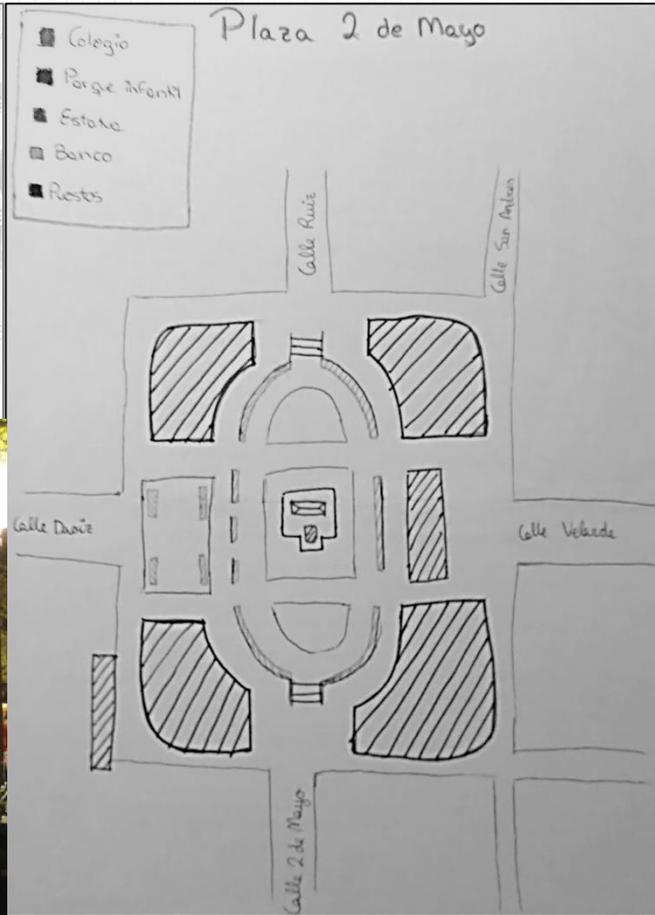


Diseño y aplicación de actividades docentes en torno a la gentrificación turística de centros urbanos



Carlos MARTÍNEZ HERNÁNDEZ
Dpto. Didáctica CC. Experimentales,
CC. Sociales y Matemáticas (UCM)



Claudia YUBERO
Dpto. Geografía (UCM)

Grupo de Investigación:
GEOGRAFÍA TURISMO PATRIMONIO DESARROLLO



ÍNDICE

1. **Introducción:** planteamiento
2. **Marco teórico:** intensificación del uso turístico en los centros urbanos y gentrificación turística
3. **Metodología:** diseño y ejecución de la actividad
4. **Resultados:** didácticos y académicos
5. **Conclusiones:** concienciación a través de la didáctica del turismo

1. INTRODUCCIÓN

- **Punto de partida:** Necesidad didáctica en torno al turismo en el currículo de Educación Primaria: solo en CC.SS pero nada explícito; indirecta, difusa y parcialmente en “sectores económicos”.
- Esta necesidad **se justifica en un contexto** según el cual el turismo es **una de las actividades económicas más importantes** en España y comporta **implicaciones sociales y territoriales** que preocupan a la comunidad científica y también social.
- **Objetivo:** Contribuir a la **formación del futuro profesorado en fenómenos turísticos** de actualidad para que haya **transferencia a la etapa de E.P. de conocimiento y de conciencia de sostenibilidad en el uso del espacio urbano.**

Estándares de aprendizaje evaluables
Vivir en sociedad
1.1. Identifica, respeta y valora los principios democráticos más importantes establecidos en la Constitución y explica la importancia que la Constitución tiene para el funcionamiento del Estado español.
2.1. Identifica las principales instituciones del Estado español y describe sus funciones y su organización.
2.2. Identifica y comprende la división de poderes del estado y cuáles son las atribuciones recogidas en la Constitución para cada uno de ellos.
3.1. Explica la organización territorial de España, nombra las estructuras básicas de gobierno y localiza en mapas políticos las distintas comunidades que forman España, así como sus provincias.
4.1. Valora, partiendo de la realidad del estado español, la diversidad cultural, social, política y lingüística en un mismo territorio como fuente de enriquecimiento cultural.
5.1. Explica qué es la Unión Europea y cuáles son sus objetivos políticos y económicos y localiza en un mapa los países miembros y sus capitales.
5.2. Identifica las principales instituciones y sus órganos de gobierno en la Unión Europea, reconociendo sus símbolos y explicando en qué consiste el mercado único y la zona euro.
6.1. Define demografía, comprende los principales conceptos demográficos y los calcula a partir de los datos de población.
6.2. Define población de un territorio e identifica los principales factores que inciden en la misma y los define correctamente.
6.3. Interpreta una pirámide de población y otros gráficos usados en el estudio de la población.
7.1. Describe los principales rasgos de la población española y europea.
7.2. Explica el proceso de la evolución de la población en España y en Europa y describe la incidencia que han tenido en la misma, factores como la esperanza de vida o la natalidad.
7.3. Describe los factores que condicionan la distribución de la población española y europea.
7.4. Sitúa en un mapa los mayores núcleos de población en España y las zonas más densamente pobladas.
7.5. Describe la densidad de población de España comparándola mediante gráficos con la media de la Unión Europea.
8.1. Explica el éxodo rural, la emigración a Europa y la llegada de emigrantes a nuestro país.
8.2. Identifica y describe los principales problemas actuales de la población: superpoblación, envejecimiento, inmigración, etc.
9.1. Identifica y define materias primas y producto elaborado y los asocia con las actividades en las que se obtienen.
9.2. Describe ordenadamente el proceso de obtención de un producto hasta su venta, e identifica los sectores a los que pertenecen.
10.1. Identifica los tres sectores de actividades económicas y clasifica distintas actividades en el grupo al que pertenecen.
10.2. Explica las actividades relevantes de los sectores primario, secundario y terciario en España y Europa y sus localizaciones en los territorios correspondientes.
11.1. Valora con espíritu crítico la función de la publicidad y reconoce y explica las técnicas publicitarias más habituales, analizando ejemplos concretos.

