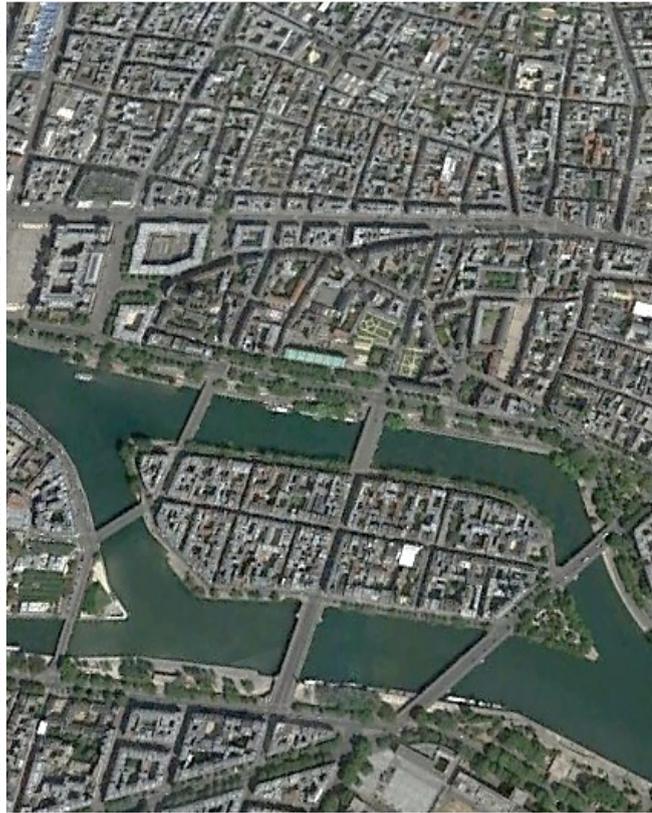
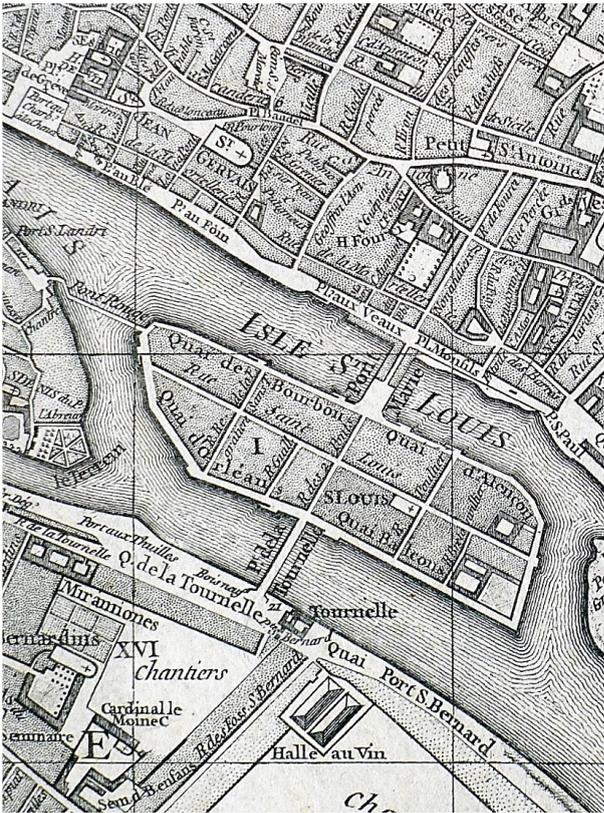


# LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA ACTUAL ESTADO DE LA CUESTIÓN



Aportación española al congreso de la UGI-IGU París 2022  
El tiempo de los geógrafos



International Geographical Union  
Spanish Committee

Unión Geográfica Internacional  
Comité español



Societat  
Catalana de  
Geografia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD  
Y AGENDA URBANA

INSTITUTO  
GEOGRAFICO  
NACIONAL



# **LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA ACTUAL ESTADO DE LA CUESTIÓN**

Aportación española al congreso de la UGI. París 2022

El tiempo de los geógrafos

**Comité Español de la Unión Geográfica Internacional**

La geografía española actual. Estado de la cuestión. (versión en español). Autor corporativo: Comité Español de la UGI (2022) © Comité Español de la UGI, 2022

Este libro constituye la Aportación Española al Congreso de la Unión Geográfica Internacional, París 2022

ISBN: 978-84-124962-4-6

DL: M-19691-2022

### **Producción General y Edición:**

Grupo de Análisis Territorial (ANTE) GI-1871. Universidad de Santiago de Compostela

Paula Noya Vázquez

Nerea M<sup>a</sup> Otero Vale



### **Editorial:**

© de esta edición: Asociación Española de Geografía, 2022 Albasanz, 26-28, 28037

Madrid (España).

<https://www.age-geografia.es/site/>

**ISBN:** 978-84-124962-4-6

**DL:** M-19691-2022

Catálogo de publicaciones de la AGE: <https://cpage.mpr.gob.es>

## Comisión Editorial

Dr. Andrés Arístegui Cortijo  
Instituto Geográfico Nacional  
[aaristegui@mitma.es](mailto:aaristegui@mitma.es)

Dra. M.<sup>a</sup> Asunción Martín-Lou  
Real Sociedad Geográfica  
[realsociedadgeografica@gmail.com](mailto:realsociedadgeografica@gmail.com)

Dr. Rubén C. Lois González  
Asociación Española de Geografía  
[rubencamilo.lois@usc.es](mailto:rubencamilo.lois@usc.es)

Dr. Valerià Paül i Carril  
Societat Catalana de Geografia  
[v.paul.carril@usc.gal](mailto:v.paul.carril@usc.gal)

Dra. Nieves López-Estébanez  
Asociación Española de Geografía  
[nieves.lopez@uam.es](mailto:nieves.lopez@uam.es)

Dr. Antonio Zárate Martín  
Real Sociedad Geográfica  
[mzarate@geo.uned.es](mailto:mzarate@geo.uned.es)

## Comité Científico

Compuesto por los miembros del Comité Español UGI.

## Comité Español UGI

### Presidente

Dr. Jesús Manuel González Pérez  
Asociación Española de Geografía  
[info@age-geografia.es](mailto:info@age-geografia.es)

### Vicepresidente

Dr. Juan Velarde Fuertes  
Real Sociedad Geográfica  
[realsociedadgeografica@gmail.com](mailto:realsociedadgeografica@gmail.com)

### Secretaría General

Dra. Nieves López Estébanez  
Asociación Española de Geografía  
[nieves.lopez@uam.es](mailto:nieves.lopez@uam.es)

Dra. M.<sup>a</sup> Asunción Martín-Lou  
Real Sociedad Geográfica  
[realsociedadgeografica@gmail.com](mailto:realsociedadgeografica@gmail.com)

### Vocales

Real Sociedad Geográfica  
Dr. Antonio Zárate Martín  
[mzarate@geo.uned.es](mailto:mzarate@geo.uned.es)  
Dra. Concepción Camarero Bullón  
[concepcion.camarero@uam.es](mailto:concepcion.camarero@uam.es)  
Dr. Rafael de Miguel  
[rafaelmg@unizar.es](mailto:rafaelmg@unizar.es)

Centro Geográfico del Ejército  
Coronel Jefe. D. Francisco Javier  
Galisteo Cañas  
[acarrero@et.mde.es](mailto:acarrero@et.mde.es)

Asociación Española de Geografía  
Dr. Rubén C. Lois González  
[rubencamilo.lois@usc.es](mailto:rubencamilo.lois@usc.es)  
Dra. M.<sup>a</sup> Jesús Perlés Roselló  
[rsilva@us.es](mailto:rsilva@us.es)

Instituto de Economía y Geografía y  
Demografía-CSIC  
Dra. Gloria Fernández Mayoralas  
[gloria.fernandezmayoralas@csic.es](mailto:gloria.fernandezmayoralas@csic.es)

Societat Catalana de Geografia  
Dr. Josep Oliveras i Samitier  
[scg@ieec.cat](mailto:scg@ieec.cat)

Instituto Geográfico Nacional  
Dr. Andrés Arístegui Cortijo  
[aaristegui@mitma.es](mailto:aaristegui@mitma.es)

