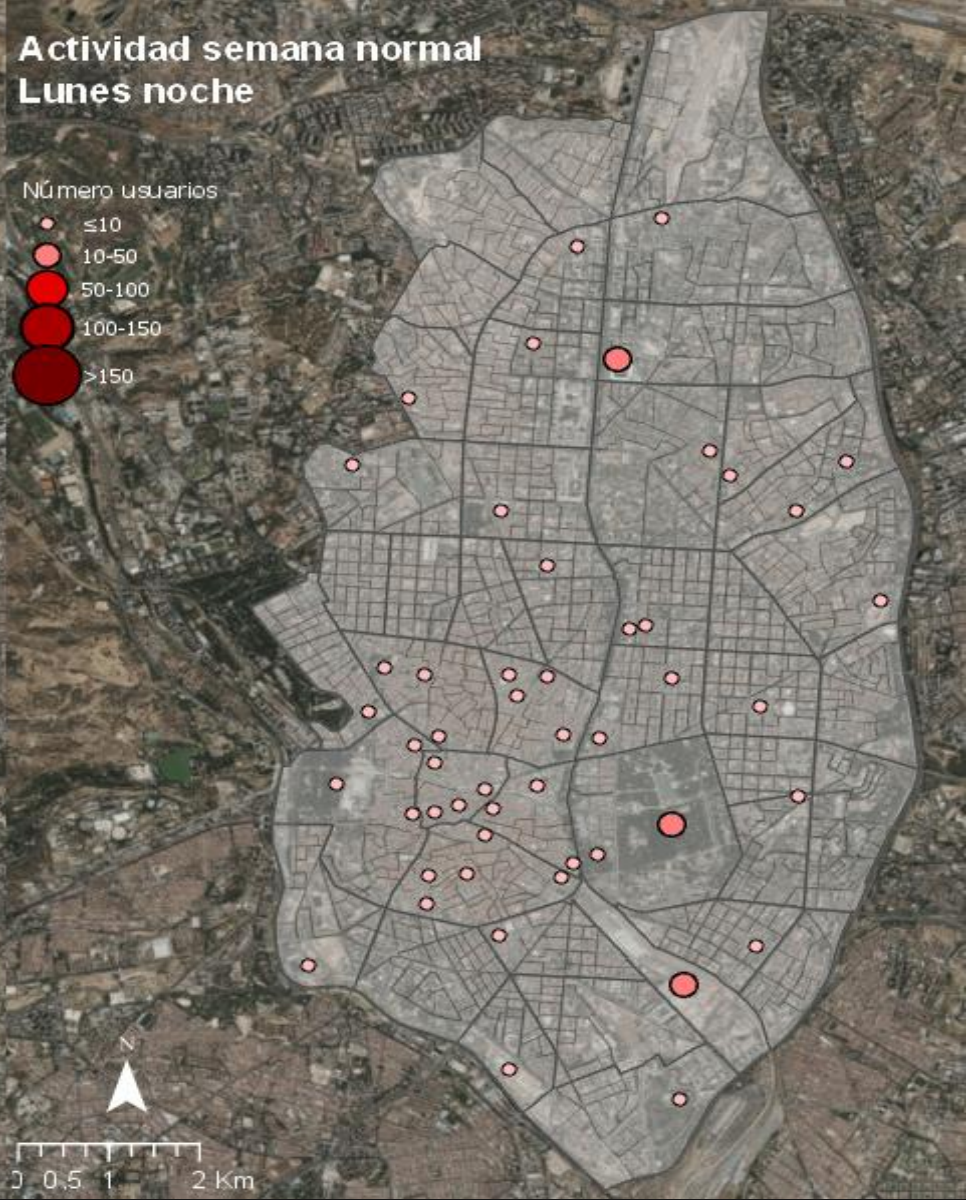
Joaquín Osorio Arjona



tGIS

Joaquín Osorio Arjona


Actividad World Pride
Lunes noche
Número usuarios
≤10
10-50
50-100
100-150
>150
N
0 0,5 1 2 Km


Actividad semana normal
Lunes noche
Número usuarios
≤10
10-50
50-100
100-150
>150
N
0 0,5 1 2 Km

- Los resultados son similares a datos de otras fuentes oficiales o de empresas privadas
- Destacable aumento de la actividad turista en la World Pride
- Picos de actividad temporal que coinciden con las actividades más importantes del evento
- Formación de puntos calientes en las zonas de celebración de eventos y en lugares turísticos
- Posibilidad de identificar país o ciudad de procedencia de los visitantes
- Limitaciones: privacidad de los datos, dificultad de estudiar la distribución de visitantes por sexo o edad
- Futuras líneas de investigación: análisis semántico de los textos (extracción de temas y sentimientos), análisis de los hashtags más comunes, comparación con eventos de otro tipo

Gracias por su atención

Joaquín Osorio Arjona

E-mail: joaquoso@ucm.es Twitter: @cartografo87

tGIS transporte infraestructuras y territorio
Grupo de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid

http://www.ucm.es/tgis

Twitter: @tGIS_ucm