- **De entre los fenómenos turísticos de actualidad** hemos seleccionado el que probablemente esté siendo el más mediático: **la intensificación del uso turístico de los centros urbanos y sus efectos**, que ponen en riesgo el desarrollo sostenible de las ciudades.

Barcelona, Venecia, Malta y Lisboa se unen contra el turismo masivo

Una docena de ciudades del sur de Europa crean una red c



CLARA BLANCHAR
Barcelona - 26 ABR 2018 - 16:52 CEST



europapress / madrid

La red vecinal 'Lavapiés, ¿dónde vas?' denunciará en el Ayuntamiento más de 200 pisos turísticos en el barrio



Turistas fotografiándose junto a la estatua del oso y el madroño, en la Puerta del Sol. (Foto: Carlota Cascón)

El debate sobre la 'turismofobia' irrumpe en Madrid

EL PAÍS ECONOMÍA

MERCADOS MIS AHORROS VIVIENDA MIS DERECHOS FORMACIÓN TITULARES » Retina CincoDías NEGOCIOS

La guerra por Airbnb se calienta

Vecinos, hoteleros y plataformas digitales chocan en sus propuestas para regular las viviendas de alquiler turístico. El Gobierno prepara una mesa negociadora

EL PAÍS TENTACIONES

CALENDARIO DE FESTIVALES ACTUALIDAD TENDENCIAS SEXO OCIO LGTBIQ GAMERS OPINIÓN

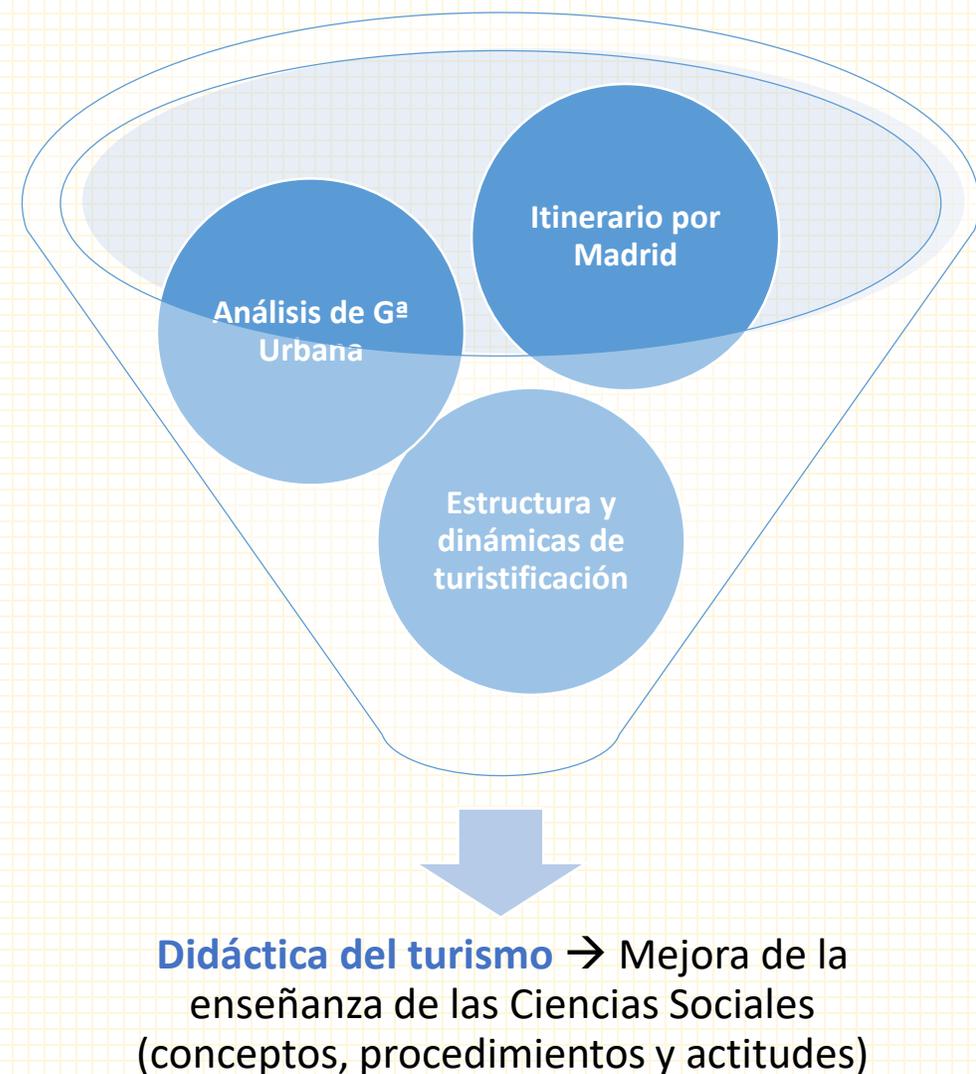
PLANES »