## ÍNDICE

Un panorama general de la evolución de la geografía española (1992-2022).....	9
<i>Jorge Olcina Cantos, Jesús M. González Pérez, Nieves López Estébanez</i>	
Los grupos de trabajo de la AGE, un retrato de la geografía académica española.....	29
<i>Macià Blázquez-Salom</i>	
Relaciones entre geografía y planificación territorial: de dudas, recelos y espacios de oportunidad.....	49
<i>Joaquín Farinós Dasí</i>	
La geografía española y la renovada agenda política del paisaje .....	73
<i>Rafael Mata Olmo, Nieves López Estébanez</i>	
Cuarenta años de estado autonómico y crisis sanitaria, económica y política.....	101
<i>Josefina Gómez Mendoza</i>	
De fronteras y límites en España: un estado de la cuestión.....	115
<i>Juan Manuel Trillo Santamaría</i>	
La biogeografía como disciplina para la conservación, ordenación y gestión del paisaje. Caracterización y valoración biogeográfica de los bosques de roble albar del norte de la Península Ibérica .....	139
<i>Pedro José Lozano Valencia, María Cristina Díaz Sanz, Asier Lozano Fernández, Rakel Varela Ona, Guillermo Meaza Rodríguez</i>	
La diversidad pluviométrica en la España peninsular.....	163
<i>Javier Martín-Vide</i>	
La geografía de los riesgos en España (1992-2022): Cambios y oportunidades en una temática de trabajo consolidada y en alza .....	183
<i>Alfredo Pérez-Morales, Salvador Gil-Guirado, Jorge Olcina Cantos</i>	
La geografía rural en España (1940-2020): de la marcada influencia francesa a una creciente diversidad temática y metodológica .....	203
<i>Rubén C. Lois-González, Juan Ignacio Plaza-Gutiérrez, José M. Gómez-Espín</i>	
Los recientes estudios de geografía urbana en España. Tres décadas interpretando la ciudad y los procesos de urbanización (1992-2022).....	229
<i>Jesús M. González-Pérez, María J. Piñeira-Mantiñán</i>	
De la geografía económica de las crisis a la geografía económica crítica: aportaciones desde España.....	251
<i>José Luis Sánchez Hernández</i>	
La dimensión geográfica de la movilidad humana: una mirada desde España.....	273
<i>Josefina Domínguez-Mujica</i>	
La investigación en geografía del turismo en el seno del grupo de turismo de la AGE (2012-2020).....	295
<i>Asunción Blanco-Romero, Carmen Mínguez</i>	

Activar el desarrollo local y regional en la frontera ibérica .....	317
<i>Juan Antonio Márquez Domínguez, José Manuel Jurado Almonte, Jesús Felicidades García</i>	
Un siglo (y más) de educación geográfica internacional desde España .....	339
<i>Rafael de Miguel González</i>	
Evolución reciente de la cartografía militar terrestre española .....	361
<i>Óscar Luis Miguel Castro</i>	
Una geografía catalana en temps de crisis .....	385
<i>Valerià Pau i Carril, Rafael Giménez-Capdevila</i>	

## La investigación en geografía del turismo en el seno del grupo de turismo de la AGE (2012-2020)

Asunción Blanco-Romero  
ORCID: 0000-0002-5869-8603  
*Universitat Autònoma de Barcelona*

Carmen Mínguez  
ORCID: 0000-0002-9544-3802  
*Universidad Complutense de Madrid.*

**Resumen:** La investigación centrada en el turismo cuenta con una larga trayectoria como línea autónoma dentro de la geografía española, debido a la magnitud e incidencia que dicho sector ha tenido en nuestro territorio. Esta realidad tiene su reflejo más fiel, entre otros muchos foros, en la actividad llevada a cabo por el Grupo de Turismo de la Asociación Española de Geografía, especialmente en sus coloquios bienales, cuyas temáticas y aportaciones se toman como evidencias para realizar un pequeño repaso a la producción científica realizada por los grupos de investigación entre 2012 y 2020. Su diagnóstico preliminar presenta un gran dinamismo y la adaptación de la investigación a las líneas de interés que se han institucionalizado a través de la financiación de los diferentes proyectos. Sin embargo, todavía se evidencian ciertas carencias; especialmente, en relación con el tratamiento crítico del turismo, a las dinámicas económicas, sociales y medioambientales derivadas del cambio global y a la incorporación de análisis con enfoque de género.

**Abstract:** Tourism centered research has enjoyed a long history as an independent branch in Spanish geography, due to the magnitude and importance that this sector holds in our territory. This reality has its most consistent manifestation, among many other forums, in the activity carried out by the Tourism Group of the Spanish Geography Association. Its scope and relevance is especially evident in its biennial conferences, whose topics and contributions are used to conduct a small review of the scientific production carried out by the research groups between 2012 and 2020. Its preliminary diagnosis reveals great dynamism in the adaptation of the research to the lines of interest that have been institutionalized through the financing of the various projects. However, certain shortcomings are still evident; especially, in relation to the critical treatment of tourism, the economic, social and environmental dynamics derived from global change and the incorporation of analyses with a focus on gender.

### 1. Introducción

El concepto y análisis del espacio turístico ha ido evolucionando a lo largo de la historia y de la implantación de la industria turística. De ser el espacio donde se asienta la oferta turística y hacia el que se dirige la demanda, se ha ido ampliando el enfoque hacia nuevas interpretaciones nacidas de la inquietud de la investigación por la gestión y planificación de dicho territorio, por su percepción, su apropiación y su disfrute. El turismo es un gran consumidor y generador de espacio, lo que lo convierte en un factor importante de transformación de los territorios en los que se desarrolla. Dicha transformación no siempre sucede de forma equilibrada, debido a los diferentes intereses de los actores que intervienen y al importante papel que juegan las relaciones de poder en dichos procesos. De ahí el interés de las aproximaciones más holísticas que abordan el espacio turístico como un sistema que no está determinado exclusivamente por las actividades turísticas, sino que se ve inmerso en una dialéctica -no siempre sosegada- entre acciones y stakeholders.

Estas consideraciones justifican plenamente el papel crucial que la geografía tiene como disciplina en el análisis de dichos fenómenos territoriales y en consecuencia la importancia de la geografía del turismo como línea de trabajo docente y de investigación. La primera de ellas, se manifiesta en la participación que ha tenido y tiene en las titulaciones superiores de Turismo, con asignaturas obligatorias y optativas (López Palomeque, 2010). Con la aprobación de la normativa de incorporación a la Universidad de los estudios superiores en turismo (R. D. 259/1996, de 16 de febrero) se pasa de una titulación orientada a la gestión empresarial y de las actividades turísticas, a una titulación en la que adquiere mayor relevancia el territorio, sus formas de organización y la preocupación económica, social y medioambiental (Vera, 2001). La geografía adquiere así presencia y relevancia y se visualiza en las nuevas titulaciones de Grado, Doctorado y Máster, que han proliferado en las últimas décadas en la práctica totalidad de las universidades españolas, públicas y privadas.

La segunda de ellas, la investigación geográfica centrada en el turismo, ha adquirido mayor protagonismo en la academia española como línea autónoma, especialmente en los territorios en los que la incidencia del sector ha sido mayor. La necesidad de una mejor comprensión del fenómeno turístico y de conocer con rigor las características y las tendencias de su dialéctica con el territorio, ha llevado a realizar cada vez un mayor esfuerzo para dar respuestas adecuadas, tanto de orientación básica como aplicada, destacando en este proceso el papel protagonista de la Universidad (López Palomeque et al., 2014). Reflejo de ese protagonismo es la aparición de revistas científicas impulsadas desde la geografía del turismo (*Cuadernos de Turismo, Investigaciones Turísticas, Papers de Turisme*) y el destacado número de trabajos firmados por investigadores/as españoles, así como el aumento del número de artículos sobre turismo reflejados en las revistas científicas de temática geográfica.

Los primeros análisis, realizados en 1996, sobre los estudios de la actividad turística desde la geografía, consideraban que la producción científica era escasa en proporción a la importancia del fenómeno turístico en nuestro país (Anton et al., 1996). A pesar de ello se cuenta con trabajos pioneros desde los años sesenta como los de J. Vilà Valentí (1962) "El valor económico del turismo", de B. Barceló (1964) "El turisme a les Illes Balears", o las obras de E. García Manrique (1968) y (1969), sobre las implicaciones del turismo en la economía regional de Mallorca y sobre el turismo español (Antón et al.,

1996:170); al mismo tiempo que se defendían diversas tesis de licenciatura en las universidades de Murcia (Sarrión, 1962; Melendreras, 1964; Rodríguez, 1965), Zaragoza (Pons, 1967) y de Barcelona (Rexac, 1967). Actualmente, según el *Informe sobre la investigación geográfica en España: 2013-2020*, existen 17 grupos de investigación dedicados al estudio del turismo desde la geografía. Esta es la línea de trabajo más prolífica de la geografía española, en cuanto a número de publicaciones, proyectos de investigación y tesis doctorales (Fernández-Mayoralas, 2021).