¿Hasta cuándo podremos vivir en el centro de las ciudades? Así nos afecta la turistificación

Pedro Bravo analiza en 'Exceso de equipaje' los efectos del 'boom' del turismo en España y también a nivel mundial



- **En este estudio** presentamos el **diseño y la puesta en práctica de una actividad grupal**, en el marco de un **itinerario urbano por Madrid**, con **docentes en formación**, de forma que este futuro profesorado **tenga en cuenta**, en un aprendizaje significativo y activo, con **herramientas de análisis de Geografía Urbana**, el marco más amplio, conceptual y crítico, en el que se desenvuelven las **dinámicas de intensificación del uso turístico de los espacios centrales** de la ciudad y pueda así contribuir a **mejorar la calidad de la enseñanza de las Ciencias Sociales**.



2. MARCO TEÓRICO

- La **creciente funcionalidad turística de los espacios urbanos centrales** se relaciona con procesos de desarrollo de una nueva modalidad (o **etapa**) de la **gentrificación**.
- **Gentrificación turística**: proceso de sustitución de una población residente por otra con diferentes pautas de consumo y generalmente mayor poder adquisitivo.
- **Literatura** → **Interés creciente del estudio desde los espacios**: transformados en función de las necesidades de consumidores afluentes tanto de turistas como de residentes. **La ciudad se convierte en máquinas de entretenimiento; los turistas, en residentes de vacaciones; y los residentes, en visitantes.**
- **Efectos**: mejoras en el **tejido residencial y espacio público** derivadas de las operaciones de rehabilitación; aumento potencial del **precio del alquiler**, proliferación de **viviendas de uso turístico**; cambios **comerciales**; sustitución de **población**; **masificación**; conflicto en el **espacio público**.
- **A los alumnos:** *¿Cómo se transforman algunos espacios desde su función tradicional hasta las nuevas funciones turísticas y de ocio? ¿En qué efectos podemos observarlo?*