La geografía española del turismo cuenta además con un interesante número de trabajos de revisión y análisis de su producción científica, que cubren desde principio de la década de 1960 hasta 2013, publicadas tanto en revistas nacionales, como *Estudios Turísticos* (Antón, López Palomeque, Marchena y Vera, 1996), *Agricultura y Sociedad* (López Ontiveros y Mulero, 1997), *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* (García y de la Calle, 2004) o el *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* (Corral y de San Eugenio, 2013), como en publicaciones nacionales, como *Antropos* (Luis Gómez, 1988) e internacionales, contemplando el análisis desde la perspectiva europea, *Emerald* (Wilson y Antón, 2013).

Un papel relevante en este tipo de trabajos, y en el esfuerzo por mantener al día la investigación, ha jugado el *Grupo de trabajo de Turismo, ocio y recreación* (fundado en 1992 en Castellón) y actualmente denominado Grupo de trabajo de Geografía del Turismo de la Asociación Española de Geografía -AGE (López Palomeque, 2008). Un ejemplo de esta dedicación son los trabajos presentados en actas de coloquios nacionales de la AGE, como los de López Palomeque, (1984) y Troitiño Vinuesa (2008); el monográfico sobre la investigación de la geografía del turismo en las diferentes comunidades autónomas, coordinado por Fernández Tabales, García e Ivars, en 2010 o las aportaciones a congresos internacionales, como el texto presentado en la Aportación española al XXVII Congreso de la UGI realizado por Valenzuela, López Palomeque, Marchena y Vera (1992). También la aparición en otoño de 1997 del primer Informe/flash sobre la investigación turística en las comunidades autónomas del *Boletín Informativo Grupo 10* (nº 0), que se dedicó a Cataluña (López Palomeque, 1997) y al que le siguieron las demás CC. AA. Años más tarde se han realizado aportaciones bajo diferentes formatos que demuestran la preocupación por los impactos generados por el turismo como el *Manifiesto por el derecho a la vivienda* (Grupo de Turismo y Grupo de Geografía Urbana, 2019) y más recientemente, en 2021, por acercar la investigación a la formación y a la gestión con el *Diccionario de Turismo*, que recoge los términos propios de la investigación geoturística española actual (Blanco et al., 2021).

En este marco, el Grupo de Turismo, conocido como Grupo10, ha realizado durante las tres últimas décadas un coloquio bienal para acoger y aportar las investigaciones sobre la evolución reciente del fenómeno turístico desde una perspectiva geográfica. Los coloquios reflejan el dinamismo del propio Grupo, que ha ido aumentando notablemente su número de miembros en la última década. Como muestra la tabla cada edición ha sido organizada por diferentes universidades, lo que permite conocer *in situ* la realidad de los distintos territorios. En cada ocasión se han publicado las actas con las principales aportaciones, que se recogen en el apartado de bibliografía de este texto.

Tabla 1. Coloquios llevados a cabo por el Grupo de Turismo, ocio y recreación (AGE) 1990-2022. Fuente: elaboración propia a partir de información del Grupo 10. \*Las actas pueden ser consultadas en: <https://www.age-geografia-turismo.com/publicaciones/actas-de-coloquios-1/1990-2002/> y en <https://www.age-geografia-turismo.com/publicaciones/actas-de-coloquios-1/2008/>

Año	Tema	Ejes	Organizador/ Lugar de celebración
1990	Turismo y territorio en España	Perspectivas teóricas Casos de estudio	Universitat de les Illes Balears. Palma (Mallorca)
1992	Turismo y geografía	Turismo y desarrollo Reestructuración de los destinos turísticos Impactos del turismo Turismo y educación	Universitat Jaume I. Castellón
1993	Turismo educación, reestructuración de destinos y nuevos productos	Innovación y desarrollo de producto Reestructuración de destinos maduros. Turismo y educación.	Universitat de les Illes Balears. Palma (Mallorca)
1995	Turismo de interior y urbano	Desarrollo Experiencias Políticas	Universidad Autónoma de Madrid Toledo
1996	Turismo y planificación de destinos	Buenas prácticas de planificación Métodos y herramientas de gestión Políticas de desarrollo de nuevos productos turísticos	Universitat Rovira i Virgili. Tarragona
1998	Turismo y ciudad	Turismo cultural Terciarización de las ciudades españolas Planeamiento urbano y planificación turística Los estudios superiores de turismo	Universidad de Las Palmas. Las Palmas de Gran Canaria
2000	Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI	Ciudades y grandes eventos: turismo y transformaciones urbanas Turismo y ordenación en espacios de interés natural: sinergias y conflictos El patrimonio urbano del siglo XXI	Universidad de Almería. Almería
2002	La geografía y la gestión del turismo	Política local y gestión de los espacios turísticos	Universidade de Santiago de Compostela.

<b>Año</b>	<b>Tema</b>	<b>Ejes</b>	<b>Organizador/ Lugar de celebración</b>
		Las nuevas tecnologías en la planificación y gestión turística La actividad docente, investigadora y profesional en el ámbito del turismo	Santiago de Compostela
<b>2004</b>	Turismo y cambio territorial: ¿eclosión, aceleración, desbordamiento?	Crecimiento en destinos maduros Usos alternativos en nuevos destinos turísticos	Universidad de Zaragoza. Zaragoza
<b>2006</b>	Destinos turísticos. Viejos problemas, ¿nuevas soluciones?	Oportunidades para el turismo urbano Destinos de turismo rural y de interior Destinos turísticos litorales La geografía del turismo en la docencia, la investigación y la actividad profesional, elementos para el debate	Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Castilla La Mancha Cuenca
<b>2008</b>	Espacios turísticos. Mercantilización, paisaje e identidad	Políticas y planificación de áreas turísticas: La contribución de la geografía Paisaje e identidad en la promoción de la imagen de los destinos turísticos. Paisaje, identidad local y competitividad territorial: nuevas técnicas de análisis y planificación	Institut Universitari d'Investigacions Turístiques (IUIT) Universidad de Alicante. Alicante
<b>2010</b>	Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis	Turismo, ciudad y transporte Imágenes y representaciones culturales de los espacios turísticos Espacios y destinos turísticos de costa e interior	Universidad Carlos III. Colmenarejo
<b>2012</b>	Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos	Destinos turísticos, entre la renovación y la reinención Nuevos lugares y productos turísticos El turismo ante el cambio climático	Universitat de Barcelona y Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona

<b>Año</b>	<b>Tema</b>	<b>Ejes</b>	<b>Organizador/ Lugar de celebración</b>
<b>2014</b>	Espacios turísticos e inteligencia territorial. Respuestas ante la crisis	Reto de las TIC en los destinos turísticos en el s.XXI Los espacios turísticos ante la crisis: ¿de la resiliencia a la oportunidad?	Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla. Málaga y Sevilla
<b>2016</b>	Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo	Turismo y crisis Ecoturismo y conservación de la naturaleza Economía colaborativa o social y turismo	Universitat de les Illes Balears. Palma (Mallorca)
<b>2018</b>	Teorías, modelos y destinos turísticos en épocas de cambios	Nuevas teorías y prácticas sobre los desplazamientos turísticos Planificación y gestión territorial del turismo Turismo y género	Universidad de León, Universidad de Valladolid y Universidad de Salamanca. León
<b>2020</b>	Sostenibilidad turística: <i>overtourism vs undertourism</i>	Sostenibilidad turística: marco teórico, indicadores de diagnóstico, propuestas de planificación y gestión, etc. Modelos espacio-temporales del <i>overtourism</i> y del <i>undertourism</i>	Universitat de les Illes Balears e IME Maó (Menorca)
<b>2022</b>	Entre la recuperación y la transformación del turismo en un mundo pos-COVID: miradas desde la Geografía	Nuevas dinámicas socioeconómicas y procesos territoriales Nuevos paradigmas Nuevas perspectivas y métodos de investigación Los destinos de interior	Universidad de Castilla La Mancha Cuenca

A partir de estas evidencias, el presente trabajo pretende realizar una puesta al día, repasando la producción científica que se refleja en las aportaciones realizadas por los grupos de investigación en los coloquios de geografía del turismo del Grupo, entre los años 2012 y 2020. Se considera que la sistematización de dichas aportaciones atiende a los enfoques más consolidados en la geografía española del turismo, sin excluir sus raíces previas en nuestra academia y en la actividad desarrollada por otras áreas de estudio, o en otros ámbitos institucionales más allá de la AGE. Un trabajo interesante para el futuro, de mayor envergadura, sería abordar la recopilación y análisis exhaustivo de trabajos, líneas, grupos de investigación, producción, tesis realizadas, etc. en materia de geografía del turismo en España, a partir de 2010, fecha de finalización del trabajo

anterior llevado a cabo por Fernández Tabales, García e Ivars, y continuar así la tradición existente.