3. METODOLOGÍA

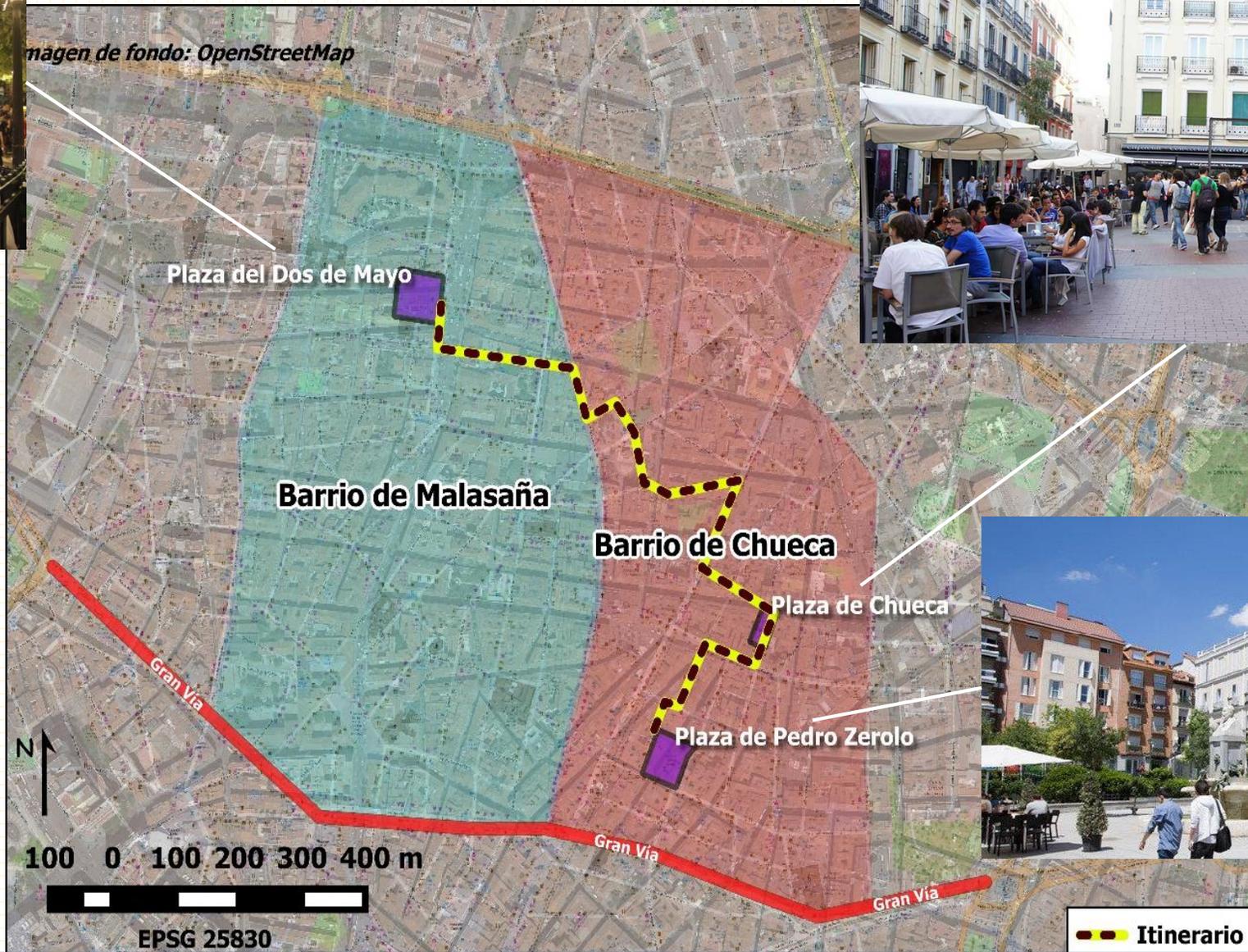
3.1. Diseño de la actividad

- **Pregunta de investigación para los alumnos:** *¿Estamos ante barrios tradicionales de vida o nuevos barrios turísticos y de consumo? Y en relación con ello, ¿cuáles son los efectos en la ciudad?*
- El **ejercicio** que tienen que hacer los alumnos es, por grupos y distribuidos por distintas plazas, **dibujar un mapa** en una hoja en blanco, en el que figure **la plaza estudiada**, las calles que parten de la misma y los **elementos estructurales del espacio** (locales comerciales, mobiliario urbano, terrazas...). A continuación, en la parte de atrás del mapa dibujado, deben **explicar de forma esquemática cómo son las dinámicas sociales** en torno a esa estructura urbana.
- Finalmente, la **evaluación** consiste en una **puesta en común** en la última plaza tras **2 horas** desde el inicio.





Imagen de fondo: OpenStreetMap



• Ficha para los alumnos →

*LA LEYENDA Y LA EXPLICACIÓN DEL MAPA DEBEN INCLUIR:

Locales comerciales y otros establecimientos: ¿Qué establecimientos hay? (Alojamiento turístico, comercio de productos turísticos, comercio de alimentación, comercio genérico, comercio de moda, servicios turísticos, administración pública, hostelería, local vacío...) ¿Cuáles había? (Si os atrevéis a preguntar). ¿Qué estética tienen? ¿Capital español o extranjero?

Mobiliario urbano: ¿Qué tipo de mobiliario urbano existe? ¿Hay bancos? ¿Cómo son? ¿Dónde están? ¿Son prácticos? ¿Hay espacio suficiente para que pasen los peatones? ¿Cualquier tipo de peatón? ¿Quiénes lo tienen más difícil? ¿Pasan los coches? ¿Hay algún parking? ¿Hay parques infantiles? ¿Cómo son? ¿Son prácticos?

Dinámicas sociales: ¿Quiénes están en la plaza? ¿Parecen españoles o extranjeros? ¿Parecen residentes o turistas? ¿Van solos o en grupo? ¿Qué actividades practican? ¿Sociabilizan entre sí? ¿Están de paso o se detienen en la plaza?

En todo trabajo de campo se interactúa con el espacio y las personas (a través de palabras o simplemente de la mirada)...

... Y SIEMPRE DEBE HACERSE CON RESPETO.



ANÁLISIS DE GEOGRAFÍA URBANA

Objetivo

Barrios de Chueca y Malasaña: estudiar la estructura y las dinámicas de plazas públicas → ¿Barrios tradicionales de vida o nuevos barrios turísticos y de consumo? ¿Efectos?

Instrucciones

Planteamiento

Vamos a hacer un recorrido por los céntricos barrios de Chueca y Malasaña, haciendo paradas en plazas públicas emblemáticas. En cada plaza, se quedará un grupo de alumnos para hacer la práctica, y el resto seguiremos caminando hacia la siguiente plaza, donde se quedará el siguiente grupo, y así consecutivamente hasta llegar a la última con el último grupo.

Material

Mapa de Madrid, hoja en blanco, bolígrafo, ficha de instrucciones.

Ejercicio*

Dibujar un mapa en la hoja en blanco, en el que figure la plaza estudiada, las calles que parten de la misma y los elementos estructurales del espacio (locales comerciales, mobiliario urbano, terrazas...).
A continuación, en la parte de atrás del mapa dibujado, explicar de forma esquemática cómo son las dinámicas sociales en torno a esa estructura urbana.

Evaluación

La evaluación consistirá en una "mesa redonda" mientras cenamos. Todos los grupos deben estar en la última plaza (Plaza del Dos de Mayo) a las 21.30h con su hoja (mapa+dinámicas).
Entraremos juntos al bar "Taberna 9", donde tenemos reserva, para cenar y poner en común los mapas y las dinámicas, para llegar a conclusiones generales y comparadas.

Justificación didáctica

En Geografía Urbana, como en otras subdisciplinas de la Geografía, utilizamos dos conceptos que nos ayudan a comprender el territorio: ESTRUCTURA y DINÁMICAS. Con *estructura* nos referimos a todos los elementos materiales presentes en el territorio y su posición relativa a todas las escalas, desde el propio barrio dentro de la ciudad de Madrid, hasta el tejido edilicio conformado por las calles y los edificios, incluso hasta la mínima unidad: el mobiliario urbano. Con *dinámicas* nos referimos a los flujos que se dan en los espacios y que interactúan con este. Así, existen dinámicas de movilidad (peatonal y rodada) o de construcción material del propio espacio (construcciones inmobiliarias), pero, también, otras menos materiales como las demográficas (qué gente vive en el barrio, qué edades tienen, qué orígenes), hasta las sociales (cómo se relacionan las personas en el espacio). Con este ejercicio nos centramos en observar las estructuras y las dinámicas de varias plazas del barrio de Malasaña y Chueca. Para ello, nos vamos a servir de la herramienta básica del Geógrafo: el mapa. Vamos a representar las plazas y, para cada uno de los elementos, debemos consensuar unos SÍMBOLOS (con forma, color, etc.).