## *2. Temáticas abordadas en los coloquios de 2012 a 2020*

Cada uno de los coloquios del Grupo ha contado con una temática definida y articulada en dos o tres ejes, a los que se adscribía cada aportación. Los ejes obedecen a las líneas de interés de cada momento, mostrando un paralelismo con las temáticas abordadas institucionalmente en turismo, que se identificaban con las líneas estratégicas de la planificación turística y la financiación de los proyectos de investigación, para responder a los retos sociales. A ellas se le une un enfoque propio de la geografía centrado en el análisis crítico del fenómeno. Retomando los trabajos de revisión y análisis de la producción científica anteriores, mencionados *ut supra*, a continuación, se presenta de manera individualizada cada uno de los cinco coloquios bienales celebrados entre 2012 y 2020. La información se sistematiza con un resumen de los ejes abordados en cada coloquio, cumplimentado con información cuantitativa relevante, representada en tres gráficos, que permiten ver la evolución y establecer comparaciones. En ellos se recoge: i) la distribución por sexo de las autorías de las comunicaciones y posters; ii) el eje temático al que se han adscrito las aportaciones recibidas en cada edición y iii) la nube de palabras realizada con las palabras clave de cada comunicación y posters, eliminado para ello los términos turismo y turístico/a, con el fin de resaltar los *topics* más trabajados.

### 2.1. Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos.

Numerosos han sido los coloquios de turismo que han tenido entre sus palabras clave los términos *crisis, desafíos, retos o cambios*, a lo largo de la historia del Grupo 10. A pesar de todo, como ya expresó J.A. Corral en su reseña a la obra “Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos” (López Palomeque et al., 2014), por encima de dicho concepto, el mayor protagonismo lo ostenta el prefijo “re” antepuesto a numerosos verbos, para expresar la intención de solucionar problemas provocados por un modelo de desarrollo turístico insostenible en muchos de los destinos analizados (reestructurar, reconvertir, reinventar, reconfigurar, reorientar, reposicionar, regenerar, revalorizar, redescubrir, revitalizar, rejuvenecer, rehabilitar...) (Corral, 2015:651).

En el XIII Coloquio del Grupo de Turismo, ocio y recreación, organizado en Barcelona en 2012 por la Universitat de Barcelona y la Universitat Autònoma de Barcelona, las líneas de trabajo propuestas se centraron en esa idea subyacente de una crisis de modelo que ya se mostraba latente en ciertos destinos maduros. En ese sentido, tanto la conferencia inaugural, dictada por el Dr. Douglas Pearce (Victoria University of Wellington), con el título “Destinos Turísticos: conceptos e implicaciones para su gestión en tiempos de cambio”, como la primera Ponencia, a cargo del Dr. Enrique Navarro Jurado (Universidad de Málaga), “La reestructuración de los destinos litorales. Entre la retórica y la lentitud de los cambios”, se enmarcaban en la línea 1- “Destinos turísticos, entre la renovación y la reinención” como una propuesta clara a las investigaciones y aportaciones centradas en los intentos de muchos destinos para superar la saturación y el declive. De manera complementaria, la línea 2- “Nuevos lugares y productos turísticos” pretendía abordar las iniciativas de múltiples destinos emergentes para alcanzar las fases de desarrollo y consolidación a través de la valorización en diversos casos del patrimonio natural y cultural. Con la propuesta de la Dra. María García



## 2.2. Espacios turísticos e inteligencia territorial: respuestas ante la crisis

Como ocurre en otros espacios de debate, los temas centrales de los coloquios organizados por el Grupo, intentan abordar las problemáticas que afectan en el momento a las interrelaciones entre el territorio y las actividades turísticas y de ocio, atendiendo a los procesos y tendencias que aparecen como de mayor relevancia ante el futuro, dando visibilidad a la actualidad social y a los intereses de los grupos de investigación. En 2014, los coordinadores del XIV Coloquio de las Universidades de Málaga y Sevilla, abordaron el reto de superar el mero análisis descriptivo de un tema candente y todavía hoy controvertido: la relación entre los espacios turísticos y la inteligencia territorial como respuesta a la crisis. Dicho tema todavía hoy forma parte del debate de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), tal y como demuestra la presencia de aportaciones en coloquios posteriores, e incluso retomándolo como eje principal del coloquio del 2022, en el que se relaciona la inteligencia territorial con la transición digital, como elementos para dar respuesta las crisis actuales.

Con el objetivo de profundizar en los aspectos propositivos y proyectivos, y en las respuestas que pueden darse desde los espacios turísticos a las problemáticas inherentes a los mismos, las investigaciones presentadas por los diversos grupos y autores se dirigieron a tratar las claves conceptuales, metodológicas e instrumentales para comprender y explicar las dinámicas a partir de las cuales los espacios turísticos pueden convertirse en “territorios inteligentes”. En ese momento ya se entendía como territorios inteligentes aquellos que persiguen un equilibrio entre la competitividad económica, la cohesión social y la sostenibilidad, capaces de dotarse de instrumentos técnicos y políticos para construir sus propias ventajas competitivas como destinos turísticos en un contexto global.

Dentro del planteamiento general del debate, uno de los ejes propuestos planteó un tema recurrente en la investigación de la geografía del turismo, la respuesta de “los espacios turísticos ante la crisis: ¿de la resiliencia a la oportunidad?”, y de interés crucial, como lo demuestra el haber concentrado el mayor número de aportaciones: 20 de un total de 28 (Fig. 2). Las comunicaciones presentadas muestran de manera evidente cómo los espacios y destinos turísticos no podían mantenerse ajenos a la crisis sistémica que afectó a España en sus diversas manifestaciones.

El turismo, pese a ser uno de los sectores que estaba registrando un mayor nivel de actividad, contemplaba un escenario marcado por la incertidumbre, debida especialmente a la certeza de que la crisis cambiaría el contexto económico, institucional, socio-laboral y cultural en el que se había desarrollado en las últimas décadas. A partir de esta consideración, frente a los espacios turísticos, litorales, rurales o urbanos, se abría un abanico de opciones que se concretaban en diversas propuestas: desde las estrategias de resiliencia centradas en intentar recuperar pautas de actuación sobre el territorio, similares a las imperantes en la etapa pre-crisis; hasta las que propugnaban la necesidad de aprovechar la crisis para repensar y reformular las líneas esenciales que hasta ese momento habían marcado las relaciones entre el turismo y el territorio, dando lugar a nuevas concepciones basadas en una relación más armónica entre ambos. La conferencia del Dr. Daniel Hiernaux (Universidad Autónoma de Querétaro), con el título “Territorio y turismo en los países emergentes en un contexto de globalización: imaginario y realidad” abordaba los conceptos claves que se manifestaron en la mayoría de las investigaciones aportadas: desarrollo territorial, planificación y sostenibilidad (Fig. 2).

Como fórmula de futuro en ese sentido se abría la segunda línea de debate y aportaciones (menos numerosa que la anterior). La conferencia del Dr. Carlos Lamsfus (CICtourGUNE- y Universidad de Deusto) centrada en el reto que las tecnologías de la información tenían (y tienen) en los destinos turísticos del siglo XXI, destacaba la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los diferentes componentes del sector turístico y en especial en los destinos. Las investigaciones aportadas mostraban cómo los mecanismos de promoción, información y reserva han ido cambiados rápidamente para adaptarse a un consumidor que cada vez planifica más sus viajes de forma autónoma. Así como las TIC han adquirido un papel decisivo en la promoción de los destinos, en la información, en los instrumentos de planificación y cada vez más en la gestión integrada del destino, para conseguir una mejor presencia en la red y poder contribuir a mejorar su imagen, atraer más visitantes y conocer la opinión directa del cliente. Se consideraba, por parte de numerosas aportaciones, que las TIC también están siendo clave para avanzar en la Inteligencia Territorial, en ofrecer un desarrollo del territorio turístico accesible a la demanda y a los residentes, integrando en mayor medida a los visitantes e incrementando la calidad de la experiencia turística y de la vida de los residentes. Para ayudar a comprender las dinámicas, las estructuras territoriales y los instrumentos necesarios para la generación y uso de este conocimiento se hace imprescindible la coordinación de actores, la gestión de la información, la detección de impactos, etc. a través de un buen uso de las TIC. Si bien ya se señaló el riesgo de confundir destino inteligente con destino digital, olvidando que las TIC son sólo un instrumento para conseguir una mejor gestión del territorio en beneficio de la sociedad local.

Todas las aportaciones presentadas fueron recogidas en las actas del coloquio “Espacios turísticos e inteligencia territorial. Respuestas ante la crisis” coordinado por el Comité Científico de las universidades de Málaga y Sevilla, en 2014.

Figura 2. Cuadro resumen del XIV Coloquio Espacios turísticos e inteligencia territorial: respuesta ante la crisis, celebrado en Málaga y Sevilla 2014. Fuente: elaboración propia.

#### XIV ESPACIOS TURÍSTICOS E INTELIGENCIA TERRITORIAL: RESPUESTAS ANTE LA CRISIS Málaga y Sevilla 2014



### 2.3. Turismo, crisis, naturaleza y economía colaborativa

El XV coloquio de Turismo, ocio y recreación celebrado en Palma en 2016 y organizado por la Universitat de les Illes Balears, se enmarcó en la evolución que los destinos turísticos estaban experimentando, entre la búsqueda de la sostenibilidad y de alternativas a la saturación en un momento de máxima tensión y crisis global. Como es habitual en las propuestas del Grupo 10, el objetivo principal era favorecer el debate sobre temas candentes en la agenda de la geografía española e internacional, que en esta ocasión se centraron en el análisis de la relación del turismo con la crisis desde la ecología política, aportando el enfoque crítico e internacional de la geografía crítica. La primera ponencia, abierta con la conferencia del Dr. Robert Fletcher (Wageningen University), titulada *“Cannibal Tours Revisited: The Political Ecology of Tourism”*, proponía el debate en torno a la relación del turismo con la crisis sistémica experimentada. Dicho eje contó con el mayor número de aportaciones (31 comunicaciones de 53) que ponían el acento en la reactivación del sector turístico e inmobiliario, apareciendo de manera señalada conceptos como gestión territorial, economía, crisis, pero también nuevos elementos del desarrollo turístico y la mercantilización como Airbnb (Fig. 3).

En esas respuestas a la crisis se consideró de especial interés las alternativas ofrecidas desde la economía colaborativa o social, eje de la segunda línea de discusión. El debate se realizó en una mesa redonda con la participación de diversos agentes sociales implicados como: Albert Arias, exdirector del Plan Estratégico de Turismo de Barcelona 2016-2020, Joan Miralles, de la Asociación de Apartamentos y Viviendas de Alquiler de Temporada de Baleares (APTUR) y de la Dra. Asunción Blanco, profesora de geografía de la UAB y miembro del grupo de investigación TUDISTAR, configuración que hizo posible generar un intenso debate introductorio a las propuestas de la llamada economía colaborativa. La desregulación promovida por la economía de plataforma en el ámbito turístico (a través de casos como los de Uber o Airbnb), el alquiler turístico, las transformaciones funcionales urbanas, el encarecimiento del acceso a la vivienda y las fricciones entre colectivos de residentes y el sector turístico, constituyeron algunas de las 8 aportaciones centradas en las luces y las sombras del denominado “turismo colaborativo” y aportar análisis sobre la cara y la cruz de la mercantilización del espacio público.

Como tercer eje se propuso el análisis de la introducción de la conservación de la naturaleza en los mercados turísticos, mediante la promoción del ecoturismo y la economía verde como alternativas a la crisis. La ponencia contó con la participación de miembros de la academia, como la Dra. María García (Universidad Complutense de Madrid) y el Dr. Miquel Mir, del grupo de investigación Biogeografía, Geodinámica y Sedimentación del Mediterráneo Occidental (BIOGEOMED-UIB) y con agentes sociales especializados en la custodia del territorio, como Macu Ferriz de la Fundación Vida Silvestre del Mediterráneo. La creciente mercantilización y privatización de espacios naturales, en los que la conservación de la naturaleza pasa a ser un complemento, y la crisis ecológica provocada por la demanda de energía, agua, territorio y recursos, constituyeron algunas de las 16 aportaciones que mostraban la relación entre protección y turismo, desde el conflicto de la escasez de recursos y bienes públicos para la gestión de la naturaleza.

En este coloquio se potenció la internacionalización de las contribuciones con la participación de congresistas procedentes de universidades extranjeras, así como la

transdisciplinariedad, ampliando el espectro científico del encuentro de geógrafos con contribuciones procedentes de disciplinas afines que se interesan igualmente por el fenómeno turístico. Dichos resultados fueron recogidos en la publicación llevada a cabo por la Societat d'Història Natural de les Balears, en su serie de Monografías, con el título "Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo", en 2016.

Figura 3. Cuadro resumen del XV Coloquio Turismo, crisis, naturaleza y economía colaborativa, celebrado en Palma 2016. Fuente: elaboración propia.



#### 2.4. Teorías, modelos y destinos turísticos en épocas de cambios

Siguiendo las líneas desarrolladas en el Grupo de Trabajo, la celebración del XVI Coloquio, organizado por la Universidad de León, centró el debate bajo el título "Teorías, modelos y destinos turísticos en épocas de cambios". La conferencia inaugural, "Approaching Tourism Destinations: Past, Present and Future", del profesor Chris Cooper (Leeds Beckett University) y las aportaciones realizadas por profesionales y académicos de toda España y otros países, mostraron la complejidad de los estudios sobre el turismo, con temáticas y enfoques variados y la necesidad de llevar a cabo estudios multidisciplinares, pero dejó sobre todo patente el papel fundamental en el análisis del turismo de la geografía.

La propuesta se concretó en tres ejes de debate principales. La primera línea, contó con 6 aportaciones, y pretendía dar respuesta a uno de los temas determinantes del turismo, y actualmente controvertido, la movilidad, contextualizada por la ponencia "Nuevas teorías y prácticas sobre los desplazamientos turísticos", del Dr. Javier Gutiérrez Puebla (Universidad Complutense de Madrid). En 2018, el incremento de la movilidad de la población mundial era un hecho indiscutible como mostraban todas las estadísticas de los diferentes organismos nacionales e internacionales. Sin embargo, la crisis económica provocó un cambio social que entre otros múltiples aspectos también afectó a este elemento consustancial del turismo. Si antes la velocidad y los desplazamientos se asociaban a la idea de progreso y libertad las condiciones económicas

impuestas por la crisis influyeron en nuevos modelos de desplazamientos turísticos, que apostaban por los desplazamientos de proximidad, el ritmo lento e incluso por las vacaciones en casa (*staycation*) incluso antes de la pandemia de la COVID19. En este sentido, el uso de las TIC, y los dispositivos móviles inteligentes, ofrecían herramientas para identificar los patrones de desplazamientos turísticos y abrir campos de investigación, para formular así nuevas teorías sobre los desplazamientos realizados por los turistas, al estar siempre geolocalizados.

A su vez el Dr. Rubén C. Lois González (Universidade de Santiago de Compostela), fue el encargado de abrir la línea 2 de debate: “Planificación y gestión territorial del turismo”. Este eje, con el máximo de aportaciones recibidas (40 de 46), marcó el debate principal, intentando generar un balance general de la implantación y gestión de las diversas experiencias de planificación que ampliamente se han ido desarrollando desde hace ya décadas en distintos territorios españoles. Desde ese punto de partida, la perspectiva temporal permitía destacar los aspectos positivos y negativos de diferentes estudios de casos, tanto en espacios litorales como de interior, referidos a diferentes modalidades turísticas. Así mismo, se abordó cómo los tipos de planes turísticos desarrollados en España se han instrumentalizado de diferentes formas creando a lo largo del tiempo un amplio abanico de instrumentos planificadores sectoriales que han tratado de ordenar, dinamizar y cualificar las actividades turísticas. Además, la planificación del turismo presenta otros muchos elementos de análisis presentados en esta línea de investigación como los diferentes enfoques teóricos, los aspectos metodológicos, los problemas financieros y de implementación efectiva, las estrategias políticas, los intereses económicos del sector privado, los conflictos con otras actividades, la participación de la sociedad local, las rivalidades territoriales o los impactos ambientales.