Objetivo (conceptual, procedimental, actitudinal)	Actividad
i. Aprender a orientarse geográficamente y usar herramientas cartográficas y de geolocalización.	Itinerario urbano entre distintas plazas céntricas emblemáticas.
ii. Desarrollar técnicas de observación crítica y sistemática del espacio territorial.	
iii. Adquirir habilidades de interacción social como fuente de conocimiento de dinámicas territoriales.	Reconocimiento de las estructuras y dinámicas urbanas de la plaza de estudio.
iv. Reconocer las estructuras y dinámicas de un espacio geográfico.	
v. Entender el proceso de gentrificación turística, en su diagnóstico, causas y efectos.	Ejercicio de representación cartográfica de estructuras y dinámicas urbanas y puesta en común.
vi. Reflexionar sobre las consecuencias de la intensificación del uso turístico del espacio en los centros urbanos.	
vii. Diseñar elementos cartográficos de representación espacial.	Ejercicio de representación cartográfica de estructuras y dinámicas urbanas.
viii. Valorar la importancia del trabajo de campo como recurso didáctico.	
ix. Conocer procedimientos básicos de análisis geográfico urbano.	La actividad didáctica completa.
x. Averiguar realidades urbanas ajenas al entorno cercano del estudiante.	

3.2. Participantes

- Alumnos de **2º y 3º del Grado en Educación Primaria.**
- Facultad de Educación de la **Universidad de Murcia, centro adscrito en Cartagena.**
- **Asignaturas:** “Ciencias Sociales y su Didáctica” (6 créditos) y “Metodología didáctica para la enseñanza de las Ciencias Sociales” (6 créditos).
- **Logística:** viaje de estudios del centro (19-21 abril 2018).



3.3. Evaluación didáctica

- **Cuestionario** a través de **Formulario abierto de Google**.
- **Formato:**
 - (i) Preguntas cerradas con **escala Likert de 1 a 5**.
 - (ii) Preguntas cerradas de **opción múltiple**.
 - (iii) Preguntas abiertas de **respuesta breve**.
- **Tratamiento de datos:** normalización en hoja de cálculo y valoración de la puesta en común al final de la actividad → **Enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo)**.



Valoración del viaje de estudios de ISEN a Madrid (19-21 de abril de 2018).

Responde las preguntas de los siguientes cuatro bloques temáticos, con sinceridad y honestidad. Solo te llevará unos 10 minutos, es anónimo y los resultados permitirán una correcta evaluación de la actividad, su posible divulgación científica y, además, contribuirán a mejorarla para posibles futuras ocasiones.

***Obligatorio**

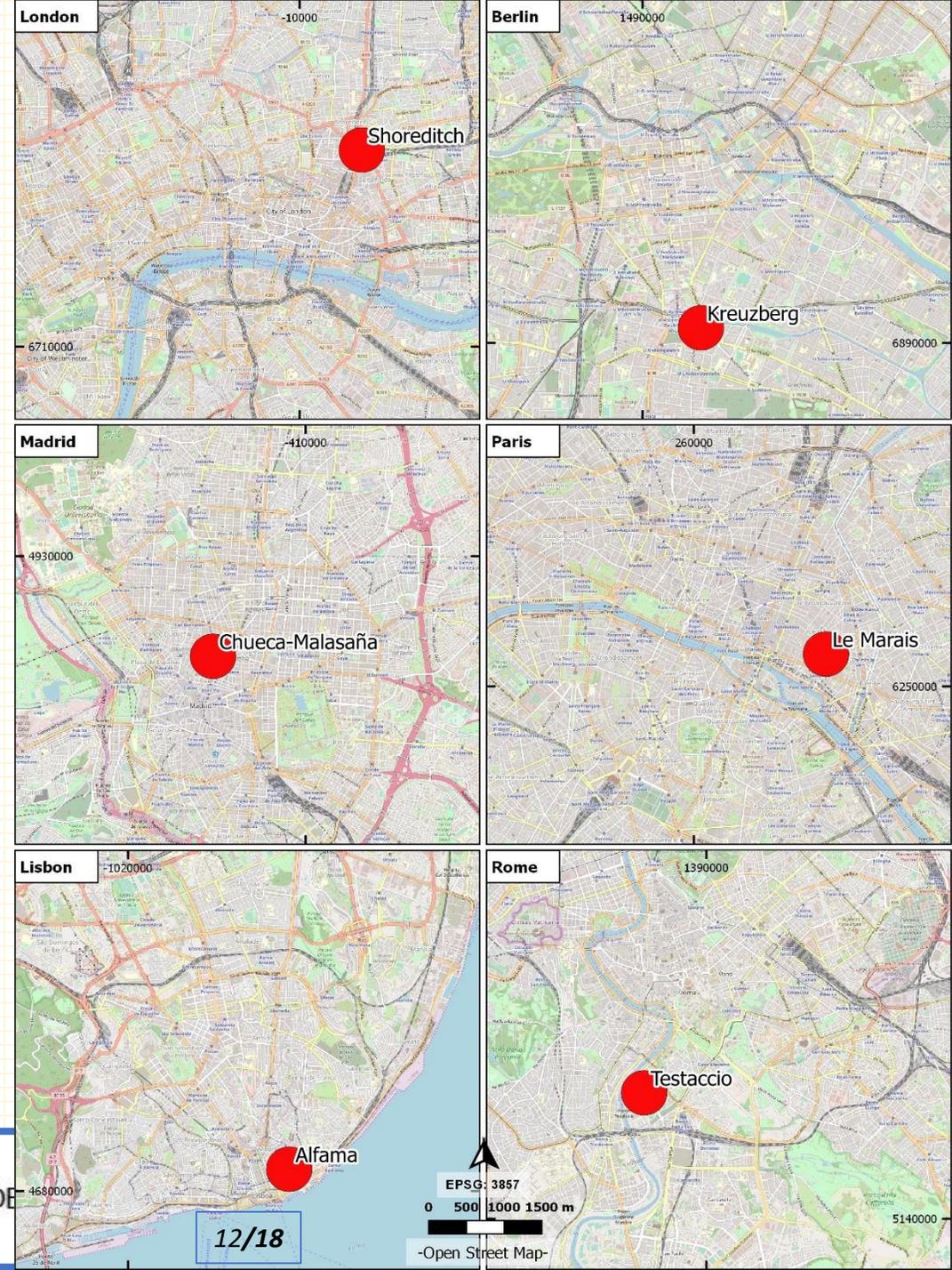
DNI (identificación solo a modo de clasificación de datos; se respetará anonimato) *