Finalmente, la organización del coloquio apostó por una línea de investigación de enorme importancia por su complejidad, pero poco visibilizada en este tipo de encuentros hasta el momento: “Turismo y género”, que contó con la ponencia titulada “Turismo y género, la cuadratura del círculo”, de la Dra. Gemma Cánoves Valiente (Universitat Autònoma de Barcelona). En este caso se pretendía fomentar las aportaciones de investigaciones relacionadas con el enfoque de género en el estudio del turismo, ámbito de análisis promovido desde diversas organizaciones, como la OMT o las Naciones Unidas, que elaboran periódicamente informes y documentos para potenciar la autonomía de la mujer mediante el turismo. Por otra parte, la enorme presencia del empleo femenino en las actividades turísticas, las frágiles condiciones que impiden la igualdad efectiva (brecha salarial, “techos de cristal”, “suelos pegajosos”, etc.) y sus implicaciones territoriales, parecerían merecedoras de un profundo análisis desde la geografía del turismo. Igualmente, el reconocimiento social y un mayor respeto por la diversidad afectivo-sexual y el interés de la industria turística por segmentar la demanda y ofrecer productos y destinos preferentes para cada tipo de público objetivo, ha generado nuevos desarrollos del turismo LGTB, especialmente en América y Europa. El interés por promover el turismo LGTBIQ+ ha llegado a los organismos públicos, que dentro de sus campañas de publicidad han introducido mensajes específicos, lo que puede contribuir a fomentar la visibilización de este colectivo y la tolerancia entre las personas con diferentes orientaciones sexuales. A pesar de todo, este eje de debate no recibió ninguna aportación por parte de los grupos de investigación demostrando así

que, a pesar de la importancia que como fenómeno tiene en el sector turístico, son temas todavía sin analizar profundamente desde la academia española y desde la geografía del turismo. El resultado de la variedad y complejidad de las aportaciones recibidas fue la publicación de las actas, bajo el título “De lugar geográfico a destino turístico: análisis, planificación y gestión de los procesos de cambio generados por el turismo”, editado por la Universidad de León y la Asociación Española de Geografía, en 2018.

Figura 4. Cuadro resumen del XVI Coloquio Teorías, modelos y destinos turísticos en épocas de cambios celebrado en León 2018. Fuente: elaboración propia.



### 2.5. Sostenibilidad Turística: *overtourism* vs *undertourism*

El coloquio de octubre de 2020 estuvo condicionado por la situación vivida a nivel mundial por la pandemia. Concebido a partir de los resultados del anterior coloquio de 2018, e intentando responder a la actualidad del fenómeno turístico, el XVII Coloquio del Grupo de Turismo, se llevó a cabo finalmente en Maó (Menorca), organizado por la Universitat de les Illes Balears y con la colaboración de la Comisión Permanente del Grupo de la AGE. Siguiendo con los objetivos de internacionalización y multidisciplinariedad contó con la colaboración de la Comisión de Turismo de la Unión Geográfica Internacional, que lo convirtió en el primer Coloquio del Grupo en poder ser considerado internacional (con aportaciones de lugares como Chile, México, Argentina, República Checa, etc.) y siendo incluido en el programa de actividades de dicha comisión. El escenario COVID de ese año condicionó la organización del coloquio, pero no coartó los objetivos perseguidos, apoyados por las numerosas aportaciones de los grupos de investigación que participaron, con 49 comunicaciones y un total de 99 autores/as (Fig. 5), en formato, por primera vez híbrido (online-presencial) lo que favoreció la posibilidad de participación de la totalidad de las personas inscritas.

El objetivo principal del coloquio fue dar un protagonismo principal a la dimensión territorial del fenómeno turístico profundizando en el análisis crítico que desde la geografía es posible llevar a cabo. Con el título “Sostenibilidad Turística: *overtourism* vs

undertourism” se consideró que era posible poner de relieve esa línea que permanentemente ha aparecido como interés principal de la geografía (la sostenibilidad turística), al mismo tiempo que se evidenciaba la dualidad del fenómeno (overtourism y undertourism) y de las realidades del desequilibrio territorial. Para ello se contó con la contextualización desde tres enfoques clave por parte de personas expertas en la academia a nivel internacional. Los doctores Marina Novelli (University of Brighton) y Claudio Milano (Universitat Autònoma de Barcelona) aportaron su reflexión sobre la paradoja de la movilidad en tiempos difíciles, donde la COVID-19 llevó de la saturación turística al subturismo repentino; por su parte del Dr. Ivan Murray (Universitat de les Illes Balears), desgranó la realidad de la turistificación planetaria y la dialéctica entre overtourism y undertourism, un desarrollo geográfico desigual delimitado por espacios hiperturistizados e infraturistizados; y finalmente la reflexión sobre la necesidad, y la enorme dificultad de materialización, de estrategias, de instrumentos o acciones adecuadas para conseguir el ansiado desarrollo turístico sostenible, llegó de la mano de la Dra. Anna Torres (Universitat de Barcelona).

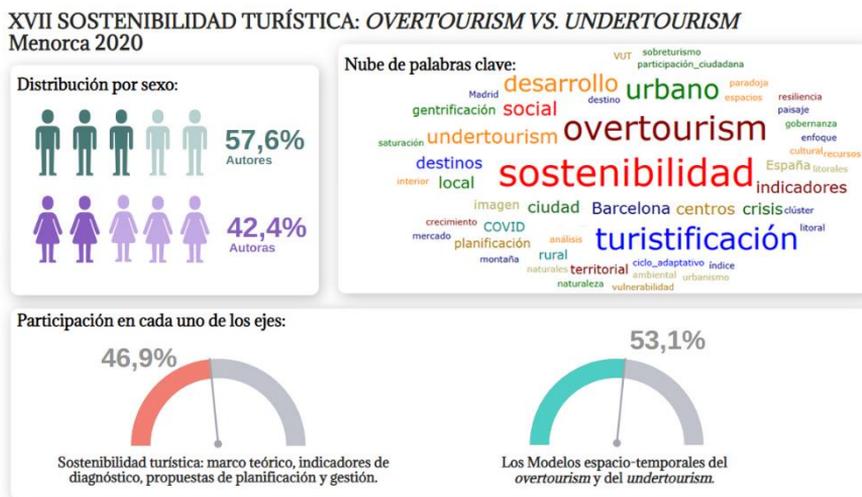
Hasta el momento antes de la pandemia, los destinos turísticos de Europa habían experimentado una nueva burbuja turística, con destinos, principalmente urbanos, dónde los conflictos sociales debido a la saturación turística habían dado lugar a reacciones no solo vecinales, sino también en forma de políticas públicas para gestionar la contención del crecimiento de la oferta turística, o incluso promover su decrecimiento. Por otro lado, en otros contextos territoriales (áreas interiores y rurales o países empobrecidos), el turismo todavía se considera como otra posible alternativa resiliente para el desarrollo o la subsistencia, donde es imprescindible implementar modelos de desarrollo turístico equilibrado y sostenible. Ese contexto de polarización territorial, que la globalización había exacerbado entre espacios urbanos y rurales, entre zonas costeras e interiores, o como resultado de la segregación espacial por razón de clase social, etnia o género, entre otros, marcaba las líneas de debate a través de los diversos diagnósticos y alternativas propuestas. Sobre la base de este enfoque para el estudio de la polarización territorial, se intentó dar respuesta a las diversas preguntas existentes sobre las posibilidades de un desarrollo sostenible del turismo. Para ello se concretaron dos líneas principales de trabajo centradas en la “Sostenibilidad turística: marco teórico, indicadores de diagnóstico, propuestas de planificación y gestión, etc.” y en los “Modelos espacio-temporales del *overtourism* y del *undertourism*”. Así, gracias al casi centenar de autores que hicieron llegar sus investigaciones, fue posible debatir y clarificar cuestiones clave en relación a la incidencia de las crisis en la sostenibilidad turística (Fig.5).

Dentro del primer eje quedaron reflejados temas de candente actualidad, como: la España vaciada, los destinos turísticos litorales, las desigualdades territoriales, la calidad territorial y el paisaje como estrategia para el turismo interior y de la naturaleza, las presiones turísticas en centros urbanos, el urbanismo como instrumento de ordenación de la actividad turística, los parques temáticos, la evaluación de la sostenibilidad turística, la custodia del territorio, consecuencias de la sobresaturación en aspectos socioambientales, las respuestas públicas en escenarios de overtourism, megaproyectos... pero también estudios particulares relacionados con la gestión del agua y el crecimiento turístico, la evaluación de nuevos instrumentos digitales como elemento comparativo entre la imagen orgánica y la inducida en destinos no urbanos (Fig. 5).

Del segundo eje se abordan múltiples problemas: la precarización laboral, la participación ciudadana como elemento esencial en la dimensión social de la *Smart Destination*, el turismo rural inteligente, el devenir de la ciudad turística de sol y playa, procesos de gentrificación y turismo, la motivación cultural turística, el uso turístico de la vivienda en el medio rural, las compañías chárter en España, turismo de interior, análisis de estudio de caso que pueden ser extrapolados a otros lugares como la gentrificación comercial del espacio público con las terrazas de bares y restaurantes en centros históricos, el turismo LGTB como nueva fuente de desarrollo turístico, la relación entre la frecuentación y la evolución de la superficie de playas, el overtourism urbano y los cambios demográficos, nuevas dinámicas turísticas en el camino de Santiago, reflexiones sobre un entorno de vida y los destinos turísticos, turismo y desigualdad o análisis de características más globales como pueden ser el análisis y evolución de los cambios de uso de suelo litoral de España.

Todas estas cuestiones, que continúan siendo centrales en el debate actual, se plasmaron en la publicación “Sostenibilidad turística: *overtourism vs undertourism*” editada por la Societat d’Història Natural de les Balears en 2020. En ella se hace referencia, en primer lugar, a la desigualdad socio-territorial y su vinculación estructural al capitalismo neoliberal; en segundo lugar, a los riesgos ambientales y sociales derivados de la vulnerabilidad sistémica y de la especialización turístico-inmobiliaria; y, en tercer lugar, a las oportunidades de reestructuración democrática mediante su planificación.

Figura 5. Cuadro resumen del XVII Coloquio Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism* celebrado en Maó 2020. Fuente: elaboración propia.



### 3. Conclusiones

La evolución desde principios del siglo XXI del fenómeno turístico, hasta la pandemia en 2020, formaba parte de los procesos de aceleración e intensificación de la globalización, de los contextos propios de las diversas crisis acaecidas y del escenario tendencial de transformación de la cultura, el trabajo y el ocio, en el marco del paradigma

de la sostenibilidad. En este escenario, el turismo constituye un factor conformador de la nueva sociedad y del modelo territorial. Como muestran las investigaciones aportadas en los últimos años, los cambios que se han dado en la demanda y en la oferta turística han propiciado la aparición de un nuevo escenario turístico, con la incorporación de nuevos lugares y productos, al tiempo que han cuestionado la hegemonía del modelo convencional y de los destinos turísticos tradicionales.

La investigación desde la geografía de dichas transformaciones se ha llevado a cabo en España básicamente en los centros universitarios, donde ha aumentado su presencia en colaboración con otras disciplinas, como turismo, humanidades, antropología o ciencias ambientales. Muestra de este auge es la actividad que refleja el Grupo de Trabajo de Turismo, de la AGE, considerado uno de los foros más idóneos para compartir los avances de la investigación geográfica sobre turismo. Esto concede a los Coloquios la capacidad para “pulsar” el estado de la investigación que, como se ha visto, mantiene una buena línea de trabajo y volumen de aportaciones. Por ello, es posible considerar que el dinamismo de los grupos de investigación en geografía y turismo, así como del Grupo de Trabajo es cada vez mayor.

Entre la gran diversidad y complejidad de los temas abordados en los últimos años se observa como continúan apareciendo interrogantes acuciantes en la investigación en geografía del turismo como son los cambios en la dialéctica turismo-territorio, el papel desempeñado por el territorio en los procesos de cambio del turismo, la gestión ante las crisis, los roles de los actores del turismo en nuevos escenarios, entre otros muchos. Entre todos ellos, es posible constatar cómo la planificación y gestión públicas sigue siendo una línea principal de investigación, al igual que el uso frecuente de los estudios de caso como forma de aproximarse a los planteamientos teóricos, propia de la geografía española.

De manera paralela, si bien en ocasiones los temas de trabajo se ven condicionados a seguir líneas de financiación y de interés acordes a la política turística, el objetivo de responder desde la geografía a los retos sociales planteados ha supuesto la aparición, aunque reducida, de los estudios de carácter crítico. Entre ellos destacan los centrados en los efectos que la industria turística ha provocado en las últimas décadas sobre el territorio (condiciones de trabajo, overtourism-undertourism, turistificación, gentrificación, turismofobia y desigualdad).

En ese mismo sentido, las aportaciones a los Coloquios del Grupo de Turismo reflejan los esfuerzos realizados por los grupos de investigación en materia de transdisciplinariedad e internacionalización, que se muestran a través de los estudios de caso elegidos, el idioma, las colaboraciones entre autores, el origen de las personas inscritas y de los ponentes invitados.

Sin embargo, también es posible constatar que están poco desarrolladas algunas líneas relacionadas con la transformación de un lugar en destino turístico y con los procesos de cambio que genera: espaciales, sociales, económicos, culturales, entre otros. Es crucial el papel de la geografía en el estudio de una actividad social tan estrechamente ligada a las características particulares del territorio como es el turismo y por ello sería de gran interés contar con análisis del sector turístico desde la geografía física, los cuales son todavía escasos. También se echa en falta un mayor desarrollo de aspectos claves para el sector como el cambio climático, el consumo de recursos, la gestión de los residuos generados, y los que existen todavía están muy vinculados al espacio natural y su gestión.

Del mismo modo, son líneas a considerar: el análisis de la movilidad, las repercusiones que las infraestructuras necesarias suponen sobre el territorio, la accesibilidad o el estudio del turismo desde una perspectiva de género en toda su complejidad, el consumo de energía y materiales, nuevos modelos económicos, la toma de decisiones democráticas, el diseño de indicadores fiables del impacto socioeconómico real del turismo en ámbitos locales o regionales, entre otras.

La geografía del turismo presenta todavía importantes retos, no solo por la transformación que el sector ha de vivir debido a las diversas crisis en que están inmersas nuestras sociedades, sino también por su proyección futura como disciplina implicada en un análisis y planificación adecuados de dichas transformaciones. Las investigaciones geográficas sobre el turismo deben trascender de los análisis locales meramente descriptivos y ofrecer a la comunidad científica investigaciones propositivas en las que la sostenibilidad sea siempre un elemento clave, además de profundizar en la fundamentación teórica y metodológica. De ese modo, sería interesante promover la creación de grupos de investigación interuniversitarios a nivel internacional para el desarrollo del análisis geográfico del turismo, lo que incrementaría la relevancia de la disciplina. Al mismo tiempo, el Grupo de Turismo podría ser un medio idóneo para reforzar la tan anhelada transferencia y la divulgación de la investigación realizada, canalizando colaboraciones y promoviendo nuevos canales de comunicación.

#### 4. Referencias bibliográficas

- ANTON CLAVÉ, S.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA GÓMEZ, M. y VERA REBOLLO, F. (1996): “La investigación turística en España: aportaciones de la Geografía (1960-1995)”. *Estudios Turísticos*, 129:165-209. Instituto de estudios turísticos. <http://hdl.handle.net/11441/44422> [consulta: 9/03/2022]
- BLANCO ROMERO, A., BLÁZQUEZ SALOM, M., DE LA CALLE VAQUERO, M., FERNÁNDEZ TABALES, A., GARCÍA HERNÁNDEZ, M., LOIS GONZÁLEZ, R. C., MÍNGUEZ GARCÍA, M. C., NAVALÓN GARCÍA, R., NAVARRO JURADO, E., & TROITIÑO TORRALBA, L. (2021). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Ediciones Cátedra, 389 pp.
- BLÁZQUEZ SALOM, M.; MIR GUAL, M.; MURRAY MAS, I. y PONS BUADES, G.X. (2016): *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo*. Societat d'Història Natural de les Balears, 23. 450 pp. <https://www.age-geografia-turismo.com/publicaciones/libros/actas-mao/> [consulta: 19/03/2022]
- CORRAL, J. A. y de SAN EUGENIO, J. (2013): “La investigación de la geografía del turismo en España a través del análisis bibliométrico de las actas del Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (1990-2012)”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 63:535-549. [http://dspace.uvic.cat/bitstream/handle/10854/3366/artconlli\\_a2013\\_corral\\_investigacio\\_bibliometria.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.uvic.cat/bitstream/handle/10854/3366/artconlli_a2013_corral_investigacio_bibliometria.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [consulta: 22/03/2022]
- CORRAL, J.A. (2015): Reseña de *Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos*. López Palomeque, F. y Cànoves Valiente, G (eds.); Blanco-Romero, A. y Torres Delgado, A. (coords.) (2014). Valencia: Tirant Humanidades. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*. 61(3): 651-663