Tu respuesta

BLOQUE "A": VALORACIÓN LOGÍSTICA Y GENERAL

3.4. Transferencia en Europa

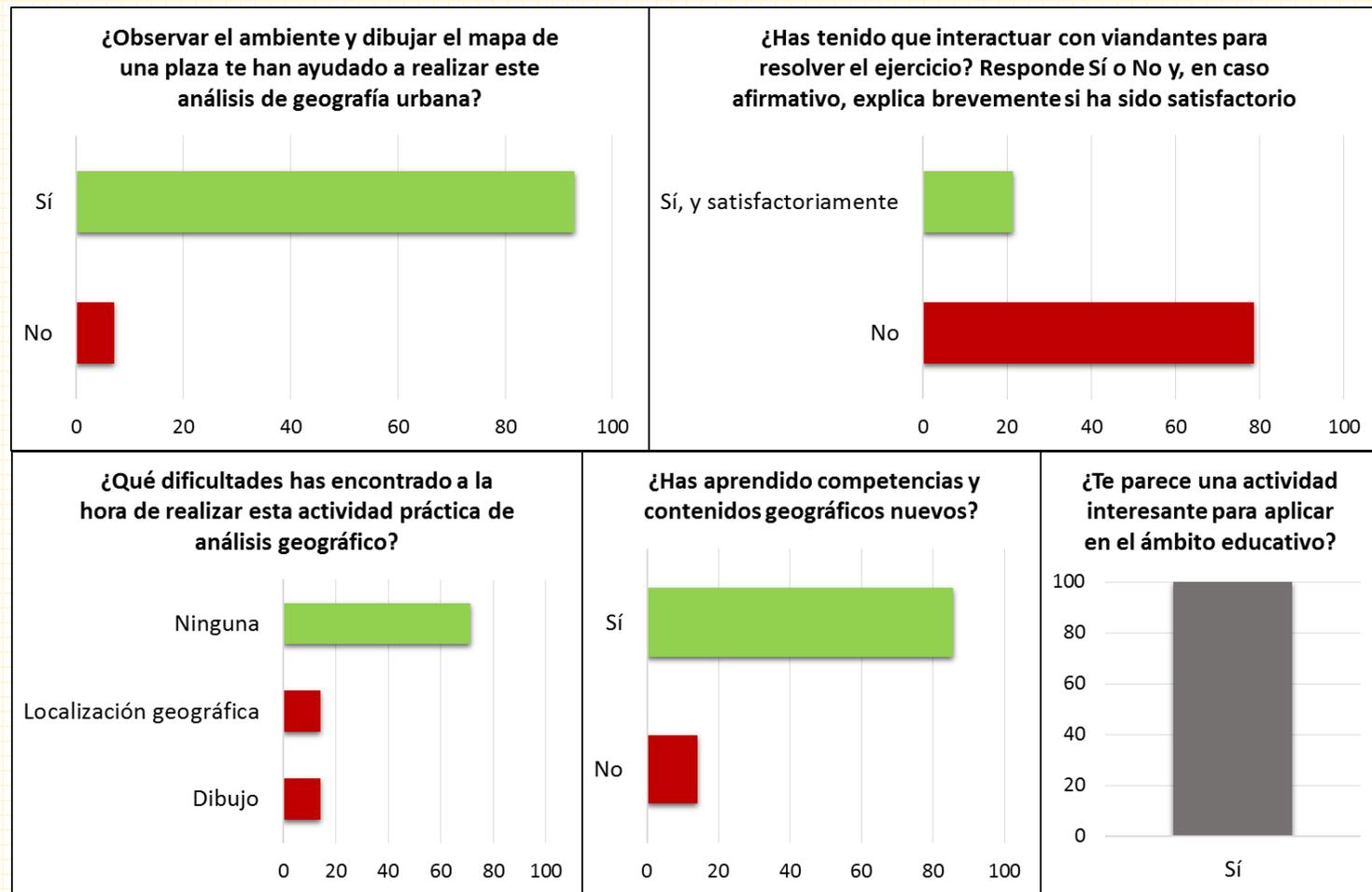
- La actividad se ha llevado a la práctica en **Madrid**, pero se propone su **transferencia a otras capitales europeas**.
- Nosotros proponemos una serie de **áreas que hemos contrastado con la literatura científica**, donde se dan y se estudian distintas modalidades de **procesos de turistificación**:
 1. *Lisboa (Alfama).*
 2. *Madrid (Malasaña-Chueca).*
 3. *Roma (Testaccio).*
 4. *París (Le Marais).*
 5. *Berlín (Kreuzberg).*
 6. *Londres (Shoreditch).*