- <https://www.raco.cat/index.php/DocumentsAnalisi/article/download/298612/387865> [consulta: 7/03/2022]
- DEPARTAMENT DE CIÈNCIES DE LA TERRA (UIB) (1990): Monográfico I Jornadas de Geografía del Turismo: Turismo y territorio en España. *Treballs de Geografia*, 43. <https://www.age-geografia-turismo.com/publicaciones/actas-de-coloquios-1/1990-2002/> [consulta: 8/03/2022]
- FERNÁNDEZ-MAYORALAS, G. (2021): "Informe sobre la investigación geográfica en España: 2013-2020". Asociación Española de Geografía - AGE. 88 pp. [https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2021/12/INFORME\\_INVESTIGACION\\_2021.pdf](https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2021/12/INFORME_INVESTIGACION_2021.pdf) [consulta: 10/03/2022]
- FERNÁNDEZ TABALES, A.; GARCÍA HERNÁNDEZ, M. y IVARS BAI DAL, J.A. (2010): *La investigación de la geografía del turismo en las Comunidades Autónomas españolas. Orígenes, desarrollo y perspectivas de una disciplina en el horizonte de la Geografía*. AGE. Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. 321 pp. [https://documentop.com/download/por-que-reflexionar-ahora-sobre-la-geografia-del-turismo-en-espaa\\_59f3999c1723dd944f1255fa.html](https://documentop.com/download/por-que-reflexionar-ahora-sobre-la-geografia-del-turismo-en-espaa_59f3999c1723dd944f1255fa.html) [consulta: 12/03/2022]
- FORONDA ROBLES, C.; SANTOS PAVÓN, E.; FERNÁNDEZ TABALES, A.; NAVARRO JURADO, E.; LUQUE GIL, A.M.; ALMEIDA GARCÍA, F. & CORTÉS MACIAS, R. (coord.). (2014): *Espacios turísticos e inteligencia territorial: respuestas ante la crisis*. Actas del XIV coloquio de geografía, Turismo, ocio y recreación. 497 pp.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. y DE LA CALLE VAQUERO, M. (2004): "La investigación geográfica española en materia de turismo (1997-2004)". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 24:257-277. [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-36035/2004\\_Art%C3%ADculo%20ANALES.PDF](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-36035/2004_Art%C3%ADculo%20ANALES.PDF) [consulta: 18/03/2022]
- GRUPO DE TURISMO Y GRUPO DE GEOGRAFÍA URBANA (2019): *Manifiesto por el derecho a la vivienda*. AGE. [https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2019/05/Manifiesto\\_Versi%C3%b3n-larga.pdf](https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2019/05/Manifiesto_Versi%C3%b3n-larga.pdf) [consulta: 29/03/2022]
- INSTITUT TURÍSTIC VALENCIÀ (1993): Monográfico II Jornadas de Geografía del Turismo (1992. Castellón). *Papers de turisme*, 11. <https://www.age-geografia-turismo.com/publicaciones/actas-de-coloquios-1/1990-2002> [consulta: 9/03/2022]
- IVARS, J.A. y VERA, J.F. (coord.) (2008): *Espacios turísticos: mercantilización, paisaje e identidad*. XI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación Universitat d'Alacant. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12501/1/Libro%20Coloquio%20Geograf%C3%ada-Turismo.pdf> [consulta: 9/03/2022]
- LACOSTA, A.J. (coord.) (2006). *Turismo y cambio territorial, zeclosión, aceleración, desbordamiento? IX Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación* (2004). Universidad de Zaragoza. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=11956> [consulta: 12/03/2022]

- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1984): “Las investigaciones sobre el turismo en España”, en *Actas del Tercer Coloquio Ibérico de Geografía, Barcelona, 27 de septiembre a 2 de octubre de 1983*, Barcelona. Universitat de Barcelona, pp. 474-488.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1997): “Informe/flash. La investigación turística en las comunidades autónomas: Cataluña”. *Boletín Informativo Grupo 10*, 0:15-19. <https://www.age-geografia-turismo.com/app/download/5907045711/Bol00-OT97.pdf?t=1374762439> [consulta: 29/03/2022]
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2008): “Notas sobre la trayectoria del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (Grupo 10)”, en Troitiño, M.A.; García, J.S. y García, M (coords.), *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?*, Ediciones de la Universidad de la Castilla La Mancha, Col. Estudios 121, Cuenca. Pp. 797-804.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2010): “Cataluña”, en FERNÁNDEZ TABALES, A.; GARCÍA HERNÁNDEZ, M. y IVARS BAIDAL, J.A. (2010): *La investigación de la geografía del Turismo en las Comunidades Autónomas españolas. Orígenes, desarrollo y perspectivas de una disciplina en el horizonte de la Geografía*. AGE. Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, pp. 157-176.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. y CÁNOVES VALIENTE, G. (editores). BLANCO-ROMERO, A. y TORRES DELGADO, A. (coord.) (2014): *Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos*. Editorial Tirant lo Blanch. Valencia: 735 pp.
- LÓPEZ ONTIVEROS, A. y MULERO MENDIGORRI, A. (1997): “Síntesis de la investigación reciente sobre recreación rural en España (1960-1995)”. *Agricultura y Sociedad*, 83:77-116. [https://www.miteco.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf\\_ays/%2Fa083\\_03.pdf](https://www.miteco.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_ays/%2Fa083_03.pdf) [consulta: 9/02/2022]
- LUIS GÓMEZ, A. (1988): *Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio*, Barcelona, Ed. Antrophos, 384 pp.
- MORALES, G. (Ed.) (1998): *Turismo y ciudad. VI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*. Las Palmas de Gran Canaria, 22 al 24 de junio de 1998. Asociación de Geógrafos Españoles. <https://www.age-geografia-turismo.com/app/download/5928661411/actas+6.zip?t=1379363526> [consulta: 7/02/2022]
- OLIVERAS SAMITIER, J.; ANTON CLAVÉ, S. y LÓPEZ MONNÉ, R. (coord.) (1998): *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo*. Universitat Rovira i Virgili. 432 pp. <https://www.age-geografia-turismo.com/publicaciones/actas-de-coloquios-1/1990-2002> [consulta: 14/03/2022]
- PICORNELL BAUZÀ, C.; SEGUÍ PONS, J.M. y BENITEZ MAIRATA, J. (dir.) (1995): *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques: III Jornades de Geografia del Turisme*. Universitat de les Illes Balears, 307 pp.
- PONS, G.X., BLANCO-ROMERO, A., NAVALÓN-GARCÍA, R., TROITIÑO-TORRALBA, L. Y BLÁZQUEZ-SALOM, M. (eds.) (2020): *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism*. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 31:610 pp. <https://www.age-geografia-turismo.com/publicaciones/libros/actas-mao/> [consulta: 16/03/2022]

- PUMARES, P.; ASENSIO, M.A. y FERNÁNDEZ, F. (coord.) (2002): *Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI*. VII Coloquio de Geografía del turismo, ocio y recreación, y V Coloquio de geografía urbana (2000). Universidad de Almería. <https://www.age-geografia-turismo.com/app/download/5928662211/actas+7.zip?t=1379363568> [consulta: 2/03/2022]
- SANTOS, X.M. (ed.) (2003): *La Geografía y la gestión del turismo. VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*. Santiago de Compostela, 7-8 de noviembre de 2002. Universidade de Santiago de Compostela,
- SOMOZA MEDINA, J. (coord.) (2018): *De lugar geográfico a destino turístico: análisis, planificación y gestión de los procesos de cambio generados por el turismo*. Universidad de León: Asociación Española de Geografía. 480 pp.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (2008): “Turismo y Geografía: campos de investigación”, en TROITIÑO, M. A.; GARCÍA, J. y GARCÍA, M. (coords.): *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?*, Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha, Cuenca, pp. 775- 777.
- UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID y ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GEOGRAFÍA (ed.) (2011): *Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis. XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación* (2010, Colmenarejo). <http://hdl.handle.net/10016/28788> [consulta: 13/02/2022]
- VALENZUELA RUBIO, M. (1997): *Los turismos de interior : el retorno a la tradición viajera*. Universidad Autónoma de Madrid. 750 pp. <https://www.age-geografia-turismo.com/publicaciones/actas-de-coloquios-1/1990-2002/> [consulta: 3/03/2022]
- VALENZUELA RUBIO, M.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA GÓMEZ, M. y VERA REBOLLO, F. (1992): “Geografía del turismo y del ocio”, en *La Geografía en España (1970-1990). Aportación española al XXVII Congreso Internacional de la UGI*, Barcelona, Fundación Banco Bilbao Vizcaya, pp. 203-212. [https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2018/06/1992\\_li\\_000166\\_bos\\_geo.pdf](https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2018/06/1992_li_000166_bos_geo.pdf) [consulta: 22/03/2022]
- VERA REBOLLO, J.F. (2001): “La geografía en las enseñanzas superiores de Turismo. In espacio natural y dinámicas territoriales: Homenaje al Dr. Jesús García Fernández” Valladolid: Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico, pp. 663-672. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=596499> [consulta: 27/03/2022]
- WILSON, J. y ANTON, S. (ed.) (2013): *Geographies of tourism. European research perspectives*. Emerald. Vol. 19:260 pp.

# LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA ACTUAL ESTADO DE LA CUESTIÓN

Aportación española al congreso de la UGI-IGU París 2022  
El tiempo de los geógrafos



**Societat  
Catalana de  
Geografia**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD  
Y AGENDA URBANA

INSTITUTO  
GEOGRÁFICO  
NACIONAL