4. RESULTADOS

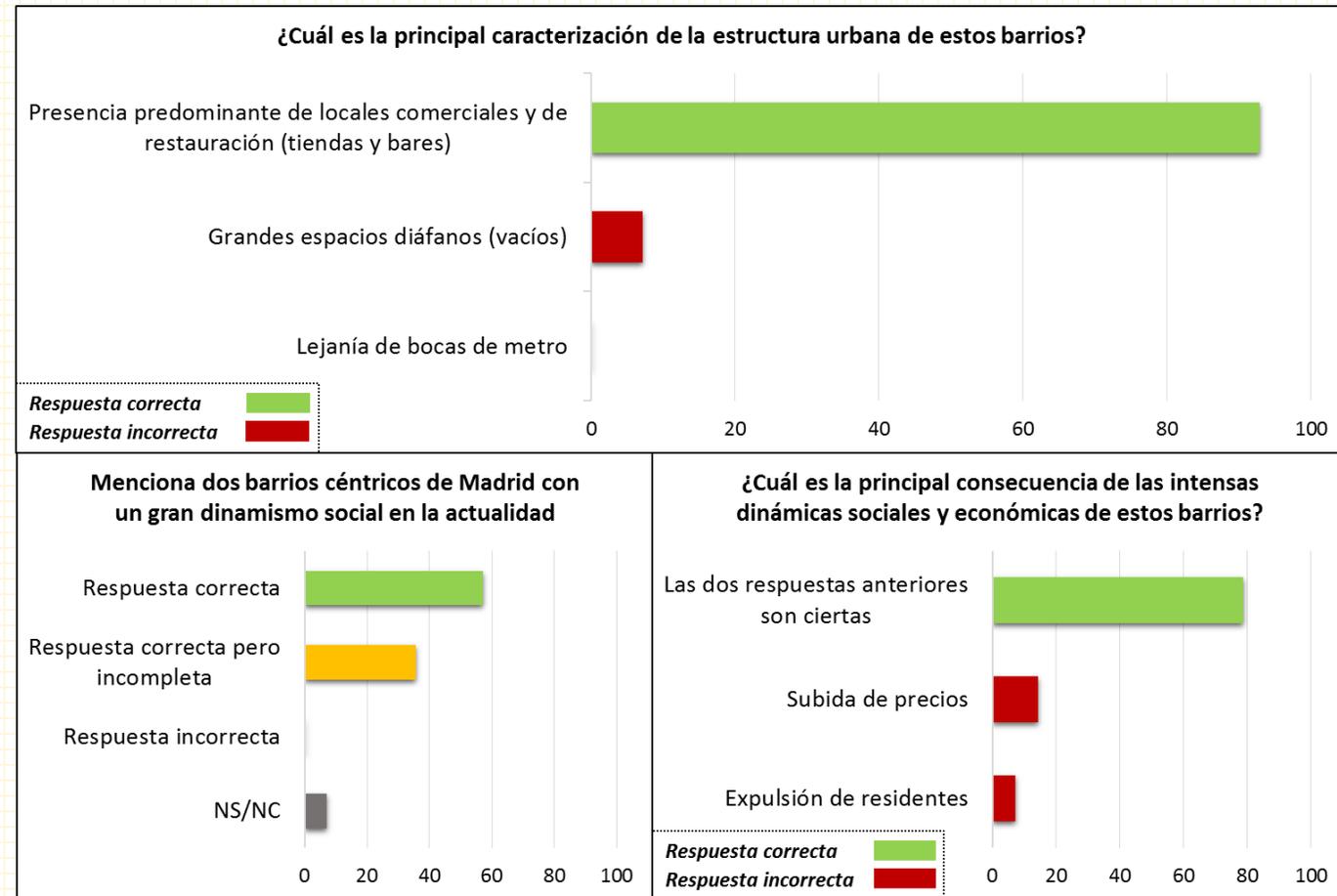
4.1. Evaluación didáctica

- Destreza de **geoposicionamiento y orientación** → 100% cumplimenta el itinerario.
- Realización de una **observación sistemática** de la realidad urbana.
- Conciencia de haber aprendido **conocimientos y destrezas nuevas**.
- Reconocen su **utilidad desde el punto de vista didáctico**.
- **Único resultado negativo**: pocos han recurrido a la **interacción social**, no han asumido la importancia de esta técnica de análisis.

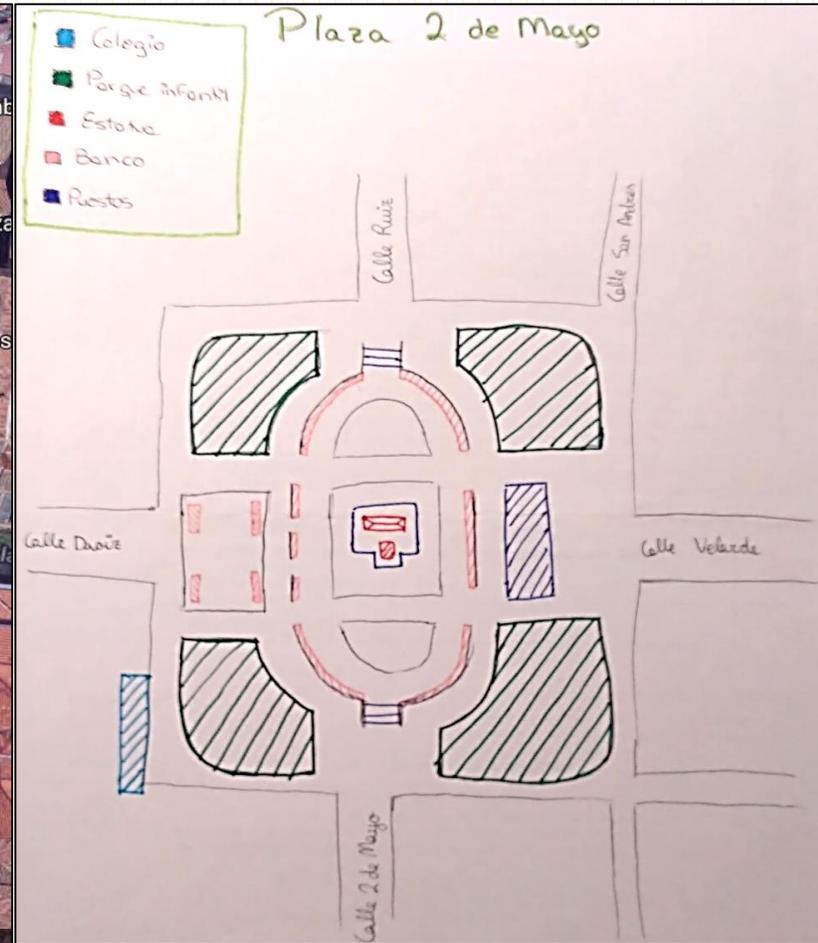


3.2. Evaluación académica

- Menos un caso, todos son capaces de mencionar algún **barrio céntrico de Madrid que presenta un gran dinamismo** en la actualidad.
- Menos un caso, todos reconocen la **principal caracterización de la estructura urbana de estos barrios**, clave para **entender los fenómenos de intensificación del uso turístico** de los centros urbanos.
- El último resultado nos confirma esta idea: los alumnos saben discernir cuáles son los **efectos negativos de las intensas dinámicas** de estos barrios, que es lo que caracteriza el proceso de **gentrificación turística**.



- En la **puesta en común** explican que **apenas perciben función residencial** (el uso tradicional queda relegado por la turistificación del centro) → **Diagnostican el fenómeno y reconocen el conflicto.**



5. CONCLUSIONES

- Los futuros maestros tienen mucho **margen de aprendizaje respecto a fenómenos turísticos**.
- Actividades basadas en trabajo de campo y desarrollo de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales son un **buen método de aprendizaje, con una eficacia didáctica que se demuestra**.
- En definitiva, creemos que **el turismo y la Gª Urbana** deben tener **más presencia curricular** en el ámbito educativo y que actividades de trabajo de campo como la experiencia actual son un buen procedimiento para acercar esta temática a los **docentes en formación** y que luego estos sean **capaces de trasladarla a sus futuros alumnos**, desde un enfoque de concienciación y sostenibilidad urbana.

	Objetivo (conceptual, procedimental, actitudinal)	Actividad
i.	Aprender a orientarse geográficamente y usar herramientas cartográficas y de geolocalización.	Itinerario urbano entre distintas plazas céntricas emblemáticas.
ii.	Desarrollar técnicas de observación crítica y sistemática del espacio territorial.	
iii.	Adquirir habilidades de interacción social como fuente de conocimiento de dinámicas territoriales.	Reconocimiento de las estructuras y dinámicas urbanas de la plaza de estudio.
iv.	Reconocer las estructuras y dinámicas de un espacio geográfico.	
v.	Entender el proceso de gentrificación turística, en su diagnóstico, causas y efectos.	Ejercicio de representación cartográfica de estructuras y dinámicas urbanas y puesta en común.
vi.	Reflexionar sobre las consecuencias de la intensificación del uso turístico del espacio en los centros urbanos.	
vii.	Diseñar elementos cartográficos de representación espacial.	Ejercicio de representación cartográfica de estructuras y dinámicas urbanas.
viii.	Valorar la importancia del trabajo de campo como recurso didáctico.	
ix.	Conocer procedimientos básicos de análisis geográfico urbano.	La actividad didáctica completa.
x.	Averiguar realidades urbanas ajenas al entorno cercano del estudiante.	



Diseño y aplicación de actividades docentes en torno a la gentrificación turística de centros urbanos



Gracias por la atención

Carlos MARTÍNEZ HERNÁNDEZ
Dpto. Didáctica CC. Experimentales, CC. Sociales y Matemáticas (UCM)



Claudia YUBERO
Dpto. Geografía (UCM)

Grupo de Investigación:
GEOGRAFÍA TURISMO PATRIMONIO DESARROLLO

